

刘海峰◎编著

NAOLI TISHENG 
TOUZI NIDE DANAQ

脑力提升

投资你的大脑



◆ 提升自我 ◆

◆ 激发潜能 ◆

经济危机下，最好的投资就是投资你的大脑，个人的软实力永远都是最重要的。拓展心智，辛勤灌溉，让它茁壮成长并善加利用，生命将因此而更加丰富。

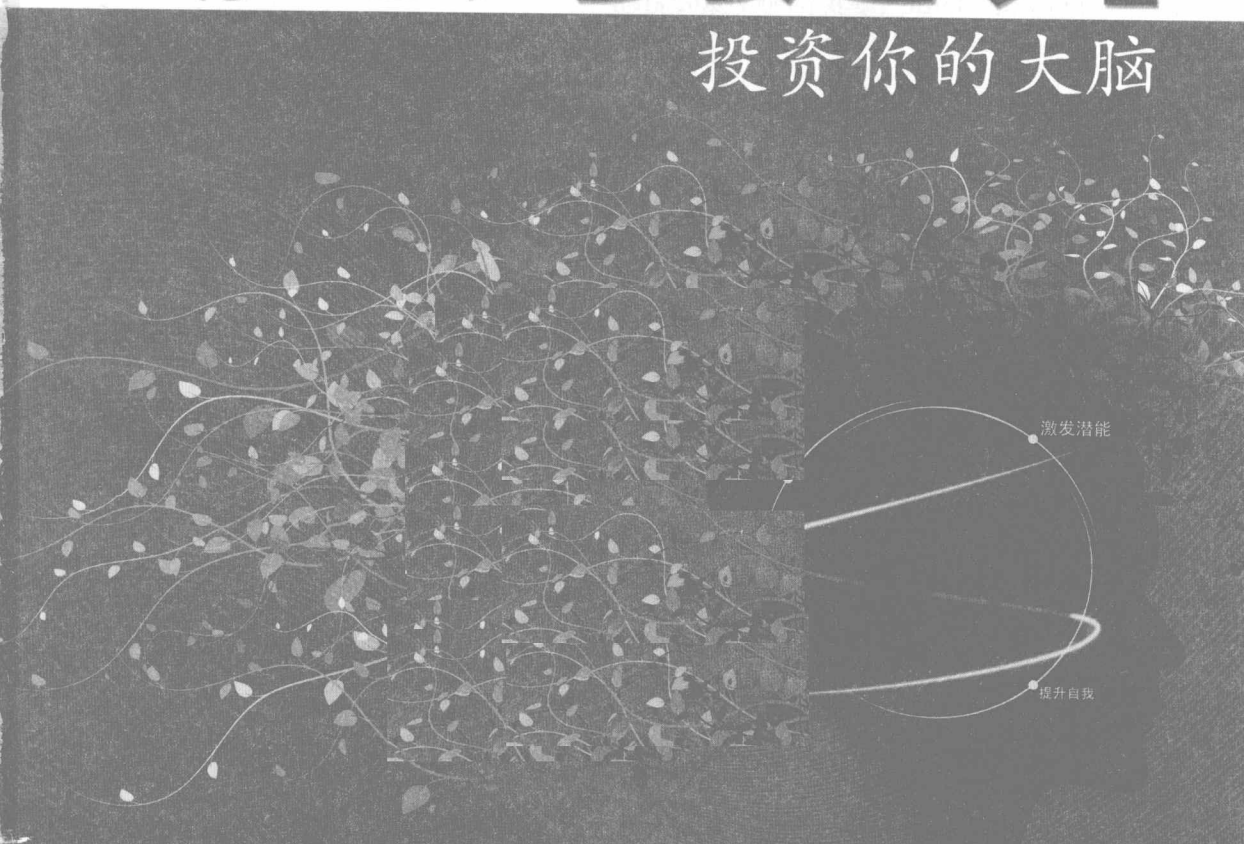
中国华侨出版社

刘海峰◎编著

NAOLI TISHENG 
TOUZI NIDE DANAQ

脑力提升

投资你的大脑



◆ 提升自我 ◆

◆ 激发潜能 ◆

经济危机下，最好的投资就是投资你的大脑，个人的软实力永远都是最重要的。拓展心智，辛勤灌溉，让它茁壮成长并善加利用，生命将因此而更加丰富。

中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

脑力提升：投资你的大脑/刘海峰编著. —北京：中国华侨出版社，2009. 3
ISBN 978-7-80222-865-8

I. 脑… II. 刘… III. 智力开发—研究 IV. B848.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第025815号

● 脑力提升：投资你的大脑

编 著 / 刘海峰

责任编辑 / 文 慧

装帧设计 / 青鸟意讯

版式设计 / 张涛工作室

责任校对 / 吕栋梁

经 销 / 新华书店

开 本 / 710毫米×1000毫米 1/16 印张 / 16.5 字数 / 200千字

印 刷 / 北京市通县华龙印刷厂

版 次 / 2009年5月第1版 2009年5月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-80222-865-8

