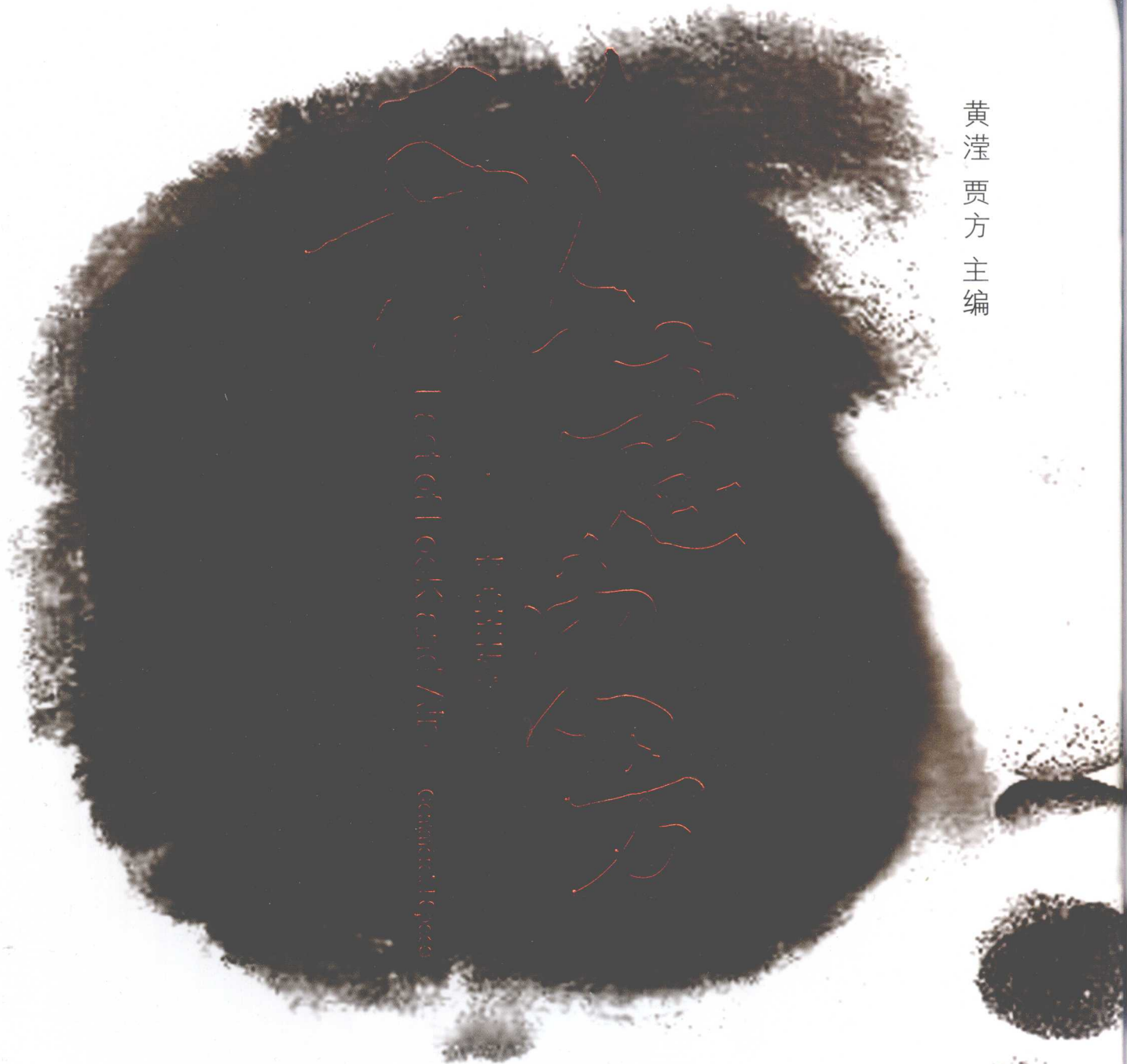


黄滢 贾方 主编



《 华中科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

形意东方:商业空间/黄滢 贾方 主编.—武汉:华中科技大学出版社,2009.7

ISBN 978-7-5609-5339-7

I.形… II.①黄…②贾… III.商业-服务建筑-建筑设计-作品集-世界 IV.TU247

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第079538号

形意东方—商业空间

黄滢 贾方 主编

出版发行:华中科技大学出版社

地址:武汉市珞喻路1037号(邮编:430074)

出版人:阮海洪

策划:李伟光

翻译:张恩

责任编辑:段园园 王小音

责任监印:张正林

制作:广州韶通文化传播有限公司

印刷:利丰雅高印刷(深圳)有限公司

开本:889mm×1194mm 1/12

印张:19

字数:112千字

版次:2009年7月第1版

印次:2009年7月第1次印刷

ISBN 978-7-5609-5339-7/TU·610

定价:228.00元(US\$50.00)

