

都市时报 创刊 10 周年

Yi Bao Qing Cheng

壹

报倾城

都市时报 编
云南出版集团公司 云南人民出版社

都市时报

办云南最好的报纸

1999·1·18——2009·1·18

图书在版编目 (CIP) 数据

壹报倾城/都市时报 编著. —昆明: 云南人民出版社,
2008

ISBN 978 - 7 - 222 - 05745 - 6

I. 壹... II. 都... III. 报纸—新闻工作—概况—昆明市
IV. G 219.277, 41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 213648 号

责任编辑: 马跃武

责任印制: 洪中丽

壹报倾城

总 编 辑: 赵健吾

主 编: 马滨涛

副 主 编: 张宏坤 周璿 卢钢

责任编辑: 余泓 赖婷婷 木红梅 兰芳 宋奕辰 马东 张翔武

张卫清 茹伟 孔德怀 潘建华

图片编辑: 董健 冯颜 代巍 王茂文 李粤

美术编辑: 赵行伟 李伟 王宗华

作 者: 都市时报

出 版: 云南出版集团公司 云南人民出版社

社 址: 昆明市环城西路 609 号

邮 编: 650034

网 址: www.ynpph.com.cn

E-mail: rmszbs@public.km.yn.cn

开 本: 889 × 1194 1/16

印 张: 18

字 数: 300 千字

版 次: 2009 年 1 月 第 1 版第 1 次印刷

印 数: 1 - 3500

排 版: 都市时报

印 刷: 云南新华印刷二厂

书 号: ISBN 978 - 7 - 222 - 05745 - 6

定 价: 58.00 元

如有印装错误, 请寄回都市时报、出版社更换

谨以此书
献给所有都市时报的读者



2008年6月10日,昆明日报社党委书记、总编辑孙学敏在丽江传递北京奥运圣火

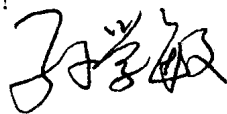
序

热血铸奇迹

10年,历史长河中的一朵浪花,
10年,人生中弥足珍贵的时光,
10年,报业发展的关键岁月;
1999年1月18日,这是一个不能忘却的日子——
你呐喊着来到这个世上,
你坚毅地扑进竞争的激流,
勇敢挑战名扬江湖的高手,
用智慧、用汗水、用青春、用热血书写着新闻史上的奇迹!
从十几个人、七八条枪,扩军至一千多人的队伍,
从20万元起步,到连年收入超亿元,
从摇摇欲坠的斗室迁入智能大楼,
从手工抄写到无纸化办公,
从单薄8版到日均64版,登峰至200版,.
从黑白单色变成版版彩印,
从日出几千份飙升至39万份,
从手抬肩扛到依维柯运输,
你成了昆滇报纸的超级贵族。
从集资办报到家财万贯,
从默默无闻到领导昆滇,
从偏居边陲到享誉全国,
从被人小觑到争相模仿,
你是一匹黑马,创造了“相当于两个盈利的中型企业”。
你留下太多的第一,创造了太多的奇迹,书写了太多的辉煌,
谱写了可歌可泣的新闻史诗

.....

翻看此书时,透过字里行间,透过新闻故事,
你会惊奇地发现,
新闻大鳄如此造就,
时报崛起并非运气和偶然。
前面是10年辉煌,
后边连万年基业,
时报,祝生日快乐,年年登高,前程灿烂!



值《壹报倾城》出版之际,是为序。

昆明日报社党委书记、总编辑
2009年1月18日

昆滇传奇



一张报纸记录一个时代。

一张都市报见证一个城市的变迁。

从都市时报呱呱坠地，到今天生机勃勃，它见证了时代变迁，记录了昆滇表情，不知不觉成为了这场世纪大变革的参与者、推动者和亲历者。

澳门回归、世纪之交、美国 9·11、伊拉克战争、日韩世界杯、全球经济危机……我们饱含深情而又理性地记录报道。

全国两会、汶川地震、北京奥运、神七飞天、庭审周老虎……时报派出记者，打“飞的”奔赴现场，以昆滇视角观天下。

独家揭秘杨天勇犯罪集团、揭开楚雄惊天盗伐案黑幕、还原城管欺骗代市长真相、曝光富民荒山涂油漆事件、揭露宝马撞人案的碰瓷倾向、罗平一周局长报道引全国关注。我们以新闻人的勇气和良知，把新闻变成永远无法抹去的历史。

