

MARTIN M. PEGLER



ENTERTAINMENT DESTINATIONS

娱乐休闲空间

马丁·M·派格勒 / 著

大连理工大学出版社

ENTERTAINMENT DESTINATIONS

MARTIN M. PEGLER

娱乐休闲空间

马丁·M·派格勒 / 著

关忠慧 阚琳琳 王颖 李琳 / 译

Originally published by Visual Reference Publications, Inc. 2000

大连理工大学出版社

《娱乐休闲空间》

原出版者:(美国) Visual Reference Publications, Inc.

原书名:Entertainment Destinations

著作权合同登记号:06—2001 年第 160 号

版权公告:

© Visual Reference Publications, Inc. 2000 年版权所有

未经原出版者书面许可,本书任何部分均不得以包括电子文档和
复印等任何方式复制、储存于数据检索系统或以任何方式重新出版。

图书在版编目(CIP)数据

娱乐休闲空间/(美)马丁·M·派格勒著;关忠慧等译.

大连:大连理工大学出版社,2002.6

ISBN 7-5611-1961-5

I. 娱... II. ①马... ②关... III. 俱乐部-建筑设计-世界-图集
IV. TU242.4-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 057938 号

大连理工大学出版社出版发行

大连市凌水河 邮政编码 116024

电话:0411-4708842 传真:0411-4701466

E-mail: dudp@mail.dlptt.ln.cn

URL: <http://www.dudp.com.cn>

深圳利丰雅高印刷有限公司印刷

开本:939 毫米×1270 毫米 1/16

印张:11

印数:1—3000 册

2002 年 6 月第 1 版

2002 年 6 月第 1 次印刷

出版人:王海山

责任编辑:刘 蓉

责任校对:初 蕾

封面设计:王复冈

定价:160.00 元

ENTERTAINMENT DESTINATIONS

目 录

电影院

大玩家银城	
加拿大,安大略省,多伦多	10
大玩家银城	
加拿大,安大略省,米西索加	12
AMC 电影制片厂影院	
美国,德克萨斯州,休斯敦	16
AMC 安大略制造厂 30 影院	
加拿大,安大略省,安大略制造厂商场	20
爱德华兹 21 电影院	
美国,加利福尼亚州,欧文	22
UCI 哈德斯菲尔德电影院	
英国,加的夫湾	24
穆维考汽车电影院	
美国,佛罗里达州,庞帕诺比奇	28
穆维考乐园 24 电影院	
美国,佛罗里达州,戴维	32
索尼的明星影院	
美国,密歇根州,绍斯菲尔德	36
电影景色	
加拿大,阿尔伯达省,卡尔加里	38

娱乐厅与娱乐中心

世嘉火车站娱乐厅	
美国,蒙大拿州,堪萨斯城	42
游戏工厂	
美国,内华达州,拉斯维加斯	44
游戏工厂	
美国,伊利诺伊州,Schaumburg,伍德菲尔德大街	46
冒险天地	
美国,内华达州,拉斯维加斯,马戏团-马戏团旅馆/娱乐场	49
科尼岛商业中心	
美国,内华达州,拉斯维加斯,纽约-纽约饭店	52
迪斯尼探险宫	
美国,佛罗里达州,奥兰多,沃尔特·迪斯尼世界	55
马利布极速区	
美国,加利福尼亚州,Puente Hills	58
动感乐园	
美国,马里兰州,罗克维尔	62
世嘉城游乐世界	
加拿大,安大略省,多伦多	66

