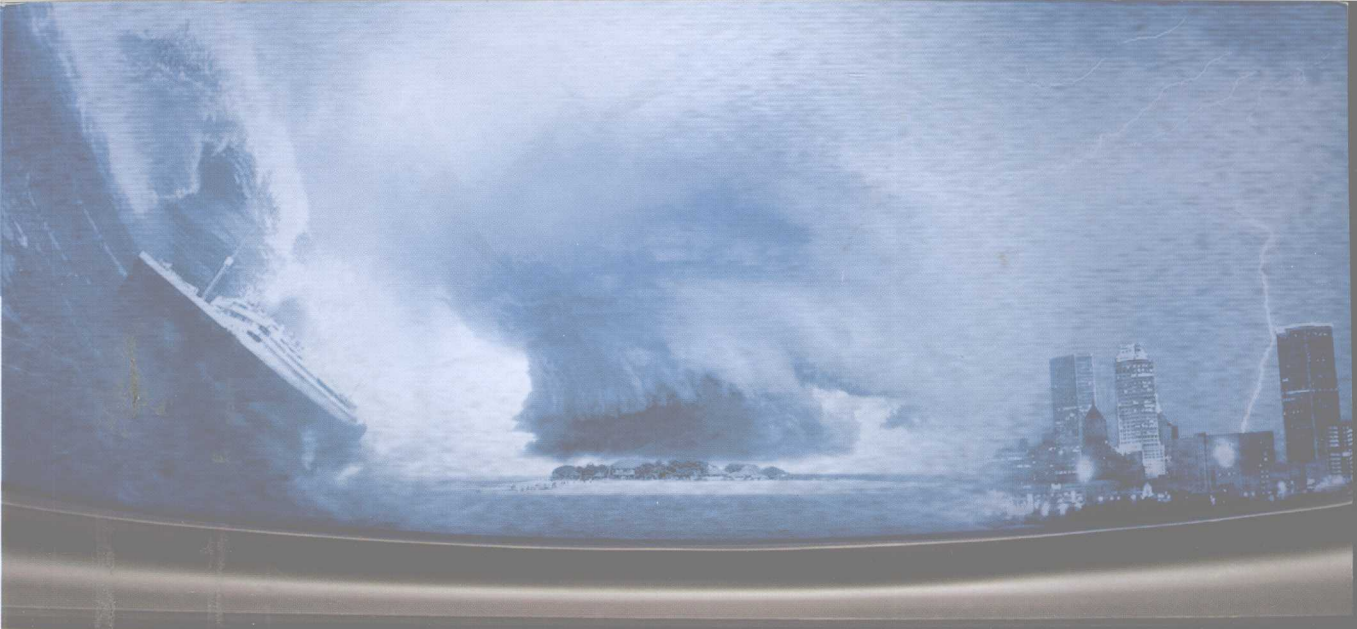




《危机传播概论》

赵志立 < 著



清华大学出版社

危机传播概论

赵志立 著

清华大学出版社

北 京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

危机传播概论/赵志立 著. —北京：清华大学出版社，2009.7

ISBN 978-7-302-20356-8

I. 危… II. 赵… III. 大众传播 IV. G206.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 092686 号

责任编辑：陈 莉 高晓晴

装帧设计：周周设计局

责任校对：胡雁翎

责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编：100084

社 总 机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者：北京市清华园胶印厂

装 订 者：三河市溧源装订厂

经 销：全国新华书店

开 本：180×250 印 张：14.25 字 数：312 千字

版 次：2009 年 7 月第 1 版 印 次：2009 年 7 月第 1 次印刷

印 数：1~4000

定 价：28.50 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题，请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话：(010)62770177 转 3103 产品编号：032387-01

前 言

2008年,对中国政府和人民来说是极不平常的一年——

1月,一场不期而至的大风雪降临南方各省,造成各地通讯中断、交通瘫痪、大面积停电,急着回家过年的上千万人滞留,带来了上百亿元的经济损失……

3月14日,西藏拉萨发生由“藏独”分子一手策划的打砸抢烧暴力事件,给西藏的社会稳定带来极大的破坏……

5月12日,四川汶川发生8.0级特大地震,波及10个省区市,受灾面积约50万平方公里,受灾群众4625万多人……

9月,含有三聚氰胺的三鹿奶粉致使婴儿患肾结石的消息在媒体上曝光,在奶制品行业中引发了一场“地震”,全国相继有几十家奶制品企业查出了“问题奶粉”,在中国的奶品业遭到重创的同时,又一次向我们敲响了中国食品卫生安全的警钟……

