

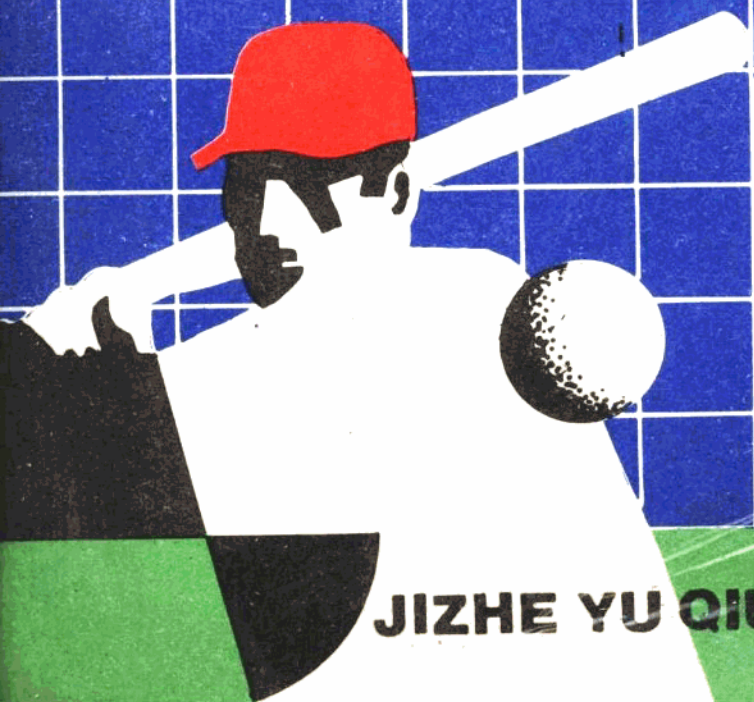
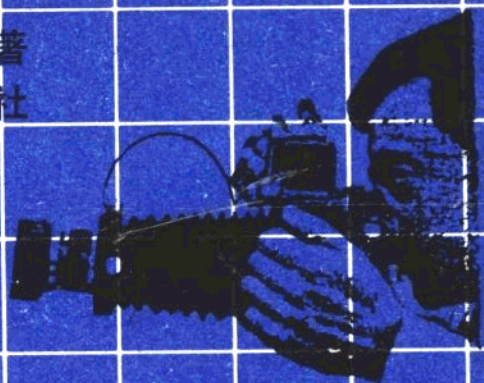
记者与球迷

秦杰民 邵永凯 编著

辽宁人民出版社

● 体育新闻写作知识

● 体育知识 史话 趣闻



JIZHE YU QIUMI

前 言

体育是健美、智慧和力量的象征，是充满着矛盾、冲突、斗争、悬念和给人们以极大诱惑力的精灵，它鼓舞人们积极进取，激励人们拚搏，激发人们的爱国热忱。一场赛事，一个小小的皮球，可以使千千万万的人们为之牵动、倾倒；胜利使人们欣喜若狂，失败使人们顿足捶胸。当今世界还没有一种活动能象体育这样冲破一切界限，在最大范围、最大程度上给人们以影响。

在体育运动旋流日益席卷全国、风靡世界的今天，《记者与球迷》问世了，这对于普及体育和体育新闻写作知识，提高广大体育爱好者，特别是球迷的欣赏水平，是一件很有意义的事。人数众多的球迷是体育事业发展的深厚群众基础和巨大的推动力量。这本知识读物会为广大体育爱好者、球迷飞向更高的欣赏境地，插上一双金翅膀。

