

环境心理学

(第5版)

Environmental Psychology 5th Edition

保罗·贝尔 (Paul A. Bell)

托马斯·格林 (Thomas C. Greene)

[美] 杰弗瑞·费希尔 (Jeffrey D. Fisher)

安德鲁·鲍姆 (Andrew Baum)

朱建军 吴建平 等译

著

心理学译丛·教材系列

许金声 主编

环境心理学

(第5版)

Environmental Psychology 5th Edition

保罗·贝尔 (Paul A. Bell)
[美] 托马斯·格林 (Thomas C. Greene) 著
杰弗瑞·费希尔 (Jeffrey D. Fisher)
安德鲁·鲍姆 (Andrew Baum)
朱建军 吴建平 等译

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

环境心理学: 第5版/ (美) 贝尔等著; 朱建军等译.
北京: 中国人民大学出版社, 2009
(心理学译丛·教材系列/许金声主编)
ISBN 978-7-300-10208-5

I. 环…
II. ①贝… ②朱…
III. 环境心理学-教材
IV. B845.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 209849 号

心理学译丛·教材系列

许金声 主编

环境心理学 (第5版)

保罗·贝尔 (Paul A. Bell)

[美] 托马斯·格林 (Thomas C. Greene) 著

杰弗瑞·费希尔 (Jeffrey D. Fisher)

安德鲁·鲍姆 (Andrew Baum)

朱建军 吴建平 等译

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷有限公司

规 格 185 mm×235 mm 16 开本

印 张 41.75 插页 2

字 数 973 000

邮政编码 100080

010-62511398 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2009 年 1 月第 1 版

印 次 2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价 88.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前言

在过去的 40 年间,环境心理学研究的深度和广度都在扩展。我们是环境、生物学基础,以及这两者相互作用的产物。物理环境的各组成部分不断地影响着我们,比如噪声、气候和空间的限制。更有趣的是那些大尺度环境——工作环境、邻里和城市。同时,我们比其他生物更多地影响环境。我们会为了我们的舒适而有计划地改变环境(包括美学、工程学以及文化需求的适应),或者通过我们对所依赖的整个生态系统和对其他人的影响而无意识地改变环境。这本书谈及所有这些内容。它谈及我们的生物本性和我们的认知特性使我们用什么方式和整个环境相互作用,这些作用对生态系统有和谐的或者是破坏性的影响。

对这个学科的研究方式我们以实验科学为基础。从实验室实验和现场实验中、从大量的个案研究中、从跨研究和跨国家比较中获得我们的资料,使我们能通过这些科学的信息来整合出理论、研究并付诸应用。这个学科越来越有应用性,关注日常的环境问题并寻求解决,不过它还是保证把基础建立在科学研究和科学理论上。

特色

第 5 版保持着我们的关注点,关注点在应用科学和理论去解决那些自然和人工环境中的问题。它既引进了最新的研究,也保持着历史的背景。我们重视过去、现在和未来的问题之间的关联。我们把多种多样的问题用一个折中的环境—行为模型结合到一起。在每一章中,我们既关注小尺度影响,也关注大尺度影响;既关注短期影响,也关注长期影响。

插图问题对这本书非常重要,我们仔细地重做了这个工作,我们选择了新的图片,让学生能更好地理解他们的环境。在正文中,各个主题都和其他章的主题之间能很好的相互参照。在每一章的结尾有这一章的关键术语、专栏中是和每章内容相关的有趣的研究和事例。

