

蘇聯國營貿易組織結構

中國人民大學貿易組織與技術教研室

北京 一九五四年

本書委託新華書店總發行

書號：頁2-18

蘇聯國營貿易組織結構

譯者：中國人民大學
貿易組織與技術教研室

出版者：中國人民大學

印刷者：中國人民大學印刷廠

(本校教材，請勿翻印)

一九五四年六月第一版

一九五四年六月第一次印刷

0001-4053(763 + 73 + 3200)

蘇聯國營貿易組織結構

爲了改善批發貿易和零售貿易，爲了組織及時而有計劃的往各省、邊區和共和國運送商品，以及爲了加強貿易組織在提高人民消費品的質量及改進其種類的鬥爭中所起的作用起見，自一九五三年六月一日起，蘇聯貿易部則負有推銷食品及日用消費品的生產部門所製造的一切產品的職責。

爲了執行這些職能，在蘇聯貿易部機構中，設置有很多實行經濟核算制的總管理局和全蘇性辦事處，其中包括：

(一) 總管理局——紡織品貿易總管理局，服裝貿易總管理局，鞋類貿易總管理局，肉類貿易總管理局，油類貿易總管理局，魚類貿易總管理局，糖類貿易總管理局，酒類貿易總管理局，木材和建築材料貿易總管理局。

(二) 全蘇性辦事處——煙草貿易辦事處，食鹽貿易辦事處，化粧品貿易辦事處。
蘇聯貿易部還負有銷售膠鞋、化學工業產品的職能。這些組織把蘇聯日用消費品工業部和

蘇聯食品工業部所屬各企業所製造的政府統一分配的和非政府統一分配的產品銷售給市場和非市場的消費者；這些組織還要蒐集上述各該商品作為國家儲備品，並定期更換這些儲備品。

這些組織基本上是進行批發貿易，同時還領導轉歸它們所屬的經辦上述各該商品零售貿易的各專業化貿易公司（莫斯科紡織品貿易公司、列寧格勒服裝貿易公司、基輔靴鞋貿易公司和其他各城市中相類似的組織），以及在一九五三年所取消的上述工業部門的推銷機關的典型示範零售網（這些商店都帶有自營的稱號），並負責組織類似的新專業化零售貿易公司和商店。

上述各組織為執行其職能，則在各地設有自己的辦事處，分支機構和貨棧。

例如，批發給一切系統的貿易組織和非市場的消費者以紡織品的紡織品貿易總管理局，在四個加盟共和國（烏克蘭、白俄羅斯、烏茲別克、卡查赫）裏都沒有辦事處及其所屬的省貿易貨棧；而在其餘加盟共和國，以及在俄羅斯蘇維埃聯邦社會主義共和國的各自治共和國、邊區和各省則設有直屬於總管理局的貿易貨棧。此外，這種組織具有很多發貨貨棧，而且工作範圍廣的那些貨棧直屬於總管理局，商品流轉額不大的那些貨棧却直屬於它們活動區域內的辦事處和貿易貨棧。

各地鞋類貿易總管理局的機構的組織情況十分相似。這種總管理局銷售皮鞋和膠鞋（膠鞋是蘇聯化學工業部所屬企業的產品），襪類製品、馬具、毛刷以及皮製服飾品。銷售縫紉品、針織品、長短襪、皮貨、紡織品、服飾品和帽子的服裝貿易總管理局的組織不同於上述兩種組

織的地方，那只是它沒有發貨貨棧。在其餘方面它的結構還是與上述的兩種組織相類似的。

在大城市所組織的經售服裝和帽子的，並擁有廣泛專業化商店網的一些專業化紡織品貿易公司、鞋類貿易公司和其他各種貿易公司，都直屬於各該有關的總管理局（即直屬紡織品貿易總管理局、鞋類貿易總管理局和服裝貿易總管理局）。在沒有上述各專業化貿易公司的那些城市裏，這些組織的零售網則隸屬於其各該有關的地方辦事處和貨棧。