当前新闻部门正在进行新闻改革，着眼点是离生活近一些，离群众近一些。改进和增加体育宣传，让广大读者喜闻乐见的内容经常见诸报端，也是新闻改革的重要途径和措施。

林 声

1987年12月3日于广州第六届全国运动会

目 录

体育新闻写作知识

体育消息写作

文笔敏捷	时效争先	1
新颖活泼	一见钟情	8
有声有色	活灵活现	16
分析评价	明晰中肯	22
巧用背景	情趣盎然	27
生动凝练	妙语生辉	32

体育通讯写作

深入开掘	主题生辉	40
跌宕起伏	惊心动魄	46
精彩别致	引人入胜	54
形象立体	生动逼真	60
最佳角度	别开生面	64
突出个性	栩栩如生	70

体育知识 史话 趣闻

足球的历史	82
-------	----

现代足球何时传入中国·····	83
中国足球队与奥运会·····	84
“女神杯”与“大力士杯”·····	84
“女神杯”两次被盗·····	86
历届世界杯足球赛进球第一人·····	88
中国足坛之最·····	89
足坛趣闻·····	90
足球的战术阵型·····	92
足球的传球脚法·····	93
足球比赛知识问答·····	94
裁判员何时进入足球场·····	97
篮球运动的由来·····	98
排球运动的今昔·····	99
排球场上的黄红牌·····	101
羽毛球运动的起源·····	102
羽毛球赛计分方法·····	104
餐桌游戏与乒乓球·····	105
手球运动在我国·····	106
高尔夫球·····	108
橄榄球·····	109
水下橄榄球·····	110
水中曲棍球·····	111
怎样进行垒球比赛·····	112
体操运动今昔谈·····	114
体操比赛怎样排列名次·····	115
艺术体操·····	117

源远流长的技巧运动·····	118
女子摔跤·····	119
柔道和摔跤有什么不同·····	120
柔道比赛怎样分胜负·····	121
跆拳道·····	122
健美运动小考·····	123
比基尼泳装与核试验·····	125
话说现代五项运动·····	127
马拉松赛跑今昔·····	129
跳雪溯源·····	130
拔河史话·····	132
什么叫“读秒”·····	133
用运动员名字命名的行星·····	134
大漠行船—沙舟运动·····	135
“鸟人”飞行运动·····	136
象球运动·····	136
形形色色的足球赛·····	137
部分国家体育节·····	139
日本的火上竞走节·····	139
外国新年体育风俗·····	140
球场上的迷信·····	143
我国与奥运会·····	144
旧中国三次参加奥运会的屈辱史·····	146
奥运会上的宣誓·····	148
奥运会“圣火”探源·····	149
奥运会的五环旗·····	151

奥运会项目是怎样确定的·····	152
冬季奥运会赛项知多少·····	153
国际奥委会总部为何设在洛桑·····	154
奥运会奖牌属谁多·····	155
奥运会的奖章和纪念币·····	155
奥运会集资妙法·····	156
世界大学生运动会·····	158
亚运会的历史·····	159
我国与亚运会·····	160
我国历届全运会概况·····	162

体育新闻写作知识

· 体育消息写作 ·

文笔敏捷 时效争先

体育消息作为新发生的体育运动的报道，写作上一条基本要求是写的快、发的快。所谓时效争先，就是新闻机构要以最快的速度将新发生的、为人们共同关注的体育事件、活动，及时地传播出去。体育新闻的价值与它的时效性紧密连在一起。中国女排获得五连冠的消息价值连城，但是，当它已经成为人所共知的旧闻时，姗姗来迟的消息，则变得一钱不值，完全失去传播的意义。随着科学技术的发展和新闻传播手段的日益现代化，当前国内外新闻界对体育新闻的时效性高度重视，竞争也更激烈了。

在万象纷呈的新闻报道中，紧迫的时间性是体育消息非常鲜明和突出的特征。这是因为，一切体育竞赛都是在一定的时间限度内决

定胜负，如一场篮球赛40分钟见高低，一场足球赛90分钟（如加时赛为120分钟）定输赢，体操、跳水等则是根据在规定的时间内完成动作的质量评判分数，赛跑、竞走、游泳、速度滑冰、滑雪更是以速度定名次。时间是体育竞赛的轴心，时间是体育竞赛的灵魂，没有一定的时间限度，就无所谓体育竞赛。从这个意义说，时间就是名次、金牌、冠军。体育竞赛本身的这一特点，决定了体育消息时间紧迫的特征。同时，体育运动具有广泛的群众性，一场体育竞赛的胜负，往往牵动万众之心。一些重要的国际国内赛事，千百万人守候在收音机、电视机旁，收听、收看现场实况；很多人聚集在报社门前，等候购买登有比赛新闻的报纸。从这一点来说，也要求体育消息应该高度重视时效，写作上必须迅速及时，而不允许慢慢腾腾。否则，写得再好，如果时过境迁，也会成为无人问津的“明日黄花”。因此，敏捷的文笔是体育消息写作首要的基本功和写作技巧。

