

武汉大学发展研究院组编

湖北发展研究 报告 2009



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

湖北发展研究报告

2009

武汉大学发展研究院组编



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

湖北发展研究报告. 2009/武汉大学发展研究院组编. —武汉: 武汉大学出版社, 2009. 6

ISBN 978-7-307-07036-3

I. 湖… II. 武… III. 地区经济—经济发展—研究报告—湖北省—2009 IV. F127. 63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 078256 号

责任编辑: 辛 凯 责任校对: 刘 欣 版式设计: 支 笛

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.whu.edu.cn)

印刷: 通山金地印务有限公司

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 21.75 字数: 314 千字 插页: 2 插图: 1

版次: 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-07036-3/F · 1275 定价: 39.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。



湖北发展研究 报告

2009

编辑委员会主任： 顾海良

秘 书 长： 李 光

报 告 撰 写 人： 毛宗福 王 全 王军民 王宇华 王顺华
(以姓氏笔画为序) 乔亚兰 刘志琰 吕东升 严清华 何 佳
何科方 吴传清 吴祝平 张长柏 张世华
张秀生 张忠诚 张菲菲 李 光 李 明
李春明 杨晓芹 肖玉明 邹 光 邹进泰
陈志勇 周志平 周德昕 易晓波 侯晓梅
钟书华 秦瑞东 郭倡民 郭笑撰 崔 丹
曾菊新 程正志

《湖北发展研究报告2009》由湖北省普通高校人文社会科学重点研究基地——武汉大学发展研究院组织研究和出版，并获湖北省普通高校人文社会科学重点研究基地建设基金、武汉大学人文社会科学发展基金支持。

目 录

湖北发展研究报告

关于推进湖北省工业经济又好又快发展的研究报告	
李春明	1
关于加快湖北长江经济带新一轮开放开发的调研报告	
联合调研组	32
关于建设武汉城市圈“两型社会”试验区的调研报告	
联合调研组	61
关于构建鄂西生态文化旅游圈的调研报告	
联合调研组	82
切实深化对武汉城市圈“两型社会”建设综改区的认识	
王顺华	107
对湖北省科技资源优势的再审视及精确定位	
李 光	118
湖北省实施“科技强省”战略的构想及对策	
华中科技大学公共管理学院课题组	132
湖北省企业家创新能力研究	
严清华 郭笑撰	161
湖北省在承接产业转移中的高端战略研究	
易晓波	183
湖北省县域经济的动态分析	
曾菊新 等	206

高校科技引领湖北经济发展的对策思路	
李明传	227
湖北省重点成长型产业集群发展研究报告	
吴传清 等	244
湖北省农村沼气后续服务模式研究	
邹进泰 等	270
湖北省农民工预防 HIV/AIDS 宣传教育工程评估	
毛宗福 等	282
武汉市产业集群发展与产业结构优化研究	
张秀生 等	314
挑战与机遇：加快武汉创意产业发展的新思维	
武汉大学发展研究院课题组	333
2008 年湖北省国民经济和社会发展主要指标	343
后 记	344

关于推进湖北省工业经济又好又快发展的研究报告

李春明

工业化是各国经济社会发展不可逾越的历史阶段，是现代经济发展最强大的推动力量，也是一个国家或一个地区创造物质财富、提升文明程度、改善人民生活最有效的重要途径。近年来，湖北全省上下坚持以科学发展观为指导，坚定不移地走新型工业化道路，工业经济呈现出规模扩大、速度加快、结构提升、效益提高、机制优化、后劲增强的良好态势。当前，湖北省工业经济发展已跨入重要关口、正处于关键阶段，如何在新的历史起点上实现工业经济又好又快发展，是我们必须在理论与实践结合上深入研究的一个重大问题。

一、关于湖北工业经济发展状况的基本判断

湖北是我国重要的老工业基地之一。经过新中国成立 60 年以来的建设和发展，已形成以众多大中型企业为骨干，以汽车、冶金、机械、电力、化工、食品加工、轻纺、建材、医药及电子信息产业为支柱且门类比较齐全的现代工业体系。湖北省的产品竞争力较强，部分重点产品产量居全国前列。2007 年，汽车产量 77.4 万辆，居全国第四位；水泥产量 5563 万吨，居全国第八位；平板玻璃 2178 万重量箱，居全国第七位；粗钢产量 1776 万吨，居全国第八位；钢材产量 1879 万吨，居全国第十位。无论从全国看，还是从自身实力看，湖北都是一个名副其实的工业大省。

