

◇ 黑龙江省重点学科基金项目
◇ 黑龙江省第三产业发展与创新学科群丛书

黑龙江省 现代服务业发展 研究报告

HEILONGJIANGSHENG

XIANDAI

FUWUYE FAZHAN

YANJIU BAOGAO

朱 智 著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

黑龙江省重点学科基金项目

黑龙江省第三产业发展与创新学科群丛书

黑龙江省现代服务业 发展研究报告

朱 智 著

中国商务出版社

中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

黑龙江省现代服务业发展研究报告/朱智著. —北京:
中国商务出版社, 2009.3

(黑龙江省第三产业发展与创新学科群丛书)

ISBN 978-7-5013-0036-3

I. 黑… II. 朱… III. 服务业—研究报告—黑龙江省
IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 041410 号

黑龙江省重点学科基金项目
黑龙江省第三产业发展与创新学科群丛书
黑龙江省现代服务业发展研究报告
朱 智 著
中国商务出版社出版
(北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号)
邮政编码: 100710
电话: 010—64269744 (编辑室)
010—64266119 (发行部)
010—64295501
010—64263201 (零售、邮购)
网址: www.cctpress.com
E-mail: cctp@cctpress.com

北京中商图出版物发行有限
责任公司发行
卓越无限排版
北京高岭印刷有限公司印刷
787 毫米 × 1092 毫米 16 开本
16.875 印张 400 千字
2009 年 2 月 第 1 版
2009 年 2 月 第 1 次印刷
ISBN 978-7-5013-0036-3
定价: 34.00 元

第三产业发展与创新学科群丛书

顾问、编委会人员名单

顾 问 王洛林 江小涓 李江帆

主 任 曲振涛

副主任 赵德海（常务） 王德章 孙东生 郭 振

编 委 （按姓氏笔画为序）

于景洋	王 涛	王福友	王曙光	石长波
白士贞	朱 智	刘文革	刘晓辉	刘晓峰
刘吉昌	李国义	张国华	周 航	周 游
郑昌江	项义军	姚凤阁	赵艳丽	胡 文
陶 萍	徐林实	徐耀群	唐现杰	韩 平
韩 枫	蔡德发			

目 录

第一章 概论	(1)
第一节 国内、外对服务业的研究情况	(1)
第二节 服务业的基本概念	(5)
第三节 服务业的性质与特征分析	(7)
第四节 服务业的分类	(9)
第二章 全球服务业的发展态势	(17)
第一节 主要发达国家服务业的发展态势	(17)
第二节 发展中国家服务业的发展态势	(24)
第三节 中国服务业的发展状况	(32)
第三章 黑龙江省服务业发展取得的成绩及存在问题分析	(44)
第一节 黑龙江省服务业发展取得的成绩	(44)
第二节 黑龙江省服务业发展存在的问题及原因	(59)
第四章 黑龙江省现代服务业发展的总体思路	(63)
第一节 黑龙江省现代服务业发展的指导思想	(63)
第二节 黑龙江省现代服务业发展的主要目标	(64)
第三节 黑龙江省现代服务业发展的重点领域	(64)
第四节 黑龙江省现代服务业发展的对策选择	(67)
第五章 以信息技术、新型业态和新方式提升与发展商贸流通业、社区卫生服务业	(70)
第一节 商品流通与农村市场建设	(70)
第二节 大力发展边境贸易, 促进对俄贸易战略升级	(78)
第三节 黑龙江省对俄加工贸易的研究	(90)
第四节 以连锁模式打造社区卫生服务业的研究	(98)

