

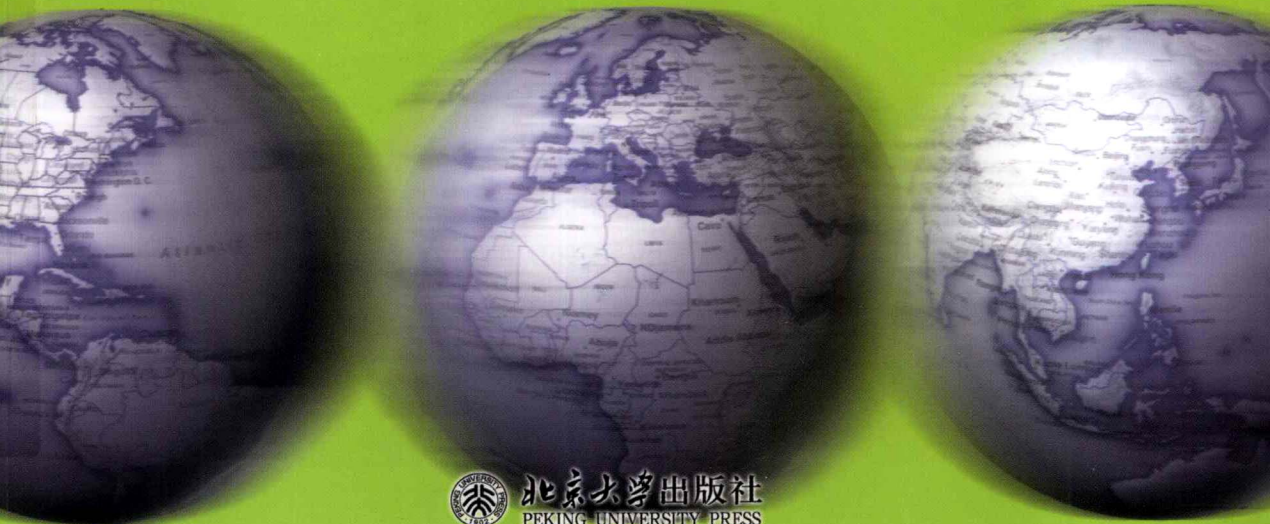
21 世纪新闻与传播学系列教材

新闻学导论新编

New Introduction to Journalism

谢金文 著

New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism
New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism New Introduction to Journalism



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪新闻与传播学系列教材

新闻学导论新编

New Introduction to Journalism

谢金文 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新闻学导论新编/谢金文著. —北京:北京大学出版社,2008.12
(21世纪新闻与传播学系列教材)
ISBN 978-7-301-14403-9

I. 新… II. 谢… III. 新闻学-高等学校-教材 IV. G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第167204号

书 名: 新闻学导论新编

著作责任者: 谢金文 著

责任编辑: 诸葛蔚东

标准书号: ISBN 978-7-301-14403-9/G·2478

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62753121

出版部 62754962

电子邮箱: ss@pup.pku.edu.cn

印刷者: 北京宏伟双华印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

730毫米×980毫米 16开 18.5印张 337千字

2008年12月第1版 2008年12月第1次印刷

定 价: 32.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

序

本书称为“新编”的第一层意思,是融入新闻理论与实践的新发展和作者研究的新成果。如新闻专业主义和职业规范,新闻传播的效果原理和效益提高,新闻传媒产业问题,数字化、全球化对新闻传播的影响和对策等。

我国新闻业的专业水准还不是很高,可以借鉴西方长期的新闻实践中形成的新闻专业主义和职业规范,同时又要结合中国国情,形成我们自己的新闻专业主义和职业规范。

产生传播效果、提高社会效益和经济效益,是新闻传播的直接追求。本书借鉴传播学的效果理论和方法,结合新闻传播和新闻传媒特点,产生了关于效果和效益的专门章节,并将其中原理应用于关于提高新闻媒介的吸引力、关于数字化的影响等其他内容之中。

新闻传媒产业包括报刊业、广播电视业和新媒体业。科学地把握该产业的特点和规律,不仅能提高其经济效益,而且对其社会效益的提高也是十分重要的。近年来我们新闻传媒的产业化发展已明显地证明了这一点。

