



——彩天使系列产品（经典系列）之三十二

新编 绝算双色球

适用于福彩双色球、选6型乐透型彩票

本书基于双色球红蓝球分区的特点，
将最新研究成果单号遗漏比趋势分析与
传统的模式趋势分析相结合，
使你在选号时做到胸有成竹，
并运用旋转矩阵使你在有中奖保证的基础上
大幅度节约资金。

实力铸就经典，新版成就梦想。

彩天使 著



中国市场出版社
China Market Press



——彩天使系列产品（经典系列）之三十二

新编 绝算双色球

彩天使 著



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目 (CIP) 数据

新编绝算双色球/彩天使著. —2 版. —北京: 中国市场出版社, 2009.4
ISBN 978-7-5092-0458-0

I. 新… II. 彩… III. 社会福利—彩票—基本知识—中国 IV.F832.5
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 039722 号

书 名: 新编绝算双色球

作 者: 彩天使 著

责任编辑: 胡超平

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68012468 读者服务部 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 北京东海印刷有限公司

规 格: 710×1030 毫米 1/16 13 印张 180 千字

版 本: 2009 年 4 月第 1 版

印 次: 2009 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5092-0458-0

定 价: 28.00 元

本书内容仅供参考 彩市有风险 投注需谨慎

前 言

每一天都值得期待

对于每一位双色球的购买者来讲，每一天都会有一个美好的愿望和期待。

2003年2月16日，双色球正式面市，由于其独特的市场定位和玩法设计，刚一上市，就受到广大彩民的青睐，很快就成为中国彩市的领头羊。2009年1月1日，双色球的高等奖规则进行了调整，其玩法更趋完善和精彩。

这六年里，彩天使陪伴着彩民朋友，陆续推出了多款关于双色球的技术产品，深受广大彩民喜爱，其中2004年出版的《绝算双色球》一书多次加印，多次脱销，其有效性和先进性经受了广大用户的检验，得到了彩民们的认可。

五年后的今天，我们对《绝算双色球》进行了新编再版，充实了内容，更新了数据，并且在进一步完善传统模式趋势分析的基础上，增加了我们的最新研究成果——单号遗漏比趋势分析。这样，你在选号时将更加胸有成竹，而运用本书提供的经典的旋转矩阵进行组号，你将在拥有中奖保证的基础上大幅度节约投注资金。

《新编绝算双色球》力求通俗易懂，注重理论与实例相结合，旨在为彩民朋友提供一本看得懂、用得上的双色球实战专著。

彩天使编辑部

2009年3月于北京

目 录

前 言

第一章 也许你并不了解双色球

一、中国彩市当之无愧的领头羊	2
二、双色球的玩法魅力	4
1.两区投注，中奖率高	4
2.玩法多样，充满挑战	5
3.联合销售，统一彩池	5
4.中奖奖金额高	6
三、双色球游戏规则	6
四、双色球历史上的五次游戏规则调整	10
1.完成使命，挥别彩市的“倒三七”	11
2.增加周二开奖	11
3.离去不久的“全派彩”	11
4.调整二等奖奖金最低限额，取消特别奖	12
5.2009 年高等奖的新调整政策	12

第二章 玩彩票需要技巧吗

一、自选和机选有区别	16
二、中奖号码真的那么随机吗	17
三、买双色球是要讲方法的	18
专题一：赌博·概率论·彩票 ——概率论与彩票的不解之缘	19
专题二：概率论的基础 ——如何计算彩票号码的排列与组合	20
1. 两个基本原理	20
2. 排 列	22
3. 组 合	24
专题三：如何计算双色球各个奖级的中奖可能性	24

第三章 双色球选号基础理论——趋势分析概论

一、趋势分析法概述	29
二、趋势分析的三大法宝	30
1. 短期趋势分析	30
2. 中期趋势分析	31
3. 长期趋势分析	31
三、趋势分析中的三个基本原理	31
1. 概率均等原理	31
2. 偏态原理	32
3. 惯性原理	34
四、双色球趋势分析分类	34
1. 模式趋势分析	34

