

宣传 设计 资料 大全

主编 余 斌

金城出版社

宣传设计资料大全

主编 余 斌

(上)

金 城 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

宣传设计资料大全/余斌编. —北京: 金城出版社, 1999.9

ISBN 7-80084-247-9

I. 宣… II. 余… III. 宣传-图案-中国-图集 IV. J522

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 24466 号

(1)

上: 940
下: 941 1820

金城出版社出版发行

(北京朝阳区和平街 11 区 37 号楼 100013)

北京顺义后沙峪印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/16 118 印张 3024 千字

1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1-2000

ISBN 7-80084-247-9/Z·69

定价: 590.00 元

《宣传设计资料大全》编委会

主 编：余 斌 盖 莱

责任编辑：

陈淞阳 程图宏

雷小磊 路 忠

吕卫文 苗礼成

尚吉贤 汤海涛

王志化 向 斌

查典运 赵亦佳

前言

古人云：“公欲善其事，必先利其器。”

作为一名宣传工作者，最大的苦恼莫过于手头没有一本可手的工具书。本书编者多年从事宣传工作，在工作中广泛搜罗，认真整理，科学编排，编成了这部《宣传设计资料大全》——精美的图字、富于现代气息的创意设计，丰富多彩的宣传形式……所有这些将为广大宣传工作者提供有益的帮助。

本书针对宣传工作多样性的特点，汇集了内容涵盖古今中外，涉及社会生活多个领域的图片、作品等一万多幅，并配以典范式的解释，可广泛应用于黑板报、墙报、宣传橱窗、报刊、广告、包装装潢、产品标志、徽标、展览、会议布置、电脑创意等多种宣传形式的设计。

本书摆脱了以往同类书单纯图片收集的简单出版模式和空讲理论，实例不足的模式，融整体宏观设计和局部微观图案美化、理论探索和具体实践的一整套宣传流程为一体，并辅之以丰富实用的资料，以独特的方式向读者展现全新的、全方位的宣传世界。

本书广泛反映了语言文字设计、古今中外各类人物、各类动植物、自然风景、传统艺术形式（诸如剪纸、吉祥画、十二生肖）、社会生活领域、各类底纹、边框、徽标标志、现代创作模式——电脑创意等各个宣传领域的现有成就，具有大全的性质。

本书适用于党政机关、厂矿企事业单位、部队基层、学校、乡镇、街道的各类专业、业余、兼职宣传工作者；对于广告公司、装潢公司、电脑创意公司的工作人员及各类报刊、杂志的编辑者来说，是一部资料翔实，内容充分的资料宝库。

针对不同层次的宣传工作人员，本书有不同的妙用。对资深宣传工作者来说，本书翔实的资料、精辟的理论、现代化的资料配置是其难得的助手；对刚刚踏上宣传工作岗位，有一定美术功底而缺乏实践经验的人来说，本书的一些整体宏观设计模式，局部设计美化、各类主题宣传的案例分析及资料选刊是其必备的良师益友；对美术功底欠缺而又酷爱宣传、设计、创意工作并承担一定工作的人来说，本书题头各类型的翔实的图片资料与富有创意的案例精选足以弥补其缺憾。可手的资料加上使人一触即发的灵感内涵，一定能使广大使用者迅速成为一名优秀的宣传策划高手。

1999年是意义不同寻常的一年，建国50周年大庆、澳门回归、五·四运动八十周年纪念……一系列重大庆祝活动，对于广大宣传工作者来说，将是任务繁重的一年，同时也是大显身手，充分展示宣传才能的绝好机缘。本书挟精美的图案、富有现代气息的创意、丰富多彩的宣传形式等等在此之际出版，将会为举国上下的欢庆活动划上一个美妙的篇章！

编者

1999年9月

目 录

第一章 板报设计

1.1 板报设计理论

1.1.1 黑板报设计	1
黑板报设计的技术	1
黑板报设计的原则	2
黑板报设计范例	4
1.1.2 板报、墙报编排设计	8
1.1.3 宣传橱窗的设计	8

1.2 板报设计实例

1.2.1 重大节日	9
元旦、春节	9
三·八妇女节	21
植树节	26
五·一劳动节	29
五·四青年节	33
六·一儿童节	38
七·一	44
八·一建军节	48
教师节	51
中秋节	58
国庆节	62
圣诞节	69
其它节日(情人节、愚人节等)	71
1.2.2 综合	80
党团生活	80
教育	88
文体	111
法制	121
军事	127
科技	131