矿难、车祸、火灾、溃坝……一个个重大责任事故接踵而来,据统计,2008年1至10月,全国发生死亡30人以上的特大事故达10起。其中,9月8日山西省临汾市新塔矿业公司发生的特大溃坝事故造成271人遇难,这是迄今为止全世界最大的尾矿库事故……

以上危机事件(或曰重大突发事件)使人民的生命财产遭受了巨大的损失,给社会的安宁和稳定造成了严重的威胁,也对党和政府的执政能力提出了严峻的考验。与此同时,风险、危机、危机管理、危机传播和与此相关的理论,再一次成为管理层、理论界、学术界最热门的话题。

一. 国内外研究的现状述评

危机管理和危机传播久而有之,远在中国古代的战国时期,《孙子兵法》中就有许多如何应对危机的内容,然而作为一门现代管理科学和传播科学进入研究领域,危机管理和危机传播却起始于20世纪80年代。危机管理在西方又被称为紧急事件管理、紧急事件的风险管理和灾难风险管理,但无论哪种称谓,危机研究和危机管理的目的只有一个,那就是最大限度地降低自然和社会给人类带来的悲剧并减少危机带来的损失。事实上,涉及危机的研究中,危机管理、危机传播、风险管理和风

险传播都是相互联系的概念。危机管理是指一定的社会组织和管理系统为了预防、转化危机而采取的一系列维护社会的积极主动的行为；而危机传播则是在危机管理的过程中，危机管理部门与组织、媒体、公众彼此之间进行的信息的传达、交流和沟通。危机管理是从管理学的视角来研究危机，而危机传播则是从传播学的视角来研究危机。

经过近 20 年的积累，国外对危机传播研究已有相当多的成果，如格鲁尼格(James Ecruing, 1984)提出的“卓越理论”；斯蒂芬·芬克(Steven Fink, 1986)提出的危机传播的“阶段分析理论”；威廉·彼德(William Benoit, 1995)提出的“形象战略理论”；史密斯·巴兰德(Thomas Birkland, 1997)基于传播学的“议程设置理论”提出了“焦点事件理论”；库姆斯(Coombs, 2004)等学者提出的“情景危机传播理论”。就其理论框架而论，大致可分为：① 危机信息的来源及主体行为研究(危机预警研究——前端研究)；② 危机信息的传播模式研究(危机传播机理——中心研究)；③ 危机传播的效果及影响研究(危机传播作用——后端研究)。以上研究虽然不乏精彩之处，但各执一端，只是从一个侧面解释部分现象和个别问题，缺乏系统的关于危机传播的一般规律的研究，并停留在理论层面，不具备实际操作性。

西方危机传播理论从上世纪末本世纪初传入中国，准确地说，自 2003 年“非典”事件以后才开始引起我国新闻传播界的重视。“非典”事件以后，国内新闻传播刊物上出现了大量探讨重大突发事件的新闻报道的文章，这些研究虽然对于改进新闻媒体在危机事件中的新闻报道和建立突发事件中的媒体应急机制起到积极作用，但大多数就事论事，停留在现象描述和对策应用上，而很少上升到理论的层面。危机传播作为一个新兴的多学科研究的领域，属于传播学研究的子学科，其概念专指危机事件演化过程中不同行为主体之间的信息传播，核心在于研究危机事件的基本特征及其信息传播的基本规律，明确危机管理者和媒体在危机信息处理中的角色地位，建立危机传播的基础理论并指导危机传播的实践。从这种意义上讲，我们远没有达到透彻研究的阶段。

二. 本书的基本思路和主要内容

本书在研究思路上采取“危机——危机管理——危机传播——危机报道”的逻辑结构。前半部分以分析危机、危机事件、危机管理和危机传播这些基本概念为逻辑起点，进一步探讨危机管理与危机传播的联系与区别；研究危机传播的传播机理、传播方式和传播模式；研究新闻传媒在危机传播中的地位和作用以及它的运行机制。前半部分以基础研究为主，涉及管理学、政治学、社会学、传播学、新闻学等多种学科，也涉及新闻法理、新闻观念、新闻制度等理论问题。后半部分的研究重点转向危机事件的新闻报道，从危机报道的形式与体裁和危机报道的业务两个不同的维

