

· 新闻与传播系列教材 ·

History of Mass Communication of China:
A Perspective of Media Sociology

中国新闻传播史： 传媒社会学的视角（第二版）

陈昌凤 著

清华大学出版社



· 新闻与传播系列教材 ·

History of Mass Communication of China:
A Perspective of Media Sociology

中国新闻传播史： 传媒社会学的视角（第二版）

陈昌凤 著

清华大学出版社
北京

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻传播史:传媒社会学的视角/陈昌凤著.—2版.—北京:清华大学出版社,2009.1
(新闻与传播系列教材)

ISBN 978-7-302-18872-8

I. 中… II. 陈… III. 新闻事业史—中国—高等学校—教材 IV. G219.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 173673 号

责任编辑:纪海虹

封面设计:傅瑞学

责任校对:王凤芝

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×235 印 张:26.5 字 数:527千字

版 次:2009年1月第2版 印 次:2009年1月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:38.00元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:030562-01

序

新闻传播史是一门考察和研究新闻事业发展规律及其衍变规律的科学,是新闻传播学的重要组成部分。中国新闻传播史的研究已经有 100 多年的历史。从 1917 年第一部新闻传播史专著问世,到建国前,这方面的专著已不下 50 种,其中最具代表性的是 1927 年出版的戈公振的《中国报学史》。中华人民共和国成立以后,特别是 1978 年十一届三中全会以来,新闻传播史的研究取得了空前的进展,通史、断代史、编年史、专业史、地方史、专题史、媒介史、新闻教育史等方面的研究全面开花,研究思路和视角不断拓展,新闻传播史方向的教学研究工作新人辈出,不断有厚重的佳作问世,教材也不断更新,为新的研究奠定了坚实的基础。

新闻传播史的研究,隶属于人文社会科学领域。传统的新闻学,基本上是纳入人文科学范畴的,注重的是其人类的文化特质。之后新闻学经过拓展,逐渐引用社会科学的理论和方法,通过传播学延伸到比较广阔的领域,人文科学与社会科

学在新闻传播学中汇流。关于新闻传播学科渊源的问题,本书作者的另一本著作《中美新闻教育:传承与流变》中有过阐述。传统的新闻学是以人文科学的思想、方法为取向的,重视描述性,也有一些解释和分析。随着社会的不断变迁,新闻学的内容也变得更加复杂,社会科学的理论和方法,甚至自然科学里的统计和计算方法也都引用到新闻传播学里,在此背景下,新闻史和传播史的研究,从领域、视角到方法,都变得更加多元了。

新中国成立以前的数十部新闻史专著,主要以传统的描述性研究方法为主。1949年至1978年,中国新闻史研究的重点是中国共产党的党报党刊史,对于共产党报刊以外的一般报刊的历史研究明显不足,偶尔提到那些报刊,也是把它们作为共产党报刊的对立面,当成靶子进行批判,缺乏实事求是的辩证分析。由于思想、理论与方法的局限,整个新闻传播史的研究,既不够全面,也不够深入。1978年以后,新闻传播史的研究才有了空前的进展,从单一的中共党报史研究,扩展到包括国民党在内的其他党报史的研究,以及地区新闻史、军事报刊史、企业报刊史、报业经营管理史、广告事业发展史、广播电视史、通讯社史、新闻学术发展史、新闻教育史、新闻编辑史、新闻评论史以及新闻界历史人物等方面的研究。这些研究,视野拓宽,成绩显著。近一二十年,特别是20世纪90年代以来,西方传播学的专著开始被大量地译介到中国来,西方人文社会科学的一些理论和研究方法,也逐渐被大量引进,这些,对新闻传播史的研究,也正在起着一定的影响。

呈现在读者面前的这部著作,就是在新形势下诞生的一部新的新闻传播史的著作。这部书从传媒社会学的视角展开,从体例、内容到研究手段上,都有令人耳目一新的感觉。全书基本上是在三个层次下展开的:第一个层次,主要从传媒与社会的宏观的框架里谋篇布局;第二个层次,着重从传媒的社会功能,考察中国历代传媒的变迁,确定各章的主题和论述的线索;第三个层次,则是从现代化的视角,深入地考察传媒的社会功能。全书按照这样的层次,进行剖析。如抽丝,如剥茧,层层深入,颇具逻辑性。