（一）湖北工业化处于中期阶段

工业化是一个国家或地区社会生产活动由农业为主转变为以工业为主的历史进程，通常划分为初期、中期、后期三个阶段。湖北尚处在这一进程的中期阶段，虽然工业有了很大的发展和进步，但工业化的任务还远远没有完成。加快推进工业化进程，走新型工业化道路，仍然是湖北当前和今后相当长一个时期的艰巨任务。作出这一判断的主要依据有三：

其一，从经济发展水平看，湖北已进入工业化中期阶段。参照美国现代经济学家 H. 钱纳里等人提出的工业化阶段划分标准，以国家统计局近期使用的综合汇率计，工业化初期人均 GDP 为 1100 ~ 1800 美元，中期为 1800 ~ 4800 美元，后期阶段为 4800 ~ 9000 美元。2006 年我国人均 GDP 为 16084 元，据国际货币基金组织测算，略高于 2000 美元；依此类推，2007 年湖北省人均 GDP 为 16206 元，也是略高于 2000 美元。这表明，湖北刚进入工业化中期阶段。

其二，从工业内部结构看，湖北处在重化工业化阶段。德国经济学家霍夫曼等人提出的“霍夫曼定理”，把工业化的进程划分为轻工业化、重化工业化和高加工度化三个阶段，并且认为在工业化的过程中，存在资本品工业产值的比重持续上升的必然趋势。参照这个理论分析，1998 年以来我国的工业化进程已经推进到了重化工业化阶段，湖北省工业的重化工业化特征更为明显。新中国成立后的头几个五年计划，特别是“一五”、“三五”至“五五”，湖北省都是国家重化工业布局的重点地区之一。改革开放以来，湖北省轻重工业结构有所调整，但偏重型的结构特征仍然明显。2007 年，湖北规模以上重工企业单位数为 5188 家，占全省工业企业单位数的 57.3%；重工业增加值占全省工业增加值 2822.97 亿元的 70.5%，占 GDP 的比重达到 25.6%，重工业对 GDP 的贡献率达到 40.7%；轻重工业增加值之比，由 2002 年的 1:1.95 提高到 2007 年的 1:2.39。在六大优势产业中，目前年主营业务收入过千亿元的冶金、汽车、石化都属于重化工业，武钢、东风汽车、神龙汽

车、大冶有色、新冶钢、荆门石化、武汉石化等重工企业成为全省经济的重要支撑点。

其三，从经济社会结构看，湖北的工业化刚刚跨入中期阶段的门槛。参照诺贝尔经济学奖获得者西蒙·库兹涅茨、佩第·克拉克等经济学家的结构分析法，实现工业化的标准是：农业增加值占 GDP 的比重在 15% 以下，农业就业人数占全部就业人数的比重在 20% 以下，城镇人口占全部人口的比重达到 60% 以上。2007 年，湖北省农业增加值为 1422.8 亿元，占 GDP 的比重为 15.5%，比较接近 15% 以下的标准；第一产业就业人数为 1697 万，占全部就业人数的比重为 47.35%，远远高于 20% 的工业化标准；城镇人口为 2524.7 万，所占比重为 44.3%，也远低于 60% 的标准。三个最主要的结构指标，只有产业结构指标接近工业化的下限，其余两个社会性结构指标距离实现工业化的下限都还有相当的距离。

（二）湖北工业正处于新一轮经济周期的快速增长阶段

工业化中期阶段，通常也是经济起飞的阶段。进入 21 世纪以来，湖北省上下坚持不懈地实施“工业兴省”战略，大力推进新型工业化，工业经济步入发展的快车道。主要特征有八个方面：

（1）速度明显加快。2003 年四季度以来，全省工业已连续 18 个季度保持 20% 左右的快速增长。尤其是 2007 年四季度呈加速态势，10 月、11 月和 12 月的单月增速分别跃居全国第 1、第 2、第 3 位。2008 年一季度虽然遭受了五十年一遇的冰冻雨雪灾害，仍承续这一态势，增速达到 22.6%，居中部第一、全国第七。2008 年 1—5 月，全省规模以上工业实现增加值同比增长 23%，增幅同比上升 3 个百分点。

（2）规模明显扩大。2007 年与 2002 年相比，净增规模以上工业企业为 2876 家，其中 2007 年净增 1375 家。全省规模以上工业完成增加值为 2822.97 亿元，比上年增长 23.6%，与 2002 年相比，总量实现翻番有余。