度,深入探讨了危机报道的方法和策略;同时,从新闻工作的性质、功能和任务出发,分析了危机报道应掌握的基本原则;最后,以近几年国内外发生的重大危机事件作为个案,对其危机报道的经验和教训进行了总结。后半部分以应用研究为主,旨在体现课题设计中理论与实际相结合、对危机传播中的新闻实践具有指导作用的初衷。

三. 本书的创新之处

(1) 本书从危机、风险、危机事件等基本概念入手,分析了公共危机事件的主要类型、形成原因和基本特性。在考察了被定义概念辞源意义和比较分析了国内外学者相关定义后,第一次厘清了危机事件、灾难性事件和重大突发事件等基本概念的内涵和外延及其相互关系,为国家在制定有关文件中正确使用相关概念提供了科学依据,也为发展和建立具有中国特色的危机管理和危机传播理论奠定了坚实的基础。

(2) 本书从贯彻“三个代表”重要思想和科学发展观,提高党的执政能力和构建社会主义和谐社会出发,研究了国内外危机管理的制度与体系、组织与原则、范畴与过程。通过考察研究,对我国现行体制、机制和政策中存在的不利于危机管理的弊端进行了实事求是的剖析,并提出了建设性意见,对于完善我国危机管理机制,提高各级党委和政府应对危机事件的能力具有较强的科学参考价值。

(3) 本书运用传播学的原理,分析了危机传播的传播机理、传播方式和传播模式,探索危机传播的基本规律;从新闻传媒的社会功能、性质、任务和作用等不同角度,全面地阐述了新闻传媒在危机传播中应承担的社会责任,强调新闻传媒在危机传播中要坚持正确的舆论导向,积极配合党和政府化解危机,充分发挥在危机事件中的“防火墙”、“安全阀”和“稳压器”的作用。

(4) 本书运用新闻学的原理,探讨了危机传播中的新闻观念、新闻制度、新闻法理和新闻伦理道德,根据新闻传媒在危机事件中的潜伏期、爆发期、持续期、恢复期等不同时期的工作重点,第一次提出了危机传播中应遵循的四种“新闻机制”,即:危机预警机制、快速反应机制、信息披露机制和恢复评估机制,在制度和机制层面上为搞好危机事件的新闻报道提供了保证。

(5) 本书在广泛研究危机传播中的新闻现象的基础上,就危机传播中的新闻定义、新闻真实性、新闻价值等概念进行了有深度的理论思辨,使危机传播建立在尊重新闻工作的规律的基础上。其中首次提出了新闻是“新近发生或正在发生和将要发生的事实的报道”的定义,深化和拓宽了传统的新闻概念的内涵和外延,丰富和发展了新闻学基础理论。

(6) 本书采用了实证研究的方法,把本世纪以来发生在国际和国内的具有重大

影响的公共危机事件放在不同社会制度和文化背景下进行比较研究,运用不同的视角对中外危机报道的特点、方法和策略进行了评析,并总结出带有规律性的东西,对我国新闻工作者从事危机事件新闻报道具有指导和借鉴意义。

四. 本书的学术价值和应用价值

本书广泛吸收各学科已有的研究成果,具有交叉性、前瞻性、应用性等特点。本书运用各学科的基本原理和方法,系统地研究了危机传播的模式、机制、原则和策略,探索危机传播的基本规律,为发展和建立具有中国特色的危机传播理论奠定了基础,因而具有较高的学术价值。

本书始终坚持理论与实践相结合,把重心放在危机事件的新闻报道上,较系统地归纳和总结了危机报道的对象、内容、形式、业务流程,分析不同媒介形式的危机报道的特点和方法,以及对危机事件的新闻采访、写作、编辑和评论,对于搞好危机事件的新闻报道具有较强的指导意义和应用价值。

