

国家社科基金重点资助项目

文化四川



文化体制改革与四川文化强省建设的
探索与实践

主 编 郑晓幸
副主编 朱丹枫 李明泉

四川出版集团·四川人民出版社

国家社科基金重点资助项目

文化四川

文化体制改革与四川文化强省建设的
探索与实践

主 编 郑晓幸

副主编 朱丹枫 李明泉

四川出版集团·四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化四川:文化体制改革与四川文化强省建设的探索
与实践/郑晓幸主编. —成都:四川人民出版社,2009. 5
ISBN 978-7-220-07868-2

I. 文… II. 郑… III. ①文化事业—体制改革—研究—
四川省②文化事业—建设—研究—四川省 IV. G127. 71

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 070215 号

WENHUA SICHUAN——WENHUA TIZHI GAIGE YU
SICHUAN WENHUA QIANGSHENG JIANSHE DE
TANSUO YU SHIJIAN

文化四川——文化体制改革与四川文化强省
建设的探索与实践

主 编 郑晓幸

副主编 朱丹枫 李明泉

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

王智敏
文小牛
杨 潮
叶 勇
李 剑 孔凌凌

出版发行

四川出版集团(成都槐树街2号)
四川人民出版社

网 址

<http://www.scpph.com>
<http://www.booksss.com.cn>
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

发行部业务电话
防盗版举报电话

(028)86259459 86259455
(028)86259524

照 排

四川上翔数字制印设计有限公司

印 刷

成都蜀通印务有限责任公司

成品尺寸

170mm×240mm

印 张

26.25

插 页

4

字 数

340 千

版 次

2009 年 5 月第 1 版

印 次

2009 年 5 月第 1 次

书 号

ISBN 978-7-220-07868-2

定 价

50.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题,请与我社发行部联系调换
电话:(028)86259624

谨以此书献给

中华人民共和国成立60周年



目 录

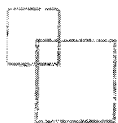
四川文化繁荣发展与西部文化强省建设（代序）	（ 1 ）
第一章 现代化进程中的文化发展	（ 20 ）
第一节 文化发展的战略地位	（ 21 ）
第二节 用科学发展观引领文化发展	（ 44 ）
第三节 四川文化强省发展战略分析	（ 55 ）
第二章 四川文化建设现状分析	（ 67 ）
第一节 四川文化资源优势分析	（ 67 ）
第二节 公益性文化事业发展态势	（ 76 ）
第三节 经营性文化产业发展态势	（ 84 ）
第四节 发展不足与改革活力分析	（ 93 ）
第五节 加快灾后文化恢复重建	（102）
第三章 文化体制改革的理论支撑	（110）
第一节 党的文化发展理论与基本经验	（111）
第二节 全面推进文化体制改革和建设	（129）

第三节	文化体制改革与先进文化建设	(134)
第四节	构建社会主义文化繁荣发展的新体制	(148)
第四章	文化事业的改革和发展	(160)
第一节	和谐社会与公民文化权利	(160)
第二节	文化体制改革与文化事业繁荣	(172)
第三节	公共文化服务体系的建立	(184)
第五章	四川文化业态发展	(193)
第一节	四川文化业态现状	(193)
第二节	文化业态的演化趋势	(200)
第三节	四川文化业态发展的基本选择	(205)
第六章	四川文化产业结构调整与升级	(211)
第一节	文化产业结构系统构架	(212)
第二节	文化产业的资源配置	(223)
第三节	区域文化产业布局与聚集	(232)
第四节	创意产业发展与文化产业升级	(246)
第七章	实施文化品牌发展战略	(256)
第一节	四川文化创新的基础	(256)
第二节	培育四川文化创新的核心主体——文化品牌	(259)
第三节	四川文化品牌的建设	(266)
第八章	开发四川文化消费市场	(286)
第一节	观察文化消费市场的新工具	(286)
第二节	找寻文化消费的富矿	(290)



第三节	开发文化消费市场的路径	(299)
第九章	完善文化政策支持系统	(302)
第一节	文化政策支持的独特作用	(303)
第二节	建立财政税收支持机制	(307)
第三节	推动文化投融资体制改革	(308)
第四节	完善社会保障制度	(312)
第五节	文化建设指标统计和绩效评估	(313)
第十章	建立文化产业中介机制	(316)
第一节	实施中介化战略	(316)
第二节	中介机构的运行机制	(321)
第三节	中介服务的过程管理	(325)
第四节	文化中介的道德责任	(330)
第十一章	培养文化经营管理人才	(334)
第一节	新型人才开发的时代要求	(335)
第二节	四川文化经营管理人才现状	(338)
第三节	文化经营管理人才发展战略	(341)
第四节	人才结构模式与人才开发策略	(344)
第十二章	搭建文化交流互动平台	(355)
第一节	全球化背景下的文化交流	(355)
第二节	文化交流的双向同构机制	(357)
第三节	四川文化交流互动现状评估	(362)
第四节	四川文化交流互动平台的构建	(374)

