



高等院校专业设置与 课程建设及考核评估 实 务 手 册

GAODENGYUANXIAOZHUANYESHEZHUYUKECHENGJIANSHEN
KAOHEPINGGUSHIWUSHOUCE

河北音像出版社

高等院校专业设置与课程建设及 考核评估实务手册

主编 陈光明

(第二卷)

河北音像出版社

程打下一个良好基础,同时也可以避免与我们的《新闻学概论》之重复,使得《传播学概论》仅是《新闻学概论》的扩展或补充。

(2) 突出《传播学概论》的交叉学科特点,要把建立在不同学科理论基础上的各种主要传播学理论范式包含在课堂内容之中,而且应该以理论为主,不应是对一般传播现象的泛泛而谈。

(3) 要有意识地吸收现有的有关我国传播的研究成果,因为学习传播学,主要是培养学生更好地为我国的信息和新闻传播服务,以便所学的理论能应用到我们的新闻实践之中。同时,注意自己的文化和传播传统,总结我们自己的传播经验和思想,也有利于建立有我们自己特色的传播学课程和传播理论。

(4) 注意理论的历史发展,改变目前教材中的静止和平面化倾向。要让学生了解一个理论的来龙去脉,它的生成变化。这不仅牵涉到对理论评价介绍的科学性,而且也与《传播学概论》能否激发学生的思维和创造能力,而不是记住一个死的理论息息相关。

与此相关,在讲课方式上同样需做适当改革。第一,在讲课中,要十分注意把所介绍的理论范式与解决实际问题结合起来,要从案例入手,层层展开理论。第二,作为基础理论课,不仅要让学生了解什么叫理论,而且还要让学生受到基本的理论思维训练。因此,要在教学中避免平面的毫无创意的“灌输”。第三,可以在规定课时之内,安排一定时间的传播实践练习,通过实际的操练、体会带动理论的学习和研究兴趣。第四,在有条件的院校,应提倡由不同研究专长不同学科背景(如人际传播、组织传播和大众传播以及心理学、社会学、管理学等等)的教师,来共同承担这门课程。

(三)《新闻写作》

(1) 本课程在整个课程体系中的地位、作用

新闻写作是新闻业务的重要构成部分,是大学新闻院系最重要的必修课和主干课之一。21 世纪的新闻传播业,呼唤具有更高素质的新闻从业人员。这些优秀的新闻人才,必须具备优异的素质和出众的才能。其中一项便是高人一筹的写作能力。

《新闻写作》课程担负着培养、提高学生专业写作能力的任务。

(2) 本课程与其他课程的相关性

《新闻写作》课以训练、提高学生的专业写作能力为宗旨。但是,要实现这一宗旨,仅靠《新闻写作》一门课是难以胜任的。相关课程,比如必修课《中国新闻事业史》、《外国新闻事业史》,选修课《名记者名作品》、《媒介批评》,等等,也必须担负起指导学生专业写作的任务。在相关课程之间,不必也不能搞得壁垒森严、泾渭分明。要在与《新闻写作》相关的课程的任课老师中,倡导这样一种意识:帮助学生提高专业写作能力,不单是《新闻写作》课的事,要有效地提高学生的专业写作能力;相关课程必须共

同出力。

(3) 学时数、开课学期、先修课

学时数：60 学时

开课学期：第 3 学期。

先修课：基础写作，新闻采访。

(4) 课程改革的内容

1) 课程内容必须涵括报纸、广播、电视三种写作

以往的《新闻写作》，课程内容其实只涉及报纸新闻写作，这与今天和今后电视媒介迅猛发展的现状及趋势是不相适应的。而且，事实上，在高校新闻院系中，不可能在报纸新闻写作以外，再将电视新闻写作和广播新闻写作分别作为独立的课程开设。这就要求《新闻写作》课程担当起讲授报纸新闻写作、广播新闻写作和电视新闻写作的任务。这就意味着，以往《新闻写作》课程中报纸新闻写作一统天下的局面必须打破。