销售电话:022-60266190, 022-60266199(兼传真)

网址:www.hustpas.com, www.hustp.com

(本图书凡属印刷、装帧错误,可向承印厂或发行部调换)

黄滢 贾方 主编

东意东方

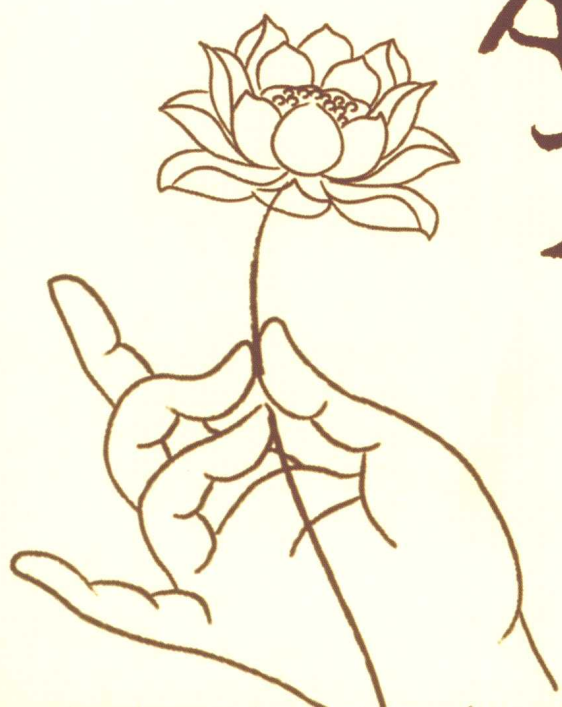
——商业空间

East of Look and Air — Commercial Space

《华中科技大学出版社

序// PREFACE

取意東方



东方文化博大精深，它包含了来自中国文化、印度文化和阿拉伯伊斯兰文化三大体系的特色。虽然文化体系不一样，但同样反映的是对历史的传承、对自然的和谐、对神灵的敬畏。

一百个人眼中，东方文化有一百种形态，但给人的感受是共同的——亲切、舒适、质感和一些不可明说的神秘，让我们非常自然地融入东方文化的氛围当中。

以东方文化为基础的现代空间设计，不仅是对传统文化的继承，而且与时俱进，以现代语境、先进科技、当代手法重新构建东方文化的精髓：

以深厚的文化底蕴为核心，用现代手法进行洗炼，将理性的思想植入感性的设计当中；

充分运用自然材质，包括木、石、竹、草、布、麻、藤等，可触摸的质感让使用者倍感亲切；

充满想象力的设计，创新的组合，神话、传说、古今中外人文风情皆可成为设计的亮点，在大气、端庄中实现包容共生；

尊重自然，讲究天人合一，既表现出空间的生机与灵性，又与周边环境和谐互动，从而展现生命的健康活力。

随着东方文化在世界上影响力的提升，具有极大包容性与可发展性的东方风格的空间设计也获得了更多人的喜爱。我们相信在中国、日本及东南亚和阿拉伯等都有无数出色的空间设计师，为创造东方文化的特色空间而频出妙想。

《形意东方》采撷国内外的优秀案例，集录成书，期望与更多的人共同分享东方文化的精粹。

《形意东方》以商业项目为主。项目类型包括会所、卖场、酒店、休闲、娱乐等。所选项目，讲究形之磊磊大度，意之含蕴深远；形之百变，不离韵之东方；空间的实用性、艺术性、美观性融为一体，创造了当代优雅的典范。

黄 滢
2009年3月

The oriental culture is profound with elite form that includes the cultural system of China, India and Islam. Although, these culture from different cultural systems, all of them reflect the heritage of the history, the harmony between man and nature, and the reverence for gods.

The oriental culture appears in different forms but share a common feeling. The characters of gracious, comfortable, tactile, and slightly mysterious make people naturally melting into the eastern culture atmosphere.

On the base of the oriental culture, modern space design is not only the heritage of traditional culture, but also keeping pace with times. It explains the oriental culture essence with modern context, advanced technology and contemporary methods.

With the core of deep culture modern techniques for refinement, rational thought is implanted into the design.

The full use of natural materials as wood, stone, bamboo, grass, fabric, hemp, rattan and so on, to touch texture makes users feel hospitable.

The creative design, innovative combination of myths, legends, and human beings can be become bright spots, and realized the tolerance in this design.

The respect of nature and integration of man and heaven not only show the vitality and spirituality of space, but also interacting with surrounding environment, so as to realize the health and vigor of life.

As the advance of oriental culture influence in the world, space design of oriental style with much inclusiveness and orient character will inevitably get more popular. We firmly believe that in China, Japan, Southeast Asia and the Arabia, there are innumerable outstanding space designers, dedicate to design of oriental culture. This book is a collection of good projects for people to enjoy and appreciate the essence of the oriental culture.