第二章 语言文字设计

2.1 汉字设计	157
2.1.1 汉字设计理论.....	157
汉字字体设计基础.....	157
笔画.....	157
结构.....	164
变体美术字的基本类型.....	166
写意美术字.....	166
阴影美术字.....	167
立体美术字.....	167
自由美术字.....	167
装饰美术字.....	168
美术字的书写要领和步骤.....	169
美术字的书写要领.....	169
美术字的书写步骤.....	171
美术字的书写技巧.....	172
写美术字要注意的几个问题.....	174
2.1.2 汉字设计实例.....	177
2.2 外文字母设计	324
2.3 数字设计	378

第三章 人物设计

3.1 人物设计理论	419
3.2 人物设计实例	
中外古代神话和历史人物	423
现代女性	436
儿童	476
少数民族	497
外国人	503
其他	409

面部表情	513
------------	-----

第四章 动物设计

4.1 动物设计理论	517
概述	517
写生	517
写生的方法	519
动物变化的形式法则	519
动物变化的表现形式	523
动物变化的规整化与条理化	526
动物图案的色彩表现	527
描绘手法	528
4.2 动物设计实例	531
禽、兽	531
昆虫	636
海洋生物	641

第五章 植物设计

5.1 树	655
5.2 花	728

第六章 自然风景

第七章 徽标设计

7.1 徽标设计理论	841
7.2 徽标设计实例	843

第八章 艺 术

8.1 世界各地艺术	941
非洲地区艺术图案	941
大洋洲与太平洋地区的艺术图案	949
古地中海地区与古埃及的艺术图案	958

欧洲、大陆的原始艺术图案	966
美洲大陆及爱斯基摩的艺术图案	979
东南亚地区与印度等国的艺术图案	995
东南亚及朝鲜、日本的艺术图案	1009

8. 2 中国剪纸	1018
-----------------	------

8. 3 中国传统吉祥画	1051
--------------------	------

前言	1051
----------	------

实例	1053
----------	------

8. 4 十二生肖	1154
-----------------	------

8. 5 星座	1167
---------------	------

第九章 边框、插花设计

9. 1 古代纹	1173
----------------	------

9. 2 现代边框、花纹	1226
--------------------	------

9. 3 题头、插花	1254
------------------	------

第十章 综合宣传

10. 1 政工宣传	1315
------------------	------

10. 2 教育	1333
----------------	------

10. 3 社会生活	1355
------------------	------

工业经济	1355
------------	------

军事	1377
----------	------

农村生活	1390
------------	------

10. 4 公益宣传	1401
------------------	------

10. 5 文艺	1425
----------------	------

10. 6 节假日	1437
10. 7 小栏目设计	1453
10. 8 日用百货	1502

第十一章 展示设计

11. 1 展示设计理论	1541
展览的历史与发展	1541
展览的设计艺术	1542
展览总体设计	1542
展览设计图	1543
展览的统一形象设计	1548
展览的建筑设计	1552
展览的空间设计	1553
展示的构成设计	1554
展览的色彩设计	1555
展览的照明设计	1556
展示的道具设计	1560
展览陈列设计	1562
日本横滨博览会设计	1564
' 85 筑波国际科技博览会	1565
11. 2 展示设计实例	1566

第十二章 装潢设计

12. 1 装潢设计理论	1583
设计要素	1583
设计构思	1588
设计定位	1590
设计表现	1591
评估与忌点	1595
制稿	1596
结语	1597

12.2	实例赏析	1598
------	------------	------

第十三章 电脑创意

13.1	电脑创意理论	1615
13.2	电脑创意图例	1621

板报设计

黑板报、墙报、橱窗是最活跃群众性宣传工具,几乎每个单位都有自己办的黑板报、墙报和橱窗。尤其是每逢重大节日或重大活动,有的部门还组织黑板报或墙报比赛,重点加强宣传。