銷售蘇聯食品工業部所屬企業所製造的產品的總管理局和全蘇性辦事處不同於上述各組織，它們在各地設有各共和國、邊區和各省辦事處的分支機構網，各該辦事處下設有貨棧或批發貨棧以及專業化商店。

例如，各地肉類貿易總管理局的機構，其結構就是如此。但是，在銷售肉類和肉類製品的業務範圍不大的各別省份裏，則設置一種執行辦事處職能的肉類貿易總管理局的全權代表機構來代替辦事處。

魚類貿易總管理局銷售魚類工業的產品，魚類工業由各河川流域（堪察加流域，阿穆爾流域，亞速海、黑河流域）的區域管理局管轄，魚類貿易總管理局在各地的機構是各共和國辦事處、邊區辦事處和各省辦事處，辦事處共有兩種：

（一）採辦—推銷辦事處，它在肉類工廠附設有自己的收貨站，並在魚類工業企業所分佈的各區域內設有自己的貨棧；

(二) 貿易——推銷辦事處，它在各消費區域內設有其各級貿易貨棧（如共和國級、省級、邊區級）。魚類加工的各生產企業（魚類聯合製造廠、煙製、烹飪及鹽漬的工廠和工作間）、冷藏庫和各專業化零售貿易公司都隸屬於辦事處管轄。在莫斯科和列寧格勒設置有經售魚類的各專業化零售貿易公司，這些貿易公司屬於魚類貿易總管理局管轄。

油類貿易總管理局除了上述各種辦事處以外，在各地還設有省際辦事處，油類批發貨棧，芥子油分裝工廠，批發——零售以及各零售商店都屬於辦事處管轄。

在某些省份裏，不設辦事處但派有執行辦事處職能的油類貿易總管理局的全權代表。銷售糖果點心、茶葉、維他命和澱粉質糖食的糖類貿易總管理局在各加盟共和國（除俄羅斯蘇維埃聯邦社會主義共和國之外）、邊區、各省設有辦事處網及其所屬的貿易貨棧和糖果點心店。在某些糖果點心工廠還附設有發貨貨棧。

銷售葡萄酒、伏特加酒、甜酒、啤酒、礦物水的酒類貿易總管理局除了上面所述的各種類型的辦事處以外，還設有省際辦事處。經售酒類、即經售伏特加酒、甜酒和啤酒的各專業化批發貨棧，以及出售酒類的各專業化零售商店和啤酒門市部，都屬於辦事處管轄。

在大城市裏，帶有批發貨棧和零售商店的全蘇礦物水推銷辦事處，負有推銷礦物水的職責。礦物水推銷辦事處包括在酒類貿易總管理局之內。水果和蔬菜貿易總管理局負責馬鈴薯、蔬菜、水果、瓜類、水果和蔬菜罐頭、糖果子漿、果子醬、果汁、蘑菇、野生漿果的批發——零售貿易。

這個組織在各地的機構是：

(一) 經售水果和蔬菜罐頭的共和國、邊區和各省辦事處，及其所屬的罐頭批發貨棧和罐頭專業化商店；

(二) 專業化批發——零售貿易公司——在莫斯科、列寧格勒及其他各大工業中心的經售馬鈴薯、蔬菜和水果的水果蔬菜貿易公司。

最近還建立了一個總管理局即木材和建築材料貿易總管理局，它承担了曾被取消的蘇聯木材及造紙工業部的全蘇木材貿易公司的機構和職能。以前屬於全蘇木材貿易公司的所有一切木材及建築材料批發——零售倉庫都歸木材和建築材料貿易總管理局管轄。

共和國、邊區、省際以及各省分支機構是重新成立的蘇聯貿易部所屬全蘇性批發辦事處的地方機構，不同於上述的各總管理局的辦事處。例如，食鹽貿易辦事處具有這些分支機構，此外，這個組織並在鹽田設有自己的分支機構。

