



服装高等教育“十一五”部委级规划教材

十一五



SIZE DESIGNATION
AND APPLICATION
OF CLOTHES

服装号型标准及其应用(第3版)

戴 鸿 ● 编著

- GB 1335—1991 服装号型标准的制定过程
- GB 1335—1997 服装号型的定义、标志及应用
- 服装规格设计及企业成衣生产规格设计
- 国外服装尺码表及国际标准尺码对比表
- 人体尺寸抽样与测量及其基本统计量计算
- 体型分类、号型系列、控制部位数值及号型覆盖率的计算与确定

 中国纺织出版社



封面设计
责任编辑

李郭张
洋沫晓芳

服装基础
服装理论
服装技术
服装设计
服装文化
服装营销
服装管理
服装表演
针织服装
形象设计
服装双语

服装纸样设计原理与应用 男装编	(国家级)
服装纸样设计原理与应用 女装编	(国家级)
服装工业制板 (第2版)	(国家级)
服装材料学——基础篇	(国家级)
服装材料学——应用篇	(国家级)
服装号型标准及其应用 (第3版)	(部委级)
服装立体裁剪 (第2版)	(国家级)
成衣工艺学 (第3版)	(国家级)
服装装饰手工艺技法教程	(国家级)
服装CAD应用教程	(国家级)
服装工效学	(部委级)
成衣立体构成	(部委级)
成衣缝制工艺与原理	(部委级)
服装生产工艺与设备 (第2版)	(部委级)
服装纸样放码 (第2版)	(部委级)
防护服装的功能与设计	(部委级)
无放松量原型与立体裁剪	(部委级)
服装结构设计与工艺·女装	(部委级)
服装结构设计与工艺·男装	(部委级)

上架建议：服装·技术

ISBN 978-7-5064-5506-0



9 787506 455060 >

定价：29.80元



服装高等教育“十一五”部委级规划教材

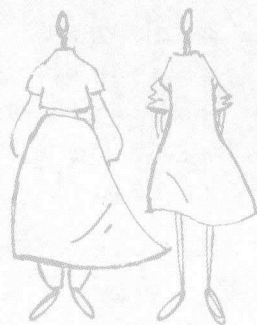
服装号型标准 及其应用

(第3版)

戴鸿 编著



中国纺织出版社



内 容 提 要

本书叙述了 GB 1335—1991《服装号型》标准的制定过程,介绍了 GB/T 1335—1997《服装号型》标准的定义、标志及应用;着重讲解了服装的规格设计及大企业成衣生产的规格设计;收集了大量国外的服装尺码表,并与我国服装号型进行了比较。具体内容包括人体尺寸抽样与测量方法及其基本统计量的计算,体型分类、号型系列与控制部位数值及号型覆盖率的计算与确定,GB/T 1335—1997《服装号型》标准的应用,国际标准尺码对比等。本书附录中还含有多种实用号型尺寸表。

本书可供高等院校服装专业师生、服装生产技术人员、设计人员及服装爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

服装号型标准及其应用/戴鸿编著. —3 版. —北京:中国纺织出版社,2009.4

服装高等教育“十一五”部委级规划教材

ISBN 978-7-5064-5506-0

I. 服… II. 戴… III. 服装—型号—国家标准—中国—高等学校—教材 IV. TS941.79

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 016406 号

策划编辑:张晓芳 责任编辑:郭 沫 责任校对:俞坚沁

责任设计:何 建 责任印制:陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

三河华丰印刷厂印刷 三河永成装订厂装订

各地新华书店经销

1998 年 5 月第 1 版 2001 年 8 月第 2 版

2009 年 4 月第 3 版 2009 年 4 月第 6 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:17.25