East of Look and Air specializes in commercial projects which including shopping places, rummeries and and so on. All the projects with various appearances and sharing the oriental taste are eloquent in connotation and magnificent in appearance which creating an elegant model of contemporary.

Huang Ying
March, 2009

目录 // CONTENTS

专家行思录

THINKING OF EXPERTS

以时时归零之心，创造空间的质感神韵 Sensation & Verve from a Non-Ambition Heart	张清平 6
投入感情就是最大的灵感 Great Inspiration with Heart and Soul	洪约瑟 8
在原创的大道上一马平川 The Original Avenue, a Wide Expanse of Flat Land	罗灵杰、龙慧祺 10



SPA康体

SPA, BEAUTY CLINIC, HEALTH CENTER

心静自生香 Fragrance Comes from Tranquility ——安娜贝尔SPA会所 Annabel Spa	14
心境和，身安康 Mind in Peace, Body in Health ——台湾敦化南路健检中心 Dunhua South Road Physical Examination Center, Taiwan	20



餐饮

RESTAURANT

远古的呼唤 Calls from the Ancient ——成都“金沙元年”食府 The First Year of Jinsha Restaurant in Chengdu	26
回归自然 Back to Nature ——思联日式餐厅 Silian Restaurant	32
时空偶遇 Spatio-temporal Encounter ——台湾世贸联谊社 WTO Friendship Society Design	38
宁静从容的Knaben Quiet and Restless Knaben ——日本Knaben Knaben in Japan	44
时空投影 Projection of Space-Time ——日本串处最上银座店 Mogami-Ginza in Japan	48
走进时间的隧道 Enter Tunnel of Time ——日本雅座 Gashutoutou in Japan	52

当代时尚下的东方神韵 The Oriental Charming in Contemporary Fashion ——杭州东馆 East Pavilion in Hangzhou	56
两色之间，和谐最美 Between Two Colors, Harmony is Best ——新时尚主题餐厅 New Fashion Theme Restaurant	62
传统精神，当代诠释 Traditional Spirit, Contemporary Interpretation ——台湾故宫晶华餐饮服务中心 Jinghua Food Service Center, Palace Museum in Taiwan	68



展示会所

EXHIBITION, CLUBS

来自剪纸的奇思妙想 Connotations in Paper-Cutting ——成都万科销售大厅 Chengdu Vanke Sales	76
水墨都市 City of Chinese Ink and Wash Painting ——成都凯旋港售楼部 Triumphant Port of Sale Office in Chengdu	82
以空间包容艺术的无限想象 Space Hold Infinite Imagination of Art ——北京韩美林艺术馆 Beijing Han Meilin Art Museum	86
“缥缈”空间设计蓝图 A Blueprint of Misty Space ——日本K博物馆 K-Museum in Japan	92
儒韵 Confucious Taste ——家居体验馆 Home Experience Hall	96
宁可食无肉，不可居无竹 Would Rather Feed Without the Flesh, Cannot Live without Bamboo ——梅陇镇 Mellon Town	102
窗漏通花，潜藏下的万紫千红 Reversible Patterns on Decorative Window, an Invisible Riot of Color ——梅陇镇 Mellon Town	106

卖场

RETAIL SHOPS

媚力生活Hc28	Attractive Life of HC28	
——“Hc28”展厅	HC28 Hall	112
尊贵与前卫	Diginity and Smartness	
——上海“递展家居”展示厅	Exhibition Hall of Design Home in Shanghai	118
地景拼图, 艺术呈现	Landscape Jigsaw Puzzle Displaying Art	
——台湾捷安特旗舰店	Giant Bicycle Inc.'s Flagship Store in Taiwan	124
为爱一起看同一个方向	Look in The Same Direction for Love	
——日本Axia	Axia in Japan	130
无穷无尽的Shop	Shops Beyond Anything	
——日本Infinito	Infinito in Japan	134
优雅时代	Elegant Times	
——日本LCB	LCB in Japan	138

办公

OFFICE

自由冥想, 心领神会	Meditation from Empathy	
——北京一工企业办公室	Robarts Interiors Office in Beijing	144
方·圆	Square & Circle	
——台湾富锦街办公室	Fujin Street Office in Taiwan	148
东方传与现代科技的和谐共融	The Harmonious Integration of Eastern Tradition and Modern Science and Technology	
——台湾玄武总部	Headquarters of Sherwooddesign in Taiwan	152
从容面对, 安静思考	Face at Leisure, Think into Meditation	
——展迪办公室设计	The Design Office of Zhandi	158
设计的哲学思维	Philosophical Thinking of Design	
——北京安利	Amway Beijing	162
美·数字·比例	Beauty, Digit, Proportion	
——上海安利	Amway Shanghai	168
物质性 虚/实	Falsity / Truth	
——三里屯SOHO	Office of Sanlitun Soho	176

