



电脑美术设计与制作职业应用项目教程

Photoshop 职业应用项目教程 (CS3版)

刘银冬 主编 / 苏燕 副主编

项目引领

精心选择适合教学的商业级典型产品、作品、服务等项目作为载体

行动导向

依据工作过程、工作情境来选择、组织、强化知识、技能、职业素养

能力本位

培养专业能力、方法能力、社会能力三位一体的职业能力

配套丰富

授课电子课件、备课电子教案、演示动画、操作视频、习题答案、试题库等（详见内容提要）



配
电子课件
项目素材



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



双色印刷

电脑美术设计与制作职业应用项目教程

Photoshop 职业应用项目教程

主 编 刘银冬

副主编 苏 燕

参 编 张毅娴 田 华 杨银燕 王 鑫

李建勋 赵 鹏 黄振宇 张 虎

王 伟 曹 清

主 审 许朝霞



机械工业出版社

Photoshop 以强大的功能和友好的操作界面深受广大用户的好评, 已经成为图像编辑的首选软件。本书使用 Photoshop CS3 版, 通过大量精美的商业图像处理实例, 向读者详细介绍了使用 Photoshop 进行广告作品设计、图像处理的完整流程。本书针对 Photoshop 的各类应用领域, 运用典型的实例, 全面讲述了广告的设计与图像处理中常见的商业技能。其中穿插了很多 Photoshop 操作技巧和设计思路, 不但能提高读者在实际工作中的应用技能, 还能提高对软件应用技术与艺术创作相结合的能力。

为方便教师教学和读者学习, 本书还配有电子课件和项目素材, 读者可到机械工业出版社网站 www.cmpedu.com 上注册后免费下载。

本书可以作为各职业院校设计相关专业的教材。同时还可以作为初学者熟悉掌握职业技能的实用参考书。

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 职业应用项目教程/刘银冬主编. —北京: 机械工业出版社, 2009.2
电脑美术设计与制作职业应用项目教程
ISBN 978-7-111-26301-2

I. P... II. 刘... III. 图形软件, Photoshop—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 016543 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 孔熹峻 蔡 岩 责任编辑: 蔡 岩

封面设计: 鞠 杨 责任印制: 李 妍

保定市 中画美凯印刷有限公司印刷

2009 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·11.25 印张·2 插页·272 千字

0 001—3 000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-26301-2

定价: 23.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换
销售服务热线电话: (010) 68326294

购书热线电话: (010) 88379639 88379641 88379643

本社服务邮箱: marketing@mail.machineinfo.gov.cn

投稿热线电话: (010) 88379194

编辑热线电话: (010) 88379934

投稿邮箱: Kongxijun@163.com

封面无防伪标均为盗版

前 言

Photoshop 是 Adobe 公司开发的具有强大图像处理功能的专业图像处理软件,也是广告设计中不可或缺的图像处理软件。

本书使用最新版本 Photoshop CS3 版,一改传统的手册性写法,不是简单地对功能进行罗列和概述,而是重点强调实用,突出实例,注重操作。书中实例由“任务情境”、“任务分析”、“任务实施”、“触类旁通”四个部分组成。这样布局的优点在于,通过“任务情境”使读者在对每个实例的最终效果产生感性认识,并激发兴趣的前提下,由“任务分析”分析归纳设计思路,最后通过“触类旁通”达到举一反三、活学活用的效果。在“任务分析”中穿插了很多 Photoshop 操作技巧和设计思路,提高了读者面对实际工作流程的 Photoshop 应用技能。而“触类旁通”中的技能延伸则开拓了读者的思路,加强了读者在实际工作中灵活处理图片的能力。

