

大專系所 工商企業共同用書

經濟學講話

陸民仁 著

中華激信所 企業股份有限公司

大專系所 工商企業共同用書

經濟學講話

陸民仁 著

中華信託企業股份有限公司

版權所有・翻印必究
新聞局版台業字第0193號

大專系所 工商企業共同用書

經濟學講話

著作人：陸 民 仁

發行人：張 秘

發行所：中華徵信所介業股份有限公司

總公司：台北市公園路三〇號(國揚新生大樓)九樓

電話：(〇二)三八一〇七二〇(12線)

郵政劃撥：〇一〇二五五六～六中華徵信所

台中分所：台中市三民路一段一九四號交銀大樓五樓

電話：(〇四)二二三二六九〇・二二三一二五三

高雄分所：高雄市中正四路二五三號五〇一室

電話：(〇七)二八一五七七七・二八一五七七八

印刷所：聯合報電腦排字中心

台北市忠孝東路四段五五七號

中華民國七十五年八月出版

平裝本每冊：350元 精裝本每冊：400元

總經理 / 民有文化事業股份有限公司

台北市公園路三十號國揚新生大樓七樓之二

(02) 3810720(代表線) 郵政劃撥：1054510-9號

本書如有破損、缺頁、裝訂錯誤，請寄回調換

自序

我國經濟建設的成功，在所有經濟發展中國家可謂首屈一指，事實上我國目前已進入工業國家行列。但我國社會大眾對經濟學常識之缺乏確也令人感到意外，不但一般民眾不了解經濟學為何物，甚至於部分企業家，經理人員，創建了龐大的事業，卻對經濟學的常識茫無所知，在與政府官員或學者專家進行溝通時，每每南轅北轍有很大的差距存在。這種社會大眾缺乏經濟學常識的現象，其過失也許不在社會大眾，而在專業的學者專家。我國受過專業訓練的經濟學者為數甚多，其中不少且在國外獲得最高學位。但極大多數的學者專家，均致力於高深學理的研究，平時熱中於撰寫高深的學術論文，卻不肯撰寫通俗性的經濟學著作。前者除少數專家能懂得外，一般讀者均無法接近。而且現代經濟學有一趨勢，偏愛以高深數學作為分析工具，此更非一般僅受過中等教育的社會大眾所能接受。唯有通俗性的著作，才能使一般社會大眾獲得經濟學的常識，但這種著作，學者專家卻不屑於動筆。因此使我國經濟發展雖有輝煌的成就，但社會大眾卻多數是經濟學的文盲，令有心人深以為憂。

本書的寫作即是想補救此項缺失，希望能以淺近的口語，對經濟學作一系統的介紹。書內除必不可少的淺近的數學與圖形外，儘量避免數學工具的應用。而這些淺近的數學與圖形，亦為一般受過中等教

育的人所能領悟。同時本書雖屬一通俗著作，仍儘可能維持經濟學原有的體系，每一講均有其內在的關聯性與層次。當然受到篇幅的限制，若干較深入的部分不得不割愛，但這並無損於全書的完整性，相信凡是讀過此書的人，一定會獲得一整體的概念，而不僅是了解幾個名詞而已。

如果本書能引起讀者的興趣，而希望做進一步的研究，則是著者最大的安慰與收穫。在此著者不辭毛遂自薦之嫌，願介紹著者的另兩本書供閱讀，一是聖心文教機構出版由著者親自錄音的經濟學有聲讀本，一是三民書局出版發行的大學用書經濟學。讀者讀完這三本書之後，即有能力自行選擇閱讀其他的專門著作了。