娱乐休闲

ENTERTAINMENT

燕赵之地, 殿堂之气	Territory of Yan Kingdom and Zhao Kingdom Grandeur of Imperial Court	
——艾力枫社高尔夫会所	Ailifengshe Golf Chamber	182
中西语境的碰撞	Collision of Western and Eastern Content	
——杭州惠品臻(私人)会所	Hangzhou Huipinzen(private) Chamber	190
江南文苑, 精巧灵动	A Litorary World in the South of Yangzi River, Delicate and Intelligent	
——杭州上林苑会所	Hangzhou Shanglinyuan Chamber	198
龙腾东方	Dragon Soars in East	
——天津龙吧	Tianjin Dragon Bar	206
表层/界限	Surface / Boundary	
——北京三里屯酒吧街	Beijing's Sanlitun Bar Street	210

酒店

HOTEL

蕴山水灵秀, 藏四合院落	Mountain-water Scenery & Courtyard Elegance	
——北京逸庭山庄酒店会所	Beijing Yiting Mountain Villa Hotel	216
山水相依, 世外桃源	Shangri-la on Earth Bording the Foot of Hill and Beside the Streams	
——北京逸庭山庄·御豪一号	Beijing Yiting Mountain Villa Hotel	220
诗意地栖居自然之中	Dwelling on the Nature Poetically	
——岭湖山庄度假宾馆	Linghu Villa & Resort Hotel	224

专家行思录



以时时归零之心 创造空间的质感神韵

1. 天坊在台湾做了很多年，是一家知名度很高的设计公司。您本人作为一位空间设计大师，请您从专家的角度谈谈，应具备哪几个条件，才算得上是优秀的设计师？

我认为一个称职的设计者必须能专业地解决空间的所有问题，并且总是以不同的方式去思考。空间因使用人群不同，喜好与生活习惯当然也会不一样，空间的格局、风格与功能需要当然也不相同。设计者必须仔细观察建筑的坐落，了解阳光、空气、水及整个大环境的生态因素，融合国际潮流趋势与专业设计，衍生出适合且到位的设计作品。

2. 您做了非常多的住宅、销售中心、展示中心的专案，您是如何获取设计灵感的？设计是天生的吗？

关于设计的美感，或是说对美的事物、美的设计的喜爱，我想是天生的。设计者必须拥有属于自己的美感基因，才能在设计上不断努力与坚持，但不能以此为满足。应时时追踪国际时尚的脉动，并要结合优秀的专业施工团队。在天坊的设计里，每一个空间作品，都是结合设计与施工团队力量而成的。美的领略不设限于空间本身，过去的成果也绝对不是今日的包袱，面对每一个个案心态上都归零，并且期许交出让业主满意的成绩单。我会不断用旅行、参观访问与阅读来充实自己并激发创作灵感，用生活体验及一颗时时归零的心去反映个案设计，期许能将设计者的执着与专业发挥得淋漓尽致，从材质运用，建筑时尚到生活模式，不只替自己的设计，也替业主找到最适合且呼应时代潮流的自我定位。

3. 台湾室内设计发展比较早，一方面较早地在国外开阔视野，吸取许多先进的设计理念；另一方面对中国文化的继承比较系统，所以做出来的设计总体水准较高。天坊的设计给人感觉是庄重、含蕴、大气，经得起时间考验。真正大气的设计，不是靠镶金嵌玉、奢侈铺张装饰出来的，它更多地是靠蕴藏，将骨子里的文化底气一丝丝渗透出来，让人心生触动或仰慕。请问

天坊在设计中是通过哪些方式把这种世家风范体现出来的？

天坊的设计有别于传统功能至上的设计，我们讲究主题式住宅营造，因此特别注重价值性与艺术性，反将功能性视为基础内含在生活与空间之中的体现。在我的设计思考里，空间价值来自于生活风格与人文韵味的完整协调，因此规划时除了考虑格局、顺畅动线及内部装修细腻度外，更要注意建筑本体特色与周边环境和主人个性的密切结合。为了营造出高品位居家，由外而内以一贯的生活环境去设计是重点之一。我们会在多元空间风格的融合与新式建材、图腾面积的变化上特别用心，不只结合建筑风格的特色，也以时尚、融合、内敛、质感来呈现艺术性，让生活质感与建筑背景交织，自然散发出典雅气息。不是复制经典而是创造一个走在时代尖端的设计。

4. 台湾是一个寸土寸金的地方，大陆这些年也在提倡90m²以内的普及化户型，对于相对较小的空间设计，您认为如何才能够达到令人满意的设计效果？

第一考虑就是合理比例，唯有精准掌握空间的分割与布局，才能进一步顺畅地连结室内外，沟通有形与无形的动线。面对空间的营造设计，我所想的就是依据业主与空间的特质来量身打造。先依合理的空间分配，定出理想生活的骨架，后续延伸的“枝叶”即功能，才能顺势和流畅地呈现。接着讲究空间个性与流行时尚等细节，空间的气质并不需过度的雕琢，即使尺度小，空间的质感也能神韵天成。