定 价 / 29.80元

中国华侨出版社 北京市安定路20号院3号楼305室 邮编：100029

法律顾问：陈鹰律师事务所

编辑部：(010) 64443056 64443979

发行部：(010) 64443051 传真：(010) 64439708

网 址：www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

· 版权所有 翻版必究 ·



投资你的大脑

每个人都希望自己的生活越来越好，所以更多的人开始注重投资。是的，每个人都应该有投资意识，但是，投资可以是很多种，而对于更普遍的人群来讲，投资也许并不能仅仅局限在有形资产上，而应该扩大到在无形资产的范围。为什么这么说呢，看看现在的经济局势，很多人将大量的资金投入进去，但是遇到经济危机，也许这些资金就将成为危机局势下的垫脚石。那么，什么东西才是保值的？那就是你的头脑，你的能力。

尤其对于年轻人而言，假如你有资本，可以在资金投资问题中占有绝对优势，但是，我们当中的大部分人没有这样的资金实力，唯有增加自己的知识含量，并能够在任何时候将这些知识控制在自己手里，运用自如，即使是一座金山倒掉，你也同样可以重新挖一座金山出来。因为，一个人的软实力永远都是最重要的。在知识经济时代，我们相信最好的投资资产是你自己，而非任何身外之物。好的软实力投资可以给人以自信、健全的思维和合理处理问题的方式。

曹雪芹说：“世事洞明见学问。”我们需要学习的东西太多太多，那些快速的思维方式，那些最有益于我们把控自己的情绪的意志力，那些最潇洒的对待生活的态度……都是我们需要尽早去具备的。



否则，你就有可能错过最早的那班车，并且一步错步步错。当走到人生的尽头时你就很有可能发现原来自己是一块璞玉，只是错过了一双雕刻家的巧手，没有崭露头角就已经被扔到了废墟里永远没有机会看见明媚的阳光。

还是珍惜你现在拥有的时光吧！利用你现有的时间，增强自己的智商、情商、胆商……微笑着面对世界，微笑着迎接充实之后成功的自己吧！

□ 投资你的大脑 /1

逻辑思维力 /1

逻辑分析能力的重要性 /2

逻辑思维的普遍规律 /4

逻辑推理的方法 /6

左右脑协作 /10

如何提高逻辑思维能力 /12

◎ 逻辑思维能力测试 /16

创意力 /21

逻辑和创意需要互补 /22

不要让原有的思维为你的脑袋设限 /25

怀疑是创新的开始 /28

那些书本知识是被用来推翻的 /30

永远不要停止追逐的脚步 /33

□ ◎创意思维能力测试 /36

记忆力 /39

成像记忆 /40

避开记忆误区 /42

回忆利于记忆 /44

发挥记忆的优势 /47

顿悟记忆 /49

观察记忆 /51

联想记忆 /53

◎记忆力测试 /56

决策力 /57

决策的意义 /58

决定决策的要素 /60

做出明智的选择 /62

你需要做什么 /65

确定你的方案类型 /68



学会权衡 /71

面对决定的不确定性 /76

怎样绘出风险剖图 /78

搞清你的风险承担意愿 /81

警惕这些陷阱 /83

通过风险挖掘机会 /84

分析互为联系的决定的六个步骤 /86

成功决策 /89

掌握自己的决策 /93

◎决策能力测试 /95

吸引力 /99

增强你的个人磁力 /100

成功源于吸引 /102

暗示的力量 /104

你也可以成功影响别人 /107

拥有直接影响力 /110

思想的功能 /112

- 品格的塑造 /115
- 塑造勇敢的自己 /117
- ◎吸引力测试 /120

说服力 /123

- 说服的起点 /124
- 找好合适的说服氛围 /126
- 寻找共同点 /129
- 寻找对方的薄弱环节 /131
- 树立说服的信心 /133
- 说服的语言技巧 /136
- 说服上司的技巧 /140
- 怎样说服你的竞争对手 /142
- 怎样说服不同性格的人 /144
- ◎说服力测试 /147