2.单号遗漏比趋势分析	35
-------------------	----

第四章 双色球选号经典技术——模式趋势分析

一、短期趋势分析	38
1.奇偶偏态分析	39
2.大小号的偏态分析	41
3.质数偏态分析	43
4.中奖号码之和的偏态分析	45
5.散度分析	48
6.偏度分析	51
7.算术复杂性（AC 值）分析	55
8.区间偏态分析	59
9.尾数偏态分析	61
10.余数偏态分析	62
11.间距分析	65
12.重号分析	66
13.连号分析	68
14.短期分析应该注意的几个问题	71
二、中期趋势分析	72
1.从“号码未中奖期数表”看号码趋势	73
2.识别号码的技术性调整	76
3.趋势反转信号分析	77
4.升三浪趋势	78
5.降三浪趋势	78
6.双底趋势	79

三、长期趋势分析	80
1.连续两期出现比率分析	80
2.成对号分析	83
3.成团号分析	83

第五章 双色球选号新技术——单号遗漏比趋势分析

一、单号遗漏比趋势分析概述	86
1.新技术理论前提及背景	86
2.什么是双色球单号遗漏比趋势分析法	87
二、新技术名词解析	88
1.遗漏期数和当前遗漏期数	88
2.峰值遗漏期数	89
3.红球理论出现概率和理论出现周期	89
4.遗漏比和当前遗漏比	90
5.峰值遗漏比	90
6.平均峰值遗漏比	90
三、遗漏比选号法实战红球	91
1.初识“红蓝球心电图”	91
2.掌握实战红球的根本武器	93

第六章 实战蓝球

一、蓝球与赌场不败法门	112
1.博彩基本公式	112

2. 博彩基本公式在蓝球中的运用	114
二、遗漏比选号法实战蓝球	117

第七章 双色球组号技术——旋转矩阵的应用

一、组合号码的方法	124
1. 轮次矩阵——最偷懒也是最不科学的方法	125
2. 胆托投注——最有赌性也最有难度的方法	125
3. 复式投注——最保险也最昂贵的方法	127
4. 复式缩水——最需要个人经验和直觉的方法	128
5. 旋转矩阵——最科学也最有效的方法	128
专题七：寇克曼女生问题与旋转矩阵	130
二、理解旋转矩阵	132
1. 分清旋转矩阵中各个数字的意义	132
2. 区分系统数字和你所选择的号码	133
3. 如何使用旋转矩阵	133
3. 旋转矩阵投注卡使用方法	135
三、旋转矩阵的分类	137
1. 平衡式旋转矩阵	137
2. 加权式旋转矩阵	137
3. 复式旋转矩阵	138
四、双色球常用矩阵分析	140
1. 平衡式旋转矩阵	140
2. 加权式旋转矩阵	146
3. 复式旋转矩阵	150
专题八：旋转矩阵的算法	153

1. 对旋转矩阵作出突出贡献的主要数学家	153
2. 旋转矩阵的主要算法	155

第八章 双色球旋转矩阵投注卡

一、双色球平衡式旋转矩阵投注卡	161
二、双色球 1 个胆旋转矩阵投注卡	167
三、双色球 2 个胆旋转矩阵投注卡	170
四、双色球 3 个胆旋转矩阵投注卡	174

附 录

一、彩天使，专注彩票技术十年	176
二、彩天使系列产品导读	179
三、3D 系列产品地图	182
四、双色球系列产品地图	183
五、3D 型彩票相关产品简介	184
六、双色球相关产品简介	187
七、超级大乐透相关产品出版预告	193
八、彩天使系列丛书历史回顾	195
九、彩天使俱乐部介绍	196

第一章

也许你并不了解双色球

一、中国彩市当之无愧的领头羊

我国从 1995 年发行电脑彩票至今，已有 14 年的历史，电脑彩票正逐步走进了普通老百姓的家庭，成为很多人日常投资理财的一种方式。它的发行也在中国造就了一批百万富翁。

