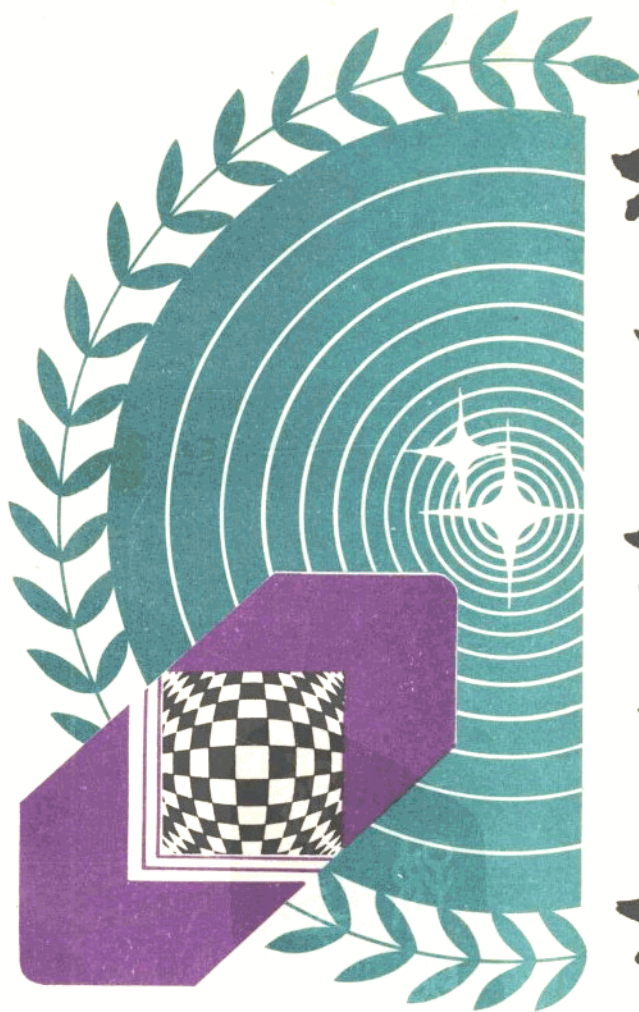


崔诚玉 主编

视听技术谈



辽宁大学出版社

前 言

新闻学是社会科学的一个门类。作为两大新闻媒介的广播电视则是其范畴中各成一体的学科，都靠电子手段传播。因此，它们的产生与发展都是多重和复杂的，也是最赋创意拓新的事业。广播的广泛传播，其它新闻媒介不可伦比的时效构成了独特的神韵，加之近年播出形式的改革，形成了新的特色；电视的文图并茂，形象生动，强大的宣传效应在新闻媒介中别具特色，一领风骚。电视艺术正在以更丰富的形态，更迅猛的势头发展着。无论是广播，还是电视，都以其发展、创新孕育着理论，又呼唤着理论的引导。

编辑完这本论文集的书稿，细细品嚐，几多甘甜，几分欣喜。越发觉得我们这支年轻的广播电视队伍如同春天里的幼芽钻出坚实的地层，变得枝繁叶茂，参天挺拔于新闻天地之间。他们不仅忠于职守，较好地完成新闻宣传任务，而且根据学习所得，实践所获，日积月累，写出了颇有见地的探讨性文章。有的文章观点鲜明，论理深刻；有的文章问题犀利，破除陈腐，辟出蹊径，都给人以启迪和教益。篇篇角度不同，笔法不一的小文又如同点缀天幕的颗颗星星，放射出点点光束。当然，不乏一些理论性、实践性差，论述空乏无力，略显浅薄之作，因为出自新兵之手，缺乏研究，难免稚嫩或有“一孔之见”之嫌。总体而言，较之同行前辈和新闻理论专家的大作差之甚远。因为是学术性的文章，就有一定