任何一篇优秀的体育新闻都是以又快又好而取胜，快和好相比，快是第一位的。例如获得1984年全国好新闻特等奖的《我国选手获得奥运会第一块金牌》：

新华社洛杉矶7月29日电（记者高殿民）中国
在奥运会历史上“零的纪录”的局面在今天

11时10分（北京时间30日凌晨2时10分）被中国射击选手许海峰突破。许海峰以566环的成绩获得男子自选手枪冠军，夺得了本届奥运会的第一块金牌。

中国体育代表团副团长陈先在许海峰获得金牌后对新华社记者发表谈话说，这对中国运动员是极大的鼓舞。这是中国在奥运会历史上得到的第一枚金牌，实现了“零”的突破，在中国体育史上具有深远的意义。他表示感谢运动员和教练员作出的艰苦努力。

许海峰今年27岁，是安徽省供销社的职员。他在获得金牌后对新华社记者说，这还不是他最好的成绩，只不过是正常发挥技术。他最好的成绩是583环。他表示要不骄不躁，继续努力，争取今后取得更大成绩。

中国在现代奥运会88年的历史中，不仅从未得过金牌，而且名落孙山，旧中国曾被嘲讽为“鸭蛋冠军”、“东亚病夫”。许海峰在23届奥运会上获得的金牌，是中国在奥运会历史上获得的第一块金牌，也是本届奥运会产生的第一块金牌。这一震动世界的体育新闻，是新华社第一个向全世界和国内播发的。新华社的第一条英文快讯在12点05分播发，比东道国的美联社快20分钟，比路透社快15分钟，外国通讯社赞扬新华社在新闻报道上夺得了第一块金牌。

再如，《我国在第9届亚运会上取得金牌总数第一已成定局》（中央人民广播电台1982年12月2日播出）、《意大利队荣获世界杯足球赛冠军》（中央人民广播电台1982年7月13日播出），都是以很强的时效性而受到称道的好新闻。前一篇评述性消息是记者在亚运会结束前一天的晚上，中国女篮战胜南朝鲜队之后，仅用20分钟写成的。这说明记者不仅对整个比赛情况全局在胸，了如指掌，而且文思敏捷，一挥而就。消息很快在中央台当晚的体育节目中播出。对正为我国选手在亚运会最终能否夺冠而担心的国内广大群众来说，这篇评述性消息是十分及时的“定心丸”。后一篇消息是报道在西班牙举行的第12届世界杯足球赛最后一场决赛，意大利队迎战西德队。这场世界两强足球队的决战，吸引着五大洲的亿万足球爱好者。决赛是在北京时间1982年7月13日凌晨4时半结束的，中央人民广播电台在当天5点钟的第一次新闻节目中就向全国广播了这篇新闻，记者连写带传仅用半个小时，使全国广大听众及时了解到这场比赛的结果。写出这样时效性很强的新闻，如果记者没有敏捷的文笔是难以完成的。

附两篇消息的原文

《我国在第9届亚运会上取得金牌总数第一已成定局》

第9届亚运会，中国体育代表团获得金牌总数第一位已成定局。

2日晚9时，从印度新德里传来了新的捷报，中国女篮打了一个漂亮的翻身仗，以75比67战胜了南朝鲜队，为中国队夺得第58枚金牌。

日本队在2日下午的田径比赛里，拿了3枚金牌，使得金牌总数达到56枚。在2日的最后4个摔跤决赛里，伊朗运动员拿了3枚金牌，印度运动员拿了1枚，日本队在这个项目的决赛里，所得金牌数没有增加。

3日是亚运会比赛的最后一天，将进行五项比赛。足球决赛由科威特队对伊拉克队。男篮决赛由中国队对南朝鲜队。男、女排决赛都是中国队对日本队。另外，12个拳击决赛，没有一名日本运动员参加。羽毛球决赛里，获得女子单打决赛权的是中国队的张爱玲和李玲蔚。这就是说，中国运动员已经掌握住第59枚金牌了；至于男子单打决赛，有中国运动员韩健参加，而日本选手没有能参加羽毛球决赛。