这部书的每个章、节、目的标题,基本上就是观点的提炼。一些章节如果单独成篇,也会是颇有见地、论证周密的论文。全书抓住了中国各个历史时期新闻事业的特征和规律,不同时代各有其主题,比如:古代部分侧重在新闻事业对古代中国社会形态的维护;近现代部分着重阐明新闻事业对中国现代化的影响,包括在中国物质的现代化、制度的现代化、思想的现代化中传媒扮演的角色;当代部分侧重在泛政治化,以及改革开放以后传媒生产力的释放。在全书中,还能感觉到有一条贯穿始终的线索,即中国自古至今的各种政治力量对传媒的控制和利用,而在社会的政治、经济、文化诸方面合力作用下,各个时期的新闻传媒各有表现,新闻思想和理念得以形成,传媒的社会功能得以发挥。全书以这种论

题方式来结构布局,同时又兼顾到历史发展的时间线索,做到内容丰富、旁征博引而有条不紊,显示了作者对新闻史料的融通和驾驭能力。

这部著作不仅注重研究的视角和方法,而且重视新闻的专业性。过去有些新闻史的研究往往以政治、思想、文化或其他问题作为主要元素,而忽略了作为专业史的特性。如有些历史上的报刊,虽然意义重大,但可能只出过几期,存在的时间很短,影响其实很有限,只是因为某种原因,才被放大到不恰当的地位。这部著作不存在这个问题,它从专业的角度出发,尽可能实事求是去阐释和面对。比如对于现代的新闻业,本书用三章的篇幅,概括提炼了文化视角、经济视角、政治视角为主要取向的传媒及其功能、理念,对于五四时期报刊(文化视角)的论述,着重在文化启蒙、文学革命、民主科学、文化思潮等方面,将马克思主义的传播当作主流文化思潮之一(而不是全部),对其他文化思潮也有比较公允的评价。对于民营商业性报刊(经济视角)的论述,除了阐述其宗旨方针、业务特色外,还强调了其经营模式和自由主义的新闻理念,重视商业报刊的企业化经营,对生产力大发展的当代传媒有借鉴价值。对于政党报刊(政治视角)的论述,着重论述了国共两党的传媒及其新闻思想,对这一时期国民党的新闻业的阐述相对来说也比较充分。书中还专门论述了中国新闻专业化的形成。

这部著作还有不少值得关注的地方。比如,对现代史上曾经一度在中国有过一定影响但不为人关注的日伪报刊,书中作了较深入而且专门的研究;对发行量巨大,短时期内曾经风行一时的“文革”小报,也有所论述;研究中能够吸收国内外最新的成果;对当代正在发生中的历史,梳理得相当全面、丰富、新鲜,时限直达 2006 年底;对于历史上的知识点,书中或扼要介绍,或以注解补充,要言不烦;书中征引和参阅颇广,涉及历史、新闻史、文化史、政治史、经济史、社会学、传播学等多个领域。在资料的梳理方面也下了工夫,自制了不少图表,便于读者征引和省览,一些琐细的知识点整理得井然有序、一目了然。虽然本书作为系列教材之一公开出版,其实其研究性和学术性还是很强的。

值得一提的还有一点,就是这部书的视野非常开阔。正如书的“绪论”中所说的,本书的作者考察借鉴了美国等西方新闻传播史研究的范式和方法,并密切联系中国新闻传播的自身规律,研究思路比较开阔。近、现代的一些问题,在书中被置于国际视野下,在与美、英、法、日等国比较后,分析中国新闻传播发展水平和态势。作者曾多次出入国门,访问过欧、美、亚多个国家和地区,她勤于学习和借鉴,能够把所学所感运用到自己的研究中,这种精神是值得称道的。

