

高等职业教育艺术设计类专业实践教材
21世纪高等职业教育艺术设计类专业规划教材
示范性高职院校工学结合课程建设教材

ARI
DESIGN

SPACE

工学结合 双师编写



公共空间设计 Public Space Design

◎主 编 莫 钧 杨清平

湖南大学出版社

ART
DESIGN

高等职业教育艺术设计类专业实践教材
21世纪高等职业教育艺术设计类专业规划教材
示范性高职院校工学结合课程建设教材



公共空间设计

Public Space Design

中国高等职业教育研究会艺术设计协作委员会/组编

◎主 编：莫 钧 杨清平

湖南大学 出版社

内容简介

介绍了公共空间的设计程序、要素和设计原则,以大量案例说明公共空间设计的构成方式、色彩运用、采光、设施设备、后期装饰及公共空间设计的实施,每个单元附有具体的实训项目。

本书为高等职业教育艺术设计类专业实践教材,亦可供室内设计从业人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

公共空间设计/莫钧,杨清平主编. —长沙:湖南大学出版社,2009.3
(高等职业教育艺术设计类专业实践教材)

ISBN 978-7-81113-596-1

I. 公... II. ①莫...②杨... III. 公共建筑—空间设计—高等学校:技术学校—教材 IV. TU242

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第044177号

高等职业教育艺术设计类专业实践教材

公共空间设计

Gonggong Kongjian Sheji

莫钧 杨清平 主编

总主编:张小纲 陈 希
策 划:李 由 胡建华

责任编辑:胡建华

责任印制:陈 燕

设计制作:周基东设计工作室

出版发行:湖南大学出版社

社 址:湖南·长沙·岳麓山 邮编:410082

电 话:0731-8822559(发行部) 8821251(艺术编辑室) 8821006(出版部)

传 真:0731-8649312(发行部) 8822264(总编室)

电子邮箱:hjhhncs@126.com

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装:湖南东方速印科技股份有限公司

规 格:889×1194 16开

印 张:9.5 字数:358千

版 次:2009年4月第1版 印次:2009年4月第1次印刷

印 数:1~5 000册

书 号:ISBN 978-7-81113-596-1/J·146

定 价:42.00元

版权所有,盗版必究

湖南大学版图书若有质量问题,请直接与本社发行部联系



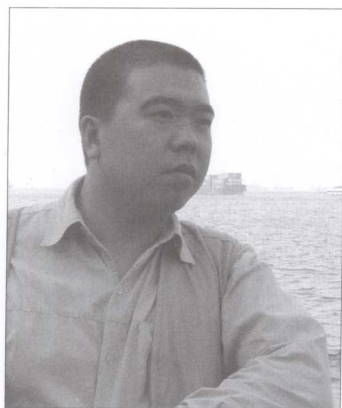
示范性高职院校工学结合课程建设教材

参编院校

深圳职业技术学院	黑龙江建筑职业技术学院
广州番禺职业技术学院	青岛职业技术学院
长沙民政职业技术学院	北京电子科技职业技术学院
天津职业大学	温州职业技术学院
武汉职业技术学院	江西陶瓷工艺美术职业技术学院
南宁职业技术学院	湖南工艺美术职业学院
宁波职业技术学院	湖南科技职业技术学院

合作企业与行业协会

香港兴利集团	南宁被服厂
香港艺宝制品有限公司	南宁乔威服装有限公司
美亿珠宝(香港)有限公司	湖北博克景观艺术设计工程有限公司
广州美联广告有限公司	湖南龙天文化传播有限公司
广州新英思广告有限公司	湖南中诚建筑装饰工程有限公司
深圳家具研究开发院	湖南新宇装饰工程有限公司
深圳市景初家具设计有限公司	长沙大银文化传播有限公司
深圳市华源轩家具股份有限公司	善印行数码快印行
深圳仙路珠宝首饰有限公司	景德镇新空间设计中心
深圳市浪尖工业产品造型设计有限公司	北京大汉文化产业有限公司
东莞华伟家具有限公司	广东省包装技术协会设计委员会
圆通设计	广东省商业美术设计行业协会
浙江瑞时集团	广州工艺美术行业协会
杭州异光广告摄影机构	深圳市工艺美术行业协会
宁波美达柯式印刷有限公司	深圳市家具行业协会
宁波杨旭摄影设计工作室	宁波平面设计师协会
温州瑞安兄弟连设计机构	湖南省设计艺术家协会