星际旅行	
美国,内华达州,拉斯维加斯,拉斯维加斯希尔顿集团	70

娱乐场

哈拉娱乐场	
美国,新泽西州,大西洋城,哈拉酒店/娱乐场	74
凯撒娱乐场	
美国,新泽西州,大西洋城,凯撒酒店/娱乐场	76
哈拉大雾山娱乐场	
美国,北卡罗来纳州,切罗基,哈拉酒店娱乐场	78
莫希干太阳娱乐场	
美国,康涅狄格州,Mootville,莫希干太阳娱乐场胜地	80
纽约-纽约娱乐场	
美国,内华达州,拉斯维加斯,纽约-纽约饭店/娱乐场	82
空间探索娱乐场	
美国,内华达州,拉斯维加斯,拉斯维加斯希尔顿酒店	84
哈拉极限娱乐场	
美国,内华达州,塔霍,哈拉集团	86
星城游戏娱乐场	
澳大利亚,悉尼,星城	88
帝国娱乐场	
土耳其,伊斯坦布尔,番塔酒店	90
帝王娱乐场	
“壮观的海洋”巡洋船	92
皇家娱乐场	
“海洋狂想曲”巡洋船	94
剧院与礼堂	
娱乐剧院	
“海洋传说”巡洋船	96
百老汇旋律歌剧院	
“海洋狂想曲”巡洋船	98
雅典娜女神剧院	
“壮观的海洋”巡洋船	100
比洛克西大剧院	
美国,密西西比州,比洛克西	102
抒情诗歌剧院	
澳大利亚,悉尼,星城	105
管弦乐队礼堂	
美国,伊利诺伊州,芝加哥,交响乐中心	108

A.C.T. 一个现代剧院	
美国,华盛顿州,西雅图	110

娱乐场所与俱乐部

红色娱乐室	
加拿大,阿尔伯达省,埃德蒙顿	114
安特罗斯游乐场	
美国,华盛顿州,西雅图/加利福尼亚州,旧金山	118
戴夫酒吧	
加拿大,安大略省,多伦多	122
克雷默与尤金俱乐部	
美国,北卡罗来纳州,康科德	126
落日俱乐部	
美国,北卡罗来纳州,夏洛特	130
电影院	
美国,纽约州,纽约	132
印第安摩托车俱乐部	
加拿大,安大略省,多伦多	134

运动场与健身中心

切尔希·皮尔斯运动游乐场	
美国,纽约州,纽约,皮尔 62	138
全美运动公园	
美国,内华达州,拉斯维加斯	142
奥克兰冰上中心	
美国,加利福尼亚州,奥克兰	146
完美健身中心	
加拿大,安大略省,多伦多	150
巴士健身中心	
美国,加利福尼亚州,圣莫尼卡	154
狮城老美健身中心	
新加坡	156

游乐场与商业街

托卡德罗游乐场	
英国,伦敦,比加得力广场	158
欧文娱乐中心	
美国,加利福尼亚州,欧文	162
丹佛馆	
美国,科罗拉多州,丹佛	166
太平洋城	
美国,华盛顿州,西雅图	168
比尔街	
美国,田纳西州,孟菲斯	170
克拉码头娱乐中心	
新加坡	172

前言

如今,人们为何要走出家门休闲娱乐呢?家庭影院已经取代了传统电视节目;电脑使人们在家中就可以了解世界并且尽情地享受电脑游戏的乐趣;通信技术的发展让人们可以及时地知悉时事变迁,而且仅需一通电话,食物就会即刻送到。外边的世界还能有如何的精彩呢?为了将人们从他们的家庭娱乐中心吸引到外边这个集娱乐、餐饮和时尚于一身的世界中来,开发商、房地产经纪人和零售商不得不将一切建造得格外宏大、显眼、富丽堂皇,同时又充满着生机与活力,期待着寻求欢乐的人们的光顾。而这种将娱乐、餐饮和时尚三者融为一体的经营理念正是多数娱乐场所成功的关键所在。

