

电脑



时尚与经典

11

清华天则工作室/编著

QQ使用大全

QQ探幽

QQ聊天入门

聊天圣手必读

QQ聊天宝典

Q出你的精彩

QQ秘技大全

给你的QQ买个保险



你 不 知 道 的 QQ

内蒙古人民出版社

电脑时尚与经典·11

——QQ 使用大全

清华天则工作室 编著

内蒙古人民出版社

前 言

如果你渴望在网上和好友进行即时交流,或者认识更多的朋友。

如果你想把你的声音传送给你的好友或者远方的亲人,送上你温馨的问候,并且能够节省通话费用。

如果你喜欢从网上发送短信息到你朋友的手机中,或者你喜欢用手机与网上的朋友保持密切的联系。

如果你需要定时检查你的邮箱,尽快接收新邮件。

.....

那么不要犹豫,这本书会给你最好的解答。

本书覆盖了最新版 QQ 的绝大部分功能,内容循序渐进,详略得当。所有的使用方法都采用清晰明快的步骤手把手教你使用,并且精心搭配相关计算机屏幕插图,使你学得省心省力。本书重点突出了 QQ 的基本功能,熟悉了这些功能,就可以掌握这个软件的使用方法。另外,本书还提供了一些使用技巧,介绍了更高层次的知识。

本书一共分为七章,第一章介绍了 QQ 的历史、现状和未来,包括当前 QQ 的流行情况和相关的 QQ 文化等。

第二章讲解了如何申请自己的 QQ 号;网吧用户 QQ 使用入门,包括查看、增加好友、收发消息、查看聊天记录、传送文件、查看资料等;个人用户 QQ 使用入门,包括个人设定、系统设定、安全设定等,以及一些常用代理服务软件软件的方法。

第三章主要介绍如何聊天,包括网络礼仪等聊天常识以及网络术语、表情符号、英文缩写、数字符号、网络经典语言等。

第四章主要讲解 QQ 的高级用法,包括语音聊天、短信息等高级聊天方式,同时讲解了部分 QQ 脸谱的知识以及 QQ 聊天宝典。

第五章介绍 QQ 的各种增强工具和插件,如更换头像、皮肤、贴图等。还介绍了 QQ 的快捷键设置、精彩的个人说明、各具特色的 QQ 自动回复以及 QQ 精彩的网址。

第六章介绍 QQ 的使用技巧,包括优化技巧、QQ 攻防技巧、去除 QQ 广告技巧以及 QQ 聊天室使用及交友技巧。另外,还介绍了如何自己制作 QQ 皮肤头像,同时讲解了部分 QQ 疑难和故障处理方法。

第七章讲解了 QQ 的安全漏洞、QQ 注意事项,包括 QQ 的申请、使用、保护密码、重装和卸载等,同时讲解了 QQ 各个攻击工具以及防护工具的使用。

由于作者水平有限,因此书中难免存在疏漏和错误之处,衷心希望读者朋友给予指正。



第一章 QQ 探幽

第一节 中文网络传呼机 QQ 简介	(1)
一 QQ 是什么	(1)
二 使用 QQ 需要什么条件	(2)
三 QQ 发展历程	(4)
第二节 QQ 文化面面观	(5)
一 QQ 文化特征	(5)
二 QQ 文化综述	(6)
三 QQ 与网络鸦片	(8)
四 Q 友们的幸福生活	(9)
五 笑谈 QQ 垃圾信息	(12)
第三节 QQ 你还能走多远	(13)
一 面对外国狼垂涎,QQ 还能走多远	(13)
二 威胁来自微软	(14)
三 QQ 未来的经营举动	(15)
四 腾讯的品牌战	(17)
五 QQ 发展目标	(18)

第二章 QQ 聊天入门

第一节 申请一个属于自己的 QQ 号 (21)