字数:167 千字 定价:29.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

全面推进素质教育，着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才，已成为当今本科教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，与时俱进，编写出高质量的教材，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。2005年1月，教育部颁发了教高〔2005〕1号文件“教育部关于印发《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》”（以下简称《意见》），明确指出我国本科教学工作要着眼于国家现代化建设和人的全面发展需要，着力提高大学生的学习能力、实践能力和创新能力。《意见》提出要推进课程改革，不断优化学科专业结构，加强新设置专业建设和管理，把拓宽专业口径与灵活设置专业方向有机结合。要继续推进课程体系、教学内容、教学方法和手段的改革，构建新的课程结构，加大选修课程开设比例，积极推进弹性学习制度建设。要切实改变课堂讲授所占学时过多的状况，为学生提供更多的自主学习的时间和空间。大力加强实践教学，切实提高大学生的实践能力。区别不同学科对实践教学的要求，合理制定实践教学方案，完善实践教学体系。《意见》强调要加强教材建设，大力锤炼精品教材，并把精品教材作为教材选用的主要目标。对发展迅速和应用性强的课程，要不断更新教材内容，积极开发新教材，并使高质量的新版教材成为教材选用的主体。

随着《意见》出台，教育部组织制定了普通高等教育“十一五”国家级教材规划，并于2006年8月10日正式下发了教材规划，确定了9716种“十一五”国家级教材规划选题，我社共有103种教材被纳入国家级教材规划。在此基础上，中国纺织服装教育学会与我社共同组织各院校制订出“十一五”部委级教材规划。为在“十一五”期间切实做好国家级及部委级本科教材的出版工作，我社主动进行了教材创新型模式的深入策划，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性，使教材内容具有以下三个特点：

（1）围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点，从提高学生分析问题、解决问题的能力入手，教材附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加

相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的思考题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

(2) 突出一个环节——实践环节。教材出版突出应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容。

(3) 实现一个立体——多媒体教材资源包。充分利用现代教育技术手段，将授课知识点制作成教学课件，以直观的形式、丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行过程跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威，编辑专业，审读严格，精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

第3版前言

Foreword

本书叙述了 GB 1335—1991《服装号型》标准的制定过程，并对在 1991 年和 1997 年重新修订后的《服装号型》标准的内容进行了介绍。重点叙述了 GB/T 1335—1997《服装号型》标准的定义、体型分类、号型标志、中间体、控制部位尺寸、号型覆盖率、服装规格系列的设计及大企业成衣生产的规格设计。同时，收集了十几个国家的服装尺码表，以便于了解国外人体的体型特征，并与我国人体体型进行了比较，为服装企业进行外贸生产提供了一些参考资料，也为开拓国际市场打下了基础。

本书是服装企业进行大批量生产的技术参考书，也是企业技术人员、服装爱好者、高校服装专业学生学习工业推板的必备工具书。

书中插图由袁燕老师绘制，张睿老师参加了本书的编写工作，在编写中参考了 GB/T 1335—1997《服装号型》标准，在此一并表示感谢。

由于作者水平有限，编写中存在的不足之处，热忱欢迎广大读者批评指正。

编 者

2009 年 3 月

第2版前言

Foreword

在我国改革不断深化、经济不断发展的新时期，我国的服装行业正向生产的社会化、商品化和现代化方向发展，并逐渐向国际市场迈进。为了适应企业参与国内和国际服装市场竞争的需要，我们编写这本《服装号型标准及其应用》。本书是服装企业进行大批量生产的技术参考书，也是服装企业技术人员和广大服装爱好者提高业务、更新知识的必备工具书。

本书叙述了 GB 1335—1991《服装号型》标准的制定过程，介绍了 GB/T 1335—1997《服装号型》标准的定义、标志及应用，着重讲解了服装的规格设计及大企业成衣生产的规格设计，同时介绍了一些其他国家的服装尺码表，以帮助服装生产企业进一步了解国外服装尺寸，为开拓国际市场打下基础。