第一部分 黑板报设计

黑板报是以黑板作纸用粉笔或广告颜色作书写绘画工具的,具有容易擦洗、修改、更换的优点。在板报宣传中是最经济、最方便、最快速、最常用的一种宣传形式。因此,经济、方便、快速,普及是黑板报的主要特征。

一 黑板报设计的技术

一 粉笔办黑板报的技术

(一)粉笔是具有双功能的工具

粉笔即是笔、又是色,是在黑板上写字作画的双功能工具。办黑板报通用的是普通粉笔(圆柱形条状的产品),而不是在绘画纸上作画的粉画笔。普通粉笔比粉画笔价格便宜,质量比较粗硬,颜色不多,色相以浅色为主。常用有白色、粉红、黄色、浅蓝、粉绿等。而粉画笔一般外表都有一层纸,比较细柔,色泽比较饱和鲜艳、丰富,颜色有百余种。

(二)掌握运笔角度

粉笔书画线条粗细主要掌握运笔的角度。当线条要细时,利用粉笔的锐角。粉笔锐角越尖,线条越细,字可写得越小;要粗线条用粉笔钝角,钝角越大,线条越粗,字写得越大。当笔划要特粗或画块面时,可将短的粉笔横放在黑板上运笔。

(三)字体大小要适当

因普通粉笔质颗粒较粗,因此字不宜写得太小,但又不宜太大,大了显得比较空而不实。

(四)文章要短小精悍

粉笔字不能写得太小,字距、行距也不能过密。因此,在同等有限的黑板内,粉笔编排比其它板报采用文章更应该讲究短小精悍,一般文章以 500 字以内为宜。

(五)装饰绘画以简练大方为好

由于粉笔在黑板上写字作画表现能力不强,不可能像粉画笔在粉画纸上作画如油画那样丰富多彩充分地表现对象。因此,粉笔在黑板上画报头、插图一定要简练。以白描绘画为主,抓主要结构、主要动态为佳。一般不用块面表达,细节部分不画,如漫画或儿童画那样简略绘画即可。装饰花边也不宜太多太繁,多和繁反而不好,少而适当大方则美。

(六)彩色粉笔运用的几种方法

1. 彩色粉笔的混合法:办黑板报时,将两种彩色粉笔重叠深后,用手轻轻揉匀,这样混合起来便成了另外一种颜色。如用任何两种原色粉笔重叠、揉合后便成其间色。同样,用白粉笔与任何色彩的粉笔叠深,揉合后便可出现各种浅色来。浅色在黑板上最醒目,可以多用。相互调和的两种颜色揉合在一起,可使色彩鲜明。互相对比的两种颜色揉合在一起,可使色彩灰暗,在黑板上要尽量少用。

2. 空间混合法:在办黑板报时,还可以利用空间混合的方法表达出新的色彩效果。即将两种或两种以上颜色,不是揉合一起来画,而是间隔并列来画,这样表现出来的则

是另外一种色相效果。例如:

红与黄 $\xrightarrow{\text{空间混合}}$ 橙色效果

白与绿 $\xrightarrow{\text{空间混合}}$ 浅绿效果

这种空间混合的方法,利用其间隔距离的大小,可以配出很多变化丰富的色彩来,美化效果就如“彩虹”一般,是画图案和勾花边适用的方法。

3. 白粉笔和彩色粉笔的配合:在出黑板报时,有的设计者往往忽视了白粉笔,以为白粉笔没有色彩。其实白粉笔在配色中非常重要,它不仅与各种颜色可以混合呈现各种浅色;而且它在黑板上与各种颜色粉笔组合对比,都可起到使各种颜色更加鲜明的作用。如果哪些颜色在黑板上配合感觉不协调或不醒目,就可用白粉笔来勾边,这样一衬托就会使色彩鲜明起来。粉质和水彩中的白色同样具有这种美化效果。

二 广告颜色办黑板报的知识

(一)常用的画笔

广告颜色(也叫水粉画色),在黑板上办报比普通粉笔表现力强一些,但它必须通过笔的作用才能实现。常用的笔有:毛笔、水彩笔和油画笔等。

(二)广告色产品种类

广告色的种类很多,但最常用的有四种产品:

