

BOLANHUI

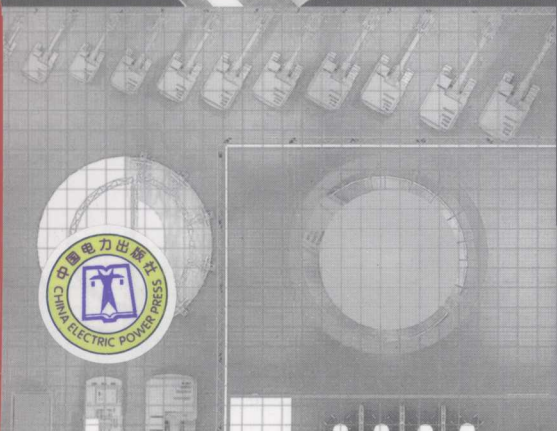
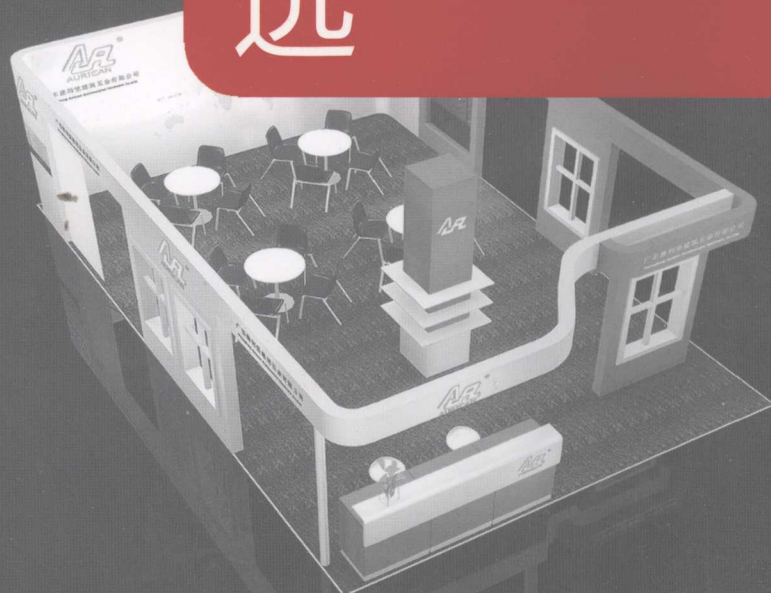
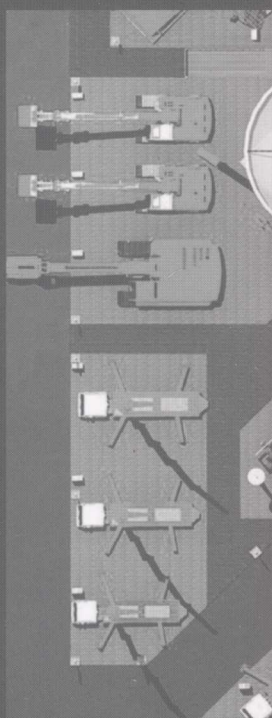
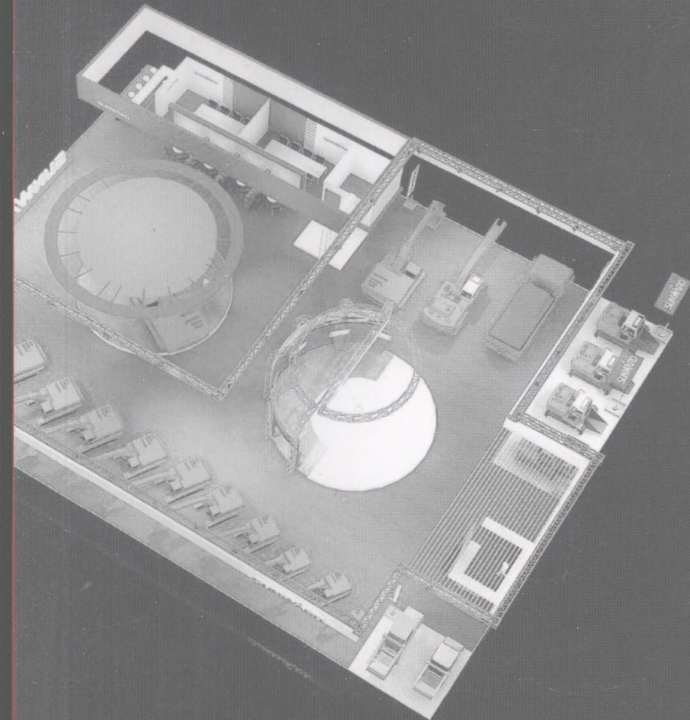
ZHANSHI

