

教育策划理论与实践丛书

# 教育策划

## 经典案例辑萃

JIAOYUCEHUAJINGDIANANLIJICUI

主编 刘经华



吉林大学出版社  
JILIN UNIVERSITY PRESS



教育策划理论与实践丛书

# 教育策划经典案例辑萃

主编:刘经华

编委:(以姓氏笔画为序)



吉林大学出版社  
JILIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

教育策划经典案例辑萃/刘经华主编. —长春: 吉林大  
学出版社, 2009. 5

(教育策划理论与实践丛书)

ISBN 978 - 7 - 5601 - 4425 - 2

I. 教… II. 刘… III. 中学—教育计划—案例—汇  
编 IV. G63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 064897 号

书 名: 教育策划经典案例辑萃

作 者: 刘经华 主编

责任编辑、责任校对: 陈颂琴

吉林大学出版社出版、发行

开本: 787 × 1092 毫米 1/16

印张: 12.25 字数: 146 千字

ISBN 978 - 7 - 5601 - 4425 - 2

封面设计: 北京辉煌艺术设计工作室

北京市金星印务有限公司 印刷

2009 年 5 月 第 1 版

2009 年 5 月 第 1 次印刷

定价: 29.80 元

版权所有 翻印必究

社址: 长春市明德路 421 号 邮编: 130021

发行部电话: 0431 - 88499826

网址: <http://www.jlup.com.cn>

E-mail: [jlup@mail.jlu.edu.cn](mailto:jlup@mail.jlu.edu.cn)



## 前言

正视近年走在前面的、已经先行一步将教育做大做强的一方教育，她们有着一项又一项的创新，一次又一次的奇迹，一次又一次的超越。这些创新、奇迹、超越离不开天时、地利与人和，而教育发展的天时、地利与人和全是教育策划的产物。

教育策划，一个新型的教育管理学科，顺应时代而诞生。教育策划，一个引领教育由感性向着理性发展的新名词，诠释着教育需要的科学发展。教育策划，一个智慧运作的过程，更无情地将遗忘者抛弃。教育是发展的产物，教育需要策划，由蒙昧向着文明的体现，由原始向着现代的体现。教育策划是革新的雷声，教育策划是育物的雨点，教育策划更会将教育的发展解释成文明、机遇、挑战、明智、距离等。

教育策划，目前真正作为一种理念，在学校管理、教学管理中运用，似乎还处于一种蒙昧状态。策划理念大家还没有意识地建立，策划模式几乎是一种自然的被逼式，是一种顺应自然的方式，是种被动的运作。产生这样的结果，更多的原因在于策划力的缺乏，策划思维有待改善，教育视野有待拓展，教育资源尚需整合。

教育策划是教育发展中遵循教育发展规律的思维过程。其实，世间的一切都有自身的规律，不管再怎样地变化，都在遵循着规律。我们只有掌握了规律才可能办好事。做教育，我们只有掌握了教育的规律，教育才会最终做大做强。教育策划也如此，只有掌握了什





么是策划，为什么要进行策划，怎么策划，教育才会向着更高更快的目标进发。

策划融汇了管理者的智慧和艺术。策划承载着千古智慧的积淀，策划可以以小博大，平凡中创神奇。学校发展需要教育策划。一个精巧而富有创意的策划可以为教育发展、学校发展锦上添花，甚至可以点石成金、化平庸为神奇。教育策划是审时、度势、运术的高超艺术，是学校决策和管理者智慧运作的结果，同时也需要学校决策和管理者掌握教育策划活动的基本原则、程序、方法和策略。

教育策划是一门学问，它以具有前瞻性见长。凡是原始、贫穷的地方教育一定不发达，教育不发达的地方，一定会贫穷与原始。教育需要智者的引领，智者往往是智慧的孕育者。通过教育策划智慧的运作，一定会给学校发展提供更大的发展平台。

《教育策划经典案例辑萃》一书主要例举了学校发展规划、学校特色与品牌打造、课堂教学策划与校本教研策划的部分案例，以辅之《教育策划的智慧运作》一书的案例补充。这些案例简洁明了，实用实效，很多都已被一方实践证明。比如，众人皆知的山东杜郎口、江苏洋思、内蒙海勃湾等地的实践做法，都被诸多媒体见之报端。校长、学校中层领导、教师，一位接触过本书的人，从此对教育策划不再陌生，不再神秘。