各章主题

第 1 章中介绍了环境心理学的特点并和其他心理学研究领域进行了区分,提供了相关

的历史背景,总结了研究方法。第2章列出了人类的生物学特点以及我们和自然的关系,包括生物偏爱和生物恐惧。我们介绍了环境态度、价值和伦理,以及环境评估中应用的原则。我们也介绍了场地处理和地点依恋的概念。第3章介绍了环境知觉和环境认知的模型。我们如何加工自然和人工环境的信息,我们如何储存这些信息,以及我们如何用一些很基本的应用性的原则来处理寻路问题。第4章综述了主要的人—环境关系理论,包括超负荷理论、行为约束理论、应激理论和巴克(Barker)的生态心理学。第5章研究了声音和噪声,以及噪声如何在学校、家庭和工作场所影响我们。要特别注意的是儿童教室中的噪声。适当的方法可以减轻这些噪声的影响,有些方法可以在设计教室的时候就考虑进。第6章讨论天气变量和它对我们的影响。包括厄尔尼诺现象、全球变暖、高温和暴力,以及季节对情绪的影响,月相对心理健康的影响。在第7章我们研究大尺度的环境破坏,包括自然灾害、科技灾难和污染。这一章的另一个主题是污染和环境公平。第8章和第9章则研究空间的使用,包括个人空间、领域性和拥挤问题。这两章涉及了经典的问题和新的问题,如动物与拥挤,私密性管理和不同设计的空间效果。第10章研究城市的大尺度环境,包括交通压力和马路暴力,防止犯罪的设计,通过环境干预来改善城市问题,以及在城市中保留自然区域等问题。第11章我们致力于考察设计过程和特别的建筑特色,在主要的一节中以大学校园的设计举例,说明了相关的原则。第12章研讨了环境心理学在居住环境(家、邻里)、工作环境(医院、监狱、护理中心)中的应用。第13章则研究了环境心理学在工作环境、学习环境(教室、博物馆)和休闲场所中的应用。这里给出了一个对自然环境和建筑的设计方法的比较和对比。第14章我们综述了心理学的原则如何用于保护我们所依赖的环境。

和以前的版本一样,我们构想环境心理学可以用于各种环境和行为的课程(环境心理学、社会生态学、建筑心理学、生态心理学、环境设计等)。它也可以成为其他课程中的一个补充。

我们依旧为这个领域而激动,并乐于听到其他人表达类似的看法。我们一如既往地希望得到大家的反馈,以改进我们的工作。

本版的新内容

我们提供了一个网址,其中又给出了其他的有关网址。新的发展如此迅速,以至于我们不可能像我们希望的那样,把所有新的内容放入这个教科书,不过网站使我们能把原先的内容最新的发展都展示出来。如果读者认为有其他需要加入其中的网址,也请告知我们。

第4版的环境心理学具有国际视野。这一版有更多技术处理。许多参考资料是最新的。接近100幅图片更换为新的图片。

我们保留了重要术语的术语表,并且这一次术语表注明页码,以便于那些仅仅涉猎这一领域的学生使用。

鸣谢

和以前各版一样,第5版的出版是4位作者百忙之中通力合作的产物。我们还要感谢

罗斯·卢米斯 (Ross Loomis) 在第 1 版中提供的资料。这么大的工作不仅是作者努力的结果, 我们也要感谢那些为了帮助它诞生而付出了勤勉努力的其他人。

我们的助手包括: 克里斯托弗·库里克 (Christopher Kulik)、黑泽·弗古森 (Heather Ferguson)、杰斯卡·门切斯特 (Jessica Manchester)、克里斯托·马丁 (Cristal Martin)、萨拉·萨莫 (Sara Sam)、安娜·瓦登 (Anna Warden)、史迪芬·阿诺得 (Stephen Arnold)、特雷西·如妮 (Tracy Rudney)、贝特·芬尼 (Beth Visnich)、劳拉·麦克波尼 (Lori McBurney)、米歇尔·哈沃德 (Michele Hayward)。

特别要感谢提供图片的: 海伦·库尼 (Helen Cooney)、多恩·南尼 (Dawn Nannini)、史迪夫·艾里亚 (Steve Elias)、约恩·迈耶 (Yvonne Myers)、迪罗 (Delores)、刘·斯卡布卢 (Lew Scarbrough)、鲍伯·斯威尔 (Bob Swerer)、弗兰克·威塔诺 (Frank Vattano)、哈林·亚历山大 (Harleen Alexander)、约翰·比弗顿 (John Buffington)、路易斯·麦克唐纳 (Louise McDonald)、斯坦 (Stan)、克里·朱根 (Keri Jurgens)、安娜·瓦登 (Anna Warden)。有些图是由大卫·亚伯拉罕、克里斯托弗·库里克、杰斯卡·门切斯特和安娜·瓦登协作画出的。

特别感谢哈考特出版社的编辑和工作人员, 包括开发编辑佩吉·郝威 (Peggy Howell)、策划编辑米歇尔·托马克 (Michele Tomiak)、美术编辑苏珊·哲尼 (Susan Journey) 和出版者詹姆斯·麦克唐纳 (James MacDonald)。

