



聪 ■ 明 ■ 消 ■ 费 ■ 丛 ■ 书



周传林 ○ 主编

从 此 购物不吃亏

CONGMING XIAOFEI

人类的生存和发展

离不开消费

商家的奇谋怪招

或多或少地影响我们对于商品的选择

影响我们的消费倾向

缺乏理性的消费行为常让消费者后悔不迭

我们应该使自己的消费心理逐渐成熟起来

做个聪明的消费者



中国社会科学出版社

从此购物不吃亏

主 编 周传林

编 委 周仁生 尹双红 黄 萍 李恩鹏
史荣昕 丁荆先 张海匣 袁丽萍
闫成宝 周 娟 曹 蕊 张晓菊



中国出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

从此购物不吃亏/周传林主编. —北京: 中国出版
社, 2009. 6

(聪明消费者丛书)

ISBN 978 - 7 - 5087 - 2673 - 1

I. 从… II. 周… III. 商品—选购—基本知识 IV. F76

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 085798 号

书 名: 从此购物不吃亏

主 编: 周传林

责任编辑: 张友华

出版发行: 中国出版出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话: (010) 66080300 (010) 66083600

(010) 66085300 (010) 66063678

邮购部: (010) 66060275 **电 传:** (010) 66051713

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 保定市恒艺印务公司

开 本: 145mm × 210mm 1/32

印 张: 7.75

字 数: 167 千字

版 次: 2009 年 8 月第 1 版

印 次: 2009 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 16.00 元

前 言

当今人类的生存和发展，离不开消费。在市场经济条件下，在商品更新换代的浪潮中，消费者置身于琳琅满目的商品服务市场，面对商家的奇谋怪招，或多或少地影响我们对于商品的选择，影响我们的消费倾向，众多消费者往往会被弄得头晕目眩、应接不暇。缺乏理性的消费行为常让消费者后悔不迭。为此，我们应该使自己的消费心理逐渐成熟起来，做个聪明的消费者。那么，怎样才能成为一名真正聪明的消费者呢？

首先，聪明的消费者不应被商家所设的种种购物陷阱所迷惑，“不怕买贵了，只怕上当了。”这是如今不少消费者的心声。对于商家那些层出不穷的怪招，消费者只要能够不断适应现代社会的消费趋势，把握商家消费设陷的一般规律，商家用来对付消费者的各种“圈套”和“花招”就会在聪明的消费者面前原形毕露、黯然失色。

其次，聪明的消费者要了解一些常用商品的鉴别与选购知识。随着经济的发展和科技的进步，人们的消费水平不断提高，对日用商品需求趋向多样化和高档化，这就对消费者的消费知识提出了更高的要求。尤其是有些不法商人为了获得高额利润，在商标、外观等方面模仿真品、名牌商品在市场销售，使消费者蒙受经济损失。因此，要做一名聪明的消费者，还迫切需要掌握一些商品的鉴别、选购常识。



再次，聪明的消费者应当掌握必要的消费法律知识。当我们因购物消费而吃亏上当，或不慎掉入购物消费陷阱的时候，寻求法律援助当然是最佳选择。作为一个聪明的消费者，除了提高自身的消费素质，拥有健康的消费心理和必要的商品知识，还应该了解消费大环境。因此，消费者掌握一定的消费法律知识和维护自身合法权益的技能就是一件十分必要的事情了。

最后，聪明的消费者还要学会一定的购物窍门。居家过日子，一天也离不开购物消费。自打价格放开以后，你就会发现同样花钱消费，有时不等于钱花得越多，商品和消费质量就越高。花钱里岂无学问，购物中尽是文章！既然消费中充满了陷阱，聪明的消费者更应注重计划消费、理智购物。

基于上述条件，为了使弱势的消费者变得聪明些，我们以“为消费者服务为己任”，精心编著了《从此购物不吃亏》，总结了多年来广大消费者在购物消费活动中的经验教训，内容涉及“不可不防的购物陷阱”、“不可不知的商品知识”、“不可不维的消费权益”及“不可不懂的购物窍门”，都是广大消费者在日常购物中经常会碰到的问题，也是广大消费者普遍关心欲知究竟的问题。从某种意义上说，本书是一部日常生活中消费者避免上当的购物指南。一书在手，助你真正实现“从此购物不吃亏”的愿望！

