

# 哲学之子

北京奥运会开幕式的艺术成就和不足

关于『物价』、『房价』和『三农』问题的几点建议

情感先于劳动创造人

对西方借『藏独』辱华、反华的冷思考

博弈三十六

新语三十六

罗利建／著 ■

哲学之子



# 哲学之子

北京奥运会开幕式的艺术成就和不足

关于『物价』『房价』和『三农』问题的几点建议  
情感先于劳动创造人

对西方借『藏独』辱华、反华的冷思考

博弈三十六

新语三十六

罗利建／著 ■



**图书在版编目 (CIP) 数据**

哲学之子/罗利建著. - 北京: 中国经济出版社, 2009. 4  
ISBN 978 - 7 - 5017 - 9054 - 8

I. 哲… II. 罗… III. 哲学 - 研究 IV. 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 018530 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: [www.economyph.com](http://www.economyph.com)

责任编辑: 刘建生 (电话: 010 - 68308643)

责任印制: 张江虹

封面设计: 任燕飞书装设计工作室

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市佳星印装有限公司

开 本: 1/16

印张: 16 字数: 245 千字

版 次: 2009 年 4 月第 1 版

印次: 2009 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 9054 - 8/F · 8033

定价: 36.00 元

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 由我社发行部门负责调换, 电话: 68330607

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878

# 序

哲学总爱傲视实践,对“草根”之类不屑一顾,又总爱以祖师爷的姿态谈经论道,高高在上,让哲学逐渐远离现实生活。这就是当今“经济繁荣,哲学贫困”的主因。

其实,哲学并非天上的怪物,神秘莫测,高深异端。恰恰相反,哲学来源于丰富多彩的生活,它是植根于肥沃的生活土壤中的一棵大树。哲学的生命力从某种意义来说,植根于民众和社会的需要之中,它渗透到现实中的审美、经济、思辨、伦理、政治、历史、军事以及博弈与心理之中。本书就是从这一哲学视角来看待自然和社会,并以此来表达自己的思想。当你读后,也许你会同意或不同意我的看法,但这并不要紧,这正反映出哲学视角的多元化。哲学非少数人的专利,大众通过积极之思维也能为之,让我们之间对自然和生活从哲学的视角相互探讨、彼此切磋吧,从而让哲学真正成为我们每个人生活中的伴儿,因为我们都是“哲学之子”。