随着录像带出租店遍及大街小巷,人们可以悠闲地在家中观看一部新影片。而且,这远比去影院要便宜得多。现在去影院看电影则更像是一次充满乐趣、惊奇与魔幻的奇遇。如今单就看电影而言,人们可以随意地选择影院观看自己喜欢的影片;在闪烁着霓虹灯的豪华三维数码影院内,人们还能够享受到各式各样的美食和饮品;还有适合各个年龄层孩子们玩耍的游戏厅;还特地为婴儿准备了专项服务区,并为人们举行宴会、聚会以及晚会等提供专门场所。相比之下,家庭娱乐休闲环境和氛围就显得相形见绌,魅力大减。这些综合影院或正朝着娱乐休闲的方向发展,或已经成为娱乐休闲中心强有力的顶梁柱。从希腊的竞技场到大型音乐厅以及交响乐中心,影院一直以来都是娱乐休闲的最佳场所。人们在这里就餐常常是出于一种体验或经历,有时候也是缘于购物的刺激,甚至仅仅是为了纪念或者将这种经历铭刻在记忆中。

一提起娱乐休闲,人们就会自然地联想到拉斯维加斯,联想到游戏厅、假日夜总会表演以及美味餐馆,更会联想到博彩这个所谓的拉斯维加斯亘古的主题。然而,现在拉斯维加斯已经不再是惟一的娱乐胜地,博彩也不再是拉斯维加斯仅有的娱乐项目了。游戏工厂、家庭娱乐项目以及娱乐中心等已经落户拉斯维加斯,比如科尼岛商业中心和冒险天地。而且这些娱乐项

目也如博彩业一样地兴旺发达,享誉海内外。本书也涉及了一些娱乐场和娱乐中心,从大西洋城到悉尼,从多伦多的世嘉城游乐世界到奥兰多的迪斯尼探险宫。

巡游一直被公认为是最理想的娱乐休闲方式,游轮上有精美的豪华自助餐和美食天堂,还可以去岛屿探险,去免税店购物等等。游轮上设有大型豪华剧院,完全可以进行大型的音乐表演及交响乐演出。

对一些人而言,体育运动以及体育比赛就是娱乐休闲的全部意义所在。本书通过介绍纽约的切尔希·皮尔斯运动游乐场和拉斯维加斯的全美运动公园强化和突出了这些热门的运动健身场馆。同时,本书也向读者们介绍了一些健身中心。这些健身中心将健身社会化,不但迎合了时髦单身贵族们的口味,还满足了有孩子的家庭的需要。而对其他一些人而言,脑力运动才是乐趣的源泉。位于西雅图和旧金山的安特罗斯游乐场不但为脑力劳动者们准备了智力游戏和虚拟现实游戏,还让他们品尝到了美味的食品,使他们乘兴而来尽兴而归。作为家庭休闲娱乐的绝妙去处,戴夫酒吧的热潮席卷了整个美国。

本书仅触及了一些新兴的以及发展中的娱乐休闲场所。娱乐休闲的理念充满整个商场、娱乐中心和街道区域。一些娱乐休闲场所时时处于发展变化之中,与流行趋势接轨,如欧文娱乐中心。另一些娱乐休闲场所则是在原有购物中心的基础上新近增建的,如丹佛馆和太平洋城。还有一些娱乐休闲场所则有助于都市的复兴和繁荣,使其更具生机与活力。孟菲斯的比尔街和新加坡的克拉码头娱乐中心就是迎合这种趋势的典范。

几个世纪以前,为了娱乐他的子民,罗马帝国的统治者曾在竞技场上进行所谓的“面包与血”的消遣项目。而现如今,人们拥有更多的机会在多姿多彩、充满活力的场所内尽情地享乐,品味美食,追逐时尚潮流。“世界是个大舞台”,而且在任何娱乐休闲场所里,你都会由衷地感受到这个舞台的真实与亲切。

马丁·M·派格勒

ENTERTAINMENT DESTINATIONS

大玩家银城

加拿大, 安大略省, 多伦多

■ 设计

安大略省, 多伦多, 国际设计集团

■ 设计组

康斯坦茨·克斯坦/罗恩·哈里斯/亨利埃塔·
申得理/保罗斯·西斯科维西斯

■ 摄影

内部形象工作室, 理查德·约翰逊



这个为大玩家银城而进行的新设计位于多伦多商业区的英格林顿中心的上面。比起本书展示的米西索加银城这样的独立性综合体,它具有市内的概念并区别于大玩家连锁集团的其他大影院。