的探讨性，权作一种探究和尝试。同时，对广播电视事业，对大家都是一种激励和鼓舞。

因为集众家之言而成册，不成系统，不够深层，零零散散，如同一枝半叶，故以“枝叶”为名。

这本集子就这么匆匆出版了。在此真诚地感谢关心和支持这本集子出版的各界朋友，特别是辽宁大学出版社，给予我们许多扶持和关心。在此，一并深深地谢忱。还要说明的是刘忠同志负责统稿，做了大量编辑工作。诚然，这本集子存在着这样和那样的不足，希望各界同仁和读者给予指正。

编 者

一九九四年四月

目 录

坚持党性原则 当好党的喉舌	崔诚玉 (1)
社会主义市场经济与电视宣传	刘彦平 (11)
电视节目走向市场断想	王 强 (17)
意识·广度·深度·力度	
——市场经济新闻宣传浅谈	刘 忠 (21)
要坚持政策宣传的科学性	李树棠 (26)
树立市场意识 搞好广播宣传	艾 萍 (32)
模式“怪圈”与追新求异	
——搞活电视新闻之我见	姚建忠 (36)
努力搞好电视新闻改革 适应市场经济	
发展需要	崔诚玉 王 强 (47)
深化经济宣传 强化宣传效果	
——关于搞好经济宣传的探讨	
.....	崔诚玉 佟凤全 (54)
要坚持新闻的真实性原则	
.....	崔诚玉 刘树棠 刘 忠 (61)
解说词在电视专题中的作用	刘彦平 (66)
谈广播电视的特点及新闻写作的特殊要求	
.....	崔诚玉 刘 忠 刘树棠 (71)
浅谈电视专题片的真实性	刘彦平 (79)

增强群众的参与性 把电视节目办得更加开放

——试办电视直播节目的体会

..... 崔诚玉 于海明 魏儒林 (83)

电视专题片要以情感人..... 刘彦平 (90)

体现时代精神 推动社会进步

——1990年盘锦电台宣传四位重大典型人物得到的启示

..... 李树革 佟凤全 (93)

发挥电视优势 搞好现场短新闻

..... 张春祥 张彦 (102)

独具特色的传播方式

——浅探电视纪实手法的特色与前景

..... 刘忠 赵东 (107)

社会主义市场经济与经济宣传

..... 刘树棠 崔诚玉 (111)

试谈新闻传播对舆论的作用..... 田泽学 (118)

景物之中有神韵

——风光片拍摄技法浅探..... 赵东 (126)

会议消息浅议..... 艾萍 (130)

办一个开放型节目

——试谈发挥优势办好办活直播板块

..... 凤全 李禾 小凡 (133)

坚持正确经营方向 提高服务质量..... 秦春和 (140)

广播新闻的“现场”效应..... 佟凤全 赵宏勋 (145)

电视媒介应给社会新闻一席之地

..... 王强 诚玉 (150)

浅谈如何选定新闻题目..... 王若成 (154)

人物采访术

——浅谈典型人物的采访方法和艺术

..... 崔诚玉 刘 忠 (159)

浅谈电视专题节目编导的声画综合意识

..... 张 杰 (166)

谈记者的修养 张春祥 李松岩 (172)

试论广播广告工作者的素质 王志臣 (177)

评论——应该成为电视新闻的强项

..... 蓝玉才 刘占江 李松岩 (183)

浅谈电视专题片的纪实手法

..... 孙明华 史传统 (187)

浅谈电视新闻现场报道

..... 刘占江 蓝玉才 温 游 (191)

避免“拔高”力求平实 佟凤全 赵宏勋 (194)

要研究一点观众心理 史传统 孙明华 (198)

现场报道初探

——直播中现场报道的几点体会 丁秋颖 (203)

谈广播电视作品配乐技巧 王 哲 冯 华 (208)

浅谈新闻采访的求实精神

..... 王若成 霍艳芝 刘 忠 (212)