第六章 发展生产性服务业，走新型工业化道路	(102)
第一节 走新型工业化道路的重要性和紧迫性	(102)
第二节 黑龙江省工业发展的现状及存在问题	(104)
第三节 生产性服务业的内涵及特征	(107)
第四节 生产性服务业作用于新型工业化的路径	(108)
第五节 发展生产性服务业的政策措施	(110)
第七章 促进黑龙江省服务贸易发展	(112)
第一节 服务贸易的概念、特征及意义	(112)
第二节 国际服务贸易发展概述	(115)
第三节 我国服务贸易的发展	(116)
第四节 黑龙江省服务贸易发展状况及存在问题分析	(119)
第五节 黑龙江省服务贸易架构	(122)
第六节 黑龙江省服务贸易发展的路径与对策	(125)
第八章 黑龙江省金融服务业发展与创新	(127)
第一节 加快资本市场融资，促进黑龙江省经济发展	(127)
第二节 推进非上市公司股权融资的研究	(133)
第三节 加快企业债券融资的对策建议	(139)
第四节 推进企业境外上市的对策建议	(142)
第五节 黑龙江省设立产业投资基金的设想	(144)
第九章 黑龙江省现代物流服务业的发展构想	(151)
第一节 哈大齐工业走廊现代物流系统的研究	(151)
第二节 把哈尔滨建成东北亚重要的物流中心的设想	(194)
第十章 黑龙江省文化产业的发展战略	(210)
第一节 黑龙江省文化产业的发展态势	(210)
第二节 黑龙江省文化产业发展存在的主要问题	(212)
第三节 促进黑龙江省文化产业的发展思路	(214)
第四节 促进黑龙江省文化产业发展的保障措施	(218)
第十一章 以信息技术带动黑龙江省服务外包产业持续发展	(222)
第一节 发展黑龙江省服务外包产业的重要意义	(222)

第二节	以信息技术带动黑龙江省服务外包持续发展的背景、现状、优势及 问题分析	(224)
第三节	以信息技术带动黑龙江省服务外包发展的思路	(231)
第四节	以信息技术带动黑龙江省服务外包发展的对策建议	(233)
第十二章	大力发展黑龙江省旅游业	(237)
第一节	大力发展黑龙江省旅游业的基础条件以及机遇与挑战	(237)
第二节	黑龙江省旅游业发展的现状及存在问题	(239)
第三节	大力发展黑龙江省旅游的基本思路及发展格局	(243)
第四节	大力发展黑龙江省旅游的对策建议	(247)
第十三章	促进黑龙江省会展业进一步发展	(250)
第一节	促进黑龙江省会展业发展的重要意义	(250)
第二节	黑龙江省会展业发展的现状及存在问题	(252)
第三节	发展黑龙江省会展业的基本思路及对策	(256)
参考文献		(261)
后记		(264)

第一章 概 论

服务业是国民经济的重要组成部分，服务业的发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。我国正处于全面建设小康社会和工业化、城镇化、市场化、国际化加速发展时期，已初步具备支撑经济又好又快发展的诸多条件。加快发展服务业，提高服务业在三次产业结构中的比重，尽快使服务业成为国民经济的主导产业，是推进经济结构调整、加快转变经济增长方式的必由之路，是有效缓解能源资源短缺的瓶颈制约、提高资源利用效率的迫切需要，是适应对外开放新形势、实现综合国力整体跃升的有效途径。加快发展服务业，形成较为完备的服务体系，提供满足人民群众物质文化生活需要的丰富产品，并成为吸纳城乡新增就业的主要渠道，也是解决民生问题、促进社会和谐、全面建设小康社会的内在要求。为此，必须从贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会战略思想的高度，把加快发展服务业作为一项重大而长期的战略任务抓紧抓好。

党中央、国务院历来重视服务业发展，制定了一系列鼓励和支持发展的政策措施，取得了明显成效。特别是党的十六大以来，服务业规模继续扩大，结构和质量得到改善，服务领域改革开放不断深化，在促进经济平稳较快发展、扩大就业等方面发挥了重要作用。但是，当前黑龙江省在服务业发展中还存在不容忽视的问题，特别是过于看重发展工业尤其是重工业和农业，对发展服务业重视不够。黑龙江省服务业总体上供给不足，结构不合理，服务水平低，竞争力不强，对国民经济发展的贡献率不高，与经济社会加快发展、产业结构调整升级不相适应，与全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会的要求不相适应，与经济全球化和全面对外开放的新形势不相适应。要进一步提高认识，转变发展观念，拓宽发展思路，着力解决存在的问题，加快把服务业提高到一个新的水平，推动经济社会走上科学发展的轨道，促进国民经济又好又快发展。