- 一 已经安装了 QQ 的用户 QQ 号的申请 (21)
- 二 没有安装 QQ 的用户 QQ 号的申请 (26)
- 三 手机、168 声讯台注册 (31)

第二节 QQ 使用入门 (33)

- 一 操作界面 (34)
- 二 查看、增加好友 (36)
- 三 收发消息 (43)
- 四 查看聊天记录 (45)
- 五 传送文件 (46)
- 六 二人世界 (48)
- 七 发送邮件 (50)
- 八 查看资料 (50)

第三节 QQ 的基本设置 (52)

- 一 个人设置 (52)
- 二 系统设置 (53)
- 三 安全设置 (57)
- 四 更换“皮肤” (57)
- 五 改变字体颜色 (58)
- 六 改变背景色 (59)
- 七 169 用户使用 QQ 设置 (59)

第四节 局域网用户 QQ 使用入门 (60)

- 一 代理服务器完全解析 (60)
- 二 设置 WinGate 的代理服务器 (61)
- 三 设置 Jana 的代理服务器 (64)
- 四 设置 SyGate 的代理服务器 (64)
- 五 设置 WinProxy 的 Socks 5 代理服务器 (68)
- 六 设置 MS Proxy Server 的代理服务器 (69)
- 七 设置 WinRoute 的代理服务器 (70)

八 设置 Socks2HTTP 的代理服务器	(71)
九 只使用 HTTP 协议连通 QQ	(72)
十 使用 UDP Mapping 连通 QQ	(73)

第三章 聊天圣手必读

第一节 网络聊天礼仪	(74)
一 公共礼仪	(74)
二 聊天室中的礼仪	(75)
第二节 网络聊天大观	(76)
一 网络术语	(77)
二 网虫聊天兵法	(79)

第四章 QQ 聊天宝典

第一节 QQ 高级使用指南	(82)
一 修改好友昵称	(82)
二 删除原好友用户	(83)
三 列入黑名单	(83)
四 好友分组管理	(84)
五 快捷回复	(85)
六 让你的 QQ 隐身	(86)
七 离开时的 QQ 设置	(87)
八 整理 QQ 聊天记录	(88)
九 使用档案管理	(89)
十 传送语音	(90)
十一 查找隔壁的 MM	(92)
十二 BP 机短讯	(92)
十三 手机短讯	(94)
十四 资讯通	(95)

十五	TE 浏览器	(96)
十六	QQ 公共聊天室	(98)
第二节 QQ 聊天宝典		(104)
一	QQ 聊天话题	(104)
二	QQ 上常见的几种笑	(105)
三	QQ 胜利大逃亡	(106)

第五章 Q 出你的精彩

第一节 QQ 增强工具		(107)
一	聊天辅助工具	(107)
二	防范辅助工具	(114)
三	贴图皮肤工具	(116)
四	QQ 补丁	(120)
五	另类 QQ 工具	(122)
第二节 QQ 头像贴图皮肤自己选		(126)
一	QQ 贴图	(126)
二	QQ 头像更换	(126)
三	QQ 皮肤更换	(127)
第三节 QQ 特色设置		(131)
一	QQ 快捷键设置	(131)
二	有趣的 QQ 个人说明	(133)
三	各具特色的 QQ 自动回复	(135)
第四节 QQ 精彩网址		(137)

第六章 QQ 秘技大全

第一节	QQ 使用技巧	(145)
一	QQ 优化技巧	(145)
二	QQ 攻防技巧	(156)
三	去除 QQ 广告技巧	(165)
四	QQ 交友技巧	(167)
第二节	自己制作 QQ 皮肤和头像	(168)
一	自制 QQ 皮肤	(168)
二	制作你自己的头像	(172)
第三节	QQ 疑难解答及故障处理	(174)
一	QQ 疑难解答	(174)
二	QQ 故障处理	(176)