我和本书作者相知相识近 20 年,在新闻史研究领域有过长时期的交流和切磋,对她

的好学敏思、博闻强识、注意积累、勇于探索的精神,有着很深的印象。20世纪90年代中,她从我攻读新闻史方向的博士学位,所作博士论文《香港报业纵横》(论文的原题是《当代香港报业史研究》)公开出版后,曾获北京市和北京大学哲学人文社会科学奖。此后,她又主持或参与了多项新闻传播史方面的课题和项目的研究,迭有新著问世。近年来,她在北京大学国际关系学院、新闻与传播学院任教,对新闻传播教育充满了理想和热情,曾深入研究过国内外新闻传播教育的潮流、课程设置、教育者和受教育者、业界的人才需求等方面的问题,为我国新闻教育的发展,倾注了自己的力量。她正当盛年,富于春秋。不论在新闻教育还是在新闻传播学研究,特别是新闻传播史研究方面,都将有广阔的发展前景,希望她在自己熟悉的领域,不断地作出新的贡献,这是相关领域内的学者和学子们的期待,也是我的期待。是为序。

方汉奇

2007年元月于北京宜园

序二

几年前，陈昌凤说起她想写一本中国新闻传播史的教材，而且想从一个新的视角写。我表示赞同。新闻史的教材、著作在我国已经出了很多，从一卷本到多卷本都有。我向她谈了我学新闻史的体会。传统写法的新闻史，与历史学家写的中国近、现代史差不多，按革命阶段分期，是以报刊资料叙说历史而已。至于新闻业本身的发展阶段划分，不但不能体现于章的标题，见于节的标题也不多。体现新闻规律的某一方面的内容，本来放在一起谈更符合逻辑，但是由于会突破政治分期只好按下不表。所以，一本新闻史看完了，头脑里装满了各种政治活动、革命斗争的背景材料，以及这些时期的说不完、记不清的各种报刊的言论及其斗争。头绪繁杂，留下深刻印象的不是很多，尤其是对这个时期的新闻业本身发展的特点及其在新闻业发展史中反映的新闻规律，不甚了了。有这种体会的，我想不只我一个。这并不是贬低传统写法的新闻史的价值，而是说在读过这类新闻史之后或同时，还有没有一

种能满足后一种需求的新闻史呢?

有需求就去满足,不失为一种好的选择。陈昌凤对媒介社会学素有钻研,我赞同她从媒介社会学的视角来写一本中国新闻传播史。抓住不同时期新闻业表现的主要特点,用翔实史料去体现传媒在某一领域的社会功能,以及自身在实现这一功能过程中的发展变化。

说起来容易,做起来难。传媒无所不至,政治、经济、文化、军事,国际、国内、外地、本埠,再加上要处理新闻业本身的大量史料(既然是新闻史,就不能因为选择了媒介社会学的角度而匆匆带过),从编辑、经营、广告、发行,到知名的报纸、报人,这给这本书的结构安排、章节设置带来许多困难,许多内容既不能挂一漏万,又不容拖泥带水。我担心没有可行性,后来一直也不敢问她进展如何。没想到她一直在琢磨,后来曾就两个提纲征求我的意见。其中一个提纲把书名确定为“新闻传播与中国社会变迁”,分上、下两编:上编是“传媒与生态变迁”,下编是“传媒的变迁”。我觉得颇有新意。不过,后来曾听她说进展很难,主要原因是“社会变迁”过于庞大发散,而且这个体例作为教材恐不合适。

转眼四年多的时间过去了。两三个月前,陈昌凤给我发来电子邮件,说她的书稿基本完成,她是重新调整了框架和思路后写的。她让我先看几章,并写个序言。她担心我会觉得书稿与当初的设想差距较大。我看了书稿,感觉很好。觉得每一章都做到重点突出,史论结合,纵横捭阖。观点都是从史实中来,既解放思想,又实事求是,没有那种被无形的手掐着脖子说违心话的现象。且表述简约,文字老到。我读后获新知甚多。我当时回复她说:“你以后外出讲学,随便讲哪一章都是学术水平很高的讲演。”