SHEJI

JINGXUAN

杨清 汤留泉 编著

博览会/展示/设计/精选



中国电力出版社



BOLANHUI
ZHANSHI
SHEJI
JINGXUAN

杨清 汤留泉 编著

博览会/展示/设计/精选



中国电力出版社
www.cepp.com.cn

本书以展示设计案例图集的形式,展现了国内外知名企业在博览会上的设计方案。全书收纳了40多个企业的设计案例,每件案例包括多张各视角的效果图,并且配置简要企业介绍、设计要求和创意说明,在设计造型、灯光色彩、文化传媒等方面向读者展现了当今最前卫、最真实的设计作品,让广大展示设计师和展示设计专业学生更好地把握设计潮流,充实自己的设计思维,发挥独特的潜能。

图书在版编目(CIP)数据

博览会展示设计精选/杨清,汤留泉编著. —北京:中国电力出版社,2009

ISBN 978-7-5083-8238-8

I. 博… II. ①杨…②汤… III. 博览会—陈列设计—世界
IV. G245

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第203684号

中国电力出版社出版发行

北京三里河路6号 100044 <http://www.cepp.com.cn>

责任编辑:涂鹏 责任印制:陈焊彬

北京盛通印刷股份有限公司印刷·各地新华书店经售

2009年2月第1版·第1次印刷

889mm×1194mm 1/16·10印张·345千字

定价:68.00元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签,加热后中心图案消失

本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

本社购书热线电话(010-88386685)

21世纪以来,随着全球经贸一体化进程的加速,展示的理念以及设计表现形式都发生了极大的变化,由单纯的成果展现,向经济贸易合作、科技进步和政绩形象多元化演进。表现主题从凸显产品为中心,发展到以展品和服务为依托,创造更为开放、更为透明、更多信息的沟通方式,使参展者与观众的对话交流变得与产品的展示同等重要,展示设计推动了封闭空间向开放空间的发展。数码技术、多媒体等先进技术的运用,使信息传播的方式由以平面为主的表现形式,发展到动、感、视、听全方位的感受与体验。今天的展示设计充满活力,更具有个性。

博览会是现代工业文明的产物,它带动了整个社会经济的发展,推动了整个人类文明的前进。针对当前博览会展示设计的状况,将会展定为商业性质,从某种意义上来说,展台是参展商在博览会上表现企业成果的舞台,是审美与陈列的结合体,是艺术设计与工程技术的综合体,具有区别于其他展示载体的特征。

现代展示设计是文化内涵与现代科技的结合,是设计师与参展商协调合作的产物,具有特殊的设计规律。展示创意设计是时尚设计,是观念的创新,是思维的创新。因此,这本书不是从纯技术、纯艺术的角度阐述展示设计,而是从人文商业功能、人文理念的角度,从理论与实践上引导如何开拓创意思维,如何充分利用基本规律,在大众认可的现有美学形式基础上,创新展示表现形式,为引导设计打下坚实的基础,并指导如何与参展商合作,以增强对市场的适应性。

全书所列出的展示企业知名度很高,在行业内具有良好的口碑。展示效果图运用多种软件配合制作,表现精致到位,具有很高的参考价值,是现代会展设计师和展示设计专业学生的必备参考资料。



汤留泉
2008年12月

目 录

Table of contents

科技篇 ····· 1

亚士帝科技公司 / 2
CEEREF开发管理公司 / 6
锐德热力设备有限公司 / 8
欧贝黎新能源科技股份有限公司 / 10
百世德太阳能科技有限公司 / 12
天合光能有限公司 / 14

化工篇 ····· 19

三井化学(上海)有限公司 / 20
巴斯夫(中国)有限公司 / 26
重庆浩康医药化工有限公司 / 34
四川德赛尔化工实业有限公司 / 36
雅保化工有限公司 / 40
浙江海翔药业股份有限公司 / 43
塞拉尼斯化工有限公司 / 44
海隆石油工业集团有限公司 / 48
杜邦中国集团有限公司 / 50
苏威(上海)有限公司 / 54

产品篇 ····· 59

荷兰皇家飞利浦电子公司 / 60
帝声乐器公司 / 62
帝斯曼(中国)有限公司 / 64
圣万提注塑工业(苏州)有限公司 / 68
D-Tek有限责任公司 / 72
上海杜玛轻纺有限公司 / 76
Health Life保险有限公司 / 77

