

 成 城 / 编 著

真情守望

——《百姓关注》的故事



● 贵州人民出版社

成 城 / 编著

真情守望

——《百姓关注》的故事



● 贵州人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

真情守望:《百姓关注》的故事 / 成城编著.

贵阳: 贵州人民出版社, 2007. 3

ISBN 978-7-221-07676-2

I. 真… II. 成… III. 电视节目—制作—概况—贵州省

IV. G229. 277. 3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第032813号

真情守望
——《百姓关注》的故事
成城 / 编著

*

责任编辑 / 夏 昆 装帧设计 / 陈红昌

出版发行 / 贵州人民出版社

(贵阳市中华北路289号 邮编 550004)

*

印制 / 深圳华新彩印制版有限公司

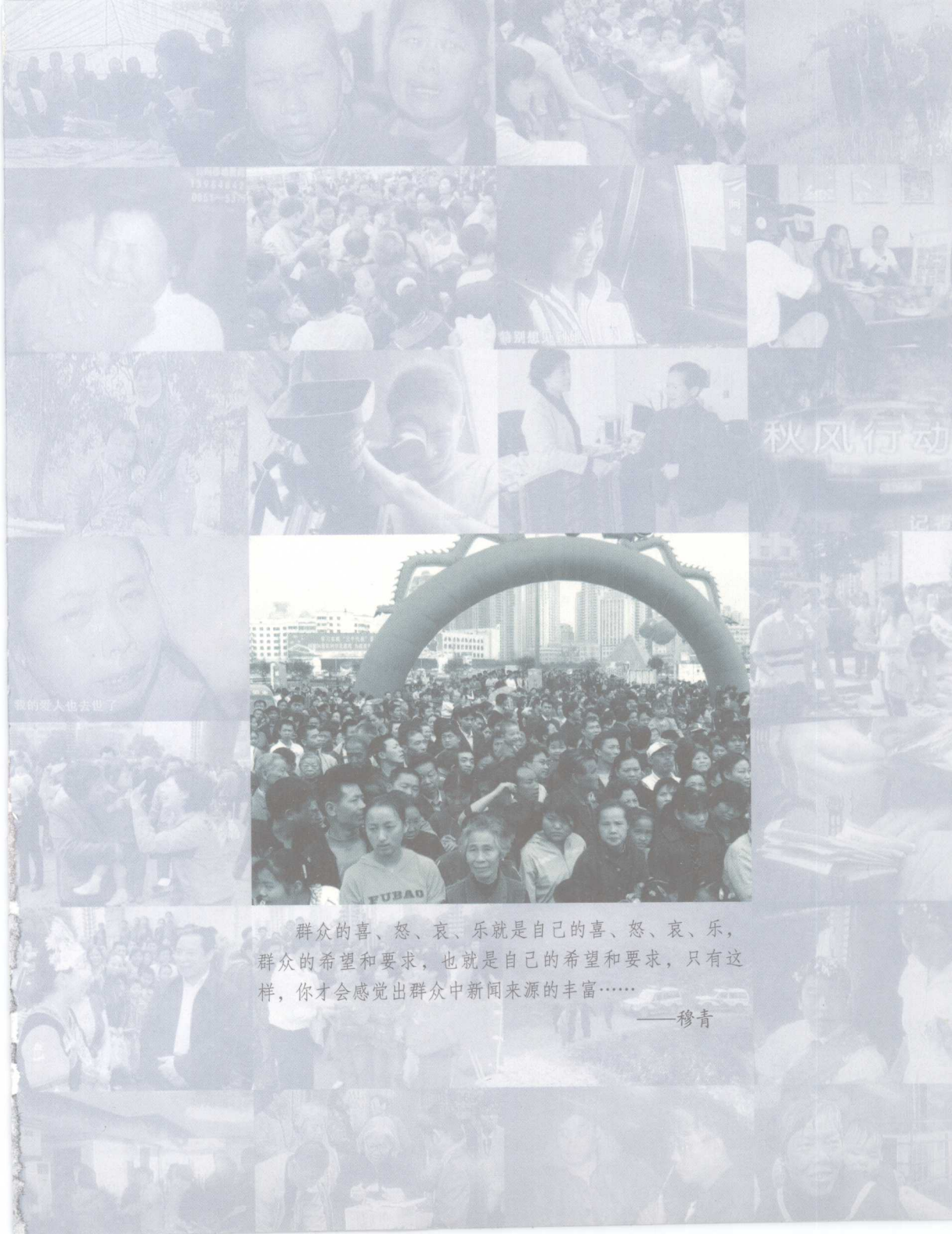
印次 / 2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷

开本 / 889mm×1194mm 1/24 印数 / 3000册

印张 / $8\frac{1}{3}$ 字数 / 240千字

*

书号 / ISBN 978-7-221-07676-2/G·2510 定价 / 38.00元



1998.08.07
00:51-53

特别想见妈妈

秋风行动

记者

我的爱人也去世了



群众的喜、怒、哀、乐就是自己的喜、怒、哀、乐，
群众的希望和要求，也就是自己的希望和要求，只有这样，
你才会感觉到群众中新闻来源的丰富……

——穆青

创造一个在全国名列前茅的收视率；
打造一个群众信任喜爱的品牌栏目；
构造一个科学管理有利创新的体制；
营造一个比敬业比奉献的良好氛围；
锻造一支党和人民信赖的新闻队伍。







真情随春风绽放

(代序)

海 宇

又是一个春天，在宁静温暖的和风里，《百姓关注》开播两周年了。

两年，七百多个日日夜夜，《百姓关注》历经着一件又一件的喜事：从新闻演播室到新闻现场的直播成功、收视率和观众满意度的节节攀升、内部运行机制的创新和日臻完善、电子新技术运用的不断突破、由一个栏目带动了以百姓为内容定位的频道的出现……

流年似水，从熙来攘往的城镇街区，到风轻露重的乡间村落，在人们平凡而真实的生活中，《百姓关注》掬起了点点滴滴的生活浪花。越来越多的人对《百姓关注》寄予了信任和期待，也有越来越多的人与《百姓关注》交上了朋友。在“以人为本”执政理念要求下，在电视向大众传媒本质回归、新闻正成为人们生活必需品的社会趋势推动下，《百姓关注》日渐形成了自己的风格。

“风格即人”。这句话，蕴含了做人做事的大道

理。《百姓关注》有一支以年轻人为主体的团队，他们曾生活在农村、厂矿、社区……有的跨出大学校门不久。他们做人，体现了一种真诚而负责任的态度，他们深知新闻本身就是与日常生活打交道的，要与现实紧密结合，具备与社会各界人士交流与沟通的工作能力，唯有真诚才能做到。由此，人民群众的呼声和愿望，他们从来都是当作自己的事情，始终会全身心地投入，尽到应尽的职责。他们始终谨记温家宝总理的话：“从事新闻事业，我以为最重要的是要有责任心，而责任心之来源在于对国家和人民深切的了解和深深的爱。”

他们做事，首先是把这一份工作看得很神圣，聚精会神地去做。栏目一开播就坚持创新的宗旨，以大众取向为目标不断对栏目作出调整，确定了栏目的合理定位，初步打造出了地方电视新闻节目的品牌形象。在他们的努力下，栏目较好地表现出发掘和弘扬贵州本土文化习俗和文化习惯的特色，内容上则锁



定百姓的生存状态,关注百姓的生活需求。他们一直采用平民化的表述方式,缩小栏目与观众的距离,突出栏目地域接近性的特点,满足了观众的期待心理和收视需求。栏目播发生在百姓身边的新闻,讲百姓喜怒哀乐的新闻,说与百姓利益相关的新闻,这也就最真实地回归了新闻的本质。这支团队为使报道真切感人,大量选择亲历式新闻报道的形式,他们较少作旁观者式的普通采访,而是更多地对进行式的新闻参与其中,亲身经历,以期给观众以亲切自然、鲜活可信之感。而以此方式报道新闻,无疑给他们的工作带来了更大的难度和压力,但他们在所不辞,甘愿转换角色走入百姓生活,叙述、展示自己所闻所见所感,去反映生活中的真实。使得栏目生活气息浓郁、细节生动,可视性和感染力也在增强。

“历史是经过提炼的新闻。”这支团队恪守着党的新闻工作者的职责,遵循着新闻真实性原则。树立鲜明的政治观念,坚持正确的导向意识,强化社会责任感,这是他们的使命。两年来,在宣传贵州,宣传贵州加快经济社会发展、构建和谐贵州等方面,《百姓关注》积极配合党委政府的中心工作,推出了一个又一个精心策划、体现“三贴近”原则的主题式报道。栏目用诚挚的热情关注民生,积极倡导健康和谐的社会理念,展示美好生活、表达人民群众的精神追求,洋溢着生活情趣和真切、新颖、自然。为履行职责,栏目也常常不动感情,那是在揭露社会上存在的一些阴暗面时,需要注重引导观众冷静、理性地看待问题、分析问题,找到正确的答案。