最重要的是,这本书开创了另一类新闻史的写法。这本书以新闻业为经,以社会变迁为纬(这里的“社会”是广义的,含政治、经济、文化等领域),在此基础上安排各章。每一章都是在大量的史料中反复筛选,选出亮珠,挂在主题主线和分题支线组成的网络上。为此也会突破政治分期,把某一时期之前和之后的某些史料用上。我在其他各家新闻史书上看到的、因为拘泥于革命阶段划分而显得支离破碎的材料,在这里统统码放得整整齐齐。在集中论述各种材料的基础上导出的新观点,将它们串起来,显得更加有条有理,逻辑严密。这种写法最适宜于做研究生的新闻史教材。对于本科生来说,这本教材无疑能起到升华的作用。

这本书完稿的时间毕竟有限,可能还有一些值得设置的章节没有写,资料的选择也有可以增删、可以推敲之处。陈昌凤说历史需要在距离中体现客观,因此对正在变迁中的当代部分未敢多做解析。外国教科书有出过十几版、二十多版才成为公认的精品的。这本

书值得不断修订,自然会成为教材精品。

正如陈昌凤在绪论中提到的,在美国,新闻史的研究多种多样,有描述性研究、解释性研究,还有以传播学史的方式做新闻史研究。各种研究方法各有所长。中国新闻史学园地人才济济,如果都用一种方法和视角研究,实在是浪费生产力。我们应该鼓励研究方法、研究视角的多样化,让新闻史学园地百花齐放。

孙旭培

2006 年底于武昌喻家山麓

目 录

序一	方汉奇	I
序二	孙旭培	V
第一章 绪论		1
第一节 新闻传播史是一门科学		1
第二节 研究路径：传媒的社会功能与媒介社会学		4
第二章 新闻传播活动与古代中国社会		9
第一节 传播活动发端于人类社会的产生		9
第二节 古代报纸的诞生和形态		12
第三节 古代报纸的内容和形式		17
第四节 古代官报的管理与发行体制		21
第五节 坎坷的历代民间报纸		27
第六节 中国古代的新闻控制		30
第七节 古代社会条件下的新闻传播事业		32

第三章 中国近代新闻业：西学东渐的产物	37
第一节 近代传媒诞生的社会背景	37
第二节 西方人在中国办报的开始	40
第三节 鸦片战争后的在华外报	48
第四节 近代外报的社会功能	68
第四章 近代化图景中的国人报刊	76
第一节 国人报刊与近代化同步发端	78
第二节 报业与近代政制改良：维新报刊主导的国人办报热潮	92
第三节 报业与近代政体革命：革命报刊主导的国人办报高潮	106
第四节 近代化的重要标志：新闻法制建设	126
第五章 五四时期报刊与文化现代化	136
第一节 《新青年》与文化启蒙	138
第二节 五四报刊与文学革命	146
第三节 五四报刊与民主科学	149
第四节 马克思主义等主流思潮的传播	155
第五节 五四时期新闻业务的改革	162
第六节 新闻专业化的形成	166
第六章 商业报刊及其资本主义企业化运营	171
第一节 资本主义商业报刊及其方针	173
第二节 商业报纸及其业务发展	185
第三节 商业报纸的经营模式	202
第四节 商业报刊与自由主义新闻思想	213
第七章 新闻传媒与中国现代政党政治	216
第一节 主导性政治力量：国民党的官方新闻体系	219
第二节 国民党的“三民主义新闻思想”与新闻控制	230
第三节 独立政治力量的崛起：共产党的新闻事业	237
第四节 马列主义主导下的中国共产党新闻思想	255