5. 有位设计大师说过：空间设计是以毫米来计算的。可否请您谈谈空间的精妙设计应该从何处下手？

空间的开阔、舒适结合身心平衡的设计，已经是设计内涵的一部分了，除此之外，我更重视空间规划带给居住者的心理变化，就像空间的过渡与转折，看似很基本，精准的处理却很重要。就像一个玄关的转折，就设计的技术面而言，是一段动线的转折；而就心理层面而言，转折能让进入空间的人心情产生停顿进而有所转换，也直接透露出拥有者的品位和个性。

6. 在空间设计中,前期要与业主充分沟通,中期看设计灵感,后期看施工执行,再后期是售后服务,它是个一体化的工程。外人看设计天马行空,内行人看设计的概念执行。天坊从事设计这么多年,有什么独特的经验,能够满足业主的要求,又让自己的设计心血开花结果,经得起时间的考验?

我希望业主能够细细品味经由优秀设计师所构筑的空间美感,真正成为空间的主角,尽情感觉生活、享受生活。空间设计毕竟不是只用一两年的消费品,因此我们在设计的前、中、后期及在每一个施工细节上都非常用心,并且在每一阶段都严谨地对质量进行把关,提供完善的售后服务,所以业主乐意把我们当作相伴一生的好朋友。

7. 如果客户没有特别的要求,您是怎么帮他选择合适的室内设计风格的?

也许客户一开始无法明确地表达或选择自己喜好的风格,但是设计者必须用心去发觉对业主有意义的设计,创造出有情感有故事的设计。越是没有特别要求的业主,越需要花更多的时间沟通。设计者就像空间与人的心理医师,必须缜密地诊断出空间的问题与人的特质,架构出有情感意义的空间。情感才是居家设计的灵魂,没有情感的空间,就无法产生共鸣。但营造情感的重点不在流行元素或是相异材质的拼贴,而是借有系统的环境架构,细腻的动线安排,故事化的家具装饰,引出人与物件之间的对话。即透过布局、质感与艺术性,整体格局尺度的开放性,延展随光线幻化隐含意趣的生活故事。

8. 随着生活逐渐富裕起来,人们对居住除了讲究方便舒适以外,对传统精神、文化的追求也越来越重视。您认为东方文化的神韵体现在哪些方面?什么样的设计才是比较理想的东方风格设计?

我认为好的东方风格演绎,不是大量地运用设计符号或是摆设东方风格的家具,而是将人文的精神表现出来,达到舒放与解压。华而不腻的基调,讲究但简敛的空间结构,以此开拓更具自由的生命力;然后依不同业主品位注入适宜元素,赋予空间独特个性,并借设计,打破生活既有藩篱,让人回家能因丰富灵动的空间充分获得舒缓与解压。

9. 在您的心目中,禅是什么样的,禅意设计有没有章法可循?国际上在这方面,您有没有特别欣赏的设计大师?

禅是关键,也是风范,而且历久弥新。在我的认知里或是说对于禅的解读,我认为禅在空间中的表现可以刚强、可以柔美、可以冷静,也能让人感觉温暖。它不是单纯的设计符号,必须借着纯熟的设计手法诠释。禅让人在空间之中,在美感与功能之间,找到一个最和谐的平衡点;就是这个点,成就设计的与众不同。西方建筑大师莱特是我所钦慕的大师之一,在他的建筑作品中,我可以见到禅的存在。

10. 现在全球都在说经济危机,大家都准备“过冬”,其实在台湾,设计公司几年前已经开始在寒流中突围了。在提升设计公司竞争力方面,如何更好地生存和发展下去,天坊有哪些经验可以分享?

设计属于服务行业,应该做到:

1. 用心服务
2. 设计专业
3. 落实管理



专家行思录



洪约瑟

投入的情感 就是最大的灵感

1. 我们知道您屡获Andrew Martin, HKDA及AP-IDA等室内设计大奖, 从专业的角度看, 您觉得应具备哪几个条件, 才算得上是优秀的设计师?

首先要对这行业非常感兴趣, 才有可能深入透彻地了解该行业; 其次要努力勤奋, 这是成功设计师的必备条件; 再次要对自己诚实, 就是设计既要漂亮, 也要实用、合理。每一个成功的设计师都要有自己的设计风格, 做的设计要有特别的功能, 好的设计师都能够做出客户所要求的功能。

2. 从酒店、酒吧、会所、餐饮到住宅, 您涉及的空间设计领域非常多, 您是如何获取设计灵感的? 设计是天生的吗?

感情投入最重要, 这就是最大的灵感。设计是天生的。两个起点相同的设计师, 在一段时间后, 那个具有设计天赋的设计师肯定会先跳出来走在前面。

3. 我们知道香港是一个寸土寸金的地方, 大陆这些年也在提倡90m²以内的普及化户型。对于相对较小的空间设计, 您是如何做到“空间倍增的效果”的?