在本书的写作过程中,作者有多篇学术论文在国内学术研讨会和学术刊物上发表,产生了较大的社会影响;先后承担了国家社科基金一般课题《危机事件中的媒体责任和新闻报道》和重点课题《应对重大自然灾害和重大突发公共事件对策研究》;还多次为新闻媒体从业人员开办“危机事件中的媒体责任和新闻报道”的专题讲座,在“5·12”汶川大地震中受聘指导了成都传媒集团抗震救灾的新闻报道,并接受了成都电视台的有关专访,成功策划和编著了反映危机报道的新闻作品集《大爱长歌——“5·12”汶川大地震七日记》。该书由四川人民出版社出版发行后,在读者中引起强烈反响,也体现了作者的社会责任感和社会科学工作者面向实践、面向社会、面向现实的正确取向。

目 录

第一章 危机与危机事件	1
第一节 概述	1
第二节 危机事件的主要类型	4
第三节 危机事件的形成原因	9
第四节 危机事件的基本特性	13
第二章 危机管理	17
第一节 危机管理与执政能力	17
第二节 危机管理的制度与体系	20
第三节 危机管理的组织与原则	25
一、以人为本的原则	26
二、预防第一的原则	27
三、全局利益的原则	27
四、效率优先的原则	28
五、协调沟通的原则	28
六、诚信负责的原则	28
第四节 危机管理的范畴与过程	29
一、危机预警管理	31
二、危机应急管理	32
三、危机恢复管理	34
第三章 危机传播	35
第一节 危机传播的定义和特性	35
第二节 危机传播的传播方式	41
一、危机事件中的人际传播	41
二、危机事件中的群体传播	43
三、危机事件中的组织传播	44
四、危机事件中的大众传播	45
第三节 危机传播的传播模式	46

一、新闻宣传模式	46
二、公众信息模式	47
三、科学劝说模式	48
四、双向对称模式	49
第四节 危机传播中的新闻发言人	49
附：危机传播七原则	53
第四章 危机传播与新闻传媒	56
第一节 危机传播与媒体责任	56
一、从新闻传媒的社会功能来看	56
二、从新闻传媒的性质来看	57
三、从新闻传媒的任务和作用来看	59
第二节 危机传播的新闻观念	60
一、关于新闻的定义	60
二、关于新闻的真实性原则	61
三、关于新闻价值观念	63
第三节 危机传播的新闻法理	65
第四节 危机传播的新闻制度	68
第五章 危机传播的新闻机制	73
第一节 危机预警机制	73
一、普及安全防范知识	74
二、做好预警新闻报道	75
三、制定危机应急预案	76
第二节 快速反应机制	78
一、枕戈待旦，倚马而待	80
二、快速出击，兵贵神速	80
三、随机应变，进退自如	80
四、动中求静，动静相宜	81
第三节 信息披露机制	83
一、如何理解“正面宣传为主”的方针	85
二、如何理解“信息公开”的原则	85
三、如何理解“坚持正确舆论导向”	87
第四节 恢复评估机制	88
第六章 危机报道的特征与类型	92
第一节 危机报道的主要特征	92

第二节 自然灾害报道	96
第三节 安全责任事故报道	100
一、在安全责任事故的预防方面发挥了积极作用	102
二、迅速及时地报道安全责任事故的最新动态	103
三、把关注受害者、关注生命放在了第一位	103
四、加强了对安全责任事故的舆论监督	104
第四节 公共卫生事件的报道	105
一、新闻报道更加公开透明	106
二、媒体介入更加迅速及时	107
三、报道内容更加深入广泛	108
四、舆论监督的力度进一步加大	108
第五节 社会安全事件报道	110
一、社会安全事件报道要立足于引导社会舆论	111
二、社会安全事件报道要立足于化解社会矛盾	112
三、社会安全事件报道要立足于弘扬正气	113
四、社会安全事件报道要立足于依法办事	114
第七章 危机报道的形式与体裁	115
第一节 危机事件的文字报道	115
一、用典型事实说话	117
二、用再现场景说话	118
三、用新闻背景说话	118
四、用“直接引语”说话	119
第二节 危机事件的图片报道	120
一、以小见大, 深化新闻主题	121
二、生动直观, 突出形象价值	122
三、真实可信, 遵循新闻规律	123
第三节 危机事件的广播电视报道	124
一、讲究语言艺术, 先“声”夺人	126
二、形声并茂, 追求视觉效果	127
三、看图“说话”, 加强深度报道	128
第四节 危机事件的网络报道	128
一、以快制胜	131
二、以动制静	131
三、精确制导	132