（3）效益明显提高。2007 年与 2003 年比，全省工业主营业务收入

入、利润、税金分别增长 2.1 倍、3.2 倍和 2.04 倍，经济效益综合指数达到 204 点，较 2003 年提高 78 点，湖北省工业经济效益不高的问题得到显著改善。

(4) 结构明显优化。“千亿元产业计划”顺利实施，支柱产业作用日益增强。高新技术产业增速加快，产业结构明显提升。坚持武汉城市圈经济与县域经济两手抓，全省工业经济实现了“多点多面”相对协调平稳的增长格局。2007 年，全省县域工业实现增加值 1529.3 亿元，占县域生产总值比重为 33.1%，比 2002 年提高 5.3 个百分点。

(5) 发展活力明显增强。近年来，湖北省不断加大国有企业改革脱困工作的力度，全省国有经济和国有企业的发展业绩明显提升，发展活力明显增强。例如，武钢成功重组鄂钢、柳钢、昆钢三家钢铁企业，钢铁产能跃上 2500 万吨。湖北省能源集团在整合资源并成功改制的基础上，成功引入长江电力股份公司 31 亿元现金投资，2007 年底又完成中国国电集团公司增资，成功实现了股权多元化。2007 年，全省国有及国有控股工业企业户数为 1413 户，仅占全省规模以上工业企业户数的 15.6%，但全年完成增加值为 1323.91 亿元，实现主营业务收入为 4952.56 亿元，利润总额为 412.42 亿元，利税总额为 801.56 亿元，这四项指标分别占全省规模以上工业企业的 46.9%、58.9%、71.41% 和 73.52%。

(6) 节能减排明显见效。自 2006 年以来，依法关闭了一批严重浪费资源、污染环境的小造纸、小水泥、小火电，加强对重点企业的节能减排改造，加快实施“五个专项治理工程”，取得了明显进展。2007 年上半年，全省化学需氧量和二氧化硫排放量分别比上年同期减少 0.16% 和 2.72%。主要污染物减排综合成绩居全国第七、列中部六省之首。2007 年底，全省实现了单位生产总值能耗、二氧化硫和化学需氧量排放“三下降”。

(7) 投资力度明显加大。全省工业投资增长明显加快，增幅由 2002 年的 10.1% 提高到 2007 年的 30.7%，占全社会投资的比重达到 38.8%。2008 年一季度工业投资继续保持快速增长势头，增幅达到

44.5%，高出全社会投资增速 12.4 个百分点，工业投资占全部投资的比重提高至 41.1%。长期以来工业投资增速低于全国、占全社会投资的比重低于全国的“双低”局面明显改变。富士康、中芯国际、80 万吨乙烯、宜昌多晶硅等一批重大项目陆续开工建设，投产后将成为拉长产业链的龙头、提升工业素质的骨干、优化产业结构的中坚。

(8) 发展方式明显转变。全省工业经济在总量扩张的同时，发展方式出现了三个可喜的转变：由主要依靠重工业带动，向依靠轻重工业协同带动转变；由主要依靠传统产业拉动，向依靠传统产业和高新技术产业协同拉动转变；由主要依靠少数支柱产业支撑，向依靠汽车、冶金、石化、电子、电力、食品、医药、机械、纺织、建材等多个行业共同支撑转变。上述八个方面的“明显变化”，是长期以来湖北全省上下孜孜以求推进工业化的累积效应，是改革开放以来特别是“十五”以来中共湖北省委、省政府正确决策发挥效应的生动体现，是湖北工业进入新一轮快速增长期的标志性特征。

(三) 湖北工业仍然处在艰难爬坡阶段

站在新的历史起点上，我们必须清醒地看到，湖北工业虽已取得了令人欣慰的成就，但是“大而不强”问题远没有根本解决，可持续发展还存在诸多难题，总体上仍然处于艰难爬坡阶段。作出这一判断的依据有四：

第一，湖北工业处在黄金发展期，但区域竞争的压力日益加大。国际国内经验表明，进入工业化中期，工业快速发展带有普遍性和规律性。这个阶段既是发展的黄金期，又是矛盾的凸现期。要清醒地看到，湖北工业虽进入发展的快车道，但面临着前有标兵、后有追兵的区域经济激烈竞争态势。作为我国的老工业基地，湖北工业在全国曾经处于前列。改革开放以来，湖北的工业化水平提升速度总体快于全国平均水平。以第二产业增加值占比提升情况为例，从 1978—2007 年的 30 年间，全国提高 1.4 个点，湖北提高 3 个点，湖北快于全国 1.6 个点。但与沿海地区相比，提升速度明显偏慢，在全国的位次也逐渐后移。从规