电脑彩票上市伊始，体育彩票主攻数字型玩法，福利彩票主攻乐透型玩法，两家尚能和平共处。面对着同一个彩民市场，客观上也形成了互相竞争的态势。渐渐地，双方开始互相渗透，竞争的主战场逐步转入更为彩民接受的乐透型玩法。中国彩市两雄争霸的局面愈演愈烈，体彩福彩的玩法也越来越接近，你 36 选 7，我 35 选 7，你 22 选 5，我 21 选 5，你双次开奖，我一周多开。他们在这种激烈的竞争中都感到有点力不从心。实际上在这种激烈竞争中并没有出现谁输谁赢的结果，更不用说有一个竞争的双赢的局面了。

如果没有体彩的新玩法——足球彩票的面市，也许就不可能有福彩的多省联合的“双色球”的诞生。2001 年足球彩票经过长时间的酝酿终于面市后，一时火爆异常，很快每期的销售额就突破了亿元。这种多省联合的足彩大奖池对福彩的冲击是显而易见的。足彩彩票的火爆，促使福彩下决心要搞出一个全国联合的大彩池的新玩法。

2003 年 2 月 16 号，全国联合发行的电脑福利彩票“双色球”正式上市销售，由于其有独特的市场定位和玩法设计，上市后市场表现良好，受到广大彩民的青睐，奖池基数次突破亿元大关，

随着“倒三七”、“全派彩”、直播开奖、一周三开、“快乐新春”、“快

乐十一”等举措的不断推出,尤其是“走近双色球”活动的大规模推出以来,双色球的品牌形象得到了快速的提升。大奖频频中出,销量、中奖及奖池累积呈良性循环的进一步带动下,双色球目前的销量也屡创新高,并不断刷新该玩法上市以来期销量的最高纪录。

2009年2月,双色球上市发行已整整六周岁了。截止2009年2月16日,双色球累计销量达到891.6亿元,筹集公益金312.06亿元,同时中出一等奖2304注,其中500万及以上大奖共1992注。目前的周销售量基本稳定在1.5亿以上,而且还有进一步上扬的趋势。可以说,“双色球”已经成为中国彩市当之无愧的领头羊。

表 1-1 双色球历年销量及大奖注数表

年 份	销量 (亿)	一等奖 (注)	500万以上 (注)	千万元以上 (注)
2003	28.29	72	65	4
2004	93.09	190	190	6
2005	131.12	341	341	16
2006	168.52	406	389	10
2007	190.27	579	341	22
2008	247.30	650	600	40
2009	33	66	66	12
合计	891.6	2304	1992	110

注:数据截止到2009年2月16日

二、双色球的玩法魅力

双色球的玩法设计参照的是国外较流行的“威力球”、“强力球”(POWERBALL)的玩法,有时也称“超级乐透”。它实际上是乐透型彩票的一种比较典型的玩法。它具有以下几个特点:

1. 两区投注, 中奖率高

普通乐透型和传统型彩票只有一个选号区,通常将摇出的中奖号码称为基本号码和特别号码。与现行其他的玩法具有明显不同的是,双色球采用红蓝两个号码区投注,即从“红色球号码区”的1~33个号码中选择6个号码,从“蓝色球号码区”的1~16个号码中选择1个号码组成一注进行投注。总中奖面宽达6.7%。

双色球玩法首先在思路给人以耳目一新之感,虽然中高等奖的难度大于传统的乐透型彩票,但这也造就了大奖池,而且双色球中奖面比传统乐透型彩票要高,因此双色球可谓魅力十足。普通的36选7带特别号的乐透型彩票,中特等奖(中7)的概率为1/8347680,总的中奖概率为1/17.4,即5.7%;在双色球中,中头等奖(6+1)的概率为1/17721088,总的中奖概率为1/14.9,即6.7%。

表 1-2 双色球的中奖条件及中奖概率

奖 级	中奖条件		中奖概率
	红球号码	蓝球号码	
一等奖	●●●●●●	●	1/17721088
二等奖	●●●●●●		1/1181405.87
三等奖	●●●●●●	●	1/109389.43

续表：

奖 级	中奖条件		中奖概率
	红球号码	蓝球号码	
四等奖	●●●●●		1/7292.63
	●●●●	●	1/3365.83
五等奖	●●●●		1/224.39
	●●●	●	1/302.92
六等奖	●●	●	1/67.32
	●	●	1/36.59
		●	1/59.87