第一节 国内、外对服务业的研究情况

一、国际上对服务业的研究情况

17 世纪，英国经济学家威廉·配第在其著名的《政治算术》（1691）一文中描述道：英格兰的农民每周能赚 4 先令，而海员的工资加上伙食等其他形式的收入，每周的收

人是 12 先令。当时大部分从事制造业和商业的荷兰,人均国民收入要比欧洲大陆国家高得多。这种不同产业间收入的相对差异,促进了劳动力向能够获得更高收入的部门移动。他对农业、工业和商业的划分实际上已经含有三次产业分类思想的萌芽,配第最早发现了国民收入、产业结构从农业向服务业升级变化的一种趋势。

18 世纪,亚当·斯密作为经济发展史中第一个阐明服务业的特殊性质的经济学家,他将人类劳动区分为生产劳动与非生产劳动,而且提出了服务劳动是非生产性劳动的观点。他在《国民财富性质和原因的研究》中就曾提到过家仆、教士、律师、医生、各种文人、演员、丑角、音乐家、歌唱家、舞蹈家,以及君主、文武官员、陆海军等的劳动。

19 世纪,西方经济学家们曾经划分了无形产品、无形财富与有形产品、有形财富的区别。法国经济学家萨伊在他的《政治经济学概念》中,把人类社会劳动创造的产品分为有形(即产品生产出来会长时间存在)和无形(即产品一经生产出来就会消失,如服务)两个部分,从而提出了“无形产品”的概念。另一位法国经济学家西尼尔把产品分成“服务和商品”,把服务活动看做是生产活动,是在生产某种实物即产品。马克思对于服务业的理论也做过深入的研究,提出了开拓性的见解。马克思在《剩余价值理论》中,明确把“服务”作为一个经济范畴。他指出“对于提供这些服务的生产者来说,服务就是商品。服务有一定的使用价值(想象的或现实的)和一定的交换价值”。他将服务的生产性概念引入到经济学领域。马克思还精辟地分析了非物质行业及其产品的主要特征:社会使用价值可分为实物形式与非实物形式两大类;服务消费品范畴;非实物产品的功能;服务的生产、交换和消费的特点;农业产业就业比重下降的趋势;非实物产业部门的划分。这种将无形产品、无形财富与有形产品、有形财富的区分,为服务业理论的形成奠定了理论分析基础。

1931 年,德国经济学家霍夫曼出版的《工业化的阶段和类型》一书,对工业结构演变规律做出开拓性研究。他把产业划分为消费资料产业、资本资料产业和其他产业,根据近 20 个国家的时间序列数据,分析消费资料工业的净产值与资本资料工业的净产值的比例,并将其由大到小把工业划分为四个阶段。他认为在第一阶段,消费资料工业的生产在制造业中占有统治地位,资本资料工业的生产是不发达的(霍夫曼比例为 4~6);第二阶段,与消费资料工业相比资本资料工业获得了较快的发展,但消费资料工业的规模要比资本资料工业的规模大得多(霍夫曼比例为 1.5~3.5);第三阶段,消费资料工业和资本资料工业的规模达到大致相当的状况(霍夫曼比例为 0.5~1.5);在第四阶段,资本资料工业的规模将大于消费资料工业的规模(霍夫曼比例为 1 以下)。虽然霍夫曼主要研究的是工业结构演变规律,但却为研究服务业发展规律提供了极好的思路。

1-1

霍夫曼比例表

阶段	霍夫曼比例	消费资料工业与资本资料工业发展情况
1	4~6	消费资料工业占有统治地位, 资本资料工业是不发达的
2	1.5~3.5	消费资料工业的规模要比资本资料工业的规模大得多
3	0.5~1.5	消费资料工业和资本资料工业的规模达到大致相当的状况
4	1 以下	资本资料工业的规模将大于消费资料工业的规模

