

中国吉祥文化系列

喜·喜酒·喜钱

——中国民间纳喜习俗

李鉴踪 余云华 著



四川出版集团 四川人民出版社

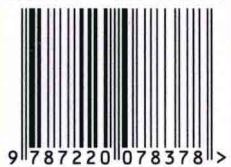


《中国吉祥文化系列》

从传说、历史、民俗的角度，
发掘千百年来隐藏在每个人心中
关于吉祥（福、禄、寿、喜、财）文化的
民族心理、观念和为此所做的努力与追求，
展示出具有中华民族特质的喜乐观、人生观，
在新的时代、新的潮流、新的风范中
为每一位同胞祝福、进禄、增寿、添喜、生财。



ISBN 978-7-220-07837-8



9 787220 078378 >

© 封面设计 / JADE.H.E. DESIGN STUDIO

定价：15.00元

中国吉祥文化系列

喜·喜酒·喜钱

中国民间纳喜习俗

XI XIJU XIQIAN
ZHONGGUO MINJIAN NAXI XISU

李鉴踪 余云华 著

四川出版集团 四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

喜·喜酒·喜钱：中国民间纳喜习俗/李鉴踪，余云华．
—2 版．—成都：四川人民出版社，2009.4
(中国吉祥文化系列/苏克明，杨世荣主编)
ISBN 978-7-220-07837-8

I. 喜… II. ①李…②余… III. 风俗习惯—中国 IV. K892
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 051603 号

XI XIJU XIQIAN ZHONGGUO MINJIAN NAXI XISU

喜·喜酒·喜钱：中国民间纳喜习俗

李鉴踪 余云华 著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

张 苹
何东琳
戴雨虹
叶 勇
李 剑 孔凌凌

出版发行
网 址

四川出版集团 (成都市槐树街 2 号)
四川人民出版社
<http://www.scpph.com>
<http://www.booksss.com.cn>
E-mail: scrmcbsf @ mail.sc.cninfo.net

发行部业务电话
防盗版举报电话

(028) 86259459 86259455
(028) 86259524

照 排
印 刷

四川上翔数字制印设计有限公司
四川机投印务有限公司

成品尺寸

140mm×202mm

印 张

7.875

插 页

2

字 数

166 千

版 次

2009 年 4 月第 2 版

印 次

2009 年 4 月第 1 次印刷

书 号

ISBN 978-7-220-07837-8

定 价

15.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题，请与我社发行部联系调换
电话：(028) 86259624

中国吉祥文化系列

编 委 会

顾 问 史志义

主 编 苏克明 杨世荣

副主编 王 康

编 委 黄成军 刘志荣 邓孝廷

周华君 雷咏时

福

禄

寿

喜

财

献辞： 送您一串吉祥

一幅“翘盼福音”的画，寄托了多少人的情思？

一出“金榜题名”的戏，再现了多少人的梦想？

一句“寿比南山”的话，抒发了多少人的愿望？

一件“双喜临门”的事，牵动着多少人的心扉？

至于那“恭喜发财”、“红利万贯”之类的祝语，则又令多少人神魂相随、如痴如醉？

古往今来，福、禄、寿、喜、财这五个赫然的大字，就像一串串魔幻般的音符，飘逸在神州的天地，萦绕在国人的心际。



五福临门，笑语盈盈。

求之不得，辗转反侧。

追求幸福与吉祥，是人类与生俱来的本性，也是中华民族生生不息的千古绝唱。

在中国传统文化中，五福是作为一种美好、吉祥的人生理想而出现的。它反映了中华民族对于幸福生活的热切追求和美好希冀，同时也体现出中国人对于美满生活的宏观认识和总体把握。在我们祖辈们的心目中，五福就像奥运旗上的五个光环一样，是那样的耀眼，又那样的实在。它们相互渗透，互为完善，共同构成了一幅完整的吉祥图案。诚然，受旧时代的影响，五福文化之中还存在着这样或那样光怪陆离的东西，但它们的总体指向却是积极的、向上的。

数千年来，一代又一代的中国人在追求美好生活的征途上，历经苦难，痴心不改，终于用智慧和心血培育了一株株枝繁叶茂的五福之树。它们那庞大的根须早已伸向民俗生活的方方面面，并逐步发展成为中国传统吉祥文化的重要组成部分。