最後對中華徵信所張秘總經理能力促此書得以出版，深致謝意。

目 錄

第一講 現代經濟生活與經濟問題 1

一、現代經濟生活的特質 1

二、現代經濟問題 4

第二講 經濟制度與經濟理論 9

一、資本主義的經濟制度 9

二、共產主義或社會主義的經濟制度 11

三、民生主義的經濟制度 14

四、資本主義的經濟理論 16

五、共產主義的經濟理論 18

六、民生主義的經濟理論 19

第三講 市場結構與價格機能 21

一、現代市場結構 21

二、價格機能 24

第四講 供需法則的意義與應用 27

一、需求與需求法則 27

二、供給與供給法則 31

三、市場均衡價格的決定 35

四、供需法則的應用 37

第五講 消費行為與需求 39

一、效用的意義與種類 39

二、邊際效用遞減法則 42

三、貨幣的邊際效用 42

四、交換法則 43

五、消費者的一般均衡 44

六、消費者對特定財貨的需求 45

第六講 生產與供給 49

一、生產的意義 49

二、生產因素及其種類 50

三、生產因素的報酬遞減法則 51

四、生產者如何使用生產因素——最低成本組合 54

五、生產者對特定財貨的供給 56

第七講 競爭與獨占 59

一、生產者或廠商的類型 59

二、完全競爭的廠商 60

三、獨占廠商 63

四、寡占廠商 69

五、獨占競爭廠商 72

第八講 廠商之產銷決策(上) 75

一、廠商從事生產活動的動機 75

二、廠商的收益 76

目 錄

三、廠商的成本 82

四、完全競爭廠商最適產量之決定 87

第九講 廠商之產銷決策(下) 93

一、短期間不完全競爭廠商的最適產量與價格 93

二、廠商的長期成本結構 97

三、長期平均成本的性質 99

四、廠商長期最適產量與價格的決定——完全競爭的情況 102

五、廠商長期最適產量與價格的決定——不完全競爭的情況 105

第十講 工資與利潤 111

一、工資的意義 111

二、勞動的需求 112

三、勞動的供給 115

四、工資率的決定 117

五、工資率的差異 120

六、集體議價的工資 122

七、利潤產生的原因——創新理論 124

八、其他的理論 125

九、利潤在現代社會的功能 127

第十一講 總體觀的經濟循環周流 129

一、總體觀的意義 129

二、總體觀經濟循環周流層面之一——生產面 130

三、總體觀經濟循環周流層面之二——分配面 137

四、總體觀經濟循環周流層面之三——支用面 139

第十二講 總供給函數與總需求函數 143

一、總體觀的供需法則 143

二、總供給函數 144

三、總需求函數 148

第十三講 消費函數的意義及其發展 149

一、消費函數的意義 149

二、平均消費傾向與邊際消費傾向 150

三、儲蓄與儲蓄傾向 153

四、長期消費函數 155

五、長期消費函數在我國的應用 159

六、影響消費支出的其他因素 159

第十四講 投資函數與投資乘數 163

一、投資的意義 163

二、傳統的投資函數理論 164

三、決定所得水準的簡單模型 167

四、投資乘數 170

五、幾個重要的現代投資函數理論 172

第十五講 政府財政與對外貿易對所得的影響 177

一、現代政府功能的擴大 177

二、各國財政制度 178

三、財政支出及財政收入對所得的影響 181

四、財政政策 183

五、對外貿易擴充的原因 185

目 錄

六、對外貿易對所得的影響 187

七、所得決定的完整模型 189

八、貿易政策 190

第十六講 貨幣市場的考慮與貨幣政策 193

一、貨幣的定義與功能 193

二、貨幣的種類 196

三、貨幣的需求 197

四、利率水準的決定 201

五、貨幣供給量的意義 203

六、存款貨幣創造的過程 204

七、貨幣供給量的決定 206

八、貨幣政策 208

第十七講 物價水準長期持續上漲的理論 211

一、問題的發生 211

二、需求面的物價上漲理論——貨幣數量說 212

三、實質需求理論 215

四、供給面的物價上漲理論——成本推動說 217

五、供給面的物價上漲理論——利潤推動說 220

六、同時考慮供給與需求的物價上漲理論 221

七、需求移轉理論 222

八、輸入型的物價上漲 223

九、自然失業率理論 224

第十八講 經濟成長與經濟開發 229

- 一、經濟成長與經濟開發的意義 229
- 二、經濟成長與經濟開發受到重視的原因 230
- 三、凱因斯學派的經濟成長理論 232
- 四、新古典學派的經濟成長理論 236
- 五、經濟落後的原因 238
- 六、平衡成長理論 239
- 七、不平衡成長理論 240
- 八、經濟成長型態論 242