第八章 危机报道的业务流程	134
第一节 危机事件的新闻采访	134
一、深入新闻现场,掌握第一手资料	134
二、研究采访心理,提高采访艺术	136
三、全面提高素质,增强应变能力	137
第二节 危机事件的新闻写作	139
一、新鲜快捷,增强时效性	139
二、实事求是,坚持真实性	140
三、具体生动,提高可读性	141
四、以人为本,富有人情味	143
第三节 危机报道的新闻编辑	144
一、对危机报道的整体策划和组织	145
二、对新闻稿件的评价、选择和修改	146
三、对新闻稿件的集合和编排	148
第四节 危机事件的新闻评论	149
一、依托新闻,就事论理	152
二、把握全局,先声夺人	153
三、实话实说,言真意切	153
四、语言生动,文风朴实	153
第九章 危机报道的基本原则	155
第一节 危机报道的新闻伦理	155
一、坚持客观公正与隐瞒事实真相	155
二、坚持正确导向与强调新闻价值	156
三、尊重生命价值与渲染恐怖气氛	157
四、扶危救难第一与新闻报道第一	158
五、坚持实事求是与制造轰动效应	159
第二节 危机报道的辩证艺术	160
一、快速反应与审时度势	160
二、公开危情与安抚民心	161
三、实事求是与把握大局	162
四、新闻价值与社会效益	163
第三节 危机报道的法制观念	164
一、不得危害国家安全	164
二、不得干预司法独立	165
三、不得侵害个人权利	166

四、不得进行权钱交易·····	167
五、网络传播的法律问题·····	167
第四节 危机报道的舆论导向·····	168
一、新闻自由与国家利益的关系·····	169
二、客观报道与价值选择的关系·····	170
三、正面宣传与舆论监督的关系·····	171
第十章 危机报道典型案例分析·····	174
美国“9·11”恐怖袭击事件·····	174
美国路易斯安娜州“卡特里娜”飓风·····	177
伦敦地铁和公共汽车爆炸案·····	180
俄罗斯别斯兰人质劫持事件·····	182
印度洋南亚地震海啸大灾难·····	184
广西南丹“7·17”特大矿难·····	187
中国“非典”事件·····	189
重庆“12·23”特大井喷事故·····	191
吉林“11·13”石化双苯厂爆炸污染事件·····	193
“5·12”四川汶川大地震·····	195
附录·····	200
参考文献·····	211
后记·····	213

第一章

危机与危机事件

第一节 概述

年年岁岁，每当新年的钟声敲响之际，世界上无论是哪个国家、哪个民族、何种肤色、何种信仰，几乎都有一个共同的习俗：那就是虔诚地为自己、为亲人、为国家、为天下祈福，祝愿人人幸福快乐、平平安安，祝福国家风调雨顺、国运昌盛。但美好的愿望总不能代替严酷的现实，俗话说“天有不测风云，人有旦夕祸福”，人类自身从来没有摆脱过灾难和危险的威胁。社会学家认为，危机是一种社会常态。特别是 21 世纪以来，在经济和社会高速发展的同时，人类也进入了一个充满危机的高风险社会：从国际环境来看，当今世界正在发生广泛而深刻的变化，伴随着我们加入一个全球化的开放社会的是随时有可能出现的金融危机、战争危机、能源危机、环境危机等全球性的危机；就国内情况而言，我国正处于一个向现代化、城市化、工业化转变的社会转型期，这个社会的转型期又是社会矛盾的凸显期，如贫富分化的加剧、失业人数的增多、社会治安的恶化、食品质量的降低，以及“非典”、禽流感、艾滋病、性病等高强度传染病的爆发和流行；由于对生态环境破坏造成的洪水、台风、地震、泥石流等自然灾害的肆虐；由于应对机制落后、管理缺位、官僚主义和少数政府官员腐败造成的如火灾、矿难、车祸、建筑物倒塌等安全责任事故的频发；由于各种社会矛盾激化、干群关系紧张而造成的群体事件，以及各种危及国家安全、民族团结和社会稳定的政治事件等，这些高悬在我们头上，随时有可能爆发的危机加剧了社会的矛盾，影响着社会的安定和谐，给社会的精神文明与物质文明建设带来极大的破坏。如何应对这些危机，既是全社会关注的焦点，也是党和政府工作的重点，自然也成为理论界和学术界研究的热点。随之而来的风险社会理