编者
2009年3月

目 录

第一章 不可不防的购物陷阱

一、商场超市购物陷阱的防范	(1)
陷阱1：“假一赔十”是圈套	(1)
陷阱2：“愚人节”愚弄消费者	(2)
陷阱3：食品保鲜膜变成“掩护膜”	(3)
陷阱4：标签实物不相符，香水变香精	(4)
陷阱5：产品大打纳米牌	(6)
陷阱6：购物返券实为循环消费	(7)
陷阱7：退机修理后再当新机卖	(8)
陷阱8：倒换或扣留附件及赠品	(9)
陷阱9：维修部门越位换机	(10)
陷阱10：购手机需防旧机圈套	(11)
陷阱11：以旧换新有猫腻	(12)
二、网络购物陷阱的防范	(14)
陷阱1：网上SHOP蒙人钱	(14)
陷阱2：网络交易超低价	(15)
陷阱3：网上看着好，到手质量差	(17)
陷阱4：卖家只卖不管修	(18)
陷阱5：春运网上购票“闹得慌”	(19)



三、广告购物陷阱的防范	(20)
陷阱1: 广告暗藏附加条件	(20)
陷阱2: 电视购物广告夸大功能	(21)
陷阱3: “满600赠大礼”意在钓“鱼”	(22)
陷阱4: 布满鲜花的“连环套”	(24)
陷阱5: 面条机售货藏“猫腻”	(25)
陷阱6: 相亲是假, 拉客做生意是真	(27)
陷阱7: “大酬宾”——汇款“有去无回”	(28)
陷阱8: 邮购之中易有诈	(29)
四、其他购物陷阱的防范	(30)
陷阱1: 路边买卖圈套多	(30)
陷阱2: 水果包装藏玄机	(32)
陷阱3: 不正规商店卖假货	(33)
陷阱4: 别让电子秤蒙了	(34)
陷阱5: 手机收到中大奖的短信	(35)
陷阱6: 夜朦胧送家具易浑水摸鱼	(36)
陷阱7: 以促销之名行骗销之实	(38)
陷阱8: “保修”、“包修”大不同	(39)
陷阱9: 经销担保不是天上掉馅饼	(40)

第二章 不可不知的商品常识

一、常用食品的鉴选	(42)
假冒伪劣食品的识别技巧	(42)
正确利用食品标签购买合格食品	(43)
食品是否受潮变质的鉴别	(44)
常见加工食品的保质期	(45)



鉴别面粉质量的方法	(46)
怎样鉴别大米质量的优劣	(47)
几种调料的质量鉴别	(48)
食糖质量的鉴别	(49)
糖果质量优劣鉴别	(50)
优劣豆制品的识别	(51)
进口水果的识别	(52)
不同水果的选购技巧	(53)
常见蔬菜的选购窍门	(56)
黑木耳的质量鉴别	(59)
海味干品质量优劣的鉴别	(59)
如何鉴别虾的鲜度	(61)
鉴别鱼是否新鲜的技巧	(62)
轻易识别受污染的鱼	(63)
鲜肉品质的检验	(64)
巧妙识别注水肉	(64)
病死畜禽肉的辨别	(65)
如何识别病猪和健康猪的内脏	(67)
咸腊肉质量的鉴别	(68)
选购火腿的注意事项	(69)
香肠质量的鉴别方法	(70)
家禽肉的质量鉴别	(70)
新、陈禽蛋的辨别方法	(71)
松花蛋的选购方法	(73)
如何鉴别饮料的质量	(74)
矿泉水的优劣鉴别	(75)
汽水的质量鉴别	(77)
茶叶优劣的鉴别	(78)



鲜牛奶和掺假牛奶的鉴别	(78)
巧妙鉴别奶粉是否变质	(79)
真假国家名牌白酒的识别	(80)
选购葡萄酒的学问	(82)

二、家用电器的鉴选

(83)