这个设计是艺术装饰和高科技的一次和谐且生动的融合。设计师把鲜明的色彩、特殊戏剧般的充满活力的灯光效果和电视监视器结合在一起,创造出一个令人激动的娱乐中心。该空间被冠以“荧光颜料和霓虹灯装饰的狂飙”来反映多伦多商业区的活力和生机。

大玩家银城的外面有两条街道,街上的行人透过巨大的弧形玻璃窗看到这些颜色和灯光会有一种眩晕感——一种五光十色的、跨越空间的感觉。在里面巨大的弧形大厅中,摆满了食物供应台、桌子和椅子,并且有许多弧形的、圆形的和波浪形的装饰物——霓虹镶边、塑料形状、用细网孔覆盖的飘浮在空中的带状丝网。食物主供应台的背后是派拉蒙影业公司著名的拱形大门的复制品。大厅地面铺设了蓝色、红色和黄色乙烯基地砖,形成一个巨大的从云缝中突现的阳光图案,增添了大厅的世界之外的天体感。



Paramount Pictures

FAMOUS

TRY A NEW CINEMA VUM.

大玩家银城

加拿大,安大略省,米西索加

■设计

安大略省,多伦多,国际设计集团

■设计组

罗恩·哈里斯/安德鲁·盖利茨/简·格雷厄姆/
唐娜·劳森/保罗斯·西斯科维西斯/布赖恩·
贝特思考特

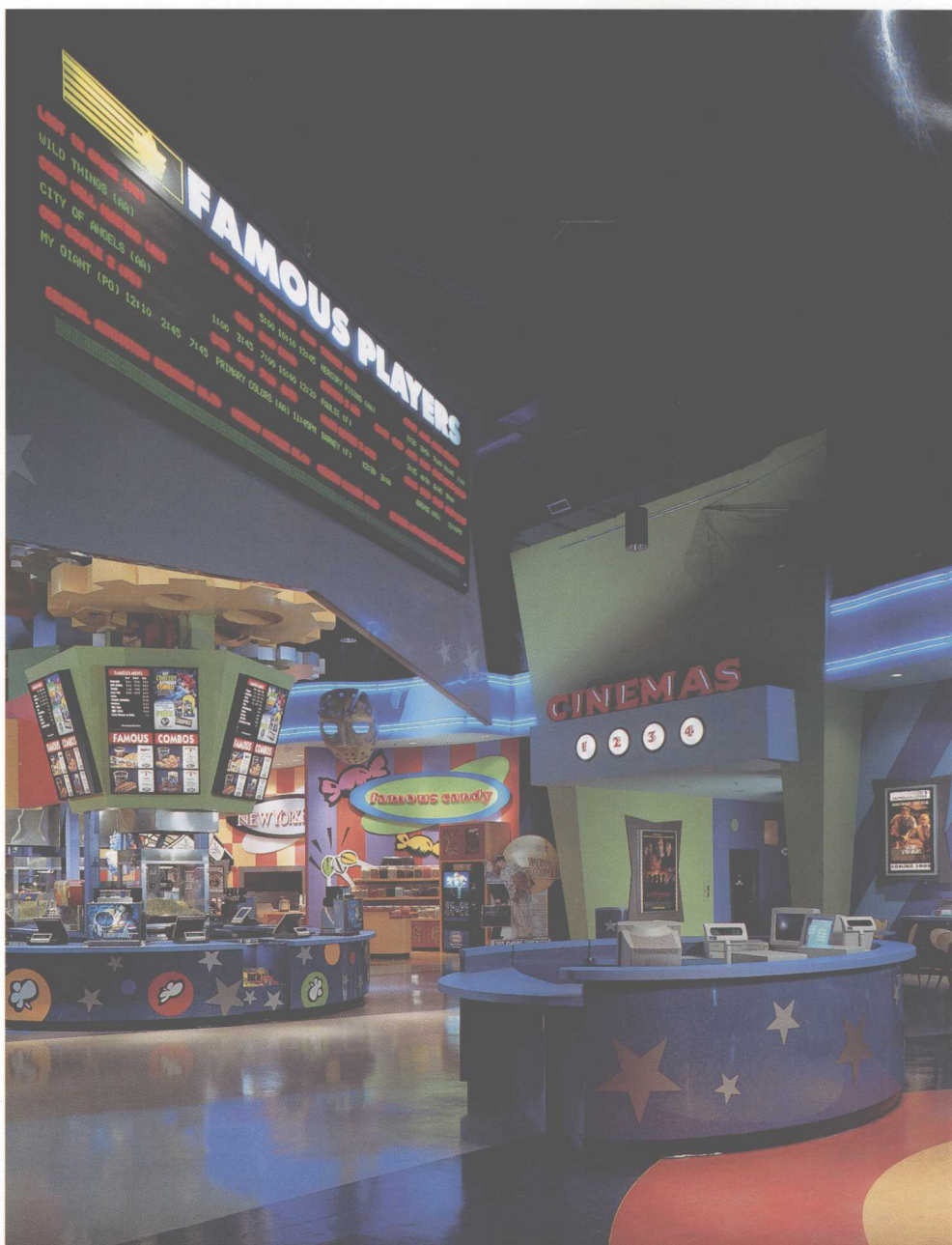
■摄影

内部形象工作室,理查德·约翰逊

加拿大电影娱乐业的领头羊——大玩家集团,向多伦多国际设计集团提出了设计挑战:创建一个集令人兴奋的活动和服务为一体的精品影院。大玩家集团需要一个能够“恢复 20 世纪早期影院的幻想和魅力”的设计。

安大略省米西索加的这个占地 5580 平方米的影院中的综合中心配有 THX 和数码声效,可容纳 3300 名观众。设计师为使外部环境、入口和大堂兼具愉快氛围和吸引力,设计了一个大胆的包装。他们运用了一系列亮色,如强烈的蓝色,鲜艳的紫色、红色、橘黄色和绿色,外加大量的引起眼睛刺痛感的模式去“创造一种使生活充满快乐和生气的氛围”。同心的花纹和宽条纹引导着顾客来到爆米花供应台和周围的服务台。