表现力 /149

- 在创新中前进 /150

- 给自己加点儿神秘感 /152
- 塑造自己的品牌 /154
- 抓住机会成就自己 /157
- 敢于向权威挑战 /159
- 只需提前五分钟 /162
- 敢想敢干 /164
- ◎表现力测试 /167

情绪控制力 /169

- 专注于你正在做的事 /170
- 排除自卑 /172
- 任何时候都不要抱怨 /174
- 远离报复 /176
- 不为小事生气 /178
- 理智对待危机 /180
- 微笑面对生活 /183
- 别让嫉妒蒙蔽了双眼 /186
- 千万不要有太多猜疑 /189



◎情绪控制能力测试 /191

办事能力 /193

职业的专注能力 /194

马上行动起来 /197

找对适合自己的方法 /199

把细节做到位 /201

高质高效做事 /203

要做就做最好 /205

做事应该有条不紊 /207

一次只做一件事 /209

主动做事 /211

◎办事能力测试 /214

学习力 /215

学习是竞争的资本 /216

一时不学就要落后 /218

□ 用能力改变自己的命运 /220

取上而学 /222

在观察中学习 /224

改变世界从思考开始 /226

在实践中掌握知识 /228

◎学习能力测试 /231

协作能力 /235

善于合作才能成大事 /236

择友而交 /239

才能只能让你成就一时 /241

学会分享与协作 /245

尊重每一个人 /248

◎合作能力测试 /250

投 资 你 的 大 脑

■ 脑力提升

逻辑思维力



逻辑分析能力的重要性

逻辑思维，即人们在认识主客观世界过程中借助于概念、判断、推理等思维形式能动地反映客观现实的理性认识过程。又称理论思维。它是作为对认识着的思维及其结构以及起作用的规律的分析而产生和发展起来的。只有经过逻辑思维，人们才能达到对具体对象本质规定的把握，进而认识客观世界。

逻辑思维是人脑对客观事物间接概括的反映，它凭借科学的抽象揭示事物的本质，具有自觉性、过程性、间接性和必然性的特点。逻辑思维的基本形式是概念、判断、推理。逻辑思维方法主要有归纳和演绎、分析和综合以及从抽象上升到具体等。同形象思维不同，它以抽象为特征，通过对感性材料的分析思考，撇开事物的具体形象和个别属性，揭示出物质的本质特征，形成概念并运用概念进行判断和推理来概括地、间接地反映现实。

逻辑学有两个最基本的工具，即归纳和演绎。逻辑学按照其推理过程也可以划分为归纳逻辑和演绎逻辑。归纳和演绎是逻辑学中基础的基础，是指由一系列的具体事实当中概括出一般性原理。演绎，是由一般性的原理推演出个别情况下的结论。归纳和演绎的根本区别在于前提与结论联系的性质不同。在演绎逻辑中，前提与结论之间的联

系是必然的，即前提为真时结论必定为真。

举例来说：有A、B两岛，A岛的人都说真话，B岛的人都说假话，但是你并不知道这一情况，一天你打算到这两个岛上去观光，正好迎面走来一个人，你不知道他是来自A岛还是B岛，若是要你问他一句话以判定他是来自哪个岛，从而也能判定他是哪个岛上的人，你该怎么办？

遇到这样的问题，其实你只需要问一个真实的问题就可以了，比如，你是男还是女，这个问题的答案你很容易鉴别，因为你一看就知道对方是男还是女。如果，对方回答的和你观察的是一致的，说明他说真话，那就是说他是A岛的人，如果相反，那就说明他是B岛的人。

归纳逻辑和演绎逻辑都是我们分析问题的重要工具，演绎逻辑自不必说，客观世界的许多必然规律我们是必须遵循的，而对归纳逻辑的把握难度更大，人们在现实生活当中的许多决策都是基于对信息的归纳和判断，信息的全面性、正确性影响着决策的成败，而且随着具体条件的变化，其逻辑链条也可能会发生变化，从而产生更多的不确定因素，风险随之发生。尤其在各个竞争领域当中，参与竞争的每一方都试图通过把握竞争的条件和环境变化规律，以此做出判断，制定出己方的应对策略，这就是运用归纳逻辑的过程。而对方如果深谙知己知彼的竞争原则，则会极力隐蔽自己的行动规律，甚至制造假象诱使对方做出错误的判断。