本书依据 Photoshop 的不同应用分为 8 章。第 1 章从实用的角度讲述了 Photoshop 的应用领域和基础操作,为后面的学习打下了坚实的基础。第 2 章针对不同的图片,由浅入深地讲述了多种实用抠图方法,在学习案例的同时,使读者对 Photoshop 的常规操作技能提升到一个新的高度。第 3 章将商业设计中大量的修图技能集合在一起,通过不同的应用场景讲述了如何进行专业的商业修图。第 4 章针对流行的调色风格,分门别类地进行了讲述,主要针对商业设计中的照片调色、广告图片色调风格的变换。第 5 章为读者提供了大量的合成实例,穿插了大量的 Photoshop 技巧、画面设计思路。通过完成第 5 章的学习,相信读者此时再使用 Photoshop 进行图片的处理及创意应该是游刃有余了。第 6 章通过实例讲解了常见的滤镜特效,其中对于特效制作的思路分析向读者提供了一个举一反三的经验。第 7 章通过两个案例着重讲解了 Photoshop 在网页设计中的工作流程与一般方法。第 8 章是商业广告案例,通过产品包装设计、手提袋设计、广告海报设计将学习的重点由 Photoshop 技能综合运用引向了商业设计流程与商业设计画面的美感把握。通过以上这些章节的学习,使读者能够具备成为一名 Photoshop 专业图像处理人员的能力,同时也能熟练掌握实际工作流程和对技巧的灵活运用。

为方便老师教学和学生学学习,本书还配有电子课件和项目素材,读者可到机械工业出版社网站 www.cmpedu.com 上注册后免费下载。

本书由刘银冬主编,苏燕副主编。许朝霞主审。参加本书编写的还有张毅娴、田华、杨银燕、王鑫、李建勋、赵鹏、黄振宇、张虎、王伟、曹清。对于他们的帮助与支持,在此谨致谢意。

由于时间仓促,书中难免存在一些疏漏和不当之处,希望广大读者能够提出宝贵意见。

编 者

目 录

前言

第1章 Photoshop 新兵训练营.....1

- 1.1 认识 Photoshop.....1
 - 1.1.1 任务情境.....1
 - 1.1.2 Photoshop 的应用范围.....2
- 1.2 关于学习方法.....5
 - 1.2.1 任务情境.....5
 - 1.2.2 学习 Photoshop 之前必须了解的事.....6
- 1.3 新兵训练营.....7
 - 1.3.1 任务情境.....7
 - 1.3.2 Photoshop 主界面介绍.....7
- 1.4 新兵进阶.....15
 - 1.4.1 任务情境.....15
 - 1.4.2 实用小技巧.....15
- 本章小结.....18

第2章 抠图集训营.....19

- 2.1 任务1——抠图的基础.....19
 - 2.1.1 任务情境.....19
 - 2.1.2 任务分析.....20
 - 2.1.3 任务实施.....20
 - 2.1.4 触类旁通.....28
- 2.2 任务2——树叶太多了.....28
 - 2.2.1 任务情境.....28
 - 2.2.2 任务分析.....29
 - 2.2.3 任务实施.....29
 - 2.2.4 触类旁通.....31
- 2.3 任务3——“难缠”的发丝.....31
 - 2.3.1 任务情境.....31
 - 2.3.2 任务分析.....32
 - 2.3.3 任务实施.....32