论、危机管理理论、危机传播理论等已成为当代学术研究的前沿问题。

什么是危机?“危机”一词在语言学中有多重的释义。“危机”首先是个外来词,英文中的“危机”为 crisis,源于希腊语中 krinein,原意是“游离于生死之间的状态”,根据《韦氏词典》的解释,crisis 是指事件处于一个不稳定且至关重要的时刻或状态,一个具有决定意义的转变迫在眉睫。

在汉语中,《汉语大词典》对“危机”一词的解释是:“第一,潜伏的祸害与危险;第二,严重困难的关头;第三,危险的机关。”而《辞海》对“危机”一词的解释是:“一,潜伏的祸机;二,指生死成败的紧要关头。”

研究危机管理的学者对危机的定义也作过不同的阐释。赫尔曼(Hermann, 1972)将危机定义为一种形势,在这种形势中,决策者的根本目标受到威胁,做出决策的时间有限,形势的发生出乎决策者的预料。¹

斯蒂文·芬克(Stewen·Fenk, 1986)则把这一定义引申为:“危机是事物中的一种不稳定状态。在危机到来时,当务之急是要实行一种有决定性的变革。”²

罗森塔尔(Rosenthal, 1989)认为,危机是指:“对一个社会系统的基本价值和行为准则架构产生严重威胁,并且在时间压力和不确定性极高的情况下必须对其作出关键决策的事件。”³

斯格(Seeger, 1998)等人则认为:“危机是一种能够带来高度不确定性和高度威胁的、特殊的、不可预测的、非常规性的事件或一系列事件。”⁴

国内的研究者在综合国外研究成果的基础上对危机也作出过各种定义。居延安认为:“危机是危及组织利益、形象、生存的突发性或灾难性的事故与事件。”⁵

刘刚将危机定义为:“一种对组织基本目标的实现构成威胁、要求组织必须在极短的时间内作出关键性的决策和进行紧急回应的突发性事件。”⁶

综上所述,国内外学者从不同的角度对“危机”一词作出了自己的理解和判断,大体上可以分为两派。一派为“状态说”,认为危机本质上是一种威胁性的形势、情景或者状态,强调了危机的一些基本的特性,如不确定性、威胁性、灾难性、不可预测性等,揭示了危机定义的内涵。它告诉我们在对危机的认识上,不能就事论事,而应该透过现象看本质,去探究危机事件背后复杂的社会原因和社会背景以及多重的社会关系。与此相应,危机管理就不能单纯停留在对危机事件的处理上,而要立足于对产生这些事件的环境的修复和改造,以防止新的类似危机的发生。

另一派为“事件说”,认为危机是一种突发性的或特定的事故与事件,把危机

1. Herman, Charles F., *International Crisis: Insights from Behavioral Research*. New York Press, 1972.

2. 薛锦霞:《现代企业危机管理及其应用》,《商业研究》,2002年第二期,第7页。

3. 薛澜、张强、钟开斌:《危机管理:转型期中国面临的挑战》,《中国软科学》,2003年第四期。

4. 提莫斯·库姆著,林文益、郑安凤译:《危机传播与沟通》,台湾风云论坛出版社,2003年,第144页。

5. 居延安:《公共关系学》,复旦大学出版社,2001年版,第353页。

6. 刘刚:《危机管理》,中国经济出版社,2004年,第3页。

定位于“突发性事件”上，强调了危机的表现形式。现实生活中的危机具有普通性和多样性，许多危机的产生和发展并不是一目了然的，而只有在危险逼近、高度紧张、冲突随时爆发的情况下才能看清楚，认识到危机是一种“必须在极短的时间内作出关键性的决策和进行紧急回应的突发性事件”。“事件说”强调危机的突发性，有利于我们居安思危，正确地处理突如其来的危机事件。

以上有关“危机”定义两种说法其实并不矛盾，“状态说”侧重于危机概念的“内化”，注重于危机产生和发展的原因以及矛盾双方相互转化的过程；而“事件说”侧重于危机概念的“外显”，强调危机是指事件正处于一个不稳定且至关重要的“关口”，注重于危机的爆发及矛盾的转化从量变到质变的临界点。“状态说”和“事件说”从不同角度揭示了危机的内涵和外延，应把二者更好地统一起来，我们认为，危机是一种给社会的安定和和谐带来巨大威胁具有不确定性而必须在短时间内对其作出关键决策的突发性事件。