模以上工业看,湖北2007年完成增加值为2822.97亿元,仅相当于浙江、广东、山东的40%、21.5%、21.3%;与中部省份相比,优势也不够突出,仅相当于河南的51%。区域竞争是不以主观意志为转移的,身入其中,犹如逆水行舟,不进则退,慢进也是退。

第二,湖北工业面临重大发展机遇,但改革创新的任务十分艰巨。进入21世纪以来,湖北迎来了一系列新的重大机遇。宏观环境总体有利、国家实施促进中部崛起战略、国际和沿海“两大产业转移”加快、武汉城市圈获批国家“两型”社会综合配套改革试验区,等等,都是湖北发展千载难逢的历史性机遇。但是,能否抓住机遇,加快发展,需要破解的难题也很多。首先是市场主体发展不够。截至2007年年底,湖北省规模以上工业企业9028家,不仅与浙江51561家、广东39316家相距甚远,在中部地区也排在河南13520家、湖南9650家之后。其次是国有企业改制脱钩任务依然艰巨。目前,湖北省尚未改制脱钩的企业户数不到30%,但资产占70%,改革的大头还在后头。再次是经济资产化水平不高。我国总体上已进入经济资产化新阶段,但湖北省资产经营水平不高,市场化融资比重低于全国平均水平,创业板市场利用程度落后于周边省份。此外,用工难、用地难、科技成果转化难等诸多问题也亟待解决。

第三,湖北工业面临“五化并举”的新形势,但发展方式的转变迫在眉睫。当前湖北省工业面临着工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展的新形势和新任务。工业化的战略任务还远远没有完成,而信息化这个后工业化的命题已经摆在面前。这既是机遇,又是挑战。能否适应“五化并举”的新形势,充分利用信息化的优势和机遇,加快湖北工业发展,关键在于加快推进三个战略性转变,即推动产业结构优化升级,实现增长方式由粗放型向集约型的转变;推进新型工业化,由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变;坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针,由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变。

第四,湖北重化工业优势明显,但资源环境约束加剧的问题十分突

出。以能源为例,湖北工业的传统优势在重化工业,但能源需求的刚性增长与节能减排的刚性约束并存,发挥重化工业优势面临着严峻挑战。一方面,湖北缺煤少油乏气,煤炭储量不足全国的1%,石油剩余可采储量仅占全国的0.8%,全省90%以上的煤炭、85%以上的石油需从省外调入,能源产品的自给率只有24%左右。另一方面,资源利用效率较低,浪费比较严重。目前湖北省规模以上工业总产值虽只占全国的3.2%,但能源消耗量却占全国的6.7%,万元生产总值能耗、工业增加值能耗、万元生产总值用水量等均高于国内先进省市水平。要实现2020年GDP翻两番,环境承受的压力将比2000年提高4~5倍。如果不切实转变经济发展方式,加快推进资源节约型、环境友好型社会建设,就难以保持经济的持续快速发展。

总之,湖北工业发展的中期阶段特征、良好发展态势、众多机遇叠加,是湖北省工业发展史上所不曾有过的,也是今后不可多得的。在这个发展的关键时期,我们必须始终保持清醒的头脑,既要看到成就、优势和机遇,又要看到困难、挑战和压力,奋力实现湖北工业又好又快发展。经过艰苦创业、顽强拼搏,跨过这道坎、爬过这面坡,湖北工业将迎来更加明媚的艳阳天!

二、关于湖北工业经济发展的基本路径

经过多年来的努力,经过艰苦的探索和实践,湖北省工业经济发展的基本路径逐渐清晰,思路逐渐明确,并已经开始发挥积极的、显著的效应。

(一) 着力培育大产业

大产业是工业经济的支柱。没有支柱产业,就不可能有经济规模,就难以实现“工业强省”的目标。因此,当前和今后一个时期,着力培育大产业乃是湖北工业实现突破性发展的必然选择和主要任务。必须看到,湖北是我国传统的老工业基地之一,原有大工业基础较为厚实,

