

柳传志、刘永好、马云、尹明善、俞敏洪联袂推荐



中央电视台经济频道◎编著

年轻的心

中央电视台经济频道
创业英雄会 上

青年创业中国强

中国民主法制出版社



中央电视台经济频道◎编著

年轻的

中央电视台经济频道
创业英雄会

青年创业中国强

中国民主法制出版社

图书在版编目(CIP)数据

年轻的心/中央电视台经济频道编著.

北京:中国民主法制出版社,2009.1

ISBN 978-7-80219-498-4

I. 年… II. 中… III. 企业管理—经验—中国 IV. F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第203408号

图书出品人 杨瑞雪

文案统筹 郭林茂 陈时恩

责任编辑 刘海涛 张霞

责任印制 曲静

发行总监 刘明清

责任校对 唐燕民 姚丽娅

装帧设计 北京光芒广告有限公司

书 名 年轻的心——中央电视台经济频道创业英雄会(上)

作 者 中央电视台经济频道

出版·发行 中国民主法制出版社

地 址 北京市丰台区右安门外玉林里7号(100069)

电 话 010-63292534 63057714(发行部) 63055022(编辑部)

传 真 010-63292526

经 销 新华书店

开 本 16开 710毫米×1020毫米

印 张 19.5

字 数 265千

印 数 1-10000册

版 本 2009年1月第1版 2009年1月第1次印刷

印 刷 中原出版传媒投资控股集团北京汇林印务有限公司

书 号 ISBN 978-7-80219-498-4/F·59

定 价 78.00元(上、下册)

本册定价 40.00元

出版声明 版权所有,侵权必究。

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

《我能创未来》现场回放

序一：时代召唤创业人才和创业精神	1
序二：YBC 为有梦想的青年插上一双飞翔的翅膀	3
主持人寄语：创业！想不到的精彩	6
主持人寄语：写在创业神话背后	9

【 北京场 】

马云：创业者的梦想	13
俞敏洪：成功的定义	18
激情辩论——牛根生如何“挑拨”马云、俞敏洪	24
企业家、YBC 导师、节目主创人员网络在线访谈	38

【 成都场 】

牛根生：创业前先确立目标	48
刘永好：创业要有良好的心态	52
激情辩论——陈志列与牛根生、刘永好大谈“三国”	57
企业家、YBC 导师、节目主创人员网络在线访谈	77

【 福建场 】

尹明善：企业成功靠的是不断创新	93
李彦宏：最充分的准备是面对失败	97
激情辩论——知性美女宋立新“智斗”尹明善、李彦宏、周少雄	100

企业家、YBC导师、节目主创人员网络在线访谈	113
------------------------------	-----

创业英雄谱

■ 困难无其数，从来不动摇	121
——联想控股有限公司总裁 柳传志	
■ 被损害与被欺骗的痛苦经历	123
——联想控股有限公司总裁 柳传志	
■ 闯出自己的一片天地	129
——新希望集团董事长 刘永好	
■ 脚踏实地，为梦想而奋斗	133
——新希望集团董事 刘永好	
■ 今天很残酷，明天更残酷，但后天很美好	143
——阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 CEO 马云	
■ 人生必须等待：“等待”中需要充满智慧	153
——新东方教育科技集团董事长兼总裁 俞敏洪	
■ 创业，时刻准备着	167
——TCL集团股份有限公司董事长 李东生	
■ 创业就是追求“赢”的过程	170
——青岛啤酒股份有限公司董事长 金志国	
■ 相信自己 才能超越自己	172
——珠海格力电器股份有限公司董事长 董明珠	
■ 先行者、整合者、坚持者	174
——中国化工集团总经理 任建新	
■ 用“1+1=11”创造价值	185
——北京华旗资讯数码科技有限公司总裁 冯军	

- 从200元到20亿，用“六赢”下一盘创业棋 189
——北京华旗资讯数码科技有限公司总裁 冯 军
- 研究的发祥地 198
——深圳研祥集团董事局主席 陈志列
- 在创新中升华生命 202
——吉利控股集团有限公司董事长 李书福
- 在创业的道路上，我失去过也得到过 212
——蒙牛乳业发起人、董事 先行品牌策略董事长 孙先红
- 敢为天下新 220
——格兰仕集团董事长 梁庆德
- 我的木头书包 222
——温州日丰打火机（有限）公司董事长 黄发静
- 创造社会价值和客户价值，才能创造自己的未来 225
——亿达集团董事长 孙荫环
- 高燃的缘由 228
——北京天海川媒体技术有限公司CEO 高 燃
- 创业者，未来的英才 231
——《英才》杂志社社长 宋立新
- 创业成功之路 233
——美中投资控股公司董事长 倪慰祖