电视机质量的优劣鉴别	(83)
收音机的选购	(86)
家庭组合音响的选购	(87)
洗衣机的选购	(88)
空调的选购	(89)
电风扇的选购	(90)
国产家用电脑的选购	(91)
电冰箱的选购	(92)
电饭锅的选购	(93)
电烤箱的选购	(94)
电磁炉的质量鉴别	(94)
消毒柜的选购	(95)
电热毯的选购	(95)
电暖器的选购	(96)
吸尘器的选购	(97)
电熨斗的选购	(98)
电动剃须刀的选购	(98)
真伪手机的鉴别	(99)
电子节能灯的选购技巧	(100)

三、日用百货的鉴选

(100)

假冒伪劣洗衣粉的识别	(100)
------------------	-------



不锈钢制品的识别	(101)
选购瓷碗的窍门	(102)
高压锅的选购	(103)
识别有毒塑料食品袋的方法	(103)
洗涤剂的选购	(104)
卫生纸优劣的鉴别	(105)
药物牙膏的选购	(105)
冒牌卷烟巧识别	(106)
选购茶具的学问	(107)
凉席质量的优劣鉴别	(108)
床单的选购秘诀	(109)
太阳镜的选购	(110)
伪劣手表的辨别	(110)
照相机的选购	(111)
进口胶卷的选购	(113)
自行车的选购	(114)
家用健身器的选购	(114)
 四、服装鞋帽的鉴选	 (115)
鉴别羽绒制品质量的方法	(115)
真假丝绸的识别	(116)
绒线质量的鉴别	(117)
纯羊毛内衣的挑选	(117)
真假兔毛衫的辨别	(118)
动物毛皮质量的鉴别	(119)
几种家畜皮革制品的识别	(119)
皮革服装的选购	(121)
皮鞋的皮质鉴别	(123)



如何识别真假皮鞋	(123)
布面胶鞋的质量鉴别	(125)
选择帽子的学问	(125)
五、妆饰用品的鉴选	(126)
化妆品的品质鉴别	(126)
识别变质化妆品的技巧	(127)
香水质量的优劣鉴别	(128)
女式皮包选用的技巧	(128)
选购合适纱巾的窍门	(129)
伪劣珍珠的识别	(129)
金饰品的真假鉴别	(130)
宝石首饰的鉴别	(132)
钻石真假及其品质的鉴别	(132)
六、家具建材的鉴选	(134)
伪劣家具的识别	(134)
选购聚酯家具的要点	(135)
选购床垫的窍门	(135)
色漆和清漆的质量鉴别	(136)
防盗门的选择	(137)
纯木地板的选购	(137)
如何选购陶瓷制品	(138)

第三章 不可不维的消费权益

一、消费者的权利	(140)
消费者有哪些权利	(140)



消费者应如何实现自己的安全权	(141)
商品说明书使用外文对吗	(143)
消费者应如何实现自己的知情权	(144)
“搭售”行为合法吗	(147)
消费者应如何实现对商品的比较、鉴别和挑选权	(148)
“结业清仓”无期,“价外馈赠”劣品,合法吗 ...	(150)
不合理定价,是否侵犯了消费者的公平交易权	(151)
经营者短斤少两,合法吗	(153)
消费者购买商品差多少属于缺斤短两	(155)
 二、经营者的义务	(156)
经营者有哪些义务	(156)
有奖销售活动中有哪些禁止性的规定	(158)
中奖奖品出现纠纷应如何处理	(160)
《广告法》如何规定广告经营者的义务	(161)
“假一赔十”,经营者的这种承诺是否兑现	(162)
一件商品标两个品牌,消费者是否有权拒绝	(164)
经营者对消费者的询问能否置之不理	(165)
经营者提供商品或者服务不明码标价对吗	(167)
标错价的商品出售后如何处理	(169)
有瑕疵的赠品能退吗	(169)
打折商品能不能退换	(170)
 三、消费权益的自救	(172)
消费者可以通过哪些渠道维护自己的权益	(172)
发生争议时,如何与经营者协商	(172)
如何请求消协调解	(174)
如何向有关行政部门申诉	(176)



如何向人民法院提起诉讼	(180)
消费投诉中的常见误区是什么	(183)
怎样投诉才能提高成功率	(184)
为什么要妥善保存原始票据	(185)
如何利用“三包”维护自己的权益	(186)

