



«شەرق شامىلى قۇرۇلۇشى» كىتاب نەشر قىلىش تۈرى (503)
“东风工程”图书出版项目之503

新疆新农村建设

XIANGFENGWENMING



乡风文明



王钟健 主编

新疆美术摄影出版社
新疆电子音像出版社

新疆新农村建设：乡风文明

王钟健 主编

陆 晖 绘图

新疆美术摄影出版社

新疆电子音像出版社

图书在版编目(CIP)数据

乡风文明 / 王钟健主编. — 乌鲁木齐: 新疆美术摄影出版社, 新疆电子音像出版社, 2009.1
(新疆新农村建设)
ISBN 978-7-80744-562-3

I. 乡… II. 王… III. 农村 - 精神文明建设 - 新疆
IV. D422.62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 013058 号

新疆新农村建设: 乡风文明

主 编	王钟健
绘 图	陆 晖
责任编辑	侯淑婷
封面设计	党 红
版式设计	王江林
出 版	新疆美术摄影出版社 新疆电子音像出版社
地 址	乌鲁木齐市西虹西路 36 号
邮 编	830000
电 话	0991-7910393
发 行	新华书店
印 刷	新疆新华印刷二厂
开 本	787 mm × 1092 mm 1/32
印 张	4.75
字 数	84 千字
版 次	2009 年 2 月第 1 版
印 次	2009 年 2 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-80744-562-3
定 价	15.00 元

前 言

“东风工程”是由国家和自治区统一规划、自治区新闻出版局具体组织实施的一项惠民工程。主要任务是以新闻出版的传播方式面向全疆各族农牧民普及科技知识,传播先进文化,为各族农牧民构建一个学习科普知识,提高自身素质,增强脱贫致富奔小康的新闻出版公共服务体系。

给全疆“千乡万村”赠阅图书、音像制品是“东风工程”的重要项目之一。项目紧紧围绕社会主义新农村建设的进程和中央对“三农”工作的部署重点,组织安排了爱党、爱祖国、爱社会主义读物,“三农”科普读物,卫生保健读物,法律普及读物,未成年人思想道德建设读物,双语教育读物,弘扬民族优秀传统文化读物,娱乐休闲读物,社会主义新农村建设读物,马克思主义宗教观、党的民族政策及宗教政策普及读物十大类别出版物出版。在内容上,以构建社会主义和谐社会、建设社会主义新农村为主线,以促进农牧区“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”为目标,以“贴近农牧业,贴近农牧区,贴近农牧民”为出版宗旨,以各族农牧民看得懂、学得会、用得上为原则,力求通俗易懂,图文并茂,突出科学性、实用性、知识性和趣味性,努力用新技

术、新理念、新知识,启迪和拓展各族农牧民的新思想、新境界、新视野。

我们期望通过“东风工程”的实施,初步解决各族农牧民买书难、看书难的问题,有效缓解全疆农牧区图书、音像制品供给不足的问题,进一步扩大少数民族优秀出版物的覆盖面和影响力,为正确引导各族农牧民增产增收、科学致富,提供有力的智力支持和精神动力。

新疆新闻出版东风工程领导小组办公室

目 录

第一讲 社会主义新农村乡风文明概述	1
一、乡风文明的内涵	1
二、社会主义新农村乡风文明建设的特点	7
三、社会主义新农村乡风文明建设的基本内容	8
四、社会主义新农村乡风文明建设的措施	10
第二讲 新型农民:乡风文明建设的主体	14
一、新型农民的内涵	14
二、社会主义新农村建设中新型农民培养的意义	16
三、新型农民培养的基本思路	20
四、“新型农民”的培养是一项系统工程	25
第三讲 新时期农民教育及发展战略	27
一、农民教育的目标调整	27
二、新时期农民教育的新理念	34
三、农民教育的新体系	39
第四讲 农民思想道德建设	46
一、道德的含义	46
二、农民思想道德建设的内容	46
三、农民思想道德建设的基本原则	48