本书是我与责任编辑刘建生先生的第三次合作,由于他的坦诚和睿智,使我钟情于他和他所属的中国经济出版社。

是为序。

作者  
2009年3月

# CONTENTS

## 目 录

### **美学篇**

北京奥运断想 / 3

北京奥运会开幕式的艺术成就及其不足 / 3

“无与伦比”考验后奥运时代的中国 / 10

中国体育的“举国体制”和“刘翔情结” / 13

后奥运的中国利益该怎样排序 / 19

乱中有美 / 23

运动是美的本源 / 26

发掘“巫文化”的美学意义 / 27

“巫文化”是人本主义的源头之一 / 27

“巫文化”能促成文艺家永葆青春 / 30

“巫文化”纠正了历史偏见,为文艺发展创造了正确前提 / 33

### **经济篇**

关于物价、房价和“三农”问题的几点建议

——运用“三一经济定律”破解经济热点问题 / 37

阻遏我国可能出现的通货膨胀 / 38

坚持住房“三一经济定律”才能根本解决“居者有其屋” / 42

关于实行科技农业的几点建议 / 68

附:国家发改委关于《建议》的回复 / 73

建议从战略高度解决大学生就业问题 / 75

为什么高失业大学生仍然不看好农村基层 / 75

“城乡二元结构”导致城乡经济和社会地位差距不断拉大 / 76

根据中国国情,怎样才能有效破除长期存在的已形成痼疾的

“城乡二元结构” / 77

应从战略高度解决中国大学生就业问题 / 78

怎样才能使在城市待业的大批大学生成为农村现代化的开拓者 / 79

## 思辨篇

情感先于劳动创造人 / 83

“劳动创造了人”实际上否定了人 / 83

人创造了劳动,而不是劳动创造了人 / 83

情感是人生命之根 / 84

情感先于劳动创造了人 / 85

情感是人的原始动力之一 / 87

“情感创造了人”的重大意义 / 88

人性五题 / 91

谈人性 / 91

谈博爱 / 93

谈人权 / 96

谈自由 / 99

谈法治 / 101

科学猜想:反物质存在于物质之中 / 104

“意志”曾困惑着思想家 / 106

决策辩证法 / 112

宏观决策与微观决策的辩证博弈 / 113

慎重决策和果断决策的辩证博弈 / 114

错误决策和成功决策的辩证博弈 / 115

个体决策和群体决策的辩证博弈 / 116

经验决策与科学决策的辩证博弈 / 116

不变决策与权变决策的辩证博弈 / 117

个性化决策与民主化决策的辩证博弈 / 117

诞生佛教的印度却自己扼杀了佛教 / 119

## 时政篇

对西方国家借“藏独”辱华、反华的冷思考 / 125

“藏独”分子的疯狂源于对现代化西藏的仇恨 / 125

盛世总是在呼唤宗教改革家的诞生 / 126

宗教改革的动力源于不断地新陈代谢 / 127

中华民族是一个不可分割的整体 / 128

嫉妒和恐惧中国的思潮扭曲了西方国家对中国的心态 / 129

中国公众“平视”西方国家的里程碑 / 131

从另一种视角追忆“汶川大地震” / 134

中华民族的传统文化为什么能不朽 / 134

地震后的都江堰市还紧缺什么规划 / 136

地震预报研究和防护应调整思路 / 138

日本的凶残唤醒了中国睡狮

——抗日胜利甲子年祭 / 141

无敌国者国恒亡 / 142

坚持自强不息的民族精神者生 / 144

平等非平均乃是制胜的内驱力之法宝 / 150

巴以本来是患难的兄弟 / 155

新的世纪将是非洲睡狮醒来的世纪 / 160

## 博弈篇

博弈 36 / 171

博弈 36 之 1 民为邦本(战略博弈) / 171

博弈 36 之 2 科技为先(战略博弈) / 172

- 博弈 36 之 3 猛对狠招(战略博弈) / 174
- 博弈 36 之 4 我主博众(战略博弈) / 178
- 博弈 36 之 5 尊重女权(战略博弈) / 180
- 博弈 36 之 6 老当益壮(战略博弈) / 181
- 博弈 36 之 7 危机机遇(经济博弈) / 183
- 博弈 36 之 8 内需支点(经济博弈) / 185
- 博弈 36 之 9 城乡并重(经济博弈) / 186
- 博弈 36 之 10 房廉民富(经济博弈) / 188
- 博弈 36 之 11 猪粮比价(经济博弈) / 190
- 博弈 36 之 12 鲇鱼经济(经济博弈) / 191
- 博弈 36 之 13 以正匡负(心理博弈) / 193
- 博弈 36 之 14 以情胜情(心理博弈) / 194
- 博弈 36 之 15 兴趣中心(心理博弈) / 196
- 博弈 36 之 16 退而不屈(心理博弈) / 197
- 博弈 36 之 17 力克定势(心理博弈) / 199
- 博弈 36 之 18 宽容豁达(心理博弈) / 200
- 博弈 36 之 19 拼搏人生(人生博弈) / 202
- 博弈 36 之 20 量身择业(人生博弈) / 203
- 博弈 36 之 21 弃卑而立(人生博弈) / 205
- 博弈 36 之 22 视角矫正(人生博弈) / 206
- 博弈 36 之 23 善对天敌(人生博弈) / 207
- 博弈 36 之 24 无欲则刚(人生博弈) / 208
- 博弈 36 之 25 以短扬短(智勇博弈) / 209
- 博弈 36 之 26 机敏勿鲁(智勇博弈) / 211
- 博弈 36 之 27 心归为上(智勇博弈) / 212
- 博弈 36 之 28 稳中求新(智勇博弈) / 213
- 博弈 36 之 29 乘错而胜(智勇博弈) / 214
- 博弈 36 之 30 同异兼备(智勇博弈) / 215

- 博弈 36 之 31 品质存亡(营销博弈) / 216
- 博弈 36 之 32 优过为劣(营销博弈) / 217
- 博弈 36 之 33 畅于推销(营销博弈) / 218
- 博弈 36 之 34 赚钱有度(营销博弈) / 219
- 博弈 36 之 35 形象商机(营销博弈) / 220
- 博弈 36 之 36 质顺市场(营销博弈) / 221

