



Analysis of the Top 100 Chinese Coal Enterprises 2008

2008

中国煤炭企业100强 分析报告

中国煤炭工业协会 编

中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

图书在版编目 (CIP) 数据

2008 中国煤炭企业 100 强分析报告/中国煤炭工业协会
编. —徐州: 中国矿业大学出版社, 2008. 12

ISBN 978-7-5646-0147-8

I. 2… II. 中… III. 煤炭工业—工业企业—调查报告—
中国—2008 IV. F426. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 194918 号

书 名 2008 中国煤炭企业 100 强分析报告

编 者 中国煤炭工业协会

责任编辑 刘社育 李士峰

责任校对 朱晓雪

出版发行 中国矿业大学出版社

(江苏省徐州市中国矿业大学内 邮编:221008)

网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com

印 刷 北京兆成印刷有限责任公司

经 销 新华书店

开 本 787×1092 1/16

印 张 18.25 **插页** 3

字 数 308 千字

版次印次 2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

印 数 1~2100 册

定 价 160.00 元

(若图书出现印装质量问题,本社负责调换)

依靠科技进步
转变经济发展方式
推进煤炭工业现代化

王显政

二〇〇八年一月

百強企業是推動煤炭工
業健康發展的中流砥柱

濮洪九

2008 中国煤炭企业 100 强分析报告

编 委 会

主 任 王显政

副主任 濮洪九

编 委 刘彩英 许传播 王广德 姜智敏
孙之鹏 杨化彭

主 编 姜智敏

副主编 朱 瑜 解宏绪

成 员 曾枝茂 杨建华 李石坚 张 宏
铁旭初 薛洁琼

前 言

煤炭是我国能源的基础,煤炭行业是我国能源的支柱行业。煤炭工业 100 强企业是我国煤炭经济发展的支柱,是技术进步、产业升级、结构调整的骨干力量。要实现煤炭工业的健康稳定可持续发展,必须提高产业集中度,加快培育一批具有国际竞争力的大公司、大企业集团。近几年来,煤炭行业坚持科学发展观,全面落实《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》,抓住机遇,深化改革,走新型工业化发展之路,煤炭经济继续保持平稳快速增长,结构调整取得新进展,大企业、大集团的主体作用越来越明显。煤炭工业 100 强企业的煤炭产量、销售收入、利润等指标创历史最高水平,特别是 100 强企业盈利能力、偿债能力、资产运营能力和发展能力均有较大的提高,在煤炭行业中的主体地位日渐显现,为实现国民经济平稳较快发展提供了重要保证。

中国煤炭工业协会自 2002 年以来,已连续 6 次发布年度全国煤炭企业 100 强排序结果。从 2005 年起,连续 4 年研究、撰写年度煤炭企业 100 强分析报告,为行业内外关心煤炭企业发展的各界人士提供了有价值的参考资料。作为协会重点研究课题和权威性年度报告之一,正在发挥着越来越重要的作用。《2008 中国煤炭企业 100 强分析报告》在总结前三年度分析报告的基础上,对原报告整体内容、版式进行了必要的调整充实,着力突出年度我国经济发展特点,结合煤炭工业企业改革和发展实际,从分析煤炭行业经济运行状况入手,对 2008 煤炭企业 100 强进行了整体分析、规模特征分析、经营绩效分析、社会贡献分析、分地区分析、安全生产分析、产业结构调整分析、发展态势分析,新增加了煤炭企业大集团建设专论,进一步论述了煤炭大集团的基本内涵、组建的重要性和必要性,推进煤炭大集团产权结构的改革,推进煤炭大集团管理体制和机制的创新,实施煤炭大集团的战略管理,加强煤炭大集团核心竞争力体系的培育,对我国煤炭行业大企业(集团)公司的发展壮大、迅速崛起进行了理论探索。