- 2.3.4 触类旁通.....37

2.4 任务4——“透明”的婚纱.....37

- 2.4.1 任务情境.....37
- 2.4.2 任务分析.....38
- 2.4.3 任务实施.....38
- 2.4.4 触类旁通.....41

本章小结.....42

第3章 修图集训营.....43

3.1 任务1——给图片添加灯光效果.....43

- 3.1.1 任务情境.....43
- 3.1.2 任务分析.....43
- 3.1.3 任务实施.....44

3.2 任务2——给图片添加图案效果.....46

- 3.2.1 任务情境.....46
- 3.2.2 任务分析.....47
- 3.2.3 任务实施.....47

3.3 任务3——删除照片中不需要的

部分1.....50

- 3.3.1 任务情境.....50
- 3.3.2 任务分析.....50
- 3.3.3 任务实施.....51

3.4 任务4——删除照片中不需要的

部分2.....52

- 3.4.1 任务情境.....52
- 3.4.2 任务分析.....52
- 3.4.3 任务实施.....52

3.5 任务5——去除脸上瑕疵润饰

皮肤.....55

- 3.5.1 任务情境.....55
- 3.5.2 任务分析.....55
- 3.5.3 任务实施.....56

3.6 任务6——调整五官.....	58	5.2.3 任务实施	89
3.6.1 任务情境	58	5.2.4 触类旁通	92
3.6.2 任务分析	58	5.3 任务3——杯中世界	96
3.6.3 任务实施	58	5.3.1 任务情境	96
本章小结	60	5.3.2 任务分析	96
第4章 调色集训营	61	5.3.3 任务实施	96
4.1 任务1——修正图像的偏色	61	5.3.4 触类旁通	101
4.1.1 任务情境	61	5.4 任务4——地产合成	102
4.1.2 任务分析	61	5.4.1 任务情境	102
4.1.3 任务实施	62	5.4.2 任务分析	102
4.1.4 触类旁通	67	5.4.3 任务实施	102
4.2 任务2——古色古香图片效果	67	5.4.4 触类旁通	110
4.2.1 任务情境	67	本章小结	112
4.2.2 任务分析	68	第6章 神奇的滤镜	113
4.2.3 任务实施	68	6.1 任务1——画面特效	113
4.2.4 触类旁通	71	6.1.1 任务情境	113
4.3 任务3——灰色空间效果	72	6.1.2 任务分析	113
4.3.1 任务情境	72	6.1.3 任务实施	114
4.3.2 任务分析	73	6.1.4 触类旁通	118
4.3.3 任务实施	73	6.1.5 创建绚丽的背景	118
4.3.4 触类旁通	74	6.2 任务2——字体特效	119
4.4 任务4——纯净如水效果	75	6.2.1 任务情境	119
4.4.1 任务情境	75	6.2.2 任务分析	120
4.4.2 任务分析	75	6.2.3 任务实施	120
4.4.3 任务实施	76	6.2.4 触类旁通	123
4.4.4 触类旁通	79	6.2.5 蓝色水晶字	123
本章小结	80	6.3 任务3——综合特效	126
第5章 合成集训营	81	6.3.1 任务情境	126
5.1 任务1——合成的基础	81	6.3.2 任务分析	126
5.1.1 任务情境	81	6.3.3 任务实施	126
5.1.2 任务分析	82	6.3.4 触类旁通	130
5.1.3 任务实施	82	本章小结	130
5.1.4 触类旁通	85	第7章 网页美工设计	131
5.1.5 利用蒙版进行创意合成	87	7.1 网页美工设计的特点与 思路分析	131
5.2 任务2——空中航母	88	7.1.1 网页美工的任务概述	131
5.2.1 任务情境	88	7.1.2 网页美工的设计流程	131
5.2.2 任务分析	89		

7.1.3 网页构成及特点	132	8.1.2 任务分析	149
7.1.4 网页框架结构	134	8.1.3 任务实施	151
7.2 任务1——个人网页设计	137	8.1.4 触类旁通	155
7.2.1 任务情境	137	8.2 任务2——手提袋及立体效果	156
7.2.2 任务分析	137	8.2.1 任务情境	156
7.2.3 任务实施	137	8.2.2 任务分析	156
7.2.4 触类旁通	142	8.2.3 任务实施	156
7.3 任务2——商业网站设计	143	8.2.4 触类旁通	161
7.3.1 任务情境	143	8.3 任务3——广告海报制作	161
7.3.2 任务分析	143	8.3.1 任务情境	161
7.3.3 任务实施	144	8.3.2 任务分析	161
7.3.4 触类旁通	148	8.3.3 任务实施	161
本章小结	148	8.3.4 触类旁通	166
第8章 综合商业应用案例	149	本章小结	166
8.1 任务1——产品包装及 立体效果	149	附录	167
8.1.1 任务情境	149	附录A Photoshop 常用键盘快捷键	167
		附录B Photoshop 的外挂滤镜	171