2) 课程内容必须突出新闻写作规律

新闻写作有规律可循。为不同的媒介撰写新闻稿，既有共同规律，也有特殊规律。《新闻写作》就应当讲透这些共同规律和特殊规律，并且引导学生准确地运用这些规律。而以往的《新闻写作》课，较多讲授的是具体的技巧、技法和条条杠杠，固然这些内容也很重要，但毕竟过于琐碎，难收“举一反三”之效。

3) 课程内容必须加大个案分析的比重

在《新闻写作》课程中，个案分析是十分重要的。经典的个案，常常给人以多方面的启迪，常常能在专业写作方面给人以具体实在和行之有效的指导。个案既应当包括历史上经久不衰的名作，也应当包括现实中反响大、质量优的时文。个案分析，既要引导学生从理论的高度去品评、剖析，又要引导学生从感性的角度去体验、感悟。总之，要在个案分析的过程中，努力去捕捉常人所说的“只可意会”的部分。

4) 要思考和回答新闻实践所提出的新问题

新闻实践处于不断发展之中。近几年尤其是新闻文体变动较快的时期，如果《新闻写作》课永远只讲消息、通讯、评论“老三样”，而对诸多新的新闻文体视而不见、毫不涉及，这就无法从根本上解决该课程内容陈旧、体系老化的问题。“新闻写作”课应当思考和回答新闻写作实践中所提出的各种新问题。

(5) 课程改革的办法

《新闻写作》课程在教学方法方面也应当进行相应的改革。

1) 增加讨论课

对于《新闻写作》课程中的许多内容，学生通过讨论才能加深感受，才能得其真谛。因此，有必要加重课堂讨论的分量。对讨论课的论题应精心选择，工于设计。《新

闻写作》的讨论课,大致可以分为三类,一类是对理论命题的探讨性讨论,目的是加深对新闻写作理论的认识并准确加以把握。另一类是对新闻作品的评析性讨论。被评析的新闻作品,既可以是典范性作品,也可以是见诸新闻传媒的失败之作或存在较多问题的作品,还可以是学生的习作。这类讨论应对学生的新闻写作起到具体的指导作用。再一类是围绕实习的汇报性讨论。结合课程展开的小实习,使学生对新闻写作有更深切的感受和体会,给学生以交流切磋的机会是必要的。如有可能,可将课内与课外打通。

2) 增加媒介批评课

在《新闻写作》课的教学中,应适当安排一点媒介批评课,让学生对媒介及其作品的方方面面品头论足,“吹毛求疵”,这对于训练学生的眼光,帮助他们提高鉴赏能力和习作能力,无疑是极为有利的。

(四)《新闻评论》

(1) 本课程在整个课程体系的地位、作用

新闻评论是新闻写作的一个重要分支,是在整个课程体系中有着重要地位和作用的课程。它直接参与对学生新闻写作技能和业务素质的训练。

(2) 本课程与其他课程的相关性

本课程与政治评论课、新闻理论课关系密切。与《新闻写作》有着相通之处,然而又存在着一定的差异。这就决定了《新闻评论》与《新闻写作》两门课程,在教学中既有相同之处,又有不同点。

(3) 学时数、开课学期、先修课

学时数:40 学时。

开课学期:第4 学期。

先修课:基础写作,新闻理论,新闻写作。

(4) 课程改革的内容

《新闻评论》课程教学改革,必须牢牢抓住教材改革进行。

《新闻评论》课程的教材,至今已有多本。现在急需一本将报纸评论与广播评论、电视评论熔成一炉的评论写作教材,而不是单纯的报纸评论写作抑或广播评论写作、电视评论写作教材。以往的《新闻评论》课程教材,基本上只是报纸评论写作教材。这是一个很大的不足。改革后的《新闻评论》课程教材,应该既讲述报纸评论与电视评论、广播评论写作上的共同之处,又要通过分析比较,重点讲述三种评论写作的各自的特殊之处。

在改革后的教材中,还应当安排这样一部分内容,即:评论、消息、通讯三大新闻文体写作之比较。缺乏不同文体写作上的比较,这也是以往的“新闻评论”课程教材的

又一不足。讲透评论写作与消息写作、通讯写作的差异,有利于引导学生更准确地把握评论写作的特殊规律。

改革后的教材,应吸纳一定数量的国外新闻评论中的精品。对国外新闻评论中的精品实行“拿来主义”,这是完全必要的。这些精品中有许多可供借鉴的东西。研读这类作品,可以拓宽视野,激发思考,学得更多的评论“套路”。在教材中,应安排中外新闻评论写作之比较这样的内容。