享誉全国的都市时报足球擂台赛、都市时报的旗帜在全球九大极点飘扬、昆滇十大名片评选、云南第一座平民雕像——海鸥老人安家翠湖、全国首开报纸红地毯婚礼。为城市发展刻上美好烙印时，我们也成了推动社会进步的一分子。

新闻记录生活，新闻更能改变生活。短短十年间，时报与同行一道，改变了昆明报刊亭上午 10 点以后才开门的习惯，培养了超过百万的云南读者；读报，成为百姓高品质生活不可或缺的内容；结束了过去老牌报纸客户天天排队登广告的好日子；见证了云南从 9 张生活类报纸拼得仅仅剩下 4 张的惨烈场面；有幸与落败对手两度搬来的省外“顶级救兵”交手，过招中不断提升自身实力，坚定了信心。

多年来，我们最想说的一句话就是：感谢竞争。

没有竞争，就没有时报十年的高速发展，就没有我们年收入连续 5 年过亿、发行遍布全省所有州市的丰硕成果，更不可能至今仍牢牢占据云南报业第一集团的领跑地位。

很多人一直奇怪，10 岁的时报为什么能写就一个飞速发展的报业传奇？我想，这本书或许会给你一个答案。

蓦然回首，往事并不如烟。

1999 年，刚刚诞生的都市时报像一匹战马，精力充沛、无牵无挂、四处驰骋。

20 万元起家，第一年收入 387 万元，十年后年收入 1.58 亿元，创造了十年增长 700 倍的奇迹。作为时报的创办者之一，十年来伴随着时报走过了风雨坎坷，也有无数欣慰、幸福。办好都市时报不仅是自己的一个梦想、一份职业，它已经成了我的生命。我想这种感觉，时报很多员工也同样拥有。

作为时报十年的见证者、参与者和推动者，我不知该怎么来表达自己的感受，只好以几个感性的断面为载体，记录并揭秘这个伟大的团队和这张伟大的报纸。

感谢酒精

作为一张生活类报纸，时报不仅年轻人聚集，更是文人聚集之地。我们可以算得出时报员工平均年龄不到 27 岁，但算不出采编人员的平均酒量到底是多少。俗话说，酒是魔鬼也是上帝，能让人堕落，也会给奋进者崛起的神来之笔。

1999 年底，当时的编辑部改组撤并，部门相聚在端仕楼吃散伙饭。酒过三巡，副总编张稼文独自端着酒杯，站在走廊上对着无人的四合院，喃喃自语：“喝嘛，干嘛。”有

人上洗手间发现，进屋一讲，从此成为经典记忆。

时报第一顿年夜饭，是在宝善酒店。当年报纸草创，条件艰苦，效益极差，甚至三个月都发不出工资，最后是孙总去安宁借款，袁宏用私人关系到银行搞到第一笔贷款，熬过艰难时光。年夜饭上，记者黎云因心情苦闷，借酒发泄，端着一钢化杯白酒扬言：“我喝了酒，要打总编，我打过很多媒体的总编。”此话被在另一张酒桌上的孙学敏听到，孙总抬着一杯白酒上前说：“来，我两个干了这杯，我看你敢不敢打我。”话毕，一饮而尽，这位后来已经离开的同事，也只得干杯。喝完，黎云明马上倒在地上，孙总问：“没有问题吧？”随即叫人把其扶回家，此后再也没有人在桌上撒酒疯。

创报之初，大家苦闷相加，我和同事周宏、马滨涛、张宏坤等人相约到酒林庄小酌。酒一上桌，大家开怀尽饮，不到两个小时已喝完半公斤装的三壶酒，三斤酒下肚，大家略有醉意，不料我提议再加一壶，结果众人皆醉。马滨涛带着醉意回到办公室，被领导遇见遭到痛斥，随即报社下了禁酒令。事后，大家送我一个绰号：“赵四壶”。

当年一到年底，中心和部门之间有相互请吃的习惯。2002年春节，一个冬日的中午。总编室吃部门年夜饭，席间大家喝得开心，孔德怀放言，只要女编辑喝一杯酒，他就脱一件衣服，结果女编辑们喝酒爽快，孔德怀也被脱得个上身精光。席罢，半数人醉卧不起，最后是车班的师傅把人堆在微型车上，如数拉回。