第1章

Photoshop 新兵训练营

职业能力目标

- 了解 Photoshop 的功能。
- 熟悉 Photoshop 的界面与基本操作。
- 能够使用 Photoshop 进行简单的文件操作。

自 1990 年 Adobe 公司推出桌面图像处理软件 Photoshop 以来,以其强大的功能、神奇的效果迅速风靡全球,目前已经成为全球应用最广泛的图像处理软件之一。广告行业、婚纱摄影楼、动漫创作,甚至是家庭娱乐,都大量应用了 Photoshop。下面我们就与读者一起研究探讨 Photoshop 的使用技巧。

1.1 认识 Photoshop

1.1.1 任务情境

Photoshop: 刚才大家都已经了解了,我是一款功能十分强大的软件,目前我的新名字,也就是最新的版本号,叫作 Photoshop CS3,大家可以简称我为 PS。现在就让我作为向导,带领各位读者一起进入 Photoshop 的神奇世界吧。

读者: 好吧,我可是非常渴望学习 Photoshop 的,而且我想通过掌握 Photoshop 找到我的第一份工作。但是,究竟通过 Photoshop 能够做些什么工作,是不是可以请你介绍一下呢?

Photoshop: 确实是这样,很多读者在学习之前总是十分着急,没有搞清楚自己要学的究竟有哪些功能就一头扎进去学,结果最后因为不了解而无法深入,事倍功半。那么,我们先来看看 Photoshop 究竟能完成哪些工作。

1.1.2 Photoshop 的应用范围

虽说 Photoshop 是一款图像处理软件，但它能做的事情却远不止图像处理这么简单！Photoshop 的应用方面大致可以分为四类：图像处理、平面广告创作、动漫创作和网页界面设计。

1. 图像处理

图像处理是 Photoshop 应用最多的功能，主要包含抠图、修图和调色三项功能。抠图大量应用在多种 Photoshop 的创作中，顾名思义，抠图就是将原素材图中的人物或物体从背景中分离出来，并添加到新的场景中以达到以假乱真的效果，效果如图 1-1-1 和图 1-1-2 所示。修图是使用 Photoshop 将图片中的瑕疵、杂乱的背景、人物的皮肤等图片中的不和谐元素进行修整的一种技能。具备良好的修图技能常常可以提高照片或设计作品的观赏性。当需要将偏色的照片调整成为正常颜色，或者将照片调整成更具观赏性的特殊色时就用到 Photoshop 的调色功能。在婚纱影楼中做调色师、后期设计师的工作，抠图、修图和调色三项技能熟练掌握是十分必要的。具体技能与方法参见本书第 2~4 章的详细内容。



图 1-1-1



图 1-1-2

2. 平面广告创作

广告公司在做平面广告设计时，也经常要用到 Photoshop 进行广告彩页、折页、海报的创作。在 Photoshop 这一应用领域，熟练的 Photoshop 操作技巧是不可缺少的，同时读者还需要掌握的能力有“如何展开创意”、“平面构成”、“色彩构成”等。读者可以通过学习相关设计理论，结合实际创作来提高这些方面的能力。平面广告图如图 1-1-3~1-1-6 所示。



图 1-1-3



图 1-1-4



图 1-1-5



图 1-1-6

3. 动漫创作

一个对创作者美术创作功力要求很高的行业，以 Photoshop 为笔，利用 Photoshop 强大的功能进行人物、场景的绘制，相应的职位有游戏制作公司原画设计师、动漫公司原画师。动漫创作如图 1-1-7~1-1-10 所示。



图 1-1-7



图 1-1-8



图 1-1-9



图 1-1-10

4. 网页界面设计

随着网络的普及,个人、企业的网站制作越来越普遍,网页界面设计人员,又称网页美工,肩负着撑起网站门面的重任。利用 Photoshop 制作网页界面成为目前最有发展潜力的一个职业,熟练的 Photoshop 技能,较好的美术素养,熟悉网站制作流程是这项职业的基本要求。由于越来越多的设计师加入网页美工的行列,网页的界面设计感越来越强,网站的观赏性与艺术性得到了极大的提高。网页界面设计如图 1-1-11~1-1-12 所示。