四、加强农民思想道德建设的措施	49
第五讲 农村科技发展	55
一、科技发展在农业和农村发展中的地位和作用	55
二、农业和农村科技发展的指导思想	59
三、农业和农村科技发展的措施	60
第六讲 继承和创新农村民俗文化	64
一、农村民俗文化概述	64
二、农村民俗文化的地位和作用	68
三、继承和创新农村民俗文化的基本思路	71
第七讲 农村法制建设	78
一、农村法制建设的意义	78
二、农村法制建设的基本思路	79
三、当前解决农村社会治安问题的主要措施	86
第八讲 农村文化设施建设	89
一、文化设施建设的基本内涵	89
二、农村文化设施建设的重要性	89
三、农村文化设施建设的内容	91
四、加强农村文化设施建设的措施	92
第九讲 农村文化体制建设	96
一、农村文化体制建设的地位和作用	96
二、农村文化体制改革的原则	101

三、农村文化体制改革的具体措施	104
第十讲 社会主义新农村乡风文明建设战略	114
一、乡风文明建设在新农村建设中的地位和作用	114
二、乡风文明建设的指导思想和目标任务	115
三、社会主义新农村乡风文明建设战略措施	119
第十一讲 新农村建设乡风文明实践支招	130
一、加强八荣八耻教育	130
二、组织巡回报告团	131
三、组建治安巡逻队	131
四、开展文明创建活动	132
五、开展义务劳动	133
六、培育村官大学生	133
七、培育老板助理	134
八、培训涉农市民	135
九、用政策环境留住人才	135
十、完善农村教育体系	136
十一、开展先进文化建设	137
十二、开展体育健身活动	137
十三、坚持科技兴村	138
十四、热情接待旅游观光人员	138
十五、开展劳动技能大赛	139
十六、举办各民族民间手工艺品大赛	140
参考文献	142

第一讲 社会主义新农村乡风文明概述

一、乡风文明的内涵

乡风文明是人们在日常的物质生活和精神生活中形成的传统美德和良好的文明习惯。要准确理解乡风文明我们要先从文化与文明谈起。

(一)文化和文明

1. 什么是文化。

文化一词来源于拉丁语,原意是耕作、培训、教育、发展、尊重等。文化是与自然存在的事物相对应而言的。野生的禾苗非为文化,但人工栽培出来的麦、稻等则为文化;天然的燧石非为文化,但经过原始人打制的石刀、石斧则为文化……可见,文化为人类创造的东西,而不是自然存在的事物。文化作为一种特有的社会现象,随着人类的产生而产生,随着人类社会的发展而发展。

最早给文化下定义的英国人类学家爱德华·泰勒在其著作《原始文化》中指出:“文化是一个由知识、信念、艺术、道德、法律、风俗及其他人类能力与习惯组成的综合系统。”文化不仅包括价值观、行为准则、生活态度这类非物质的形式,也包括了体现这些非物质文化意义的物质表现形式。

在《辞海》中,文化被划分为广义文化和狭义文化。

广义文化是指人类社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。

狭义文化指精神生产能力和精神产品,包括自然科学、技术科学和社会意识形态。

2. 什么是文明。

《辞源》关于“文明”一词的解释是:指人类社会进步状态,与“野蛮”相对。文明是人类社会发展的产物,是人类进入到高级阶段的一种社会进步状态。因此,文明是人类社会发展中各种相互关联的高级属性和特征的集合体,它表示着人类社会的物质和精神生活不断发展、进步的状态。

3. 文化和文明的关系。

文化和文明都是人类在实践活动中创造的社会现象,随着社会经济基础发展而不断变化,同时又积极反作用于人类的社会实践和社会生活。

文化比文明产生的时间久远,文化是反映人类创造的一般成果,而文明是人类所创造的进步和有积极意义的成果,文明是积极的、进步的文化。

(二)精神文明与先进文化

1. 精神文明。

精神文明是指人们改造主观世界的社会精神生活积极成果的总和,与物质文明相对,主要表现为文化方面和思想方面。文化方面主要包括社会的文化、知识专题、科学、教育、文学、艺术、卫生、体育等项事业的发展程度以及与此相对应的物质设施、机构的发展规模和水平。思想方面包括社会的政治思想、道德面貌、社会风尚和人们的世界观、理想、情操、信念以及组织性、纪律性的状况。