什么是危机事件？在现实生活中，对危机事件的释义也是多种多样的。根据事件的不确定性和不可预测性，我们把危机事件称之为突发性事件；根据事件的威胁性和给人类的生命财产带来的巨大损害，我们把危机事件称之为灾难性事件；根据事件给社会的稳定造成的负面影响，我们把危机事件称之为公共安全事件、社会治安事件、群体性事件等等；另外，根据事件产生的原因是自然的还是人为的，我们把危机事件分为自然灾害和责任事故；根据造成危害的不同程度，我们还把危机事件分为一般事件、重大事件、特大事件等等。在我国，我们约定俗成地把危机事件通称为突发性事件或重大突发性事件，但从语义上讲，这种说法存在着一定的局限性，因为突发性事件只强调事件发生的突然性，而并不涉及事件本身的性质和内涵，也就是说事件有可能给社会造成的威胁、影响和危害。仅仅从时间概念讲，“突发”的事件有可能是负面的，也有可能是正面的。换言之，危机事件具有突发性，而突发性事件却并不一定是危机事件。因此，按照国内外学术界对危机和危机事件的界定，我们把凡是会给社会造成负面影响的、具有不确定因素的灾难和事故通称为“危机事件”或“公共危机事件”，并以此作为本书有关论述的共同的逻辑出发点。

危机和危机事件是一个历史的范畴，不同的历史时期、不同的社会结构、不同的社会环境、不同的外部因素，甚至不同的价值观念，对危机事件都有不同的理解。危机是因时而论的，某种情形在某个时代、某个时期可能是危机，而在另一个时代、另一个时期却不会形成危机。如自古以来，人类曾经历了霍乱、鼠疫、流感、伤寒、肺结核等传染性疾病的侵扰，每一次传染性疾病的来袭都会造成大规模的死亡。如古罗马帝国的衰落就与公元6世纪人类历史上那一场鼠疫的大爆发有关，这场在欧洲肆虐了长达3个世纪的鼠疫，夺去了2500万人的生命，占当时欧洲人口总数的三分之一以上，“黑暗的中世纪”的梦魇至今仍在西方时常被人提及。而今天，科学技术的发展已经使人们找到了预防和治疗这些疾病的方法，有的传染病甚至已经绝

迹，它们再也形不成对人类重大威胁的危机事件。旧的危机消失了，而新的危机又出现了，人类的历史就是不断战胜已有的危机和应对新的危机的挑战的历史。

危机也是因人而异的，“某种情形对一个人来说是危机，对另一个人来说却并不是危机”。¹如国家与国家之间的战争、一个国家内部不同阶级和利益集团争夺国家政权的斗争，以及被压迫者对压迫者的反抗和斗争。这些战争和斗争，对一个政权或一个阶级会产生深刻的政治危机，甚至会导致国家的解体和政权的更替，而对另一个国家、另一个政权或阶级来说则可能是除旧布新、励精图治的机遇。

危机事件是否成立最关键还取决于一个社会的组织和系统对社会的调节和驾驭的能力。一个社会系统为了实现其目标，它必然要保持其社会相对的稳定，保持社会的一体化和系统的一体化。如果这个社会系统能够有效地控制社会并随时调节有可能出现的各种社会矛盾，危机事件出现的几率就会大大降低，危机就会化解于未然而不成其为危机；反之，如果这个社会系统无法在某一可能的范围内解决其驾驭性问题，无法维持社会的规范结构，就必然会使潜在的危机演变成现实的危机，引起社会的动荡。也就是说，危机事件的发生和发展虽然有它内在的规律，但并不是不可控制的，充分发挥人的主观能动性，对危机进行积极的有效的管理，就能够减少危机的发生。

第二节 危机事件的主要类型

危机和危机事件作为人类社会的一种普遍存在，它的形成和发生有着深刻的社会和时代背景。今天，在我们建设具有中国特色的社会主义，构建社会主义和谐社会，实现中华民族伟大复兴的历史进程中，我们将会面临一些什么样的危机和危机事件呢？