教育策划，一个智慧性很强的工作。21 世纪教育策划的主攻方向是打造学校品牌。教育策划不是空穴来风，坚持从实践中来，到实践中去，必须能经得起实践的检验。无论是教育管理者，还是教师，都必须学习教育策划，学会教育策划。正确认识教育策划，进行切实可行的教育策划，是当前迫切需要解决的问题。

钟发全

2009 年 3 月





# 目 录

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 第一章 学校发展规划策划 .....                  | 1   |
| 2007 ~ 2012 年上海市建平中学学校发展五年规划 .....  | 2   |
| 创建现代化、国际化的学习型学校                     |     |
| ——上海市育才中学 2003 ~ 2008 年学校发展规划 ..... | 17  |
| 2006 ~ 2010 年溧水县第三高级中学学校发展规划 .....  | 34  |
| 第二章 学校特色、学校文化与学校品牌策划 .....          | 43  |
| 以德化人润童心，厚德笃学树人品                     |     |
| ——“以德立校”创学校特色规划 .....               | 44  |
| 景华实验小学“责任教育”特色建设 .....              | 54  |
| 自主教育：根植素质教育的学校品牌 .....              | 62  |
| 山西省曲沃中学的学校文化建设 .....                | 72  |
| 棕北中学之品牌经营 .....                     | 80  |
| 雨田实验中学的品牌之路 .....                   | 97  |
| 第三章 课堂教学诊断与策划 .....                 | 107 |
| 课堂教学诊断实践案例                          |     |
| ——《争吵》课堂教学诊断分析 .....                | 108 |
| 洋思中学“先学后教，当堂训练”的教学模式 .....          | 123 |





教育策划经典案例辑萃

山东杜郎口中学“三、三、六”自主学习模式 ..... 135

第四章 校本教研策划 ..... 147

问题解决，螺旋式提升

——内蒙古自治区乌海市海勃湾区校本教研 ..... 148

课题先导，走向雅卓

——山西省太原市杏花岭区校本教研之路 ..... 176

后 记 ..... 183





## 第一章 学校发展规划策划

人生没有规划目标，就像一群没有目标的羊群，不知将去向何方。人生没有规划目标，就会永远处在忙、盲、茫、繁、烦、凡之中。成功的人都会有一个科学的、符合自身实际的规划，一个着眼于发展与未来的学校也同样要有一个科学的、立足学校实际的发展规划。学校发展规划为转变学校管理思想、凝聚各方共识、分析诊断学校存在问题、帮助学校持续发展提供了有效策略的手段。



## 2007 ~ 2012 年上海市建平中学学校发展五年规划

### 【引言】

上海市建平中学创建于1944年,是上海市重点高中和首批实验性、示范性高中,学校通过了ISO9001标准体系认证。建平中学已和复旦大学一起申请成为上海市著名商标。建平中学以其先进的教育思想、科学的教育模式、卓越的教育成绩,蜚声海内外。建平中学实行分层次、学分制教学管理制度,建立起与经济发展相适应的人才培养模式,以产业化、规模化的大手笔创建建平教育集团,已先后创办了上海国际职业培训中心、建平西校、上海平和双语学校、浦发中学、建平网校、建平实验学校 and 建平世纪中学。

### 【案例背景】

建平中学经过一系列的努力,自2003年率先实施学校文化建设以来,力图构建开放、民主、和谐、进取的现代学校文化。历时5年,以课程改革为抓手,构建建平课程体系,已初见端倪:教师专业发展水平有所提高,学校环境面貌一新,管理改革逐步深入,学校核心竞争力有所提升,上海实验性、示范性高中顺利通过验收。2006年,新华网、《中国青年报》发表长篇报道《文化铸精魂,激情满校园》,报道建平中学的课程改革和学校文化建设。





