

现代美容专业教材

XIANDAI MEIRONG ZHUANYE JIAOCAI

国际美容医学教育学会（澳门）
中国保健协会美容保健教育专业委员会

指定教材

美容

实用化妆学

侯在恩 吴月兰 金宏英 主编
隆敏仪 侯再义

MEIRONG
SHIYONG HUAZHUANGXUE



人民军医出版社

PEOPLE'S MILITARY MEDICAL PRESS

美容

MEIRONG SHIYONG HUAZHUANGXUE

实用化妆学

主 编 侯在恩 吴月兰 金宏英
隆敏仪 侯再义

 人民军医出版社

PEOPLE'S MILITARY MEDICAL PRESS

北 京

图书在版编目(CIP)数据

美容实用化妆学/侯在恩等主编. —北京:人民军医出版社,2009.6

ISBN 978-7-5091-2661-5

I. 美… II. 侯… III. ①美容-基本知识②化妆-基本知识 IV. TS974.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 063668 号

策划编辑:崔玲和 文字编辑:李 燕 责任审读:黄栩兵

出 版 人:齐学进

出版发行:人民军医出版社 经销:新华书店

通信地址:北京市 100036 信箱 188 分箱 邮编:100036

质量反馈电话:(010)51927290;(010)51927283

邮购电话:(010)51927252

策划编辑电话:(010)51927300-8139

网址:[www. pmmp. com. cn](http://www.pmmp.com.cn)

印刷:潮河印业有限公司 装订:京兰装订有限公司

开本:850mm×1168mm 1/32

印张:6.375·彩页 10 面 字数:145 千字

版、印次:2009 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

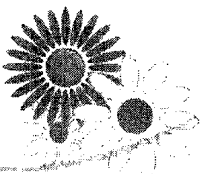
印数:0001~3500

定价:25.00 元

版权所有 侵权必究

购买本社图书,凡有缺、倒、脱页者,本社负责调换

内容提要



编者根据美容和美容保健专业临床需要,分8章详细介绍了美容实用化妆学的基本知识(包括化妆与医学、化妆与人体美、化妆与色彩、化妆与素描等)、化妆技术、生活妆型、特殊妆型、卸妆、面部化妆与整体形象的和谐、时尚彩妆流派等,并较为全面地阐述了化妆学知识。本书内容丰富,通俗易懂,层次清晰,图文并茂,适合美容业和保健业从业人员、医学美容单位医技人员,医学美容、生活美容、美容保健等专业院校的专科和中等学历教育,以及短期培训班教学使用。

编著者名单

主 编 侯在恩 吴月兰 金宏英 隆敏仪
侯再义

副主编 刘 微 侯嘉玫 张 锐 刘 纯
吴月华

编 委 (以姓氏笔画为序)

王永辉 国际美容医学教育学会(澳门)高级讲师

刘 纯 国际美容医学教育学会(澳门)高级讲师

刘 微 大连医科大学讲师、美容技师

刘丽娜 国际美容医学教育学会(澳门)高级讲师

杜国忠 大连医科大学教授

吴月兰 大连医科大学教授、主任医师、高级美容技
师、美国核关大学国际美容保健医学院业
务院长

吴月华 大连医科大学讲师、美发技师

吴璞娜 国际美容医学教育学会(澳门)高级讲师、
美容技师

宋 珊 珠海市皮肤性病防治院主任医师、教授

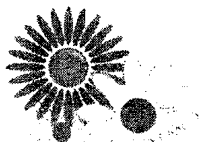
张 锐 美国蒂芬大学博士后

金宏英 大连医科大学教授、主任医师

赵 生 大连医科大学讲师、美发技师
侯 帅 国际美容医学教育学会(澳门)高级讲师
侯再义 国际美容医学教育学会(澳门)教授
侯在恩 大连医科大学教授、主任医师、高级美容技
师、美国核关大学国际美容保健医学院院
长
侯嘉玫 美国佛罗里达大学博士后
贾 红 国际美容医学教育学会(澳门)高级讲师、
美容技师
隆敏仪 澳门电视台首席化妆师、高级化妆技师、教
授