促进全球能源可持续发展,维护国际能源安全,是人类共同的责任。加

快培育具有国际竞争力的大公司、大企业集团,是事关我国经济发展全局的一项重大战略,是推进企业改革和发展的一个重要目标。优化煤炭布局,调控煤炭总量,建设大型煤炭基地,培育大型煤炭企业集团,整合改造小型煤矿,加快煤炭科技创新,提高煤矿安全生产水平,建设资源节约型和环境友好型矿区将是煤炭工业发展的主要任务。作为煤炭工业主体的 100 强企业任重而道远。

2009 年,中国煤炭工业协会将继续对煤炭企业 100 强进行发布、分析、研究,出版 100 强分析报告,希望申报 2009 中国煤炭企业 100 强的企业以及社会各界人士对于报告的编写、内容设置、申报指标以及发布活动的安排等方面提出宝贵的意见和建议,以便于我们不断改进工作,把煤炭行业 100 强企业的发布宣传工作做得更好。

编 者

二〇〇八年十一月十日

目 录

第一章 全国煤炭行业经济运行分析	(1)
第一节 煤炭工业发展的宏观经济背景分析	(1)
一、世界经济发展趋势及对我国的影响	(1)
二、我国宏观经济发展形势	(5)
三、与煤炭相关产业的发展	(13)
第二节 煤炭经济运行	(25)
一、煤炭生产	(25)
二、煤炭市场	(28)
三、煤炭价格	(30)
四、煤炭成本	(30)
五、行业利润	(32)
六、固定资产投资	(32)
七、煤矿安全	(34)
第二章 2008 中国煤炭企业 100 强综合分析	(36)
第一节 100 强企业整体分析	(36)
一、100 强企业的六大亮点	(36)
二、100 强企业的结构特点	(39)
第二节 100 强企业的规模特征分析	(42)
一、100 强企业整体规模大幅度提升	(42)
二、100 强企业间规模差距仍然较大	(49)
第三节 100 强企业分地区分析	(50)
一、地区分布特点	(50)
二、100 强企业分地区主要指标分析	(51)
第四节 100 强企业所有制结构分析	(56)
一、100 强企业所有制分布	(57)
二、100 强企业生产经营规模及经济效益比较	(57)
第三章 2008 中国煤炭企业 100 强指标分析	(60)
第一节 100 强企业经营绩效分析	(60)

一、100 强企业盈利能力增强	(60)
二、100 强企业资产管理能力提高	(63)
三、100 强企业资产负债率继续保持较好水平	(64)
四、100 强企业发展能力回升	(66)
第二节 100 强企业社会贡献分析	(67)
一、100 强企业社会贡献总体情况	(68)
二、社会贡献——净利润额规模分析	(68)
三、社会贡献——纳税总额规模分析	(70)
四、社会贡献——公益救济性捐赠支出规模分析	(71)
五、社会贡献——利息支出规模分析	(74)
六、社会贡献——社会保险支出规模分析	(74)
七、社会贡献——职工收入支出规模分析	(75)
第三节 100 强企业安全生产分析	(75)
一、100 强企业安全生产情况	(75)
二、100 强企业安全投入增加	(81)
三、100 强企业安全高效矿井建设情况	(83)
第四章 2008 中国煤炭企业 100 强产业结构分析	(89)
第一节 100 强企业产业结构调整分析	(89)
一、政策环境分析	(89)
二、100 强企业多元化进展情况	(91)
第二节 100 强企业发展循环经济情况分析	(103)
一、基本现状	(103)
二、循环经济试点企业	(105)
第三节 100 强企业煤化工产业发展情况	(111)
一、100 强企业煤化工产业整体情况	(111)
二、100 强企业煤化工产业进展情况	(112)
三、100 强企业开展煤制油产业分析	(116)
第五章 2008 中国煤炭企业 100 强发展趋势分析	(123)
第一节 100 强企业发展的行业环境分析	(123)
一、行业政策环境逐步改善	(123)
二、煤炭企业改革与结构调整取得重大进展	(124)
三、100 强企业发展环境分析	(124)
第二节 100 强企业经济行为分析	(128)