改革后的教材,应在保留新闻评论的经典之作的基础上,吸收近年来所出现的新闻评论中的上乘之作。这类作品与现实贴得比较近,与百姓生活贴得比较近,读来有一种亲切感。以后,哪怕是一本成熟的教材,过几年也必须修订一次,以便吸收新的研究成果、新的典型个案等相关内容。

(5) 课程改革的方法

很重要的是要改进教学方法。

一般而言,评论写作要难于消息写作与通讯写作,讲授《评论写作》要难于讲授《新闻写作》。因此,在《评论写作》课程教学中,教学方法的改革也就显得特别重要。

在《评论写作》课程教学中,除了参照《新闻写作》的教改方案改革教学方法以外,还必须抓好如下两点:

首先要千方百计激发学生的学习和练笔的兴趣。新闻评论中理性因素所占的比重较大,因而思辨性比较强,学生常常望而却步。激发学生对评论的兴趣,是提高学生评论写作能力和提高《评论写作》课程质量的重要前提。精选和点评范文,评析优秀习作,由优秀习作的作者畅谈写作体会,鼓励学生的理论创新和奇思妙想,都是激发学生对理论的兴趣的很有效的方法。

其次,引导学生在课内外加强信息交流。需要经常交流的是这样两种信息:发现了哪些值得评论的现象和问题;对于想要评论的对象找到了什么样的切入角度,想到了哪些好点子。相互之间的交流探讨,常可使参与交流的各方获益匪浅。

(五) 《新闻编辑学》

《新闻编辑学》课程是新闻学专业的一门重要的专业主干课程。组织好这门课程的教学,有利于加强学生新闻业务能力方面的训练,是要引起高度重视的一个部分。

目前,我国所有的新闻院系几乎都开设新闻编辑方面的课程,但课程的内容设计不尽相同,大部分以纸质媒体的编辑业务训练作为主要的教学内容,有的甚至以报纸编辑冠名,教师队伍也参差不齐。从总体上看,由于教学条件不同,教师对课本理解程度的差异等,教学方法亦各具特色。从道理上讲,本课程应该是受欢迎的一门课程但对学生的调查结果表明,并不是那么理想。有关教材、教学方法、课程内容等多项评价指标都

不高。学生的满意度还不到60%。因此,改革本课程的教学,势在必行,迫在眉睫。

现提出如下建议:

(1) 关于课程名称

鉴于本课程是在我国报纸占据传媒主要地位的情况下开设的,当时本课程也主要以报纸作为主要研究和教学的对象,因而冠以《报纸编辑》的课名是合适的。随着科学技术的进步,传播媒介的发展变化,传播新闻的媒体已有报纸、广播、电视等多种媒体。因而对新闻编辑工作的认识,就不应仅仅限于报纸这一种媒体了。学生需要了解新闻编辑工作的一般规律、特点,也需要掌握各种媒体编辑工作的特殊要求、方法和技能。因此,建议各校新闻学专业统一编辑课程的名称,以《新闻编辑学》称之。这样,不仅课名可以准确统一,更重要的是能把应该涵盖的内容包括进来了。

(2) 关于教学内容

根据目前《新闻编辑学》课程的教学情况,首先需要相应调整、规范课程教学内容。调整教学内容的指导思想可有两个:一是如何加强学生的编辑意识,二是怎样适应科技进步和市场需求。加强学生的编辑意识,应在本课程中适量加大宏观新闻编辑学部分的内容。从适用于各新闻媒体包括纸质媒体和电子媒体在内甚至还有网络媒体的一般编辑规律着眼,可包括新闻编辑学学科的界定、编辑工作的特性、编辑方针、分析和选择新闻稿件的基本要求和方法等,来加深学生对新闻编辑工作的认识,学会如何分析判断新闻,增强编辑调控能力、策划能力和把关能力等。在此基础上再根据不同媒体的编辑技能要求,安排相应的教学内容,如报纸编辑、广播编辑、电视编辑、网络编辑等。