谈采访五环节 蒋文夫 李松岩 (214)

“沉”与“浮”

——浅谈新闻采访 刘 忠 (219)

新闻导语与“画龙点睛” 刘树棠 诚 玉 (223)

捕捉闪烁的新闻“火花”

——说说记者的快速反应 ... 郑百庆 史光东 (226)

记者要学会当翻译 杨成森 杨大卫 (228)

要写出新闻根据	刘树棠	诚 玉	(230)
方寸之间 魅力无穷	田泽学		(234)
浅谈广播语言的基本特点	孙秀云	陈 石	(239)
新闻通联工作的守摊与开拓	刘鹏学		(243)
浅谈人物通讯中的情节与细节运用	刘 忠		(249)
“慧眼”与“真金”			
——浅谈新闻线索的获取与利用			
.....	刘长军	中 流	(254)
对电视节目主持人的几点看法			
.....	张振海	李咏梅 李延军	(258)
浅谈直播节目对主持人的要求			
.....	陈 石	孙秀云	(262)
浅谈播音员的境界	海 燕		(266)
浅谈电视节目主持人的素养和个性风格			
.....	王向军	曹 静	(268)
浅谈广播广告三要素			
.....	王志臣	霍艳芝 刘瑞琮	(274)
谈谈编后话的写作	吉振旭		(280)
电视画面的动态构成			
.....	贾帮顺	邵建忠 鲁宝贵	(283)
电视广告的剪辑	杨 光	赵恒秀 刘瑞琮	(288)
电视制作技术和发展方向	张东方		(296)
传统的动画制作	刘成明	贾帮顺 毕 磊	(298)

坚持党性原则 当好党的喉舌

崔诚玉

中共中央总书记江泽民，在论述《关于党的新闻工作的几个问题》时指出：“我们党历来非常重视新闻工作，始终认为，我们国家的报纸、广播、电视等是党、政府和人民喉舌。”“我们的新闻工作是党的整个事业的一个重要组成部分，因此不言而喻，必须坚持党性原则。”这既阐明了新闻工作的性质，它在党和国家工作中的极其重要的地位和作用，又阐明了新闻工作的党性原则。

在无产阶级新闻事业中，党性原则是最根本的原则。它是党的新闻工作的灵魂，是指导新闻工作的核心，是正确宣传党的路线、方针、政策的指南，也是新闻工作坚持全心全意为人民服务的保证。我们的新闻宣传，只有遵循党性原则的要求，才能保持正确的政治方向。

在谈党性原则之前，首先应该弄清楚什么是党性。党性是阶级性的集中表现。因此，要说明党性原则，还必须先了解新闻工作的性质和新闻事业的阶级属性。因为党性原则是由新闻事业的阶级性质所决定的。

新闻事业，包括报纸、广播、电视、通讯社，等等，都属于上层建筑、意识形态的范畴，是一定社会政治和经济的反映，又影响和作用于一定的政治和经济，它总是为一定的

经济基础和政治路线服务的。这种政治和经济的反映，具有强烈的阶级性、党派性，正因为它是掌握在一定阶级手里的宣传教育工具，那么，它具有鲜明的党性，这是不言而喻的了。无产阶级新闻事业是无产阶级宣传教育的工具，这就决定了它必须具有鲜明的无产阶级党性。所以，党性原则是我国新闻工作的根本原则，我们在学习马克思主义新闻理论的过程中，这是应该弄清楚的首要问题。