一种是粉状广告色,需要调水(最好适当加胶水)才能使用;一种是瓶装成品广告色,是一种带胶质水分的色彩,一般色彩容易沉在下面,胶水浮在上面,用时需搅拌后再用;一种是浓缩瓶装广告色,用时适当加水即可使用;还有一种管装(似牙膏包装形式)广告色,用时适当加水即可使用。

(三)关键掌握广告色的水分

广告色具有半透明和覆盖性的特点,主要取决于水分量的调配。在黑板上书写绘画需要它的覆盖性,广告色的水分就不能过多。如果下笔色彩不能覆盖黑板,说明水分

过多;但也不能太少,水分少运笔困难。水分的多少以能覆盖黑板而运笔自然,色彩不会在黑板上流动为宜。

(四)充分运用广告色的表达功能

广告色具有近似油画色彩表达对象的功能,但黑板黑色的不吸水性不如吸水性的白色纸,因此作画有一定的困难。但只要掌握黑板的特性和广告色彩的性能,充分利用白颜色与其它色的对比作用,就能在黑板上以白描、版画、剪纸或平图等表现形式画好报头和插图。

二 黑板报设计的原则

一 整体和谐原则

黑板报的总体性特点决定了黑板报的整体和谐性。一般是指图文并貌时文字与图画要和谐,不可偏废。有的设计者由于擅长书法而偏重于文字的书写而忽略图画的穿插,而有的设计者可能由于喜好画画而偏重于图片的表现而遮盖了文字内容。因此,整体和谐就要求设计者要有良好的全局观和平衡观,这当然决定于设计者的素质与经验。

其实整体和谐的真正决定因素在于黑板报所要反映的主题。究竟是文多图少还是图多文少,应该取决于板报主旨的要求。例如对于公益宣传的板报,因为在较为惹眼的位置,人们一般也不便于驻足长观,因此就应以图为主,辅之以一两句标语点明主旨;而以宣传党和政府的大政方针为主旨的板报,则要以内容为主,辅之以一些颇为严肃的画面了。

整体和谐原则是设计者的基本要求。

二 版式明晰原则

版式明晰是指黑板报内容的条理化,明晰化和结构化,尤其针对以文字内容为主题的黑板报,如何把内容条理化,以醒目的结构化形式表现在黑板报宣传中,是很重要的。

版式明晰的方法有很多种,比如自发地空行、隔行、用边框、花纹隔开;用不同颜色的笔书写不同内容等等,总之一句话,越自然越能体现出创作者的水平。即让观者不觉得黑板报内容的划分十分突兀或模糊不清,长篇累牍等。

三内容短小、精悍原则

黑板报的内容是板报的核心,而最能体现内容的当然非文字莫属了。由于版面的局限,文章的篇幅必然要相应地受到限制,如何解决版面太小而又要反映丰富内容这一矛盾呢?

成功的实践表明:最好的方法是把内容条目化。因为利用数字记一些事物是人不自觉的记忆行为。把黑板报文字内容归纳成若干点,用醒目的阿拉伯数字或英文字母加以类别,使观者的印象更加深刻。虽然内容记得未必确切,但某篇文章有几个部分或某件事分几步的具体数字,相信他们一定会下意识的记住。而后再一联想,黑板报的大致内容也就全了。