智慧的审稿者给了我们很多有用的指导, 我们对此非常感谢。他们包括: 佛罗里达国际大学的吉米·罗顿 (Jim Rotton)、德瑞索大学的朱丽亚·古弗 (Julia Gover Hall)、北卡罗来纳-威明顿大学的李·杰克森 (Lee A. Jackson)、亚利桑纳大学的罗伯特·本特 (Robert Bechtel)、缅因大学的理查德·瑞克曼 (Richard Ryckman)、康奈尔大学的格雷·爱文 (Grey Evan)、印第安纳州立大学的罗得·斯代尔 (Lloyd K. Stires)、索尔兹伯里州立大学的乔治·怀特海 (George I. Whitehead), 以及安娜·瓦登提供了最有帮助的意见, 我们对此非常感谢。

我们还要感谢所有的学生, 他们为数众多, 不能列举名字, 但是他们的支持、批评、提问和热情都给了我们挑战, 使得这本书更为丰富。

正如每个作者所知, 配偶对写作者的忍受是不容易的。派迪 (Patty)、美拉 (Mela)、艾利森 (Allison) 和卡利 (Carrie) 在我们把别的事情放下写作的时候, 给了我们支持。也要感谢我们的孩子布雷娜 (Breanna)、本杰明 (Benjamin)、安迪 (Andy)、艾伦 (Aaron)、莫利 (Molly)、杰西 (Jesse)、考利 (Callie), 在这个期间他们大部分时间都很耐心, 感谢盖 (Guy) 和多尔 (Doll) (宠物, 图 12—2), 它们每天给我们带来快乐。

Paul A. Bell, Thomas C. Greene, Jeffrey D. Fisher, Andrew Baum

Environmental Psychology, 5e

ISBN: 0-15-508064-4

Copyright © Thomson Learning 2001

Original edition published by Thomson Learning. All Rights reserved. 本书原版由汤姆森学习出版集团出版。版权所有，盗印必究。

China Renmin University Press is authorized by Thomson Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字翻译版由汤姆森学习出版集团授权中国人民大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内（不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾）销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

981-254-446-1

Thomson Learning (A division of Thomson Asia Pte Ltd),

5 Shenton Way, # 01-01 UIC Building Singapore 068808

北京市版权局著作权合同登记号 图字：01-2004-0717 号

目 录

第 1 章	环境心理学：为什么？是什么？如何做？ / 1
	第一节 为什么要研究环境心理学？ / 1
	第二节 什么是环境心理学？ / 4
	第三节 如何研究环境心理学？ / 9
	第四节 环境心理学研究展望 / 18
	总结 / 18
	关键术语 / 19
	建议性方案 / 20
第 2 章	自然与人类本性 / 21
	第一节 引言 / 21
	第二节 价值与态度 / 23
	第三节 环境评估 / 30
	第四节 自然的恢复效果 / 43
	第五节 作为地点的自然景观 / 46
	总结 / 48
	关键术语 / 48
	建议性方案 / 49
第 3 章	环境知觉和环境认知 / 51
	第一节 引言 / 51
	第二节 环境知觉的特征 / 52
	第三节 环境认知概述 / 64