2. 玩法多样，充满挑战

彩民可单独玩红色号码区的 33 选 6（蓝色区则机选或全选）；也可以单独玩具有赔率性质的蓝色号码区的 16 选 1（红色区则机选或固定一组号），这样可使喜好不同玩法的彩民各取所需。

一般乐透型彩票只有一种复式投注方式，而“双色球”由于分两个区投注，故其复式投注方式多达三种：红色号码区复式、蓝色号码区复式和红、蓝两个号码区均复式的全复式。

3. 联合销售，统一彩池

“双色球”彩票在全国 20 多个省市联合销售，统一奖池，弥补了一些地方销售规模小、奖池积累慢、出大奖难的不足。目前平均期销量高达 1.5 亿元，比设立时的 700 万元期销量增长了 20 倍。

4. 中奖奖金额高

与足彩一等奖不同的是，双色球玩法的设置可以确保单注一等奖的奖金保持较高的水平，即使是二等奖奖金也能达到相当的水平。特别是福彩随后实施的“三七倒挂”政策，直接导致了二等奖的总奖金额大大增加，难怪有人惊呼：“双色球的一、二等奖有可能同时为 500 万！”事实上第 2006033 期“双色球”二等奖的单注奖金创下历史新高，达到了 433 万多元，离 500 万的封顶已相差不远。

从 2009 年 1 月 1 日起对双色球的高等奖派奖规则做出部分调整，调整后的双色球一等奖单注奖金最高奖额可达 1000 万元，而且这种情况还会经常出现。具体情况请看本章后面的相关分析。

三、双色球游戏规则

现在大家所看到的是福彩中心发布的双色球游戏规则：

第一章 总 则

第一条 本规则依据财政部《彩票发行与销售管理暂行规定》和《中国福利彩票（电脑型）联合发行与销售管理暂行办法》（以下简称《管理办法》）制定。

第二条 中国福利彩票“双色球”（以下简称“双色球”）是一种联合发行的“乐透型”福利彩票。采用计算机网络系统发行销售，定期电视开奖。

第三条 “双色球”由中国福利彩票发行管理中心（以下简称中福彩中心）统一组织发行，在全国销售。

第四条 参与“双色球”销售的省级行政区域福利彩票发行中心（以下称省中心）在中福彩中心的直接领导下，负责对本地区的“双色球”销售活动实施具体的组织和管理。

第五条 “双色球”彩票实行自愿购买，凡购买者均被视为同意并遵守本

规则。

第二章 游 戏

第六条 “双色球”彩票投注区分为红色球号码区和蓝色球号码区。

第七条 “双色球”每注投注号码由6个红色球号码和1个蓝色球号码组成。红色球号码从1~33中选择；蓝色球号码从1~16中选择。

第八条 “双色球”每注2元。

第九条 “双色球”采取全国统一奖池计奖。

第十条 “双色球”每周销售三期，期号以开奖日界定，按日历年度编排。

第三章 投 注

第十一条 “双色球”的投注方法可分为自选号码投注和机选号码投注；其投注方式有单式投注和复式投注。

第十二条 自选号码投注是指由投注者自行选定投注号码的投注。

第十三条 机选号码投注是指由投注机为投注者随机产生投注号码的投注。

第十四条 单式投注是从红色球号码中选择6个号码，从蓝色球号码中选择1个号码，组合为一注投注号码的投注。

第十五条 复式投注有三种：

（一）红色球号码复式：从红色球号码中选择7~20个号码，从蓝色球号码中选择1个号码，组合成多注投注号码的投注。

（二）蓝色球号码复式：从红色球号码中选择6个号码，从蓝色球号码中选择2~16个号码，组合成多注投注号码的投注。

（三）全复式：从红色球号码中选择7~20个号码，从蓝色球号码中选择2~16个号码，组合成多注投注号码的投注。

第四章 设 奖

第十六条 “双色球”设奖奖金为销售总额的50%，其中当期奖金为销售总额的49%，调节基金为销售总额的1%。

第十七条 “双色球”奖级设置分为高等奖和低等奖。一等奖和二等奖为