培育大产业有良好的基础。经过多年发展，湖北省一批产业成为全国重要的生产基地，“中国光谷”、“国家生物产业基地”已落户湖北。通过大力实施精品名牌战略，中国名牌数量达 51 个，在全国的位次由 2002 年的第 25 位上升至第 11 位。同时也要看到，近年来中共湖北省委、省政府坚持做“打基础、管长远”的工作，以实施“千亿元产业计划”工程为抓手，培育大产业又取得新的成效。2007 年，湖北省着力培育的六大产业中，汽车、冶金、石化等三个产业主营业务收入已实现过千亿元的目标，分别为 1423.3 亿元、1533.1 亿元、1173.4 亿元；食品、电子信息、纺织产业分别实现主营业务收入为 800 亿元、610 亿元、595 亿元。今后一个时期，湖北省要以此为基础，通过产业联动、上下游良性互动，不断降低产业发展成本，不断提高产业竞争力，从而进一步把支柱产业做大做强。其主要途径有三：

其一，在“两个融合”中培育大产业。工业化与信息化融合、制造业与生产性服务业融合，是新型工业化的特征、现代经济的标志。要大力推进企业信息化建设，促进工业化和信息化的融合。加快企业信息化建设步伐，推进信息技术与管理技术、制造技术相结合；充分发挥科技引领带动作用，用信息化带动工业化，用信息技术等高新技术改造和提升钢铁、机械、有色、建材、食品、石化、纺织等传统产业。服务业特别是生产性服务业直接关系到制造业竞争优势的发挥，要大力发展面向生产的服务业，促进先进制造业与现代服务业的有机融合，努力构建物流、商流、信息流、资金流等一体化的大产业发展服务体系。

其二，在开放中培育大产业。产业链整体转移是国际资本流动的一个新的明显趋势，这有利于湖北进一步培育和壮大支柱产业。要大力引进国内外先进技术和资本，加快传统产业改造；通过加快与跨国公司合资合作，更快融入跨国公司全球原材料供应和产品销售体系，不断提高支柱产业的竞争力。要通过开放促进电子信息、生物工程与新医药、新材料、光机电一体化等产业突破性发展，实现高新技术产业在上规模、提档次、增强竞争力方面的新跨越。

其三，围绕支柱产业打造大产业。巩固发展传统产业，积极发展新

兴产业，进一步拓展打造大产业的产业基础。具体讲：①汽车产业。以武汉经济技术开发区为基础，带动武汉轿车及零部件发展；大力发展襄樊、十堰等两个汽车产业基地和随州专用汽车产业基地；通过以整车带动、合资合作、零部件的配套发展和自主品牌的开发，使湖北汽车产业成为在国内外具有较强竞争力、对省内其他产业有较强带动作用的大产业。②钢铁产业。以武钢、新冶钢为龙头，大力支持武钢做大做强、新冶钢做精做专，不断推进钢材的深加工，不断促进装备制造、钢构等用钢企业与之循环配套发展，使钢铁产业在促进产业发展和带动新型工业化方面，发挥更大的基础产业作用。③石化产业。围绕 80 万吨乙烯项目，做好产业链的配套和延伸发展；以磷化工、盐化工、精细化工等行业龙头企业为依托，充分发挥资源、技术和交通区位优势，使石化产业总量及技术水平在同行业中的竞争优势更加突出。④食品产业。继续围绕发挥湖北省农产品资源丰富的优势，培植壮大龙头企业，提高产品加工精、深度和品牌价值。⑤纺织产业。发挥棉纺织、服装、化纤等行业优势，进一步做大做强；在产业用纺织品、苧麻等特色产品上做好大文章，在化纤、印染等短腿和瓶颈行业上搞好产业配套。⑥信息产业。抓住一批国际知名企业在湖北省建立生产加工基地的机遇，大力推进一个基地（富士康综合制造基地）、三大产业链（集成电路产业链、多晶硅产业链、显示器产业链）、五大重点专项（二维条码、宽带无线通信、安防工程、LCOS 光引擎、IC 设计及软件）和十大产业集群建设，促进湖北省电子信息产业的快速发展。⑦机械制造业。发挥湖北省产业基础好和配套能力强的优势，在船舶、重型机床、电站锅炉、汽轮机 etc 通用设备制造业，在专用设备制造业、纺织机械、轻工包装机械、水泥机械、制冷设备、锻压设备、石油钻井机械等行业，大力推进龙头企业做大做强，不断提高湖北省装备制造业整体水平，不断提高装备制造业对湖北省大工业的拉动能力。还有其他一些行业，如烟草、建材、轻工、医药、有色金属行业等，也有较强的竞争优势，并有一批大中型项目正在建设之中，把这类行业和企业做大做强，其前景也十分广阔。