一、100 强企业加快资本运作	(128)
二、100 强企业加快推进科技创新	(137)
三、相关行业互相渗透	(142)
四、国外资本逐步渗透	(144)
第三节 努力赶超中国企业 500 强	(146)
一、2008 中国企业 500 强概况	(146)
二、进入 2008 中国企业 500 强煤炭企业排名情况	(146)
三、进入 2008 中国企业 500 强煤炭企业各项指标比较情况	(148)
第四节 100 强企业提升核心竞争力的建议	(150)
一、加快推进战略性重组	(151)
二、加大煤炭结构调整	(151)
三、加强企业管理创新	(152)
四、加强企业科技创新	(153)
五、树立危机意识	(154)
第六章 大企业集团建设专论	(155)
煤炭企业战略重组研究及启示	郝 贵(155)
一、通过兼并收购与战略重组是建设大型煤炭集团的必由之路	(155)
二、神华集团兼并收购与战略重组的实例分析	(157)
三、对煤炭企业兼并收购和战略重组问题的思考	(159)
中国煤炭大集团建设探索	牛克洪(162)
一、明确煤炭大集团的基本内涵	(162)
二、认识煤炭大集团组建的重要性和必要性	(163)
三、推进煤炭大集团产权结构的改革	(165)
四、推进煤炭大集团管理体制和机制的创新	(166)
五、实施煤炭大集团的战略管理	(170)
六、加强煤炭大集团核心竞争力体系的培育	(172)
七、实施煤炭大集团并购的策略	(173)
八、妥善处理煤炭大集团建设的六个重要问题	(174)
区域煤炭企业以资源整合为中心的联合重组	王社平(176)
一、冀中能源集团运行发展状况	(176)
二、关于下一步工作的思路和构想	(180)
附录 2008 中国煤炭企业 100 强各项指标排序	(182)

第一章 全国煤炭行业经济运行分析

第一节 煤炭工业发展的宏观经济背景分析

一、世界经济发展趋势及对我国的影响

随着经济全球化深入发展,我国经济与世界经济联系越来越密切。促进了我国与世界各国之间生产要素的合理流动,有利于形成优势互补,有利于推动产业结构升级,有利于促进扩大国际贸易范围,有利于先进科学技术的推广和应用,推动我国社会生产力的发展。经济全球化发展对于我国来讲,既是发展机遇,也是面临的挑战。当前,全球经济失衡加剧、增速放缓,国际竞争更加激烈;美国次级抵押贷款危机影响蔓延,美元持续贬值,国际金融市场风险增大;国际市场粮食价格上涨,石油等初级产品价格高位运行;贸易保护主义加剧,贸易摩擦增多;国际上一些政治因素对世界经济走势的影响也不容忽视。所有这些都可能对我国经济发展带来不利影响。从近年来世界经济经济发展的总体形势分析,主要呈现出五个特点。

(一) 全球经济保持增长,但不确定因素增加

在经济全球化的大背景下,科技进步加快、产业结构调整、跨国公司的迅猛扩张,以及世界贸易体制的不断完善,既给世界贸易的发展带来了巨大的推动力,也带来了许多不确定性因素。

2007年,虽然受世界经济增长放缓和个别国家政策调整(如德国提高税收等)的影响,增幅略为放缓,但总体增势依然较强。我国和东亚地区经济有望持续快速增长,俄罗斯经济增长势头良好,拉美地区多个国家政府换届后,有望推出新的改革和促进经济发展的措施。而在日本,经济总体上仍处于恢复状态时期,如果世界经济增速大幅减缓或是国内政策应对不当,日本经济仍有再度陷入通缩的可能。另外,发展中国家的经济表现出良好的增长势头。自2002年世界经济开始重新加速增长以来,发展中国家的经济增长持

续较高,其中一个重要因素是亚洲经济体保持较快增长态势,并在很大程度上得益于中国和印度经济的强劲增长。

(二) 初级产品供需紧张,价格大幅上涨

由于国际市场需求旺盛,使得初级产品供需关系紧张,再加上地缘政治和投机因素,国际市场初级产品价格持续呈现大幅上升的态势。国际市场非能源初级产品价格自 2002 年开始从谷底回升,2004 年二季度增势曾一度出现减缓,至 2006 年后继续呈现大幅度回升。