◆莫钧

湖南科技职业学院艺术设计学院副院长，湖南设计艺术家协会理事，国家精品课程《三维空间艺术设计》主讲教师；省级精品课程《室内设计》主讲教师；教育部高职高专艺术设计教学指导委员会精品课程《公共空间设计》主讲教师，省级重点“艺术设计实习实训基地”负责人。



◆杨清平

室内设计专业硕士，室内建造师，湖南科技职业学院艺术设计学院室内设计教研室骨干教师，从事室内设计理论研究和室内工程项目设计。国家精品课程《三维空间艺术设计》主讲教师；省级精品课程《室内设计》主讲教师；教育部高职高专艺术设计教学指导委员会精品课程《公共空间设计》主讲教师。出版时尚居室丛书《客厅》《餐厅》《卧室》《厨房、卫浴、阳台、书房》。

总序

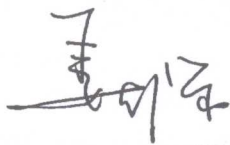
深化以工学结合为核心的人才培养模式改革，是当前我国高职教育加强内涵建设的重要内容，也是实现高等职业教育人才培养目标的重要保证。作为一种以理论与实践紧密结合为特征的教育模式和教育理念，工学结合强调高职教育的人才培养工作要以职业为导向，充分利用学校内外不同的教育环境和资源，把以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合起来。落实工学结合教育模式的关键，不只是如何安排学生下企业顶岗实习，或让学生在毕业前到企业顶岗多长时间的问题，而是怎样将这种教育理念贯穿于学生培养的全过程，渗透到学校人才培养工作的方方面面，这其中就包括我们的课程建设和教材建设。

教材是实施教学计划的主要载体，也是专业教学改革和课程建设成果的具体体现。长期以来，我国高等职业教育教学改革和课程建设之所以一直未能跳出学科体系的藩篱，摆脱基于学科体系教学模式的束缚，使得作为体现高职教育特色的实践教学教材也难脱窠臼，其关键问题就在于我们的教学改革、课程建设和教材建设还没有真正贯彻工学结合的教育理念，严重脱离企业生产的实际，始终不能适应职业岗位的真正需要。令人欣喜的是，深圳职业技术学院、广州番禺职业技术学院、长沙民政职业技术学院、宁波职业技术学院等院校联合主编了一套高等职业教育艺术设计类专业实践教学系列教材，令人耳目一新。选择实践教学教材作为突破口，努力将工学结合的教育理念贯穿于教材建设之中，将教学改革和课程建设的成果直接体现于教材建设之中，更是令人振奋不已。

我一直认为，艺术设计类专业是创造性很强的专业，而相对于工科专业来说，这类专业在贯彻工学结合上应该难度更大，更不容易落实。然而，这套教材的编辑出版，令我消除了这方面的疑虑，也更增强了我对高职教育深化以工学结合为核心的人才培养模式改革的信心。这套教材的特色十分鲜明，在教学内容的选择和编排上，以企业生产实际工作过程或项目任务的实现为参照来组织和安排；在编写方法上，多采用项

目导入模式来编写，以实际工作项目及鲜活的设计案例贯穿全书。整套教材全部由具有实践教学经验、企业实际工作经验丰富的“双师型”教师来编写，尤其注重吸纳企业生产一线的专家、设计师和技术人员参加，从而确保了教材内容能够与企业生产实际紧密结合，这无疑是校企合作的重要成果。更为可喜的是，这套教材主要由国家示范性高职院校的相关专业带头人或骨干教师领衔主编，充分反映了近年来，尤其是示范院校建设以来各参编院校艺术设计类专业在工学结合理念指导下进行教学改革和课程建设的成果。总之，我认为这套教材贴近生产、贴近技术、贴近工艺，操作性强，且图文并茂，形式新颖，深入浅出，具有很强的实用性和针对性。不仅是一套高职教育艺术设计类专业实践教学的好教材，而且也是高职艺术设计类专业学生进行自我训练和自主学习的优秀实训指导书。