## 心理篇

### 心语 36 / 225

- 心语 36 之 1 幸福究竟是什么(幸福心境) / 225
- 心语 36 之 2 寻找幸福(幸福心境) / 226
- 心语 36 之 3 幸福怎样才能持久(幸福心境) / 226
- 心语 36 之 4 持久的幸福感的秘诀在于给予(幸福心境) / 228
- 心语 36 之 5 人生是一曲美妙的歌(幸福心境) / 228
- 心语 36 之 6 老只要心理年轻也是福(幸福心境) / 229
- 心语 36 之 7 认识自我(心理抚慰) / 229
- 心语 36 之 8 珍爱生命(心理抚慰) / 233
- 心语 36 之 9 学会自我心理调节(心理抚慰) / 234
- 心语 36 之 10 适度悲伤也有益(心理抚慰) / 234
- 心语 36 之 11 学会用移情转移痛苦(心理抚慰) / 235
- 心语 36 之 12 自杀者是因为不懂得享受人生(心理抚慰) / 235
- 心语 36 之 13 真诚是圣洁之水(真诚兼爱) / 236
- 心语 36 之 14 谦虚才能助你事业成功(真诚兼爱) / 236
- 心语 36 之 15 要像爱母亲那样爱地球(真诚兼爱) / 236
- 心语 36 之 16 不要过分谦卑(真诚兼爱) / 237
- 心语 36 之 17 谦虚但不要失去自己(真诚兼爱) / 237
- 心语 36 之 18 正直知是非善恶(真诚兼爱) / 237
- 心语 36 之 19 健康人格体现人的尊严(坦荡人格) / 238

- 心语 36 之 20 人格如一(坦荡人格) / 238
- 心语 36 之 21 要敢于讲真话(坦荡人格) / 238
- 心语 36 之 22 学生超过老师是最高境界的尊师(坦荡人格) / 238
- 心语 36 之 23 忠诚是把双刃剑(坦荡人格) / 239
- 心语 36 之 24 需要具有友好尊重的微笑(坦荡人格) / 239
- 心语 36 之 25 鸿鹄之志才有走向成功的动力(雄心壮志) / 240
- 心语 36 之 26 要敢于失败(雄心壮志) / 240
- 心语 36 之 27 奉献精神的高回报(雄心壮志) / 240
- 心语 36 之 28 安于平庸就是满足于没出息(雄心壮志) / 241
- 心语 36 之 29 青春是开朗活泼加稳重(雄心壮志) / 241
- 心语 36 之 30 宠辱皆忘达到宠辱不惊(雄心壮志) / 241
- 心语 36 之 31 善良者必然蔑视邪恶(独善其身) / 242
- 心语 36 之 32 孝敬非盲从(独善其身) / 242
- 心语 36 之 33 妒嫉本质上毁了自己(独善其身) / 243
- 心语 36 之 34 依赖的前提是为了不依赖(独善其身) / 243
- 心语 36 之 35 “面子”忌病(独善其身) / 243
- 心语 36 之 36 小忍是为了大不忍(独善其身) / 244

# 美学篇



哲学之子

ZHE  
XUE  
ZHI ZI



# 北京奥运断想

## 北京奥运会开幕式的艺术成就及其不足

北京奥运会开幕式是中国走向伟大复兴的一面镜子。开幕式的开场,中国古代的击缶与当代声光电科技的完美结合,一下子展现出拥有五千年文明史的当代中国。厚重的中华文化底蕴与现代经济大国的活力和速度完美结合在一起,使之具有非凡的震撼力,让全世界 40 亿观众为之惊叹,这是用艺术形象,展现中国新纪元的开始。

北京奥运会开幕式,虽然是一个团队的创作,但它一直被外界认为艺术表现很“张艺谋”,的确像张艺谋导演的《英雄》、《大红灯笼高高挂》电影那样,那种恢弘、壮丽、色彩斑斓的艺术风格以及中国元素,与现代时尚的完美的艺术融合,正充分展示了开幕式总导演张艺谋的一贯的美学情趣,使北京奥运会开幕式成为中外观众都能为之惊叹的、形象的世界性语言。因此,本文在分析北京奥运会开幕式的艺术成就和不足时,着重于对张艺谋所表现的艺术成就和先天不足进行分析。