数字化、全球化是当今新闻传播的大环境,成为对世界各地新闻传媒有普遍影响的因素,同时也是新闻传媒自身正在发生的重大变化。其中蕴含着新闻传媒发展的新趋势和许多新问题。对此我们应有比较全面和深入的认识。

此外,对一些新闻学的基本问题,如新闻的定义、新闻价值的内涵等,以及近年来在新闻与传播学界热议的公共空间问题,本书也提出了自己的观点。

本书称为“新编”的另一层意思,是在于内容范围和编排布局。新闻学主要有三部分内容:新闻理论、新闻传播实务和新闻传播史。这三部分互相交叉和支持。与本书同类的书籍一般仅含第一部分内容,本书则对第二和第三部分也有所涉及,以期对新闻学作出近于全景的展示,也便于读者更好地认识第一部分内容。

编排布局上,本书既注重知识的全面性和内在逻辑性,又尽可能符合认知、

理解和记忆的规律。除绪论以外,全书分为五大部分,环环相扣层层推进,如第二部分中的传播环节问题在第三部分展开,第三部分中的传者和媒介问题在第四、第五部分中深化,

行文上本书力求简约明了。如许多概念的定义,前人有过几十、几百种,本书基本上直接提出作者的定义。有些内容属于分支学科专门论著的任务,如新闻职业道德,我们党的新闻工作原则,本书仅作概要介绍。

随着人类活动的社会化加速发展,人们对新闻的需要、依赖程度也以加速度提高。我国在目前的大转型时期,新闻传播方面又比通常有更多的变动,也有更大的改进和发展空间。这些都要求我们在理论上不断有新突破,实践上不断有新开拓。教育上则既要训练培养大量的新闻专业人员,又要提高所有与新闻活动相关人员的传媒素养,包括有关的党政工作者、新闻发布人士、公关广告人员等。我们还要提高全社会的传媒素养、主要为对新闻传媒的认识和利用水平。望本书对此能有所裨益。如有教学需要,可通过电子邮件向作者索取 PowerPoint 课件。地址:jwxie@sjtu.edu.cn

谢金文

2008年9月

目 录

绪论 新闻学.....	1
第一节 新闻学的内容和特点.....	1
第二节 新闻学与传播学的关系.....	4
第三节 学习新闻学的意义、方法和要求	8

第一部分 新闻本体

第一章 新闻与新闻价值	11
第一节 新闻与信息	11
第二节 新闻价值	14
第二章 新闻的特点、要素和种类.....	20
第一节 新闻信息的特点	20
第二节 新闻传播与宣传	22
第三节 新闻的要素和种类	29

第二部分 新闻传播概要

第三章 新闻传播的过程和要求	35
第一节 新闻传播的过程	35
第二节 新闻传播的基本要求	36
第三节 新闻专业主义和职业规范	42
第四章 新闻报道(上)	46
第一节 报道价值和体裁	46
第二节 报道方法	49
第三节 报道策划和选择	51

第五章 新闻报道(下)	54
第一节 新闻采访与写作	54
第二节 新闻编辑与评论	58
第三节 新闻摄影与摄像	60
第六章 新闻传播的功能与作用	66
第一节 功能与作用的内涵	66
第二节 基本功能、一般功能和子功能	67
第三节 具体社会功能与作用	71

第三部分 新闻传播的主要环节

第七章 新闻源和传者	81
第一节 新闻源	81
第二节 新闻传者	86
第三节 对新闻职业传者和其他把关人的要求	90
第八章 新闻媒介的属性和特点	96
第一节 新闻媒介的属性	96
第二节 新闻媒介的特点	100
第三节 当今中国新闻媒介的特点	102
第九章 新闻媒介的社会角色和影响力	105
第一节 新闻媒介的社会角色	105
第二节 新闻媒介与舆论	107
第三节 新闻媒介的影响	112
第十章 传统新闻媒体	115
第一节 报刊	115
第二节 广播电视	122
第十一章 新媒体	132
第一节 网络媒体	133
第二节 手机媒体	142
第十二章 新闻受众	146
第一节 受众的种类和特点	146
第二节 受众的权利和义务	150

第三节 受众与传者的关系	153
第十三章 新闻传播效果	158
第一节 对传播效果的认识和分类	158
第二节 对个人的效果:种类和产生过程	161
第三节 影响传播效果的因素	165