大堂的布局运用了以爆米花台作为中心点的 X/Y 坐标轴。“Yum Yum Factory”的外形集巨大的齿轮、链轮齿和吸管为一体,位于爆米花供应台的顶部。由于在“电影街”的任何一个地方都可以看到这个结构,所以它被看成是一个标志。综合服务台由一个个小的、呈弯曲状的、特色服务台组成,每个服务台的顶部都被安装了距地面 4.6 米高的呈波浪状的隔墙。

采用耐用材料是用来承受观众造成的磨损。对压成薄片的木制品进行抛光





Pizza Hut
EXPRESS

FAMOUS MENU		
Item	Price	Size
Pepperoni	\$5.99	12" / 16"
Meat Lovers	\$6.99	12" / 16"
Cheese	\$4.99	12" / 16"
Supreme	\$7.99	12" / 16"
Meat & Cheese	\$5.99	12" / 16"
Meat & Pepperoni	\$6.99	12" / 16"
Meat & Sausage	\$6.99	12" / 16"
Meat & Bacon	\$6.99	12" / 16"
Meat & Chicken	\$6.99	12" / 16"
Meat & Beef	\$6.99	12" / 16"
Meat & Turkey	\$6.99	12" / 16"
Meat & Ham	\$6.99	12" / 16"
Meat & Pork	\$6.99	12" / 16"
Meat & Lamb	\$6.99	12" / 16"
Meat & Veal	\$6.99	12" / 16"
Meat & Fish	\$6.99	12" / 16"
Meat & Shellfish	\$6.99	12" / 16"
Meat & Poultry	\$6.99	12" / 16"
Meat & Game	\$6.99	12" / 16"
Meat & Exotic	\$6.99	12" / 16"