“第三产业”作为产业划分的一个专有名词,是经济学家新西兰澳塔哥大学教授阿·费希尔于20世纪30年代首先提出来的。1935年,费希尔在《安全与进步的冲突》一书中,首次提出了三次产业划分的观点。在这部书中,他根据发达国家经济史演进的产业结构特征,把经济发展的历史划分为顺序推进的三大阶段,与之相适应,便有了顺序推移的三大阶段中分别占主导地位的第一次、第二次、第三次产业。他指出,纵观世界经济史可以发现,人类生产活动的发展有三个阶段。在初级生产阶段上,生产活动主要以农业和畜牧业为主;第二阶段是以工业生产大规模地迅速发展为标志,纺织、钢铁和其他制造商品生产为就业和投资提供了广泛的机会;第三阶段开始于20世纪初,大量的劳动力和资本不是继续流入初级生产和第二级生产中,而是流入旅游娱乐服务、文化艺术、保健、教育和科学、政治等活动中。由此,他把处于初级阶段生产的产业称为第一产业,处于第二级生产阶段生产的产业称为第二产业,处于第三级生产阶段生产的产业称为服务业。费希尔认为,第一产业为人类提供满足最基本需要的食品,第二产业满足人类对其他物质产品更进一步的需要,服务业满足人类除物质产品需要以外的更高级的需要,如生活中的便利、娱乐等各种精神上的需要。这样,所谓第一产业指的是农业和畜牧业,第二产业则是各种工业制造业,而第三产业则是各种服务的生产。

美国经济学家克拉克于1940年发表了《经济进步的条件》一书。他提出的三次产业划分是:第一产业包括农业、林业和渔业;其特点是自然资源的作用呈现规模收益递减;第二产业为工业,其特点是连续地、大规模地将原材料加工成可运输的产品;第三产业为服务业,其包括小规模的手工业生产、建筑、公有事业、交通和贸易。在此基础上,引申出了著名的配第一克拉克定律:随着经济的发展和人均收入的提高,农业即第一产业劳动力比例下降,工业和服务业即第二、第三产业的劳动力比例上升;当经济发展到更高水平,人均收入进一步提高时,劳动力又出现由第二产业向第三产业转移的趋势;人均收入水平越高的国家,农业劳动力在全部劳动力比重相对越小,而第二、第三产业劳动力所占比重相对来说越大;反之亦然。

20世纪中期,美国经济学家H. 钱纳里等人从人均收入变动角度,利用第二次世界大战后发展中国家,特别是9个准工业化国家(地区)1960—1980年间的历史资料,提出了经济增长与经济结构演变的标准模式。他们调查发现任何国家随着人均国民收

入的增加,生产部门的结构随之发生变化,农业部门向工业部门转化,工业部门和服务业部门的 GDP 比重不断上升。随着人均 GDP 的提高和工业产值比重的增加,社会的物质资本和人力资本也随之增加,社会的经济消费结构会发生很大变化:食品的消费需求逐渐减少,非食品消费需求会逐步增加,社会的主要消费需求转向非食品消费、政府消费、国内投资以及私人总消费的增加。人均收入与经济发展阶段的关系呈现出如下规律(见表 1-2):

1-2 产业结构变动规律表

阶段	人均收入(按 1982 年不变美元计算)	发展阶段
1	360~370	不发达经济阶段
2	730~1460	工业化阶段初期
3	1460~2910	工业化阶段中期
4	2910~5460	工业化阶段后期
5	5460~8740	成熟的工业经济
6	8740~13100	