当然,此办法未必能处处管用,但实践

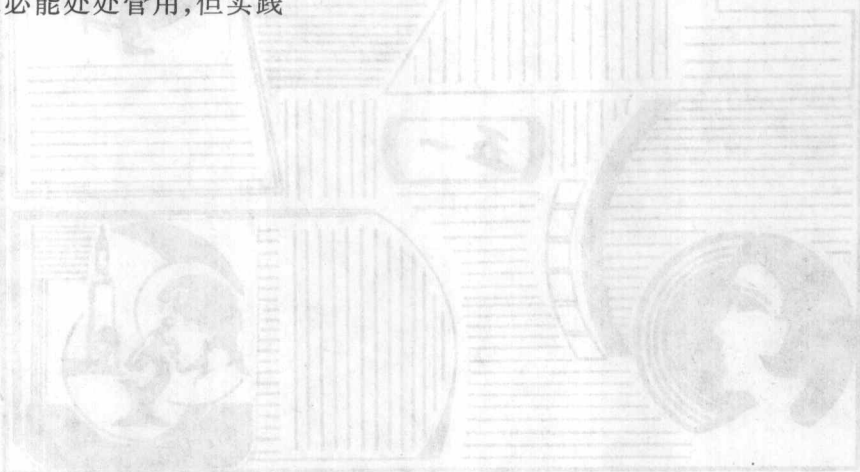
出真知,相信会有更多的同行提出更优秀的办法来。

四图画寓意深刻原则

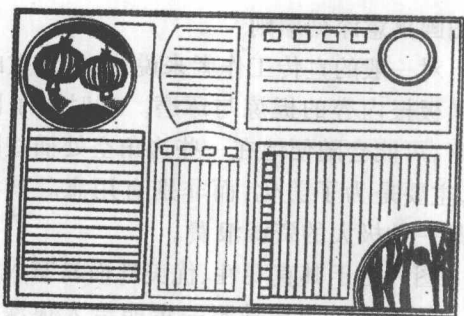
对一般的宣传工作者来说,往往注重的是黑板报内容的提炼与琢磨。有时为了图省事,可能会随便地在一些边角空处插些图片,主要是为了美化,而非别有用意。其实这是一种极大的资源浪费。

图片由于其直观性、优美性而易惹人注目。但优美的图片并不一定能给人很深刻难忘的印象。就象对美好事物大家惊叹赞美一声后就会很快忘之脑后而对一些并非十分美好但却与众不同的事物虽当时反映不大但过后总能记起一样。俗话说:美好的事物都是一样的。失去特性的事物很快就会消失。

黑板报工作中的插图技术也一样。插图的内容一定要有特点,能使人记住一些东西,哪怕是一些虽不十分震撼但却总有一点儿萦绕心头的感觉也好。大众性的图片尽量少用,最好不用。

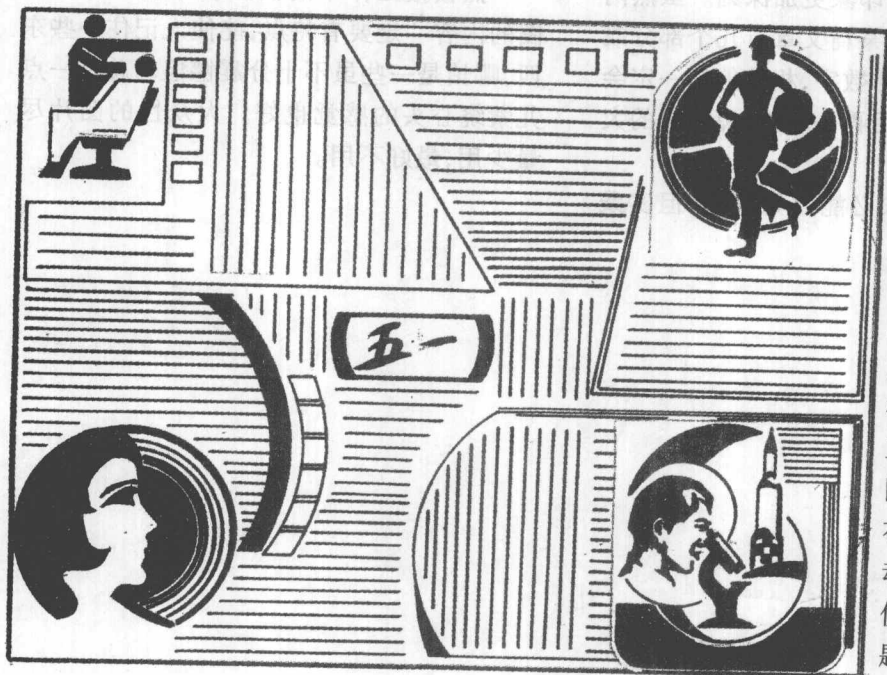
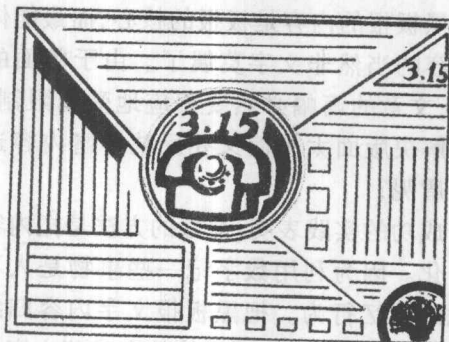