坚持新闻工作的党性原则，是我们无产阶级新闻事业的优良传统。无产阶级革命导师、我们的党中央都对新闻工作的党性原则做过科学的阐述。由马克思、恩格斯创办的世界上第一张马克思主义报纸《新莱茵报》，就是“在各个具体场合，都强调了自己的特殊的无产阶级性质。”该报在《致科伦工人》中，更加旗帜鲜明地申明了自己的党性原则，它宣告自己的政治纲领是：“无论何时何地，他们的最后一句话始终将是，工人阶级的解放！”列宁把新闻工作当做无产阶级总的事业的一部分，是党的事业的齿轮和螺丝钉。列宁说：“报纸应当成为各个党组织的机关报。写作者一定要参加到各个党组织中去。”他强调：体现无产阶级的党性，是布尔什维克报刊工作的基本原则之一。我们中国共产党从成立时候起，就十分强调新闻工作的党性问题。1921年，第一次党代表大会通过的第一个决议里明确规定：“无论中央或地方的出版物均应由党员直接经办和编辑。任何中央和地方的出版物均不能刊载违背党的方针、政策和决定的文章。”1942年的延安整风运动，我们党又着重解决了增强报纸的党性问题。延安《解放日报》为增强报纸的党性，专门发表了题为《给党报的记者和通讯员》的社论，强调“党报是党的机关报，是党的喉舌”，要坚持党性原则。1981年，《中共中央关于当前报刊新

《新闻广播宣传方针的决定》指出，新闻工作者必须坚持党性，增强党性，并对如何坚持党性原则问题提出了具体要求。党的十二大通过的党章也明确规定：“党的各级组织的报刊和其他宣传工具，必须宣传党的路线、方针、政策和决议。”1987年，《中共中央关于当前反对资产阶级自由化若干问题的通知》指出：“新闻、舆论阵地必须坚持正确的思想政治方向。党的新闻报刊、国家的广播电视和有关出版物，是党和人民的喉舌，必须在党的领导之下，无条件地宣传党和政府的路线、方针、政策。这些单位的党组织，要组织全体党员、干部，认真进行一次坚持四项基本原则的教育，进一步明确指导思想，端正政治方向。”无产阶级革命领袖和我们党中央的这些基本要求，就是新闻工作应该遵循的党性原则。

但是，在贯彻无产阶级新闻事业的党性原则问题上，并不是一帆风顺的。60年代以来，由于受“左”倾观点的影响，新闻工作的性质被规定为“阶级斗争的工具”。十年动乱期间，林彪、“四人帮”控制新闻、舆论工具，把报纸、广播、电视、通讯社说成是“全面专政的工具”，利用这个“工具”进行反革命宣传，大喊大叫，充满火药味儿。什么“批判一切”，“打倒一切”，“横扫一切”，把新闻舆论工具看成同军队、警察、法庭、监狱一样的强制性专政工具，违反了新闻工作的党性原则和新闻工作的规律，脱离了广大人民群众，败坏了报纸、广播、电视、通讯社的声誉，给我国新闻事业的发展带来了严重的影响。党的十一届三中全会以来，拨乱反正，纠正了“左”的错误，使我国的新闻事业走上了健康发展的道路。值得我们警惕的是，近些年来，由于受资产阶级自由化思潮的影响，又出现了否定新闻工作的无产阶级党性原则的倾向。他们主张“新闻自由”、“人民性高于党性”，提出“地

方党委不能代表党”、“文责自负”，反对稿件送审，等等。这些问题的实质，就是要否定和摆脱党对新闻事业的领导，淡化和取消新闻工作的党性原则。这也从反面说明了坚持新闻工作党性原则的极端重要性。

在新的历史时期，重申和强调新闻工作的党性原则，有着十分重要的意义。这是因为，在对外开放、对内搞活的新情况下，一方面封建主义思想影响仍然存在，同时西方资产阶级思潮（包括新闻思想）又乘机侵入，这对于无产阶级的新闻传统又是一个冲击。加上目前新闻工作者队伍处于新老交替时期，各新闻单位有相当数量的年轻编辑、记者、播音员，没有受过系统的马克思主义新闻理论、党的新闻工作优良传统的教育。因此，在现在强调坚持党性原则，就显得特别重要。