第四部分 新闻自由、社会责任和社会调控

第十四章 新闻自由与社会责任	171
第一节 新闻自由的思想与实行	171
第二节 大众传播的社会责任	182
第三节 我国的新闻自由和社会责任问题	186
第十五章 社会调控与传媒素养	191
第一节 调控的目标和方法	191
第二节 传媒素养的含义	198
第三节 传媒素养的作用	202
第四节 传媒素养的提高	204
第十六章 新闻传播的法治	207
第一节 新闻法、法制和法治	207
第二节 外国的大众传播法	208
第三节 我国的大众传播法	216

第五部分 新闻事业与产业

第十七章 新闻事业	223
第一节 新闻事业的形成和发展变化	223
第二节 五种新闻事业	235
第十八章 当今中国新闻事业	238
第一节 体制状况	238
第二节 存在问题和改革目标	243
第十九章 新闻传媒产业	245
第一节 新闻事业与产业	245

第二节	新闻传媒产品	250
第三节	作为产业实体的新闻机构	254
第四节	新闻传媒市场	258
第二十章	社会效益与经济效益	265
第一节	两个效益的内涵与关系	265
第二节	科学地处理两个效益	267
第三节	科学地评估社会效益	270
第二十一章	数字化、全球化与新闻传播	272
第一节	数字化对新闻传播的影响	272
第二节	利用数字化提高传播水平	282
第三节	全球化与新闻传播	285
后 记	289

绪论 新闻学

第一节 新闻学的内容和特点

一、新闻学的主要内容

新闻学是关于新闻现象和新闻活动的学科。

所谓新闻现象,就是自然和人类社会中包含新闻信息、构成新闻事实的种种现象。如天气变化、自然灾害,政局变动、市场跌宕等等。广义上的新闻现象还包括新闻作品、媒介、活动、事业的现象,如新闻娱乐化、有偿新闻等现象。从这个意义上也可以说,新闻学就是关于新闻现象的科学。

所谓新闻活动,就是人们收集、加工、制作、传播和接受新闻性信息的活动。不仅仅是记者编辑等新闻传播者的采写、编辑、传输等活动,还包括新闻接受者的获取、接受、评论等活动。

新闻学主要由以下三部分内容构成。

1. 新闻理论

新闻理论主要涉及三个方面的问题:

(1) 新闻本体。所谓事物的本体,是指可由其衍生出种种相关现象的“自在之物”,根本之物。

对新闻本体的认识,会在很大程度上影响我们对新闻现象的认识,对新闻活动的把握。

新闻本体问题包括新闻的定义;新闻的本源、即根本源头(新闻源于事实,新闻的本源问题也就是新闻的事实性问题);新闻价值及其构成元素;新闻的特点,包括新闻信息本身的特点和新闻信息的传播特点;新闻作品的要素;新闻的种类,包括硬新闻和软新闻,以及正面新闻、负面新闻问题。

(2) 新闻传播。主要包含四个方面的问题:

第一,新闻传播的过程和环节,即信息源(原始信息)→传送者(新闻机构和人员)→传播内容(包括内容的形式问题)→传播渠道(媒介和传输系统)→受传者(直接和间接受众)→效果→信息反馈。

第二,新闻传播的要求和方法,新闻职业道德、职业精神、职业规范和职业素养。其中关于要求和方法的内容与新闻实务相交叉。

第三,新闻传播的功能与作用。基本功能是告知和获知新闻信息,一般功能有沟通信息、宣传指导、反映舆论、传播知识、提供娱乐和消遣等。由此又产生出各种具体的政治、经济作用,文化、教育作用,服务、娱乐作用等。

第四,新闻自由、社会责任和社会调控。包括新闻传播的权利和义务,新闻自由的实现和社会责任的履行,社会调控的目标、方法和提高全社会传媒素养等问题。

(3) 新闻事业和产业。包括新闻事业的起源和发展,理论和体制;新闻传媒产业的概念和特点、产品和机构、市场和消费;数字化、全球化对新闻事业和产业的影响等问题。产业问题不仅关系到经济效益,也关系到传播能力,对传播内容和效果也有很大的影响。例如新闻传媒市场的过于集中垄断,会影响到新闻媒介中信息和意见的多元化,威胁到全面、客观、公正性。又如近年来我国新闻传媒的产业化运作,有力地促进了新闻媒介内容的丰富多样,增强了必读性和可读性,提高了贴近社会、贴近实际、贴近群众和满足受众需要的程度。过去我们的新闻理论对产业问题很少关注,目前许多人士也把产业化发展问题仅仅视为新闻事业经营管理问题,这是很不够的。