三 黑板报设计范例

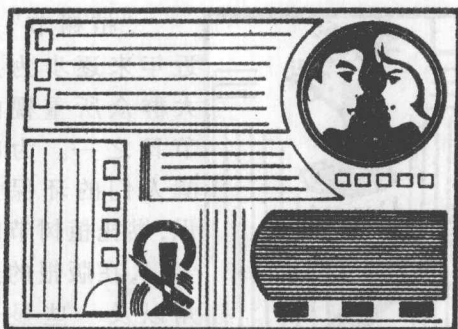


用灯笼来体现节日的气氛是最鲜明的表现方法。而一些小的风景装饰画则能使人们在喧闹的节日气氛中感受到一片宁静。

有关消费者权益的话题是近几年来人们一直关注的焦点问题。这方面题材的板报在街头巷尾经常会见到。用一些商品装饰画或诸如电话(暗示3.15热线)等内容的插图来装饰版面是最常见的手法。

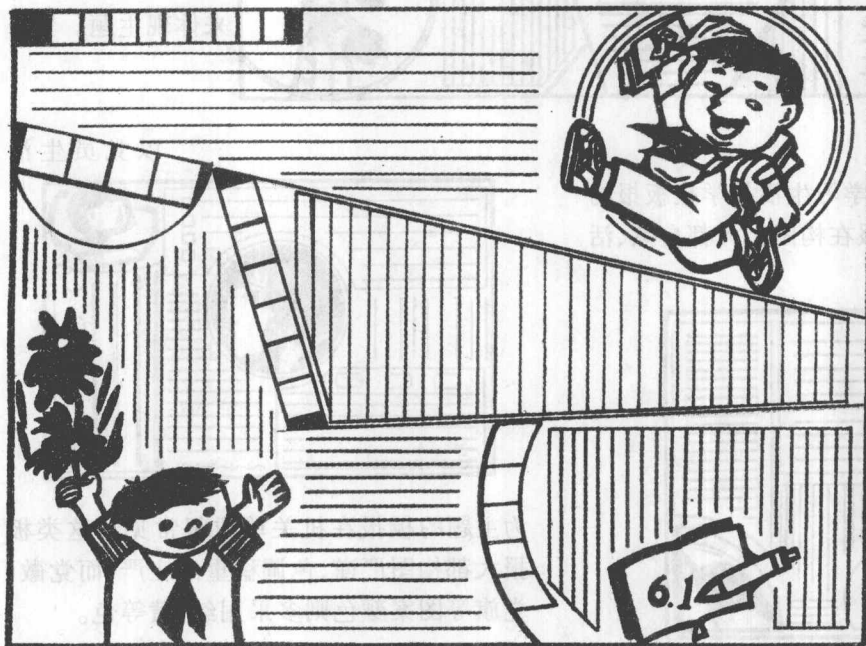
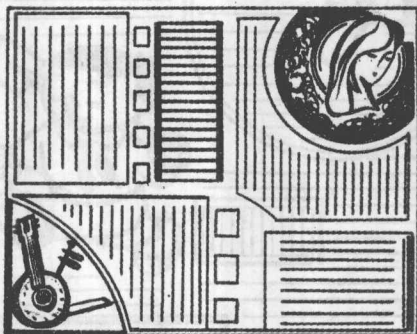


“五一”劳动节是世界劳动人民的节日。是尊重劳动者,赞美劳动创造世界的日子。在版报的构图中可选用一些劳动者的头像作为主题形象,也可将一些劳动者的工作场面作为插图,再配合一些带有装饰风格的劳动工具的小画,会使版面看上去主题更强烈、更鲜明。