据国家发展改革委价格监测中心编制的最新国际市场商品价格指数显示,在农产品、石油价格大幅上涨的影响下,除个别品种外,2007 年 10 月份,国际市场初级产品价格呈现普涨现象。数据显示,中价国际现货价格指数 10 月比上月上涨 2.9%,同比上升 21.1%;中价国际期货价格指数 10 月比上月上涨 5.6%,同比上升 23.1%。1~10 月现货、期货价格指数同比分别上升 10.7%、11.0%。10 月份农产品现货、期货价格分别比上月上升 3.0%、4.1%,同比分别上升 26.1%、49.2%。1~10 月农产品现货、期货价格分别比去年同期上升 11.8%、28.5%。10 月份国际市场粮食价格延续上月升势,但涨幅回落较大。现货、期货价格分别比上月上升 3.8%、3.3%,环比涨幅分别回落 7.0、14.7 个百分点,同比分别上升 31.8%、52.6%。在全球粮食供需关系偏紧的影响下,国际市场粮食价格继续大幅走高,其中小麦期货价格再创历史新高。10 月份工业生产资料现货、期货价格分别比上月上涨 2.8%、5.9%,与去年同期相比,现货、期货价格分别上涨 19.9%和 17.4%。

受冬季石油需求增加、主要消费国库存下降及美元贬值等因素的影响,2007 年 10 月份国际原油价格再创历史新高。西德克萨斯中间基原油(WTI)期货价格突破 90 美元/桶大关,10 月 31 日涨至 94.53 美元/桶。从平均水平看,10 月石油及其制品现货、期货价格分别比上月上升 5.3%、7.2%,拉动国际现货、期货指数分别增加 1.8 和 2.8 个百分点。其中,原油现货、期货价格分别比上月上涨 6.0%、7.4%,汽油现货、期货价格分别比上月上涨 4.4%、6.5%。进入 2008 年以来,国际石油期货价格更是一路飙升,至 2008 年 5 月 7 日,已突破 120 美元/桶,达到了 123 美元/桶。

(三) 美元贬值,人民币升值压力大

美国经济仍然是拉动世界经济增长的主要动力,2007 年,美国经济增长开始减速,美联储为应对美国经济发展需要,下一步货币政策的走向很可能是不断降低利率以避免经济出现大幅波动而滑入衰退边缘。一旦美联储停止升息,甚至转而降低利率水平,美元贬值速度就会大大加快。由于美元

贬值造成美元财富的缩水,很多美元资产出于安全性和增值性的考虑,将加快向其他货币和资产形式转换步伐,从而引发资本的外移和美元进一步贬值。美元缓慢长期贬值有利于逐步减轻美国巨额贸易赤字,促进国际经济的平衡发展。但如果美元出现快速大幅贬值,则将严重影响国际金融市场的稳定,对世界经济增长和金融市场形成冲击。

2005年7月21日,中央银行宣布人民币汇率制度改革方案:我国开始实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。人民币汇率不再盯住单一美元,形成更富弹性的人民币汇率机制。当天美元对人民币交易价格为1美元兑8.11元人民币。自此,人民币一直处于调整过程之中,并呈缓慢升值态势,见图1-1。



图 1-1 人民币兑美元变化曲线图

据中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,2008年5月19日银行间外汇市场美元等货币对人民币汇率的中间价为1美元对人民币6.9712元,1欧元对人民币10.8618元,100日元对人民币6.6963元,1港元对人民币0.89382元,1英镑对人民币13.6468元。人民币兑美元突破了7.0元关口,创下了我国实行浮动汇率以来出现的第35次新高。

(四) 国际游资规模扩大,世界金融风险加大

随着近几年世界经济恢复增长,国际范围内资本赢余和财富也相应不断扩大。尤其是2005年以来,石油价格的高企,使得石油输出国以石油美元形式积累的财富大幅度增加。与此同时,一些发达和发展中国家也累积了大量的外贸顺差,这些都使国际范围内的流动资本显著增加。这些资本除消费以外,如石油输出国通过进口大量的产品平衡了其石油出口方面的盈余,很大