第十九講 經濟政策與經濟設計 245

- 一、經濟政策的重要 245
- 二、經濟政策的目標 246
- 三、經濟政策的措施與工具 252
- 四、經濟計畫的意義與種類 255

第二十講 我國經濟建設的成就 259

- 一、台灣地區經濟建設的回顧 260
- 二、台灣地區經濟建設的成就 265
- 三、台灣地區經濟建設成功的原因 270
- 四、對未來的展望 273

第一講 現代經濟生活與經濟問題

二十世紀八十年代的世界，雖然仍有近百的國家，三十多億的人口，生活於貧窮落後之中，每年仍有上百萬的人口因飢餓而死。雖然仍有十多個國家，受到共產極權的統治，人民喪失了自由與民主，終日生活於恐懼死亡的陰影之下。但是在歐洲，美洲，亞洲，大洋洲，仍有幾十個國家，包含中華民國在內，經濟高度發展，人民生活富裕，能享受繁榮富庶的物質生活。何以在同一個世界，同一個時代，有些國家富裕？有些國家貧窮？有些人民能享自由之樂？有些人民卻要受奴役迫害之苦？這是一個非常複雜的問題，但基本上仍必須從經濟層面上去探討。這也是本書寫作時所懸的一個中心理念。

一、現代經濟生活的特質

今天在經濟高度發展的國家，經濟生活可算是多彩多姿，絕大多數的人固然都能豐衣足食，而富有的人更是想盡一切方法，去滿足生活的享受。但不管每個人在生活表現上有何差異，現代經濟生活卻表現出下列幾項基本的特質。

(一)分工 現代社會，無論個人或家庭，再不能過遺世獨立自給自足的生活，即自己生活所需的一切，皆由自己生產供自己使用；而絕

大部分的生活資料必須倚靠他人提供，而任何個人對所有其他的人也必同樣有所貢獻。換言之，現代經濟生活是一個分工合作的方式，每一個人在眾多的經濟活動中，選擇一項固定的工作，盡到自己一分力量，一分責任。並以擔任此項工作所獲得的報酬，去維持自己的生活。不但產業之間有分工，有農業，有製造業，有服務業。在同一個產業之中則有更細的分工，農業中有種植水稻的，有種植蔬菜水果的；在製造業中有煉鋼的，有製造汽車的，有生產人造纖維的；同樣的服務業中有經營交通運輸的，有經營銀行保險的，也有經營醫療服務的。而個人則在這眾多不同的經濟活動中，選擇一項活動，作為自己的經常職業；因此有人從事耕作，有人做工廠作業員，有人作教師，當然也有人做企業家，商店店東。至於個人在這種社會的分工下究竟選擇何種工作，則決定於他的比較利益；所謂比較利益，即依據先天的智慧體力，後天的學習訓練，比較上最適合於那種工作，他就選擇那種工作。個人的能力與訓練，可以做計程車司機，可以做教師，也可以做工程師，假如做工程師比較最適合，則選擇工程師作為他主要的職業。事實上不但在個人的工作選擇上要分工，在任何一項生產過程上，更採取技術性的分工，即將生產過程分為若干步驟，每一步驟由不同的人擔任，集合所有的步驟，才能完成最後的產品。在成衣的製造上，有人專管設計畫樣，有人專管剪裁，有人專縫領口，有人專釘鈕扣，等等。當然分工之外，仍須靠合作，才能使整個經濟活動運行順利，不致停頓。