筑礼国际股份有限公司 / 78
东京计装株式会社 / 82
东喜笔业(印度)有限公司 / 86

材料篇 ····· 93

东陶(中国)有限公司 / 94
华尔卡工业株式会社 / 98
江苏长盈不锈钢管有限公司 / 101
广东澳利坚建筑五金有限公司 / 102
Dost Cam有限公司 / 104
中国南玻集团股份有限公司 / 106

机械篇 ····· 107

厦门万亨欣轴承工业有限公司 / 108
鹏恩达自动化工程(上海)有限公司 / 112
三一重工股份有限公司 / 118
湖南山河智能机械股份有限公司 / 122
成都神钢集团 / 126

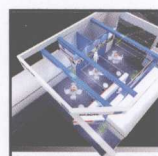
汽车篇 ····· 141

福特汽车公司 / 142
菲亚特汽车公司 / 148
浙江超众实业有限公司 / 150
浙江台州市王野动力有限公司 / 152
浙江波速尔运动器械有限公司 / 154
宏斌气动工业股份有限公司 / 155

后记 / 156



科技篇



亚士帝科技公司

Application Solutions & Technologies, Inc.

亚士帝科技公司是一家跨国企业，从事应用软件开发、企业信息化服务和软件工具产品研发的专业软件公司。目前是中国第一家采用国际软件工程职业道德规范标准的软件公司，具有很高的品质。

设计要求：体现企业多元化的发展主题，白色和蓝色是企业标准色，洁净、亮白是永恒的精神风貌。

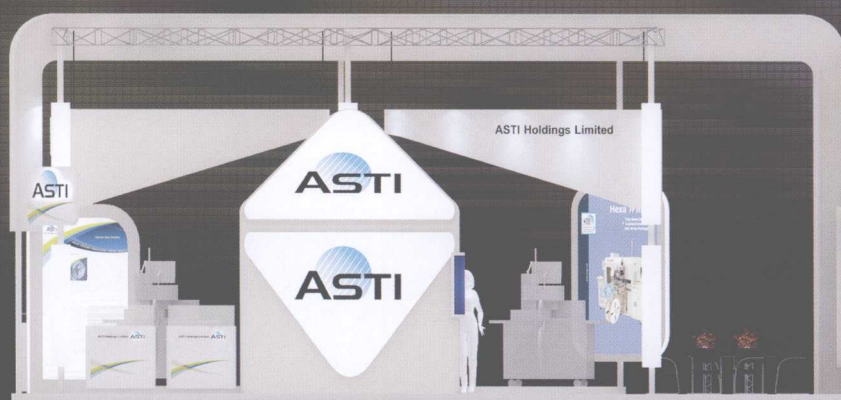
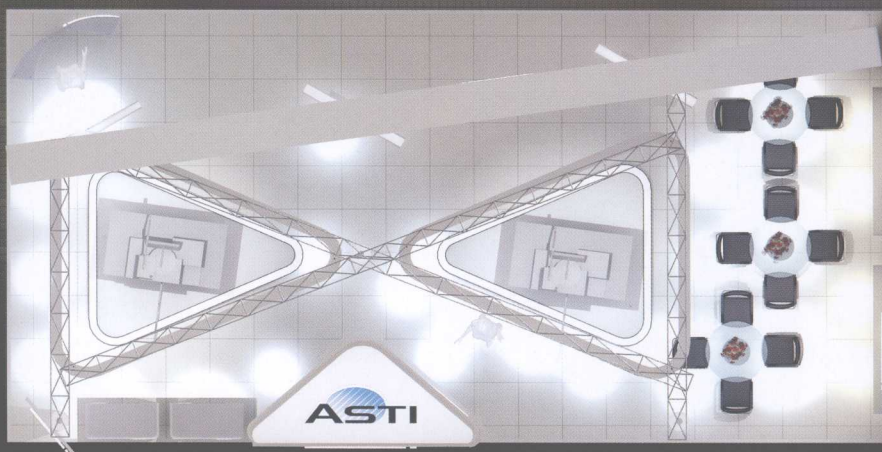
创意说明：整套设计方案很好地利用了博览会会场空间，通过桁架的金属质地和铝塑板的光洁度将企业的创意主题完美地体现出来。

铝塑板和亚克力相结合是很大胆的运用，透光灯箱施展得轻松自如。将硕大的三角形和矩形边角改成圆弧造型，给人带来轻松和谐的观赏效果。展位布置呈三面开放的形式，能更好地接纳顾客光临。

