

CLASSICS FOR BOSSES

现代商务 畅销书系列

老板系列



如何剖析自我

HOW TO KNOW YOURSELVES

中国物资出版社

现代商务畅销书系列·老板系列

如何剖析自我

主编 周春彦 鞠琳 盛恩泽

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

如何剖析自我/周春彦,鞠琳,盛恩泽编著. —北京:中国物资出版社,1999.7

(现代商务畅销书系列·老板系列)

ISBN 7-5047-1657-X

I. 如… II. ①周…②鞠…③盛… III. 企业领导学—通俗读物 IV. F272.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 26687 号

中国物资出版社出版

(北京市西城区月坛北街 25 号 邮编:100834)

全国新华书店经销

郑州文华印刷厂印刷

880×1230 毫米 1/32 印张:134.625 字数:3612 千字

印数:1-6000 册

1999 年 8 月第 1 版 1999 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-5047-1657-X/Z·0103

定价:237.60 元(全套 6 册,每册 39.60 元)

前 言

放眼当今世界,我们看到的是一幅生气蓬勃的发展景象。经济、技术、社会等各方面都处于激烈的竞争之中。当代的竞争,归根到底是人才的竞争。而在人才的竞争中,具有高层次综合性能力的老板型人才的竞争,是取胜之关键。

面临如此严峻的挑战与考验,如何治理出一个高品质企业,成为名声卓著的经营管理者是每一个老板最为关注的课题。因此,关于老板活动的实践及其研究具有积极的现实意义。

“企业或事业唯一真正的资源是人”,可以说是否按才使用,量才授官是事业成败的关键。为了使老板群体培养自己卓越的才能性情,气度风神,提高自己识才、用才等方面的领导艺术,《现代商务畅销书系列》之《老板系列》的主编者邀请了北京大学、中国人民大学、中山大学、中国人事科学研究院一批精干力量,博采众长,数易其稿,融合提炼,编写了这套集权威性、全面性、理论性、实用性、趣味性于一体的系列丛书。

《老板系列》共分为六册,分别为:一《如何培养团队精神》、二《老板用人艺术》、三《老板和下属》、四《老板交流的禁忌》、五《如何剖析自我》、六《老板如何赞美职员》。

这套书重视在现代经济高速发展的社会条件下老板的领导、管理、交际等从思想观念到实际方法上的转型与变化,发现新的问题,借鉴他人的经验,博采他人之长,综览国际现代领导学研究的积极成果,吸收一切有益的知识为我所用。置之案头,朝夕研磨,必将对发展智力,启迪思想,增强解决问题和处理问题的方法与能力有所裨益。从而掌握生活和事业的主动权,在人生的竞技场上应变自若,傲立巅峰。

主 编

一九九九年六月五日

一、如何剖析自我

1. 取财有道 (1)
2. 做商海中的人才 (2)
3. 成功者必备的素质 (4)
4. 老板的气质分析 (12)
5. 阻碍事业发展的个性 (14)
6. 从小就有商业意识 (15)
7. 知识生产力不可替代的威力 (19)
8. 绝不轻视自己 (20)
9. 全面了解自己 (21)
10. 健康人格的培养 (23)
11. 有利可图的直觉判断 (28)
12. 保持心理平衡 (32)
13. 创富需“喜新厌旧” (35)
14. 事业有成的原因 (36)
15. 破译报纸的密码 (37)
16. 经商是一门学问 (41)
17. 矢志不渝,功成名就 (46)
18. 保持临危不乱的风范 (47)
19. 做事不畏首畏尾 (49)
20. 热情是有感染力的 (52)
21. 信用是无形的资产 (55)

22. 追求成功者永不言败	(56)
23. 要有爱心	(56)
24. 从困境中奋起	(58)
25. 诚实守信是美德	(60)
26. 老板并无特殊之处	(62)
27. 男老板特点分析	(63)
28. 女老板独特之处	(65)
29. 静观土老板	(67)
30. 儒商的特质	(69)
31. 在雇工时应全面考虑	(71)
32. 相互了解	(72)
33. 反映老板的心灵的“镜子”	(73)
34. 各国老板的特性	(75)
35. 老板的风格	(77)
36. 老板的收入	(82)
37. 老板的信条	(85)
38. 有创新的思路	(88)
39. 导致失败的亚健康状态	(90)
40. 做好管理时间的能手	(92)
41. 秘书的戒律	(95)
42. 对老板有益的知识	(97)
43. 老板的意识	(99)
44. 如何成为一流的老板	(103)
45. 具有远见卓识	(105)