无拘无束喝酒，无怨无悔干活，无牵无挂创业，酒成为了时报十年成长过程中不可或缺的东西。如果我们要说什么感言的话，一定不是“感谢 CCTV、感谢所有 TV”，我们想说，“感谢酒精，感谢酒精给时报带来的无尽创造力和度过困境的勇气”。

会议人生

都说“旧社会税多，新社会会多”，开会，成为了时报工作的重要内容，我们一天有早中晚三个业务会，有周会，有月会，年终有全年考评会，班子有民主生活会，再加上大大小小的策划会、专题会、经营会、发行会。在我印象中，时报的中层干部，一年大概要开上千个会。

大家都怕开会，但会开好了，实际上是一种高效的工作方式。时报开会，一个显著的特点是务实不务虚，开门见山；直奔主题。开会时大家压力很大，因为领导大部分是在指出不足，批评失误，下达任务。

最具特色的是一年一度的年终考评，我们的年终考评比当年的“三讲”还要严，报社要求不准说好处，只准说缺点，而且要面对面讲。中层干部考评更是经常批得人头都抬不起来。火力之猛且不说，历时之长更让人难以忍受。2004年，时报的干部考评

会,从上午9点开到夜里3点,中间午饭都是在会议室吃盒饭。散会时,外面已经大雪满天。由于长时间困在会议室,时任发行部副主任黄曙,因肠粘连被迫住院。

后来,为了提高效率,时报又在内部网上推行网络考评,跟贴发言。

班子民主生活会,更是开得刺刀见红,一针见血。但是相互挑刺批评,并没有伤了和气,反倒开出了战斗力,解除了误会,找到了不足。

开会,开短会,开高效的会,这是我们崛起的秘诀之一。但一定不能开废会,开无聊的会。

化茧成蝶

十年时报,迈过了很多个坎,现在回头,那一道道坎都成了一座座里程碑。

都市时报由昆明日报旗下《都市周末》、《百姓生活》、《民族文化报》三张周报合并而成。前两张当年已成为品牌周报,在昆明有非常好的口碑和经济效益。时报创刊之初,仍保留了这两张周报的格局,希望以此拉动整个时报的发展。2000年春,时报经过一年摸索后,主动放弃了这两个子品牌,这等于放弃每年四五百万元的收入。我两次在会上向同事们解释,只有放弃这两个子品牌,才能做大做强都市时报这个大品牌,我们的未来才会有希望。后来大家统一了认识,进行了时报历史上的第一次改版,并把报纸改为蓝色。与此同时,报社秘密筹备发行蓝色风暴,以0.2元一份在零售市场一夜间拉开序幕。经过一年打拼,报纸日发行量从6000份一举跃升到10万份,为此时报在云南率先举行了报纸发行量公证。

2000年秋,由省委宣传部牵头,统一了报纸零售价,由0.2元一份一起涨到0.5元一份。国庆刚过报价即涨,但读者并不买账,各家零售量锐减。有的销售甚至接近零。当时靠零售打天下的都市时报面临生死关头。但天道酬勤,孙总历时一个月秘密采访完成的《杨天勇犯罪集团覆灭纪实》独家报道,成危难之际的“还魂丹”,此稿在本报连载一个月,很多读者每天在报摊上守着买报,精彩报道吸引了大批的读者,时报发行量也因此增加近4万份。

2001年,时报影响力剧增,刊登广告开始排队。当时只有16块版,版少广告多,每天不得不忍痛放弃一些广告,时任广告部主任李文东,不忍心下广告,每晚甚至影响稿件发排上版,情急之下,我命令他:“不知道怎么下,就闭着眼睛勾,勾到哪家下哪家。”正是在这种版面压力下,我们再次扩版,之前,报社创造了20多天新建一个激光照排室的奇迹。之后,成立经济部,开始了第一次行业新闻的经营,随即第一张彩色报纸在房地产专刊上出现,一天出200个版的国庆、中秋消费特刊,印坏了印刷厂的滚