20 世纪 60—70 年代,西蒙·库兹涅茨教授出版的《各国的经济增长》(1966)和《现代经济增长》(1971),从产业结构的角度,通过采用时序列和不同经济发展水平国家之间的横截面分析,对产业结构变动规律作了更为系统的阐述。其结论是:①随着生产力的提升,农业部门实现的国民收入以及农业劳动力在整个国民收入中的比重以及在全部劳动力中的比重均将处于不断下降之中。②工业部门国民收入在整个国民收入的比重大体上是上升的,然而,工业部门中劳动力的相对比重则是大体不变或略有上升。③服务部门的劳动力比重,几乎在所有国家中都呈现上升趋势,但国民收入的相对比重,却并不必然地与劳动力的相对比重同步上升,综合起来看是大体不变或略有上升。④在人均 GDP 处于 70~300 美元组的国家,农业部门的产值份额下降显著,服务业部门的产值份额相应大幅度上升。⑤在人均 GDP 处于 300~1000 美元组的时点截面上,第一产业的产值份额和劳动力份额继续下降,而第二产业及第三产业产值和劳动力份额则呈继续上升趋势。⑥对国民经济的非农业部门未说,在按人均 GDP 较低的组中,虽然其产值和劳动力份额上升迅速,但其内部结构转变比较缓和;在人均 GDP 水平较高的组中,非农部门内部结构变化则较为显著。库兹涅茨的研究,将“配第一克拉克定理”在广度(产业结构)和深度(产业结构变动规律)上推进了一步。

20 世纪 80 年代中后期,服务业在西方发达国家经济中比重普遍超过 60%,并呈现继续增长的态势,这引起了理论界的广泛关注。同时,“非工业化”理论所带来的对“服务经济”合理性的质疑也引起了学术界对服务业进行研究的极大兴趣。因此在 80 年代中后期关于服务业理论的学术文献特别丰富,并引导服务业理论研究不断深化。服务业理论争论从本质上看,仍然是古典经济学家生产性与非生产性问题在新的经济

形势下的延续或复活,其实际背景是整个 70 年代以美、英为主的经济“滞胀”和生产率的普遍下降。到 90 年代,西方国家(主要是美国)的生产率和经济增长重新恢复,对服务业的研究也明显减少。Triplett 在 2000 年研究中发现服务业很多部门的生产率很低,甚至为负。目前,西方服务业理论在继续发展和深化,各种流派观点林立纷呈,形成了当代服务业理论体系。

二、国内服务业研究应用情况

从国内来看,从 1985 年起,国家统计局开始使用 GNP 指标,同年 8 月发布第三产业统计数据。虽然这种统计工作还是初步的,但标志着“第三产业”的概念正式进入中国。

20 世纪 80 年代关于生产劳动与非生产劳动的讨论,实际上是 60 年代讨论的继续,只不过规模更大一些。理论界早期对第三产业问题的研究,基本上是用马克思政治经济学的范式,沿袭了规范经济学的概念、服务劳动的内涵、服务商品的价值与使用价值以及服务生产、流通、分配与消费等。这一时期许多分散的研究在李江帆的《第三产业经济学》中得到总结,该书由于达到当时研究的顶点而于 1991 年获得第四届孙冶方经济学著作奖。

20 世纪 90 年代,中国关于第三产业理论的争论告一段落。但是有关的研究工作仍然分散零星地进行着,除了当服务业迅速发展之后,现代产业概念被赋予更广泛的内涵,产业属性凸显了以提供劳务为主的经营性内容。

进入 21 世纪,中国第三产业的研究又开始逐渐升温,研究范围已经涉及服务业的各个方面、各个角度,研究的方法更多地运用了现代经济学规范,并与实践相结合,研究成果逐渐增多,达到了相当的深度和高度。可以说,近年来对服务业研究的深入主要是为了适应改革实践的需要,或者是改革实践迫切地需要理论指导的结果。概括起来,近年来,我国专家学者对服务业发展的研究主要集中在以下几点:一是对我国服务业发展状况的分析;二是对我国三次产业的关联性研究;三是对我国服务业结构发展规律的探索。

第二节 服务业的基本概念

一、服务业概念界定

服务业也称第三产业,又叫第三次产业,是相对于第一次产业、第二次产业而言的,为方便起见,往往省略其中的“次”字,直接称第三产业,是指传统农业、工业、建筑业以外的其他行业,是生产和销售服务商品的生产部门和企业的集合。其发展水平的高低已经成为衡量一个国家或地区生产社会化程度和市场经济发展水平的重要