一部分则投入国际商品、外汇、房地产、股票和债券等市场,寻求获利机会。由于这些资本规模庞大,逐利性和流动性强,其针对某一市场的集中和频繁进出,对全球金融稳定构成威胁。一段时期以来,美国经济发展不平衡,贸易赤字持续扩大,很大程度上依靠资本的流入来维持国际收支平衡。但美元贬值造成美元财富的缩水,很多美元资产出于安全性和增值性的考虑,将逐渐向其他货币和资产形式转换,从而引发债券和外汇市场的动荡,并波及其他商品和资本市场,严重影响世界经济的增长进程。

(五) 国际贸易摩擦增多,贸易壁垒日趋多样化

世界经济增速的放缓和不景气导致国际贸易保护的加剧和贸易争端的增多,这基本上形成了世界经济格局周期性发展规律。截至 2008 年 3 月底,已经有 8 个国家和地区对我国发起了 17 起反倾销、反补贴调查,涉案金额达 20 亿美元,还遭遇了美国“337 调查^①”5 起,案件数量和涉案金额都有大幅度地增长。从 2007 年开始,反补贴已经成为我国贸易摩擦的新领域和热点问题。2008 年前 3 个月,加拿大、美国、澳大利亚相继对我国产品提出反补贴调查或反倾销反补贴合并调查,澳大利亚是首次对中国产品发起了反补贴、反倾销合并调查。这些反补贴调查涉及我国汇率政策、金融体制、国企改革、外资政策、税收政策、土地政策、水电煤气定价等多种项目。由于反补贴主要针对出口的宏观政策和制度,被指控的项目一旦被认定为补贴,就会对我国宏观经济政策和调控措施的运用产生负面影响。

2007 年初,美国以质量问题为由大规模召回我国产品,我国产品的质量安全问题和食品安全问题引起了国外的广泛关注。同时,阿根廷、韩国、日本、菲律宾等贸易伙伴对我国的玩具、轮胎、食品等都设置了技术性的贸易壁垒,限制甚至禁止我国出口相关产品。2007 年 6 月 1 日,欧洲化学品管理制度^②正式生效,对产品的环保要求进一步提高了我国产品的技术准入门槛。巴西、阿根廷对我国产品设置最低进口限价和违反周边规则的进口许可措

^① 337 调查,是指美国国际贸易委员会(ITC)根据美国《1930 年关税法》第 337 节,应美国国内产业的申请,针对进口贸易中的不公平竞争行为展开的调查。337 调查多数涉及专利侵权,少数涉及注册商标、版权和集成电路布图侵权,极少数涉及商业外观或商业秘密。一旦被裁定侵权,美国国际贸易委员会将随即签发排除令,指示美国海关禁止进口该产品,使得被控企业甚至其所在国家或地区的相关产品无法进入美国。337 调查案节奏快、费用高、难度大,一旦指控成立,则制裁严厉,将使被诉国家、企业面临极为严峻的形势。

^② 欧盟出台的《关于化学品注册、评估、许可和限制》(简称 REACH 法规),涉及化学品的生产、贸易和使用安全。REACH 法规的特点是:对化学品安全性的判定与传统的观点相反。传统的观点认为“一种化学物质,只要没有证据表明它是危险的,它就是安全的”,而 REACH 法规则认为“一种化学物质,在尚未证明其是否存在危险之前,它就是不安全的。”

施。美国利用“337 知识产权调查”，遏制我国高附加值和技术含量较高的产品的出口。

二、我国宏观经济发展形势

(一) 我国经济保持平稳较快的发展势头

国民经济继续保持平稳较快发展。2007 年,我国国民经济继续保持了较快的发展速度,全年国内生产总值 249 530 亿元,比上年增长 11.9%。分产业看,第一产业增加值 28 095 亿元,增长 3.7%;第二产业增加值 121 381 亿元,增长 13.4%;第三产业增加值 100 054 亿元,增长 12.6%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为 11.3%,与上年持平;第二产业增加值比重为 48.6%;第三产业增加值比重为 40.1%。