第五节	日占时期沦陷区的敌伪报纸：反动的准党报	264
第八章	泛政治化的新闻传播：1949—1976	270
第一节	新体系：新中国的新闻事业	272
第二节	经济恢复时期：传媒显示社会发展功能	283
第三节	1956年的新闻改革：新闻专业主义无果而终	291
第四节	“反右”运动：传媒成为阶级斗争的工具	300
第五节	“大跃进”：媒体对新闻原则的反叛	306
第六节	十年“文革”：传媒工具论登峰造极	312
第九章	改革开放的新闻传播	322
第一节	拨乱反正中，传媒重塑形象	323
第二节	改革开放后，新闻传播全面变革	327
第三节	新中国新闻教育和研究的发展	341
第四节	中国共产党领导人的新闻观点	346
第十章	生产力大释放的传播媒介	359
第一节	新闻业面临的机遇与挑战	361
第二节	传媒体制的困境与变革	365
第三节	新生态下的新旧媒体	369
第四节	传媒产业化：体制性变革	398

本书图表索引

图

- 图 1-1 新闻史研究的变迁 3
- 图 1-2 媒介与社会的关系 5
- 图 1-3 本书的研究层面 7
- 图 4-1 1895—1898 年新增报刊数量比较 94
- 图 4-2 1901—1911 年间每年新办报纸数量示意图 114
- 图 6-1 《申报》的“三驾马车”管理架构 204
- 图 6-2 公司化报业管理结构 205
- 图 6-3 大公报股份有限公司的管理结构 206
- 图 7-1 国民党党报结构图 222
- 图 7-2 中央日报社长负责制组织系统图(1932 年 5 月) 226
- 图 7-3 上海中央日报社企业组织结构图 228
- 图 7-4 国民党中宣部主要下设机构图 234
- 图 7-5 新华社早期机构设置图 248
- 图 7-6 延安时期中央机关媒体的组织结构图 249
- 图 7-7 新华社新闻发布程序图 251
- 图 8-1 政务院新闻总署组织图 272
- 图 8-2 新闻出版管理机构的变迁图 273
- 图 8-3 1950 年公营和私营报业的比例图 275
- 图 8-4 1953 年各类报纸比例图 275
- 图 8-5 解放初省级以上党报体系图 275
- 图 8-6 我国党团报纸的管理体系图 277
- 图 8-7 广播电视管理部门的历史沿革图 281
- 图 8-8 我国广播电视系统组织图 281
- 图 8-9 1949—1956 年《人民日报》批评报道的量化图 286
- 图 8-10 1965—1967 年报刊数量逐年下降图 316
- 图 9-1 1976—1990 年报纸数量图 328
- 图 9-2 1981 年与 1987 年主要报纸发行量比较图 328

图 10-1	1996—2005 年各类媒体营业额走势图	360
图 10-2	2005 年各级报纸分布图	370
图 10-3	2005 年各类报纸分布图	370
图 10-4	39 家报业集团分布示意图	372
图 10-5	1996—2005 年广播营业额统计图	375
图 10-6	1980—2005 年无线电视台数量走势图	377
图 10-7	1995—2005 年中国互联网用户人数走势图	391
图 10-8	湖南电广传媒的组织结构图	403
表		
表 1-1	传媒的社会功能	6
表 2-1	古代主管报纸及其发行的机构	21
表 3-1	近代最早的中文刊物比较	43
表 3-2	近代最早的外文报刊比较	46
表 3-3	香港的主要近代英文报纸	51
表 3-4	上海的申、新、沪三报主创资料	62
表 3-5	19 世纪外国人主办的主要中文报刊	67
表 4-1	中国主要城市最早的国人报刊	81
表 4-2	维新时期最著名的政论报纸	100
表 4-3	海外革命报刊与改良报刊的论战阵营	113
表 4-4	清末近代新闻专门法规	130
表 5-1	五四时期倡导社会革命(马克思主义思潮)的主要报刊	156
表 5-2	五四时期倡导自由主义(社会改良思潮)的主要报刊	158
表 5-3	五四时期倡导新传统主义的主要报刊	158
表 6-1	30 年代初期主要城市的外报分布概况(1932 年止)	176
表 7-1	国民党全国党报统计表(1936.6)	225
表 7-2	中共中央机关报一览表	240
表 7-3	《解放日报》改版前后的版面对比	253
表 8-1	新中国成立初期新闻出版法规及相关条例	274
表 10-1	1996—2005 年各类媒体营业额统计	360
表 10-2	2004 年人均收视时间排名前 10 位的娱乐栏目	382
表 10-3	几家大型传媒上市公司情况	404