创业百问

- 一、创业筹划 236
- 二、创业者及创业团队 250
- 三、创业战略、商业模式 261

四、新创企业的管理	268
五、创业融资	288
六、创业与职业规划	295
中国青年创业国际计划项目 (YBC) 简介	298

时代召唤创业人才和创业精神

■ 罗明

2008年，是中国改革开放30周年。30年来，中国经济建设所取得的巨大成就令世界惊叹。30年来，成长了一批各领风骚的企业家集群，这些充满激情和创造力的企业家集群都是从最初的创业青年（有的甚至是中年）起步的。展望未来，中国经济还将继续稳步发展，中国经济的崛起已经成为一个不可逆转的趋势。无数充满创业激情和梦想的青年已经或准备投身这个发展潮流，他们身上，蕴涵着青春和创造的力量，跳动着激情和时代的脉搏，积蓄着这个国家经济持续发展的后劲，从他们的行列中，将会走出许多成功的企业家，他们将组成这个国家重要的经济力量。

这是这个时代对创业人才的召唤，这是这个时代对创业人才的期许。目前，鼓励创业、扶持创业，已经成为了党和国家的重要方针政策，社会也形成了比较好的创业基础。党的十七大报告明确提出“要实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业。把

鼓励创业、支持创业摆到比就业工作更加突出的位置”。对于个人而言，创业是对个体生命价值的彰显；对于社会而言，创业是吸纳就业贡献财富的重要源泉；对于国家而言，创业是推动国家前行、民族复兴的巨大力量。

中央电视台经济频道作为国家电视台的经济专业频道，参与并记录中国经济的发展，在中国改革开放30周年之际，联合社会各界力量，共同为中国新一代的创业征程和中国经济的继续腾飞而鼓与呼。

此次经济频道致力于将创业和公益有机结合，与中国青年创业国际计划（YBC）共同携手，着眼于点燃青年创业梦想，激励青年为创业而奋斗，为创业青年答疑解惑，传授他们创业之道，鼓励自强不息的创业精神，并将此活动资料结集成册，正是寄希望于更多的青年朋友，在合适的条件下，积极投身于创业行动中来，我们将与社会各界一道，为怀揣梦想的创业青年们加油、助威、喝彩。

YBC 为有梦想的青年插上一双飞翔的翅膀

■ 谷丽萍

这是一个风起云涌的创业时代，无数的创业英雄，前赴后继，朝着自己的梦想前行。

3月16日，在北京首场《我能创未来——中国青年创业行动》创业盛会录像现场，我一次次被深深地感动着：台上，创业英雄们激情与智慧的演讲，传递着浓缩的创业人生精华；台下，青年人一张张期待的脸上，我看到一种渴望和困惑；与青年人并肩坐着的，是企业家导师，他们以志愿者身份为青年创业保驾护航；马云一句发自内心的愿望：“我后半辈子最大的理想就是帮助青年创业”让现场掌声不息……

由中央电视台经济频道和中国青年创业国际计划（YBC）共同发起的这次电视活动，是一场致力于联合全社会力量来帮助青年创业的大型公益行动。节目播出当晚，YBC网站访问量陡增，服务器陷入瘫痪；第二天，10部热线电话被打爆；央视国际网站的访问量也很快突破100万……电视台的朋友欣喜

来电“让暴风雨来得更猛烈吧！”我在感受媒体强大影响力的同时，也感到一种沉甸甸的责任。

青年作为社会生活中最具活力和创造力的一个群体，拥有强烈的创业激情和巨大的创业潜能。但是，青年人在创业初期，通常会遇到的两个难题，一是缺乏启动资金，二是缺少商业经验，这使得大多数青年人的创业梦想难以实现。

YBC 为创业青年提供 3 万元——5 万元的启动资金，并配备一名有经验的创业导师，对青年进行三年陪伴式辅导。这种将资金和辅导相结合的方式是 YBC 的核心工作模式和运作原理。