46. 老板的形象	(107)
47. 老板的个人消费	(109)
48. 需要动脑去思考	(112)
49. 独具慧眼	(113)
50. 老板即“拍板作主”	(116)
51. 老板的人格魅力	(117)
52. 用人之道	(119)
53. 身处腐化的危机	(122)
54. 老板的精神困惑	(124)
55. 工作的失误之处	(127)
56. 前车之鉴,后车之师	(129)
57. 能进能退	(136)
58. 赚大钱者需有大胆量	(138)
59. 抱着必胜的信念	(139)
60. 遇事果断决策	(141)
61. 抛弃愚昧的自尊	(142)
62. 骄兵必败	(144)
63. 有充分的自信心	(146)
64. 淡化逞强好胜之心	(147)
65. 信心就是不败的决心	(150)
66. 性太刚则折	(150)
67. 制定远大的事业计划	(151)
68. 打破成规,不断创新	(153)
69. 抓住稍纵即逝的战机	(154)

70. 树立正确的人生观	(155)
71. 经营失败者的性格特征	(157)
72. 爱端架子的老板	(160)
73. 装腔作势的老板	(161)
74. 工作狂型的老板	(162)
75. 感情吝啬的老板	(162)
76. 家长型的老板	(163)
77. 广告也成为“挡不住的感觉”	(165)
78. 运用公关提高知名度	(170)
79. 打响期货大战	(173)
80. 拍卖槌的起落	(176)
81. 误入走私禁区	(178)
82. 提供一流的服务	(181)
83. 企业卷入“三角债”	(184)
84. 信息是企业竞争的核心	(186)
85. 引进外资需作深入调查	(189)
86. 价格策略的适用	(192)
87. 商标是商战的利器	(196)
88. 经济领域的利率要市场化	(200)
89. 提防经济间谍	(204)
90. 加入炒股大军的老板	(207)
91. 优化产业结构的兼并大战	(210)
92. 运用企业名片的知识	(212)
93. 决定企业信誉的王牌	(215)

94. 注重企业人才的选择和培养	(218)
95. 科学地参加国际竞争	(221)
96. 创造市场	(223)
97. 产品要适销对路	(224)
98. 愈演愈烈的品牌大战	(226)
99. 曾经身陷囹圄的老板	(228)
100. “看得见管理”创造佳绩	(230)
101. 抓住灵感	(231)
102. 当好“上帝”的管家人	(232)
103. 临危不惧,化险为夷	(233)
104. 善舞“三板斧”的老板	(235)
105. 世界名品经营有方	(236)
106. 掌握制胜的营销策略	(238)
107. 从醉梦中醒来的奇才	(239)
108. 具有敏锐眼光的首富	(241)
109. 高价低价都有赚	(242)
110. 充分注重广告的效能	(243)
111. 善于发掘市场商机	(245)
112. 懂得选择投资时机	(246)
113. 从宝座上跌落下来	(248)
114. 改变传统观念	(249)
115. 摆脱困境,走出低谷	(251)
116. 大起大落的“股神”	(253)
117. 把眼光瞄向国外市场	(254)

118. 不耻下问也可创收·····	(255)
119. 知识是有巨大潜能的生产力·····	(256)
120. “趁火打劫”的老板·····	(258)
121. 起死回生的“生意精”·····	(258)
122. 企业的优势源于技术培训·····	(260)
123. 靠名气赢取顾客·····	(261)
124. 富豪的捐资行为·····	(264)
125. 靠智慧掘起的大亨·····	(267)
126. 企业的创新精神·····	(269)
127. 有“塞翁失马”的精神·····	(271)
128. 从失败中汲取教训·····	(272)
129. 注意目标市场的分析研究·····	(274)
130. 为公司雪耻·····	(275)
131. 自古英雄出少年·····	(276)
132. 要有正确的消费观念·····	(277)
133. 纸醉金迷,走向毁灭·····	(279)
134. 在伪劣商品的海洋中挣扎·····	(285)
135. 与外商合作要稳操胜券·····	(290)
136. 谨防经济诈骗·····	(292)
137. 不吃“洋亏”·····	(297)
138. 安全第一·····	(300)
139. 被期货洗劫一空·····	(302)
140. 漠视法律者必将垮台·····	(305)
141. 回扣之风的危害·····	(308)

142. 无纸合同起纷争·····	(310)
143. 赌场上血本无归·····	(314)
144. 情感导致金元大战·····	(319)
145. 海吃豪饮的失败·····	(320)
146. 再富也要依法纳税·····	(321)
147. 竞拍场上的迷信·····	(324)
148. 明星企业成“流星”·····	(327)
149. 做永远的赢家·····	(330)
150. 错误的目标市场策略·····	(331)
151. 以不变应万变必受挫·····	(336)
152. 固步自封的老板·····	(339)
153. 正确评估潜在市场·····	(343)
154. 过分投机必自毙·····	(351)
155. 创新是企业成功的关键因素·····	(353)
156. 对总体的明晰把握·····	(360)
157. 出众的超前意识·····	(369)
158. 有竞争企业才有活力·····	(375)
159. 成功的情感智慧·····	(381)
160. 万事不气馁·····	(388)
161. 刚愎自用的老板·····	(391)