模 特 刘 纯 刘 徽
摄 影 侯 帅
电脑制作 王永辉

前 言



多年来,我国习惯于把美容专业分为医学美容和生活美容,并普遍认为医学美容属医学范畴。而生活美容仅仅是一种低层次没什么学术内涵的服务行业。其实不然,所谓生活美容,实际上是一个学术积淀极为深厚的涉猎多学科的新兴领域。生活美容的终极目标同医学美容一样,是通过形体的美化促进心灵的美化,进而带来行为的美化,即在机体健康的前提下,带来心理健康和社会适应上的健康。因而生活美容业在学术上隶属于现代医学范畴,是美容医学的重要组成部分。生活美容业本身就是美容保健业,属健康产业。这一结论的提出,对美容界不啻是一场革命,大大提高了美容界的专业地位,使整个行业素质得到提高,也使“学术无定所”的生活美容业找到了学术归宿。

鉴于此,作为美容医学高等教育的创始人,笔者于2000年提出了以培养懂得医学理论的美容师为目标的“美容保健(现代美容)”理念,这一理念得到卫生部直属中国保健协会美容保健教育专业委员会的全面认同和大力支持。该专业委员会以“提

升和净化我国美容市场”为办会宗旨，从教育入手，坚持“崇尚学术，拓展真诚，架构健美，福祉众生”的行动准则，几年来冲破艰难险阻，奋力拼搏，终于使这一适合我国国情、利于提升美容从业人员素质的“美容保健(现代美容)”理念得以升华，得到广大生活美容从业人员和学术界的首肯，在此氛围下，我们编写了现代美容专业教材(美容实用解剖生理学、美容实用诊断学、美容实用心理学和美容实用化妆学)，企盼广大美容从业人员和有识学子能较快些学得或掌握相应的医学理论和技能。从而使生活美容界摘掉“医盲”帽子的夙愿能以实现，如是，每年几十万例次的美容纠纷和事故可望大大减少，我国美容界跻身世界美容前列的期盼可望早日实现。

美容实用化妆学作为现代美容专业教材之一，就是在这样的氛围下产生的。

化妆学本是一门独立的学科，但从化妆的目的上看，与美容确是殊途同归。特别是“美容保健(现代美容)”新理念问世以后，由于要求生活妆型必须在美化外在形象的同时带来心灵的美化，以增强自信。因此，生活妆型化妆已经介入了保健行列，成为心理保健的主要手段之一。至于化妆学无论何种类型都必须严格遵循医学原则，因此，生活美容化妆自身已具备了“医”的属性。鉴于此，笔者将美容实用化妆学作为美容保健专业的一个重要部分独成体系，专著一书，目的在于重申生活美容化妆，即保健化妆，是每个美容师、美容保健师所必须掌握的技术。既往曾一度把化妆这一技术排除在美容保健之外，是犯了形而上学的错误。至于影视化妆之类虽操作手法雷同，但其终极目标迥异，仍属文艺类分支。本书编写中注

意到“三基”(基础理论、基本知识、基本技能)和“五性”(思想性、科学性、先进性、启发性、适用性)的要求。化妆学本身是一门内涵丰富的学科,涉猎了多学科的理论和技术。作为美容保健师从事保健化妆除要重点掌握相关专业性理论和常规技术外,更要注重心理上的诱导,把保健化妆作为促进心理健康的一项重要措施,从心理保健角度拓展保健化妆的工作。考虑到化妆师必须熟悉常用化妆品,不仅要知道它本身的独特作用,更要从医学临床角度了解它有无不良反应和毒性。既往传统的教科书,均以传统的“学术程序”进行阐述,那么本书则须以化妆学在先,化妆过程在后的形式编写。但从实践角度,从培养技能型人才角度,培养的目标是保健化妆师,而不是化妆品技师。所以本书反其道而行之,将化妆操作篇章提升到化妆品前面,以期学员尽快掌握化妆的实际操作,在此基础上再向纵深进行,根据需求进行化妆品学相关知识的学习。这仅是探索,是否可行尚待今后教学实践验证。