第四节 认知地图 / 65

第五节 寻路 / 83

总结 / 89

关键术语 / 90

建议性方案 / 91

第4章

环境—行为关系理论 / 93

第一节 引言 / 93

第二节 环境心理学理论的实质和作用 / 94

第三节 环境—行为理论：把我们与环境的相互作用概念化 / 97

第四节 理论观点的综合与总结 / 126

总结 / 128

关键术语 / 129

建议性方案 / 131

第5章

噪声 / 132

第一节 引言 / 132

第二节 何为噪声？ / 135

第三节 噪声的影响 / 141

第四节 减少噪声：果真奏效吗？ / 156

总结 / 158

关键术语 / 158

建议性方案 / 159

第6章

天气、气候和行为 / 160

第一节 引言 / 160

第二节 为什么环境心理学家关心天气和气候？ / 160

第三节 地理和气候决定论 / 165

第四节 高温和行为 / 169

第五节 低温和行为 / 178

第六节 风和行为 / 182

第七节 气压和海拔 / 185

总结 / 191

关键术语 / 191

建议性方案 / 192

第 7 章

灾难、有毒物质及污染 / 193

第一节 引言 / 193

第二节 自然灾害 / 194

第三节 科技灾难 / 210

第四节 直接受害人和间接受害人 / 216

第五节 有毒物质暴露的影响 / 219

第六节 空气污染与行为 / 227

第七节 我们如何对待环境危害? / 234

总结 / 236

关键术语 / 236

建议性方案 / 237

第 8 章

个人空间与领地性 / 238

第一节 引言 / 238

第二节 个人空间 / 240

第三节 领地行为 / 262

总结 / 276

关键术语 / 276

建议性方案 / 277

第 9 章

高密度和拥挤 / 279

第一节 引言 / 279

第二节 密度对非人类动物的影响 / 281

第三节 高密度对人类的影响 / 288

第四节 汇总: 密度对人类影响的概念化 / 302

第五节 消除造成拥挤现象的因素并减少其影响 / 311

总结 / 320

关键术语 / 321

建议性方案 / 321

第 10 章

城市 / 323

第一节 引言 / 323

第二节 城市生活对城市居民的影响: 理论研究 / 325

第三节 城市生活对城市居民的负面影响: 研究发现 / 329

第四节 城市问题的环境解决方案 / 339

第五节 回归郊区 / 359

	总结 / 362
	关键术语 / 363
	建议性方案 / 363
第 11 章	对人类行为的计划与设计 / 365
	第一节 引言 / 365
	第二节 物理环境作为一个行为背景:影响设计的程度 / 366
	第三节 设计者的理念 / 369
	第四节 设计的过程:鼓励交流 / 374
	第五节 实质性贡献 / 378
	第六节 选择方案:设计周期 / 385
	第七节 北美大学校园:动态设计的研究实例之一 / 387
	总结 / 392
	关键术语 / 393
	建议性方案 / 393
第 12 章	住所设计和公共环境 / 395
	第一节 引言 / 395
	第二节 居住环境 / 396
	第三节 公共环境 / 410
	总结 / 423
	关键术语 / 425
	建议性方案 / 425
第 13 章	工作、学习和休闲环境 / 426
	第一节 引言 / 426
	第二节 工作环境 / 427
	第三节 学习环境 / 442
	第四节 休闲度假自然风景区的管理 / 450
	总结 / 458
	关键术语 / 458
	建议性方案 / 459
第 14 章	改变行为以拯救环境 / 460
	第一节 引言 / 460
	第二节 环境心理学怎样引导对环境负责任的行为? / 461
	第三节 作为环境—行为问题的公众困境 / 465

第四节	促进环保行为的策略之概述 / 472
第五节	先行策略：行为之前的干预 / 473
第六节	后继策略：行为之后的干预 / 482
第七节	超越传统的行为干预 / 487
	总结 / 494
	关键术语 / 495
	建议性方案 / 496

术语表	/ 497
-----	-------

参考文献	/ 515
------	-------

人名索引	/ 596
------	-------

主题索引	/ 631
------	-------

译后记	/ 649
-----	-------

环境心理学：为什么？ 是什么？如何做？

第一节 为什么要研究环境心理学？

在演出中，舞台和布景给出了事件的背景：演员所在房子的样子、装饰风格、家具的数量和特点等都有助于我们了解发生了什么事情。它们给演员的行为提供了意义，也决定了演员的行动、姿势以及在哪里使用道具。在演出中，舞台和布景就是故事展开的环境。这个环境决定了舞台上演员行为的意义，决定了能做什么、不能做什么。没有了环境给出的线索，演出会变得非常无聊，也没有教育意义。

在现实生活中，我们的行为同样发生在环境的背景下。但这是个不断变化的、信息丰富的环境。和舞台的设置不同，现实的环境不仅仅提供一种意义，还提供了我们的基本生活必需品：包括食物、水和空气。环境也被我们的行为所改变，只要有人改变它，它就会发生改变。我们的环境包括所有的自然环境和人工环境，它是一个精密的平衡系统，也很容易被破坏。当我们改变其中一部分时，其他的部分也会随之变化，而这个变化并不是我们想要的，甚至有可能是危险的。多年来忽略环境所造成的影响越来越明显，因此，在20世纪60年代，人类对环境的影响受到了空前的关注；到了21世纪，这个问题依旧是一个被认真关注的问题。人类对能源的掠夺性的开发导致了臭氧层的损耗、全球变暖、暴雨成灾、大面积海上石油泄漏、交通拥挤和其他城市病及危险问题。实际上，我们已经在努力修复我们对环境的损害、在采取措施防止出现新的问题。但是空气和水的污染、能源使用的增加、拥挤、噪声、交通事故等环境问题还在恶化（图1—1至图1—5）。为了解决这些环境问题，我们还可以做些什么呢？