其实90m²还是90m², 但是可以采用一些手段让空间视觉上宽阔些。如可以用镜子达到2倍空间的效果, 或采用浅色使空间明亮; 另一个方法就是运用功能叠加, 比如一个20m²的空间可以作为卧室、餐厅、办公室、客厅等。一个空间具有多种功能将会是小户型住宅发展的趋势。面积小, 个人占有的空间不多, 因而, 在空间的运用上, 尽量用简单的手法去处理, 以达到“空间倍增”的效果。所谓的简单, 是泛指一种简约的格调, 利用不花俏的线条, 不复杂的材料, 营造一个舒适自然的场景, 以增加视觉上的空间感。同样地, 浅的色调容易给人以舒适的感觉。再者, 淡雅色泽有助光线的折射, 能加强室内的光度; 在一片素净的背景下, 不管是强烈的对比抑或是和谐的配衬, 都能突显出室内每一处设计。

4. 您在设计中, 对灯光的运用非常巧妙, 有什么秘诀吗? 请问在灯光的设计中有哪些是至关重要的因素?

我认为功能是最重要的因素, 其他装饰、材料等都是次要的。灯光控制有助于营造气氛, 增加层次感。8年前我在广州做项目时, 颜色很大胆前卫, 灯光暗淡。因为我觉得只要重要的地方亮一点就可以了, 其他的地方可以暗淡些, 就如女孩子擦胭脂一样。

5. 从事设计这么多年, 有什么设计经历让您特别感动, 或者印象深刻?

我做的设计非常多, 但是令我最有感觉的却是一个小项目。那个项目面积是18m², 客户的预算也与实际建筑费用相差很远, 我仍然精心为他设计, 最后还送些许装饰类物件。因为我感觉能够帮到他很快乐。设计师不能总抱着赚钱的念头, 帮助别人才是最重要最快乐的。这个项目我投入了很大感情, 所以也最有感觉。

6. 您走过中国这么多城市, 有没有特别喜欢的城市, 因为什么理由喜欢它呢?

虽然走过中国的大多数城市, 但都匆匆忙忙, 来不及细细品味, 所以很难说得上最喜欢哪个。但是给我印象最深的有两个城市, 一个是兰州, 另一个是佳木斯。几年前到过兰州, 那里的沙漠与落日非常壮观, 令人叹为观止。而从哈尔滨坐大巴到佳木斯的路上所看到的奇特景色也给我留下了深刻印象, 那里树林草地繁茂, 小肥羊悠然其中, 真是太美妙了。总体来说我喜欢大自然的感觉, 那种平静常常给我以灵感。

7. 您是怎样看待建筑设计、室内空间、室外环境之间的相互影

响和关系的?

我之前是学建筑的, 建筑工作也做了12年, 之后就开始做空间设计, 所以对建筑 and 空间设计都比较了解。建筑设计空间化, 宏观的眺望, 需要整体规划其中的各个单元, 考虑到各个单元的功能差异。不同家庭有不同的生活习惯, 对空间的要求也不一样。室内设计比较人性化, 需依照每个家庭的具体要求和特殊功能设计。

8. 如果客户没有特别的要求, 您是怎样帮他选择合适的室内设计风格的?

我会注意观察一下这个客户的外在表现, 如他的衣着、生活习惯等方面。如果这个客户穿着很朴素, 那么设计就着重于简洁风格。

9. 您在中国大陆的业务发展非常迅速, 在这种大量的工作状态下, 您是怎样保持工作时间与个人时间平衡的?