本书编写过程中,曾在广东省中山技师学院、河北省石家庄工程技术学校、江苏省盐城卫生职业技术学院及上海行知学院等美容保健专业中、高等学历教育班进行了六年的讲授;部分章节特别是本书率先提出的“保健化妆”理念,尚在北京、上海、杭州、广州、澳门等地面向全国和港澳台、东南亚举办的“美容保健师培训班”上宣讲、切磋;在美、日、欧等地业界和学术界做过交流,深得理解和厚爱,并为之付出了艰辛劳动和无私奉献。同时,本书在编写过程中还得到国际美容医学教育学会(澳门)及美国核关大学国际美容保健医学院的极大关注和全力支持,在此一并致谢。愿本书不负众望,能为我国极具潜力的美容保健

事业添上只砖片瓦。

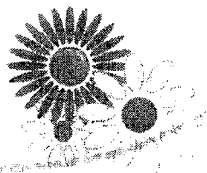
由于编者水平所限,错谬之处仍在所难免,切望海内外同道指正,以便再版时补正。

中国保健协会美容保健专家委员会主任委员
大连医科大学美容医学院首任院长 侯在恩
美国核关大学国际美容保健医学院院长

2008年7月9日

于国际美容医学教育学会(澳门)

目 录



第 1 章 绪论 (1)

- 第一节 化妆与医学 / 3
- 第二节 化妆与人体美 / 8
- 第三节 色彩与化妆 / 19
- 第四节 素描与化妆 / 27

第 2 章 化妆技术 (32)

- 第一节 化妆用具选择 / 32
- 第二节 化妆基本方法 / 36
- 第三节 化妆技巧 / 38
- 第四节 化妆基本步骤 / 54
- 第五节 矫正化妆法 / 56

第 3 章 生活妆型 (68)

- 第一节 生活妆型的原则和程序 / 68
- 第二节 日妆和晚妆 / 70
- 第三节 冷妆和暖妆 / 73
- 第四节 职业女妆 / 75

- 第五节 少女妆 / 79
- 第六节 婚礼妆和宴会妆 / 80
- 第七节 新潮妆 / 84
- 第八节 几种简约式化妆方法 / 85

第4章 特殊妆型 (87)

- 第一节 影视妆 / 87
- 第二节 舞台妆 / 89
- 第三节 模特妆 / 90
- 第四节 梦幻妆 / 90

第5章 卸妆 (92)

第6章 面部化妆与整体形象的和谐 (95)

- 第一节 妆面与整体形象和谐的三大原则 / 95
- 第二节 服饰 TPO 系列 / 98

第7章 时尚彩妆流派 (107)

第8章 化妆品 (111)

- 第一节 化妆品概述 / 111
 - 第二节 化妆品基质原料 / 114
 - 第三节 化妆品辅助原料 / 119
 - 第四节 化妆品分类 / 141
 - 第五节 化妆品选择 / 166
 - 第六节 化妆品保存 / 171
 - 第七节 化妆品皮炎防治 / 174
- 附录 A 化妆品卫生标准(GB7916-87) / 182
- 附录 B 化妆品卫生监督条例 / 185

第 1 章 绪 论

美容保健专业是培养新时代懂医学知识的美容师,即美容保健师。为什么要学习化妆学知识和技能呢?这个问题从美容业一兴起就几次尖锐地提出过,要回答这个问题必须从美容的界定说起。

现代学术界已为美容做出了明确的界定,即美容是在人的机体上直接进行的美化性运作过程,本身是个动词,即美化容颜,因此决定了美容“医”的属性。因为美容虽然直观上看是美化外表,但其真正内涵在于通过形象美化带来心灵的美化,而心灵的美化进一步带来行为美,即美容的终极目标是要达到心理健康和社会适应上的健康,这正符合联合国教科文组织提出的现代医学模式和现代健康观念。所以,美容属医学当之无愧。而化妆是附着人的外在美的主要手段之一。审视人体美是外在美和内在美的有机统一,内在美一般解释为心灵美,也包含气质、性格的美感,而外在美是指形体、容貌、体态的美,也包括行为美、风度美、语言美等。人的外在美包括本体部分和附着部分,本体部分包括形体美、容貌美、体态美、行为美、风度美、语言

