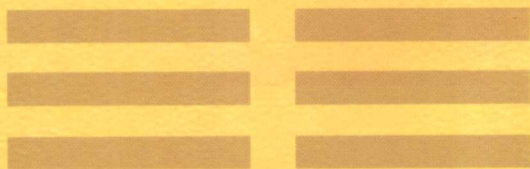


张松◎著

I CHING Strategy

易经 战略



世界上最大的力是“规律”，世界上最巧的力是“借力用力”。借规律之力，指导企业经营，是本书的核心精华。

华夏出版社

I CHING Strategy

易经 战略

张松◎著

华夏出版社

图书在版编目(CIP)数据

易经战略/张松著. —北京:华夏出版社,2009.1

ISBN 978-7-5080-5085-0

I. 易… II. 张… III. 周易-应用-企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 181550 号

华夏出版社出版发行

(北京东直门外香河园北里4号 邮编:100028)

新华书店经销

北京建筑工业印刷厂印刷

三河市李旗庄少明装订厂装订

670×970 1/16 开本 17.25 印张 220 千字 插页1

2009年1月北京第1版 2009年1月北京第1次印刷

定价:28.00元

本版图书凡印刷、装订错误,可及时向我社发行部调换

开篇语

《三国演义》中，诸葛亮与鲁肃有一段对话：

鲁 肃：先生好自在也。

诸葛亮：子敬兄。

鲁 肃：唉？先生，此表有何用处？

诸葛亮：亮反要问汝，何为将帅？

鲁 肃：统兵，陷阵，征讨，封疆耳。

诸葛亮：此其一也。

鲁 肃：肃愿闻其详。

诸葛亮：古今统兵者，均自以为将帅之才，岂不知将帅乃道也。乃非勇悍之武夫所能通晓。平庸之将所着重者，乃兵力多寡，勇猛如何，此类武将如吕布、袁绍等辈，比比皆是，不足挂齿。高明之统帅，不仅要知己知彼，善用兵将，还要观天时、明地利、懂人生；料事如神，熟读兵法，统率万军，游戏自如，此等大将如古之孙、吴、管、乐；今之曹孟德、周公瑾也。然而，仅如此仍未明将帅之道也。

鲁 肃：那怎样才算得将帅之道呢？

诸葛亮：说来话长，亮仅举一例。比如这用兵，这“兵”字就大有学问。兵者有可见之兵，有不可见之兵。可见之兵者荷戟

执戈，肉身之士；不可见之兵，日月星辰，风云水火，山川之灵气，如此万物万象均可为兵！譬如这《七十二候图》。它成图于周公，将节气周天三百六十日，分类别之。五日为候，三候为气，六气成时；四时成岁。将一年之中的节气更替，万物衰荣，一一道明；何时虹藏不见，何时雷始收声，何时土润溽暑，何时雾霾蒸腾……如此只需谙熟于胸，融汇于心，运用得当，便可胜于百万雄兵！

序 言

一、先知致胜

人生中无论是谋事，还是谋利，能够对事态先察先知者，必能因“先知”而多胜算。可以这样说，先知先觉者，乃大智大慧者！

《易经》是先知的智慧，其先知可分为两个层次：一是“占卜”先知；二是未卜先知。若前者可称为“先知之艺”的话，那后者便足可称为“先知之道”。

古人云：善易者不卜。就是说，精通易经的人可以无需占卜而“未卜先知”，或者说其已穿透世事的迷雾，再无挂碍，已无占卜之需。总而言之，《易经》这门学问里蕴藏的大智慧，深不可测，博无边际，若取其精华用于人生成就事业，非如虎添翼之功可比拟也！

二、何以能先知？

善知其流者，必善知其源。

整个庞杂的易学数理体系，以及由其所衍生出来的天文、地理、医学、兵法、数术等各个流派，看起来高深复杂，但究其本源，其规律却是简约、简易的。

善知其“繁”者，必善知其“简”。

社会的金字塔里，从来都是少数人领导着多数人；做学问，从来也是“简”之道指导着“繁”之细节，因此，古人曰“大道至简”、“为道日损”。

何以能先知？人能知“近”，我能知“远”，是谓“先知”；人能知“繁”，我能知“简”，是谓“先知”；人能知“流”，我能知“源”，是谓“先知”……

若能如此“知”，则必能先人一步，抢尽先机，动则无不胜，静则无不逸。

三、先知为君

古人云：上医治未病。这是说，高明的医生，在一个人病还未形成的时候，就能够及时地为其诊治了。这时的治疗“用力少而收功多”；若是到重病已形成时，再去治疗，怕是徒劳无功了。