当然，这套教材毕竟是以工学结合理念为指导进行教材编写的尝试之作，其中难免还有一些不成熟之处，比如在项目、案例选择的典型性，知识介绍的简约性，考核内容的科学性，文字表达上的可读性等方面还有值得提升的空间。但这套教材中所贯穿的工学结合理念和改革的方向，是值得广大高职教育工作者学习和借鉴的。我相信，按照这样一种思路和方向不断坚持探索，高职教育的课程建设和教材建设一定能结出累累硕果，高职教育的人才培养质量一定能不断提升。



2008年8月

姜大源

教育部职业技术教育研究中心研究员、教授
中国职业技术教育学会职教课程理论与开发研究会主任

目录

第一单元 公共空间的概念、类别与定位

- 1.1 室内设计概述_____002
- 1.2 公共空间的概念_____003
- 1.3 公共空间的类别_____004
- 实训项目1 公共空间市场考察_____016

第二单元 公共空间的设计程序

- 2.1 同性质公共空间比较_____019
- 2.2 不同性质公共空间比较_____023
- 2.3 公共空间设计定位及设计程序_____034
- 实训项目2 公共空间的设计程序_____040

第三单元 公共空间设计要素和设计原则

- 3.1 设计要素_____044
- 3.2 设计原则_____046
- 实训项目3 公共空间设计要素和设计原则_____053

第四单元 公共空间的空间构成及色彩构成

- 4.1 公共空间设计的空间构成方式_____056
- 4.2 公共空间设计的色彩运用_____058
- 实训项目4 公共空间的空间构成及色彩设计_____064

第五单元 公共空间设计的采光、设施设备及后期装饰

- 5.1 公共空间设计的采光、照明_____074
- 5.2 公共空间设计的设施设备_____079
- 5.3 公共空间设计的后期陈设_____083

实训项目5 公共空间设计的采光、设施设备及后期装饰_____088

第六单元 公共空间设计的实施

6.1 公共空间设计方案的前期实施准备_____090

6.2 公共空间设计的实施原则和注意事项_____092

6.3 公共空间设计的实施程序_____097

实训项目6 公共空间设计的实施_____099

附录

附录1 公共空间室内装修施工组织设计_____118

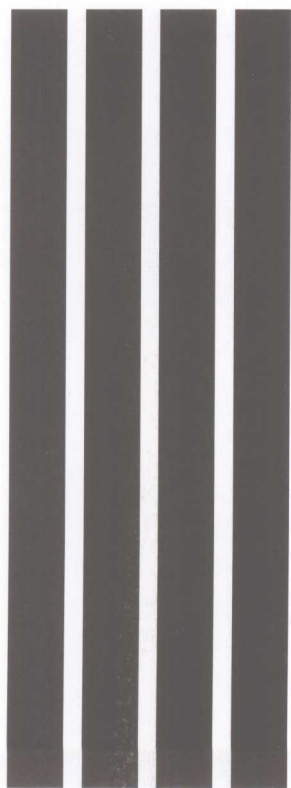
附录2 各类室内装饰材料的施工组织设计_____124

附录3 标书的制作与内容_____141

参考文献_____143

后记_____144

第一单元 公共空间的概念、 类别与定位



教学目的：通过本单元的学习，使学生懂得公共空间的概念、分类方法，了解公共空间设计的基本理论知识，初步掌握公共空间设计前期的市场调查方法。

实训重点：公共空间的性质调查。

作业要求：写出市场考察报告。其内容包括考察时间、考察地点、考察方式、考察内容、考察体会。

理论教学建议课时：4课时

实践教学建议课时：4课时

1.1 室内设计概述

室内设计,又称室内环境设计,是人为环境设计的主要部分,是建筑内部空间理性创造的方法。室内设计的含义可以简要地理解为:运用一定的物质技术手段与经济能力,以科学为功能基础,以艺术为表现形式,创造出安全、卫生、舒适、优美的内部环境,满足人们的物质生活与精神生活的需要。