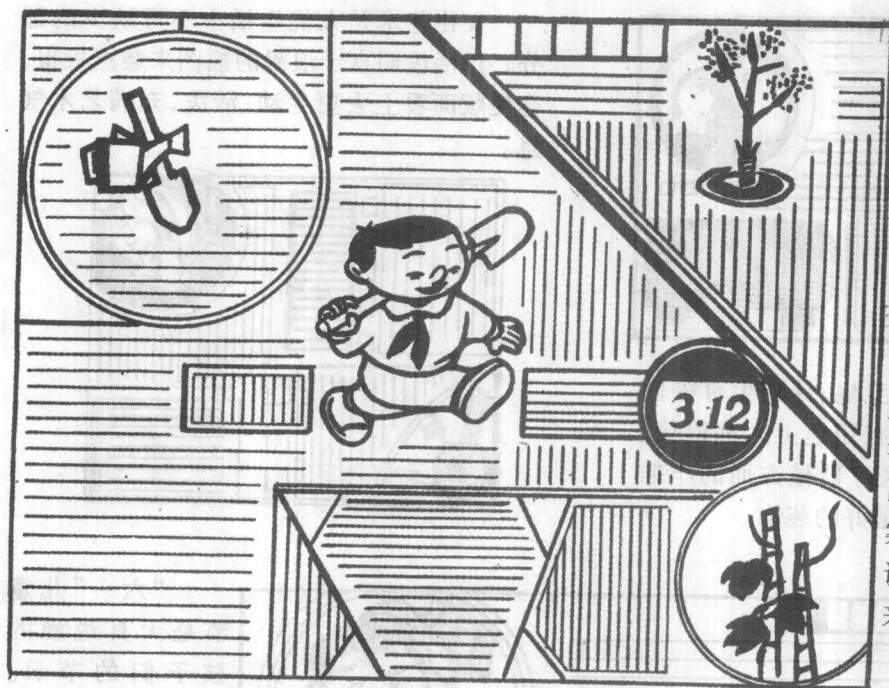


关于医疗卫生、计划生育等内容题材的板报在用色上大都简捷、明快,而关于医疗器械方面的小插图则是版面中最好的装饰。

文化艺术是人们生活中不可缺少的部分。用活泼而富于浪漫的插图来装点板报,会使版面看上去更生动、活泼,充满艺术气息。



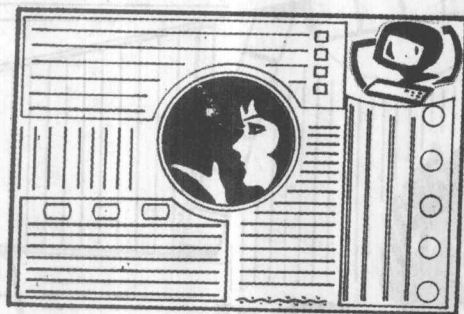
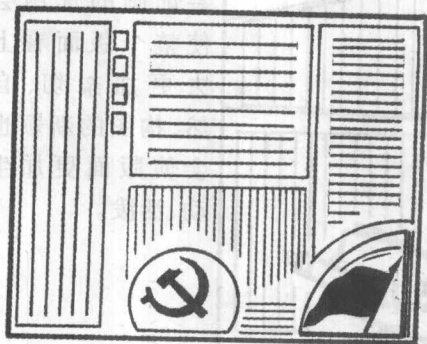
“六一”儿童节是天真烂漫的孩子们的节日。喜庆和欢快的气氛是板报要体现的主要的特点。一些儿童风格的装饰画的选用会使整个版面看上去更加亲切、自然,构图的新颖也会使版面更加生动、活泼。



“植树节”是近年来逐步为广大群众所重视的节日之一。为唤醒人们的环保意识,烘托植树节的气氛,在版报的边角以及一些显著位置可采用一些反映树木及植树活动的插图,以突出版面效果。图案及文字的主色调可采用绿色字来体现主题。

以党员生活

表现科学知识、学习生活是学校板报的主要内容。这类板报在构图上大都自然、活泼,用色平和、舒缓。



为主题的板报在机关单位很常见。这类板报大都构图严谨,色调稳重而庄严,而党徽、党旗等图案颜色则多采用红、黄等色。