新闻工作的党性原则，包含着丰富的内容，体现在新闻工作的各个方面。在当前，有以下几个方面应该特别加以强调。

一、坚持党性原则，当好党的喉舌，必须坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想为新闻工作的指导思想，用马克思列宁主义教育人民

坚持马克思列宁主义、毛泽东思想，这是无产阶级新闻工作的根本问题、方向问题。只有这样，才能保证我们新闻工作的正确的政治方向。大家都清楚的记得，在十年动乱期间，林彪、“四人帮”利用他们篡夺的新闻事业的领导权，进行反马列主义、毛泽东思想的宣传，歪曲、阉割马克思主义的思想体系和基本原理，贩卖唯心主义、形而上学，搞乱了人们的思想。这是一个深刻的历史教训。党的十一届三中全会以来，党中央拨乱反正，恢复了马列主义、毛泽东思想的

本来面目。邓小平同志提出了完整地、准确地理解和运用马列主义、毛泽东思想的正确方针，并在新的历史条件下，把马列主义和中国建设的具体实际相结合，提出了一系列建设有中国特色社会主义的方针、政策，并形成了建设有中国特色社会主义的理论。这一理论发展了马克思列宁主义、毛泽东思想。是当代中国的马克思主义。宣传好这些，是我们新闻工作者的历史任务和光荣职责。这就要求各种新闻报道、新闻评论，都要用马克思主义的立场、观点和方法去反映、解释、阐述、论证各种社会现象和自然现象，引导人们正确地认识世界、改造世界。在发生任何事变的时候，坚定地表明自己的态度，要结合工作和生活中的新情况、新问题、新经验，用社会主义和共产主义思想教育人民、鼓舞人民。当然，在向人民群众进行教育的时候，不是把革命领袖的文章、著作、讲话原封不动地照搬，而应该通过大量的新鲜、生动的事实去说明、去通俗讲解马克思主义的基本理论，动员和组织无产阶级和广大人民群众为实现自己的根本利益而斗争，这应该是新闻工作一项经常性的根本任务。

坚持马克思列宁主义、毛泽东思想为新闻工作的指导思想，就必须坚持实事求是的思想路线。坚持实事求是，讲真话，不讲假话，这是坚持无产阶级新闻工作党性原则的重要内容之一。实事求是，是我们党的思想路线，是马克思列宁主义、毛泽东思想的精髓和核心。讲真话，用真实的事实去说话，这是报纸、广播、电视新闻报道取得人们信任的基础。正如列宁同志所说：“我们应当说真话，因为这是我们的力量所在”，“吹牛撒谎是道义上的灭亡，它势必引向政治上的灭亡。”新闻报道必须真实，是无产阶级新闻工作的一个重要根本原则，它要求我们新闻工作者，无论在采访写作中，还是

在编辑工作中，都必须实事求是，一是一，二是二，说真话，讲实事。要做到这一点，我们在新闻报道中，一定要坚决反对主观主义，反对浮夸、拔高、虚构、“导演”、“合理想象”，反对弄虚作假。

新闻报道必须完全真实。但是我们的新闻报道是有明确目的性和倾向性的，就是要引导人们按照无产阶级立场和世界观，按照无产阶级和广大人民群众的利益和要求，去正确地认识世界和改造世界。这就要求我们对采访、了解的事实，要“去粗取精”、“去伪存真”，做认真地“筛选”，在进行写作和报道的时候，要考虑到怎样才能引导人们朝着有利于人民事业的方向去正确认识和行动。这就是我们平时强调的只能鼓劲，不能添乱。也可以这样讲，新闻报道必须完全真实，但完全真实的事例不一定都去报道。