精神文明以相应的物质文明为基础，它的性质是由生产方式所决定的。同时精神文明也有力地促进了物质文明的发展。两种文明互为条件，相互推动社会进步和文明程度，表现为两种文明的统一发展程度。

2. 先进文化。

马克思主义认为判断一种文化是否具有先进性的根本标准是该文化是否有利于社会生产力的解放和发展。当代中国先进文化应该是以马克思主义为指导，以培育有理想、有道德、有文化、有纪律的公民为目标，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的、科学的、大众的社会主义文化；应该是科学的、健康的、符合最广大人民群众根本利益的、代表未来发展方向和有利于社会进步的文化；是反映着先进社会生产力的发展要求，是能够冲破人们的旧思想、旧观念、旧理论、旧习惯，促进新思想、新观念、新道德、新思维方式的形成与发展的文化。

(三)农村文化与乡风文明建设

1. 农村文化的内涵。

农村文化有广义和狭义之分。广义的农村文化是指农民世代、生生不息共同创造的精神财富，是农民赖以生存和发展的物质和精神基础。狭义农村文化是指在一定的社会经济条件下形成的以农民为载体的文化，它是农民的文化水平、思想观念以及在漫长的农耕实践中形成并积淀下来的认知方式、思维模式、价值观念、情感状态、处世态度、人生追求、生活方式等深层心理结构的反映，它表达的是农民心灵的世界、人格特征以及文明开化程度。

2. 农村文化的特点。

(1)乡土性。

对于聚族而居的中国农民,村落是他们的生产场所,他们耕种一定范围的土地获取生存资源,并且围绕着耕种的特点和季节性进行劳作。同时,村落也是他们的一种社会环境,在他们自己的乡村中,有熟悉的同族、亲戚和邻里,有密切的社会交往关系,而离开乡村外出时,面对一个完全陌生的世界和人群,很难找到自己的位置。他们对于外部世界,既不熟悉,又不信任,在新的环境中往往感到失落和苦恼,而且外界社会也不一定接受他们。这样就形成了农民和家乡、土地难以割舍的情结。

(2)宗法伦理性。

所谓宗法伦理是指农民把自己从属于家庭和宗族的一种血缘群体观念。群体的目标高于个人目标,个人依附于群体而存在。在一个家庭里,家长说了算,在一个家族里,族长起着主导作用。宗法伦理的深刻影响,使得农村社会不但纯粹血缘关系的群体靠以“礼”为核心的封建文化道德体系维系,而且非血缘的人际关系也依附于此。长期流行于中国农村社会的开香堂、拜师傅、认师兄弟、结义兄弟的关系等等,就是血缘的宗法伦理的外化表现形式。宗法伦理观念有利于增强民族、国家和家庭的凝聚力,但它的消极作用是主要的,如压抑了个人的发展,容易形成任人唯亲等。

(3)封闭性。

费孝通(著名社会学家)认为:“乡土社会是安土重迁的,生于斯、长于斯、死于斯的社会。不但是人口流动很小,而且人们所取给资源的土地也很少变动。”由于生产方式、交通条件等的限制,农村居民大多闭塞于乡村一隅,很少与外部世界接触。农民相对集中在一块土地上,吃穿等所需物质生活资料基本上自我生产,达到一定水平的自给自足,对外界需求甚少,逐渐地就封

闭了起来。而且不少村落远离市镇,交通条件不便利,和外部世界没有什么经济的、文化的、人际的常规性联系,更强化了其封闭性。

(4)保守性。

传统农民的心理和行为是比较保守的、稳定的、务实的。我国大多数农民历来是小私有者、小生产者,在小规模经营形式下,产出极为有限,常常是丰年刚够,歉年不足,没有必要的积累,减弱了他们承受风险的能力。因此,他们对任何新的东西和生产中的技术改革往往抱着怀疑和观望的态度。另外,农民整体文化水平较低,接触外界较少,缺乏预测社会变动所带来的后果所必需的知识。这样就形成了农民不玄想、安于现状、不尚开拓的文化心理。