要适应科技进步和市场需求,就要考虑部分教学内容的更新。如报纸版面设计要适应电脑编排的要求,要考虑到发行销售问题。以前的一些传统的版面编排布局技巧等都要相应调整。新闻编辑如何应对广告主、如何调适与广告经营部门的关系等,都是需要调整的内容。

值得提出的是,在组织新闻编辑学课程时,还应将其放在整个传播环境中来考察,如编辑在传播过程中的地位和作用,不同媒体在传播中的互动与编辑工作的关系等,以能加强学生思维能力的训练,开阔学生的思路,扩展他们的视野。不可停留在基本技能训练的层面上。

(3) 关于教学组织

1) 提倡精讲多练

在教学方法上,应坚持精讲多练的原则。精讲有两个方面:一方面从理论上讲授新闻编辑的意义、原则等;一方面是根据学生的实际练习进行讲评,通过讲评阐释新闻编辑工作的理论规律。更多的是通过一些实践让学生去理解体会编辑工作的意义,通过诸多案例使学生积累对编辑工作的感性认识和理性认识。需要注意的是,多练,并不等于

就是编辑基本技术的操练,而是通过实践训练,从中发现、掌握编辑工作的特性、规律和方法。一些属于编辑技术性的东西,教学投入量不必过大。因为实际编辑工作的训练,比课堂上的训练更有效率,效果更好。在教学中应该把握好分寸。组织课堂练习,应尽量与媒体运作方式同步,与现时媒体应用高新科技的程度和方式、与媒体如何适应市场的运作结合起来。

2) 配置有一定媒体经验的教师

《新闻编辑学》是理论性和实践性都很强的课程,承担本课程教学的教师,不仅需要扎实的理论功底,而且需要具备较丰富的媒体经验特别是编辑方面的经验,最好是已在媒体从事过编辑工作,至少也在媒体做过的。应与媒体保持经常性的联系。本课程的教师不宜提倡年轻化。

3) 课堂规模相对缩小

新闻编辑课程的课堂,也应小班教学为好,课堂规模在20—30人,这样,有利于组织教学,有利于师生之间的沟通交流,有利于“多练”教学环节的实施。

4) 与其他课程紧密衔接

编辑工作是整个新闻传播流程中的中心环节,是枢纽和桥梁。因此,组织这门课程的教学,更要注意与其他课程的衔接。一是怎样与新闻采访课接通,自然过渡。现在有些学校的新闻采写课程,有时把编辑课的部分内容提前,如发现和订正事实差错、选择新闻事实、编写稿件等。而编辑课有时又不注意与采写课连贯起来,往往孤立地讲授编辑技能和知识。这样不太利于增强新闻编辑课的总体效果。二是新闻评论的教学。现有几种不同的说法。有人认为应放进新闻编辑课程中,有人认为最好放在新闻写作课程中,也有人认为保持现状为好。但不论哪一种意见和处置方式,新闻评论和编辑工作是密切联系在一起的。配置评论是编辑业务的重要组成部分,与这门课程的教学,也应有一个密切的配合。三是与其他业务课程、其他学科的融合。这样,教学内容可能更加充实饱满,更加合理流畅。

(4) 关于课时和时间安排

调整后的《新闻编辑学》课程容量较大,但同时也要考虑各校在教学总时数的安排上不尽相同和教学方法上提倡精讲多练。课时数可不做强行统一规定,建议每周三学时或四学时,总学时为54或72,学分为3或4。从新闻传播的流程考虑,《新闻编辑学》课应安排在《新闻采访》与《新闻写作》课程之后,可在大二的下学期或大三的上学期。不宜太早,因学生的新闻意识还比较淡薄,安排太早本课的教学效果会不理想。也不宜太晚,太晚会影响其他专业课程的组织与衔接。