本套丛书从传说、历史、民俗的角度，发掘千百年来隐藏在每个人心中关于吉祥（福、禄、寿、喜、财）文化的民族心理、观念和为



此所作的努力与追求，展示出具有中华民族特质的喜乐观、人生观，在新的时代、新的潮流、新的风范中为每一个同胞祝福、进禄、增寿、添喜、生财……

无论是昨天，还是今天和明天，凡是热爱生活、向往幸福的中国人，在面对福、禄、寿、喜、财这五个传统的大字时，都有一种“剪不断、理还乱”的感觉。因此，在改革开放的今天，把祖国传统的吉祥图腾——五福文化整理出来，去芜存精，不仅有助于人们了解中国吉祥文化的内涵与外延，了解古代中国人在追求美好生活方面的奋斗史，而且也有助于我们去更好地把握生活，追求幸福。

黄河之水天上来，奔流到海不复回……

愿美好的吉兆岁岁降临在您的家门！

祝五福的祥云时时伴随在您的身旁！



引言

撒向人间都是喜

好乐是人的天性，尚喜是中国文化的特征。在本书开篇之际，我们衷心祝愿：撒向人间都是喜！

纳喜习俗，即营造吉祥如意的习俗。其最初的含义，是祈求人口和食物两大部类生产获得丰收。在传承发展中，又泛指对福瑞祥庆、诸事如意的祝愿。说到底，它是一种对美好前途的希冀。它“使一个手工业者的作坊和一个疲惫的学徒的可怜的屋顶变成诗的世界和黄金的宫殿，而把他壮健的情人形容成美丽的公主”。^① 尽管如此，与人类同步生成的纳喜习俗，总是照耀民族前进之途的一盏明灯。汉民族在对喜的崇敬中还创造了几尊喜神，使艰难苦涩的人生旅程多一星亮光。在求取嘉庆

^① 《马克思恩格斯论艺术》第4卷，第401页。



福瑞之时，条条大路都指向喜，大千世界唯喜所用：以语言可以纳喜，以物可以纳喜，以事也可以纳喜。因此，人际交往，开口就有彩头；衣食住行，睁眼便见吉祥；挪脚动手，必求祥瑞；凡是忌讳的言行，不说不做。同时，生老病死，无不兆之以喜：珠胎暗结——有喜；呱呱坠地——添人进口；升学——金榜题名时；结婚——洞房花烛夜；生病——违和吃茶；百年之后——驾鹤西去。而且，在中国传统文化中，事死如生，家墓同构——死不是生命的结束，只是生命形式的转换。所以，生命不息，纳喜不止！

那么，纳喜果真能喜么？回答是：不尽然。纳喜习俗作为强烈关注人类自身生命的习俗，至少能激励起希望之怀，应是“喜”成现实的一大因素。当然，由于它伴随人类蹒跚的脚步而来，罩在重重的原始思维光环之中，有悖于科学之处在所难免，有的甚至属于迷信范畴。但其中与当代精神文明接轨的部分，还在为市场经济铸造吉祥如意，纳喜习俗一旦完美注入商品，确实能换来可观的经济效益和社会效益。

当我们在“欢天喜地”里兜一圈后，便会发现：纳喜习俗以关心人口和物质生产丰收为前提，与人类贴得十分紧密，因此在习俗体系中早生早熟，并为中国文化“和合”、“圆满”两大核心提供活水源泉。

祝人间永远和合圆满！

愿天下长久喜气洋洋！



目 录

引 言 撒向人间都是喜	(001)
壹 喜从何来	(001)
一、何以为喜	(001)
二、多喜临门	(028)
三、喜神保佑	(034)
贰 殊途同喜	(044)
一、以语纳喜	(045)
二、以物纳喜	(057)
三、以事纳喜	(065)
四、禁忌纳喜	(091)