美等；附着部分则主要指人的修饰美，即“外包装”，包括服饰、化妆等。由于化妆是外包装，因此严格讲不属于已被学术界界定的属“医学”的美容系列，但人体美的感受是个综合性印象，化妆、服饰等所谓“外包装”也会极大地影响人的美感。希腊语中“化妆”的解释为“装饰的技巧”，即指发扬自体形象的优点，弥补自体形象的缺陷。化妆作为外在美的附着部分，在与本体部分合理搭配后，又能极大地提升人的整体美感。所以，化妆术本身虽然是一门独立专业，但在人体美化效果上解决的是人体外在美中的附着部分，属修饰美系列。修饰美是人类审美的主要内容之一，因美容保健师所从事的专业即是使人们在健康基础上达到形体的美化，并通过形体的美化达到心理健康，进一步促进全身的健康。因此，凡是与人体美化相关的学科均与美容保健专业相关。据此，美容保健专业在实际上是和化妆分不开的，是化妆，特别是保健化妆一个重要的美容保健相关学科。

我国在美容兴起之初，曾一度以化妆涵盖美容，后来有人又硬性将化妆拒之美容之外，都犯了“形而上学”的错误。

化妆是专门的技术美容保健师实施化妆，在医学理论指导下，运用传统化妆技术达到保健的目的，所以称为保健化妆，即运用化妆这种“外包装”技术，美化形象，进而带来心灵美化和行为美化，也就是达到心理健康和社会适应上的健康这一现代健康的标准。

化妆技术本身是一门综合性技术，一个合格的化妆师他所要涉猎的学科知识无异于“百科全书”。作为保健化妆只是化妆术中的一个部分，但却独具特色，所以美容保健师从事保健化妆除要掌握传统的化妆技术外，尚且要熟知下述相关理论和技能，即化妆与医学、化妆与人体美、化妆与色彩、化妆与素描等四个

方面。

简要讲,化妆尤其是保健化妆必须在医学理论指导下,这是保健化妆的学术依托。化妆必须了解人体美的相关理论,这是化妆,尤其是保健化妆能否获得理想效果的重要理论依据,一个不了解人体美学基本理论的化妆师是不可能达到完美的,尤其对保健化妆而言,即使舞美妆也离不开这一理论依托。至于色彩和素描不仅是美术家必修的基本功,也是任何一个化妆师必备的基本功,保健化妆当然不例外,不懂得色彩相关理论、不熟练掌握素描的技巧,是化不好妆的。

下面将分为四节将这四方面内容分别加以介绍。

第一节 化妆与医学

已如前述化妆是美容的重要相关学科,而美容具“医学”的属性,那么化妆与医学有无关联呢?这个问题也曾令众多学者和业界人士感到困惑。

一般理解化妆仅是一门技术,只要有美术天分即可,与医学无关。从当前的社会工种划分上的确如此,那么作为现代医学领域的美容保健工作者为什么要学化妆呢?就在于现代的化妆技术所要达到的终极目标,不仅限于外在的美化,更要通过形象美化带来心灵美化,即增强自信心,这一点同美容保健的目的是殊途同归的。那究竟和医学有何关系?这要从化妆的内涵,从其三要素说起。化妆的三要素即载体、妆品、妆型。

