

特色农产品 产业化经营

Tese nongchangepin
chanyehua jingying

以兰州等地为个案研究

蔺全录 王翠琳 著

中国社会科学出版社

特色农产品 产业化经营

Tese nongchanpin
chanyehua jingying

以兰州等地为个案研究

蔺全录 王翠琳 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

特色农产品产业化经营/蔺全录, 王翠琳著. —北京: 中国社会科学出版社, 2008. 4

ISBN 978-7-5004-7088-5

I. 特… II. ①蔺…②王… III. 农产品—农业产业化—经营管理—甘肃省 IV. F327.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 108123 号

责任编辑 孔继萍

责任校对 刘 娟

封面设计 弓禾碧

技术设计 张汉林

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010-84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京新魏印刷厂 装 订 广增装订厂

版 次 2008 年 4 月第 1 版 印 次 2008 年 4 月第 1 次印刷

开 本 880×1230 1/32

印 张 10.25 插 页 2

字 数 256 千字

定 价 25.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

目 录

理 论 篇

第一章 导论	(3)
第一节 研究目的.....	(3)
第二节 研究意义.....	(5)
第三节 本研究涉及的主要概念	(10)
第四节 国外农业产业化经营的发展概况及经验 借鉴	(25)
第五节 我国农业产业化经营的发展历程选择	(39)
第六节 研究方法	(45)
第七节 研究的主要创新点	(46)
 第二章 特色农产品产业化经营的基本理论	(48)
第一节 特色农产品产业化经营的经济理论 基础	(48)
第二节 特色农产品产业化经营运行机制	(71)
第三节 特色农产品产业化经营风险及防范	(84)

措 施 篇

第三章 特色农产品产业化经营的措施	(107)
第一节 特色农产品产业化经营存在的问题.....	(107)
第二节 特色农产品产业化经营的核心.....	(113)
第三节 特色农产品产业化经营的策略.....	(117)
第四章 特色农产品品牌战略的实施要点	(121)
第一节 品牌及作用.....	(121)
第二节 我国农产品品牌战略存在的问题.....	(125)
第三节 特色农产品品牌战略的措施.....	(128)
第四节 特色农产品品牌延伸决策与风险规避.....	(131)
第五节 特色农产品品牌竞争力的提升措施.....	(147)
第五章 特色农产品产业化经营中市场创新的	
主要内容.....	(149)
第一节 创新及市场创新.....	(149)
第二节 特色农产品产业化经营中市场创新的	
核心.....	(150)
第三节 特色农产品产业化经营市场创新框架.....	(152)
第六章 特色农产品产业化经营融资:现实考察与	
模式构建.....	(157)
第一节 特色农产品产业化经营的融资困境.....	(158)
第二节 特色农产品产业化经营新型融资模式的	
构建.....	(162)

第三节	特色农产品产业化经营融资相关政策建议·····	(167)
第七章 提高政府执行力,推进特色农产品产业化		
	经营·····	(173)
第一节	现代市场经济中政府的重要作用·····	(173)
第二节	政府在特色农产品产业化经营中的重要 作用·····	(175)
第三节	提高政府执行力,推进特色农产品产业化 经营·····	(180)

应用研究篇

第八章	天水市特色农产品产业化经营现状与对策·····	(193)
第一节	天水市特色农产品产业化经营现状·····	(193)
第二节	天水市特色农产品产业化经营存在的 问题·····	(197)
第三节	天水市特色农产品产业化经营的对策·····	(199)
第九章	陇南市特色农产品产业化经营现状与对策·····	(204)
第一节	陇南市特色农产品资源优势及产业化 经营现状·····	(204)
第二节	陇南市特色农产品产业化经营存在的 问题·····	(209)
第三节	陇南市特色农产品产业化经营对策·····	(212)
第十章	平凉市特色农产品产业化经营现状与对策·····	(216)
第一节	平凉市特色农产品产业化经营发展现状·····	(217)