在2006年1月8日国务院公布的“国家突发公共事件总体应急预案”中，根据我国的国情，国务院把我国有可能出现的重大突发事件即危机事件分为以下四个方面：

(1) 自然灾害。主要包括水旱灾害，气象灾害，地震灾害，地质灾害，海洋灾害，生物灾害和森林草原火灾等。

(2) 事故灾难。主要包括工矿商贸等企业的各类安全事故，交通运输事故，公共设施和设备事故，环境污染和生态破坏事件等。

(3) 公共卫生事件。主要包括传染病疫情，群体性不明原因疾病，食品安全和职业危害，动物疫情，以及其他严重影响公众健康和生命安全的事件。

(4) 社会安全事件。主要包括恐怖袭击事件，经济安全事件和涉外突发事件等。

1. Understanding Crisis Theory, 见 <http://211palmbeach.Org/c-understanding.shtml>, 2005年6月22日。

以上事件基本上概括了当前我国有可能出现或爆发的主要危机事件。

自然灾害。人与自然的关系问题，不仅是今天人们所面对的问题，而且是人类永恒的问题。人类首先面对的是生存的问题，在原始社会里，由于人们对外在的自然力量难以理解和把握，人类完全在自然的控制之下，很难预测周围将会发生什么事情，因而随时有可能被突如其来的洪水、地震、雷击、泥石流、火山爆发以及森林大火等自然灾害夺去生命。按照历史唯物论和人类学的观点，面对着各种各样的自然灾害，人类一方面尽量的利用自身的能力应对自然灾害；另一方面又企图为自然灾害的出现找出合理的解释，于是便出现了原始的宗教，把重大灾难的降临归咎于苍天和上帝的意志。如中国最古老的文字甲骨文主要是卜辞，是国君向占卜师问卜的记录，那里面的内容大多是对天灾的问卜。商朝的国君最忧虑的就是天灾，在殷墟出土的甲骨文中，各种天灾几乎都有记录，如旱灾、水灾、地震、风灾、雷灾、蝗灾等。中国最古老的诗歌总集《诗经》中，也有许多人们对天降灾祸的控诉，《诗经·巧云》曰：“悠悠昊天，早父母且。无罪无辜，乱如此！”意思是说人们信仰老天，可是老天却为什么把灾难强加给无辜的人们呢？《左传》载：郑国大夫裨灶以善占卜著称，昭公十八年（公元前524年）夏，宋、卫、陈、郑四国同遭大火，裨灶对子产说“快用玉器来禴祭，郑国可免遭火灾”，表现了对老天的敬畏。郑国大夫子产却不信其言，认为天道与人道相分，天道不关人道，人是无法知道天道的。西方文化的经典《圣经》里亦有“诺亚方舟”的记载：上帝为了惩罚人类的罪孽，他一方面让天上的窗户都敞开，让海洋的泉源都裂开，让巨大的水柱从地下喷射而出，让洪水在地上泛滥；一方面令诺亚制造方舟，带着他一家人和飞禽走兽逃避洪水的袭击，去建立一个理想的世界。人类这些有关自然灾害的记载和传说在一定程度上也表明了人们应对自然灾害的一种危机意识，但由于古代生产力的低下和科学技术的落后，人们对自然灾害带来的危机更多的是采取无所作为和听天由命的态度。

随着科学技术的进步和社会生产力的发展，人类对自然规律有了越来越深刻的认识，人们不仅能够越来越准确地预测可能发生的各种各样的自然灾害，而且还能够有效地防止和减缓自然灾害，把自然灾害有可能造成的损失减低到最低限度。当然，人类提高了战胜自然灾害的能力并不等于说人类就可以消除自然灾害，相反，人们在征服自然、改造自然的过程中还有可能加剧人与自然的矛盾，使人与自然的关系更加紧张，使发生自然灾害的频率越来越大，程度越来越深。如我国地质构造复杂、地形地貌起伏变化大，山地丘陵占国土面积的百分之六十八，具有极易发生滑坡、崩塌、泥石流、地震等地质灾害的物质条件。再加之多年来我们对生态环境的破坏，大气污染所造成的气候变暖，局部出现的强降雨过程和地震引发的滑坡、崩塌、泥石流、地面塌陷、裂缝等次生灾害的增多，使我国的自然灾害呈现长期高发的态势。据国家防总发布的统计资料表明，2006年，受台风、暴雨、洪灾、泥石流、滑坡、干旱等自然灾害影响，中国发生了多种、频繁、并发、严重的水旱灾害。