FAMOUS COMBOS		
Item	Price	Size
Pepperoni	\$5.99	12" / 16"
Meat Lovers	\$6.99	12" / 16"
Cheese	\$4.99	12" / 16"
Supreme	\$7.99	12" / 16"
Meat & Cheese	\$5.99	12" / 16"
Meat & Pepperoni	\$6.99	12" / 16"
Meat & Sausage	\$6.99	12" / 16"
Meat & Bacon	\$6.99	12" / 16"
Meat & Chicken	\$6.99	12" / 16"
Meat & Beef	\$6.99	12" / 16"
Meat & Turkey	\$6.99	12" / 16"
Meat & Ham	\$6.99	12" / 16"
Meat & Pork	\$6.99	12" / 16"
Meat & Lamb	\$6.99	12" / 16"
Meat & Veal	\$6.99	12" / 16"
Meat & Fish	\$6.99	12" / 16"
Meat & Shellfish	\$6.99	12" / 16"
Meat & Poultry	\$6.99	12" / 16"
Meat & Game	\$6.99	12" / 16"
Meat & Exotic	\$6.99	12" / 16"

FAMOUS COMBOS		
Item	Price	Size
Pepperoni	\$5.99	12" / 16"
Meat Lovers	\$6.99	12" / 16"
Cheese	\$4.99	12" / 16"
Supreme	\$7.99	12" / 16"
Meat & Cheese	\$5.99	12" / 16"
Meat & Pepperoni	\$6.99	12" / 16"
Meat & Sausage	\$6.99	12" / 16"
Meat & Bacon	\$6.99	12" / 16"
Meat & Chicken	\$6.99	12" / 16"
Meat & Beef	\$6.99	12" / 16"
Meat & Turkey	\$6.99	12" / 16"
Meat & Ham	\$6.99	12" / 16"
Meat & Pork	\$6.99	12" / 16"
Meat & Lamb	\$6.99	12" / 16"
Meat & Veal	\$6.99	12" / 16"
Meat & Fish	\$6.99	12" / 16"
Meat & Shellfish	\$6.99	12" / 16"
Meat & Poultry	\$6.99	12" / 16"
Meat & Game	\$6.99	12" / 16"
Meat & Exotic	\$6.99	12" / 16"

FAMOUS COMBOS		
Item	Price	Size
Pepperoni	\$5.99	12" / 16"
Meat Lovers	\$6.99	12" / 16"
Cheese	\$4.99	12" / 16"
Supreme	\$7.99	12" / 16"
Meat & Cheese	\$5.99	12" / 16"
Meat & Pepperoni	\$6.99	12" / 16"
Meat & Sausage	\$6.99	12" / 16"
Meat & Bacon	\$6.99	12" / 16"
Meat & Chicken	\$6.99	12" / 16"
Meat & Beef	\$6.99	12" / 16"
Meat & Turkey	\$6.99	12" / 16"
Meat & Ham	\$6.99	12" / 16"
Meat & Pork	\$6.99	12" / 16"
Meat & Lamb	\$6.99	12" / 16"
Meat & Veal	\$6.99	12" / 16"
Meat & Fish	\$6.99	12" / 16"
Meat & Shellfish	\$6.99	12" / 16"
Meat & Poultry	\$6.99	12" / 16"
Meat & Game	\$6.99	12" / 16"
Meat & Exotic	\$6.99	12" / 16"