第二节	平凉市特色农产品产业化经营存在的 问题·····	(219)
第三节	平凉市特色农产品产业化经营对策·····	(222)
第十一章	定西市安定区马铃薯产业化经营研究·····	(225)
第一节	国内外马铃薯产业发展现状·····	(225)
第二节	定西市安定区马铃薯产业发展现状分析·····	(229)
第三节	安定区马铃薯产业化发展的优势·····	(231)
第四节	安定区马铃薯产业化经营中存在的问题·····	(234)
第五节	安定区马铃薯产业化经营对策·····	(237)
第十二章	定西市中药材产业化经营研究·····	(243)
第一节	定西市中药材产业发展现状·····	(243)
第二节	定西市中药材产业发展的成绩·····	(246)
第三节	定西市中药材产业化发展中存在的 主要问题·····	(248)
第四节	定西市中药材产业化发展的对策·····	(251)
第十三章	临洮县花卉产业化经营研究·····	(258)
第一节	国内外花卉产业发展状况·····	(258)
第二节	临洮县花卉产业发展的现状与优势·····	(262)
第三节	临洮县花卉产业发展存在的主要问题·····	(264)
第四节	临洮县花卉产业化经营的对策·····	(266)
第十四章	兰州百合产业化经营研究·····	(269)
第一节	兰州百合种植、栽培概述·····	(269)
第二节	兰州百合产业化经营现状·····	(273)

第三节	兰州百合产业化经营的有利条件·····	(277)
第四节	兰州百合产业化经营中存在的主要问题·····	(281)
第五节	兰州百合产业化经营的对策·····	(286)
第六节	兰州百合品牌战略的实施·····	(300)
结束语·····		(306)
参考文献·····		(309)
后记·····		(319)

理 论 篇



第一章

导 论

第一节 研究目的

经济全球化的进程不断加快，使入世后的中国越来越紧密地融入到全球经济一体化之中。然而随着我国农村改革的深入和社会主义市场经济的进一步发展，农业和农村发展进程中的一些新问题日益凸显出来：一是农业产业结构调整 and 农业经济规模效应的实现问题；二是农民的组织化程度较低、农户小规模分散经营与国内外大市场的衔接问题；三是农户经营规模狭小、农户运用新技术成果的动力和能力不足与实现农业现代化的矛盾；四是农产品产业链较短、高附加值的产品较少与提高农业运行效率的问题；五是大多数农产品因产品质量低、成本高、没有特色而缺乏市场竞争力的问题；六是农村剩余劳动力转移与就业门路狭窄之间的矛盾；七是农业比较效益低，农民收入增长趋缓，城乡居民收入差距进一步扩大的问题；八是自然资源充分利用与环境保护和农村经济持续发展问题。

农业产业化经营，是农业自身的一次革命，是改造传统产业、实现农业现代化的必由之路，也是实现农业和农村经济可持续发展的主要途径。例如，世界 70%—80% 的马铃薯被加工升

值，发达国家马铃薯的加工比例高达 59%，美国有 300 多家深加工企业，产业链的从业人员多达 30 多万，产值高达 60 亿美元；荷兰 80% 的马铃薯深加工后进入市场。我国云南省鲜花产量 2001 年达 16 亿支，占据国内 50% 的市场份额，加工包装后产业总值近 30 亿元；甘肃奇正集团依托甘肃藏药资源，精深加工现代藏药，在较短时间内获得奇迹般的效益，公司自主开发具有核心技术的消痛贴，2005 年销售额达到 3.5 亿元，国内市场占有率达到 23%。虽然我国近年来在农业产业化方面取得了较丰硕的成果，但相对于西方发达国家来说，我国的农业产业化仍然存在明显的差距。这不仅体现在产业化经营组织整体竞争力弱，农产品生产、加工产业链短，农民的组织化程度较低等方面，还体现在形成这些差异的制度建设、政策扶持、中介组织、基础设施、农村社会保障制度等制约因素方面。仅就农产品加工产值一项指标来看，在西方发达国家，农业作为一个产业部门，不仅包括农产品的生产，还包括农产品的加工和销售，其农产品加工业产值与农业产值之比大多在 3 : 1 以上，而我国只是 0.5 : 1。以食品工业为例，发达国家食品工业生产的食品约占饮食消费的 90%，而我国仅占 25%；发达国家食品工业产值通常是农业总产值的 1.5—2 倍，而我国食品工业产值还不及农业总产值的 1/3。对于大众农产品——马铃薯的产业化程度来看，我国年产马铃薯 6000 万吨，产量居世界前列，但因缺乏科学储藏手段，每年的损失高达 25%—30%，其余 70%—75% 也基本用于鲜食或加工成粉丝、粉条及淀粉，且加工的比例不到 5%。^①