叁 喜满人生	(110)
一、婚前纳喜	(111)
二、婚礼纳喜	(116)
三、未孕祈喜	(128)
四、“有喜”催生	(150)
五、育婴纳喜	(154)
六、育童纳喜	(163)
七、“违和”纳喜	(177)
八、纳喜不止	(186)
 肆 喜在今朝	 (202)
一、纳喜习俗与科学	(202)
二、纳喜习俗与商品经济	(230)
三、纳喜习俗的早熟及其“和”、“满”	(234)



喜从何来

纳喜习俗，就是求得“喜”或“喜兆”的习俗。“喜”作为中国人的传统人生理想（福、禄、寿、喜、财）乃至生活支柱之一，究竟包括哪些具体内容？在我们进入“欢天喜地”之前，有必要谈谈它的内涵和外延。

一、何以为喜

“纳喜”成为习俗，与人类手挽手地来到这个世界，并与文明同步发展、丰富。在文字产生之前，它包容些什么已很难知道。我们得感谢氏族社会末期产生的文字——在甲骨文里还依稀可辨“喜”的习俗特点。



“喜”，甲骨文写成“𡗗”、“𡗘”等形状，第一个字的上半部像鼓形，下半部像置鼓的台座之形，合起来像置鼓于台座以表示有喜庆事，所以奏乐庆贺。^① 第二个字周围的点，则表示鼓声，其余与第一个字同。目前，对这个字形的解释还不太统一。如有人认为，“喜”的上半部像鼓，下面是“口”；“鼓”表示愉快、欢乐，“口”是嘴里发出欢乐的笑声；“喜”的本义是“欢悦”。^② 郭沫若说：“喜之藉为鼓（鼓能发出悦耳的声音，无形之字，必藉有形之字以会意）”。几家的解释，有两点共识：“喜”的本义是欢悦；“鼓”是表征、宣泄欢悦情感的乐器。再查《尔雅》：“怡、悵、悦、欣、衍（kàn）、喜、愉、豫、恺、康、妣（dān）、般（pán），乐也。”“郁陶（yù yáo）、繇（yóu），喜也。”也就是说，“喜”与欢乐、和悦、愉快、喜悦、安乐、娱乐、和乐、乐到极点等相当。《说文解字》释“喜”：“乐也。”《周易·否》：“先否后喜。”《素问·五运行大论》：“其志为喜。”注：“喜，悦乐也。”凡此种种，一言以蔽之，“喜”的本义是“欢乐”或“悦乐”，即“欢悦”。

统观纳喜习俗，这“欢悦”囊括所谓“五福”的“寿”、“富”、“康宁”、“攸好德”、“考终命”，即民间喜闻乐道的福、禄、寿、财，无一不让人喜，无一不让人求。这诸种“福”即“欢悦”的多元指向，简要说，就是吉祥如意。如《国语·鲁语

① 康殷：《文字源流浅说》，荣宝斋 1979 年 11 月版，第 547—548 页。

② 孙云鹤：《常用汉字详解字典》，福建人民出版社 1986 年 6 月版，第 319 页。



下》：“固庆其喜而吊其忧。”此“喜”指“吉庆的事”；《红楼梦》第10回：“叫大夫瞧了，又说不是喜。”此“喜”指“妇女怀孕”。等等。这些意义至今还被民间世俗所钟爱。而且，中国“喜神”又叫“吉神”。^①所以，《辞源》称：凡吉祥之事俗皆谓之“喜”。另外，“吉祥”的同义词“如意”，《现代汉语词典》解释为“一种象征吉祥的器物”，作为中国纳喜习俗运用非常大的吉祥物或吉祥语，其历史可谓悠久：其为物，上古时代已有；其为语，在物之后，至迟战国时代已见诸典籍。如宋代高承《事物纪原》：“盖如意之始，当战国事耳。”当今，纳喜用语多将“吉祥”、“如意”连用。再考“如意”之原义，与“吉祥”完全相等。因此，纳喜习俗，就是在一定时空相沿成习的预示欢悦和吉祥、如意的动物、植物、器物、神人、符图、言语等。