处理是为了“提高生机勃勃、充满快乐的内部环境”。地面采用了无缝的形式。增加大玩家银城的乐趣性,方法是运用“著名咖啡”、“纽约炸薯条”、必胜客和充满交互性游戏的高科技城。道具和电影方面值得记忆的事情,如 F-14 喷气式战斗机和燧石运动,都是对历史、艺术和电影魅力的高度赞扬。

灯光被广泛用来“传达刺激和活力”。影院外部的聚光灯使建筑物在光束下呈扇形。蓝色霓虹带在大堂周围呈波状,引导顾客到分类服务区和特许柜台。零售区灯火辉煌,同时戏剧性的灯光装置使道具和大事记更具活力。

按照设计师的意图,“米西索加银城是一个精品影院,为今天的观众恢复旧时代的辉煌和激情。”

“我们头脑里最重要的事情是创造一个温馨的、受人欢迎的、可以吸引所有人的娱乐环境。”设计师极富想像力地把充满活力的颜色、图片、灯光及建筑式样结合在一起,为这个大玩家银城创造出了生机勃勃的氛围。





Pizza Hut
Express



We Proudly Brew
STARBUCKS COFFEE



Family Dollar

AMC 电影制片厂影院

美国,德克萨斯州,休斯敦

■ 设计

密苏里州,圣路易斯,基库·奥倍特及其公司

■ 设计组

基库·奥倍特/凯文·弗林/希瑟·泰斯特/
约翰·谢弗/吉恩·奥倍特/特里萨·亨利今/
詹姆斯·基恩/乔·弗洛斯瓦萨/利兹·沙利文/
丽萨·波尔曼/克利夫·多塞特/卡罗·杰罗姆/
阿丽莎·安德烈斯/乔纳森·布赖恩特

■ 建筑师

密苏里州,堪萨斯城,库德·埃文斯·古德曼

■ 摄影

伊利诺伊州,芝加哥,加里·奎萨达,赫德里克·布莱辛



基库·奥倍特及其公司最近为德克萨斯州休斯敦 AMC 电影制片厂影院展示了他们的最新设计。它是“AMC 的第一个和最大的独立式电影院,以具有全部娱乐环境为特点”。这个设计在这块 1 万平方米的土地上能做什么?它看上去更像一个电影制片厂的外景地和摄影棚,在那里游客们会有一种身临其境之感。

2790 平方米的外部场地的设计增强了电影制片厂外景地的氛围,游客正陆续进入“摄影棚”。游客们被鼓励聚集在广场入口处享受户外娱乐、音乐和美食。在华盖和标志灯下有三个电影售票处。

在内部,处于两个水平空间的楼厅是一个极佳的观赏之地。摄影棚和电影制片厂道路场景与顾客服务台共同组成了中央大厅。大厅的墙上贴有好莱坞旧日明星的画像。整个影院被分成三个主题区域,“把游客带入了动画片、动作/冒险和电子空间的神奇世界”。每个区域

内都有美食特许供应台,包括油炸食品和饮料供应台、“非洲大羚羊宴会”供应台和套餐供应台。30 个放映厅位于摄影棚大厅外各种主题区域内。

动画片区看起来特别有生气。该区被设计成类似一个著名的动画片,“平的、二维的、似动画片的图形,用黑线勾勒出其轮廓,五颜六色,比例夸张”。油炸食品和饮料供应台的标志及指示电影院方向的标记看上去像飘浮在满是平的、剪成的云彩的蓝天中。

动作/冒险区的布局使人想起了满是树叶、竹林和刻有方向标记的岩石的热带雨林。风俗墙表面是岩石雕刻:穴居人拿着爆米花、麦克风和摄影机。纤维光学眼从“非洲大羚羊宴会”供应台的树叶后面窥视并变换着颜色。它们亦出现在走廊下面的露出地面的岩石上。

游客被邀请去电子空间区开拓一个抽象的、未来的世界,那里的地板和天花板有着同样的颜色,涂有铝的柱子升到距天花板一半的地方。为了创造“无尽