(二)交換 為使分工細密，必須靠交換來聯繫，農業所生產的產品，必須經由製造業加工；成衣業所需要的布料，必須向織布廠購買；交通運輸業所需要的各種交通工具，亦必須由交通工具的製造商供應，

從而各業之間必須互相交換產品。對於個人的分工，個人固然能夠經由提供個人的勞務而獲取一分收入，但他所需要的各種生活資料，亦必須以他的收入，向其他的人交換。因此交換行為正是由分工到合作的樞紐，因此現代經濟亦可稱為交換經濟。透過交換分工才能愈細，透過交換社會各部門的合作才能順暢。在現代不但同一個社會之內有交換，不同社會與不同國家之間亦有交換，而且交換行為愈來愈受到重視。交換行為促進了國際分工，更促進了各國生產力的提高與經濟成長的加速。

(二)貨幣的使用 由於分工的細密，各種產品與勞務的種類繁多，為了互相交換，若採取直接交換的方式，即以產品與勞務直接交換，必定非常不方便，不但很難找到適當的對象，雙方互相需要，而且也很難定出適當的交換比例。但在現代社會中，卻有一項最理想的方法，即採用貨幣做為交換的中介，任何人皆可把他的產品或勞務，先換成貨幣，再以貨幣交換他所需要的財貨與勞務。而每項財貨與貨幣之間皆有一定交換的比例。因為貨幣的使用，才使得交易更為方便，不像直接交換那麼麻煩。因此吾人亦可稱現代經濟為貨幣經濟。貨幣的使用不是由某一個人所特別發明的，而是人類歷史長期演變的結果。原來祇是社會中逐漸形成的一種習慣，逐漸演變成一項公認的制度，最後政府再予以法律的規定，便形成現在各國的貨幣制度。當然各國由於歷史及文化的背景不同，其貨幣的名稱結構及價值亦不同，如英國稱鎊（Pound），美國稱元（Dollar），德國稱馬克（Mark），法國、比利時及瑞士等稱法郎（Franc），以及其他等等不同的名稱。在我國目前則稱為新台幣元。貨幣的使用雖然增加了吾人的方便，但也由於貨幣的使用而滋生了若干問題，這在本書的後面吾人將有進一步的討論。

(四)承認私有財產權 分工與交換得以順利進行，必須有一項制度的基礎，此即私有財產權。在現代採取自由經濟制度的國家，均承認凡個人以勞力或以合法的方式所獲得的財產，屬於個人所有，他人不得侵犯，政府非依法不得加以限制。個人所得私有的財產，不但包含供個人消費使用的消費財，也包含可用來幫助生產的生產財。個人對於他的財產，不僅具有所有權，不容他人侵犯，也包含對財產的使用權與處分權在內，祇要為法律所許可，並未對他人引起損害，政府不得加以限制。社會所以承認並尊重私有財產，是認為人不但具有理性且有自利心。但由個人努力所獲得的財產承認其屬個人所有，得由個人享受，則可激勵其生產的意願，貢獻其能力，直接的固可改善其個人的生活，間接的對社會亦會有所貢獻而提高公眾利益。

(五)創業與就業的自由 在採行自由經濟的社會，不但尊重私有財產權，且尊重個人有創業與就業的自由。個人願將其所有的生產財從事何種生產事業，在法律許可的範圍之內，不受任何的限制。個人願意從事何種職業，亦充分自由，不受政府的干預。這種就業的自由，不僅指可以自由選擇職業的種類，亦指可以自由選擇就業的地區，以及自由改變就業的種類與地區。當然這種自由會受到個人能力與所受訓練的限制，但卻不會因政治，種族，宗教，階級等的差異，而受到歧視與迫害。

