



«شەرق شامىلى قۇرۇلۇشى» بويىچە كىتاب نەشر قىلىش تۈرىنىڭ 407-چىسى

“东风工程”图书出版项目之407

新疆社会主义新农村建设系列丛书

培养社会主义新型农民

中共新疆维吾尔自治区委员会宣传部 主编

周谷 编著



新疆人民出版社

新疆社会主义新农村建设系列丛书

培养社会主义新型农民

中共新疆维吾尔自治区委员会宣传部 主编

周 谷 编著



新疆人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

培养社会主义新型农民/周谷编著. —乌鲁木齐:新疆人民出版社, 2009. 3

(新疆社会主义新农村建设系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 228 - 12309 - 4

I. 培… II. 周… III. 农民 - 素质教育 - 中国
IV. D422. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 029413 号

培养社会主义新型农民

出 版 新疆人民出版社

地 址 乌鲁木齐市解放南路 348 号

发 行 新华书店

邮 编 830001

印 刷 新疆新华印刷二厂

开 本 787 × 1092 1/32

印 张 5

字 数 100 千字

版 次 2009 年 3 月第 1 版

印 次 2009 年 3 月第 1 次印刷

印 数 1 - 6 260 册

定 价 8.70 元

新疆“东风工程”“三爱”教育
系列丛书编委会

主 任 李 屹

副主任 兰其建 祝 谦 马木提·托依木利

刘长明 李维青

编 委 胡中平 陈共青 刘永强

前 言

“东风工程”是由国家和自治区统一规划、自治区新闻出版局具体组织实施的一项惠民工程。主要任务是以新闻出版传播方式面向全疆各族农牧民普及科技知识,传播先进文化,提供精神食粮,体现人文关怀,为各族农牧民构建一个学习科普知识,提高自身素质,增强脱贫致富奔小康的新闻出版公共服务体系。

给全疆“千乡万村”赠阅图书、音像制品是“东风工程”的重要项目之一。项目紧紧围绕社会主义新农村建设的进程和中央对“三农”工作的部署重点,组织安排了爱党、爱祖国、爱社会主义读物,“三农”科普读物,卫生保健读物,法律普及读物,未成年人思想道德建设读物,双语教育读物,弘扬民族优秀传统文化读物,娱乐休闲读物,社会主义新农村建设读物,马克思主义宗教观、党的民族政策及宗教政策普及读物十大类别出版物出版。在内容上,以构建社会主义和谐社会、建设社会主义新农村为主线,以促进农牧区“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”为目标,以“贴近农牧业,贴近农牧区,贴近农牧民”为

出版宗旨,以各族农牧民看得懂、学得会、用得上为原则,力求通俗易懂,图文声画并茂,突出科学性、实用性、知识性和趣味性,努力用新技术、新理念、新知识,启迪和拓展各族农牧民的新思想、新境界、新视野。

我们期望通过“东风工程”的实施,初步解决各族农牧民买书难、看书难的问题,有效缓解全疆农牧区图书、音像制品供给不足的问题,进一步扩大少数民族优秀出版物的覆盖面和影响力,为正确引导各族农牧民增产增收、科学致富,提供有力的智力支持和精神动力。

新疆新闻出版东风工程领导小组办公室

编者的话

党的十七大报告明确指出,“解决好农业、农村、农民问题,事关全面建设小康社会大局,必须始终作为全党工作的重中之重”。要“培育有文化、懂技术、会经营的新型农民,发挥亿万农民建设新农村的主体作用”。

新疆同全国一样,农村人口占绝大多数。这个基本区情决定“三农”问题始终关系着自治区发展稳定的大局,也是被历史反复证明了的客观规律。在新世纪新阶段,工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化正以前所未有的深度和广度快速推进。加快现代化建设,加强农业的基础地位,保障农业稳定发展、农民持续增收、农业全面进步,对全面建设小康社会,构建社会主义和谐新疆,具有重要而深远的意义。