尽管如此,在学校发展中仍然存在一系列问题。为更好地实现建平中学的发展总体目标——“崇尚一流、保证优良、追求卓越”,更好地为 21 世纪的我国基础教育提供一个可资借鉴的高效能教育模式,依据社会发展趋势,结合学校的经验总结与现状分析,建平中学制定了 2007~2012 年未来五年学校发展整体规划。

### 【思路寻踪】

建平中学未来五年规划设计,首先立足于学校科学的调查分析,明确学校发展的优势、劣势,寻找学校进一步发展所面临的问题和亟待解决的问题;其次对学校发展目标清晰定位;再次,制定切实可行、体系性、全面性的发展规划,突出工作重点,确定阶段任务。策划的关键在于立足实际。纵观建平中学的发展,规划与策略都是立足于建平中学实际,循序渐进的。早在 20 世纪 90 年代,在总体思考的基础上,构建了“跨世纪工程”,提出“合格+特长=建平人”的办学指导思想,办合格加特色的学校,培养合格加特长的学生。学校提出并建立成阶梯状的近期、中期、远期目标体系,各种目标逐步递进、螺旋上升。改革初期,学校领导向全体教师提出“致力团结奋斗,三年振兴建平”、“魂系建平、心思改革”的要求。在教学改革过程中,根据“外围向核心靠近”的总策略思想,分别在创造第三课程——建设校园文化、改革第二课程——选修课和课外兴趣小组的系列化和正常化、改革第一课程——按程度分层次教学等方面适时地提出阶段性的奋斗目标。当建平的办学模式得到社会认可时,提出“认清形势,抓住时机,把建平建成高层次、高素质、高品位、高水平的一流学校”的口号。





## 【策划实践】

### 一、明晰问题所在

#### 1. 课程问题

课程体系虽然初见端倪，但并未建成；学校课程评价与课程管理亟待加强；模块课程建设还存在学科之间不平衡问题、年级之间不平衡问题，模块课程有待于继续坚持、改进和不断完善；学校课程制度建设有待深入。

#### 2. 队伍问题

教师专业发展遭遇瓶颈，资深高端教师个体发展不够全面，申报特级教师尚有缺憾；青年教师的教学功力尚显不足；教师整体文化素养有待充分提高，教师的创造激情有待充分点燃，教师培训模式有待进一步完善创新；干部的大局观、协调性、纪律性有待加强。

#### 3. 环境问题

环境建设的文化含量有待进一步增强。

#### 4. 管理问题

管理改革有待进一步优化，管理效率有待提高，工作中的忙乱现象有待克服，部门间的统筹、协调有待加强。

### 二、确定指导思想

今后5年的工作，必须把建平教育放在教育全球化的大背景下，放在上海现代化国际大都市的背景下，放在建平几十年教育改革、不断提升核心发展力的历史进程中来思考谋划。以国际视野、科学思维、战略眼光来规划未来。





必须更加注重教育的质量，必须更加注重内涵的发展，必须更加注重优化发展的途径，必须更加注重激发全体建平人的内在动力，坚定不移地走课程改革之路，走文化建设之路，提升建平的核心发展力，充分发挥示范带头作用，以我们的实验和改革引领并推进中国基础教育的发展。

### 三、明确发展目标

形成以课程文化为中心，以课程文化、组织文化、环境文化、管理文化为构成的学校文化建设的基本格局；实现建平学校课程体系校本化；出名牌教师，出品牌学科，出研训文化；曹路校区全部建成并投入使用，形成富有审美人文气息的学校文化环境；初步形成科学化、网络化、人文化、民主化的学校管理系统，强化人文关怀，实现学校管理的清晰、协调、简洁、高效；推进“四个文化”内涵发展，提升教师的教育文化素养，增强“四个文化”的辐射功能，扩大建平中学在基础教育领域里的影响。

### 四、抓住工作重点

#### 1. 课程改革与课程文化建设

基本思想：

课程建设是学校工作的核心，课程是实现学校培养目标，贯彻党和国家教育方针的重要载体。建平中学要在课程的系列化、校本化、国际化等方面有所突破，要激发教师投入课程改革的创造热情，激发学生参与课程改革的热情，让学生充分享受课程改革的成果。