第十三章 科学建设四川文化强省	(382)
第一节 文化与经济、政治的统筹发展	(382)
第二节 文化与和谐社会建设的统筹发展	(388)
第三节 城乡文化建设的统筹发展	(394)
第四节 文化事业与文化产业的统筹发展	(401)
第五节 加快文化强省建设的战略路径	(405)
参考文献	(411)
后 记	(413)



四川文化繁荣发展与西部文化 强省建设 (代序)

郑 晓 幸

本书的问世，伴随着几件深刻影响四川文化发展的重大事件：

党的十七大发出了“推动社会主义文化大发展大繁荣、兴起社会主义文化建设新高潮”的号召。

四川文化建设在波澜壮阔的改革浪潮中走过了 30 周年。

全党科学发展观学习实践活动在四川试点。

2008 年 5 月 12 日 14 时 28 分，汶川发生里氏 8.0 级特大地震。

.....

作者必须对当下的重大文化事件做出理性回应，作品也必然留下浓厚的历史色彩。

—

改革开放的 30 年，是四川文化建设蓬勃发展、取得重大成就的 30 年。全省公共文化设施网络更加完善，公共文化服务体系更加健全，文化遗产抢救保护更加有力，文化艺术作品更加丰富，文化产业结构更加优化，文化市场更加繁荣，四川文化的影响力更加扩大，全社会的精神文化生活更加丰富多彩。深刻认识 30 年来四川文化建设



的重大成就和基本经验，准确判断 30 年来四川文化省情，是深化文化体制改革、建设文化强省的前提和基础。

30 年来，四川文化建设经历了释放文化活力、增强文化实力和解放文化生产力三个历史阶段。

党的十一届三中全会以后，四川文化领域的改革开放也进入了一个新的发展时期。以“振兴川剧”为标志，四川舞台艺术发展进入新阶段，各种所有制剧团创造活力得到释放，演出剧目日臻丰富，表演队伍日趋壮大。以三星堆遗址发掘为突破，四川文物抢救保护进入新阶段。被称为 20 世纪人类最伟大的考古发现之一的三星堆遗址的抢救保护，带动了四川文物保护工作的全面进步。各种节日群众文化活动在全省城乡蓬勃开展，促进了基层文化单位文化经营活动开展，公益性文化事业单位的活力进一步增强。

进入 20 世纪 90 年代，随着文化下乡、少数民族艺术节、文化先进县（乡镇）创建活动的普遍开展，文化设施建设步伐明显加快。以重点文化艺术活动为手段，全省文化艺术实现新突破。第一部文物保护工作地方性法规——《四川省文物保护管理办法》出台，“乐山大佛—峨眉山”列入世界文化与自然遗产名录，使四川文物保护工作进入全国先进行列。以“一手抓繁荣、一手抓管理”为契机，文化市场和文化交流成效显著。连续出台了《四川文化市场管理条例》等一系列地方性法规和管理文件，逐步建立了省、市（州）、县（区）、乡（镇）文化市场管理网络。

在新世纪新阶段，文化体制改革成为解放文化生产力的动力和源泉。以 2004 年四川省被确定为全国文化体制综合改革“不是试点的综合改革试点省份”为标志，以省本级和区域性中心城市的新闻出版、广播影视、文化演艺领域为重点的综合性改革试点工作全面启动。通过大力实施“广播电视村村通”、“文化信息资源共享”、“乡镇（社区）综合文化站建设”、“农村电影放映”、“农家书屋”、“送文化