(六)《世界新闻史》

(1)《世界新闻史》在新闻学专业课程体系中的地位

新闻学的知识体系总的来说是由三个板块,即新闻理论、新闻业务和新闻历史组成的。其中新闻历史又分为中国新闻史(本国新闻史)和外国新闻史(世界新闻史)。从新闻学科本身发展的过程来看,新闻学的历史首先是从新闻历史的研究起步的。世界各国最早推出的第一批新闻学著作,几乎全是新闻历史著作。正是在丰硕、厚实的新闻史成果的基础上,新闻学理论、新闻业务的研究才得以迅速地发展起来。历史是理论展开的前提,没有对新闻传播历史演进过程的全面把握,就不可能有科学、理性的新闻理论,历史同样也为业务研究提供了不竭的动力,前人在新闻业务方面成功的经验及教训,成为今天业务拓展方面取之不尽的宝贵资源,所以,长期以来新闻历史不仅一直是新闻学术界研究的重点,而且成为新闻学知识体系中最为成熟的、不可缺少的组成部分。表现在新闻专业课程体系的安排上,中国新闻史、外国新闻史一直是各主要学校新闻学专业为数不多的主干课程之一。

(2)上课时间及先修课的衔接

根据《世界新闻史》在新闻学专业课程体系中的地位及学分制的教学原则,《世界新闻史》应为3个学分,教学时间为60课时(或54课时)。

考虑到课程之间的内在联系,《世界新闻史》课程的讲授应安排在《新闻学概论》与《中国新闻史》课程之后。在新闻学专业全程教学计划中,《世界新闻史》应在第三学期开设。

(3)课程内容的安排

作为新闻学专业的主干课程,《世界新闻史》在内容的安排上,应该贯彻如下两大原则

其一是古今贯通、详今略古的原则。世界新闻历史所涉及的范围,上起人类的形成,下迄当今的信息社会,悠悠数百万年。根据传播手段的性质,其间可以划分为五大历史阶段:口头传播时代、手抄传播时代、印刷传播时代、电子传播时代、网络传播时代。虽然新闻历史的发展也体现了人类历史加速发展的一般规律,即离现代愈近,人类实现一定程度进步所需要的时间就愈少;反之,则愈长。我们在安排《世界新闻史》的篇章结构时,不能单纯以时间的长短为尺度,而应该考虑到历史与现实的联系及历史事件、人物在历史过程中的实际影响。为此,我们必须秉持略古详今的原则,在勾画新闻历史完整脉络的前提下,将主要的篇幅和精力集中于世界新闻史的现、当代部分。

其二是中西合璧,内外观照。世界新闻史既不同于本国新闻史,也不同于外国新闻史。它是在本国新闻史、外国新闻史研究达到一定程度的基础上,融本国、外国于一炉

而形成的以全球范围内的新闻传播为对象的完整的历史体系。其主要特点在于,世界不排斥本国,世界是包括本国于其中的世界;本国也离不开世界,本国是世界体系中不可分割的组成部分。本国与外国相互依存,互为条件,所以在组织该课程的内容时,也要力求做到中西一体,内外关照,而不能内外分裂,相互分离。当然考虑到与中国新闻史的衔接,《世界新闻史》的内容应该以外国以世界为主,而以本国为辅。

(4) 关于内容、形式改革的建议

1) 历史与现实的结合

《世界新闻史》首先是一门历史课,其主要内容表现为以往世界范围内新闻传播产生、发展、演进的客观过程。而新闻则是新近发生的事实,是生活中正在进行的现实。这种现实最终也将转化为历史。离开现实而讲授历史,不仅会割断事实发展的时间联系,背离观古鉴今的治史宗旨,而且还会极大地挫伤学生学习历史课程的积极性。如果把历史与现实结合起来,不仅可收经世致用之效,运用前人的智慧解决今天的问题,而且还能大大地增强学生的历史兴趣。

2) 历史与理论的结合

史论结合是历史研究重要的指导原则。没有理论的指导,历史的功能充其量只能揭示历史(事实)是怎样的,而不可能解释它为什么是这样的,它的意义何在;没有理论的指导,历史研究的成果只会表现为事实的堆积,而不可能做到历史(事实)逻辑与理论逻辑的统一。同样,如果没有历史研究的成果所奠定的客观基础,理论也会沦为空洞的理论。所以,实现历史与理论的结合,对于新闻史、新闻理论都是十分必要的。