本书以特色农产品产业化经营为研究对象，通过对特色农产

^① 杨雍哲：《运用合作制加快推进农业产业化经营》，《全国农业产业化研讨会文集》，1996 年 6 月。

品的特色优势、竞争实力等分析,运用经济学的产业组织理论、交易费用理论等成果,借鉴国内外农业产业化经营的成熟经验和成功做法,提出特色农产品产业化经营的组织模式和运行机制以及建立特色农产品产业化经营的风险及防范机制;并提出特色农产品产业化经营的一系列措施。

第二节 研究意义

邓小平曾经指出:“中国社会主义农业的改革和发展,从长远的观点看,要有两个飞跃。第一个飞跃,是废除人民公社,实行家庭联产承包为主的责任制。第二个飞跃,是适应科学种田和生产社会化的需要,发展适度规模经营,发展集体经济。”^①第一个飞跃主要是从改变原有农业生产体制入手,充分调动农民生产积极性。这不可能解决农业发展更深层次的问题。中国农业由第一个飞跃向第二个飞跃的转化,是由传统农业向现代农业的转化。这是由量变到质变的飞跃。伴随我国经济持续快速发展、社会主义现代化建设整体推进和改革的不断深化,伴随加入世贸组织后我国经济与世界经济一体化程度的不断提高,农业发展和改革滞后已成为突出的矛盾。实现第二个飞跃是我国农业发展和改革的方向和任务,关键是推进农产品产业化经营。

党的十六大以来,农业、农村、农民问题引起了党和政府的高度重视,2004年中央1号文件专门就农民增收问题作了部署。初步解决温饱后农民的因病、因灾返贫问题,农业的低效,农民

^① 《邓小平文选》第3卷,人民出版社1993年版,第355页。

收入的长期低迷以及农民负担相对过重、干群关系恶化等问题已在一定程度上影响了经济社会的全面发展，而解决这些问题的关键是改善农业生产条件，增加农民收入。发展特色农产品的产业化经营既能解决农业与市场的对接问题，又对解决“三农”问题、促进经济社会发展具有非同寻常的意义。

一 有利于为农业经营主体参与市场竞争创造条件

农产品产业化经营是实现农业经营主体与市场连接的一种有效形式，是提高农业竞争力的重要措施。依托农产品产业化经营，引导并带动农业经营主体进入市场。可以把农户的分散生产联结为农产品基地生产，为农户提供稳定的销售渠道，把农户与市场有机联系起来，建立健全农业经营主体参与市场竞争的机制，如购销机制、农产品质量管理机制和利益共享、风险共担的利益机制。从这个意义上说，农产品产业化经营不仅能够推动农业生产发展，而且能够促进农业经营主体进入市场，引导带动农业经营主体进入两个市场参与竞争。龙头企业依据市场需求，引导农业经营主体进行生产，使农产品更加适应市场消费多样化需求，增强农业经营主体适应市场变化的能力。龙头企业改变了农业经营主体单纯出售原料的地位，并使农产品均衡稳定地上市，从而提高了农产品的竞争力。借助龙头企业在市场竞争中形成的销售网络、装备、信息等资源，可以使农业经营主体得以分享和利用。龙头企业的销售手段和渠道，可在一定程度上转变农业经营主体传统的交易方式，增强其参与市场竞争的能力。

二 有效解决分散的小农户经营与大市场间的矛盾，实现生产与市场的有效对接

家庭联产承包责任制塑造了农村市场经济的微观主体，形成

了千家万户分散独立生产经营的格局，而市场经济要求进入市场交易各经营主体的生产适当集中，形成较大的批量规模，小生产与大市场之间的矛盾非常突出。农产品产业化经营通过“公司+基地+农户”、“专业市场+农户”、“协会+农户”等有效的联合方式，把分散的农户组织到产业化大生产系列中来，促进了资金、土地、技术等要素的优化组合，实现生产力诸多要素的合理流动，使农产品生产、加工、销售环环相扣，形成较大的市场主体，合理分享市场交易利益，大大减少农户进入市场的盲目性和风险，在一定程度上缓解了农业生产中的小农户生产与大市场的矛盾。