1
2
3

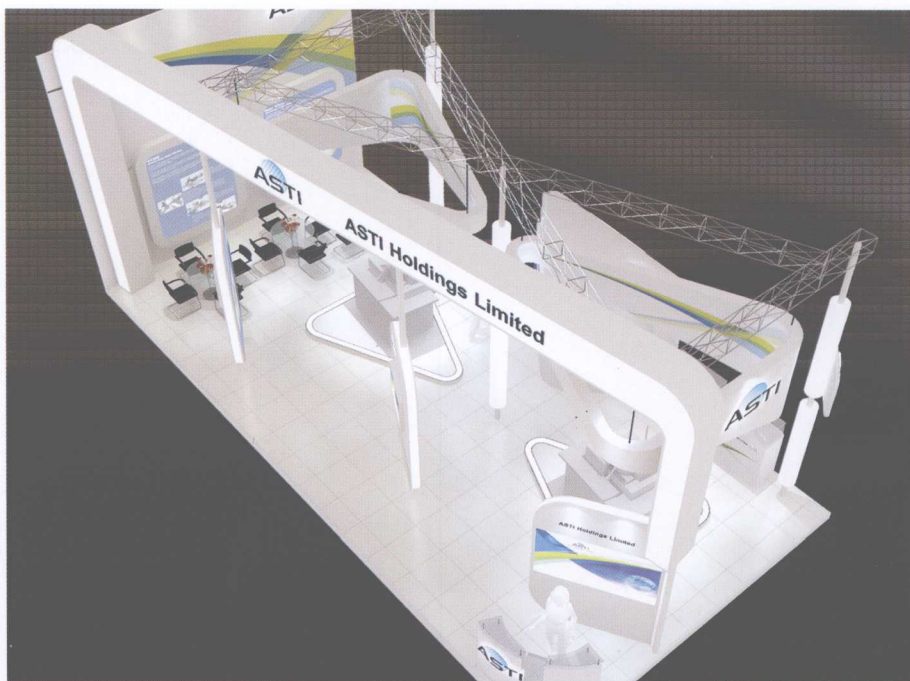
4
5
6



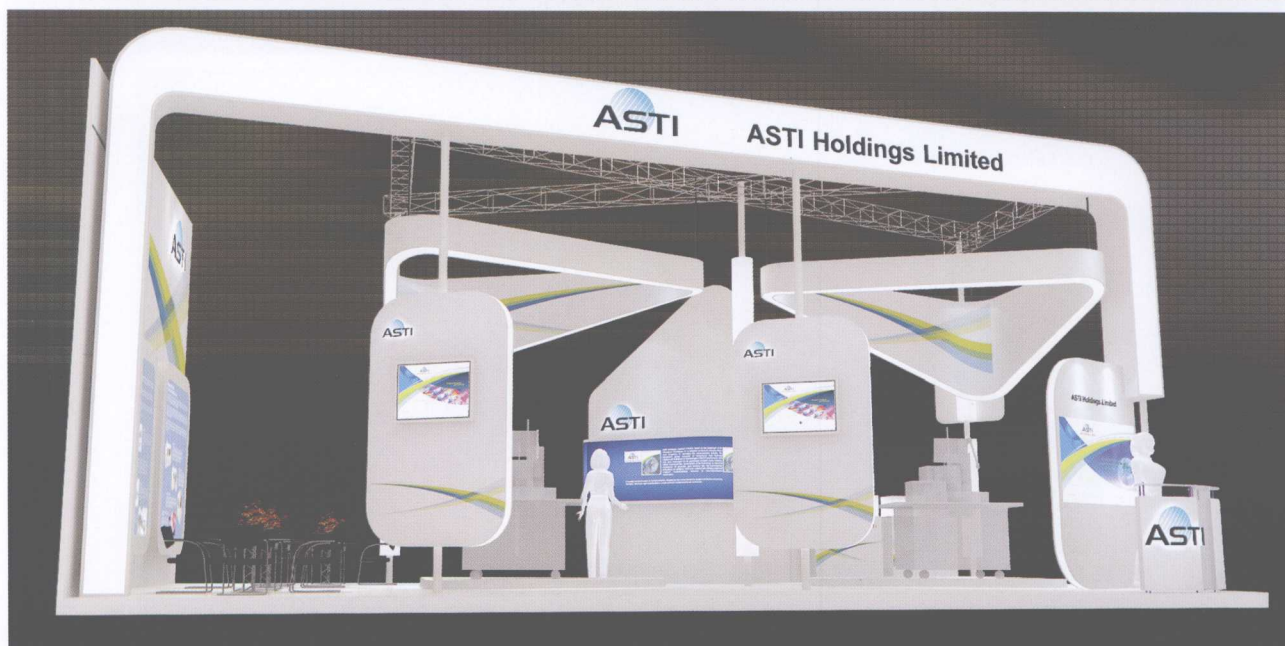
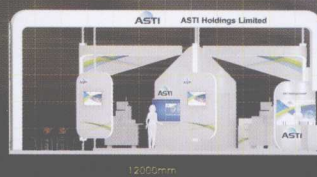
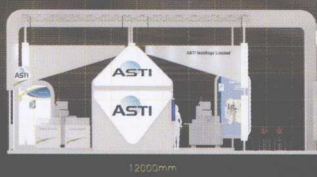
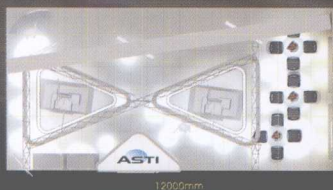