3) 中国与外国的结合

过去我们讲授新闻史课程,一直是中外分治,把新闻史分为中国新闻史和外国新闻史两门课程。讲中国新闻史时不考虑其置身的世界背景,讲外国新闻史时自然没有中国的位置,从历史的发展中看不到中国与外国的联系,看不到中国在世界新闻体系中的地位。在世界已经高度一体化的今天,这种中外分割的历史课程教学显然已落后于新闻传播的发展。

4) 讲授与讨论的结合

历史课程的不像文学课、业务课,其讲授一般比较拘谨、枯燥,很难做到形象生动,难以持久地保持学生的注意力。必须改变现有的“满堂灌”的教学方法,把老师的讲授与学生的讨论结合起来,调动学生的积极性和创造性,活跃课堂的气氛,以提高教学效果。

(七) 《新闻摄影》

(1) 新闻摄影作为视觉新闻,是重要的新闻传播形式,它同文字新闻、口播新闻、

电视新闻等同属新闻传播的几大兵种之一

新闻摄影以其独特的瞬间视觉形象成为了报纸、杂志、网络传播等不可缺少的重要组成部分。同时,进入新世纪后,随着新闻传播业的发展需要,新闻摄影技能也是新闻传播类学生必须具备的专业技能。因此《新闻摄影》作为新闻学专业主干课之一,应在新闻传播教育中占有重要的地位。

(2)《新闻摄影》的参考学时为90学时,其中授课、讨论、讲评作业等54学时,新闻摄影实践36学时。

新闻摄影实践性较强,而现在大学生的一个突出弱点是动手能力差。如果只有新闻摄影的理论传授而忽视了新闻摄影实践是达不到培养目标的。故本课的实践环节至少应占2学分36学时,让每个学生均熟悉新闻摄影器材的性能、作用,熟练掌握不干涉对象的拍摄方法,掌握新闻摄影从拍摄、处理、编辑到图片传输等环节的基本操作技术,以适应今后新闻传媒工作的需要。

建议本课在新闻学专业(四年制本科)的第三学年开设。应在学生修完《新闻学概论》、《大众传播学》、《新闻采访与写作》等课程以后开设。本课以后如能续开《新闻摄影美学》则更好。

(3)《新闻摄影》的教学内容,应注意系统和完整,既不能纯粹是新闻摄影理论,也不能只是摄影技术教育,而应以新闻摄影理论、新闻摄影技术和新闻摄影实践并重为宜。

一是新闻摄影的基本理论,包括新闻摄影的定义、属性、特征、特长,新闻摄影在报刊上的地位和作用,“图文并重两翼齐飞”办报指导思想的实质和实践,新闻摄影的产生与发展趋势,新闻摄影记者的责任,新闻摄影的采访与拍摄,新闻摄影的美学特征与评比标准,新闻摄影的传播形态等内容。

二是摄影光学知识。光是摄影的基础,光的特性、光的传播规律、光与色的关系、透镜与成像等都是摄影记者必须掌握的基本知识。

三是新闻摄影的常用器材和拍摄方法。包括传统型器材和数码摄影系统的原理、功能和使用、新闻摄影的再现及表现方法、各种新闻摄影方法、各类新闻题材的拍摄等。

四是新闻照片的后期处理。包括黑白片、彩色片的冲洗工艺、照片质量鉴别、常见弊病的原因及纠正方法等内容。

五是图片编辑。包括图片编辑的图片意识、职责、素质和方法等内容。

(4)学习本课对学生的要求

通过本课程的学习,使学生树立“图文并重两翼齐飞”的办报观念,熟练掌握新闻摄影的基本理论、基本技术和图片编辑知识,具备新闻传媒的摄影记者和图片编辑的从业素质和技能需求。为达此目的,在《新闻摄影》教学中应注重对学生三个意识的培

养:

一是新闻意识。新闻摄影是对正在发生的新闻事实进行瞬间形象摄取并辅之以文字说明予以报道的传播形式。它的报道对象是具有形象价值的新闻事实,因而从理论到实践、从技术到表现都必须以新闻意识贯穿始终,才能使學生正确认识摄影报道和要求。