现代室内设计是一门复杂的综合学科。它不仅仅是物象外形的美化,还涉及建筑学、社会学、民俗学、心理学、人体工程学、结构工程学、建筑物理学以及材料学等学科领域。它要求运用多学科的知识,综合地进行多层次的空间环境设计。在设计手法上,则要利用平面、立体和空间构成以及透视、错觉、光影、反射和色彩变化等原理,一方面将空间重新划分和组合,另一方面通过对各种物质构建、组织、变化、增加层次,使人们获得所期待的生理及心理反应,创造一个理想的空間格调和环境氛围。现代室内设计是科学、艺术和生活结合而成的一个完美的整体。随着时代的发展,一方面室内设计会使其广泛的内容和自身的规律随社会生产力和生产关系的发展而发展,另一方面,新材料、新技术和新结构等现代科学技术成果不断地被推广和应用,以及声、光、电的协调配合,也使室内设计升华到新的境界。

室内设计的目标——创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境,即以人为本。这个目标体现在物质建设和精神建设两个基本方面。一方面,要合理提高室内环境的物质水准,满足使用功能,另一方面是提高室内空间的生理和心理环境质量,使人从精神上得到满足,以有限的物质条件创造尽可能多的精神价值。

(1) 物质水准建设的目标

物质水准建设包含设计的实用性和经济性两个主要原则。

室内设计的实用性是解决室内设计问题的基础,它建立在物质条件的科学应用上,如室内空间计划,家具的陈设,储藏设施及采光、通风、管道等设备,必须合乎科学、合理的法则,以提供完善的生活效用,满足人们的多种生活需求。室内设计的经济性则体现在人力、物力和财力的有效利用上。

(2) 精神品质建设的目标

精神品质建设包含设计的艺术性和个性特色两个要素。

室内设计的艺术性是指形式原理、形式要素,即造型、色彩、光线、材质等必须在美学原理的规范之下,以达到取悦感官、鼓舞精神的作用。室内设计的个性特色是指空间的性格形态塑造,反映出不同的个性特色或不同的格调,满足和表现个体和群体的特殊精神品质和性格内涵,使人们在有限的空间里获得无限的精神感受。

总之,追求人性化的生活环境是室内设计的最高理想和最终目标。室内设计是生活科学与生活艺术的统一,必须利用有限的物质条件,创造无限的精神价值。

1.2 公共空间的概念

室内空间是人类劳动的产物,是相对于自然空间而言的,是人类有序生活组织所需要的物质产品。人对空间的需要,是一个从低级到高级,从满足生活上的需求到满足心理上的精神生活需求的发展过程。但是,物质和精神生活的需要,都要受到当时生产力、科学技术水平和经济文化等方面的制约。人们的需要随着社会的发展提出不同的要求,空间随着时间的变化而相应发生改变,这是一个相互影响、相互联系的动态过程。因此,室内空间的内涵、概念不是一成不变的,而是在不断补充、创新和完善。

公共空间的概念,应该源于人类特有的人文环境形态,而不是它的平面特点和立面装饰等。在这个环境里,不只是满足人的个人需求,还应满足人与人的交往对环境提出的各种要求。公共空间所面临的服务对象涉及到不同层次、不同职业、不同种族等。因此可以说,公共空间是社会化的行为场所,公共空间设计就是最大限度地满足不同人的不同需求。

公共空间在不同时期和地域的表现还受诸多因素影响,包括社会的、民族的、文化的、技术的以及个人的等各个方面。公共空间的特点就在于它能为生活、娱乐、交往、文化等社会活动创造有组织的空间。不同的公共空间都有其自身的功能。公共空间的功能一般对它的空间形态和气氛的表现具有作用,每个时期的公共空间的特点均反映在其空间布局和组织之中,如餐饮空间、娱乐空间、观演空间、综合空间等都存在各自功能特征、风格样式和空间布局。因此,从功能的角度看,公共空间具有多元性。可以说,公共空间本身是复杂的,但公共空间的表现最终都要通过形式语言以一定的组织方式呈现出来。形式在发展过程中积淀下许多约定俗成的内容,人对生活的感受各种各样,对公共空间的感情和理解自然也各不相同。