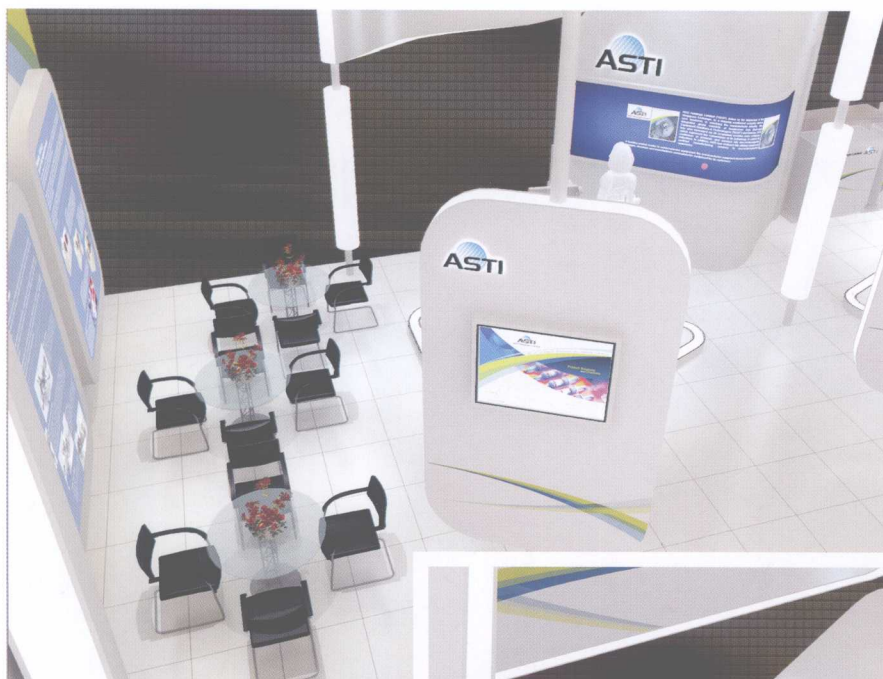
桁架安装在上方，显得轻盈，不失工业化结构感，与圆弧转角的装饰造型相结合，也体现出后现代主义创意风格。为了不使中央的两处展台显得孤立，分别在地面和顶棚上添加装饰构造，三角造型地台和吊顶能丰富展位的细节。