自 2003 年 11 月启动以来，YBC 通过动员政府和社会各界，特别是工商界的力量，为青年创业提供政策环境、资金资源和培训辅导等支持，发挥 NGO 组织专业化服务，引导青年进入工商网络，帮助青年人迈开创业的第一步。

目前，YBC 已在全国 13 个城市设立了地方办公室和工作站，向超过 5 万名青年提供了创业培训，资助 283 名青年成功创办了自己的企业，创造就业岗位 3000 多个，招募导师志愿者 1000 多名。

YBC 已拥有包括中国电信、民生银行等大型企业、金融机构，以及诺基亚、惠普等著名跨国企业，中央电视台等公共部门伙伴机构 40 多家。在未来 5 年内，YBC 将逐步构建起一个多层次、广覆盖的社会化的项目运作和支持体系。

YBC项目借鉴国际先进经验，将企业社会责任的理念和项目模式成功引入到青年创业领域，扶持了一批有发展前景的小企业，培养了一支具有创业精神和创业能力的青年人，凝聚了许多具有高度社会责任感的企业家的贡献。正是有这样一批具有社会责任的企业家的积极参与，YBC才有今天的蓬勃发展。

创业是经济活力之源，社会进步之翼。放眼全球，中小企业在产业结构中所占比重越来越大，对经济发展贡献也越来越多。新成长的中小企业创造了经济发展中的80%以上的就业机会和财富。数据显示，中国将成为美国、以色列之后的第三大创业国。中国走进了创业时代。

“扶持一个青年，成就一个未来企业家。”我真诚期待，让我们共同努力，帮助青年人创建他们更美好的未来。让我们为这些飞翔的雄鹰祝福：祝愿他们勇敢去飞，成为一个真正搏击长空的雄鹰。



创业！想不到的精彩

■ 中央电视台经济频道主持人 欧阳夏丹

在得知要接手青年创业节目的时候，我心里很兴奋，因为，年轻人特有的那种激情和活力绝对是呈放射状的，不仅仅会在瞬间感染主持人，感染嘉宾，自然也会感染电视机前的亿万观众。所以，我很期待，期待每一次的灯光亮起，光荣绽放。

北京，成都，福州，接连三场的创业盛会，可以说场场精彩，而且有几个“想不到”：

第一，现场的气氛之热烈，想不到。“创业”是近来受关注度很高的词汇，是紧扣时代发展的命题，年轻的朋友们是那么渴望通过自己的智慧，用自己的双手来开创一片天地，所以参加的人都相当踊跃，热场都显得多余。演播室像一个温暖的大调色板，橙色，黄色，蓝色……观众经常被分成好几个方阵，穿统一的鲜艳T恤来装点青春。他们手中的欢呼棒也是

一道独特的风景线，笑的时候，鼓掌的时候，起哄的时候，它都成了观众们最直接的释放工具。主持人置身其中，就是他们的同学或朋友，我们同呼吸，共分享。当每次听到我们呼喊“创业”两字的时候，台下一定会回应“我能”的声音浪潮，气势恢弘，振奋人心。而每次一到提问的环节，观众的手都争先恐后，举得高高的，要不是时间有限，真想让他们每个人都站起来发言。作为主持人的我，是极喜欢参与这样的节目的，谢谢他们的每一个反馈和回应，那么鲜活地，也点燃了我的激情。

第二，嘉宾的表现之活跃，想不到。很多创业英雄和商界精英，我们已在各种经济类节目或颁奖典礼中打过交道，那时的他们，大都是正襟危坐的。可一旦来到年轻人当中，他们好像全都“放开了”。马云在节目录制之前匆匆忙忙从机场赶来演播室，在后台时还在发愁不知该讲些什么，但你看看最后他在台上的风采和口才，却是那般的洒脱飘逸，似风清扬的出场，直被同学们评价“能忽悠”。俞敏洪的名字很多人也非常熟悉了，当年他在北京街头的电线杆上张贴招生广告的故事也经常被拿出来笑谈。录制过程中，我们让男主持人芮成钢和他来一个现场大PK，他显然很吃惊这样的安排，但看到我们把早已准备好的板墙、糨糊和刷子呈上的时候，他乐坏了，观众也乐坏了。只见他迅速操起这些家伙，开始了绝活，不料最后却输给了“心有城府”的成钢，他只好打趣道：“成钢肯定偷偷练过啦！”现场的所有人，表情都投入到这个有意思的游戏当中，而且深深知道，创业的时候不管有多苦，多累，只要坚