未来是“君”，现在是“臣”。

以对未来的“先知”，指导现在的“已知”，这是以“君”治“臣”，则功无不成；若以现在之“已知”，指导未来之“未知”，这是以“臣”治“君”，则功无不废。

战略运筹，明“君臣”首贵。简要言之：

远为君，近为臣；

简为君，繁为臣；

源为君，流为臣；

无为君，有为臣；

因为君，果为臣；

……

若知“以君治臣，则治；以臣治君，则乱”的君臣之法，则具“先知”之明。然而，君臣之间的关系，由于时势的不同，两者之间的概念又是辩证的，这里要予以提醒。

君臣之法，只是易学中“阴阳之道”的点滴之理，若要具备自如运筹战略的本领，仍需知“太极”、“三才”之道。

四、知而贵全，行而贵专。

易曰：“乾以易知，坤以简能。”“易知”是知得高明，“简能”

是行得简约，这是知行合一的大智慧。何以能够行得简约呢？须要知得高明。高明的“知”，决定着简约的“行”。

何以能够知得高明呢？须要知得周全、圆融。

知得“全”、知得“圆”，是否要事无巨细而面面俱到呢？断然不是，若如此，非但不能顾全而知全，反而顾全而失全。

老子曰：三生万物；在几何学上，三点成圆；俗语曰：事不过三。世界上任何一个圆满的事物，在本原上都由“三点”构成。要做到“知得全、知得圆”，须于全局中抓住核心的“三点”，这“三点”，便是易学中“三才之道”的智慧。

对于战略而言，其整体由三个要素构成：我方、竞争方、目的。由这三要素推衍出来的资源整合战略（我方）、竞争战略（竞争方）、市场营销战略（目的），即是易学战略思想的核心枢纽。

在“宏观”上，三个战略是一个有机整体，其间涵盖了易学之太极、阴阳、三才的精妙关系，三者之间互依互用，奥妙无穷；在“微观”上，三个战略各成体系，运筹帷幄，决胜千里。

战略学，是一门统筹系统整体与单一个体之间关系的学问。在系统整体上，只要抓住了战略的“三个点”（三要素），便实现了战略的“知之全”。在“知之全”的基础上，再去对单一个体进行战略决策，则可做到“行之简”。

五、善知事者，必善知局

大自然的环境在“供给”万物的同时，也“操纵”着万物。环境是个“局”，万物的命运似乎被“局”所定了，人的命运也莫不如此！

局决定着事，善知事者，必善知局。

如何能够善知局呢？局，是环境的一种多元组合，这个组合不是杂乱无章的，其内在有着规律性的组合结构与变化法则，只要把握了局的“内在规律”，便可以善知局。这“内在规律”简约归纳的话，即是阴阳、三才的规律。

在易学思想的战略运筹中，三个战略构成了一个“大局”，这个

大局的结构规律与变化规律是由“三才规律”所决定的；三个战略中，其中每个“个体”是个“小局”，这个小局的运筹规律是由“阴阳”规律主导的。

战略运筹的整个过程，便是一个“布局”的过程，布局决定着结局。

善知局；是善于先知的一种手段；善布局，却是善于主导未来的一种方式。换言之，善知、善运“阴阳、三才之道”，便可以先知万事万物的“命运”，主导万事万物的“命运”。

六、借力用力

太极拳，堪称中华武术之精华。其武学的精髓在于——借力用力，借彼力为我力，反制于彼。

易学战略思想中的三大战略：资源整合战略、竞争战略、营销战略，其运筹帷幄的核心精髓，也是借力用力。

我力是“智力”，借到的力是“体力”，能够善于借力用力，这是易学中的“太极之道”。

世界上最大的力量，是规律之力，善借规律之力，则得了战略运筹的“巧夺天工”之能。

牛顿说：“如果说我比别人看得更远些，那是因为我站在了巨人的肩上。”牛顿也是在“借力用力”，他借了“巨人”的力。

世界上的至道至理，可以说，都被古今圣贤道尽了。笔者本书中的赘言也许并无新奇之处，如能令读者有所裨益的话，笔者只道一句：本书所载，是笔者站在了古人易学智慧与现代人商业智慧的“肩膀”上，“借力用力”而集成的产物。本人虽低微，然“肩膀”却高大，兹以本书与所有有缘的读者分享，更期望能者之师不吝给予指正、赐教，谢谢！

张 松

序于戊子年午月丑日申时

| 目 录 |

易经战略之引略篇	1
----------------	---

易经战略学，只研究两个问题，两个问题研究清楚了，可以解决一切问题，这两个问题即是——
阴阳、三才。

战略的概念不是简单的宏观问题，而是以宏观来指导微观。

战略之易	3
“二”、“三”之道	3
战略之难	7
易经战略运筹总流程图	9
何处用力?	14
“努力”的，并非成功的!	16
战略并非“宏观”的	17
战略的“需为贵”之道	19
大快若慢	20
战略之“纯粹”	22