三 有利于农业科技推广和加快农业产业的升级转型

农产品产业化经营使农业科技、教育有效地融合到一体化经营组织中，发挥了农科教、贸工农一体化的协同优势，将有效的科学技术普遍应用于生产加工、流通等各环节，形成一种起点高、速度快、效益好的现代科技成果推广应用体系。农产品产业化经营吸引了大量的工商企业、外资企业和科研机构进入农业领域；直接引进了一大批高层次人才从事特色农业科学研究和实用技术推广工作；迅速有效地引进和推广同行业最新科研成果。在此过程中，龙头企业担负起加速改造传统农业的重任，成为现代农业的生长点，建立起以现代科学为支柱的农业经济技术体系。利益的驱动使龙头企业及其他农业经营主体都具有应用现代农业科学技术的积极性。龙头企业运用人才、资金等优势，尽量推广应用新技术，积极更新装备，培训提高劳动者素质，增加产品的科技含量。农户为了提高农产品质量，生产出符合市场需求的农产品，增加收入，也积极采用农业科学技术。

四 为壮大农业主体实力找到路径

我国农业面对“入世”后竞争激烈的国内外市场，要提高农产品的市场占有率，防御来自国际市场农产品的冲击，关键在于壮大农业经营主体，提高农业经营主体的整体素质。依托农产品产业化经营提高农业规模化程度，提高农业比较效益。农产品生产基地的批量生产，可以为农产品加工业提供原料支持；生产、加工、销售一体化，又可以促进农产品的精深加工和综合开发利用，提高农产品及其加工品的科技含量，实现多次转化增值。依托农产品产业化经营提高农村经济整体水平。农产品产业化经营，可以促进农村城镇化，发展与农业相关的第二、三产业，提升农业和农村经济素质的同时，又通过第二、三产业的发展，开辟农村新的就业领域，促进农业剩余劳动力的转移，密切城乡的经济和社会联系，提高农村经济发展水平。依托农产品产业化经营增强农业可持续发展的后劲，有利于从总体上保护和合理利用农业资源，促进农村产业升级和资源优化配置，实现资源的永续利用以及农业的可持续发展。

五 促进农业结构调整与优化

运用市场机制，充分发挥区域比较优势，合理配置生产资源，优化农业产业结构和产品结构，在利益共同体内实现各类主导产品及其生产、运销、加工等环节的合理分工，提高农产品的商品率，提高投入的边际报酬率，从而提高农业产业的整体效益。农产品产业化经营是生产与市场联结的桥梁，它能够向农民传递市场信息并得到及时反馈，既可以引导结构调整，又可以促进结构优化；并能够为结构调整提供一定的资金保障。农产品产业化经营还能够增加农户收入，提高农户投入能力，反哺农业，直接增加农产品基地建设的投入，解决贫困户资金困难。

六 促进农业生产经营企业化

特色农产品产业化经营，通过产业群体、产业链条和生产系列，带动和促进了特色农产品产业化朝集约化经营方向发展。农业产业一体化组织利用多层次加工增值，增加特色农产品附加值，产生新的经济增长量。同时，通过组织内部的利益补偿机制和积累机制，实现组织内部各主体利益互补，产业链条各环节利润平均化，提高特色农产品的比较效益。因此，特色农产品产业化经营不仅为工商企业从事农业综合开发创造了条件，而且有利于发挥农民自有资金的规模效益。可以说，工商企业从事特色农产品综合开发和特色农产品加工运销，能大力推动特色农产品尽快走上企业化生产经营的发展道路。

七 造就一批农民企业家、农业工人，就地转移农村部分剩余劳动力

实行农产品产业化经营，可以从生产管理、经营观念、科技应用、市场营销等方面提高农业经营主体的综合素质，进而增强我国农业的竞争力。农产品产业化打破了自给半自给的传统小农经济格局，促进了农业的市场化、集约化、社会化发展，为农业和农村经济注入了崭新的科技知识、经营思想、市场观念和竞争意识，提高了广大农民的科技文化素质，增强了农民的市场应变能力和风险承受能力，造就了一大批专业户、农场主、庄园主、企业家等新型的生产经营主体，培养了大量的现代农业工人。特色农产品产业化不仅要求有大批的种植生产者队伍，还需要有完善的服务队伍直接为生产者服务，要求特色农产品加工业有较大的发展。这样，围绕主导产业的投入产出链发展了相关的产业群，为农村剩余劳动力就地转移创造了条件。特色农产品产业化能够使农业生产、加工、销售各环节之间，实行利益互补，把加