CHAPTER

第一章

绪 论

第一节 新闻传播史是一门科学

一、新闻传播史的研究及其理念

传播史属于历史学的范畴。在传统史学经历了以描述为主的阶段之后,历史学家开始到社会科学中寻找理论和方法。社会科学可以帮助历史学的研究从个别转向一般,从重视个人的活动转向重视个人在其中活动的基本社会结构。专业史的研究也因此有了新的思路,西方的大众传播、新闻传播史研究,是在不断推陈出新的。中国的新闻传播史研究,从理论和方法来说,也已经有了长足的发展。

中国新闻传播史学界已经确立了“新闻传播史是一门科学”的理念。这就意味着,传播史应以科学的理论架构和方法去研究。中国新闻传播学界泰斗方汉奇教授曾指出:“新闻史是一门科学,从事新闻史的研究,必须有一个科学的态度。”要在深入的调查和正确的理论指导下进行。传播史研究的是整个人类传播活动的历史,尤以大众传播史研究为重要内容,其中报刊、广播电视是被研究的主要媒介。传播史属于文化史的一部分,与政治史、经济史有着紧密的联系,与文化史其他部分如思想、哲学、文学、艺术等等也有着异常密切的联系。^①

中国新闻传播史的研究已经有 100 多年的历史。从 1917 年第一部新闻史专著问世,到 1949 年中华人民共和国成立前,新闻史专著不下 50 种,以传统的描述性研究方法为主,其中最具代表性的是 1927 年出版的戈公振的《中国报学史》。1949 年至 1978 年,中国新闻史研究的重点是无产阶级的革命报刊史,由于思想、理论与方法的局限,研究不全面也不够深入。1978 年以后,新闻传播史研究取得了空前的成就,成果包括通史、断代史、编年史、专业史、地方史、专题史、媒介史等全方位研究,有些著述已经尝试社会科学的研究方法,视野较以前开阔,开掘也更深入。最见功力、影响最大的数方汉奇教授著述或主编的《中国近代报刊史》、《中国新闻事业通史》、《中国新闻事业编年史》等。

传播史在整个历史研究中占据越来越重要的地位。美国的一些历史学家就是围绕历史上文化传播的结构及其功能进行社会历史研究的。^②

二、他山之石:美国新闻史的研究视角

美国新闻史研究,曾经以描述性研究、解释性研究为主要潮流,重视一手资料的描述和解释,最近的研究,则开始以传播学史的视角做新闻史。

描述性研究是早期美国新闻史的主要手法,基本上是按报刊、广播或电视媒体的产生、发展和演进的脉络,收集考证新闻史料、描述新闻事业发展的过程,以史料翔实、描述丰富取胜。19 世纪 70 年代开始,美国的新闻史研究即以描述性为主。到 20 世纪 20 年代以后,新闻史研究开始重视政治条件对新闻业的影响,强调新闻业与民主思想的发展关系,30 年代的研究转向以传媒与社会的关系为中心,从报纸的“公共机构的本质”,研究新闻工作者、所有权、管理、发行方式、集团和组织以及美国媒体在世界格局中的地位等等,关注媒体的生产经销过程中所暗含的社会意义,关注社会使用媒体的情况、媒体对社会的影响。这种趋向发展到 40 年代,就出现了解释性研究的代表作,如莫特(F. L. Mott)的《美国新闻史》(*American Journalism*, 1941),爱默里(E. Emery)的《报刊与美国:大众传媒解释史》(*The Press and America: An Interpretative History of the Mass Media*,

① 方汉奇. 新闻史是历史的科学. 新闻纵横, 1985, (3)

② 杨豫, 胡成. 历史学的思想和方法. 南京: 南京大学出版社, 1999, 320