筒,更震惊了云南同行,让广告客户眼睛一亮。

2005年夏天,因竞争对手的“挖墙脚”,原摄影部主任鲍利辉率领一半部属转投他报,都市时报摄影部实力大减,面临劫点,业界几乎认定曾经引领云南新闻摄影潮流的时报,将从此折戟沉沙。但我们临危不乱,当即让马滨涛、周璿临危受命,重振时报摄影雄风。今天回头看,仅仅两三年时间,我们又重新打造出一只年轻有为、实力强劲、攻无不克的摄影雄狮。是时报人永不服输的精气神,支撑着我们在一次次较量中日益壮大。

2006年,我们推出了“春城十大名片”评选,在翠湖树起了第一座平面雕像“海鸥老人”,2008年,报社进行大规模改版,以全新的“昆明读本”叫响了本土就是主流的新闻理念……

每一次改变,都是一种革命;每一次革命都是一次自我否定;每一次自我否定都是一次进步。但十年来,不论怎么革命,都市时报正面宣传、内容为王、贴近民生、突出本土的风格一直没有变。

清规戒律

时报有很多清规戒律,有的催人奋进,有的让人止步。目的只有一个,要把这支队伍打造成一个有活力、有战斗力、懂规矩、守底线的精英团队。

所有员工上班指纹打卡,编辑记者迟到一分钟,扣罚一元,共产党员扣罚两元,中层以上干部扣罚三元。执行之初,有很多员工不解,甚至有个别人在网上叫骂,但编委会不为所动,严格执行,渐渐地大家习惯了这样的制度。

员工不能穿拖鞋上班,不能仪容不整。有一名女员工因为穿超短裙上班,被领导呵斥回家换装,另一名小伙子因为染红发,被责令3天染回原状,否则卷起铺盖回家。至于抄袭作假之风,更是绝不容忍,据不完全统计,报社几年来为此而开除的人已接近两位数。

也有好的规矩让大家珍惜,如每年评出五星员工,获奖者可在国内学习考察一次,大部分中层以上干部都到欧美学习考察。2007年起,报社建立了让优秀员工到安宁温泉疗养的奖励制度。一些普通员工的收入远远高于报社领导,10年来,报社催生出多位靠业务致富的十万、百万乃至千万富翁。有员工开保时捷、斯巴鲁。鼓励员工靠阳光收入致富,而不是嫌人穷、恨人富。我经常对员工讲,报社要有大追求,做人也要有大追求,要志存高远。

有清规戒律,也有民主风气。在都市时报,员工间为业务发生分歧是常事,编辑记者

因业务与领导发生争执也是常事,甚至班子成员间也会为工作拍桌子。我和孙总就大吵过;时报第一任记者部主任袁宏老师与我争执时,急得摔杯子;一位女编辑因不肯改版,被我在走廊上追着骂。但事后,大家都能淡然一笑,言归于好,不计前嫌,用心工作。

好风气催生强战斗力,好机制同样能孕育能征善战的队伍。因为时报人永远明白:一个单一的人再能干也很渺小,一个有活力的团队再平凡也有惊天潜力。

敢于担当

时报是从昆明市委机关报《昆明日报》派生出的都市类日报,发行覆盖全省所有州市,但时报人身上,几乎看不到一点机关人的风格和做派。做事不越位是机关人的特点,可都市时报很奇特,员工在想总编的事,采编要干报纸发行,做广告经营的要负责卖车卖房,打醋的钱经常被用去打酱油。

2006年9月,都市时报传媒公司接下了一个总量6000多万元的楼盘销售,接盘首笔就要付给对方3800万元,报社经营班子迅速考察,果断决策,迈出了跨行业经营的第一步。之后,依靠传媒优势,我们仅仅用了一年时间,就完成了销售清盘,实现毛利润近2000万元。此举成为时报经营的一个经典案例。事后,回想起这一举措时,我会感到阵阵后怕。还好是赢利了,要是亏了怎么办,一旦被问责谁来承担?