持下去，熬过去，若干年后回首，就能坦然“笑谈”。当然，我们的节目不仅仅满足于谈，还要唱。听过刘永好和李彦宏现场唱歌吗？他们可真是豁出去了，《挥动翅膀的女孩》、《三百六十五里路》，他们的“处女唱”挑的都是脍炙人口又难度极高的励志歌曲，哪怕歌词还没记熟，哪怕有些音还在抖，那又何妨，在这个舞台上，他们已经被还原成一个真实的“人”，生动的、真性情的人。

第三，观众的反馈之积极，想不到。几场盛会播出以后，很多朋友给我们来电来信，表达对这个节目的喜爱，并提出了自己的很多想法。尤以年轻人居多，他们都很想通过节目获取创业的信息，获得创业的勇气。在离开福州的那天早上，我在吃早餐时偶遇一位来参与节目的厦门创业者，我们聊了很久，他的创业方向是致力于幼儿教育的超级奶爸，他说，因为有了这个平台，他听到看到很多，还有了现场和前辈交流探讨的机会，非常难得，回去之后，他的路应该会更明确了。分别时，我衷心祝福了他，同时也感到肩上的责任：这个节目，我想继续做下去，而且，还要做得更好！

记得一个朋友曾经说过，其实，“创业”不应该作为一个拥有自己的企业这样简单的理解。坚守自己的职业也是在创业，创业实际上是你能不能找到那个实现自我的空间。我想对所有人说：在自己的职业生涯里，在做每一件事的时候，只要有理想，并努力坚持，机会总会到来。



写在创业神话背后

■ 中央电视台经济频道主持人 芮成钢

10年前大学毕业开始做央视财经记者，正赶上互联网的第一轮风潮席卷中国，于是和很多第一代互联网公司的创始人结识并成为朋友，也见证了他们的沉浮与成长，艰难与狂喜。

这些朋友当中，有些貌不惊人、语不惊人、稀里糊涂、却一步登天，有的仪表堂堂、名校毕业、高瞻远瞩、却挣扎至今依然彷徨。

无论成败，他们最大的集体创造也许就是把“创业”这两个字引入到中国，特别是中国年轻人的意识中来，让什么“个体户”、“下海”之类的词组彻底退出历史舞台。从此，早已经商的先行者有了更响亮的名号，初出茅庐的童子军们也有了旗帜般的身份。

中国历史曾有轻商的传统，所以被称作是“商人”好像有些别扭，而“企业家”会好听得更多，“创

业者”就更好。

当然，创业成功者，或者说成功的商人们，又何必止互联网，就像我们的节目《我能创未来——中国青年创业行动》中所展现的，地产，能源，制造，餐饮，自古以来各行各业都有旗帜性的尖峰人物，演绎着不一样的财富神话。

如果让我来概括这些成功者的共性，那就是：天生的冒险基因+机缘巧合+坚持不懈。这十年，他们树立了新标杆新标准，开拓了新征途与新方向，告诉年轻人这个世界上还存在另一种可能性。他们激发了欲望与斗志，释放了想象和创造，给人心掀起风浪，给商业注入了活力，更给社会带来了前所未有的改变与价值。

作为观察者与记录者，我衷心地为他们喝彩，为他们骄傲。他们的经验值得我们借鉴，智慧值得我们分享，坚韧值得我们学习。

由于个性和所处的行业不同，有的商人总是躲着媒体低调的在幕后出没，有的商人却比职业主持人还酷爱闪光灯与镜头，这些企业家与媒体通力合作，在这个颂扬财富、追捧财富的时代制造了不少有时并不真实的财富神话。这些神话，有时让他们自己也觉得尴尬，啼笑皆非。有时，同样以盈利为目的的有些媒体，也会在不知不觉中把单纯的受众给“忽悠”了。

首先，并不是每一个人都适合创业或者说都适合经商。人生最大的悲哀莫过于勉强自己去做一个