(5)平均主义与满足感。

“平均”一直是中国农民追求的理想状态,“不患寡而患不均,不患贫而患不安”。中国农村人多地少,生产力水平低下,农民期望通过平分土地来维持生活、获取平等地位。平均主义还表现在传统农村财产继承上的众子平分制上。由于生产水平低下,社会财富缺乏,农民的欲望很低,旧时的中国农民往往满足于“日求三餐,夜求一宿”、“三十亩地一头牛,老婆孩子热炕头”的温饱生活,而不是追求更多的物质享受。正如马克思·韦伯说的那样,旧时的农民已是“颐享天年、寿终正寝”。因为他们是处在生命的生物周期之中,到他们的垂暮之年,生活已把自身的一切意义都给予了他们,不再存在任何他们还想解开的谜,所以他们对生活感到满足。在那样的社会中,没有丰富多样的文化潮流冲击,他们自认为该经历的都经历了,该享受的都享受了,就不对生活感到厌倦而烦恼。

(6)经验思维。

经验思维是对农业自然经济和手工操作方式的反映。因为这样的生产活动没有科学技术的指导,没有更新的生产手段,只能是靠经验的积累来完成。在变化十分微弱的社会里,经验是人们遵循的基本原则,人循人,子循父,一切都是效法祖先,对来自外界的信息很难接受。正如费孝通所指出的,“个人不但可以信任自己的经验,而且同样可以信任若祖若父的经验。一个在乡土社会里种田的老农所遇着的只是四季的转换,而不是时代变更。一年一度,周而复始。前人所用来解决生活问题的方案,尽可抄袭来作自己生活的指南。”传统的农民相信前人和自己的经验,自己的亲身观察和实践。凡是未经前人经验或亲身实践所证实的,他们往往抱有怀疑的态度。传统农民是天然的经验主义者。

3. 乡风文明建设。

乡风就是乡土风俗,是人们在日常的物质生活和精神生活中形成的习惯。目前,在农村许多富于道德情感的淳朴的文明乡风民俗依然存在。

文化有其自身发展的规律,文化需要人们去创造、促进和建设,只有这样,才能更好地发挥文化的凝聚、整合、同化、规范社会群体行为和心理等功能和作用,促进文化的进步和发展。文化建设就是人们自觉地、主动地、有目的地去推进文化变化发展的具体行为和过程。为了更好地维护和弘扬传统文明乡风,我们应该加强对广大农民进行有关传统美德教育和优良文明乡风教育。通过农村乡风文明建设能够提高农民的综合文化素质,有效地促进农村经济发展和社会进步,实现农村物质文明、政治文明和精神文明协调发展,将极大地推动社会主义新农村建设和小康社会宏伟目标的实现。

二、社会主义新农村乡风文明建设的特点

我国农村正在经历着急剧的社会经济变化和社会转型,农村文化也处在从传统文化向现代文化的过渡和变迁之中,这就决定了在建设社会主义新农村的过程中,乡风文明建设也应该呈现出时代的特点和民族特色。

(一)继承性与创新性

文化是人类在特定的时代、特定的地区的物质生活状况、社会风俗习惯、社会精神面貌、社会意识形态和社会组织机构等的集合和凝结,是社会物质财富和精神财富的总和,同时,人类文化的发展具有历史连续性和继承性。因此,发扬传统文化与文化的开拓创新是有机统一的,继承是创新的重要基础,创新是继承的必然要求。

目前,在我国农村许多富于道德情感的淳朴的文明乡风民俗依然保存着,在新农村的乡风文明建设中,我们既要从优秀的传统文化中吸取其精华,使之发扬光大,又要学习和借鉴一切先进文化,使农村文化不断得到创新和发展。只有这样才能适应新时期农村社会发展的需要,更好地推动社会经济的发展和繁荣。