说实话, 我几乎每天都在工作。一方面是由于项目比较多, 另一方面也是自己

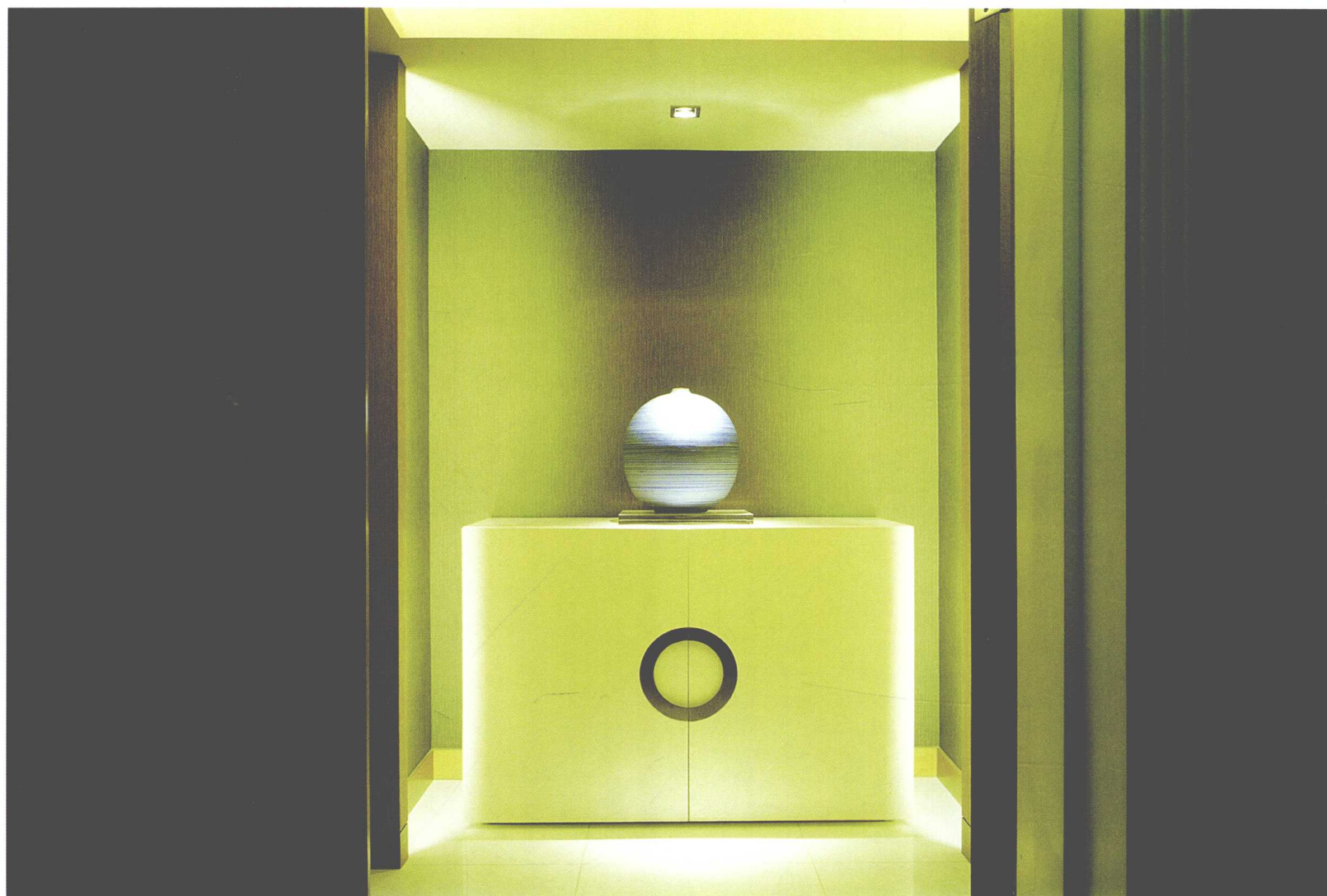
很热爱这份工作。虽然辛苦, 但还是很享受。随着现在全球经济的疲软, 中国也将受影响, 项目会减少一些, 我想这段时间有机会休息一下了。

10. 在您心目中, 禅意的设计应该是什么样的? 在这方面有没有特别欣赏的设计大师?

简单一点、安静、简洁、和平、幽静。这方面的大师有林伟而、梁志天等。

11. 对于未来空间设计的发展趋势, 您有些什么看法?

功能性将越来越被看重。



专家行思录



罗灵杰与龙慧祺

在原创的大道上 一马平川

如果说2004年，壹正企划是中国空间设计界的一匹黑马，平空而出，灵性十足，那么到2009年回首再看，壹正设计年年屡获殊荣，已经化身为一匹飞马，自由自在，驰骋九天。

2008年底，壹正企划凭借梅陇镇项目的大堂设计再获纽约空间设计大奖。梅陇镇项目可谓壹正企划的福地，2006年他们凭梅陇镇会所的设计获英国Andrew Martin国际室内设计大奖。设计界的人士评价说：“这里的空间是矛盾的，但由于各部分都在对话中进行，反而显得非常协调。”这样的评语也同样适合于本次的大堂设计。

梅陇镇大堂的设计概念来自传统文化，表现手法却是反传统的，可谓在矛盾中获得了和谐与突破。

以常识来说，大堂的主要功能就是公共空间的通道，一般的形态是方方正正的，没有太多的功能规划，可发挥的空间有限。壹正企划正是从这个有限的空间，重新出发，作出创新。我们知道，大堂是业主由室外进入梯间的公共区域，是必经的过渡性区域，从室外过渡到室内保持开放的心态，并在无意识间体味到空间的美好，是壹正企划的目的。他们在传统文化中找到了答案。中国人素来讲究“天人合一”，人与自然和谐共存是传统文化的一部分，所以古人都有“踏青”、“秋游”等习俗，发展到后来，就是庭园的兴起与园林的建造，这是人与自然亲近的天性使然。梅陇镇大堂的设计，引入了竹的风骨与园林漏窗的设计。以抽象的手法，把园林的体验引进大堂，抽象成为一种装置艺术，从而使住户出入之间，总能保持新鲜感。