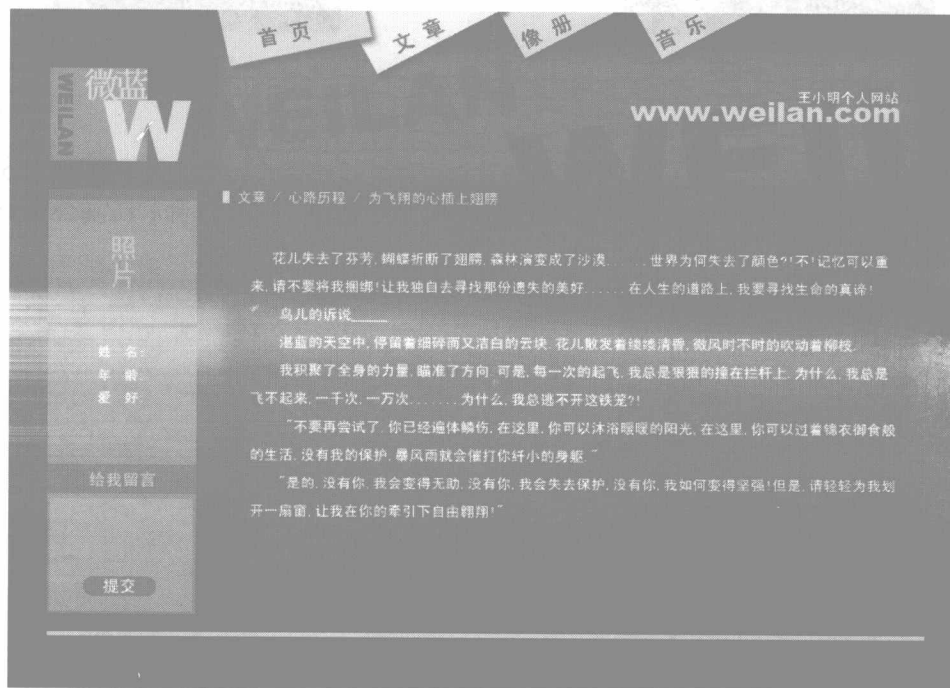


图 1-1-11



图 1-1-12

1.2 关于学习方法

1.2.1 任务情境

读者: Photoshop 真是太强大了, 我要立刻学习 Photoshop, 现在我要先买本书, 一步一步打好基础。或者, 在网上看教程也是一个不错的方法。总之, 我要定一个计划, 争取早日全面掌握 Photoshop。

Photoshop: 我想你是过于着急了, 首先你应该有一个好的学习方法, 一个对 Photoshop 正确的认识。

读者: 有必要在这上面浪费时间吗?

1.2.2 学习 Photoshop 之前必须要了解的事

很多初学者在对 Photoshop 有所了解后, 惊诧于 Photoshop 的强大功能, 往往迫不及待地盲目学习, 最终发现浪费了大量的时间, 自己却仍然停留在初学者的水平。在这里, 笔者给出一些学习建议及方法, 希望能够使读者少走弯路, 早日熟练应用 Photoshop。

学习 Photoshop 的几点建议

1) 不要成为 Photoshop 的奴隶。Photoshop 只是设计者的工具, 而不是设计的全部。认为自己只有全面精通 Photoshop, 才能做出设计的想法是完全错误的。很多初学者不从实际的应用出发, 沉迷于菜单、面板、命令、滤镜的定义、Photoshop 的结构、……, 遇到实际工作就不知如何下手。作为一名优秀的图像处理人员、广告设计师, 绝不是仅凭 Photoshop 的技术就能生存的, 你的创意、想法、色彩的把握、画面的构图同样重要。学习 Photoshop 一定要针对实际的应用去钻研 Photoshop, 不能单纯、片面地学习 Photoshop 的某项功能。