2007 年,全部工业增加值 107 367 亿元,比上年增长 13.5%。规模以上工业增加值增长 18.5%,其中,国有及国有控股企业增长 13.8%,集体企业增长 11.5%,股份制企业增长 20.6%,外商及港澳台投资企业增长 17.5%,私营企业增长 26.7%。分轻重工业看,轻工业增长 16.3%,重工业增长 19.6%。

全年规模以上工业中,煤炭开采和洗选业增加值比上年增长 18.1%,石油和天然气开采业增长 3.9%,纺织业增长 16.2%,农副食品加工业增长 16.9%,通用设备制造业增长 24.2%,交通运输设备制造业增长 26.2%,通信设备、计算机及其他电子设备制造业增长 18.0%,电气机械及器材制造业增长 21.5%。电力、钢铁、水泥、煤炭、焦化等六大高耗能行业比上年增长 18.9%,其中,非金属矿物制品业增长 24.7%,黑色金属冶炼及压延加工业增长 21.4%,化学原料及化学制品制造业增长 21.0%,有色金属冶炼及压延加工业增长 17.8%,电力热力的生产和供应业增长 13.8%,石油加工炼焦及核燃料加工业增长 13.4%。高技术产业增加值比上年增长 17.8%。2007 年 1~11 月全国规模以上工业企业累计实现利润 22 951 亿元,比上年同期增长 36.7%。

固定资产投资继续保持较快增长。2007 年,全社会固定资产投资 137 239 亿元,比上年增长 24.8%。分城乡看,城镇投资 117 414 亿元,增长 25.8%;农村投资 19 825 亿元,增长 19.2%。分地区看,东部地区投资 72 314 亿元,比上年增长 19.9%;中部地区 34 283 亿元,增长 33.3%;西部地区 28 194 亿元,增长 28.2%。

在城镇投资中,第一产业投资 1 466 亿元,比上年增长 31.1%;第二产业投资 51 020 亿元,增长 29.0%;第三产业投资 64 928 亿元,增长 23.2%。全

年房地产开发投资 25 280 亿元,比上年增长 30.2%,其中商品住宅投资 18 010 亿元,增长 32.1%。商品房竣工面积 58 236 万 m²,增长 4.3%。商品房销售面积 76 193 万 m²,增长 23.2%,其中商品住宅销售面积 69 104 万 m²,增长 24.7%。

对外经济贸易保持良好发展态势。2007 年,全年货物进出口总额为 21 738 亿美元,比上年增长 23.5%。其中,货物出口 12 180 亿美元,增长 25.7%;货物进口 9 558 亿美元,增长 20.8%。出口大于进口 2 622 亿美元,比上年增加 847 亿美元。全年非金融领域新批外商直接投资企业 37 871 家,比上年减少 8.7%。实际使用外商直接投资金额 748 亿美元,增长 13.6%。其中,制造业占 54.7%;房地产业占 22.9%;租赁和商务服务业占 5.4%;批发和零售业占 3.6%;交通运输、仓储和邮政业占 2.7%。全年对外直接投资额(非金融部分)187 亿美元,比上年增长 6.2%。全年对外承包工程完成营业额 406 亿美元,比上年增长 35.3%;对外劳务合作完成营业额 68 亿美元,比上年增长 26.0%。2007 年末,国家外汇储备为 15 282 亿美元,比上年末增加 4 619 亿美元。年末人民币汇率为 1 美元兑 7.304 6 元人民币,比上年末升值 6.9%。

能源和工业品产量继续增加。全年能源消费总量 26.5 亿 t 标准煤(见图 1-2),比上年增长 7.8%。煤炭消费量 25.8 亿 t,增长 7.9%;原油消费量 3.4 亿 t,增长 6.3%;天然气消费量 673 亿 m³,增长 19.9%;电力消费量 32 632 亿 kW·h,增长 14.1%。主要原材料消费中,钢材 5.2 亿 t,增长 17.4%;精炼铜 399 万 t,增长 13.0%;电解铝 1 112 万 t,增长 27.6%;乙烯 1 048 万 t,增长 11.4%;水泥 13.3 亿 t,增长 10.5%。