环境心理学在两个层面上关注“环境”。一个是关注作为行为背景的环境：只有在其前后背景中去理解，我们的情绪和行为才具有意义。在这个意义上，环境决定了哪些行为是有可能的，决定了行为的难度以及是否成功等。如果环境中没有椅子，你就不可能有“坐”这个行

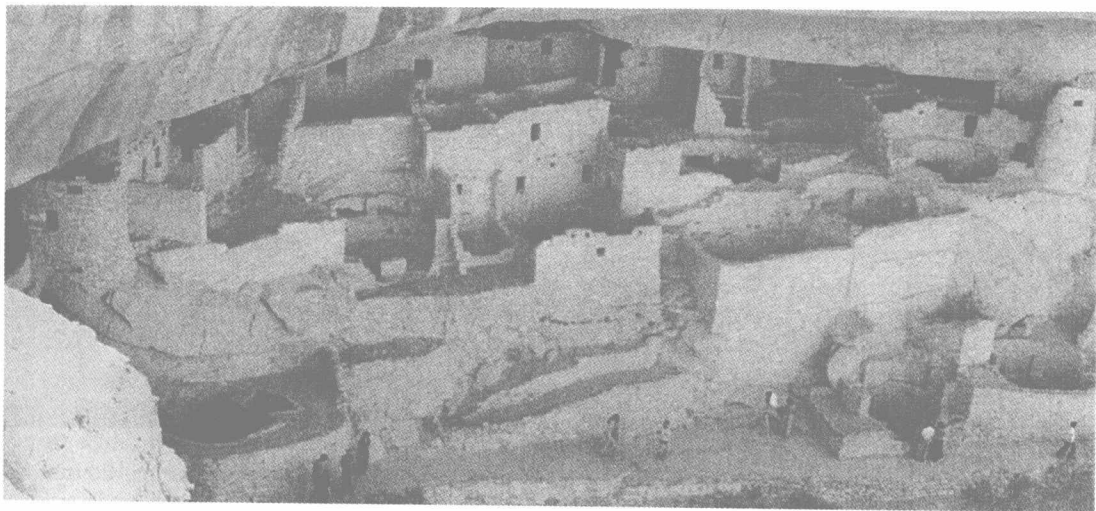


图 1—1 越来越多的证据表明,当今纳瓦霍人 (Navajo) 和霍皮人 (Hopi) 的祖先阿那萨齐人就是因为自然资源的过度使用,以及气候的灾难性变化在 800 年前消失的。另一个文明可能也是因为同样的原因而遇到了同样的命运。工业革命以来,地球表面明显变暖,很多科学家把全球大气变暖的原因归结为人类使用化石燃料并排放废气。我们会不会也遇到同样的命运? 我们的遗迹也将成为后世旅行者的旅游点?



图 1—2 研究表明,能够得到邻里间的信息会有助于建立一种社区感,并且能降低犯罪率。在过去几十年中,住宅设计一直强调私密性,现在的设计师则要重新考虑房前的走廊和座位的设计,好让住户能得到邻居的一些信息。有些社区甚至在建筑法规中加上了“走廊”这一条。

为;如果墙封死了道路,你就不可能往前走。这些环境因素决定了什么行为是可能的、什么行为是困难的或者不可能的。这些所谓的“可供性”(affordances)是环境所提供的,它使行为成为可能同时对行为有很大的决定作用。在苛勒的经典的格式塔心理学的顿悟研究(1970)中,黑猩猩对困境的解决方法是隐含在环境中的:黑猩猩发现自己在笼子里,头顶上吊着香蕉,但是太高够不着,可供利用的资源很少。这个环境不允许它跳起来去拿香蕉,但是提供了拿香蕉的工具(有几根可以连接起来的棍子,可用来把香蕉打下来)。苛勒所描述的这种解决问题方法(怎么得到香蕉)的顿悟实际上是环境提供的。同样,环境中有什么建筑材料(砖、