综观以上情况，日本队即或在男、女排球

决赛里全胜，最多也只能取得58枚金牌。所以，中国运动员夺得本届亚运会金牌获得数的第一位，已成定局。

《意大利队荣获世界杯足球赛冠军》

意大利足球队在北京时间今天凌晨4点半钟结束的第12届世界杯足球赛中，以3：1战胜了西德队，获得冠军，从而成为世界足球史上第二个3次夺得世界冠军的足球队。西德队获得这届世界杯赛的亚军。

这场冠军争夺战是北京时间今天凌晨2点钟开始在西班牙首都马德里揭开战幕的。上半场，双方都没有进球；下半场第12分钟，意大利队优秀前锋罗西，首开纪录，接着，意大利队又进两个球，以3：0领先。当比赛还剩下最后8分钟的时候，西德队进一个球，全场比赛以3：1结束。

在全场10多万观众的热烈欢呼声中，举行了发奖仪式。西班牙国王卡洛斯把奖杯投给了意大利队队长、守门员佐夫，国际足联主席阿维兰热把金牌一一投给了意大利足球队全队队员。这时候，全场观众长时间地鼓掌、欢呼，祝贺意大利足球队的胜利。

写文章有充裕时间精雕细刻固然好，但是新闻特别是体育新闻经常要在时间紧迫的情况下，笔走龙蛇，依马可待（在传播手段高度现

代化的今天，是依机可待，电传机传一页文稿只需几十秒钟），写得既快又好。然而，做到这一点并不是很容易的。不少体育记者都有这样的体会，初学体育新闻采写时，一进赛场就有些眼花缭乱，顾了看球，忘了记成绩；顾了记成绩，又漏掉对精彩场面的观察，常常弄得手忙脚乱。比赛结束后，报社夜班编辑等着发稿，越是着急越写不出来。因此，体育消息要写得又快又好，既需要对体育运动有比较深刻的了解，具有丰富的体育知识，较高的体育欣赏水平，又需要有熟练采写新闻的技能。一个优秀的体育记者总是以观察入微、构思迅捷、文笔快当而见长的。要写得快，就要掌握新闻结构的特点，才能写得精、写得活。前边提到的《我国选手获得奥运会第一块金牌》的消息，写得又快又好，就是因为作者善于在仅有313个字的篇幅中，紧紧抓住许海峰夺得本届奥运会第一块金牌这一新闻事件的核心和“零的突破”的主题，写下了内容丰富的事实：许海峰破纪录的成绩和时间，中国代表团副团长陈先对新华社记者发表的谈话，对许海峰年龄、籍贯、职务的介绍及他夺得冠军后的感想等，简明扼要地回答了读者急于了解的新闻事实。

“工欲善其事，必先利其器”。欲练就一支锋利的笔，就必须在日常写作实践中刻苦磨练。记得笔者早年在新闻系读书时，为锻炼敏

锐观察和运用语言迅速描述事物的能力，一些同学采用比赛的方法，大家共同观察一个场面或景物，在限定的时间内，看谁能以最快的速度、生动、准确、精练的语言，将观察的场面或景物表达出来。这种方法，既饶有趣味，又获益非浅。青年体育记者和体育新闻爱好者，都不妨一试。

新颖活泼 一见钟情

中国新闻社布加勒斯特 7 月 29 日电 荣获本届世界大学生运动会男子 10 米跳台冠军的中国选手李宏平，在布加勒斯特获得了一个美称：“芭蕾王子”。这不只是说他身材匀称，面庞清秀，而且褒扬他跳水动作优美、舒展、大方，犹如芭蕾。28 日，当李宏平以 617.67 的总分技冠群雄时，一位墨西哥记者由衷地说：“李宏平真了不起，他进步神速，比世界冠军有过之而无不及。”

这是体育消息《“芭蕾王子”李宏平》的导语，瞧，写得多么新颖别致！这个导语用精炼、抒情的笔触，生动地描述了中国跳水选手李宏平犹如芭蕾王子般健美的形象和技冠群雄的出色表演，这个导语也犹如消息中所描述的芭蕾王子一样，使人一见倾心。