由于本人水平有限，编写时间较紧，书中可能存在不足，热忱欢迎广大读者批评指正。

编 者
2000年8月

第 1 版前言

Foreword

随着我国经济的不断发展,我国的服装产业也迅速壮大,逐渐形成了地域性的服装外贸加工企业,国内服装品牌也越来越多,在此情况下我们编写了这本《服装号型标准及其应用》,以便为服装企业进行大批量生产提供技术参考,也是服装企业技术人员和广大服装爱好者的服装专业书。

本书叙述了 GB 1335—1981《服装号型》标准的制定过程,介绍了 GB/T 1335—1997《服装号型》标准的定义、标志及应用,着重讲解了服装的规格设计及大企业成衣生产的规格设计,同时介绍了一些其他国家的服装尺码表,以帮助服装生产企业进一步了解国外服装尺寸,为开拓国际市场打下基础。

由于本人水平有限,编写时间较紧,书中可能存在不足,热忱欢迎广大读者批评指正。

编 者

1997 年 10 月

《服装号型标准及其应用》（第3版）教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章 (1 课时)	基础理论 (3 课时)		• 绪论
		一	GB 1335—1981 《服装号型》简介
		二	GB 1335—1991 《服装号型》简介
		三	GB/T 1335—1997 《服装号型》简介
第二章 (2 课时)			• 人体尺寸抽样与测量方法及其基本统计量的计算
		一	人体尺寸抽样测量方案
		二	人体尺寸测量的项目与方法
第三章 (2 课时)	基础理论及 专业理论 (2 课时)		• 体型分类、号型系列与控制部位数值及号型覆盖率的计算与确定
		一	中国人体体型分类
		二	号型系列设置及控制部位分档数值的确定
		三	号型覆盖率
第四章 (23 课时)	专业理论及 应用理论 (23 课时)		• GB/T 1335—1997 《服装号型》标准的应用
		一	GB 1335—1991 《服装号型》标准概述
		二	GB/T 1335—1997 《服装号型》标准的主要内容与适用范围
		三	服装规格系列的设计
第五章 (4 课时)	专业知识 (4 课时)		• 国际标准尺码对比
		一	中国、日本尺码对比
		二	中国、德国尺码对比
		三	中国、英国尺码对比
		四	各国尺码表
		五	各国服装尺码对比

注 各院校可根据自身的教学特色和教学计划对课程时数进行调整。

书目：服装类

	书 名	作 者	定价（元）
	【普通高等教育“十一五”国家级规划教材】		
	服装纸样设计原理与应用 女装编	刘瑞璞	48.00
	服装纸样设计原理与应用 男装编	刘瑞璞	39.80
	成衣工艺学（第三版）	张文斌等	39.80
	服装表演组织与编导	关洁	26.00
高	西方服装史（第二版）	华梅 要彬	39.80
等	服装 CAD 应用教程（附盘）	陈建伟	39.80
	服装美学教程（附盘）	徐宏力等	42.00
	中国服装史（附盘）	华梅	32.00
	服装美学（第二版）（附盘）	华梅	38.00
	中西服装发展史（第二版）	冯泽民等	39.80
	针织服装设计	谭磊	39.80
	【服装高等教育“十一五”部委级规划教材】		
	中国近现代服装史	华梅	39.80
	服装生产管理（第三版）（附盘）	万志琴等	42.00
	服装电子商务（附盘）	张晓倩等	32.00
	成衣立体构成（附盘）	朱秀丽等	29.80
	服装英语（第三版）（附盘）	郭平建等	34.00
	服装市场营销（第三版）（附盘）	刘小红等	36.00
教	服装厂设计（第二版）（附盘）	许树文等	36.00
	服装商品企划实务	马大力	36.00
	服装人体美术基础	罗莹	32.00
	服装生产管理与质量控制（第三版）	冯翼 冯以玫	33.00
	服装生产工艺与设备（第二版）	姜蕾	38.00
	内衣设计	孙恩乐	34.00
	【普通高等教育“十五”国家级规划教材】		
材	服装 CAD 原理与应用	张鸿志	40.00
	服装色彩学	王蕴强	32.00
	服装艺术设计	刘元风等	40.00
	中国服装史	袁仄	28.00
	服装结构设计	张文斌	36.00
	服装材料学	王革辉	24.00
	数字化服装设计与管理	徐青青	34.00