标志。

服务业是一个复杂的经济范畴，包括的行业多，涉及的范围广，赋予它一个准确定义难度非常大。目前国内外关于服务业的定义很多，归纳起来，大致从以下几个角度进行了考察：

（一）从产业分类的角度定义

从产业分类的角度将服务业定义为除了农业、矿业和制造业以外的其余各行业的总和。

（二）从生产过程的角度定义

从生产过程的角度将服务产业定义为“高接触产业”，即以消费者作为劳动对象，使劳动者和消费者直接大量接触的产业。还有的经济学家认为，服务业是一个企业为消费者所提供的各种经济活动，正是通过这些活动而不是通过物质产品来达到满足消费者需求的目的。

（三）从产品特点的角度定义

从产品特点的角度将服务业定义为生产可在市场上进行买卖的无形产品的产业。

（四）从生产职能的角度定义

从生产职能的角度将服务业定义为生产服务的产业。所谓生产服务，包括以缩短供给者与需求者间距离职能为中心提供服务，给需求者提供场所、物品或乐趣的服务或提供专门服务。

二、服务业与第三产业的关系

关于服务业的范围界定问题历来存在很大的争论，不同的国家和地区、不同的历史时期，服务业的范围存在很大差别。

根据《三次产业划分规定》可以看出，服务业即第三产业，是指除农业、工业、建筑业以外的所有产业，不仅不创造服务产品的部门被列入服务业，而且那些根本不属于经济范畴而属于政治范畴的部门，如公共管理部门、军队、教育，卫生组织等也被包括在内。

还有学者认为服务业不同于第三产业，主要区别如下：一是所包括的行业数量不同，第三产业所包括的行业比服务业要少一些；二是界定方法不同，第三产业采用剩余法，即凡不属于第一和第二产业的部门都属于第三产业，而服务业的界定是以其能否提供或生产各种类型的服务为标准；三是划分思想的出发点不同，三次产业划分思想的出发点是以经济体系的供给分类，只重视产业间的单向依赖关系，暗含着高阶层产业的发展单向地依赖于低阶层产业的产品的含义，即第二产业依赖于第一产业提供

的原料,第三产业又依赖于第二产业和第一产业的产品供应,而第三产业的划分是以经济系统的需求分类为思想基础,重视同其他产业的相互依赖关系,这也可以看出,第三产业的概念隐含着传统经济思想的逻辑,服务业的概念是现代经济思想的体现;四是相对的市场范围不同,第三产业概念的经济结构含义主要相对于国内经济,而服务业概念的经济结构含义则面向国内与国际两个市场。

美国的经济学家曾提出了“广义”服务业和“狭义”服务业的概念。“广义”服务业指现行的统计分类中的第三产业,即不属于实物产品生产的所有经济部门,这相当于我国统计体系中的“第三产业”。“狭义”服务业则排除了流通部门,而把流通部门定义为“流通网络业”。

事实上,无论是学术领域还是政府机构,虽然对服务业和第三产业的内涵定义有不同观点,但在外延范围划分上却基本相同。所以笔者认为,第三产业应该等同于服务业。

服务业与第三产业在日常应用上是有区别的。一般的,通过国民经济具体产业部门如农业、工业、建筑业等来描述国民经济产业部门时,就采用“服务业”;通过国民经济产业发展层次如第一次产业(简称第一产业,下同)、第二产业等描述国民经济产业部门时,就采用“第三产业”。

第三节 服务业的性质与特征分析

一、服务业的性质

人类社会经历了农业经济、工业经济、后工业经济几个发展阶段后,服务业的重要地位已得到确认、肯定。具体来说,服务业的地位是指在经济结构演进(工业化过程)的高级阶段,代表着生产力发展的方向,反映了由实物资源投入推动经济发展向知识推动经济发展的趋势。服务业地位的确立是工业化和经济发展水平达到一定阶段的结果,而服务业的发展又会促进工业化和经济发展水平向更高层次发展。一方面,随着工业化和经济的发展,物质生产获得了很大的进步,需要服务业来为之服务。这是因为物质生产的进步形成了对服务业活动的需求,造成了服务业的供给压力,由此导致了服务业的发展;另一方面,随着经济的发展,人们收入水平的提高,也必然要求服务业兴起,以满足居民生活需求不断扩大和升级。此外,随着社会进步,尤其是知识经济的到来,技术进步与创新成为推动服务业发展的最重要原因。