在思维实践当中，有的人看问题高瞻远瞩，有的人看问题目光短浅，这就在于他们思维能力的不同。也就是思维精度和思维深度的不同。逻辑思维的精度与逻辑思维的深度是相辅相成的，假如逻辑的精度不够，在某一环节上出现严重误差，则其深度越深，偏离主题越远。如下棋一样，棋手之间的较量除了在于对局双方对棋艺知识掌握的程度外，再就是看双方的思维能力了。下棋首先要看谁的算路深远，谁能对棋局进程有更为长远的判断和运算，对对方所运算不到之



处做精确判断，谁就容易在对局中掌握主动权；但这一运算过程必须保证高度的精确性，如果在思路中有破绽，则反倒会给对方留有可乘之机。因此，高明的棋手对弈时，在对棋局进程做出较为深远的可能性估计的基础之上，其对下一步走法的选择是以判断的精确性为基准的，假设棋手大致判断出10步棋以后的局面，但其较为精确的判断是5步棋，那么一般情况下，棋手不会以5步以后的判断为主要参照，因为在判断不精确的情况下，有许多变数不能掌握，棋手不会作为主要的行棋依据。

在实际学习和生活中，训练自己严密的逻辑推理能力，有助于我们加深思维的深度和广度。这种训练在代数和几何的学习过程中体现的最为明显。因此，把数学的学习视为畏途的人，是因为他们没有深刻领悟到其中的奥妙。



逻辑思维的普遍规律

逻辑思维的培养一般要从四个方面入手。即同一律、矛盾律、排中律和充足理由律。

同一律是指在研究一个问题时，不允许偷换概念或转移论题。举例而言就是，很久以前，有个县令上任伊始，便在堂上高悬一副对联：“得一文，天诛地灭；徇一情，男盗女娼。”打官司的富贵人家相信“有钱能使鬼推磨”，于是把金钱送给这位县令。这位“清官老爷”。照收不误。有人不平，当面问县令：你接受贿赂，怎对得起对联上的誓言呢？”县官非但不觉羞耻，反而振振有词：“我没有违背誓言，因为我所得的不是‘一文钱’，受贿徇情也非‘一次’呀！”面对这个无赖的县官，那人无言以对。从逻辑上看，这个县令的诡辩

就是在利用同一律——偷换概念。

矛盾律是指在研究一个问题时，不能做出两个互相矛盾的判断，而要前后一致，互相统一。成语“自相矛盾”这个人人皆知的寓言中卖矛又卖盾的那个人，被人问得无言以对，就是因为他的两个判断互相矛盾，无法自圆其说。

排中律是指在研究一个问题时，不能同时否定或肯定两个互相矛盾的事物，而要正确地选择其一。比如，一位姑娘对众多的求婚者说：“这里有三只盒子，一只金盒子，一只银盒子，一只铅盒子。每只盒子上写着一句话：金盒上写的是‘肖像在这里’；银盒上写的是‘肖像不在此’；铅盒上写的是‘肖像不在金盒里’；三句话中，只有一句是真的，谁能猜中我的肖像放在哪一个盒子里，我就嫁给谁。”有一位猜中了，他运用的是排中律的知识。他看到铅盒上写的那句话与金盒上的话是互相否定的，是两个互相矛盾的判断。根据排中律，在互相矛盾的两个判断中必有一真。根据题意，只有一句是真话，而这句真话只能在这互相矛盾的两个判断之中。因此银盒上的那句话一定是假的。既然银盒上的话“肖像不在此”是假的，当然就可以判定肖像放在银盒子里。

充足理由律是指任何判断和论证，只有当它有充分的理由和根据时，才能是正确的，合乎逻辑的，才能具有论证和说服的力量，可作判断和论证根据的充足理由有三种来源：一是明显的事实。如“这个教室有两扇门”，是明显事实，无须别的理由加以证实。二是公理。公理就是不加证明而公认为正确的命题。如“全体大于部分”，“两量各等于第三量，则此两量相等”这类的判断，都不需要论证。三是既得的规律、原理的学说。在各种学科中可凭借大道理推出小道理，凭借旧的，已被证实的定理、法则推证新的，前所未有的命题。

我们可举这样一个例子：“铜是电的良导体。”我们可用两种方