易经战略之战略思维篇 25

局势未生之前，局势在“太极”中；
局势已生之后，“太极”在局势中。

易学战略思维	27
太极思维	30
阴阳思维	33
三才思维	43
五行思维	45
小结	49

易经战略之大道阴阳篇 51

善谋其阳者，必善谋其阴。
善谋其“子”者，必善谋其“母”。

善谋有者，必善谋无	53
企业的“长生之道”	54
“火眼金睛”一眼定夺企业命运	56
善谋其“子”者，必善谋其“母”	59
战略中“圆”的奥秘	62
战略的“水”之道	64
成功有道乎？	67
战略法则之“君”	68
君臣联手	70
布局决定结局	73
如何布局？	74
破局的方法	80
企业战略的布局	83
小结	85

易经战略之大道三才篇 87

善谋阴阳者，必善谋太极。

善谋事者，必善谋位；

善谋位者，必善谋时；

善谋时者，必善谋道。

道与三才 89

三才之道 91

如何利用易学规律看到市场的未来趋势？ 93

从易学规律看战略认识与战略运筹 96

善谋“事”者，必善谋“位” 101

善谋“位”者，必善谋“时” 104

战略的“三步曲”规律 107

战略全景图与毛泽东战略 109

三大战略 112

小结 114

易经战略之资源整合篇 115

善谋位者，必善谋时，时间是企业经营的最大
资源；

企业经营的最高技巧即是用钱买钱，用小钱买
大钱。

资源的概念 117

企业的三大资源 118

如何进行资源整合？ 119

资源整合之“借力用力” 122

外部资源整合 125

企业最大的资源——时间 127

如何去合作？ 130

内部资源整合——花钱买钱 132

资源整合的“三才整合法则” 135

资源与成本在根本上就是“一线之隔”	138
企业快速度的阴阳观	141
资源的“空间整合”	142
资源整合的几大原则与几种投资回报率	144
小结	145

易经战略之竞争战略篇

147

企业经营的成败核心是竞争问题，战略的核心
是竞争战略。

善谋其强者，必善谋其弱。

同样的力，不同的作用点，结果也不相同。竞
争拼的不是实力，而是智慧。

企业经营成功的核心	149
竞争的核心问题	150
竞争战略的两种基本形式与“双线战略”	153
双融双运的双线战略	155
三大竞争的“直线”与“曲线”	157
用什么样的战略去竞争？	160
三种不同的竞争对手与“点”的竞争	164
竞争战略之谋事、谋位、谋时	166
大而化之——化竞争为竞合	168
小结	170

易经战略之营销战略篇

173

市场，是企业生命的保障。没有市场，企业就
没有了生命。

在经营中，虽然说“除了销售其他都是成本”，
然而，销售却是靠成本换来的。

市场是战略要素中的“目标”	175
目标决定了什么？	177

营销战略的目标系统	179
以市场为中心的战略规划	182
如何进行营销战略决策?	183
走专一化营销战略的严格条件	188
走多元化营销战略的严格条件	190
“动静相因”的战略参照系	192
如何决策大客户战略还是大众客户战略?	195
农村包围城市还是城市控制农村?	198
品牌战略的“艺术”之路	201
品牌战略无关企业大小	204
小结	206

易经战略之战略管理篇 207

善谋其外者，必善谋其内。

战略管理是魂，战术管理是形。

管理本身无论是简单的还是繁杂的，其最终目标是为了追求实效，为企业赢利服务。

什么是战略管理	209
领导者与管理层不同的思维方式	212
如何“君臣联手”来做企业决策?	216
三个中心指向的“扁平化”战略管理	219
市场指向的战略管理如何进行?	221
竞争指向的战略管理怎么做?	223
资源指向的战略管理怎么做?	225
战略制定与战略实施	227
战略管理之三才运筹	232
所有的问题，都不是问题	235
保留矛盾来防御矛盾	236
圆满的“三才”战略管理	238

易经战略之易经简说篇 241

一为太极，二为阴阳，三为三才
数，蕴涵了理和象。知其“一”，而知其
“三”；知其“三”，而知其“万”。

易经简说——数、理、象 243

由数说起 245

易经的“一” 245

易经的“二” 246

易经的“三” 248

易经的“四” 250

易经的“五” 251

易经的“六” 252

易经的“七” 255

易经的“八” 257

易经的“九” 258

易经的“〇” 259

后记 260

易经 战略 之引略篇

易经战略学，只研究两个问题，两个问题研究清楚了，可以解决一切问题，这两个问题即是——阴阳、三才。

战略的概念不是简单的宏观问题，而是以宏观来指导微观。