第一,从载体看。化妆术的载体是人。现代汉语词典解释化妆为“用脂粉等使容颜美丽”,这是一个狭义的概念。除了舞美影视等特定职业需要的定型妆外,生活中大量使用的化妆技

术都是离不开人的机体和心理因素的,离不开人体自身的接受程度,特别是心理上的认同。日常化妆除了皮肤护理和皮肤问题处理外,大多数目的实际上是为了提升自信,克服消极体象。在人们的社交活动中,容颜给人的第一印象十分重要,面容姣好、仪态端庄会受到周围人的青睐,易于被对方所接受,在自身心理上也就树立了积极自象。美容属现代医学范畴,因此美容化妆实质是保健化妆,与舞美化妆在技术上如出一辙,但内涵上却有本质区别,保健化妆要激发着妆者的积极心态和自信,而舞美妆则不考虑着妆者本人的心理需求,着妆者被动地服从于角色的要求,角色老,你年轻也得画成老;角色年轻,你也必须年轻化,如刘晓庆扮演武则天从十几岁妙龄直到臃肿老太,不是刘晓庆要求而是完全由角色决定。因此,要求美容保健师在实施化妆时必须运用心理学理论,在外表化妆改善顾客身体表象的同时,诱导顾客自化“内妆”,即树立积极心态。着妆者把你为之设计成型的新的外妆形象在内心里认定为最适合自己的理想妆型,建立正性体象,从而增强自信。试想,一个满腹苦水的新娘子妆画得再漂亮,愁眉苦脸仍为苦相,而成不了喜庆之态。因此,要求美容保健师在化妆时必须要在化外妆的同时要进行正性的心理诱导,让着妆者顺应你的妆型设计自化“内妆”,使你设计的妆型与她的“内妆”吻合,从而认定你设计的妆型最适合于她,是最好的。只有心态平和或喜乐,外妆才能得到喜色。所以要求每位美容保健师在施行化妆术时必须注意调整载体的心态,化妆技巧固然重要,但若不注意心态的调整,较好的效果是难以达到的。

第二,从妆品看。妆品即化妆品。种类繁多琳琅满目,但必须因人而异。不同人有不同的需求,要使用具有不同功能的化

化妆品,根据化妆品的功能可将化妆品分为四大类:清洁类、护肤类、修饰类、疗效类(特殊用途类)。不论哪一类,由于载体是人,因此必须严格按照医学原则配制,即必须是“四无”产品:无毒、无菌、无刺激、无致敏。

无毒——化妆品中均含有一定量的有毒物质。包括某些金属元素,如铅、汞、砷等。这些元素通过皮肤进入体内,长期沉积可导致色素沉着而且还可能引起重金属中毒,但如果微量则不导致中毒。在我国 1987 年颁发的《化妆品卫生标准》(以下简称《标准》)里“对原料的要求”和“对产品的要求”中均有具体定位(附录 A)。《标准》中列出的限用物质共 226 种,其中汞的限量为 $1\text{mg}/\text{kg}$;铅的限量为 $40\text{mg}/\text{kg}$;砷的限量为 $10\text{mg}/\text{kg}$ 。《标准》中同时也明确指出 359 种物质禁用于化妆品。

无菌——指无致病性细菌污染,污染环节主要在原料、生产过程和使用过程,前两者均在工厂内。不论是原料,还是车间空气,生产设备,如输送管道、阀门、泵、罐、包装容器以至工作人员,均须经过严格消毒。化妆品使用过程中也可造成二次污染,导致微生物在化妆品内滋生。《标准》明确规定:眼、口唇、口腔黏膜及婴儿和儿童用化妆品细菌总数不得大于 $500/\text{ml}$ 或 $500/\text{g}$,其他化妆品细菌总数不得大于 $1\,000/\text{ml}$ 或 $1\,000/\text{g}$,在《标准》里“一般要求”和“对产品的要求”中均对无菌有具体规定。

无刺激——化妆品中常规含有酸、碱、盐、表面活性剂等化学成分。如酸碱度过高可致皮脂膜溶解、脱落,皮肤过度摩擦也易损伤角质层,致皮肤丧失保护屏障作用,后者常发生在使用过程中,而前者是发生于配方生产过程中。因此,应对产品所含成分进行严格配比,特别是近年纳米技术引进化妆品业,使化妆品质地更细腻,极易吸收,既发挥良好的护肤功效,又不致对皮肤