公共空间是随着现代公民社会的产生而出现的,是现代化的产物。公共空间又称公共领域,是介于私人领域与公共权威之间的非官方领域,是各种公众聚会场所的总称。是指城市或城市群中,在建筑实体之间存在着的开放空间体,城市居民进行公共交往活动的开放性场所。同时,它是人类与自然进行物质、能量和信息交流的重要场所,也是城市形象的重要表现。成功的公共空间以富有活力为特点,并处于不断自我完善和强化的进程中。要使空间变得富有活力,就必须在一个具有吸引力和安全的环境中提供人们需要的东西,即如何在公共空间中营建和应用“空间与尺度”、“可达性与易达性”、“混合使用与密度”、“环境质量”、“公共设施”、“公共文化活动”等要素。

公共空间首先是一个“空间”的概念。空间是物质存在的客观形式,由长、宽、高等量度和范围表现出来,是物质存在广延性和扩张性的表现。但形成具有实质意义的公共空间应该是具有地域文化和内涵的。

1.3 公共空间的类别

根据室内公共空间的性质和基本用途可以分为办公空间和商业空间两大类。

根据使用的性质来划分,可以分为:限定性室内公共空间(如学校、办公楼等)和非限定性室内公共空间(如旅馆、饭店、影剧院、娱乐空间、展览空间、图书馆、体育馆、车站、商店等)。

根据空间的使用群体划分,可以分为:集体性公共空间(如学校、医院、办公楼等)、开放性公共空间(如宾馆、酒店、影剧院、商场、车站等)和专门性公共空间(如汽车、飞机、船舶等)。

根据公共空间的主题表达,又可分为以下几种形式。

1.3.1 大堂、中庭、廊道空间

(1) 大堂

大堂又称之为门厅,《园冶·屋宇》中说:“堂者,当也。”谓堂应当是居中向阳之屋,以取其堂堂高显之义。在现代室内空间中,大堂主要设计在酒店、办公楼一楼的接待处及公司的接待前台等(图1-1、图1-2、图1-3)。

(2) 中庭

中庭的解释有:古代庙堂前阶下正中部分,为朝会或授爵行礼时臣下站立之处。《管子·中匡》:“管仲反入,倍屏而立,公不与言;少进中庭,公不与言。”《礼记·檀弓上》:“孔子哭子路于中庭。”

郭沫若《牧羊哀话》:“小小一个中庭,薄有一些花木。”指现代高级旅馆中庭院式的大厅。《科学画报》1983年第6期:“所谓中庭,往往是一个多层的、带有玻璃天棚的大厅……北京的香山饭店,在世界著名建筑师贝聿铭先生精心设计下,建造了一个具有中国园林特色的中庭——溢香厅(又名四季庭院)。”随着中国现代建筑的发展,中庭空间的运用着重体现在大型的酒店、大型的商场和大型的办公楼群中(图1-4、图1-5、图1-6)。



图1-1 以点、线为主要造型元素的酒店大堂



图1-2 以面为主要造型元素的昆明高原明珠酒店大堂



图1-3 以线、面为主要造型元素的办公楼大堂



图1-4 融入了现代造型元素的商场中庭



图1-5 线、面元素融合运用的办公大楼中庭



图1-6 简练而富有现代气息的商场中庭

(3) 廊道

廊道空间是指在室内建筑中狭长的封闭或半封闭的空间。其特点是最少具有四个界面，狭长特性明显。主要设计在酒店客房层、办公楼、娱乐场所、展览馆、电影院、剧院等空间内(图1-7、图1-8、图1-9)。