这一冷一热,逐渐让栏目在观众心目中树立起了公信力。

“看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。”纷繁的工作在四季更迭中又迎来了新的一年。《百姓关注》这支团队中的每一个人,经受了高强度的工作压力,应对了新课题的挑战,付出了心血和汗水,也舍弃了生活中许多应该享有的快乐时光,但那份真情从来没有改变过。两年时间并不算长,他们开始积累了阅历、生发了感悟、取得了收获,他们更看到了明显的差距和不足。这些,使得他们要用习惯于揅电子键钮的手,执笔写下所历所感和一份心情,要让关心关注他们的人们去了解:屏前幕后,同样也有着鲜活的故事;也希望以这样一种形式坦诚地介绍自己,进一步增进与电视观众的交流与沟通。他们需要从电视观众中获取更多推动他们前行的力量。

加快构建社会主义和谐社会,着力促进社会发展,解决人民群众最关心、最直接、最迫切的实际问题,真正做到又好又快发展,这个治国方略已经成为我们时代的特征。作为一档民生新闻栏目,作为构建和谐社会的一个舆论支撑点,《百姓关注》将遵循这个治国方略的要求更好地去履行应尽的职责。

《百姓关注》诞生于春天,沐浴着和煦的春风,“好风凭借力”,栏目和它的团队将会充满自信、不畏艰难、活泼敏捷、不断进取。《百姓关注》将以真情陪伴每一个关爱它的人前行。

2007年3月6日

“如果把国家比做一艘轮船，新闻记者就是船头的守望者，他
要在一望无际的海面上观察一切。”

——普利策



CONTENTS

Contents

目 录

真情随春风绽放(代序)

海 宇 1

生于四月一日

001

安营扎寨

刘敬源 002

生于4月1日

刘敬源 004

开 播

陈 霞 010

第一个夜班

石昌晗 012

“驴拉车”之悟

015

我的“左右护法”

吴 征 016

出镜是这样炼成的

杨 雯 018

山不转水转

赖彩云 020

当上“闪电”记者

闵 龟 023

我当“狗仔”的日子

邓元元 025

猎 火 记

庞建宇 030

一个噩梦的恐惧

杨 雯 033

徒步者的骗局

吕 彬 036

几件特别事

张光鹏 040

桃花和梨花

李 烁 046

两个男人的“断背山”

曹洪显 049

也说几件事

张庆十 053

“小福星”的福气生活

熊 玺 057

第一次

王奥妮 060

鸡尾酒般的编辑生活

向 婧 064

唐山祭

赖彩云 068

“百姓队伍”二三事

代 易 070

坚持就是胜利

073

第一次遭遇红包

王建军 076

记者亲历被打

石登山 079

一追到底 为民工讨薪

闵 龟 082

这一家子和我

刘云贵 084

生命之桥的诞生

石昌晗 087

贫困学子钱昌财

吴 瑶 091

遭遇家庭暴力

赵 毅 094

失忆女孩吴琴

吴 征 096

中毒的一家五口

杨骏杰 098

Contents

目录

CONTENTS

余庆农民徒步七日 为女伸冤
关注记者明查暗访 色狼伏法 汤鲁彬 100

一根根紧绷的弦 103

“导播”中秋夜 王 瑶 106
我的直播生活 钱 曦 108
学会导播 黄 娟 110
最怕夜班“滑竿” 闵 屯 113
眼药水和沙发 丁 敏 116
“百姓”秘籍 周丽霞 118
在“秋风行动”的日子里 庞建宇 120
打拐日记 张 键 126

“暗 战” 129

脱衣舞会暗访记 小 竹 130
暗访水城地下赌场 晓 威 133
暗访实录：农民工的艰辛出行路 乐 凯 136
“水果帮”显形记 黄晓波 139

主播轶事 143

天天上班 大 刚 144
铿锵三人行 杨 姝 152
女主播的尴尬事 杨 姝 154
杨主播灵牙利齿 古巨基连称佩服 汤鲁彬 156
让心做主 持之以恒 荆 华 158
滔滔的故事 滔 滔 162