北京奥运会开幕式的第一大艺术成就是:展示了主办国中国和平崛起永不称霸的主题。北京奥运会开幕式使全世界聚焦关注,因此,它是展示中国和平崛起永不称霸主题形象的最佳平台。历史上常常出现这种现象:国家也罢,公司也罢,一旦它处在上升时期时总爱有意无意地表现出那种盛气凌人。所有被张艺谋征询过的外国艺术界人士在回答对开幕式有什么期待时,都坦然一种担心:别把开幕式变成某种文化上的穷兵黩武。如果是这样,显然会极大地曲解和损害中国和平崛起永不称霸的主题形象。张艺谋及他的创作团队,在开幕式上创造性地表现了一个新兴经济大国和平崛起永不称霸的主题。孔子三千弟子持古代竹简吟诵孔子的名句:“朝闻道,夕死可矣”及“有朋自远方来,不亦悦乎”,表现出儒学子弟把孔子主张的“早晨得知真理,要我当晚死去都可以”的那种追求看得比生命更加重要的强势,

从而才能自信地展示欢迎四海宾朋的谦谦君子温和之风,两者相辅相成。在展现中国活字印刷术的发明时,897名“活字印刷”演员,用波浪起伏,形象地反映出中国古代活字印刷发明对世界文明的贡献的强势,与此同时,又反复突显一个“和”字,在强势的基础上向全世界发出“和”的呼唤,很形象地表达了中国和平崛起是友谊和共赢而不是威胁的强烈信息。在北京奥运开幕式进行升国旗、奏国歌仪式时,主办国最容易处理成“外国文化人”担心会出现的“文化上的穷兵黩武”。张艺谋及其团队则选择了9岁小女孩林妙可在升旗台演唱《歌唱祖国》,与之相得益彰的护送国旗入场的则是56个身着民族服装的儿童。少儿林妙可童声演唱“歌唱祖国”时,不仅表现出晶莹、淳朴和未来,还有意把原本是一首大型合唱曲演绎为慢节奏、委婉清凉的童声独唱,不仅平添了温馨感染力,而且呼应了中国和平崛起永不称霸的主题。在这里我要赞扬艺术团队果断淘汰了已经整装待发演出的“秦始皇兵马俑”节目,它显然与上述主题是格格不入的。

北京奥运会开幕式的第二大艺术成就是:很好地展示了北京奥运“同一个世界,同一个梦想”这一主题。张艺谋及他的创作团队选择“地球”作为展现这一主题“最简单、最直接、最有效的载体”。在球场正中开启了一个六层楼高、直径20米的“地球”,在“地球”的七大洲、四大洋,上下左右在克服地球引力的条件下,逼真地站着运动的60个人。此时,“地球”顶端中英两国的两位男女歌手唱起主题歌《我和你》,这首歌没有往届主题歌那么高亢狂热,却以宁静幽雅的风格点叙了四海一家,这首歌的作者陈其钢选择了中国传统的“宫商角徵羽”五音音程来谱写歌曲,它的旋律在最基本的和声进行中完成,润物细无声。在开幕式最热烈中的宁静,反而更让人能品尝到“同一个世界下心连心”的甜蜜。它既有中国特色,又有西方风格,让世界各国的听众都能欣然接受。主题曲演唱的同时,鸟巢屏幕展示了1000名世界儿童的笑脸,直接完美地展现了北京奥运会“同一个世界,同一个梦想”的主题。另外,负责焰火的蔡国强联合海外华人艺术家,用29个焰火所显示的焰火脚印,从北京城中轴线一步步迈向“鸟巢”,揭示从海外的28届奥运终于走到了北京,实现“同一个世界,同一个梦想”。运动场中央展现出正在飞翔的巨大的和平鸽。几十名穿着白裙的姑娘舞动着双手,示范虚拟飞翔的和平鸽。这一和平的信息,点燃了在场9万观众的心愿。观众与白衣姑娘们也一同用双手舞动着虚拟和平鸽飞翔,演员和中外观众互动达到了高潮,把和平的愿