科技下乡”等文化惠民工程，以丰富人民群众精神文化生活，保障群众基本文化权益为目的，覆盖城乡的公共文化服务体系基本建立。到2007年，全省有公共图书馆151个、文化馆202个、文化站3795个，较1978年分别增加了94个、20个、3618个；有博物馆62个、文物保护单位169个，较1978年分别增加了50个、155个。2007年全省用于文化基础设施建设的固定资产投入2.1亿元，是1978年文化基础设施建设固定资产投入263万元的近80倍。以实施重点文化产业项目带动战略为契机，文化产业实力增强，文化市场更加繁荣。四川已成为全国第三大游戏开发基地、全国第五大会展中心，拥有8个国家级文化产业示范基地和文化部、财政部等部委授予的全国文化产业优秀企业。2007年全省网络文化市场总量跃居全国第五位，社会资本总投入5亿元以上。数字娱乐业销售收入超过10亿元。全省对外文化交流项目占全国10%，居西部第一，进入全国前列；对外文化贸易额突破4亿元，年增长率达20%，其中出口贸易3.1亿元，居全国第一，占全省服务贸易出口额的8.6%。

到2007年，四川已拥有5处世界文化与自然遗产，128处国家重点文物保护单位，金沙遗址出土的“太阳神鸟”金饰图案被确定为中国文化遗产标志，578处省级文物保护单位，以省博物馆为龙头，以三星堆博物馆、金沙博物馆、宋瓷博物馆、恐龙博物馆等重点专题博物馆为特色，以市（州）博物馆为支撑、县级博物馆为依托、各类民营博物馆为亮色的四川博物馆体系日臻完善。105项非物质文化遗产入选国家非物质文化遗产名录，189项非物质文化遗产入选省级非物质文化遗产名录，省、市（州）、县三级名录体系初步形成，文化遗产保护工作实现新跨越。

全省现有各类出版单位506家，音像电子制作单位97家，印刷企业3258家，先后组建了广电、出版、发行、报业、期刊、电影等六大集团。作为全省文化体制改革试点单位的四川新华发行集团，在



整合全省新华书店资源的基础上,推进连锁经营,对全省新华书店进行了整体转企改制,建立现代企业制度,积极推进股份制改造,新华文轩H股在香港正式挂牌上市。成立了以广播、电视为主业,以宣传为中心,同时兼营相关产业,逐步建成综合性、多媒体、跨地区、跨行业的四川广播电视集团。在新闻出版和广播电视领域,通过体制创新、机制创新、技术创新和制度创新、业态创新、企业文化创新,形成了大集团带大产业的总体发展思路。

2000年以来,全省累计新排上演剧(节)目1287个。有100多个优秀剧(节)目获得“文华奖”、“群星奖”、“五个一工程奖”等国家级奖项210多个。涌现出川剧《易胆大》、《巴山秀才》、《欲海狂潮》,诗乐舞《大唐华章》,话剧《不能忘却的阿布洛哈》等一大批国家优秀剧目。著名川剧编剧魏明伦等13人分获“文华单项奖”、“梅花奖”等14个全国性奖项。全省城乡拥有200多个民间职业剧团,丰富了当地群众文化娱乐生活,自贡、乐山、南充、德阳、达州等市的一批重点舞台艺术作品进入了国家艺术精品行列,以实施艺术创作精品工程为抓手,舞台艺术实现普遍繁荣。

30年来四川文化建设的主要经验和理论成果,集中体现在:一是必须坚持先进文化方向。用邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观统领文化建设,把“为人民服务、为社会主义服务”作为文化建设的出发点和归宿。二是必须坚持以人为本。以实现人的全面发展为目标,从人民群众的根本利益出发,促进文化事业的发展,切实保障人民群众的文化权益,让文化发展成果惠及全体人民。三是必须坚持文化创新。不断解放和发展文化生产力,始终把改革创新作为推动四川文化繁荣发展的根本动力。四是必须坚持重在建设。始终把推动文化繁荣发展作为文化工作第一要务,始终把推动文化繁荣发展作为文化工作的出发点和落脚点,始终把提高文化软实力、加强文化软硬件建设作为文化工作的中心任务。五是必须坚持统筹兼顾,统筹



城乡和区域文化发展，统筹兼顾不同人群、不同阶段的文化需求，促进文化建设和谐发展、文化服务均等化。六是必须坚持“两手抓，两加强，两统一”。一手抓公益性文化事业，提高公共文化服务的能力和水平，维护社会公平，保障公民基本文化权益；一手抓经营性文化产业，充分发挥市场对文化资源配置的基础性作用，增强四川文化的竞争力。把社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益的两个效益的统一。七是必须坚持“双百方针”和“二为方向”。在长期文化实践中确立“百花齐放、百家争鸣”的方针和贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，是文艺精品创作和艺术繁荣的重要指针，是重点繁荣促进普遍繁荣的根本原则。八是必须坚持抢救保护文化遗产。在经济和社会发展中始终坚持保护为主，抢救第一，合理利用，加强管理，推动民族文化遗产资源转化，发展民族性，赋予时代性。九是必须坚持实施“走出去”战略。充分利用国际国内两种资源、两个市场，扩大对外文化交流，增加对外文化贸易，不断增强四川文化的国际影响力。十是必须坚持人才兴文战略。努力在文化系统形成尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造的良好氛围，建立健全人才脱颖而出的有效机制，为文化繁荣发展提供人才支撑。