试对纳喜习俗的内涵再作如下疏解。

（1）欢悦

组成这一现代汉语词的语素，由古语词发展而来。在古代典籍里，男女相爱相亲为悦，如“女为悦己者容”。在相悦的一对恋人眼里，女称男子为欢，古乐府多用之。如南朝乐府《西曲歌》有“闻欢下扬州”、“送欢板桥湾”等句。宋元时仍有此俗：昵称情人“为欢喜冤家”。《留鞋记》第3折：“本待望同衾共枕……这一场风流话靶，也是个欢喜冤家。”现代汉语有联合式合成词“欢喜”，那么“喜”有男女相爱、婚姻之意。事实也

^① 宗力、刘群：《中国民间诸神》，河北人民出版社1987年3月版，第660页。



如此，今天“洞房花烛夜”为人生之第一大喜；结婚之日为“喜日”或“大喜日子”，参加婚礼为“喝喜酒”、“吃喜糖”……在川东民俗语里，建立恋爱关系叫“欢喜”或“喜欢”。至于怀孕称“有喜”，更是全国多数地区通用的习俗语。由此可知，“喜”的古义甚至本义与婚恋、生育相关。古往今来，纳喜习俗渗透民俗系统，但于婚娶中尤为讲究，当是由来有因。

至于“吉祥”、“如意”，说来话更长。

(2) 吉祥

“吉”，甲骨文有这个字，据古文字学家赵诚先生《甲骨文简明词典》称：“构形不明”，用作形容词，为吉利、吉祥之意。如“王占曰，丁丑其设，不吉；其佳甲出设，吉；其佳辛出设，亦不吉”（丙18）。即：丁丑那一天（上天）设置了某种现象，不吉；在甲那一天有设置，吉；到辛日那一天有设置也不吉。《尔雅》：“祺，祥也。祺，吉也”。据此，祺、吉、祥同义互位，吉等于祥，祥等于吉。《释名》（四·十二）：“吉，实也，有善实也。”王先谦注：“吉、实叠韵为训。”《文选·东京赋》薛注：吉，福也。太祝三日吉祝。先郑注：吉祝，祈福祥也。为善得吉，是有善实，故训吉为实。古称：积善余庆，作善降祥，即此义也。因善必获吉，故吉善又互相训。《说文》：“吉，善也。”又“善，吉也。”此言“吉”就是“好”。

上述训解，虽属不刊之论，仍有语焉不详之憾。相比之下，我们认为，今人的一家解诂更为贴切：据考证，甲骨文的“吉”字，上面的“士”代表男性，下面的“口”表示女性，这种阴



阳的结合谓之“吉”。^① 甲骨文里，“士”就是一具竖立的男性生殖器，以代表男性，进而作为男子通称。在周金文里，“士”与“女”相对，如：“……毆孚掬士女羊牛。”古文献里也保留这种习惯，如《易》：“士刲羊，女承筐。”^② “口”即女性生殖器，在初民时代，有口、阴一致的观点。^③ 难怪，旧时户籍制度亦将女性编入“口册”（男子入“丁册”），今日民间隐语仍以“口”指女阴，与“口”相似的民间吉祥图符“▽”（倒立三角形）、“○”（橄榄形）、“⊖”（椭圆形）、“◇”（菱形）、“◯”（圆形）、“⊙”（圆中加点）、马蹄形、葫芦、石榴、鞋等等，都是女阴替代物。^④ 据方纪生先生《民俗学概论》所述，这些女阴图符在全国甚至全世界，都是通用的。

“吉”——男根在上、女阴在下又合而为一的性交合崇拜，即对性行为的崇拜。基于原始人类的认知水平，出现在男女生殖器官的崇拜之后，是生殖崇拜的最后亦最高一级阶梯。这种崇拜产生于父系中心牢固确立之后，即当氏族社会末期、阶级社会初期的文字诞生时代，“吉”字如实记载了当时人们的社会价值观和审美观。在甲骨文之后的《淮南子·览冥训》有这样的记载：“至阴飂飂，至阳赫赫。两者交接，成和万物生。”阴者，女阴也；阳者，男根也。女阴与男根“交接”（即性交合），

① 艾史：《“性的愉快”与适度问题》，载《自然与人》1991年5期。

② 康殷：《文字源流浅说》第413页。

③ 龚维英：《由原始思维探索初民的口阴一致观》，载《文物研究》1989年4期。

④ 李晖：《江淮民间的女阴崇拜》，载《民俗研究》1990年3期。