二是真实意识。要把真实是新闻摄影的生命的观念牢固地印在學生们的头脑中。一定要让学生意识到,新闻照片受真实规律的制约,真实是新闻摄影最有力的武器,是与艺术摄影的根本区别,也是令读者信服的根源所在,一旦作假失实,会给社会带来严重的后果。

三是瞬间形象意识。新闻摄影不但强调新闻价值,更强调形象价值。新闻摄影一个突出特征是瞬间形象性,立体直观,真实生动,一图胜千言。这是它与电视新闻的根本区别,也是它在电视新闻的激烈竞争中依然生机勃勃的原因所在。因而让学生树立形象意识,培养学生的逻辑思维能力和形象思维能力,提高学生的瞬间形象的判断能力、摄取能力和表现能力,是十分必要的。

(八)《媒介批评》

(1)《媒介批评》课程在整个课程中的地位、作用

《媒介批评》是新闻学主干课程体系中的一门新开设的课程。其重点是研究各种、各级、各区域新闻媒介的特点,评析一批新闻媒介的优劣、长短,评析一批新闻作品,由此来提高学生对媒体、对新闻作品的分析、判断能力。《媒介批评》是一门综合性课程,目的是让学生把已经学过的新闻学基本知识和其他各种学科,包括经济学、政治学、法学、哲学等知识,融会贯通,以此来评析新闻媒体和新闻作品。对于学生来说,学会科学地评析新闻媒体和新闻作品,将终生受用。

(2) 学时数、开课学期、选修课

学时数:每周3学时、一学期,60学时(包括考试)。

开课学期:三年级下半年或四年级上半年。

选修课:基本上修完新闻学专业基础课和专业课及学校开设的公共课。

(3) 课程内容

1) 内容分析

选取中央、省市、地市三级报纸(电视台)作内容对比分析。

选取党报、晚报、都市报作内容分析对比。

选取东部、中部、西部同类同级报纸作内容分析对比。

2) 栏目、版面分析

选取各家电视台普遍开设的栏目(例如电视的深度报道)作对比分析。

选取同级同类的报纸作头版对比。

3) 中外媒介对比

选取美国的纽约时报，英国的泰晤士报和中国一家大报作内容对比。

选取美国、日本一家电视台的新闻报道和中国一家电视台的新闻报道作对比。

4) 新闻作品分析

选取一批新闻作品进行现场评价。

5) 评价一年一度的获奖新闻作品和落选新闻作品。

(4) 课程教学方法

基本采取“学生讨论、教师小结”的方法。

课程要有大量的实例。

课程要借助于多媒体。

第四篇

高等院校专业课程建设

第一章 高等院校专业课程教师队伍建设

第一节 高等院校专业 课程设置教师的招聘与培训管理

一、教师招聘任用

(一) 我国的人事制度改革回顾

党的十一届三中全会以来,随着我国经济体制和政治体制改革的深入,我国也开始了人事制度的改革。早在 20 世纪 80 年代,我国就从企业界开始进行干部人事制度改革,在企业的人事制度取得成功后,就逐步在国家行政机关、事业单位推广。我国干部人事制度改革的核心是建立与社会主义市场经济相适应的现代人事制度——岗位聘任制度,人才的流动主要是通过人才市场的机制来进行合理的配置。但在教育系统,教师聘任制度的改革才刚刚开始,在简述教师的聘任制度之前,我们首先简单对我国国有企业人事制度改革做一个简要的回顾,这样有助于理解我们推行学校聘任制度改革。

从党的十一届三中全会以来到现在,经过几十年的改革,我国企业的干部人事制度改革有了很大的发展,取得了显著的成绩,积累了不少可以借鉴的有益经验。

1. 人事制度改革要紧密结合企业管理体制和经营机制

企业干部人事制度的改革,必须与企业管理体制的改革相结合、相适应。一些地方在推行厂长(经理)负责制的过程中,根据企业不同类型、不同情况,对各级管理人员实行了多种任用形式。在许多国有控股公司中,也有许多公司根据公司的实际情况推行了经济目标责任制,来划分和确定各个管理岗位的职责任务,通过竞争的办法选拔干部,实行优胜劣汰。

2. 坚持完善干部聘用制度

企业干部聘用制度是企业干部人事制度的一项重大改革。目前我国普遍施行干部