望、把和谐的心境浸润到每个人的心里,送到全世界,“同一个世界,同一个梦想”达到深切的体验。

北京奥运会开幕式的第三大艺术成就是:让体育竞技与艺术创新完美结合。在开幕式演出的整个过程中,处处充满艺术创新、处处充满悬念,成功的艺术创新创造出一个又一个意料之外的悬念。成功的艺术创新是北京奥运会开幕式成功的基础,但又不能游离于竞技体育之外,它必须要与竞技体育紧密结合起来,这种艺术创新才会在奥运开幕式中得到认可。2008 名着中国式白衣的少年,在中国画卷的四周,表演动静结合、刚柔相济的中国武术中最具代表性的太极拳。画卷与太极团队形成中国特有的天圆地方,2008 位白衣少年动作整齐划一、气势非凡,不仅不局限于太极的飘逸,而且还加进少林的刚猛、南北拳的快捷,甚至还糅合了现代舞的轻灵,是以太极拳为主体的多元拳术,凌空与凝神、剑速与飘逸相得益彰,意领身随、精彩纷呈,充分展示中国传统的天人合一。假如这些白衣少年只满足于已有的太极套路,不求创新,就不能成为一组精彩绝伦的世界性语言。开幕式中的 520 名“星星人”搭建起人体鸟巢,一个放飞风筝的小女孩从空中飞来。这也是艺术创新与竞技运动的完美结合。颇具中国传统艺术创意的 70 米画轴,画卷中央铺放着一张白纸,创作团队同样用竞技运动来展现“太古遗音”,在古琴的旋律波动中,一群黑衣人用肢体做画笔,在白色画纸上竟然画出中国画《千里江山图》,令人叹为观止。开幕式最后点火,也让中外观者“不可思议”、啧啧赞叹,是艺术创新与竞技体育的精彩之作。创作团队把鸟巢顶部碗沿形设计成一个书卷(可惜忘了展示“圣火”在珠穆朗玛时的祥云),前奥运冠军李宁腾空侧身,举着火炬,迈着矫健的步伐奔向火炬塔,李宁在静止的画卷祥云中空中迈步,一静一动,更彰显空中迈步的优美,最后终于揭晓了火炬塔,李宁点火成功,使亿万观众获得最大悬念和最大满足,为北京奥运会开幕式画上了完美的句号。

北京奥运会开幕式也存在较为遗憾的缺陷,这一遗憾引起的缺陷,是开幕式掌门人、总导演张艺谋艺术思维中的不足造成的。之所以系张艺谋艺术思维的不足,是指总导演张艺谋的唯美艺术风格虽然展现到极致,但因他的知识结构和艺术思想却缺少令人折服的哲学思维。

在展现中国宋代毕昇在雕版印刷的基础发明了活字印刷术时,在活字印刷版中间出现了中国汉字各种字体的“和”字,表达了孔子的人文理念“和

为贵”。立即受到知晓中国元素的外国朋友特别是日本朋友的赞赏,认为这是“本着‘和’之心共同发展”,这个“和”字又与我国和谐社会、和平崛起的大国形象遥相呼应,由此取得非常好的效果。但是,作为开幕式总导演的张艺谋,只凭借活字印刷向世界传达孔子“和为贵”的“和”,却不知采用“和而不同”的“和”,而导演本人和开幕式主持人诠释的“和”,均是孔子的“和为贵”的“和”。孔子“和为贵”的“和”与“和而不同”的“和”是不同的两个概念,“和为贵”的“和”倡导人与人之间的和谐团结,与孔子主张的“中庸之道”含义相近,属于儒家伦理准则,而孔子的“和而不同”的“和”,则是中国古代哲学的重要范畴,这种“和”是指不同的元素相配合求得统一,而“同”则是指相同的元素相配合求得绝对等同。这种“和”只有与“不同”并用才能体现出来。就像孔子主张的“忠恕”与“忠信”的“忠”,是两个不同的儒家伦理概念,前者“忠”指将心比心,有了欲望先要想到或满足别人,它与“己所不欲,勿施于人”的孔子恕道是一对伦理原则。而“忠信”的“忠”则是指忠诚。如果只有一个“忠”字也只能显示忠诚的内涵,若是前者,必与恕连用,因此,活字印刷如果凸显“和而不同”四字,则是向世人和国人传递中华民族的本质属性的千载难逢的绝佳机会,因为“和而不同”是使中华各民族共存共荣的哲学基础。正因为中国有了“和而不同”的传统,才使儒、道、佛能在中国历史上长期共存、也才使中国人成为世界上唯一没有排斥外来犹太人的国家。“和而不同”的传统,也成为和平崛起的中国永远不会对其他国家构成威胁的哲学基础。日本积极地吸收了孔子的“和为贵”的“和”,因日本重视内部的和谐胜过竞争,日本国名在古语中也称“大和”,但它舍弃中国的“和而不同”,在国内把各少数民族都归化为一个单一的“大和”民族。长期历史上对外从根本上违背“和而不同”而表现出强烈的侵略性。为此,看了开幕式“和”字,使用汉字的日本人最先理解它,就是孔子具有伦理价值的“和为贵”的“和”。我真为总导演没能把握展现中国风骨“和而不同”的最佳时机而扼腕叹息。