注 若本书目中的价格与成书价格不同，则以成书价格为准。中国纺织出版社图书营销中心门市、函购电话：（010）64168231。或登陆我们的网站查询最新书目：
中国纺织出版社网址：www.c-textilep.com

基础理论 / 1

第一章 绪论 / 2

- 一、GB 1335—1981《服装号型》简介 / 2
- 二、GB 1335—1991《服装号型》简介 / 2
- 三、GB/T 1335—1997《服装号型》简介 / 3
- 思考题 / 4

第二章 人体尺寸抽样与测量方法及其基本统计量的计算 / 6

- 一、人体尺寸抽样测量方案 / 6
 - (一) 抽样方法 / 6
 - (二) 样本量的确定 / 7
- 二、人体尺寸测量的项目与方法 / 8
 - (一) 测量选择原则 / 8
 - (二) 人体尺寸测量方法 / 10
 - (三) 测量队伍的组成及质量控制 / 11
- 思考题 / 11

基础理论及专业理论 / 13

第三章 体型分类、号型系列与控制部位数值及号型覆盖率的计算与确定 / 14

- 一、中国人体体型分类 / 14
 - (一) 体型分类的必要性 / 14
 - (二) 基本部位及分类变量的选择 / 14
 - (三) 体型划分及命名 / 15
- 二、号型系列设置及控制部位分档数值的确定 / 16
 - (一) 男子与女子号型系列的设置 / 16
 - (二) 男子与女子控制部位分档数值的确定 / 17
 - (三) 儿童号型设置与控制部位分档数值的确定 / 18
- 三、号型覆盖率 / 19
- 思考题 / 19

专业理论及应用理论 / 21

第四章 GB/T 1335—1997《服装号型》标准的应用 / 22

- 一、GB 1335—1991《服装号型》标准概述 / 22
 - 二、GB/T 1335—1997《服装号型》标准的主要内容与适用范围 / 23
 - (一) GB/T 1335—1997《服装号型》标准的内容 / 23
 - (二) 号型定义 / 23
 - (三) 体型分类 / 23
 - (四) 号型标志 / 24
 - (五) 号型系列 / 25
 - (六) 中间体 / 27
 - (七) 号型应用 / 27
 - (八) 控制部位 / 28
 - (九) 号型覆盖率的应用 / 34
 - 三、服装规格系列的设计 / 36
 - (一) 控制部位的规格设计 / 36
 - (二) 规格系列设计的方法 / 47
 - (三) 号型的配置 / 61
 - (四) 各类服装规格系列表 / 65
- 思考题 / 142

专业知识 / 143

第五章 国际标准尺码对比 / 144

- 一、中国、日本尺码对比 / 144
 - (一) 男装尺码 / 144
 - (二) 女装尺码 / 149
 - (三) 儿童装尺码 / 151
- 二、中国、德国尺码对比 / 153
 - (一) 男装尺码 / 153
 - (二) 女装尺码 / 153
 - (三) 儿童装尺码 / 154
- 三、中国、英国尺码对比 / 155
 - (一) 男装尺码 / 155
 - (二) 女装尺码 / 155
 - (三) 儿童装尺码 / 156
- 四、各国尺码表 / 158
 - (一) 美国标准尺码表 / 158
 - (二) 法国女装尺码表 / 160