第七章 给你的 QQ 买个保险

第一节	QQ 的安全漏洞	(178)
一	IP、密码及信息防护问题	(178)
二	其他安全问题	(180)
第二节	QQ 攻击工具	(181)
一	密码破译工具	(182)
二	IP 查找侦探工具	(186)
三	消息轰炸工具	(191)
四	远程破坏工具	(196)

第三节	QQ 防护工具	(199)
一	辅助防范工具	(199)
二	IP 隐藏代理工具	(201)
三	信息防范工具	(202)
四	密码防范工具	(203)

第一章 QQ 探幽

第一节 中文网络传呼机 QQ 简介

一 QQ 是什么

QQ 原先称为 OICQ,是由深圳市腾讯计算机系统有限公司开发的基于 Internet 的即时寻呼软件。我们可以使用 QQ 和好友进行网上交流,信息可以即时发送、即时回复,QQ 还具有 BP 机网上寻呼、聊天室聊天、传输文件、语音邮件、手机短讯服务等功能。QQ 不仅仅是虚拟的网络寻呼机,更可与传统的无线寻呼网、GSM 移动电话的短消息系统互连,目前 QQ 和全国多家寻呼台、移动通信公司有业务合作,是国内不可多得的中文网络寻呼机,是一个特别适合在网上和网友即时交流的通讯工具。而且,使用 QQ 是完全免费的。

QQ 可显示好友在线或离线状态,即时传送和接收消息,即时交谈,即时发送文件和传送语音、网址。QQ 可以自动检查你是否已联网,如果你的电脑已连入 Internet,可以根据各种关键词或类别搜索网友、显示在线网友,可以根据 QQ 号、昵称、姓名、E-mail 地址等关键词来查找,还可以在腾讯公司的主页根据其他类别(如职业、兴趣等)进行模糊查找,找到后可将其加入到通讯录中。当你的通讯录中的网友在线时,QQ 中此朋友的头像就会以彩色显示,此时可以发送信息。如果对方在个人资料中登记了寻呼机或开通了 GSM 手机短消息,即使他不在线,也可以通过 QQ 的网上寻呼或 QQ 的手机短消息发送功能和该好友联系。左键单击好友的头像,有收发讯息、传送文件、传送语音、二人世界、BP 机短讯、手机短讯、发送邮件、个人主页、聊天记录、查看资料等功能,如果你使用的是 QQ 语音版,还有 IP 电话、语音邮件功能。

下面将 QQ 基本功能简单介绍一下:

1. 收发消息

这是 QQ 最常用的功能,当用户的 QQ 上线以后,可以接收好友发来的 QQ 消息或者发送、回复消息给好友。

2. 传送文件

你的好友在线时,只需用左键点击好友的头像,从快捷菜单中选择“传送文件”,选定要传送的文件,点击“发送”,等待对方接受请求即可。

3. 传送语音

利用此功能可以传送语音信息。插好话筒,左键点击图标,选择“传送语音”,按提示先录好音,或者打开已录好的文件,发送出去。附言栏里可加入附言文字。

4. 二人世界

如果觉得有必要和密友单独聊天,可以使用该功能。该功能不仅保密性强,任何人都无法中途截获,而且可以使用语音聊天。

5. 语音邮件

可以用QQ录音以后发送给好友。

6. 发送邮件

可以直接给QQ上的网友发邮件,而无需再输入E-mail地址。

7. 查看资料

可以查看并且更新QQ上网友的个人资料。

8. 新邮件通知

用户设置自己的E-mail到达提醒,填好邮件POP3地址及SMTP地址,可以选择定时检查时间,QQ就会自动检查是否有新邮件到达。

9. BP机短讯

可以将短讯以文字的方式传给好友的BP机,不管他是否在线。

10. 手机短讯

在QQ中,你还可以把你想要讲的话用文字的方式发送给好友的手机,只要他的手机是QQ所支持的,并且开通了短消息服务功能。

11. 资讯通

作为新版QQ软件的功能插件,它分门别类地提供了IT科技、购物、股票金融、旅游、拍卖、软件、商务、生活、体育、新闻、游戏、娱乐、招聘等方面的即时信息。

12. 公共聊天室

QQ开设了许多聊天室,速度比一般的Web式聊天室快得多。你可以根据自己的爱好选择一个聊天室和网友聊个痛快,还可以自设房间,邀请好友加入,相当于网络会议。

13. TE浏览器

这是一种紧密结合QQ的网页浏览器,在QQ面板上你可以单击TE浏览器按钮直接浏览腾讯网站(www.tencent.com),而且该浏览器有许多和QQ有关的功能。

语音版QQ除了上述功能以外,还可以直接使用QQ打IP电话,只要对方也安装了语音版QQ。使用时只要单击对方的头像,从快捷菜单中选“IP电话”就可以了。

二 使用QQ需要什么条件

要想使用QQ,原则上只要有一台能接入Internet的计算机,下载一个QQ的安装程序就可以了。但具体还有一些要求,你的计算机的操作系统最好是Windows 98/2000/NT/ME/XP,或者Windows 95+IE4以上。对于在不同地点使用QQ的用户以及有不同要求的用户,我们在下面分别将具体条件列出:

1. 对于在不同地点使用QQ的用户

(1) 在网吧的QQ用户

如果你使用的机器安装了QQ程序,那么你惟一所需要的就是操作系统中有你会使用的中文输入法。

(2) 家庭QQ用户

只要有一台能接入Internet的计算机,可以使用多种方式上网,如Modem拨号上网、ISDN接入、ADSL接入、宽带接入等,另外下载一个QQ的安装程序就可以了。当然同时你的操作系统应带有你会使用

的中文输入法。

(3) 办公室或公司 QQ 用户

由于大部分办公室或者公司都是依靠局域网接入 Internet 的, 局域网用户是否能够使用 QQ 取决于局域网的代理服务器软件类型和网络管理员的设置。如果你是局域网用户, 请查询你的局域网主机使用的是什么代理服务器软件。常见的代理服务器软件有 SyGate、WinGate、Jana、MS Proxy Server、WinProxy、NetProxy、WinRoute 等, 有些代理服务器软件使用透明协议, 无需特别设置, 如 SyGate、WinRoute 等。那么客户机无须设置 Socks 5 代理服务器, 只要正确选择上网类型和服务器地址、端口就可以了, QQ 的所有功能都可以正常使用。如果服务器用的是 WinGate 和 Jana 这样支持 Socks 5 的软件, 只要正确设置服务器端的 Socks 5, 然后在网络设置中正确设置代理服务器地址就可以了。常用代理服务器软件的具体设置我们将在第二章第四节进行详细说明。

2. 对于有不同要求的 QQ 用户

(1) 仅仅使用 QQ 聊天的用户

如果你仅仅使用 QQ 和网上的朋友聊天, 那么具备上述的条件就万事具备了, 当然, 你得在网络的另一端找到一个聊友。

(2) 需要使用语音功能的用户

那么, 就必须要求有多媒体设备, 包括声卡、音箱和话筒。

(3) 需要使用 BP 机短讯功能的用户

对于使用 BP 机短讯, 只要对方的 BP 机所属的传呼台在 QQ 的寻呼服务商中能找到, 就应该可以正常地进行网上寻呼。

目前客户端中的寻呼台包括了使用腾讯 TIPS 系统的寻呼公司和其他的合作公司, 具体如下:

① 使用 TIPS 系统的寻呼公司

中北寻呼	河北国信寻呼	万立通寻呼	中铁寻呼
万声寻呼	广东国讯寻呼	广西斯壮寻呼	

② 合作伙伴

润迅寻呼	广东国信	重庆国信寻呼	四川国信
浙江国信	福建国信	云南国信	陕西国信
甘肃国信	21 世纪科技	北京海诚	辽宁华能
深圳龙飞传呼	奥星传讯	北京海城网上寻呼	华能网上寻呼
湖北中广网上寻呼	广东国讯	瑞华寻呼	陕西海华
河南星河	上海富叶	湖北中广	