2) Photoshop 不是万能的。初学者往往凭空想像设计如下海报场景: 一扇将要打开的门, 炫目的光线从中放射, 照亮了黑暗的场景……。结果, 有两种情况: 要么绞尽脑汁做不出来, 从而断定 Photoshop 不过如此; 要么做出来发现效果和想像有很大差距, 诚惶诚恐地认为 Photoshop 太博大精深了, 看来终其一生是无法学通了。这是设计实战太少造成的, 建议大家在进行创意构思时, 把创意的可实现性考虑进去, 尝试用最简单的技术打造漂亮的效果, 避免费时费力的复杂方法。费时费力的方法是毫无市场价值的。多参考学习那些画面技术简单、效果出众的设计。如果你能做到这些, 恭喜你, 向着设计师这个目标你又迈进了一步。

3) Photoshop 贵在精。在学习 Photoshop 过程中, 不要以自己对 Photoshop 了解有多广泛而沾沾自喜, 要多问自己, 这项功能我学精了吗。在对应聘婚纱影楼后期人员的面试中, 抠图是常见的测试内容, 绝大部分应聘者都能掌握抠图的方法, 但是最终只有少数人能达到抠图所要求的精细、自然的标准。什么都懂却做不出东西或做得不好的学习者, 和完全不会 Photoshop 的人没有任何不同。

4) 不要死记硬背。网上有大量的 Photoshop 教程, 书店中也有五花八门的 Photoshop 书籍, 对于其中的方法、技巧, 不能死记硬背教程中的步骤与操作中的数值设置。要把学习的精力重点放在对画面构成与色彩搭配的分析研究上, 掌握其中的关键点。

5) 使用 Photoshop 帮助。软件操作上的疑问可以通过帮助菜单寻求解决方法。打开 Photoshop 软件, 选择“帮助”→“Photoshop 帮助”命令, 会弹出如图 1-2-1 所示的窗口, 在“目录”中列出了帮助文件的所有内容, 选择相应的内容就可以看到其中的详细解释, 因此, 帮助菜单的使用对于初学者来说是非常必要的。它可以有效且迅速地帮助我们解决实际应用中遇到的困难, 让我们能够更加轻松地掌握软件的基本理论与使用方法。



图 1-2-1

学习 Photoshop 的有效方法

1) 通过实战学习。只有在解决实际问题的过程中，才能加深对 Photoshop 的理解与掌握。按照传统的学习思路：菜单、面板、命令、一些简单而毫无实用价值的小案例，这样一步一步地学习，最终在整合应用时，你会毫无思路。

2) 多观察，多思考，多动手。在学习的过程中要善于动脑，勤于动手，不要满足于学会某项方法，那样你只能跟在别人的身后。看到好的教程、方法时，在学习的过程中一定要多分析、多提问。这种方法的关键在哪里？这项步骤是必须的吗？如何让效果更适合自己的实际工作？有没有别的方法可以实现？这种方法的缺点在哪里？大量的欣赏、模仿优秀的作品，在不依靠教程、书籍的情况下，尝试自己利用 Photoshop 完成。

3) 持之以恒。将上面的方法坚持下去，你会发现自己对 Photoshop 的认识将逐步加深，运用更得心应手。

1.3 新兵训练营

1.3.1 任务情境

读者：现在我们可以开始学习 Photoshop 了吧？

Photoshop：当然可以，但是首先我们应该互相熟悉一下。你需要了解 Photoshop 的运行环境。

1.3.2 Photoshop 主界面介绍

1) 打开 Photoshop，进入 Photoshop 的界面，我们先来仔细观察一下 Photoshop 的界面，并对其进行简单的了解。选择菜单“文件”→“打开”命令（快捷键 Ctrl + O），弹出“打开”