在第二节中已经对服务业等同于第三产业进行了分析,所以,服务业应当是一种服务性产业。为了更加深刻地认识服务业的服务性质,应当打破传统观念,对如何看待服务性劳动、服务性劳动是否为生产性劳动、服务性劳动是否创造价值等问题做出分析。

(一) 服务是经济范畴, 服务性劳动是社会劳动不可缺少的组成部分

在相当长的时间内, 人们受传统观念影响很深, 把服务与被服务的关系往往看做是奴婢与贵族的关系, 认为“为他人服务”是低贱的, “被他人服务”是腐朽的。生产物质产品的劳动受人尊敬, 而直接为人服务的劳动遭受歧视。这些旧观念是错误的。在市场经济条件下, 随着社会分工和市场经济的发展, 提供服务的领域将不断扩大, 服务的质量将不断提高, 越来越多的服务劳动要有高知识高技能的人来承担, 服务与被服务是平等的商品交换关系。

(二) 服务劳动是一种生产性劳动, 同样创造价值和使用价值

就生产过程来说, 劳动既包括人把体能、脑力劳动转化为有形物质的过程, 也包括转化到一切客观存在、并提供实用价值的过程。无形的科技成果和信息等, 同样凝结了人的脑力劳动、体力劳动, 具有极大的经济价值, 这当然也属于生产性劳动。

(三) 要用发展的观点看待服务劳动

随着社会经济的发展, 人们的需求领域也不断扩大, 从低层次向高层次、从物质领域向精神领域拓展。这就要求生产领域相应地扩展和延伸, 进行各种物质生产和精神产品的生产。而且, 经济发展从量的扩大转向质的提高后, 物质生产部门也将越来越依赖于技术服务、知识服务、信息服务、劳动服务等因素。这些因素在经济发展中的作用日益显著, 技术即财富、知识即财富、信息即财富、人才即财富, 将越来越被人们所认识。

二、服务业的特征

服务业与其他产业部门的基本区别是服务业只生产服务产品, 服务产品具有非实物性、不可储存性和生产与消费同时性等特征。

服务业的发展建立在第一、第二产业物质财富丰富的基础上, 许多经济发达国家的服务业的现代发展特征表明, 服务业的迅速发展是在工业化基本完成之后, 建立在高收入和第一、第二产业丰富的物质财富基础上发展起来的。这也表明经济发展的阶段性通常是不可逾越的, 其格局的改变需要经过长期的发展过程。从世界范围来看, 19 世纪末和 20 世纪初, 主要资本主义国家生产出现了高度的社会化和国际化特征, 并伴随跨国公司而兴起。这就需要以更为广泛的融资形式与渠道推动金融保险业的发展。反过来, 高度发达的金融保险服务又进一步推动现代化工业和市场经济的发展。金融保险业在服务业中产值和劳动力比重持续上升。第二次世界大战后, 科学技术在社会生产中的广泛应用, 极大地推动了发达国家工业生产的发展, 同时也为商业和社会服务业的发展创造了条件, 在这些部门发展的同时, 信息咨询、技术、法律和会计服务等新兴产业获得迅速发展, 服务业产值开始超过第一、第二产业之和, 成为进入后工

业化阶段的重要标志之一，并由此实现了服务业内部结构的合理化。

服务业部门一般不进行直接的物质产品生产，而是为物质生产部门和居民生活提供服务，它是联系物质生产部门之间、物质生产部门与居民消费之间、服务业内部各行业之间的中介。这就决定着服务业不能脱离物质生产部门和终端消费而独立存在。从历史上来看，服务业部门中各行各业或是从物质生产部门分离出来，或是适应居民消费需求的变化应运而生，或是从原有服务业部门中分立而出。因此，服务业的发展必然受物质生产部门的发展以及居民和社会消费水平的制约。另外，物质生产部门的发展、居民和社会消费水平的提高也需要服务业给以支撑。