在展牌的设计上引入灯箱的形式，让原本孤立的构造显得具有亲和力，同时，亚克力灯柱也能与其产生呼应。■



7
8
9





10
11
12



CEEREF开发管理公司

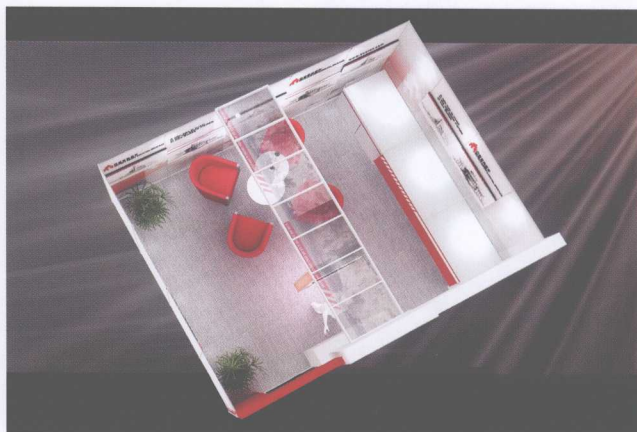
CEEREF Management Company S.a.R.L

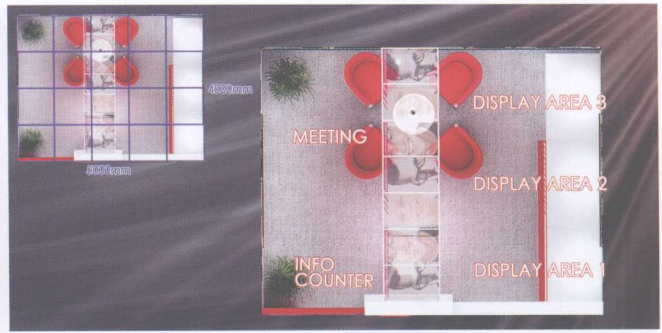
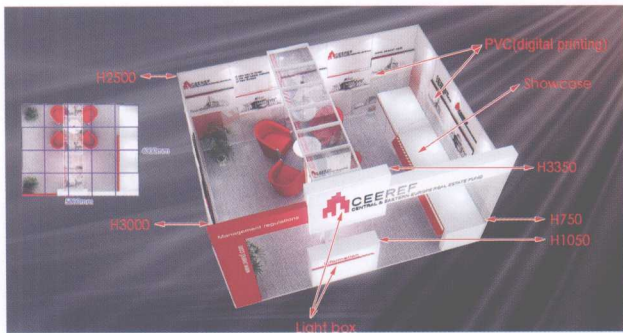


CEEREF成立于卢森堡，是东欧著名的房地产投资开发管理公司，主要从事房地产咨询、金融管理和投资项目策划。

设计要求：体现出企业的房地产经营方向，希望能通过展会开拓中国市场。

创意说明：简洁、直观的十字形牌头体现了卢森堡大公国的国家形象，三面围合让人感到所经营的项目很踏实。同时，红色和白色是中华民族的传统色，醒目的色彩搭配能在国人心中产生共鸣。■





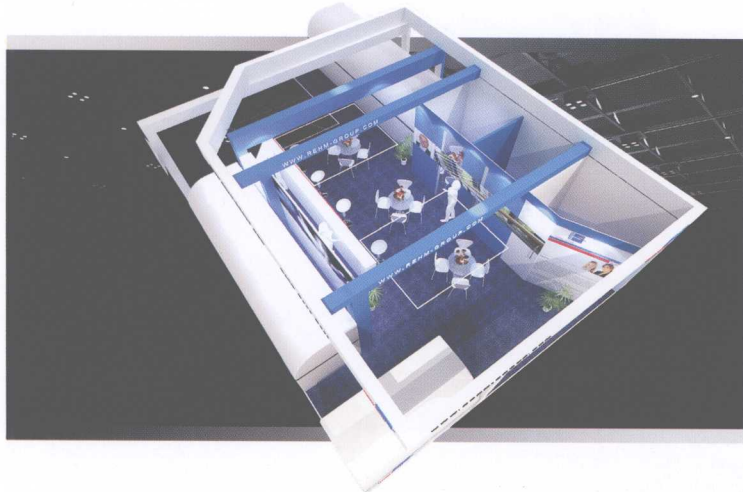
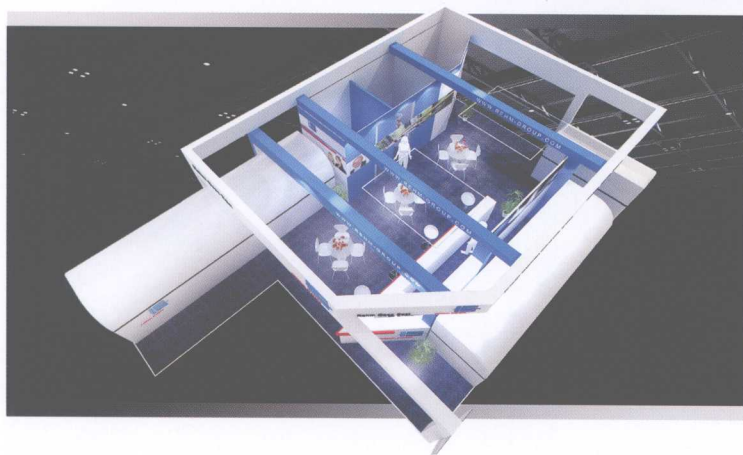
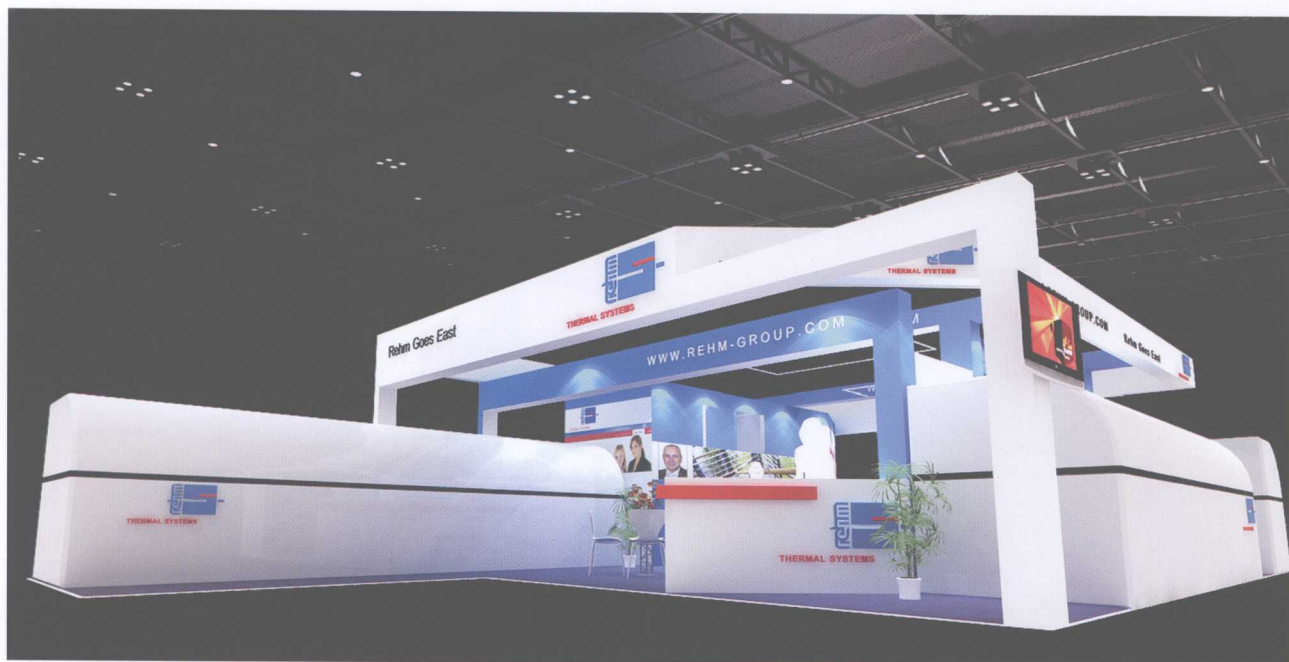
1
2
3
4