貿易貨棧和轉運貨棧，以及分佈在這些分支機構活動區域內的分裝工廠，均隸屬於食鹽貿易辦事處的分支機構。

煙草貿易辦事處的共和國、邊區和各省分支機構，領導着批發貿易貨棧和各專業化煙店。在各別大的消費據點，則設有直屬於全蘇性辦事處的煙草貿易批發貨棧。專業化煙店網屬這些貨棧管轄。

共和國、邊區和各省化粧品品的分支機構是化粧品貿易辦事處在各地的機構。專業化示範化粧品商店歸這些分支機構管轄。在某些據點則設有化粧品貿易辦事處的貨棧來代替分支機構。

在莫斯科和列寧格勒，即在化粧品工業集中據點，設有化粧品貿易的貿易—發貨貨棧。

除了上述銷售全蘇和共和國所管轄的工業產品的一些組織以外，蘇聯貿易部還包括有很多全蘇性批發辦事處，這些辦事處主要是銷售地方工業和工藝合作社所屬各企業的產品。全蘇性的批發辦事處計有下列各種：

全蘇文娛品批發貿易辦事處——經辦學校用文具、樂器、運動用具及其他文娛品的批發貿易辦事處；

全蘇金屬製品批發貿易辦事處——經辦金屬製品、矽酸鹽製品、傢具、小型木製零碎物品、化學油脂製品、大麻—黃麻製品以及建築材料等的批發貿易辦事處；

全蘇服飾品批發貿易辦事處——經辦服飾品、針織品、縫紉品、地氈等的批發貿易辦事處。

全蘇金屬製品批發貿易辦事處及全蘇服飾品批發貿易辦事處在各地的機構，乃是這些辦事處所銷售的那些商品的生產集中據點內的批發—收購貨棧和各消費區域內的批發貿易貨棧。

經售調味品、精製乾糧、通心粉、酵母及其他食品，以及進口的食品雜貨等的全蘇食品雜貨批發辦事處在各地設有帶貿易貨棧的各共和國分支機構和各共和國之間的分支機構。酵母貨

棧和經售精製乾糧、豆類製品、香料和茶食飲料的零售商店也屬於分支機構管轄。

除了已敘述過的蘇聯貿易部所屬一些批發組織以外，同時還有很多工業部的推銷機關也部分地進行批發貿易。

這些機關的基本任務是根據國家分配和供應計劃把本工業部門的產品供應給工廠、建築場所及其他進行生產的消費者，同時還按照批發程序把自己部門的、按國家計劃所劃分的那一部分合乎市場基金質量的產品（即供應居民的產品）銷售給貿易組織。