二、如何树立良好形象

1. 守信用是成功的关键·····	(394)
-------------------	-------

2. 言行一致才可求发展	(395)
3. 至真至诚不可忽视	(396)
4. 好名声是无价之宝	(397)
5. 诚实地买卖	(397)
6. 注意自己的包装	(399)
7. 整洁为首	(399)
8. 西装衬衫的要求	(399)
9. 服装的搭配	(400)
10. 服饰的颜色	(400)
11. 不可千篇一律	(400)
12. 不求华丽	(401)
13. 将口袋作为摆设	(401)
14. 重视颜色的整体协调	(402)
15. 高雅的穿着	(402)
16. 纽扣的效用	(403)
17. 领带要与西装搭配	(403)
18. 穿袜的讲究	(403)
19. 注意细节	(404)
20. 打招呼的礼貌	(404)
21. 握手的礼貌	(405)
22. 名片礼仪	(406)
23. 介绍的礼貌	(407)
24. 如何上门拜访	(408)
25. 面谈的礼貌	(410)

26. 电话交谈的礼貌	(413)
27. 一般情况下的接待礼仪	(414)
28. 老板交往礼仪禁忌	(415)
29. 老板公务接待礼仪	(420)
30. 公司接待礼仪十秘诀	(421)
31. 丰富自己的精神生活	(430)
32. 学无止境	(431)
33. 谨防办公室“桃色新闻”	(431)
34. 敢于表明自己的观点	(432)
35. 从错误中吸取经验	(432)
36. 爱自己的敌人	(433)
37. 人是最宝贵的	(434)
38. 一切为了顾客	(435)
39. 不修边幅令人厌恶	(436)

三、如何打好信息之战

1. 信息及其特点	(438)
2. 未来竞争是信息战	(439)
3. 知识比黄金更宝贵	(441)
4. 重视第一手情报的搜集	(443)
5. 及时把握可靠的信息	(444)
6. 信息是企业的生命	(445)
7. 信息系统是企业的中枢神经	(448)

8. 信息的科学管理	(449)
9. 获取信息的渠道	(450)
10. 信息收集的原则和方法	(452)
11. 现场搜集情报	(455)
12. 信息就是利润	(457)
13. 掌握谈判制胜的信息	(458)
14. 读书受益匪浅	(460)
15. 如实汇报各种消息	(460)
16. 从信息中获取最高价值	(461)
17. 建立良好的人际关系	(464)
18. 信息反馈	(465)
19. 健全管理信息系统	(466)
20. 信息来源于深入的市场调查	(468)
21. 老板要有“商圈”意识	(469)
22. 信息是企业制胜的重要因素	(470)
23. 了解顾客的需求	(471)
24. 把握成功的机遇	(473)
25. 四戒四贵	(476)
26. 举一反三	(477)
27. 资讯第一	(478)
28. 对市场有敏锐的洞察力	(479)
29. 获取第一信息	(480)
30. 满足市场特殊需求	(481)
31. 制定高效率的决策	(482)

32. 及时掌握消费者心理	(483)
33. 搜集信息图新招	(485)
34. 充分利用经济信息开拓市场	(486)
35. 反用信息致富	(487)
36. 利用公众舆论作文章	(488)
37. 抓住信息超级经营	(489)

四、如何洞察人心

1. 表情揭示性格本质	(491)
2. 由问候方式看性格	(493)
3. 从谈吐方式看个性	(495)
4. 口头语与人的个性	(497)
5. 言为心声	(499)
6. 相面术	(501)
7. 鼻子是性格特质的线索	(502)
8. 从鼻子的动作分析人的心思	(503)
9. 个性对耳朵的影响	(504)
10. 握手的微妙心理	(504)
11. 坐姿反映个性	(505)
12. 从折信方式看个性	(506)
13. 嘴唇是性格的信号	(507)
14. 下巴是性格的指示物	(507)
15. 颈部显示气概	(508)

16. 书如其人	(508)
17. 从服饰看个性	(510)
18. 服装款式和色彩可反映个性	(511)
19. 巧于应付者的穿着	(513)
20. 顺应潮流者的穿着	(514)
21. 独来独往者的穿着	(515)
22. 依赖任性者的穿着	(516)
23. 现实主义者的穿着	(517)
24. 实干家的穿着	(518)
25. 缺乏激情者的穿着	(519)
26. 掩饰不安者的穿着	(520)
27. 交际广泛者的穿着	(521)
28. 虚张声势者的穿着	(522)
29. 服装是个性的延伸	(523)
30. 从室内陈设识主人	(524)
31. 提包内物品反映性格	(525)
32. 书,心画也	(526)
33. 涂鸦习惯与个性	(527)
34. 莫凭主观印象去猜疑	(528)
35. 一美遮百丑	(529)
36. 生搬硬套的认知错觉	(530)
37. 首次印象的决定性	(530)
38. 《六韬》中的知人术	(531)
39. 眼睛是五官之王	(534)