二、坚持党性原则，当好党的喉舌，必须同党中央在思想上、政治上保持高度一致，必须无条件地宣传党的纲领、路线、方针、政策

坚持党性原则，要求新闻宣传在政治上必须同党中央保持高度一致。这是因为党中央为了动员和组织全党、全国人民建设一个有中国特色的社会主义现代化强国，必须要有一个统一号令、一致行动，因此，作为党的喉舌的新闻机关，就必须把党中央的声音及时地、准确地传达到千家万户，用党中央思想来武装全体干部和人民群众，这应该看成是新闻工作者应该遵守的政治纪律。我们的新闻工作既然是党的喉舌，就应该自觉地宣传党的主张、党的政策，同时对一切抵制中央路线、方针、政策，对外发表或散布违背中央决定的言论和行为，进行坚决地斗争。

党和政府的喉舌、舆论工具，不宣传党和政府的政治主

张，及其为了实现政治主张所制定的路线、方针、政策，就是背离了传播工具的喉舌性质，就是没有做到在政治上同党中央保持一致。我们知道，党的路线、方针、政策，是马克思主义理论在实际工作中的体现，是在马克思主义指导下，根据中国革命和建设的实际情况制定出来的，是符合中国人民的根本利益的。所以，新闻宣传通过新闻报道、新闻评论以及各种节目、栏目，宣传中央的路线、方针和政策，应该是无条件的。决不允许根据个人好恶、各取所需地去宣传党的政策，更不允许因为个人思想不通就拒绝宣传党的政策。这是新闻工作者的政治纪律所不允许的。在过去战争年代，正确宣传党的路线、方针、政策是新闻工作中的重要课题，是增强党性的要求，今天在四化建设和各方面的改革中，迅速地正确地宣传和贯彻党的路线、方针、政策，仍然是新闻工作应当时刻注意的头等重要问题。

在宣传党的路线、方针、政策方面，应该吸取的经验是：要准确，要全面，要生动。准确是前提，要在准确的基础上求快、求时效，不要因为抢先给党造成政治上的被动，给干部、群众造成思想混乱。应该是：该抢则抢，该慢则慢，该压则压，一切都从政治上来考虑。要全面，就是防止片面性。在一些重大政策问题上，要严格掌握界限，防止一种倾向掩盖另一种倾向，防止从一个极端走向另一个极端，要划清政策允许和不允许的界限，该做不该做的界限，等等。要生动，就是说，宣传党的政策，不只是公布政策条文，而更重要的是，要用大量的、生动的事实和言论，把党和政府的主张，把人民各方面的意见和活动，及时地、准确地通过新闻媒介广泛传播出来，帮助群众提高执行政策的自觉性。

三、坚持党性原则，当好党的喉舌，必须坚持一切从人

民的利益出发，全心全意为人民服务，相信和依靠人民群众，反映人民群众的呼声和愿望

我们的党是无产阶级的党，是为无产阶级和最广大人民群众谋利益的党，是中国各族人民利益的忠实代表。阶级的利益、人民的利益就是党的利益，除此之外，党本身没有另外的利益。因此，党的新闻工作的一切言论和行动，都要以符合最广大人民群众的最大利益，并为最广大人民群众所拥护为最高标准。毛泽东同志《在〈解放日报〉改版座谈会上的讲话》中阐述得十分清楚：“共产党的路线，就是人民的路线。”在《论联合政府》一文中他更加明确地指出：“全心全意地为人民服务，一刻也不脱离群众；一切从人民的利益出发，而不是从个人或小集团的利益出发；向人民负责和向党的领导机关负责的一致性；这些就是我们的出发点。”这样的出发点，也就是我们新闻工作坚持党性原则的又一个重要表现。我们既要使上情下达，又要使下情上达，充分反映人民群众的意见和呼声，发挥党联系人民群众的纽带和桥梁作用，向人民群众传递信息的作用。要做到这些，就要时刻把人民群众放在心上，把人民的利益、人民的需要、人民的愿望、人民的兴趣放在心上。我们采写什么稿件，开辟什么专版、专栏，开办什么专题，版面节目怎样编排，什么稿件什么时候刊登，什么节目放在什么时间播出，以及怎样学会面对主人翁讲话，等等，都要符合广大人民群众的要求。我们既要反映人民群众中的先进典型、新鲜事物和为四化做出贡献的英雄、模范人物、反映群众的呼声，又要同任何危害人民利益的思想、行为做斗争，同时还要依靠全党来办新闻事业，依靠人民群众来办新闻事业，要向群众学习，了解群众，并且接受党和人民群众的批评、监督。