北京奥运会开幕式号称展示了中国上下五千年的文明史,如果从孔子以及战国时候秦王和赵王在渑池“击缶而歌”算起,也只有 2500 年,开幕式实际上丢掉了战国前的 2500 年。开幕式展现的中国古代四大发明都没超过 2500 年。最早的指南针出现在我国战国时期,就是开幕式出现的“司南”;蔡伦发明造纸是在汉代;火药的发明源于 1000 多年前古代炼丹家发明了黑火

药；雕版印刷发明于隋朝；毕昇发明活字印刷术则在宋代。至于开幕式中的昆剧，最早起于明初的昆山腔，也仅有 600 余年。中国上下五千年的文明史，总导演却忽略了前 2500 年，这不应是历史知识的遗漏，而是总导演在开幕式浓缩中国五千年文明史时，只关注其“果”，而忽略形成其“果”之花。可以说，没有史前文明及夏商和西周文化的传承，就没有战国儒家代表的孔子。难怪孔子说：“让我多活几年，到五十岁时候去学习《易经》，便可以没有大错过了。”<sup>①</sup>可见，周代的《易经》对孔子的影响多么大。而《易经》里所贯穿的“天行健，君子以自强不息”，“地势坤，君子以厚德载物”成为中国传统文化的两大主轴，而“自强不息”、“厚德载物”又以《史记》开篇《夏本纪》专门记叙大禹治水五洲的英雄事迹为楷模，从而确立大禹精神系中华民族“自强不息”、“厚德载物”的精神代表。孔子也不吝美好的言辞赞扬大禹：“舜和禹真是崇高得很呀，贵为天子，富有四海，却整年为百姓勤劳，一点也不为自己。”<sup>②</sup>甚至孔子说：“禹，吾无间然矣。”<sup>③</sup>大禹好到孔子对他没有批评了。而在开幕式上对大禹及其形成的民族精神却忽视了，是怎么也说不过去的，这只能归咎于总导演的哲学思维的缺失。中国是自古多灾的大国，抗灾史贯穿中国五千年，世人公认，最能承受和抵御灾害的中华民族优于欧美民族。产生于夏禹、伯益那时的唐虞之际的《山海经》，高歌了炎黄结缘、大禹治水、禹杀相柳、羿射九日、夸父追日，而开幕式的总导演都舍弃了，一弃就舍去 2500 年，也舍去形成中国传统文化的精髓。禹生于汶川，属古羌人<sup>④</sup>，而正与北京奥运会开幕之前的汶川大地震的汶川相合。奥运会开幕式为突出奥运主题，舍去“汶川大地震”局部突发事件流程是对的，但舍去中华民族以大禹为代表战胜大灾大难的伟大形象却是不应该的。总导演为了北京奥运与汶川地震衔接，仅让中国运动队旗手姚明举着国旗牵着汶川小男孩林浩，但又不向观众予以说明，却任由中外观众去想象。这位九岁的林浩是汶川地震中救人的小英雄，却让人只联想到他出现的意义只跟朗朗表演弹钢琴时旁边的小女孩的意义等同，显然就大大降低其精神感染力。

张艺谋最欣赏开幕式中的“少林小子”的太极表演，并取名《自然》，以全

① 论语·述而。

② 论语·泰伯。

③ 论语·泰伯。

④ 史记·夏本纪。