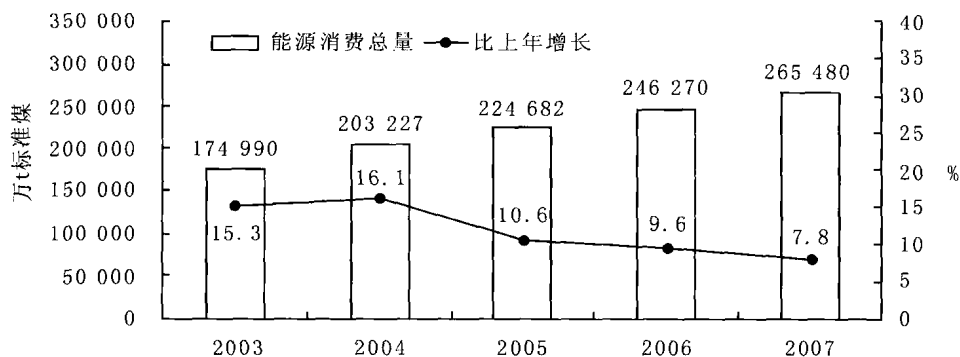


图 1-2 2003~2007 年能源消费总量及其增长趋势图

（二）宏观调控政策取得成效

近年来,在我国国民经济持续保持快速发展的过程中,国家宏观经济政策的调整紧紧围绕解决经济运行中的突出矛盾,注重宏观调控的预见性、及时性和有效性。针对固定资产投资增长过快、货币信贷投放过多、外贸顺差过大,以及农业基础薄弱等经济发展中的不稳定、不协调、不可持续的问题,严把土地、信贷两个闸门,提高市场准入门槛,适时调整财政政策、货币政策,完善产业政策和土地政策,调整经济结构,加强薄弱环节。根据形势的变化,多次调整金融机构存款准备金率、存贷款基准利率,取消或降低高耗能、高排放和资源性产品的出口退税。这些宏观调控措施取得了明显成效,经济连续五年保持平稳快速发展,没有出现大的起落。

（1）农村改革不断深化。以乡镇机构、农村义务教育和县乡财政管理体制改

革为主要内容的农村综合改革,取得阶段性的重要成果。放开粮食收购市场,实现了粮食购销市场化。集体林权制度改革进行了成功的探索。供销合作社、国有农场等改革进展顺利。

（2）基本经济制度不断得到完善。巩固和发展公有制经济,推进国有资产管理体制改革和国有经济布局与结构调整,建立和完善国有资产出资人制度。加快国有企业股份制改革,一批具有国际竞争力的大公司大企业集团发展壮大。邮政体制改革顺利进行,电力、电信、民航、铁路等行业改革取得积极进展。国有经济活力、控制力和影响力明显增强。制定和实施了一系列政策措施,进一步营造公平竞争的法制环境和市场环境,鼓励、支持和引导个体私营等非公有制经济发展。非公有制经济在促进经济增长、扩大就业、增加税收和活跃市场等方面,发挥着越来越大的作用。

（3）金融、财税体制改革不断推进。针对国有商业银行经营管理不善、金融风险加剧的状况,通过推进金融体系改革,中国工商银行、中国银行、中国建设银行和交通银行完成股份制改造并成功上市,资产质量和盈利的能力明显提高,银行业发生了重大变化。坚定地进行上市公司股权分置改革,解决了长期困扰证券市场发展的制度性问题。重点国有保险企业重组改制上市,促进了保险业迅速发展。

（4）利率市场化改革迈出实质性步伐。实施人民币汇率形成机制的改革,汇率弹性逐步增强。外汇管理体制改革全面推进。财税体制改革进一步深化,财政转移支付制度和公共财政制度逐步完善。2003~2007年,中央财政对地方的转移支付累计4.25万亿元,87%用于支持中西部地区。在部分企业试行国有资本经营预算制度。启动和扩大增值税转型改革试点。统一