新疆是我国农牧业、能源资源接替区和向西开放的前沿地带,同时又是我国欠发达地区之一。新疆在加强民族团结,维护祖国统一,实施西部大开发中有着重要的战略

地位。但由于经济发展相对滞后,我区的社会主义新农村建设水平有限,少数民族文化消费能力较弱。

在我区实施“东风工程”,对于维护社会稳定,加快农牧民脱贫致富进程,推动社会主义新农村建设步伐,构建社会主义和谐新疆,提高各族农牧民思想道德素质和科学文化素质,进一步满足全疆各族人民群众的精神文化需求,将会发挥积极作用,产生良好社会效益。

新疆维吾尔自治区党委宣传部主编的这套《新疆社会主义新农村建设系列丛书》,旨在贯彻十七大精神,宣传党和国家新农村建设的方针政策,宣传种植、养殖、加工和医疗卫生等知识,引导各族农民了解政策,学习农业科技,提高致富本领,加快小康进程,更加坚定走中国特色社会主义道路的信心,为新疆新农村建设和实现小康目标作出新的努力。

编 者

2009年3月

目 录

前 言	(1)
编者的话	(1)

科技致富篇

谙熟“羊圈经济学”的村支书	(2)
多种经营的尝试	(5)
以农养牧科技致富	(9)
公司+农户养出冷水鱼	(11)
大田经济的弄潮儿	(13)
雪白的田野创造金色的梦想	(17)
葡萄架下的甜日子	(19)
石榴树下的致富梦	(22)
幸福的拾花女	(24)
田洪澡种菜种出名气	(26)

“田秀才”琢磨出大名堂	(27)
青年农民党员的追求	(30)
小产业做出大文章	(32)
沼气项目实干者	(35)

文化教育篇

她用赤诚写青春	(41)
爱洒边疆	(45)
电教超市就是咱的致富门	(50)
撒播希望的乡村“双语”幼儿教师	(52)
“土专家”带领乡亲建设新农村	(58)
思维被激活之后	(60)
平凡农民显风采	(63)
弘扬民族文化 带动产业发展	(67)
让远程教育点燃群众致富明理的“灯”	(69)
耕耘与收获	(73)
远程教育为新农村建设插上翅膀	(78)
闪光的青春 无悔的选择	(83)

务工增收篇

草原里走出的打工小姑娘	(89)
-------------------	------

劳务输出的领头雁	(91)
新疆青年有了劳务大使	(93)
农村青年外出务工的领路人	(100)
平凡打工者的不平凡事迹	(102)
人生中的闪亮转折点	(105)
外出务工铺就人生五彩路	(109)
外出务工的带头人	(111)
外出务工青年的“知心朋友”	(113)
用勤劳的双手创造美好生活	(116)
用青春编织希望的年轻人	(118)

自主创业篇

自主创业前景灿烂辉煌	(122)
赶着奶牛奔小康	(124)
自强路上青春曲	(126)
草原之鹰	(128)
家庭旅游致富路	(130)
青年创业者的足迹	(132)
用青春奏响创业之歌	(135)
桃李芬芳满园春	(137)

让青春在这片土地上闪光	(139)
自主创业无怨无悔	(140)
执着的创业者	(142)
从田野上崛起的女企业家	(144)
用勤劳的双手“绣”出美好的生活	(147)
后 记	(149)

科技致富篇

建设社会主义新农村,就需要把农村人力资源转化为人力资本,让走出去的农民具备较强的务工技能,能够适应城市和工业文明;让留下来的农民能够掌握先进适用的农业技术,形成适应现代文明的生产生活方式。大量的农业科技成果最终要被农民所掌握,才能转化成为现实生产力。提高农民科技素质是推进工业化和城镇化、将人口压力转化为人力资源优势的重要途径,也是促进农村经济社会协调发展的重要举措。



农业技术交流现场会

在推进我区社会主义新农村建设进程中，一大批优秀农民学用科技、率先发展。他们有的在粮棉生产中讲科技、善管理，单产水平遥遥领先；有的在畜牧业发展中选良种、上规模，经济效益突出；有的在特色产业中出奇招、抓市场，小产业做出了大文章。他们学科技、用科技，树立科学的致富观念；他们保护生态、环保节能，引领新型的生产方式；他们健康向上、文明进步，推动乡村文化发展；他们热爱家乡、奉献田野，带领农牧民创新劳动，科技致富。他们是社会主义新农民的优秀代表，他们为农村经济社会发展注入了强大的生机和活力。