第四章 不可不懂的购物窍门

一、信息购物窍门	(189)
调查价格不可少	(189)
关注五花八门的广告	(192)
货比三家不吃亏	(192)
充分利用身边的资讯	(194)
从商品的市场评价着手	(194)
选择购物最佳期	(195)
让自己成为商品的专家	(196)
学会成熟消费	(197)
把握消费四环节	(197)
结成消费同盟	(198)
二、避开雷区窍门	(199)
超市购物六不要	(199)
快速购物不可行	(200)
注意消费重点的变化	(202)
节日购物别跟风	(202)
刷卡技巧有讲究	(203)
商品并非越贵越好	(204)
名牌不等于好商品	(205)



别为积分多买东西	(205)
莫为情绪买单	(206)
不要凑合买衣服	(207)
别买不用的功能	(207)
有钱不买半年闲	(209)
批发消费利与弊	(210)
三、个性购物窍门	(212)
什么便宜货可以买	(212)
去熟悉的商家购物	(213)
学会精算返券折扣	(213)
大件进大店，小件进小店	(214)
在打折中聪明购物	(215)
抵制广告和推销员诱惑	(216)
面对价格，保持冷静	(218)
选择超市的自有品牌	(219)
不要被你的性格影响	(219)
聪明分析导购技巧	(220)
掌握消费心理战	(220)
四、购物省钱窍门	(221)
超市购物六大法则	(221)
超市购物省钱五窍门	(222)
节日购物：理性 + 窍门 = 省钱	(223)
团购让你更省钱	(224)
菜篮子中的经济学	(224)
工薪族购物省钱绝招	(226)
四大实用砍价法	(227)



要漂亮还要少花钱	(228)
去书店购书省钱四法	(230)
女性购物省钱窍门	(231)
组装电脑省钱秘诀	(232)

第一章 不可不防的购物陷阱

“不怕买贵了，只怕上当了”，这是如今不少消费者的心声。在当前市场经济条件下，在商品更新换代的浪潮中，消费者置身于琳琅满目的商品服务市场，面对商家的奇谋怪招，或多或少地影响我们对于商品的选择，影响我们的消费倾向，众多消费者往往会被弄得头晕目眩、应接不暇。若消费者不擦亮眼睛看清楚，就很容易踏入商家精心设置的陷阱。

但是，对于商家那些层出不穷的怪招，消费者只要能够不断适应现代社会的消费趋势，把握商家设陷的一般规律，商家用来对付消费者的各种“圈套”和“花招”就会在聪明的消费者面前原形毕露、黯然失色。

一、商场超市购物陷阱的防范

陷阱1：“假一赔十”是圈套

案例回顾：

某商场公开对外承诺：顾客若在本商场买到假货，商场按货款的10倍对顾客进行赔偿。此后不久，消费者王小姐



在该商场花 500 元买了一双某品牌皮鞋，买回后，发现该皮鞋做工十分粗糙，便怀疑可能是伪劣产品。有关部门鉴定后，确认该皮鞋系假冒商品。王小姐当即找到该商场，要商场根据其承诺，按货款的 10 倍赔偿她 5000 元。然而，商场拒绝了王小姐的要求，并称根据法律规定，自己原先的“承诺”有失公平，应属无效。这是怎么回事呢？

专家点评：

现在，不少商家为了促销都打出了“假一赔十”、“假一赔百”的招牌，更有商家“疯狂”地喊出了“假一奖万元”甚或更多的口号。其实，这些都不过是商家在玩噱头罢了，并不能表明该商场完全没有假货。

该商家大打“假一赔十”的广告，用“诚恳”态度忽悠了消费者，使其产生“商家敢于付出这样大的代价，产品不会有假”的心理。在当今商战中，一些不良的商家就是运用了这样具有煽动效应的广告语言，来骗取消费者的信任，刺激了消费者的购买欲望，而事后上当受骗的消费者恰恰是由于过分信任商家的广告造成的。

防陷绝招：

消费者在购买商品或接受服务时，不要被商家打出的“假一赔十”、“假一赔百”等承诺迷惑，应该谨慎地选购商品，以免上当受骗。

陷阱 2：“愚人节”愚弄消费者

案例回顾：

2006 年愚人节前夕，广州许多消费者看到“在某某商场购衬衫一件，送太平鸟一只”的广告后，纷纷前往寻“鸟”。然而，太平鸟是一种较名贵的鸟类，正当许多爱养鸟的消费