(二)多样性与地方性

由于我国地域辽阔、地理环境复杂、民族众多等特点,从而造成了农村文化呈现出多样性。同时,我国农村文化又极具地方特色,呈现出明显的差异性、民族性、地域性等特点。因此,我们建设社会主义新农村的新型文化不可能采取“大一统”的模式,而应该坚持多样性和兼容并蓄的方针,同时又要尊重各地方的民族特色文化。

(三)主体性与实用性

农村文化是在广大农民群众的长期社会实践中发展起来

的，亿万农民群众及其社会实践是新农村文化建设的主体和重要载体。在社会主义新农村文化建设中，农民群众不但是新农村文化的创造者，同时又是新文化的享有者。因此，在新农村文化建设中，必须充分尊重和发挥广大农民群众的主体地位，充分发挥他们在新农村文化建设过程中的积极性和主动性。

（四）开放性与先进性

文化一方面具有强烈的历史继承性，另一方面又具有明显的变迁性和时代性。尤其是随着现代社会经济的发展、科技的进步以及信息传播的迅速，文化变迁越来越明显并呈加速态势，而且日益呈现出越来越开放的局面。因此，在当代，农村文化的建设要主动吸收和借鉴各种不同的文化思想和外来文化，兼收并蓄形成独特的富有时代性、开放性的新农村文化。同时，农村文化建设要始终坚持先进文化建设的方向，倡导健康文明新风尚。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，激发农民群众发扬艰苦奋斗、自力更生的传统美德，为建设社会主义新农村提供强大的精神动力和思想保证。

三、社会主义新农村乡风文明建设的基本内容

（一）新型农民培养与农民教育

无论是发展生产，还是增加收入，无论是推动民主管理，还是实现乡风文明，农民的素质都是最基本的条件。建设社会主义新农村就是要解决农业、农村和农民问题，特别是要解决好农民增收、农民权益问题。这是新农村建设基本出发点和最终归宿。要实现这样的目标，不造就千千万万高素质的新型农民是不可想象的。因此，依托产业发展对农民开展农业实用技术培训和职业技能培训，同时积极引导和教育农民遵纪守法、提高修养、崇尚科学、移风易俗，使之成为“有文化、懂技术、会经营”的新型农

民,为推进农村产业结构调整,加快农业产业化进程,增加农民收入提供智力支持和人才保障。这是新农村建设最本质、最核心的内容,也是最为迫切的要求。

(二)农民思想道德建设

农民思想道德建设作为传统文化道德与当代中国社会发展状况的结合,是我国社会主义新农村乡风文明建设的重要内容。农民思想道德建设是农村精神文明建设的核心内容和中心环节。

农民思想道德建设要从农村和农民实际出发,要大力弘扬民族精神和时代精神,坚持不懈地进行党的基本理论、基本路线、基本纲领教育,进行爱国主义、集体主义、社会主义教育,进行正确的世界观、人生观、价值观教育,引导农民群众坚定走中国特色社会主义道路的理想信念。同时,引导农民群众发扬中华民族艰苦奋斗、自强不息的优良传统,以诚实守信为重点,积极倡导社会公德、职业道德、家庭美德。发扬与时俱进、改革创新的时代精神,增强发展意识、效率意识、竞争意识,推动实施公民道德建设工程,促进农村形成团结互助、扶贫济困、平等友爱、融洽和谐的良好风尚。

(三)加快农村科技发展

农业是农村的主要产业,是农民收入的基本来源,建设现代农业对发展农村经济和增加农民收入具有十分重要的意义。因此,农业的发展是促进我国“三农”(农业、农村和农民)问题解决的主要措施。在影响农业发展的因素中,科技的作用无疑是最大的。与农业科技的发展相对应,农村发展中的人和物等其他因素都是在此基础上所产生或是与此相关的,如科技的发展使得劳动者的素质提高、劳动对象扩大,使得农业的规模经营产生、