(三) 意大利标准尺码表 / 161

五、各国服装尺码对比 / 162

思考题 / 167

附录 / 168

附表 1 日本成人男子衬衫尺寸表 / 168

附表 2 日本成人女子尺寸参考表 / 169

附表 3 男、女服装号型常用数据一览表 / 170

附表 4 英寸(in)、厘米(cm)对照表 / 171

附录 1 GB/T 1335.1—1997 服装号型 男子 / 173

附录 A 服装号型各系列分档数值 / 176

附录 B 服装号型各系列控制部位数值 / 178

附录 C 各体型的比例和服装号型覆盖率 / 180

附录 2 GB/T 1335.2—1997 服装号型 女子 / 212

附录 A 服装号型各系列分档数值 / 215

附录 B 服装号型各系列控制部位数值 / 217

附录 C 各体型的比例和服装号型覆盖率 / 219

附录 3 GB/T 1335.3—1997 服装号型 儿童 / 253

附录 A 服装号型各系列分档数值 / 256

附录 B 服装号型各系列控制部位数值 / 258

附录 C 服装号型覆盖率 / 261

基础理论——

绪论

课题名称：绪论

课题内容：GB 1335—1981《服装号型》简介
GB 1335—1991《服装号型》简介
GB/T 1335—1997《服装号型》简介

课题学时：1 课时

教学目的：了解中国服装号型标准的发展过程。

教学要求：1.了解我国服装号型标准的发展过程。
2.了解三种服装标准的内容。

第一章 绪论

一、GB 1335—1981《服装号型》简介

GB 1335—1981《服装号型》标准在我国已实施了十年。在各地区、各部门的大力宣传下，这个标准广泛地被服装企业、商业经营单位和消费者所熟悉和掌握。但近几年来，我国的服装生产、经营和消费有了很大的变化，GB 1335—1981《服装号型》标准已不能完全适应这些变化，逐渐暴露出不全面、不能满足广大消费者的穿着要求、不能适应服装生产等缺陷。随着我国改革开放的不断深入，经济的不断发展，我国的服装生产规模迅速扩大，产量迅速提高，与国外服装行业的联系增多，国外服装生产软件、硬件技术已经输入，服装内销、外销产品的差别正在缩小，服装市场的竞争日益激烈，这些都促使服装企业在满足消费者穿着适体性要求的同时，还要借鉴国外研究成果，探索、制定适合我国消费者体型的服装规格等技术规定，弥补 GB 1335—1981《服装号型》标准的不足。

GB 1335—1981《服装号型》标准是依据 1974 ~ 1975 年全国人体体型测量的数据结果，找出全国人体体型的规律后制定的。但随着时间的推移，经济的发展，人民生活水平的不断提高，服装经营单位要求销售服装的品种增多，款式丰富多样，消费者也不能满足于服装长度、围度尺寸的合身，而且要求服装能表现自己个性，讲究形态美，人们的穿衣习惯向着季节性、多样性、适体性发展。此外，我国的人体体形也发生了一些变化，中青年人口比例增大，腰围、臀围的变化加大，儿童及青少年身高普遍增加。在 GB 1335—1981《服装号型》标准制定的阶段，广大消费者限于当时的生活水平，往往一件衣服穿上一两年甚至几年，上、下装分别购买，自行搭配，对服装穿着的时间、场合无细致划分。然而现在，消费者一季多衣，购买套装已经普遍，对上、下服装规格配套的要求更高了。但 GB 1335—1981《服装号型》标准提供的数据过时，不能满足不同体型变化及上、下装配套问题。因此，GB 1335—1981《服装号型》已不能满足服装生产和广大消费者的穿着要求，重新制定新的服装标准已是当务之急。

二、GB 1335—1991《服装号型》简介

为了弥补 GB 1335—1981《服装号型》标准的不足，制定新的服装标准，上海市服装研究所、中国服装工业总公司、中国服装研究设计中心、中国科学院系统所和中国标准化与信息分类编码所等单位的专家组成了课题组，在北京大学、复旦大学及部分省市服装公司的配合下，在全国范围内进行了大量的人体测量，并对采集的人体数据进行了科学的归纳、分析和处理，然后又经过多次全国范围的讲座和验证，历时五年，终于圆满完成了 GB 1335—1991《服装号型》标准的制定工作。这是我国服装生产技术领域的一项重大科技成就，标志着我国服装号型标准进入了世界先进行列。