(4) 需要使用手机短讯功能的用户

移动 QQ 服务可以让用户用手机通过短讯或 WAP 功能和 QQ 好友进行短讯通信。使用 QQ 短讯功能首先要确保对方的手机开通了短消息服务, 并且手机必须是 QQ 所支持的, 而且最好是在 QQ 的“个人设定”中设置了手机号码。如意通、神州行等一般都可以接收短消息。

目前如下地区已开通此项服务, 其他地区即将陆续开通。

① 中国移动

广东移动	北京移动	重庆移动	辽宁移动
湖北移动	江苏移动	天津移动	浙江移动
云南移动	河北移动	江西移动	安徽移动
四川移动	上海移动	海南移动	福建移动
吉林移动	山东移动	河南移动	湖南移动
山西移动	陕西移动	黑龙江移动	

② 联通

广东联通	山东联通	浙江联通	四川联通
宁波联通	苏州联通	上海联通	重庆联通
深圳联通	无锡联通	辽宁联通	黑龙江联通

三 QQ 发展历程

1. 版本介绍

QQ 目前有简体中文版、繁体中文版、英文版和语音版 4 种。可在多个操作系统平台下使用。QQ 在全国各地有多个下载点,本地下载的网址是:<http://www.tencent.com/download>。

语音版 QQ 是腾讯公司和新加坡的立通公司合作的产品,内部集成了 MediaRing Talk 软件,可以直接用 QQ 打 IP 电话。简体中文版适应于大陆地区用户,推荐在中文版 Windows 98/NT 下使用;繁体版适用于港台地区用户,推荐在繁体 Windows 98/NT 下使用,英文版适合于 Windows 98/NT 英文版下使用。另外,在使用英文 Windows 加中文平台的情况下,简体中文版 QQ 也可正常使用。目前 QQ 还没有 Linux 版和 Mac 版。

2. QQ 发展历程大事记

截止到 2001 年,QQ 注册用户已超过 7600 万,同时在线用户超过了 110 万人,新注册用户以每日 50 万人的速度猛增。无线寻呼机联网用户达 3400 万。下面就来介绍一下 QQ 发展过程中的大事:

① 1998 年 11 月腾讯推出无线互联网寻呼解决方案。腾讯 TIPS 将中国庞大的寻呼用户与蓬勃发展中的互联网用户结合起来,提供更多的增值服务,为消费者提供 Internet 的“无线门户”,直接增强寻呼经营者的市场竞争力。

② 1999 年 2 月,腾讯公司即时通信服务开通,正式发布 OICQ99b 0210,简称腾讯 OICQ。即时通信软件又被称为“网络寻呼机”或“Buddy List”,它提供以下两个最基本功能:跟踪网络用户的在线状态并允许用户实时双向沟通。用户必须下载特定的客户端软件才能使用。一般来说,只有相同的即时通信软件之间才可以进行通信。

③ 1999 年 4 月,腾讯公司与深圳联通移动公司合作推出手机邮件通服务。它实现了手机收发 E-mail,使手机用户能够与互联网用户互通短消息。

④ 1999 年 12 月,腾讯无线网络寻呼系统覆盖用户突破 2000 万。

⑤ 2000 年 2 月,腾讯面向 ISP 推出免费电子邮箱系统。

⑥ 2000 年 4 月,腾讯 OICQ 注册用户突破 500 万大关。

⑦ 2000 年 5 月 17 日,腾讯公司与深圳联通公司合作,推出移动通讯最新服务项目——移动 OICQ,使移动电话通过短消息服务器和腾讯 OICQ 用户实现信息的互通,实现移动电话用户和腾讯 OICQ 用户的信息交流。此举将大大方便手机用户的网上联络。手机用户只要开通了短消息服务功能,就可以使用手机收发 OICQ 的短消息或者查询 OICQ 好友、收发 E-mail 等等。你即使在旅途中,也可以随时和 OICQ 的好友保持联系,真正实现了移动办公。