屬於這樣的組織有：

（一）蘇聯冶金工業部的金屬製品推銷總管理局——推銷黑色金屬和有色金屬以及鐵斧、蓋房鐵皮、釘子、金屬器皿、金屬床、鐵器、鎖、鐵、叉、耙子等金屬製品的總管理局；

（二）蘇聯機器製造工業部的機器推銷總管理局——推銷汽車、自行車、機器腳踏車、縫紉機、打字機、鐘錶、家庭用器械等的總管理局；

（三）蘇聯建築材料工業部的建築材料推銷總管理局——推銷窗戶玻璃、水泥、石板、鐵板等的總管理局；

（四）木材及造紙工業部的紙張推銷總管理局——推銷造紙工業、木材化學工業和傢具工業的一些產品（練習簿、記事本、紙、傢具等）的總管理局；

（五）蘇聯化學工業部的化學製品推銷總管理局——推銷化學工業產品（漆、顏料、汽車

和自行車的外胎及內胎、電木製品、礦物質肥料、衛生技術物品）的總管理局；

（六）蘇聯電站及電機工業部的電氣器材推銷總管理局——推銷日用電氣器具、家用冰箱、電燈、收音機等的總管理局；

（七）蘇聯石油工業部的石油推銷總管理局——推銷和運輸石油及石油製品（煤油、汽油、潤滑油等）的總管理局。

蘇聯採辦部的穀物採辦聯合辦事處進行麪粉、穀物和去殼糧等的批發貿易。

上述的一些推銷組織在各地的機構就是它們所屬的批發貨棧。有某些組織，其中包括化學製品推銷總管理局、電氣器材推銷總管理局、機器推銷總管理局和紙張推銷總管理局，在各大城市裏都設置有自己的零售網。

國營批發貿易機構的環節及其職能

綜上所述，蘇聯貿易部系統的批發機構的基本組織環節就是：

（一）高級環節——各總管理局和各蘇性辦事處的中央機構；

（二）中級環節——辦事處及分支機構；

（三）基層環節——貨棧。

所有這些環節都是實行經濟核算制的組織與企業，都是根據蘇聯部長會議的特別決議及蘇聯貿易部的命令來進行自己的業務活動。同時，總管理局及其所屬辦事處以及貨棧的業務活動是有專門條例規定，而全蘇辦事處的業務活動則有專門章程規定。

蘇聯貿易部各總管理局（各貿易公司總管理局）及全蘇性辦事處的中央機構的最重要的職能有下列十七項：

（1）編製整個總管理局系統或整個全蘇性辦事處系統的商品流轉業務計劃和遠景計劃以及財務計劃，審查及批准所屬辦事處、貨棧、專業化貿易公司及其他組織與企業的貿易財務計劃；

（2）組織所屬批發及零售組織和企業的工作，並從業務經營上及財務上領導它們的工作；

（3）制定各種商品的基本供應條件草案，並與有關組織協商這種草案；

（4）與各供應者及各購買者簽訂總合同及其他合同；

（5）綜合各貿易組織的定購單及申購單，向工業部門提出綜合的定購單及申購單，並監督其履行情況；

（6）編製及提交進口貨（本系統所經營的品種）定購單，並按照業經批准的計劃銷售這些進口貨；

(7) 組織對消費者需求的研究工作，組織藝術會議的工作，研究最好的貨樣，並將它提交給工業部門去生產；

(8) 組織商品展示及展覽，組織品種陳列室（本系統經營的所有品種收集起來，陳列在一個地方），組織商品試驗廳，並組織廣告工作；

(9) 參加制定新的或修改現行的國定標準及技術條件；

(10) 參加制定新的或改定現行的批發及零售價格；

(11) 編製及提出（須經鐵路及水路運輸後銷售的商品的）綜合運輸計劃；

(12) 組織所屬各組織及企業在經營活動及基本建設方面的物質技術供應；

(13) 制定限額以上建築工程的各項計劃並編製限額以上建築工程的工程明細表、設計及預算，以及批准本系統限額以下建築工程的设计和預算；

(14) 按規定人員編制統計本系統幹部，並實現培養新幹部及提高工作人員業務技能的措施；

(15) 制定會計、統計及業務核算的方法；

(16) 進行憑證檢查，並檢查所屬組織及企業的業務活動；

(17) 審查及批准所屬組織及企業的報表及資產負債表，編製本系統的綜合資產負債表及綜合報表，並提請蘇聯貿易部批准。

中級環節——上述組織的各地辦事處及分支機構多半設在這樣的共和國、邊區及省內，即當地或多或少配置有較大貨棧網及該批發組織的其他企業網。同時辦事處主要是履行下列貿易上和組織上的職能：