2. 新闻实务

新闻实务也称新闻业务,是关于新闻传播活动的操作性知识和技能,通常不包含新闻机构的经营和管理等业务活动,而只是关于新闻采访和写作、编辑和评论、摄影和摄像的实务。包括新闻报道的原则和要求、方法和体裁、策划和内容选择问题,以及新闻信息的采集、加工和制作,版面和节目的编排,图片的配置、评论的写作等等。这些都是新闻学中最实用的内容。

3. 新闻史

新闻史指的是新闻传播、新闻事业史,而非新闻信息史。这方面的学问不仅要发掘历史事实,而且要总结历史经验教训,考察各种历史因素与新闻事业的相互影响,探索发展规律,甚至提炼出哲理思想。其主要内容有:

- (1) 新闻活动的产生与新闻事业的形成;
- (2) 世界新闻传播的发展;
- (3) 各个国家和地区新闻传播的发展;
- (4) 报刊、广播电视、互联网等各种新闻媒体的产生和发展;
- (5) 这些历史中的代表性事件、机构和人物,理论、文体和作品。

政治、经济、社会、文化、科技对新闻传播都有很大的影响。政治本身也是经

济基础决定的,是经济的反映和集中表现。因此我们的新闻史既要关注新闻活动与政治的关系,也要重视与经济、社会、文化、科技等方面的关系。

以上三部分内容是相互关联、相互支持的。新闻理论从新闻实务和新闻史获得启示和检验,新闻实务从新闻理论和新闻史获得指导和经验教训。新闻史又以新闻理论为指导,以新闻实务为内容之一。

二、新闻学的特点

新闻学属于社会科学而非人文科学。这两种科学的区别在于:人文科学是研究人的文化生命(研究人的自然生命和自然环境属于自然科学),探讨人的文化生命存在和活动,如语言、诗歌、艺术等,形成语言学、文学、艺术学等。社会科学是研究人的社会环境和人与社会的联系,如社会学、经济学、政治学、法学、教育学、民族学、宗教学。前者总结和引导的实践较多地采用形象思维,也较多地受感性的影响,而后者总结和引导的实践则较多地采用抽象思维,较多地受理性的控制。

新闻学重点探索新闻事业产生、发展的规律,新闻工作的基本要求和办法。可见新闻学是实践性很强的学科,许多理论、观点都来直接自于实践经验,又对实践有直接指导作用,如关于新闻的5个要素,关于新闻价值的5种元素。

新闻学与许多其他学科密切相关。如果说社会的信息系统犹如人的神经系统,那么作为社会信息系统主渠道的新闻传媒系统则犹如人的中枢神经系统,不仅十分重要,而且与各个其他系统直接相连。新闻传播的问题也涉及政治学、经济学、社会学、法学、传播学等多种学科。1947年在美国提出大众传媒(主要为新闻传媒)社会责任理论的新闻自由委员会,13名正式委员中就有法学教授、经济学教授、政治学教授、哲学教授、宗教哲学与伦理学教授、人类学教授、历史学教授和政治家、教育家、银行家。

从新闻活动的角度来看,新闻报道对象既丰富复杂,又千变万化,需要报道者对其有足够的相关知识、高度的分析判断能力和出色的表达能力。因此,政治学、经济学、社会学、法学、传播学等其他学科的知识和社会阅历,对于做好新闻工作也十分重要,犹如诗词章法之外的功夫对于做诗。因此,许多非新闻专业者,如果掌握了新闻学基本知识,又具有新闻职业道德和职业精神,也能从事新闻工作,还能做得非常好。

第二节 新闻学与传播学的关系

一、新闻学与传播学的区别

1. 产生背景之别

新闻学是随着新闻活动专业化程度提高、市场竞争加剧而产生和发展的。于18世纪萌发,19世纪末初步形成,在近代新闻事业发源地之一的德国。20世纪30年代成熟于当时新闻事业最发达、市场化程度最高的美国。