心与百姓一起飞 167

难解的农民情结 闵 屯 172
当亲情渗进 为感动做声 张光鹏 176
我是“老人”我说话 张 键 178

每天都是新起点 179

后民生新闻时代的探索与实践 陈 霞 刘敬源 182

生于四月一日

●在过了很多年后，我想我依然会清晰地记住这个特别的日子。那天是2005年4月1日，《百姓关注》开播的日子。

●“愚人节”，其实是一个变革的日子，即将在这一天开播的《百姓关注》，似乎在冥冥之中注定，也将带来贵州电视新闻界的一次改革。



贵州电视台《百姓关注》栏目开播动员会

安营扎寨

文 / 刘敬源

2005年1月18日，离《百姓关注》预定开播的日子越来越近。新招募的记者正在进行紧张的培训中，加上原来的“人马”，栏目组里足足拥有了60多人，这几乎是电视台一个部门的编制，尚未开播的《百姓关注》却一下成为了电视台里的“巨无霸”——节目时间最长，人员配置最多。

但这个“巨无霸”，却挤在一个狭小的原《24小时》的“办公室”

里。其实严格说起来，这还不是一间办公室，那是电视台西端尽头的一个狭长走廊，由于办公用房紧张，负责分配房间的同志“急中生智”

用铝合金加玻璃门把走廊的两头一堵，就又开辟出了一块新的“领地”，没有人会

认为这条狭长的走廊，有一天竟会成为一个知名栏目的摇篮。但是现在，这个只能容纳20多人办公的狭长走廊，却一下被塞进了60多人，集中开会的时候，

沙发上、椅子上、桌子边缘一切能坐的地方都坐满了人，另外还有很多只能靠窗站着……

如何给这个“巨无霸”找个家呢？任何一家电视台在建设电视大楼时，都不可能考虑到修建一个供70人使用的大型办公室。“兵马未动，粮草先行”，可现在这支“队伍”却连“营盘”都没有。台领导在几经痛苦的“煎熬”和“咬牙跺脚”之后，终于做出了一个英明的决定——把四楼新装修好的250平方米的大会议室划拨给《百姓关注》栏目作为办公室。这可是个好地方，正南朝向、正对人民广场的落地窗、全木地板、还外带一个休息室……一般这里可是电视台举行大型会议的地方。

喜讯传来，办公室里一片欢呼雀跃、手舞足蹈，60来号人“心动不如行动”，七手八脚立即把这些“家什”“辎重”统统搬到了四楼大会议室，先行“占领”，仿佛生怕台领导心生悔意，更仿佛怕别人闻风而动抢了先机……

2005年1月18日，《百姓关注》终于拥有了自己的“大本营”，并从这里开始启航……





生于4月1日

文/刘敬源

4月1日，是西方的“愚人节”。而这一天却是《百姓关注》的生日。

“愚人节”，光听名字，就明白这是一个从头到脚都散发着“不正经”气息的“节日”。而偏偏这一天，却成为了贵州电视台民生新闻栏目《百姓关注》的生日。

其实，追求“真实”的新闻和这个“骗你没商量”的日子搅和到一起，完全是一个意外，在此之前，没有

任何一个人打算把这天当作《百姓关注》的开播日。《百姓关注》的生日，本来应该是2005年3月1日，诞生在一个春风袭人，孩子们背着小书包蹦蹦跳跳去上学的日子，而《百姓关注》也不应该叫做《百姓关注》。

3月1日，是一个已经被很多部门反复论证过的“预产期”，从新闻部到录制部再到广告部，所有的部门就如同期待着一个婴儿诞生的一家人一样，在产房外认真的等待着这第一声啼哭，一家人甚至连“婴儿”的名字都取好了——《都市新闻眼》，一双时刻守望着我们生活的都市，时刻注视着新闻事件，决不回避真实的眼睛，策划人们都在感叹：“多么

有诗意的好名字啊！”一家人都准备好了，只等瓜熟蒂落……

而在这一家人中，最焦急的可能要算时任新闻中心主任（现任贵州电视台台长助理）的杨茂林，在创办新栏目的那段时间里，他常常如同一位期待婴儿诞生的父亲，在孩子即将诞生的“产房”——现在《百姓关注》的办公室里进进出出，和制片人们讨论着栏目筹备的细节。当时的新闻中心已经有了三个“子女”——《贵州新闻联播》、《今日视点》和《24小时》，每个节目都有自己独特的定位和风格，真实客观地反映着社会生活的方方面面，曾经有人打过一个比方，说新闻中心的这三个栏目就像一个

大家庭中从事不同事业的子女一样，全神贯注地注视着自己独特的领域，“老大哥”《贵州新闻联播》是“从政”的，他关心政治，关注经济社会文化的发展，为改革的每一步成功感到欢欣鼓舞，他的严谨和权威在新闻中心这个家庭的子女中是赫赫有名的；“二哥”《今日视点》