导语是新闻的第一句话或第一个自然段，

它是用极简练的语言，把最新鲜、最主要的事实首先告诉读者，以吸引读者。导语写作的这一要求，是新闻在传播实践中，适应客观需要形成的。因为人们阅读新闻与阅读文学作品不同，人们读小说习惯于从小说情节的铺垫、展开中逐渐进入高潮，而人们读新闻则是以首先了解新闻的主要内容或事件的结果为快。“好戏在后头”是小说的规律，高潮在前则是新闻的规律。作为时间性极强的体育新闻，从满足读者急于知道比赛结果的心理要求来说，写好导语更具有重要意义。一场牵动万人心的比赛，胜负如何？有何奇妙之处？读者首先要看导语。导语写得新颖、活泼，引人入胜，便能吸引读者读完全篇；如果导语写得平淡乏味，读者就不愿意往下看了，直接影响宣传效果。导语的写作既与整篇新闻内容紧密相关，又是整篇新闻结构的有机组成部分。因此，优秀的体育记者在写体育新闻时，总是精心设计导语。

体育新闻导语的写法多种多样，常见的方式有：

一、概括式

将新闻的主要事实扼要地加以叙述，概括全篇的要旨。这种导语的特点是简练、朴实，可使读者对消息中要说的主要东西一目了然。请看下边几条体育消息的导语：

1. **美联社墨西哥城5月31日电** 今天，阿兹台克体育场挤满了几万名高唱赞歌、挥舞旗帜的足球迷，在严密的安全保卫措施下观看世界杯赛开幕式。

2. **美联社墨西哥城6月29日电** 今天在阿兹台克体育场进行的一场令人激动的决赛中，阿根廷队以3：2战胜西德队，时隔8年第二次捧走世界杯。

3. **本报讯** 第13届世界杯足球赛于6月29日进行决赛之后圆满结束。在最后一场决赛中，阿根廷队经过殊死搏斗，以3：2战胜西德队，夺得本届世界杯赛的冠军，西德队获得亚军。

第一条是报道第13届世界杯足球赛开幕消息的导语，后两条是报道第13届世界杯足球赛决赛消息的导语。这三条导语均属概括式的写法。第一条概括而又具体地反映了第13届世界杯足球赛开幕式的隆重热烈气氛，后两条写得简练，又各有特点。本报讯的导语中突出了两个队“经过殊死搏斗”，美联社的导语点出了一个颇有兴味的历史背景：“时隔8年第二次捧走世界杯”，说明阿根廷队是个老资格的世界冠军，此次夺冠并非偶然。

概括式导语应用比较广泛，但不下功夫也容易流于一般化、概念化，不少体育新闻的概括式导语，仅是干巴巴的比分。写好概括式导

语，要防止抽象化，概括应是事实的概括，而不是事实的抽象。外国通讯社的一些记者是很善于选择典型事实来进行概括的。第13届世界杯足球赛阿根廷第二次获得世界冠军，合众国际社的记者就这件事在阿根廷国内引起的反响写的一篇消息，导语就不是用抽象的“一片欢腾”来概括，而是抓住典型的事实：“工厂拉响汽笛”、“汽车猛按喇叭”等，来表现阿根廷的全国性庆祝活动。写好概括式导语，还要注意揭示实质性内容，抓住新闻事实的特点。1981年11月在日本举行的第3届世界杯女子排球赛最后阶段中美女排之战，打得十分艰苦，《人民日报》一篇题为《中国女排3比2胜美国队》的消息导语，便抓住了这一新闻事实的特点，在导语中不仅写出比赛的时间“长达2小时20分”，而且列出5局的比分：15：8、13：15、15：11、14：16、15：6，读者一看比分就可以了解这场比赛的激烈和艰苦。

二、描写式

抓住新闻中生动有趣的事实，或是把与新闻思想内容有关的细节，用简洁的语言加以描写，使读者一开始就被带到一个生动具体的环境中去，给读者以临其境之感，增强体育新闻的吸引力和感染力。

例如《邹振先惊人的一跳》（1981年7月