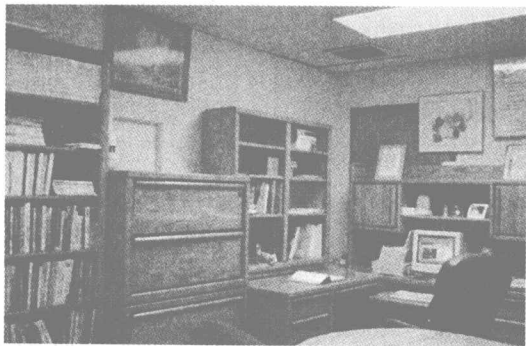


图1—3A和图1—3B 这两个办公室大小一样，家具也一样。最大的区别是一个没有窗户；另一个办公室有窗户，窗外还有美丽的绿色植物。研究表明，办公室中有阳光同较高的工作满意度和较低的辞职意愿有关联。



图1—4 马路暴力日益受到关注，特别是在一些交通拥挤的城区和交通要道上。最近的研究表明，人经过有自然景观的地方会减少应激，并有助于防止对以后的应激事件产生太大反应。



图1—5 仔细计划的话，用替代性交通方式对改善交通状况就会有效。公共交通工具和自行车可以减少交通拥挤和空气污染。研究表明，大学生和其他一些人很赞成道路设有自行车道、拥有新鲜的空气和水，并且愿意努力保护野生动物和其他自然资源。

木头)，决定了我们会怎样建造自己的家；穿越草坪的路决定了我们可以在哪里散步。

因此，环境心理学非常关注环境对人的行为、情绪的影响和决定作用。这一章中我们将会看到，环境对行为和情绪的影响是深远而重要的。这个研究领域和社会心理学、发展心理学有类似的地方。就如同社会结构、年龄和发展阶段一样，环境也能够提供行为的意义并影响行为。一个人可以在一定的环境下（如在家里或特定年龄阶段）表现傻乎乎的，但是在一些发展的、社会的、环境的条件混合的情境中（比如在医院检查口腔时、在葬礼或婚礼中），表现得傻乎乎就不适当了。

在另一个层面上,环境心理学也同样研究人的行为对环境的影响,更广泛地说,还包括大规模的环境问题,如污染、循环、生态问题。这是一个很不同的视角,尽管都是在一个基本前提下:即行为和环境互相影响。那么行为又是如何影响环境呢?

环境心理学对这个问题能提供部分答案。有些环境问题受人的行为的影响很大。大城市共有的一个问题是空气污染,这是人类行为导致的,人类行为的改变也可以减少甚至消除它。根据人类学习、动机、知觉、态度形成、社会影响的各种原理,我们可以知道为什么一开始我们会接受或者做出污染环境的行为。发展心理学、社会心理学、变态心理学和生理心理学的原理可以解释污染对人类健康的影响。进一步,对态度转化、行为干预、社会行为和人格的研究也可以有一些方法使人类能改变那些污染环境的行为。

环境心理学包含着两个方面:环境如何影响人、人如何影响环境,研究我们如何与环境相互作用。过去,建筑设计师首先关心的是建筑的外观和内部结构的整合,现在他们也关心建筑对使用者的影响。因此我们需要知道建筑对人的影响以及如何改进设计以改善它的功能。过去,在建筑如何设计、建筑如何很好地体现其功能时,需要考虑的主要是噪声、温度、空气环境、费用等因素,而现在还要考虑有关拥挤、私密性、个人空间等因素。现在,学院的宿舍楼设计,不再像过去那样只要能让大量的学生获得廉价的居住地、噪声小就可以了,还要能满足学生的社会需要。从数年前的一些失败案例来看,建筑方案的失败是因为其设计和结构不能满足社会行为的需要(如提供安全感、团体感,残疾人使用方便)。

在给出解决环境问题的建议过程中,心理学家一方面获得了有关行为和环境的关系的实践知识,另一方面也获得了关于人类行为的有价值的概念和理论模型。因此,环境心理学不仅仅对实践有益,也为传统的心理学提供了新的有意义的视角。由于环境心理学领域中的多数研究是关于如何改善我们对环境的管理,所以有一种倾向是把环境心理学看做是一种应用科学。