为了在中国树立新闻人的职业精神,提高新闻活动的专业水平,中国留学生在20世纪初把新闻学系统地引入中国。到20年代,新闻学在中国基本立足。其标志为:1918年10月14日,北京大学新闻学研究会成立;1919年12月,研究会导师徐宝璜的讲义《新闻学大意》出版,该书是为我国新闻学第一本专著;1923年,研究会的另一位导师、著名记者、《京报》社长邵飘萍的讲义《实际应用新闻学》出版;1924年,邵飘萍的《新闻学总论》出版;1927年,著名记者、我国新闻教育和研究的开拓者之一戈公振的《中国报学史》出版。

传播学主要是随着人类传播技术的提高、传播规模和影响的扩大而产生和发展的。其中新闻传媒的发展、政治与战争的需要是重要动因。

传播学孕育于19世纪末至20世纪30年代。在这一时期,一些不同学科背景的著名学者,开始不约而同地对大众传播现象、传播媒体进行讨论。如美国社会学家库利、哲学家杜威、心理学家托尔曼、文学批评家伯克、语言学和人类学家萨丕尔等。

到40年代,已有不少传播学奠基人分别发表了一系列经典著述,标志着传播学的诞生。如美国政治学家哈罗德·拉斯韦尔的著名论文《传播的结构和功能》;社会学家保罗·拉扎斯菲尔德与人合著的《传播研究》;社会心理学家库尔特·卢因的《解决社会矛盾》;心理学家卡尔·霍夫兰与人合著的《大众传播实验》;尤其是传播学集大成者韦尔伯·施拉姆于1949年出版的《大众传播学》。

传播学被引入中国,是为了突破传统新闻学的局限、解决原有的新闻理论难以解决的问题。早在1957年,复旦大学新闻系办的《新闻学译丛》就刊登了《美国报纸的职能》一文。但随着“反右”的开始,介绍传播学成果的努力被中断。直到1978年,传播学理论再次被介绍进中国,此后逐渐生根发芽,至今我国已出版了几百种有关专著和译著。

2. 研究范围和内容之别

新闻学的研究范围和内容已在前面介绍。传播学是关于人类信息传播交流

的科学,研究人类传播现象和传播活动。

人类传播主要有五种:(1)自我传播(又称内向传播)——自己对自己的、人体内部进行的、“主我”同“客我”之间的信息处理和交流活动。(2)人际亲身传播——个人与个人之间、主要为两个人之间直接的信息、思想、感情交流,可以是面对面的,也可以是通过电话、电子邮件等。(3)群体传播——社会群体的信息交流。如公共聚会、社区活动中的演讲、通报、讨论等,以及网络社群中的传播。(4)组织传播——政党、政府、企业、文教机构、社会团体等组织,即有一定目的和任务、通过一定的形式组合起来的群体结构,在其内部或与其他组织的传播交流。(5)大众传播——通过大众传媒、面向广大公众进行的传播。

大众传播是传播学的主要研究对象和应用领域,主要涉及五大部分问题:

(1)控制。涉及传媒机构及其内外部的各种“把关人”问题,以及影响大众传播的其他各种因素,如社会的传媒思想和体制,传媒的所有者、赞助者和广告商。(2)内容。包括信息、符号问题,以及新闻、政治、经济、教育、科技、艺术、文化、体育等各种具体内容问题。(3)渠道。主要为大众传播媒介,包括各种媒介的特点,媒介与社会和个人的关系,以及媒介文化、媒介机构、媒介市场、媒介发展等等。(4)受众。受众是大众传播的服务对象和效果产生者,在传播活动和研究中被特别重视。(5)效果。效果是传播的直接目的,也是许多传播研究的核心。效果受传播的其他各个环节的制约,又反过来影响、改变其他各个环节。

对比前述新闻学的内容,可见传播学的研究范围更宽,内容对象也有所不同。新闻只是人类信息中的一小部分;新闻媒介也只是人类传播媒介中的一部分。

另一方面,新闻理论、新闻业务和新闻史的许多研究,又是传播学视野之外的。

从研究内容来看,传播学较抽象和宏观,注重传播的信息、符号,传播的方式、过程,传播的各个环节及其与社会的相互关系。尤其注重其中的受众、效果环节,如受众的构成和接受过程,效果的反映表现和形成过程。新闻学则较为具体和微观,注重对新闻业和传播者、传播活动本身的研究,如关于新闻工作的作用、要求、方法、技巧。