(1) 組織並進行對所屬各企業（貨棧、零售網）的總的領導，並計劃、核算、監督及檢查這些企業的業務活動；

(2) 與供應者及購買者簽訂地方合同及其他合同，領導所屬貨棧簽訂合同的工作；

(3) 向供應者發出裝運及調撥商品給市場消費者及非市場消費者的發貨通知單；

(4) 組織及時地並有計劃地給所屬貨棧及零售網運輸商品；

(5) 組織蒐集、撥付及調配國家儲備品；

(6) 銷售自己經售範圍內的進口貨，並供應出口所需商品；

(7) 監督工業部門按規定品種及一定質量供應商品的情況；

(8) 通過專業化商店組織示範性的零售貿易，並以必需的設備來裝備這種商店；

(9) 組織研究消費者的需求，制定改善及擴大品種和提高產品質量的措施；

(10) 制定改善批發及零售貿易的技術措施和在其所屬企業中盡量降低流通費用的措施；

並組織其實現；

(11) 對所屬企業進行物質技術供應。

批發貿易的基本業務貿易環節是其基層企業，即批發貨棧。

各總管理局及各企業性辦事處所屬貨棧的職能如下：

- (1) 按照業經批准的計劃及按蘇聯貿易部批准的經營範圍（商品名目）進行批發貿易；
- (2) 及時地有計劃地把適合居民需要的品種及必要數量的商品運至自己的倉庫；
- (3) 設置為不斷供應零售貿易網及供應非市場消費者所必需的商品貯備；
- (4) 蒐集及撥付國家儲備品，並按規定的計劃用新產品替換屬於國家貯備的產品；
- (5) 組織監督工業部門按原定品種及一定質量供應商品的情況；
- (6) 編製商品流轉的業務計劃及遠景計劃以及財務計劃；
- (7) 與供應者及購買者簽訂經濟合同；
- (8) 辦理進口貨貿易，並按照批准的計劃及按總管理局的發貨通知單對一切非市場消費者供應商品；
- (9) 研究消費者需求，制定關於改善及擴大品種和提高產品產量的建議；
- (10) 綜合各貿易組織定購批發貨棧經營範圍內的商品的定購單，並將綜合定購單提交給自己的上級機關；
- (11) 檢查工業部門所供應商品的品種及質量，並根據現行國定標準及技術條件檢查商品標記及包裝是否正確；

(12) 制定並實行關於改善批發貿易技術（以各種設備及用具等裝備批發貿易企業）的措施；

(13) 實現關於改善勞動組織、加強勞動紀律、開展社會主義競賽、開展合理化建議及發明工作等的措施；

(14) 實現關於動員內部資源的措施；

(15) 組織防火及警衛工作，並實行關於保證社會主義財產安全的措施。

蘇聯貿易部零售貿易的組織結構

蘇聯貿易部除了上述各總管理局（紡織品貿易總管理局、服裝貿易總管理局、鞋類貿易總管理局、肉類貿易總管理局、油類貿易總管理局、魚類貿易總管理局、糖類貿易總管理局、酒類貿易總管理局以及木材和建築材料貿易總管理局）和各全蘇性批發辦事處（煙草貿易辦事處、食鹽貿易辦事處、化粧品貿易辦事處、全蘇食品雜貨批發辦事處、全蘇文娛品批發貿易辦事處、全蘇金屬製品批發貿易辦事處及全蘇服飾品批發貿易辦事處）以外，還有下列七個零售貿易的總管理局：

(一) 百貨商店總管理局——工業品百貨商店總管理局；

(二) 美味副食品商店總管理局；

(三) 療養地貿易總管理局——療養地及海上運輸零售貿易總管理局（因為海上貿易總管理局已撤銷）；

(四) 軍人貿易總管理局——專服務於軍人的貿易總管理局；

(五) 珠寶貿易總管理局——珠寶製品的零售及批發貿易總管理局；

(六) 極北地區貿易總管理局；

(七) 全蘇郵寄貿易辦事處。

這就是蘇聯貿易部批發及零售貿易的組織結構的全貌。

至於為貿易組織服務的總管理局（供應總管理局、貿易機器總管理局及國立貿易出版社等）沒有改變。