新号型标准首次根据人体胸围尺寸的落差将人体划分为 Y、A、B、C 四种体型。这四种体型比较全面地反映了我国人体体型变化的规律,从而为服装制造者提供了较为细致、准确的数值依据,为成衣产品达到较好的适体性提供了科学的前提。四种体型的划分也科学地解决了上、下装配套的问题,弥补了以往我国服装号型标准在此方面的不足。

儿童服装标准与成人服装标准的衔接,一直是一个难题,新标准成功地解决了这个难题,它按照十年来儿童体型发展的新趋势,调整了控制部位数据,明显地改进了 GB 1335—1981 中的儿童服装号型。我国每一次修订服装号型标准,都是为了使服装的号型标准更符合变化中的中国人体型特点,此次也不例外。标准中间体以及对身高、胸围的二元回归方程系数折中计算分档数值,均是为此目的而设置的。

新标准在制定的过程中,运用了科学的测量、取样、统计分析方法,保证了精度和科学性。新标准的覆盖率为 95.46%,也使它具有极大的可行性。

新标准在制定过程中,自始至终遵循着采用国际标准和国外先进标准的原则,从而使 GB 1335—1991《服装号型》标准具备了国际水平。

新标准也遵循了协调性的原则。协调性,首先意味着此标准要符合国家的有关政策和各项法规,并要在标准体系之间和同级标准之间协调一致。GB 1335—1991《服装号型》标准,采用了 1983 年和 1985 年我国发布的《人体测量术语》和《人体测量方法》两项国家标准,原因是这两项国家标准内容适用于服装行业。其次要符合为编写此标准制定的有关规定,使新标准在人体测量方面便于国际交流,也便于多学科之间的相互对比和借鉴。

GB 1335—1981《服装号型》标准已经实施了十余年,被服装生产的经营部门所广泛采用,也被消费者所熟悉和掌握,如果此次制定的新标准改动太大,势必给新、旧标准的更替带来许多不便。基于这种考虑,在新标准制定的过程中注意了对旧标准的继承和延续,除非旧标准的某些规定已不适应变化了的现状,才作改动。凡是不影响采用国际标准和国外先进标准,并在长期实践中被证明符合生产和消费实际情况的技术内容,均作保留,并维持原来 GB 1335—1981《服装号型》标准中的规定和解释。

新标准还遵循先进性、科学性和实用性的原则。新标准制定的各个阶段,均本着科学的态度进行严格论证与设计。新标准的制定工作是在目前我国服装工业的实际水平这一大前提下进行的,因此,新标准力求具有实用性和可实施性。通过四个城市 1086 人实际套穿的验证,新标准在先进性、科学性和实用性三个方面,均取得了令人满意的效果。GB 1335—1991《服装号型》标准给今后的服装生产、销售和购买提供了重要而可靠的依据。

三、GB/T 1335—1997《服装号型》简介

随着近几年服装行业的迅猛发展,服装生产企业、商业经营单位和消费者对服装的季节性、多样性、适体性有了更进一步的要求,款式的变化也在不断更新,同时,为了弥补 GB 1335—1991《服装号型》标准的不足,由中国服装工业总公司、上海市服装研究所、中国服装研究设计中心、中国科学院系统所、中国标准化与信息分类编码所、上海海螺(集团)公司、上海开开制衣公司、宁波一体集团股份有限公司等单位的专家组成了课题组,完成了 GB/T 1335—1997《服装号型》标准的制定工作。

新号型标准依据 GB/T 1.1—1993《标准化工作导则 第一单元:标准的起草与表述规则