⑧ 2000 年 5 月,腾讯 OICQ 在线用户突破 10 万。

⑨ 2001 年 2 月,腾讯 OICQ 在线用户成功突破 100 万大关。

⑩ 截至 2001 年 3 月,腾讯广告业务发展迅猛,OICQ 客户端承载的广告曝光量实现了突破性的增长,单日消息发送超过 5 亿条,单日 OICQ 客户端广告曝光量突破 10 亿次,腾讯 OICQ 已成为国内最主要的网络广告承载媒体之一。

⑪ 2001 年 4 月,OICQ 正式更名为腾讯 QQ。

⑫ 2001 年 4 月 30 日,腾讯公司正式发布 QQ2000b 0425 简体标准版,同期发布的还包括繁体版

QQ2000b 0420 及英文版 QQ2000b 0405。QQ2000b 0425 支持聊天室扩展模式,优化了面向会员提供的 HTTP 代理服务,并进一步集成了好友分组和移动 QQ 好友名单上传、QQ 网络收藏夹等会员功能。聊天室扩容工程也于同期完成,扩容后的聊天室采用“房间分布”的结构,使得同一台聊天服务器支持的用户突破 1024 人的限制,每个房间聊天人数上限也由原来的 120 人提高到 160~200 人。

⑬ 2001 年 6 月,QQ 注册用户已经超过 1000 万。

⑭ 2001 年 6 月,为了方便广大 Q 友申请 QQ 号码,腾讯与各地移动服务商合作,推出手机注册 QQ 号码服务。该项服务推出后,网上申请将不再是 QQ 号码申请的惟一方式。相对于传统的网上注册号码方式,手机注册 QQ 号码避免了上网条件的限制,具有更为灵活、快捷的优势,同时也在一定程度上缓解了用户访问高峰时段 QQ 号码申请困难的问题。

⑮ 2001 年 7 月,为了方便广大 Q 友申请号码,除已经推出的手机申请 QQ 号码之外,腾讯又推出拨打 16899166 注册 QQ 号码的服务。该项服务是继网上和手机申请 QQ 号码后的又一种 QQ 号码的申请方式,具有更为方便、灵活、快捷的优势,同时也在一定程度上缓解了用户访问高峰时段 QQ 号码申请困难的问题。

⑯ 2001 年 7 月,为了方便广大 Q 友申请号码,除已经推出的手机、168 声讯台申请 QQ 号码之外,腾讯特别推出手机用户网上申请 QQ 号。如果用户嫌网上注册太难,手机、168 声讯台一次只能注册一个太少的话,现在的手机用户网上申请 QQ 号那可就是一个很好的选择了,手机用户网上申请 QQ 号一次最多能申请 5 个号码。

⑰ 2001 年 8 月,腾讯公司最新推出“QQ 私语”语音聊天服务。

⑱ 2001 年 11 月,腾讯最新开通“QQ 信使”服务。QQ 信使是一项支持 QQ 与所有手机用户实现消息互通的服务。它突破了以往 QQ 用户只能与已经开通移动 QQ 的手机进行消息互通的限制,从而实现了 QQ 与手机之间的无极限交流。使用 QQ 信使服务,可以通过 QQ 给任何手机发送短信息,全球通的手机用户接收到短信后,还可以直接回复短消息,与 QQ 实现双向交流。同时,已经开通移动 QQ 服务的手机发送消息不受本服务影响,即 QQ 用户仍可以免费向移动 QQ 用户的手机发送消息。