◎ 谙熟“羊圈经济学”的村支书

从单纯的牛羊育肥，到养殖、加工、销售一条龙的产业链，牙生·努尔支书的认识面临着又一次升华。

牙生·努尔是奇台县古城乡八家户四村党支部书记，同时也是当地的畜牧大户。奇台县是农业大县，耕地面积大，秸秆资源丰富，周边的木垒、巴里坤、富蕴、青河都是重要牧区。利用这样一个独特的区位优势，很多奇台农民每年从周边牧区购进架子畜，育肥后再销往乌鲁木齐等地市场。

牙生所在的八家户四村以维吾尔族为主，全村63

南疆
农村蔬菜
大棚



户人家,具有一定规模的育肥专业户就有11户。牙生从2001年从事育肥,每年育肥出栏牲畜上千头。

既是村里的带头人,同时也和其他育肥大户一样,每天从早到晚闻着羊圈里熟悉的饲草料和羊粪味,听着绵羊、山羊喋喋不休的叫声,久而久之,牙生对羊的买进卖出、市场价格的高低起落渐渐悟出了一些门道:同样是从事畜牧业,山上放羊的牧民收入不如农区育肥的专业户,育肥专业户不如收羊贩羊的经纪人,经纪人不如成规模购进活羊进行屠宰、加工再卖到各地市场的经营者。用一句通俗的话来概括,就是拿羊鞭子的不如拿刀子(宰羊)的

明白了上述“羊圈经济学”,头脑灵活、而且想得到

就能做得到的牙生于2003年与他人合股建起了一家小型屠宰场。有了这样一家屠宰场,不仅牙生和其他合伙人可从中获得一定利润,而且也为八家户四村以及周边的育肥专业户提供了就近销售育肥羊的便利。

“一车活羊拉到乌鲁木齐,光是运费就得花好几百元。而且农民不熟悉市场,容易上当受骗。”牙生解释。

屠宰场运行了一段时间,牙生又发现了新问题:由于屠宰场规模有限,每天屠宰的二三百只羊根本不够一辆冷藏车所需的拉运量。加之屠宰场不具备鲜肉储藏手段,宰好的羊只能在奇台本地市场销售,无法批量销售到更远的市场。

“本地市场羊羔肉批发价一公斤最多12元,山羊肉11元,母羊肉10元,扣除各项成本,一只羊还剩多少利润呢?”牙生对此不抱信心。

奇台的牛羊肉要想卖出好价钱,当务之急是解决“走出去”的问题。而牛羊肉销往内地乃至国外市场的前提是必须具备冷藏保鲜手段。2006年7月,牙生投资20万元建起了一座120平方米的冷库,结果当月就有两位河北经销商找上门来签购销合同。7月份以后,牙生的冷库每月向河北、上海等地发送30吨羊肉。古城乡的羊肉终于走向内地市场。

然而对于牙生来说，小批量的羊肉进入内地市场仅仅是个开端。2006年12月以来，他多次找县里有关领导汇报，希望县里出面组织各乡育肥协会负责人到内地考察。一来可以和上海、广州等沿海城市的大型批发市场、著名超市建立联系；二来也可以通过招商引资，请有实力的企业到奇台创办肉食深加工企业。

“只有通过对羊肉进行深加工，100只育肥羊才能卖出200只的价钱，企业和农民才能真正实现双赢。”牙生说。

◎多种经营的尝试

达西村以前是个“盐碱地”，可现在在党的好政策的指引下，全村人民不怕苦、不怕累，战天斗地，硬是成了小康村。

这里不能不提及一个人，他就是买买提·沙吾尔，新疆巴音郭楞蒙古自治州尉犁县兴平乡达西村党支部委员、村委会科技副主任、团总支书记。他带领全村村民创业致富，走出了一条农村快速发展的思路。

新疆巴州兴平乡达西村由维吾尔、汉两个民族的村民组成。全村1200余人，耕地9300亩。“达西”，维吾尔语意思是“盐碱地”。20世纪90年代前，达西村民吃粮靠返