图1-7 富有节奏与韵律的酒店廊道



图1-8 以线构成为主的综合办公楼廊道



图1-9 以线构成为主的地铁廊道

1.3.2 办公空间

办公空间具有不同于普通住宅的特点。它是由办公、会议、走廊三个功能区域来构成内部空间的,应从有利于办公组织以及采光通风等角度来考虑其构成方式。办公空间的_{最大}特点是公共化。这个空间要照顾到多种类型员工的审美需要和功能要求。办公空间的设计需要考虑多方面的问题,如科学、技术、人文、艺术等。办公空间室内设计的_{最大}目标就是要为工作人员创造一个舒适、方便、卫生、安全、高效的工作环境,以便最大限度地提高员工的工作效率。这一目标在当前商业竞争日益激烈的情况下显得更加重要,它是办公空间设计的基础,是办公空间设计的首要目标。其分类有以下几种形式:

(1) 办公空间的管理使用类型

①单位或机构的专用办公楼——整栋大楼按本单位或机构的实际情况整体策划,设计空间(图1-10、图1-11)。



图1-10 通透、简洁的办公楼



图1-11 大量运用新材料、新技术设计的办公大楼

②由开发商建设并管理的办公楼出租给不同客户——各用户按各自的需要进行策划、设计空间(图1-12)。



图1-12 根据各自需求设计的办公空间



图1-13 智能型和高科技的专业多功能会议室

③智能型和高科技的专业办公室——整体公共空间通道、楼梯、大堂由开发商统一策划设计,各单位空间由用户自行设计(图1-13)。



图1-14 机关或团体使用的行政办公室

(2) 办公空间的使用性质类型

①行政性办公——各级机关、团体、事业单位的办公楼(图1-14)。

②专业性办公——各类设计机构、科研部门,商业、贸易、金融等行业的办公楼(图1-15)。



图1-15 专为金融行业设计的办公楼

③综合性办公——同时具有商场、金融、餐饮、娱乐、公寓及办公室综合设施的办公楼(图1-16)。

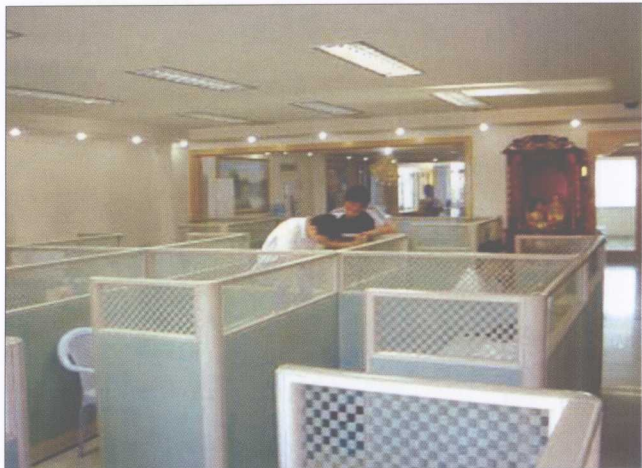


图1-16 商业性极强的办公楼

④智能型办公空间

a. 具有先进的通讯系统、网络,它是办公空间的神经系统。

b. 具有办公自动化系统。每个工作成员可用一台工作站或终端个人电脑,通过电脑网络系统完成各项业务工作,通过数字交换技术和电脑网络实现文件传递自动化。

c. 建筑自动化系统——如电力照明、空调卫生、输送管理等;环境能源管理系统;保安管理系统——防灾、防盗;物业管理系统——能源计算、租金管理、维护保养。

d. 智能型办公楼是通过计算机技术、控制技术、通讯技术和图形显示技术来实现的(图1-17)。



图1-17 具有先进的通讯系统、网络的某办公楼

1.3.3 演艺空间

演艺空间的形式和配置无论从历史的演变,还是从地域和经济发展的条件来看,都反映出多样化的特点。如果以表演艺术的要求来定位,就更加呈现出多元的形式。经济的迅猛发展必定带来文化事业的繁荣,演艺空间也必将成为一种常见的空间类型。观演活动历来是民众喜闻乐见、乐于参与的娱乐活动,是市民文化生活不可缺少的组成部分。

演艺空间所包括的内容极其广泛,如歌舞、音乐、戏剧、电影、杂技等,是群众文化娱乐的重要场所,为当地文化艺术水平的重要标志(图1-18、图1-19、图1-20)。



图1-18 现代感强的智利PARK影剧院