目标：

构建体现学校文化追求的特色课程，一个由领域——学科——模块组成的建平学校课程体系；关注课程管理特别是过程管理；优





化课程评价。

(1) 建设一批精致的课程模块。形成系列学术课程、德育课程、竞赛课程、活动课程；梳理已有的模块，选择优秀模块加以固化，编成教本和学本，然后传至下一个年级，同时加以改进，不断完善。

完整的“课程模块”必须构建起“课程纲要”、“教材学本”、“学习方式”、“评价模式”。

(2) 完善丰富的教学实验方式。继续施行分层次、多样化教学方式，充分发挥语文数字化课堂实验、数学 TI 实验、物理激光实验、生物显微互动实验的教学功能。

(3) 整合全面系统的评价模式。建立建平评价体系，实施多元评价方式。做好下面几项工作：学分制、多元评价机制、过程评价、评优系列的进一步完善。

(4) 构建规范的学校课程制度。学校课程制度是在学校时空范围内形成和制定的强制要求参与学校课程建设的有关人员共同遵守的程序、步骤和规范体系、规则体系。它包括：

①学校课程规划制度

②学校课程设置制度

③学校课程资源开发和利用制度

④学校课程实施制度

⑤学校课程评价制度

⑥学校课程管理制度

(5) 实现建平德育的跨越发展。在德育主体上，应从教师个体，向以教师为主导，以教师群体，班主任、任课教师、学生、家长、专家、离退休干部、各界精英、社会普通劳动者等多元德育主体的转变。在德育内容上，应从单一的学校德育，向丰富多样真实复杂的社会德育转变；在德育形式上，应从侧重静态的道德知识教育，



向灵活多样、注重实效以实践活动为主的动态教育转变；在德育规划上，应从追求短期行为，向注重常态化、长效化转变。

(6) 优化建平学校的国际课程培养建平学生的国际交往能力，即在全球化社会中生活和工作的能力，这是一种双向理解、双向交流的能力。培养能够参与国际事务、参与国际竞争、通晓国际规则的人才。提升建平课程的国际认可程度；完善留学生课程体系，扩大留学生招生规模，提升留学生教育质量。

## 2. 校本培训和组织文化建设

基本思想：

(1) 树立建平教师队伍的核心价值体系——为了学生的终身可持续发展，为了学生健康幸福地成长。

(2) 激发教师的职业激情——让教师真正体会到教育工作是教师自身生命激情的体现，也是自身最基本的生存方式，增强建平人的大局意识、使命意识、责任意识，保持一种昂扬向上、努力奋斗的精神。

(3) 给予双重关怀——给教师制度与伦理的双重关怀。

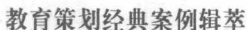
(4) 关注隐性文化——培育海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的新上海人形象。

(5) 促进文化成长——培养学者型教师，使教师在文化修养中提升自己，濡染学生，立德、立言、修己、修人。

目标：

(1) 出名牌教师：从教师个人专业发展的层面上看，经过三年的努力，使教师对于教育的价值判断有一个质的飞跃，使教师能够站到时代的最前沿，理解教育，并努力实践，探索。提升学科素养，培养学者型教师，是学校对教师专业发展的目标。不断提升教师的教学理论水平与教育教学能力，造就名学科、名师，力争推出有全





国影响的名师 1~2 名, 在上海市有影响的名师 5~10 名, 争取学校 1/3 教师能够成为浦东新区学科带头人或学科骨干。

(2) 出品牌学科：从培养学习型组织的层面看，经过三年的努力，着力打造集科研、师训、课改功能于一身的专业发展型备课组，并在此基础上，完成新型备课组教师专业发展制度建设，培植在教育界有相当影响的名学科，力争 1~2 个在全国产生影响的品牌学科，学校备课组学习型组织建设经验能够在上海市产生影响，在浦东新区辐射与推广。

(3) 出系列课程：建设一批师训课程模块，形成专家、教师、家长、社会人士、学生为师训课程主体的、体现建平文化精神的建平校本研修系列课程。

(4) 出研训文化：坚持“课改、师训、教研三位一体”的学校组织文化建设指导思想。不断完善学校校本培训的体制与机制，结合学校发展特点，激发教师专业发展内驱力，为教师专业发展提供良好的文化氛围，为教师专业发展提供展示空间与舞台，积极探索，旨在形成一种教师持续学习和发展的学校文化。