这并不意味着高低之分,就像电子学和信息工程学并没有贵贱之别。新闻学的许多研究成果,也成为传播学的重要依据和养料。

3. 研究方法之别

新闻学和传播学都要运用思维的分析 and 综合、归纳和演绎、抽象和类比、假设和验证方法,哲学的辩证唯物主义和历史唯物主义方法,人文和社会科学的

政治学、经济学、文化学、社会学、心理学、语言学方法。但作为传播学理论基础之一和重要方法论的信息论、系统论、控制论,则是传统新闻学研究所缺乏的。

传播学大量采用社会学、心理学的定量研究方法。内容、受众和效果研究都可以通过测量手段获得准确数据。传播学有实证学派和批判学派,前者主要运用定量研究。而传统新闻学则以定性研究为主,概括性较强而准确度较低。

二、新闻学与传播学的关联

1. 传播学与许多学科相互联系和交叉,尤其是与新闻学

人类的方方面面、社会的各行各业都需要信息流通,都与传播有关,传播学的产生和发展既源于各种传播实践,又吸取了哲学、政治学、经济学、社会学、信息学、新闻学、心理学、统计学等众多学科的成果。

反过来,传播学对这些学科及其相关实践,如新闻报道、市场营销、心理咨询,也都可提供一定的启发和借鉴。还形成了传播政治学、传播经济学、传播社会学、传播心理学等交叉学科。

传播学的主要分支是大众传播,而新闻是大众传播的重要内容,新闻媒介是现代大众传媒中的主要媒介。两者之间,传播学是较为基础性的学科,新闻学是在其之上较为应用性的学科。但又不是完全在其之上、完全包容在其之中,而是相互交叉、补充、支持、影响,犹如生理学与医学的关系。

例如报纸、广播和电视等新闻媒介及其受众和传播效果,都是新闻学和传播学的重要研究对象。在西方发达国家,从20世纪50年代以后,新闻学中的新闻理论部分逐渐融入大众传播学。但在中国,新闻传媒的功能与作用、任务和方针、体制和管理,都与书籍、电影、广告等其他大众传媒有很大的不同,至今仍有许多独立的研究。

2. 传播学有助于新闻学问题的把握、新闻理论和实践的发展

传播学扩大了新闻学的视野,帮助新闻学从各种信息传播的总体,从社会信息系统的总体,从传者、媒介、受众的各方面需要、条件、特征和联系,来把握新闻现象和新闻活动、新闻事业。

传播学给新闻学提供了新的理论和启示。传播学对信息、符号进行的抽象研究,对传播现象和活动进行的宏观研究,对受众和传播效果的重视和研究,以及对公关广告传播、媒介经营管理的研究,都让新闻理论和实践受益匪浅。

传播学给新闻学提供了新的研究方法。传播学大量采用定量研究方法,进

行抽样调查、内容统计、控制实验等,这些都是传统新闻学研究中缺乏的。传播学运用信息论、系统论、控制论,也给新闻学提供了许多启示和借鉴。

传播学带来的这些帮助,使新闻学不断从传统走向现代。传统新闻学着重于自上而下的纵向宣传,现代新闻学着重于信息的自下而上的传递和横向交流。传统新闻学着重于传者的需要和传出了什么,现代新闻学着重于受众的需要和接受了什么。传统新闻学主要进行定性分析,现代新闻学以定量分析与定性分析相结合。在这些转变中,传播学理论和方法起了重要作用。传播学的综合性、关于受众和效果的理论成果、定量研究方法和经验,都使新闻学研究更加科学和有用,更加全面、深刻和准确。

3. 新闻学有助于传播学问题的把握、中国本土传播学的建立

从具体到抽象、从个别到一般,是人们认识事物的一般规律。传播学是关于人类信息传播的学问,主要研究社会性信息的传播,而新闻是信息的一种,是社会性信息的重要部分。新闻学既能给传播学提供许多素材和范例,又能给传播学提供理论启示和业务经验。从学科的发展来看,新闻学从理论到方法为传播学打下了基础。