四、坚持党性原则，当好党的喉舌，必须无条件地服从党的领导，遵守党纪国法和工作纪律

坚持新闻工作的党性原则，报纸、广播、电视必须无条件地服从党的领导，自觉地把自已的全部工作置于党的统一领导之下。也就是说，新闻机关和工作人员，不能跟党闹独立性。这些道理本来是新闻工作者的起码知识，一般常识。但是，由于一些年轻的新闻工作者，没有受过马克思主义新闻理论的教育，却不懂得这一点。对待上级党委一些具体工作指示，他们认为“指手划脚”、“干涉得太多”，对待一些重要稿件、重大活动的报道向上级送审，他们认为“领导脑瓜皮太薄，怕担风险”，“太繁琐，没必要”，甚至强调“我写的稿件，我负责，出了问题我承担，用不着领导提心吊胆”。他们不明白“党的报刊必须无条件服从党”（列宁）。1942年，延安《解放日报》社论《党与党报》也曾经论述过这个问题：“报纸是党的喉舌，是一个巨大的集体的喉舌。在党报工作的同志，只是整个党的组织的一部分。一切要按照党的意志办事，一言一行，一字一句，都要顾到党的影响。”邓小平同志在《目前的形势和任务》中指出：“必须加强党的纪律……如果没有铁的纪律保证党的强有力的统一领导，是不可能顺利地进行社会主义现代化建设的。”我们新闻工作者，应该自觉地严格遵守党的组织原则，新闻宣传要体现党委意图，要严格遵守宣传纪律，认真、及时地请示报告，坚持重要稿件的送审制度，接受党组织的监督。对中央已经作出决定的重大政治性的理论和政策性问题，如果有不同意见，可以在内部直到向中央提出，但是绝对不允许在报刊、广播、电视等公开宣传中发表同中央决定相反的言论；党的新闻工作人员也不得在群众中任意散布与党的路线、方针、政策和决议相反

的意见。这是党性原则所不允许的。

我们党反对没有纪律性的、向党闹独立性的倾向，但是提倡每个党员、干部，包括新闻工作者在宣传贯彻党的方针、政策的过程中，独立思考、独立进行工作的创造精神，充分发挥新闻工作人员的积极性、主动性和创造性。

我们只有坚持党的领导，坚持党性，才能保证新闻工作的无产阶级性质，才能保证新闻工作沿着社会主义方向前进。

五、坚持党性原则，当好党的喉舌，必须旗帜鲜明，要有敢于坚持真理，敢于斗争的精神

发挥无产阶级新闻工作的敢于战斗精神，是无产阶级党性的要求。发挥新闻的批评与自我批评的作用，揭露并消除现实工作中的缺点错误，这正是我们党的新闻的力量所在。所以，我们的新闻宣传应该是生动的、鲜明的、尖锐的，赞成什么，反对什么要旗帜鲜明，毫不吞吞吐吐，这就是无产阶级新闻应有的战斗风格。要敢于坚持真理，不管在什么情况下，都不放弃原则，不人云亦云，不随风倒。对待敌人、敌对阶级和敌对势力，要敢于无情地揭露，敢于进行针锋相对的斗争。在人民内部敢于开展公开的批评与自我批评。这就要求我们代表党和人民的利益，在坚持正面报道为主的前提下，勇于揭露和批判社会阴暗面的种种劣迹。以充分发挥新闻的批评性，推动我国的社会主义建设事业不断前进。

一九九二年十一月