后来,一位知道此事的银行高管评价说:只有创新开拓的班子才敢如此果敢决策,换在其它国有单位就是能赚5000万元,也没有人会去冒这样的风险,因为一旦失败谁也负不起责。其实我明白,这是我们一心一意谋发展的结果,是无私才无畏的具体表现。

几个月前,一位负责撰写云南省报业年度报告的社科院专家问我:“2006年的昆明报刊征订大战是不是你们掀起的?”我说:“时报不是始作俑者,但我们是那场大战的终结者。”是年6月,同城的一家生活类报纸率先挑起38元订一份年报的降价大战,出人意料的是另一家老牌报纸突然加入降价行业,祭出了25元订一年的杀手锏。面对复杂局面,我们反复斟酌,跟还是不跟?大家一致认为,要出手就必须拿出底气和实力,让对手无法跟进。最后,报社决定:一份报纸全年20元,若对手降到19元,我们就18元,对手降到1元,我们就不要钱,白送。此举一出,同行噤若寒蝉,不知所措,时报在短短一周内,完成了全年度征订任务。后来,有的媒体想跟进时,省新闻出版局已出面叫停。关键时刻,时报赢在决策、实力、智慧和胆识。

做报纸难免不出问题,写检查、写说明已成家常便饭。十年来,时报有一个不成文的惯例,若出了问题要处理责任人,一定是其中官大者,主动站出来说,此事主要责任在我,跟其他人无关,要处理就处理我吧!

正是这种“出了事由我承担,干活时跟我上”的氛围,让时报有了一种战无不胜的软实力。

无名英雄

仇和书记到昆明工作后,大力推进一线工作法,强调高效工作,实行结果倒逼问责制。一开始,机关公务员们倍感压力,觉得无法适应。但报社的员工并不觉得不适,因为十年来,时报人几乎都是在一种高强度、高效率、快节奏的工作环境中度过。

加班加点成为常态,一天工作十二个小时以上的人,可能占了员工总数的三分之一。父母病了无法尽孝,孩子生病无暇顾及;长年上夜班黑白颠倒,朋友越来越少;烟瘾越来越大,加入烟民的女职工越来越多;长期超负荷工作,身体越来越差;与家人相处的时间越来越短。

报社的口头禅是“不吃不喝不睡我不管,工作必须按时完成”,其实我更心疼这些用行动,甚至用生命去践行诺言的无名英雄们。

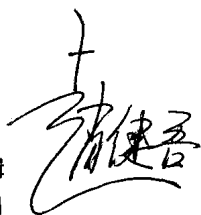
这些无名英雄的后面,还站着无数幕后英雄——时报员工家属。我在时报的10年中,没有碰到过一起家属到报社反映员工不管家的投诉。我知道,这不是报社员工做得好,而是家属们太伟大。

每年春节,全报社员工都要聚在一起表彰先进,吃年夜饭,由于场地所限,只有一年请了家属参加。对此,本人很愧疚,我一直有个梦想,如果条件允许,报社将力争再宴请一次默默奉献的家属们。

在心愿未了之前,时报编委会先给你们深深地鞠个躬:谢谢了!

昆明日报社副总编辑、都市时报总编辑

2009年1月





挑战极限 都市时报旗帜飘扬全球九大极点



登顶珠峰后，金飞豹、金飞彪两兄弟携手展示都市时报旗帜

18个月零24天，云南昆明人金飞豹成功登顶7大洲最高峰和穿越南北两个极点，都市时报以实地跟踪等方式全方位追踪报道了这一壮举。

从2006年2月27日,都市时报关注并报道昆明本土登山家金飞豹、金飞彪两兄弟携手完成由市委、市人民政府主办发起的“昆明精神·巅峰见证”的登山活动开始,金飞豹的“7+2”之旅就与都市时报结下了不解之缘。

全球九大极点顶级探险活动被简称为“7+2计划”,就是攀登世界七大洲的最高峰和到达南北极的两个极点。在这个蔚蓝色的星球上,一共有11个人完成了“7+2计划”,云南人金飞豹就是其中之一,而都市时报的旗帜也成为世上首次到达全球九大极点的平面媒体。

2006年5月14日,都市时报旗帜飘扬在海拔8844米的世界之巅珠穆朗玛峰峰顶;2007年12月8日凌晨2:20,都市时报旗帜抵达海拔6960米的南美洲最高峰阿空加瓜,至此,历时一年半的全球九大极点顶级探险活动报道画上了圆满句号,时报精神实现了超越巅峰的升华。

报道篇

历时18个月零24天,都市时报用超人的毅力、超强的胆识完成了一个穿越7大洲和两个极点的“巅峰”报道任务,这是云南报业有史以来报道跨度最长、地域最广、难度最大、海拔最高的系列报道。记者、编辑秉承时报精神,将一组组生动鲜活的报道及时呈现给读者。