根据产业经济学家李江帆的观点，服务业有三个基本特征：

（一）生产的产品是否有形

服务业生产无形的、非实物的服务产品，而第一、第二产业生产有形的实物产品。

（二）生产与消费的时空是否具有同一性

服务产品不能存储，不能转移消费的现时需求，决定了生产必须及时供给，生产的过程和消费的过程是同步进行的。服务业产品的非实物性决定了其生产过程与消费过程的时空具有同一性。

（三）产品的主要消费功能是否为满足人类更高层次的精神需要

一般认为，第一、第二产业的产品主要是为满足人类的基本物质需要，而服务业的产品是满足人类除物质需要以外的更高级的需要，如满足生活的便利性、娱乐需求及知识的需求等。

第四节 服务业的分类

服务业是一个包含行业极多的产业，根据不同的侧重，对服务业的分类方法也不尽相同。目前，理论界对服务业的分类主要有以下四种方法：一是从服务消费的角度分类，可以把服务业划分为生产性服务业和生活性服务业；二是从服务业产生的时间顺序分类，服务业可划分为传统服务业和现代服务业；三是从服务业的功能分类，服务业可分为流通服务业、生产者服务业、社会服务业和个人服务业。

三次产业用什么标志来划分，各国经济学家大体有以下两种意见：以生产过程与消费过程是否同时进行为标准，两个过程同时进行的为服务业，不同时进行的为第一、第二产业；以生产者距消费者远近为标准，近的为服务业，远的为第一产业，中间为第二产业；以产品是否有形为标准，生产有形产品的为第一、第二产业，生产无形产品的为服务业。显然，标准不同，分类也有所区别。在实践中，根据各产业的基本特

征,服务业有以下几种分类法:

一、按职能分类

格鲁伯和沃克 (Herbert G Grubel and Walk, 1988) 将服务分为三类: 消费者服务、政府服务和生产者服务。

(一) 消费者服务 (也称消费性服务业)

所谓消费者服务是与消费相关联的, 是用于最终消费支出的消耗性服务, 如餐饮、娱乐、个人及家庭服务等。

(二) 政府服务 (也称公共服务业)

所谓政府服务是与政府部门相关联的, 是发生在公共教育、医疗、福利、国防、司法及其他政府系统的消耗性服务。

(三) 生产者服务 (也称生产性服务业)

所谓生产者服务, 亦称作中间投入服务, 是与生产相关联的, 它不是被消费者所购买或被政府提供的服务, 而是包括会计、金融、广告、保安、仓储等专业服务、企业服务。生产者服务是人力资本与知识资本的传送体, 有助于提升迂回性和专业化程度或者说是迂回性和专业化程度提升的表现。生产者服务是商品生产领域生产率提高的重要源泉, 也是企业或新产品比较优势的重要决定因素。

格鲁伯和沃克分析加拿大及部分 OECD 国家的生产者服务与其他两类服务的增长情况时指出, 1970—1984 年, 加拿大、美国、日本、希腊、挪威、瑞典生产者服务实际与名义的 GDP 份额约在 28% ~ 33% 区间内, 一般都占整个服务业份额的一半之上。这几个国家的消费者服务与政府服务的 GDP 份额 (实际与名义) 相差不大, 一般在: 13% ~ 18% 的范围内。他们还指出, 由于目前统计、测量体系的缺陷而不能完全反映出生产者服务产出与生产率的计量, 生产者服务具有外部性。通过现有统计体系, 它们的生产率 20 世纪 70 年代、80 年代变化甚微, 但将它们作为中间投入的产业生产率却增长很快, 由此导致生产者服务产出与生产率被低估。

二、按服务对象分类

按服务对象可以把服务业划分为生产消费和生活消费服务业两类。

(一) 生产消费服务业

所谓生产消费服务业, 是指那些把自己创造的服务产品直接加入生产消费领域的服务经济部门。为生产消费领域服务的服务业, 其数量多少取决于工农业各产业自身