（二）发展壮大产业集群

产业集群是工业化发展到一定阶段的必然产物，是当今世界各国经济发展的新亮点，它不仅可以成为区域经济发展的主导，而且也成为提高一国产业国际竞争力的新力量。比如，美国的硅谷和 128 号公路的高科技信息产业集群，使美国成为引领全球信息产业发展的领头羊。意大利米兰与法国巴黎堪称世界时装业的两极，其 66 个服装业集群每年出口纺织服装达 200 多亿美元。在国内，沿海发达省份许多地区通过发展产业集群取得了经济发展的良好业绩。比如，长三角地区，小到打火机、领带、纽扣、制笔、袜业等小产品，大到辐射全国、走向世界的高科技产业，都实现了产业集群化发展，成为推动经济发展的强劲动力。再从湖北省的情况看，产业集群的发展，已在显示其独特的作用：首先，它是节约能源资源、发展循环经济的有效途径。企业相对集中，可以实现能源资源的充分利用或循环利用，有利于集中治理污染，有利于降低经济成本。如应城市长江赛孚精细化工产业集群专门制定水、电、气等生产要素和治污设备共用办法，仅用四口机井、六台锅炉和一条纵贯园区的输变电路，就解决了现有三十多家化工企业的水、电、气的“三通”，不仅降低了单个企业的生产成本，而且较好地治理了环境污染。其次，它可以聚集中小企业、民营企业发展。由于核心企业的产业链加长延伸，一大批中小企业、民营企业可以与之配套生产。同时集群为企业提供的标准厂房和生产、生活等公用设施，降低了中小企业、个体私营企业主的创业门槛，节约了投资成本。如安陆粮机产业集群是以安陆粮机为核心，一部分职工利用自己掌握的技术和市场优势，先后创办个体企业，发展粮机生产及配套企业 28 家，其中 15 家是原国营粮机厂职工创办的企业，10 家是周边聚集而来的民营企业。再次，它是城镇化和社会事业发展的重要支撑。产业集群和城镇化发展是互动的关系。产业集群对上下游关联产业有着强烈的需求，随着主导产业的延伸和关联产业的衍生，产业集群所在地区的人口将大规模增长，从而带动第三产业的发展，进而也为城市各项事业的发展创造了条件。如仙桃市彭场

镇、随州市三里岗镇、汉川市马口镇、大冶市陈贵镇等新型城镇的崛起，都是在产业集群的基础上形成的。

近年来，湖北省各地按照“集聚产业、突出特色”的要求，根据资源环境承载能力和发展潜力，对工业发展空间布局进行合理调整和优化，把产业集聚与区域分工以及工业园区有机地结合起来，逐步形成了产业集群的生产组织方式。到2007年年底，湖北省形成各类产业集群为206个，关联企业为10667家，员工为136万多人，实现主营业务收入为4354亿元，占全省工业的60%以上。按规模大小，可分五个层次：一是年主营业务收入过100亿元的产业集群为5个，总主营业务收入达到1803亿元。分别是：武汉钢铁产业集群，年主营业务收入达700多亿元；武汉经济技术开发区的汽车产业集群，年主营业务收入达363亿元；东湖高新技术开发区武汉光电子产业园的电子信息产业群，年主营业务收入达208.8亿元。随着富士康项目的建成投产，将带动至少100多个配套企业聚集，年总主营业务收入将达1000亿元；十堰市汽车及零部件产业集群，核心企业东风汽车有限公司年主营业务收入达391亿元；以新冶特钢为龙头的黄石市钢材及延伸加工产业集群，年主营业务收入达140亿元；二是年主营业务收入50亿~99亿元的产业集群为10个，关联企业为458家，从业人员为13.3万人，年总主营业务收入为724亿元；三是年主营业务收入10亿~49亿元的产业集群为60个，关联企业为4548个，从业人员为57.7万人，年总主营业务收入为1262.51亿元；四是年主营业务收入1亿~9亿元的产业集群为120个，关联企业为5381个，从业人员为53.6万人，年总主营业务收入为558.51亿元；五是年主营业务收入不足1亿元的产业集群为11个，关联企业为64家，从业人员为5144人，年总主营业务收入为6.3亿元。到“十一五”末，湖北省产业集群将按照“规划科学、主业突出、特色明显、竞争力强”的要求，着重围绕汽车、冶金、石化、纺织、食品和电子信息等六大支柱产业发展，形成5个年主营业务收入过500亿元、10个过100亿元、20个过50亿元、30个过30亿元、100个过10亿元的产业集群；结合“百镇千村”工程的实施，形成100个“一镇