以上只是壹正企划众多优秀案例的代表之一，仅仅四年多的时间，壹正企划留下了许多脍炙人口的设计。比如深圳名津的摄影师主题案例，客厅在接近全黑白色的大厅内，两个大罩灯造型的天花吊灯分外夺目，金黄色的灯罩内环排了一圈著名建筑物的相片，既有摄影师的行业特点，又充满浪漫的想象。还有以资本家为主题的样板房，餐厅选用了音乐包厢的设计，从墙身到天花的弧形背景，以光亮的银漆涂层，使整个空间晶莹夺目，充满戏剧魔幻的感觉。突破常规的主卧室也令人眼前一亮：放弃了家具整齐排列的形态，取而代之的是以一个圆筒贯通了主人房及浴室，统一了整个房间，再以不同物料做墙身去区别它们的用途。在睡床位置用了扣布，既简单又舒服。而浴室用了马赛克铺砌墙身及地板，实用之余亦流出一份瑰丽。浴室两端选用了紫色玻璃，让圆筒变得更为通透。圆筒内墙的马赛克拼花同样引人注目，枝蔓缠绕的深浅紫色拼花，

即华丽又浪漫，让人想象是王子与公主在花园中嬉戏。

关于做文章，古人有“语不惊人死不休”的说法；对壹正企划来说，却是“意不惊人死不休”。“意”指创意也指概念，对他们来说，设计师的天职就是做原创的设计。功能、选材、施工都是技术性的工作，而设计是需要灵性与思想的工作。从这里我们不难理解，为什么壹正企划的设计总令人过目不忘，因为他们把追求原创的精神融入思想中，融入每一次设计中，原创的力量让设计发光。

做原创的设计，首先要有明确的主题，主题确立后，所有设计都围绕这个主题展开联想，不能太杂乱，而要用设计的手法精练地深挖个中的精粹，成就令人印象深刻的设计。壹正企划做空间设计有两点令人感触很深，一是国际感强，显示了开阔豁达的国际视界；二是灵性十足，每间样板房都有妙巧的构思，设计老辣而富有激情，个中凝聚了创办人罗灵杰与龙慧祺夫妇的无数心血，这与他们国际化的教育和工作背景息息相关。罗灵杰是个非常有艺术气质的人，对空间尺度的把控非常成功；而龙慧祺则对色彩与材质更为敏感，作品完成后都是由她来拍照的。两个人性格上的互补，心心相印，以及及时到位的沟通，使他们将生活、情感、工作、学习完美地融合在一起，带领企业蒸蒸日上。

壹正企业对作品的坚持，从设计到出品，执着而认真。在他们看来，做空间设计，无论是住宅、会所、商业、酒店还是餐饮，尽管类型不同，其实设计理念是互通的。最简单有效的设计方式，就是设身处地，想象自己就是空间的主人，那样就会用心去做。曾有设计师在设计时，为了节约成本建议置换一些材料，龙慧祺问他：“如果这个设计是你买单的，为你自己做的，你会换吗？”设计师们都以此为鉴，对设计更加精益求精。

壹正企划，在原创的大道上一马平川。







SPA康体

SPA, BEAUTY CLINIC,
HEALTH CENTER

心静自生香

FRAGRANCE COMES FROM TRANQUILITY

项目名称: 安娜贝尔SPA会所
设计单位: 上海山村富弘室内设计工程
有限公司

面 积: 1500m²

Project Name: Annabel Spa.
Design Company: Shanghai Shancun
Fuhong Interior
Design Co. Ltd.

Area: 1500m²

设 计: 周家永

主要用材: 碳烤、木沙、岩海贝石等

Designer: Zhou Jiayong

Material: Carbon, Burned, Timber,
Sandstone, Shell-stone,
etc.



SPA会所的功能要求它的设计是宁静、悠闲、让心境自然平静下来的一个空间，这跟禅的修行也有共同之处。本案选用了佛教胜地——泰国的风格作为设计风格的主方向。入口和接待区以碳烤木和沙岩及海贝石为设计主要材料，营造出古朴、娴雅的情调。风格明确的寺庙大尖顶、佛像、石雕和亮丽的色彩，融汇在本案的各个角落，形成了浓郁的泰式风情。

在泡脚区，突破传统使用木桶的习惯而改用砂岩制造的大象造型泡脚缸，以装饰为主并点上陶瓷的薰香灼和洋兰一起营造休闲放松的空间。会所的设计营造泰式的整体气氛，所以在各个空间都有移步异景的感受。

会所VIP区域有个人衣柜，衣柜门片上使用干花设计，区域还配有原木凳和柔软地毯，并在个人独立的SPA空间里可以独自享受不同方向和水压的喷淋，达到水疗效果，让消费者完全陶醉于舒适与悠闲之中。