5	6
7	
8	



锐德热力设备有限公司

Rehm Thermal Systems Co.,Ltd.



锐德热力设备有限公司是由德国Rehm集团在中国投资的外资企业，主要开发回流焊接设备，按照客户需求来设计、制造设备，现在已经成为高科技电子制造工业的龙头供应商之一。

设计要求：充分体现企业的经营实力，在有限的会展空间里安排一处空间用于实体设备展示。

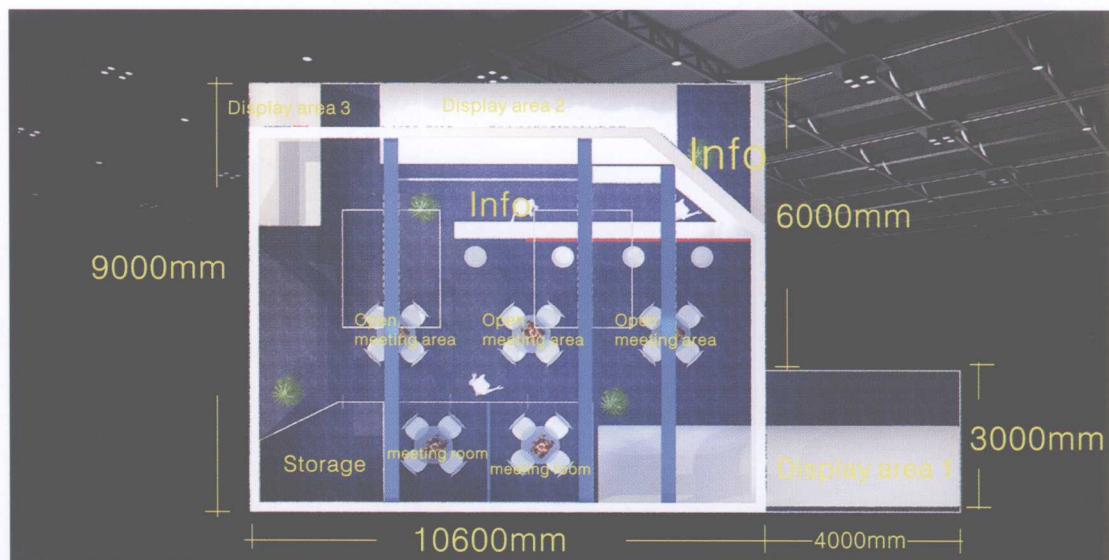
创意说明：由于该企业主要从事采暖设备的研发和生产，具有很高的技术含量，整体展位采取立柱与横梁相交错的构架形式，模拟供暖管道，体现出强烈的视觉语言。这种创意非常直观地展示了企业的经营特色。