同时，也应该看到，30年来四川文化工作与文化发展尽管取得了一定的成绩，但与人民群众的新要求和新期待还存在较大差距。随着工业化、城镇化、市场化和国际化进程的加快，一方面，人民群众文化消费多层次、多方面、多样化的特征更加明显，人们求知、求乐、求美的愿望更加强烈，热切呼唤更多高品位、高质量、多姿多彩的优秀文化产品，热切期盼更加优质、满足个性化需求的文化服务；另一方面，公共文化服务升级特征凸现、文化产业格局深刻变化、文化市场门类和行业分割不断打破，部门管理界限与部门利益格局不断调整。文化建设的机制体制、观念视野、方法作风都还不能适应新形势、新变化，迫切需要以改革创新的精神，重新认识文化发展的地位

作用，紧紧把握人民群众的新期待、新要求，不断满足他们多样化的文化需求。

二

党的十七大向全党提出了更加积极更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮的战略任务，为四川文化发展指明了方向。

实现文化大发展大繁荣，必须以科学发展观为指导。科学发展观是坚持以人为本，全面、协调、可持续的发展观。结合四川文化工作实际，以人为本，就是要把实现好、维护好、发展好 8700 万人民群众的文化权益作为文化工作的出发点和落脚点，加快文化强省建设，不断用丰富的文化产品和服务满足他们日益增长的文化需求。全面，就是要不断完善先进文化建设的体制机制，加快形成“四位一体”的发展格局。协调，就是要统筹城乡、区域文化建设，缩小城乡之间、地区之间文化发展差距，促进公共文化服务的均等化，促进文化与经济社会、国内文化建设和“文化走出去”协调发展。可持续，就是要构建推动文化持续繁荣发展的新体制、新机制，建设先进文化，创造新的文化资源，为建设西部经济发展高地提供持续的文化支撑。

更加自觉更加主动地推动文化大发展大繁荣，必须根据“四位一体”总体布局，加快形成较为完备的公共文化服务体系。要以社区和乡镇基层文化设施为重点，以大型公共文化设施为骨干，不断加强省、市（州）、县（区）、乡镇（社区）和行政村五级公共文化服务设施建设，创新公共文化服务机制，提高公共文化产品供给能力。发挥优秀文化产品和服务在陶冶情操、愉悦身心、塑造人格、培养品质和完善自我中所具有的不可替代的重要作用，不断丰富农村、偏远地区、民族地区以及农民工的精神文化生活，保证公共服务的均等化，



使公共文化服务成为公民终身学习的重要内容，成为改善和提高劳动者素质的重要支撑，成为和谐社会建设的凝聚力量。

更加自觉更加主动地推动文化大发展大繁荣，必须加快文化资源转化，增强文化产业实力，为经济增长方式的产业结构高级化演进增添文化活力。促进文化资源与高新技术结合，发展新兴的文化创意产业，为第二产业升级增添新的活力。扩大文化资源（文化遗产、非物质文化遗产）保护范围，推进保护工作全面创新，帮助转移农村人口，促进农民增收，促进生态农业建设。加大文化产业的结构调整，推进文化产业的规模化、连锁化、集约化、专业化、品牌化发展，培育拥有自主知识产权、文化原创能力和核心竞争力的文化企业，使文化产业成为现代服务业新的经济增长点。

更加自觉更加主动地推动文化大发展大繁荣，必须发展和繁荣文化市场，扩大文化需求，为促进消费、投资、出口协调拉动经济增长提供文化支撑。推动统一开放、竞争有序的现代文化市场体系建设，增加文化消费的预期，拉动全社会的文化消费。用文化消费市场的快速发展，丰富宏观经济结构改善的手段和途径。大力吸引社会资本进入文化流通领域，扩大社会的文化投资，促进文化投资多元化，改善文化投资结构，提高文化投资质量，增加社会特别是个人的文化财富。建立文化服务“走出去”服务平台，以对外文化服务贸易的增长，丰富四川对外出口的品种，壮大国际竞争的软实力。