二、現代經濟問題

現代社會既具備上述特質，個人無論作為一個消費者或生產者，為參與經濟活動，以解決其生活問題，以及整個產業或社會全體，為

使其經濟運作能順利進行，乃產生了下列經濟問題：

(一)消費問題 任何一個消費者他的物質慾望很多，因此他所希望消費的財貨及種類亦很多，但是他個人的收入或所得是有限的，不可能容許他對各種財貨無限制的購買，因此如何將有限的收入，在各種財貨的購買上加以合理的分配，以獲得最大的滿足，乃是每一個消費者所要解決的問題。同樣的站在整個社會的立場，在特定時間其經濟資源的數量亦是有限的，這種資源不可能全部用來消費，必須保留一部分以供再生產之用，以滿足未來的消費，則經濟資源如何在現在消費與未來消費之間，作最合理的配置，亦是必須要解決的問題。

(二)生產問題 如果個人或由個人所組織的廠商，要參與生產活動，他必須考慮下列問題。首先，在眾多可生產的財貨當中，他究竟生產那一種財貨？第二，任何一種財貨的生產，生產方法可能不止一種，可以多用勞動少用資本，以勞動密集的方法生產。也可以多用資本少用勞動，以資本密集的方法生產，究竟那一種生產方法最合算？第三，已經決定了生產何種產品，並且也已選定了生產方法，但該項產品究竟生產多少最有利？站在整個社會的立場，需要生產的產品數目無慮千萬種，有些是社會所必不可少的生活必需品，有些是供少數人使用的奢侈品，有些是供再生產使用的機器設備，更有些是為了國家安全或社會治安所需要的武器彈藥，如何決定每類產品所生產的數量及其所佔的比重，也是現代社會所必須解決的問題。

(三)定價問題 消費者所需要的財貨必須向市場購買，生產者所生產的產品必須由市場出售，以此以完成交換程序。但產品的買賣必須有一定的價格，此一價格是如何決定的？是由生產者定價？還是由消費者定價？還是由買賣雙方共同定價？假如是由買賣雙方共同定價，

又是透過何種機能？決定此一價格？

(四)所得與就業問題 個人為取得收入以維持經濟生活，必須提供生產因素的服務以獲取報酬，或提供勞力以獲取工資，或提供資本以獲取利息，或提供土地以獲取地租，所以這些報酬的總和即構成他的所得。但個人的所得有高有低，究竟個人的所得如何決定？並且何以不同個人之間所得有差異？就全社會的觀點，不同國家之間所得水準有高有低，每人平均所得在不同國家差異更大；今天若干高度開發國家，其每人平均所得每年已超過一萬美元以上，但仍有不少貧窮落後的國家，其平均每人所得仍不足三百美元。有些國家國民的就業問題大致已能解決，國民的失業率並不高。但有些國家國民的就業問題尚未獲得適當的解決，不但失業水準很高，而且有些人民根本無法找到適當的工作，即極度缺少就業機會。究竟一國的所得水準及就業水準是如何決定的？是現代各國所普遍關心的問題。

(五)政府經濟功能的問題 現代各國的政府不僅要維持一健全的貨幣制度與財政租稅制度，還要培養一良好的投資環境。但除此之外，政府是否還應該有其他的經濟功能？諸如興建道路，港口，機場之外，還直接從事生產活動？像私營企業一樣，同樣將產品提供市場直接銷售？政府是否應該為維持經濟的穩定，或促進經濟的發展與成長，採取某種經濟政策，如貨幣政策，財政政策，貿易外匯政策，以規範經濟活動，達成某項預定的經濟目標？換言之，政府對所謂市場機能應不應該進行干預？這也是現代頗引起爭論的問題。

(六)經濟穩定問題 各國經濟的運作並不是能經常保持穩定的，有時候經濟非常繁榮，生產增加，所得提高，投資活躍，人人都能獲得工作。但也有時候經濟非常停滯，生產萎縮，所得降低，投資減少，