尽管如此,许多领域中的研究以及关于不同情境下行为差异的理论发展都反映了一个事实:环境心理学也关注构建有关人类行为以及人类和环境相互作用的基本知识(见第4章)。在这一章中,我们将谈及环境心理学的多个侧面。首先我们要对研究的领域做一个定义,确定其特有的方法和基本假设。环境心理学可以用许多方式界定,这些方式又确定了研究环境-行为关系的方法。因此,我们还要讨论方法论问题:人们应如何研究环境心理学中所包含的问题与过程。要使研究可靠,有许多难以克服的障碍。例如如何对研究进行设计,如何选择适当的程序和如何测量,都是这个领域面临的挑战。最后,我们还将讨论这个领域中的伦理问题,并预览本书中其他部分将要讨论的内容。

第二节 什么是环境心理学?

一、环境心理学的定义

上面对环境心理学的讨论会让你觉得,环境心理学为心理学提供了当代的相关材料,也为环境问题给出了令人兴奋的新视角。不过,这并不能作为环境心理学的定义。和心理学的其他

领域一样，列出环境心理学的作用比提出定义要容易。也许我们可以把这个领域定义为“环境心理学家所研究的内容”（Proshansky, Ittelson & Rivlin, 1970）。

在过去几十年中，那些对环境心理学进行定义的专家们试图能够同时关注环境对人的影响和人对环境的影响。他们强调人对人工环境的影响，而近来也更强调人对自然环境的影响。他们更关注人对宏观环境而不是对个别的部分环境的影响（Sime, 1999；Stokols & Altman, 1987）。下面这个定义是比较简单而且全面的：

环境心理学是研究人的行为和经验与人工和自然环境之间关系的整体科学。为了使这个含义更明确，我们下面将描述环境心理学的特点，这些特点使这个领域更为独特，也能进一步界定这个领域的范围。

二、环境心理学的特点

环境心理学和心理学其他领域最主要的区别有两个：（1）研究时的观察方法不同；（2）研究的问题和情境的种类不同。观察方法的不同：因为环境对行为有重要的影响，所以我们的研究大多是在人工和自然环境中进行。也就是说，研究大多是非实验室研究。研究的问题也主要是我们如何去适应或者不能适应自然或扭曲了的环境设置。我们将描述这个观察的方法，并列出它的历史渊源（Proshansky, 1976；Wohlwill, 1970）。环境心理学的所有特点我们无法全部列出，下面我们略谈几点。

第一个也是最重要的特点是：强调把环境—行为关系作为一个整体去研究，而不是把它们分成假定可以清晰区分的独立部分。传统的研究感知觉的方法是假定环境刺激是可以明确区分，对刺激的知觉（或反应）在某种程度上可以和刺激本身区分开来而独立研究。环境心理学把刺激和对刺激的知觉看做一个整体，而不只是一个刺激和一个知觉。以城市居民和城市风景之间的刺激—知觉反应的关系为例，这个关系不仅仅取决于风景中个别的刺激，而且取决于整个构型、复杂性、新奇性、风景中运动的成分以及知觉者的过去经验（比如，他/她是长期居民还是新来者，他/她对风景中结构的理解能力、对风景的听觉和嗅觉的联想、他/她的人格特点）。在环境心理学中，所有这些构成了环境—知觉行为的整体。在20世纪中期影响美国心理学界的格式塔心理学主张，整体大于部分的简单累加。这也就是定义中“整体”一词的意义，它可以帮助我们划分环境心理学和心理学其他领域的界限。

在环境心理学家眼中，一个购物中心的环境不仅仅是由人们在个体行为中参与的分离的片段组成的，还要考虑到一个包含着高密度人口的自然环境。这些处在自然环境中的人们以一种可预知的行为方式与其他人及所处的自然环境相互作用，他们能够真实地体验到这些条件下的愉快或不愉快（图1—6）。因此，环境既能够使人的某些行为容易产生，也能使一些行为不容易产生或不可能产生。不仅如此，当环境中的人行动时，他们也改变了身边的环境。比如人们聚集在一起就影响了其他人通过这里的难易程度。如果我们孤立地研究这个事件，把事件和环境分离开来，我们得到的结论就必然是有局限性的。环境不能离开行为去孤立地研究，行为也不能离开环境去孤立地研究，否则就会失去有价值的信息。这并不是说环境心理学家不能对一个特定的环境做近距离的研究，即实验室研究，而是说环境心理学家认为实验室研究难以展现