对话框,如图 1-3-1 所示。在此选中要打开的文件,单击对话框右下角的“打开”按钮就可以将此文件打开。

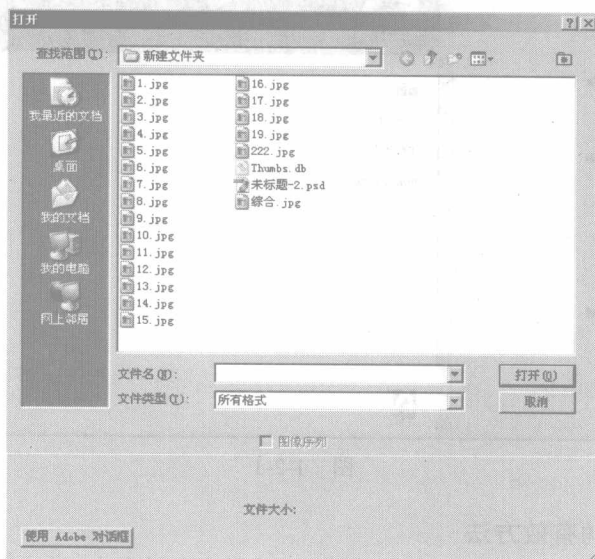


图 1-3-1

2) 如图 1-3-2 所示, Photoshop 界面分为五大部分: 主菜单、工具选项栏、工具箱、工作区、浮动面板。

主菜单

主菜单中包括文件、编辑、图像、图层、选择等 10 个菜单选项,如图 1-3-2 所示。每个菜单选项中都包含着相关的子选项。其中“图像”→“调整”子菜单由于包含了大量图像调整命令,因此将其作为重点学习菜单。

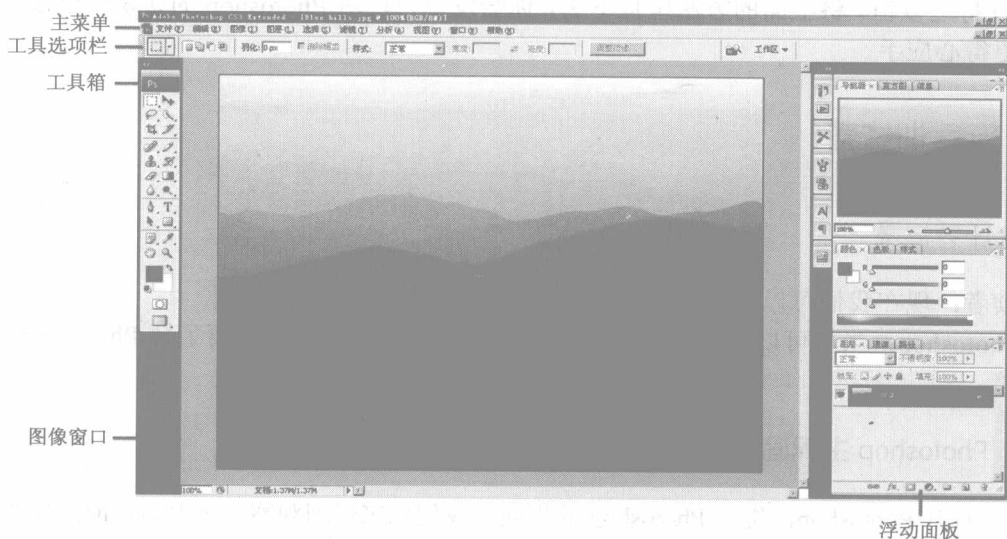


图 1-3-2

工具箱

工具箱中集合了 Photoshop 中的所有工具区域,如图 1-3-3 所示,利用这些工具可以进行创建选区、绘画、绘图等重要操作。它还具有更改前景色和背景色,使用不同的图像显示模式等功能。

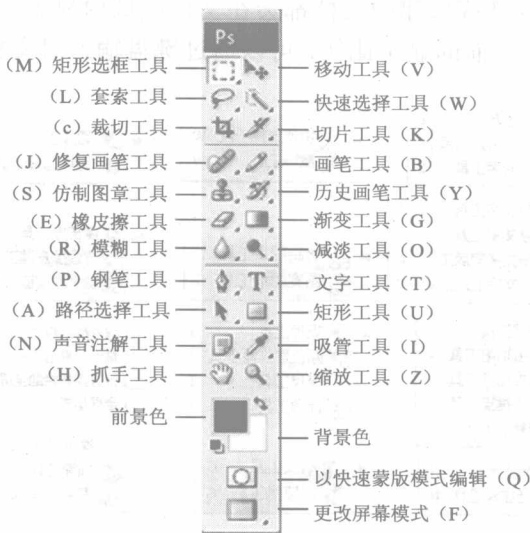


图 1-3-3

工具箱中每个工具都可以使用快捷键进行快速切换,在使用快捷键时要注意输入法的状态是否为英文输入状态,中文输入状态有时无法正常使用快捷键。查看工具的快捷键,只需将鼠标移动到工具图标上,停留几秒钟就会弹出提示框,显示当前所指工具的快捷键。