则是一位学者，他总在思考，一边观察，一边记录下社会发展中的点点滴滴，透过那些看似平凡的“小事”发现背后蕴含的意义或问题；而老三《24小时》（《百姓关注》的前身）则是个女儿，她与生俱来地具有和普通群众的亲和力，她是一个街道办事处

的公务员，每天的工作就是走进社区，倾听群众的意见，把这些意见和呼声传达给政府部门。但是，“老三”《24

小时》却由

于“先天不足”，体质



不好,即使她不断地努力,却常常难以完成群众们的嘱托,所以“老三”要提前退休了,取代她的将是一个新的生命。

那么,这个新生的婴儿诞生以后,他将在这个家庭中扮演一个什么样的角色呢?有人说应该是一个“大侠”吧,到处打抱不平,敢于说话;也有人说应该像“二哥”学习,多多研究深层次问题。但杨茂林主任说,他对他这个“儿子”的希望是,无论对观众还是对政府部门来说,他都是一个真诚而正直的朋友,不回避现实,不掩饰过失,批评别人而不说风凉话,帮助别人而不居功自傲,这是做人应该具有的品质,也是一个优秀的栏目应该具有的品质。直到今天,《百姓关注》依然从这样的品质中受益,因为我们的报道怀着真诚与冷静,所以一些部门不妥当的做法在被《百姓关注》曝光之后,并没有因此而和《百姓关注》“翻脸”,反而成为了良好的合作伙伴,双方建立了沟通,常常能更有效地帮助那些需要解决问题的群众。现在当观众们看见《百姓关注》的记者在屏幕上和一个个政府部门、相关单位的工作人员能进行有效的沟通,很快解决群众遇到的困难,其实正是这份真诚与正直在背后发挥着我们看不见的作用,而并不是像一些人所理解的那样,是因为别人“害怕”《百姓关注》。

当时的时间已经是2006年2月了,离预定的开播时间已经不到1个月,如何让这个即将出生的“婴儿”能在最快的时间得到观众的接受和认可,是摆在当时的制片人(现任贵州电视台公共频道副总监)陈霞面前最为迫切的一个问题之一,所以,她匆匆的来到了《贵州日报》社,一方面希望能在成功打响了《贵州都市报》品牌的新闻同行这里取到经,另一方面则是希望报社的同仁能够报道一下贵州电视台即将推出一档大型直播民生新闻节目——《都市新闻眼》的消息,提前向观众预告。

平常同行间良好的“战斗友谊”,让这次交流非

常融洽。1个多小时后,陈霞走出了报社大楼,她的心情犹如当天下午的天空一样,从多天的阴霾中渐渐明朗起来。钻进车里,她打算翻开记事本,想看看到目前为止,工作的进度是否顺利。但就在她打开皮包的时候,手机响了起来。

打来电话的,是台长李新民(现任贵州省广播电视局局长),他的话简明而不容置疑,他让陈霞无论在哪里,都立即到他的办公室去一趟,至于什么事,他没提。但挂了电话之后,陈霞一面让司机立即开车回电视台,一面对同行的人说“可能是节目的事出了问题”。

真的“出了问题”,而且是一个颠覆性的问题。

台长说,经他和几位副台长以及更高层的领导研究,认为《都市新闻眼》这个名字不太合适,建议改一改。台长没有把话说满,虽然说是“建议”,但是人人都知道这几乎已经就是决定了。

只剩不到一个月的时间栏目就要开播,而栏目的名称却遭到了否决,业内的人都明白,这不仅意味着之前技术部门精心制作的片头、包装、宣传片全部都成了废品,更意味着节目风格和定位的调整。而要把被推倒的一切重新整理、制作出来,十多天的时间是绝对不够的。所以,制片人陈霞不敢轻易放弃这个现成的栏目名称,她列出了种种困难,说出了种种理由,但台长只用一句话就把她打败了。

“《都市新闻眼》,我们的节目是只办给都市里的人看的吗?农村的群众看不看?”台长使用的是反问句加疑问句,没有给出答案,却往往比给出答案更具威力。

是啊,以前想一千、想一万,怎么偏偏没有想到这个问题呢?

自从1936年英国广播公司(如今大名鼎鼎的BBC)创立了世界上第一座电视台以来,电视传媒业经过70年的发展,已经形成了一张覆盖全球的大网,全世界每天有40亿人在看电视。电视,对当前的