(5) 出经验影响：从学校的辐射影响层面上看，经过三年的努力，总结学校组织文化建设的经验，通过不同的途径对新区相关学校以及上海市乃至全国兄弟学校进行辐射。并且在辐射的过程中，总结针对不同学校的辐射模式，使建平中学的组织文化建设具有更大的开放性。

(6) 出优秀干部：干部是思想者、领导者、管理者、建设者；干部应该有领袖的气质、有大局观念、有垂范意识。

建平干部应该是思想者，应该具有开阔的思想视域，较为广泛地了解社会发展变化，深入研究教育的发展走向，探索符合学生身心发展特征的教育规律。





建平干部应该是领导者，引领全体教职员工建立“为学生健康快乐地成长、为学生终身发展负责”的共同价值取向，领导全体建平人构建科学的、具有前瞻性的、符合学校实际的学校发展规划和课程规划，通过有效科学的人文化管理促进教师的专业化发展和精神文化的提升，推进课程改革的深入，提高教育教学质量。

建平干部应该是身体力行的建设者，与广大教师一起进行教育教学，进行课程改革，身先士卒、率先垂范，获得亲身体验，掌握第一手资料，体会改革的艰辛，分享教育的快乐。

中层主要干部采用轮岗制实现一专多能，提升整体水平。

①构建新模式。发现并积极培养青年干部——与学生值周相配合，在班主任、青年教师中试行执行校长制，轮流负责一个月的学校日常工作。

②建设新课程。根据教师专业构成，开发建平师训课程模块，建设建平系列师训课程。

教师专业构成：

- 专门的知识（背景性知识、本体性知识、条件性知识、实践性知识）；特殊的技能（课程资源开发、课程资源整合、课堂教学实施、课程教学评价）

- 职业的情意（专业理想、专业情操、专业品质）

③完善新机制

- 教师的准入机制

建平中学的发展离不开新鲜血液的注入，但是在准入机制上，要从严要求，关注发展。应该从职业理想、专业素养、教学基本功以及学校整体教师队伍结构等方面进行全面考量。要将教师引入过程与学校学科组建设有机地结合起来，在发扬民主，进行评价、学习的过程中，使每位教师对自己的专业发展有所反思。学校要加强





决策的透明度，以制度保障教师引进工作的顺利开展。

#### ● 教师的聘任机制

突破目前人事制度管理的瓶颈，使学校的教师聘任，成为激励教师不断进步，整体提升学校教育水平的一项重要工作。要将首席教师、特约研究员、低评高聘等学校聘任制度有机地结合起来，使之成为学校组织文化建设的重要内容。

#### ● 教师的培训机制

集中体现出课改、师训、教研三位一体的培训原则，以问题、读书、行动、反思、改进为基本模式，在教师师训课程的开发与管理、学校课程文化建设以及教师个人专业发展上建立相应的管理模式，使教师培训能够有效地促进学校各项工作的发展，同时又能将教师培训、教师日常工作与个人追求密切地结合在一起，形成高效、自觉的培训氛围。

#### ● 教师的评价机制

积极探索教师专业发展的评价机制。使评价本身成为促进教师发展，提升教师职业操守的有效手段。在评价的过程中，要注重科学性与民主性的结合，要注重个人反思、绩效分析与学生满意度相结合。在评价方式上，要目标明确（提高教师素养），形式多样，定性与定量结合。更重要的是要通过评价促进反思，实现提升。

#### ● 示范和辐射机制

积极总结学校教师专业发展的经验，并且对这些经验进行理论反思，从而探索教师专业发展的一般规律，通过结对、帮扶、举行理论研讨活动和公开展示活动以及出版相关研究成果等方式，起到示范与辐射作用。同时也注重与高校、国际有关科研机构的联系与合作，使学校的教师专业发展迈上新台阶，同时也积极参与全国乃至国际相关领域的活动，力争使学校的示范与辐射作用更大。