蓝色、白色和红色是企业的标准色，中间的红色占据面积不大，更能体现出热力的中心意义，一改夸大宣扬的传统表达风格。

利用宝贵的会展面积，将实体设备穿插到展位的一角，既能节约空间，又能起到划分空间的作用，让观众长时间停留在该展位，从而

1
2
3

4
5
6



欧贝黎新能源科技股份有限公司

Eopllly New Energy Technology Co.,Ltd.

欧贝黎新能源科技股份有限公司由江苏南通海林集团投资兴建，是从事太阳能电池及组件研发、制造、销售、服务于一体的高新技术企业。

设计要求：烘托企业主要的经营项目，在整个会展中心体现出产品特色，尽可能留住潜在客户。

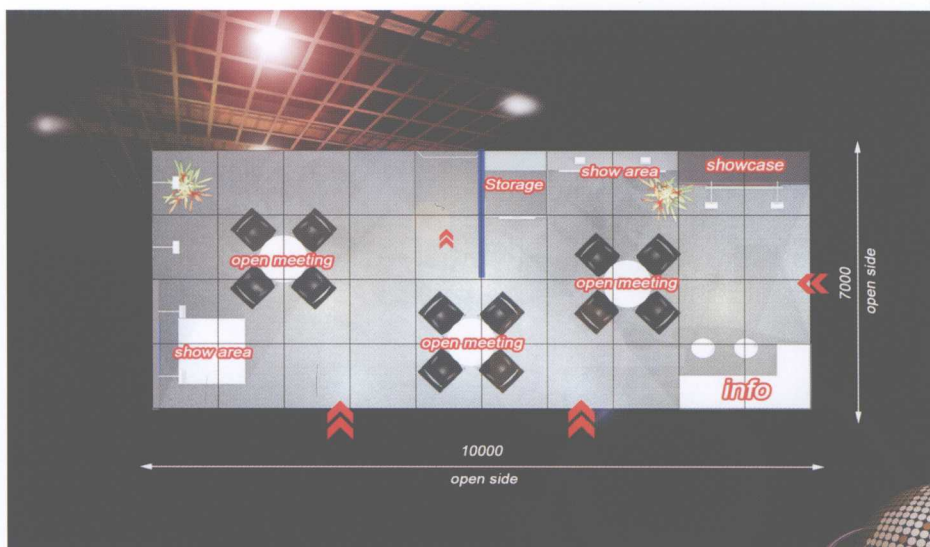
创意说明：以太阳能电池产品为创意原型，将蓝色的单片矩形融入其中，在展位墙体中央部位特别突出产品实物。展板屏障采用会展中心提供的成品组件，进一步降低成本，同时也和太阳能电池外观形成有机结合。

展位中将主要构件摆放在四周，尽可能在中间多布置些桌椅，供观展客户停留、洽谈，使有限的空间发挥出无限的潜能。■



1
2





3
4
5



百世德太阳能科技有限公司

Best Solar Co., Ltd.

江苏百世德太阳能高科技有限公司主要研发生产太阳能电池，采用世界最先进的硅薄膜太阳能电池技术和设备，成为全球领先的薄膜太阳能电池供应商。

设计要求：在狭小的面积内尽可能地丰富展区效果。产品是企业的核心，特别要重点表现。

创意说明：由于展位只有一个单元，于是在顶面制作横向展牌构造，下方安装卤素灯，加大对环境的渲染



力度。深色的太阳能电池产品大面积树立在两侧，恐对照明产生影响，于是增加了照明灯具，给观展者带来很强烈的视觉效应，真实表达了产品的效果。

为了打破拘谨的环境氛围，将地面铺设用两种颜色进行划分，蓝色居中着重体现前方的展台。

整个展位设计成本低廉，但是能最大化体现产品形象。■



1

2

3