例如新闻学中关于舆论监督的理论,有助于对大众传媒社会作用的认识;关于新闻自由的原则、实现方式和条件的理论,有助于对大众传播的社会条件和社会控制的认识;关于新闻业务的理论和经验总结,有助于各种传播效果的提高;关于新闻史的研究成果,有助于认识人类传播现象和活动的发展演变,把握大众传播与社会的关系。

我国的新闻学研究已经在新闻理论、新闻业务和新闻史方面都有许多成果,尤其是对中国的新闻现象和活动的总结阐释,这些都可以对建立中国本土的传播学——立足于中国情况、解决中国的传播问题,提供必要的理论和材料基础。

4. 许多理论和实践问题,需要新闻学和传播学的共同努力

新闻学局限于新闻现象和活动,而传播学视野中的其他传播内容和活动,包括影视剧、体育、游戏、综艺、广告等,对新闻媒介的发行量、传阅率、收视收听率、社会影响力,对新闻传媒机构的生存、发展和经营管理,都有很大的影响。

另一方面,如果缺乏对新闻现象、新闻活动的深刻认识,缺乏对新闻媒介、新闻事业的深刻理解,要深入把握新闻、公关、广告等传播,新闻传媒与政治、经济、社会的关系,新闻传媒的发展变化和经营管理规律,也是不可能的。

因此,关于新闻传播、公共关系传播、新闻媒介的功能与作用、新闻事业和产业的发展规律、经营管理和社会控制等,仅有新闻学或仅有传播学的研究都是不够的。

第三节 学习新闻学的意义、方法和要求

新闻问题看似简单,实际并非如此。例如,我们几乎天天在接触新闻,但究竟什么是新闻?哪些事情该报道?又该怎样报道?没多少人说得清。许多人会说,新闻就是报纸、广播电视等新闻媒介中的报道。然而,有许多报道并没有新闻价值,不能算新闻;还有许多报道的新闻价值不大,不值得报道,或不值得放在突出位置进行报道。

随着人类活动的社会化程度提高,尤其是信息社会、知识经济时代的到来,人们与新闻的关系越来越密切,社会也越来越需要新闻活动的水平提高,需要新闻事业的发展和完善,需要新闻传媒全面发挥其信息系统的主要渠道、宣传系统的主要工具、文化系统的主要装置的作用,并防止其消极影响。

对新闻专业的学习者而言,学习新闻学不仅是获得专业基础知识和能力,还是了解社会责任、树立职业精神的过程。对非新闻专业的学习者,也可以提高传媒素养,对新闻传媒更深入地认识、有效地利用,更科学地管理、明智地促进。

学习、研究新闻学也要运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法与理论,科学地、历史地认识新闻现象和活动,把握其中的性质、特征和规律。

还要利用其他各种相关的社会科学理论和方法,如信息论、系统论、控制论的理论和方法,传播学的理论和方法(包括文献研究、调查研究、内容分析、效果测评、控制实验、个案研究、比较研究)。

由于新闻学的实践性很强,相比于许多其他学科,新闻学的学习更需要密切联系社会实际,联系新闻现象和新闻活动的新情况、新发展,如分析、讨论社会对新闻传媒的新要求,新闻传媒的新变化,新闻报道的新倾向。

学习新闻学的基本要求为:掌握基本概念,了解基本内容,能运用新闻学知识分析新闻现象和新闻活动,评判新闻媒介和新闻作品。对于新闻传播专业的学习者,还要求树立以揭示真相、反映实情为核心的新闻职业精神。

要做好新闻工作,除了要有新闻知识和职业精神,还要有新闻敏感性,即对事实中所含新闻价值的感应能力。这需要具有相应的其他知识,以及对社会和受众的了解。同时,在数字化传播时代,新闻信息也呈爆炸之势,个人也很容易成为新闻的发布和传递者。要使我们的新闻作品不被淹没,必须超乎一般水准。这需要较高的新闻传播能力,其中包括对报道内容有较多的知识。因此,新闻传播专业的学习者还须多多学习其他知识,目前尤其要学习经济知识,同时还要尽可能增加生活经验、社会阅历等活的知识。