快捷键的使用非常重要,在某些要求操作速度的职业中(如影楼调色师在调色时平均 30s 调一张片),大量使用快捷键可以提高一倍以上的效率,是必不可少的一项技能。建议在学习的过程中尽量使用快捷键,以达到熟练掌握的目的。通常在操作 Photoshop 时,左手放在键盘上,食指、中指、无名指、小指分别对应键盘上的 F、D、S、A 键,随时进行快捷键的操作。

在 Photoshop 工具箱中,由灰色线条将其分割为几个功能区域,由上至下,分别为选择、移动工具区,绘图修饰工具区,矢量工具区,辅助工具区,颜色设定区。

有些工具右下角有一个小的黑三角,代表此工具中包含有其他隐藏工具。若要在工具与隐藏工具之间切换,可在按住 Alt 键的同时,单击工具箱中的工具。另外,在按住 Shift 键的同时,按下工具的快捷键,也可以循环切换隐藏的工具。

工具选项栏

在工具箱中选择工具时,在该选项栏中就会自动显示当前选择工具的相关选项,方便使用者进行设定。

浮动面板

在 Photoshop 界面右侧,有许多浮动面板,方便进行图像的各种编辑和操作。浮动面板可以在屏幕上随意移动,我们可以随时关闭或打开各种面板,也可以对它们任意组合或

拆分, 如图 1-3-4 所示。

当按下 Tab 键时, 可以快速隐藏或显示工具箱和浮动调板; 按住 Shift 键的同时按下 Tab 键, 就会只隐藏或显示浮动调板。

文件区域

在 Photoshop 中, 打开或新建的文档都会在文件区域内显示。在区域的下方有两个显示栏, 左侧显示的是文件当前的显示比例, 可以通过键盘输入对文档的显示大小进行调整。



图 1-3-4

3) 选择工具箱中的缩放工具 (Z), 在工作区的文件区域单击, 可以将图像放大, 通过多次单击后, 将图像放大至 3200% (在文件区域左下方可以看到具体数值)。这时图像显示出方格状排列, 如图 1-3-5 所示, 可以使用抓手工具 (H) 在图像上拖动以显示未出现在屏幕中的图像。Photoshop 的图像是由这些方格状的基本单元组成, 我们称之为像素。像素是组成图像的基本单位。而由像素组成的图像, 专业名称为像素图, 又称位图。

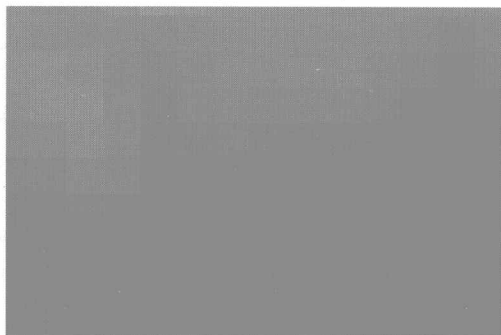


图 1-3-5



知识加油站

在使用缩放工具时, 按下 Alt 键在屏幕上单击可以实现缩小画面的功能。注意, 缩放工具并不是真的将图像放大或缩小, 这点和现实中的放大镜相同。更快捷地改变图像显示比例的方法是使用快捷键 “Ctrl” + “+” 放大, “Ctrl” + “-” 缩小。大家可以找找看, 还可以有哪些方法实现此功能。

在使用其他工具时, 按下空格键可以临时切换到抓手工具, 观看屏幕外的图像区域更加快捷。

4) 选择菜单 “文件” → “新建” (Ctrl + N) 命令, 弹出 “新建” 对话框, 如图 1-3-6 所示。在对话框中将文件名称改为 “练习 1”, 在预设中选择 “默认 Photoshop 大小”, 分辨