举全报社之力

在“7+2计划”中,都市时报先后派出韩亿国、李海波、杨海冬、上官智君4名记者随队采访,后方参与记者、编辑和后勤人员超过百人,人员涉及综合中心、视觉中心、文体中心、发行中心、行政中心,可谓是举全报社之力,共同打造出2006至2007跨年度的重磅新闻报道。

2006年3月20日本报发出“约你登珠峰”的英雄帖后,报社各部门记者踊跃报名,记者报名人数超过20名,最终通过体能测试、身体检查、业务考评后,视觉中心摄影记者韩亿国、文体中心编辑李海波成为第一批敲定登珠峰的勇士,视觉中心摄影记者杨海冬作为候补队员,他们是时报精挑细选、身体过关、业务过硬的骨干力量。在随后的采访报道中,他们确实不辱使命,漂亮圆满地完成任务。

2006年5月20日,本报记者与金氏兄弟一起凯旋归来,昆明市委常委、市委宣传部部长张红苹代表市委、市政府前往机场迎接登山勇士。张红苹部长亲切地说:“你们

的行动,体现了‘春融万物,和谐发展;敢为人先,追求卓越’的昆明精神,是 600 万昆明人的骄傲和自豪。感谢你们为昆明争得了荣誉!你们用实际行动证明了昆明精神不是抽象的,而是实实在在的。”

在数百名迎接队伍中,本报总编辑赵健吾为勇士们戴上了寄托着报社全体同事祝福的五彩花环。报社同事自发到机场,迎接勇士的归来,为他们送上鲜花和祝福。赵总说:“你们创造了奇迹,证明了时报人、昆明人、云南人的勇气和豪气,展现了时报人勇攀高峰、永争第一的精神力量。你们的行动将载入史册,激励所有追求卓越的昆明人创造更美好的未来。”

“都市时报的记者不仅专业,而且敬业!”这是金飞豹对本报记者的最高评价。

金飞豹说,在珠峰大本营,都市时报的记者非常优秀,而且适应能力非常强,为云南人挣足了面子,连西藏登山学校校长尼玛都夸他们说:“在这样高海拔的恶劣环境下,只有云南的记者才扛得住!”

2006 年 5 月 26 日,在昆明会堂隆重举行了由昆明市委宣传部和共青团昆明市委举办的“昆明精神·巅峰见证”先进事迹报告会。会上,金飞豹首先作了题为《珠穆朗玛见证昆明精神》的报告,本报随行记者韩亿国结合自己的亲身经历和所见所闻作了《生死考验磨砺“昆明精神”》的报告。听完报告后,原昆明市委副书记、市长王文涛给予充分赞扬,他说:“金飞豹和韩亿国两位同志分别从不同的角度,以亲身体验、活生生的事实和细节,具体生动地介绍了这次攀登珠峰的过程,催人奋进,感人至深。你们以自己的实际行动,彰显了昆明精神,为昆明人做出了榜样,你们是昆明的自豪和骄傲!”

编辑、记者的辛勤工作,最终得到了读者、领导的认可,在 2006 年度省、市好新闻的评选中,本报获得各大奖项,《昆明精神 巅峰见证》荣获第九届(2006 年度)昆明新闻奖连续报道编辑奖、摄影作品《我把“双腿”送给你》获云南省新闻奖专项奖、《昆明人登上世界之巅》获云南省新闻奖三等奖(消息)。

300 余篇报道书写传奇

“7+2”之旅,都市时报是全程唯一合作平媒,唯一全程见证者,以实地跟踪等方式踏遍全球九大极点。整个报道过程中,刊发稿件 300 余篇,超过 60 块整版报道量。其中有策划、有深度地制作了两组系列报道:2006 年 4 月 2 日至 5 月 15 日《见证珠峰勇士行》系列报道,2006 年 10 月 11 日至 10 月 28 日《追求卓越,超越巅峰》系列报道;3 期特刊:2006 年 4 月《8844》特刊、2006 年 10 月 28 日《超越梦想》特刊、2007 年 1 月 27 日《时报到了!飞豹见了!我们胜了!》特刊。

涌现出了一批质量高、内容鲜活的新闻稿件。2006 年 4 月 8 日,记者李海波、韩亿