更加自觉更加主动地推动文化大发展大繁荣，必须大力推进文化创新，增强文化影响力，为经济增长向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变创造文化条件。持续推进以知识为核心的文化服务基础设施和重大文化工程建设，为科技成果转化与文化产品与服务提供条件。在挖掘利用丰富的民族文化资源的具体实践中，充分运用现代科技手段，不断提高文化服务的技术含量和服务效益，构建传输快捷、覆盖广泛的文化传播体系，为科技成果转化提供广阔的文化



市场。用优秀文化产品和服务来弘扬核心价值体系，提高人的精神文化境界和劳动者素质，为建设创新性国家营造启发创新动机、提高创新水平、激发创新活力的文化环境。

坚持用马克思主义中国化的最新成果——科学发展观引领文化建设，指导文化工作，必须准确把握和正确处理一系列事关文化发展全局的重大关系。

一是要准确把握和正确处理文化建设与“四位一体”总体布局的关系。30年来，在经济快速发展的同时，文化建设严重滞后，一些地方“抓经济硬、抓文化软”的情况比较普遍，经济繁荣发展中的文化缺失已经造成了许多隐患和后遗症。推动文化大发展大繁荣，必须首先自觉以中国特色社会主义理论体系为指导，从社会主义经济建设、政治建设、文化建设和社会建设是中国特色社会主义事业四位一体总体布局中，认识文化为政治建设提供精神动力、为经济建设提供产业支撑、为社会建设提供和谐源泉的重要地位，提高各级党委政府和各级领导干部的文化自觉。强化党委政府在公共文化建设中的主导地位 and 主要职责，切实解决公共文化基础设施“建得起、转得动、可持续”的问题，使文化建设真正与经济、政治和社会建设协调发展。

二是准确把握和正确处理扩大文化消费与经济发展方式转变的关系。由于历史的原因，长期以来对文化产品和服务过多强调意识形态功能、道德教化属性，没有把文化产品和服务作为增加社会财富、扩大服务贸易的重要内容。必须深刻认识到，文化服务已经成为面向民生的现代服务业的重要组成部分，文化消费已经成为扩大内需特别是消费中最具潜力的领域之一，文化服务贸易已经成为推动经济发展方式转变的重要力量。必须大力发展文化服务业，使文化消费成为经济发展新的增长点，促进经济发展由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变。

三是准确把握和正确处理统筹城乡、区域文化发展与文化成果共



享的关系。四川城乡文化资源分布不均，农村文化服务体系的覆盖率低。尤其是民族地区、革命老区、贫困山区等欠发达地区，文化设施匮乏，文化产品稀缺，二元结构突出。以2006年为例，全省农村文化事业费仅占全省文化事业费的22.4%。全省城市人均占有公益文化设施0.02平方米，农村人均仅占0.005平方米。全省城市每万人拥有公共文化服务人员3人，农村每万人拥有公共文化服务人员1人。推动文化大发展大繁荣，必须以农村文化建设为重点，统筹城乡文化发展，建立以城市促农村、以城市带乡村的长效机制。切实加大对农村文化建设的投入，加强农村文化基础设施建设，健全农村公共文化服务体系，完善农村文化市场。形成城乡文化发展一体化新格局，让农村共享文化发展机遇，让农民共享文化发展成果，推动城乡公共文化服务的均等化、便民化。

四是准确把握和正确处理加强文化事业与壮大文化产业的关系。在一些地方普遍存在着关注文化产业优势、轻视文化事业投入，“说文化产业是新的经济增长点就兴奋、说文化事业是公共财政新的投入点就泄气”的现象。认真落实好文化建设中的政府责任，必须统筹文化事业与产业发展，一方面加大政府对文化事业的投入，通过建设重点公共文化工程，构建公共文化服务体系，涵养和支撑文化产业；一方面夯实文化产业基础，通过实施重大文化产业项目带动战略，打造新兴文化产业旗舰，反哺和推动文化事业，实现文化事业、文化产业“两手抓、两加强”。

五是准确把握和正确处理精品工程带动与文化艺术繁荣的关系。在打造艺术精品过程中，“大奖一拿，束之高阁”、“叫好不叫座”、“领导是主要观众、获奖是主要目的、仓库是主要去处”的现象客观存在。新形势下，建设社会主义先进文化，必须强化阵地意识和市场意识，把占领市场与巩固阵地有机统一起来。兴起社会主义文化建设新高潮，必须统筹艺术精品创作与满足大众文艺需求，既要鼓励生产