第二节 QQ 文化面面观

“你的 QQ 号是多少”、“这是我的 QQ 号,有空上网聊聊”,随着网络进入千家万户,越来越多的人迷恋上了 QQ 网上聊天,QQ 迷们在网络上创造了一套属于自己的“QQ 文化”,而且正在成为青春流行文化的一股时尚潮流。

一 QQ 文化特征

据报道,目前 QQ 的使用者已高达 7600 万之多。有的人甚至拥有数个 QQ 号。QQ 除了以其便捷、直观的交流功能赢得众多年轻人的青睐外,还演化出一套独特的话语体系,具有了某种时尚文化的特征。

1. 在 QQ 上,没人知道你是谁

打开 QQ 的在线查找,你可以发现千姿百态的 QQ 昵称,会看到一个虚拟的精彩世界。瞧瞧这些昵称,既有浪漫诗意的“玫瑰红茶”、“金玉满堂”,也有风趣幽默的“没钱付账”、“猪猪侠”,还不乏带有另类味道的“雪在风上”、“番茄公主”。“水晶之恋”、“布丁女孩”、“楚楚”、“若欣”这样美丽而富有诗意的名字自然是女孩子的;而男孩子的名字则较酷较幽默,如“老狼”、“风之幽谷”、“吐丝鲍鱼”、“不吃姜的人”。当然也有特别诗情画意的,多出自诗词典故,如“寤生”、“同是天涯沦落人”、“乌有先生”,此外还有大量英

文名和武侠小说中的人物名。

这些富有浪漫气息又有点另类、后现代气质的昵称,体现了现代年轻人浪漫、幻想和求新求异的心理特点。不过可别被这些富有浪漫气息的昵称欺骗了,叫“楚楚”的不一定是妙龄女郎,叫“么么茶”的没准是个大爷呢!在这里,你可以借由一个简单的昵称体验一种迥异于现实的生活,套用网上的一句俗话:“在 QQ 上,没人知道你是谁。”

2. QQ 语言天马行空

QQ 语言打破了某些日常语言约定俗成的习惯用法,创造了一些流行语,缩略语言、数字语言、符号语言都是 QQ 最常用的语言,简单有趣。更重要的是这些语言敲击速度极快,像“WHORU”就是英文“Who Are You”的缩略语。数字语言就更多了,常见的有“886”代表“拜拜啦”、“3166”代表“莎扬那拉”,都是再见的意思,“520”则是表示“我爱你”。符号语言就更丰富了,一个“!”,一串“……”就成为一种意味深长的回复,有时甚至可以用几种符号拼成一朵玫瑰花赠送给聊友。有个网友曾经用几种符号拼成一杯香浓的咖啡送给朋友,着实令人感动了一番。这些简洁、时尚而又有个性的语言为 QQ 增色不少!

3. QQ 头像——成就自己的梦想

大量酷酷的 QQ 头像可以任意选择,这又成了 QQ 热潮中的一个亮点。每一个聊友都选择了自己喜爱的 QQ 头像:胖胖的海豹、可爱的猫、傻傻的企鹅……还有许多“帅哥”、“美眉”,都是动漫风格,十分现代。

4. QQ 仔——中国 IT 界第一人

对中国网虫来说,丁磊、张朝阳也许并不算是 IT 名人,但 QQ 的标志——企鹅 QQ 仔绝对是网虫眼中的明星。如今伴随着 QQ 的蓬勃发展,QQ 仔也逐渐向产业化发展,印有企鹅标志的各色产品已渐成系统,像文化衫、文具、书包、手机链等等。QQ 仔也被赋予了人性化特征,脖子上围着红围巾,胸前带着 QQ 的标志,身上挂着写有“我的 QQ 号”的小布条(可以写上自己的 QQ 号然后送人)。

QQ 仔个人档案是这样的:年龄只有 21 个月,身高达 160mm,体重一栏则填写了“身强力壮”,自述里说“我是英俊潇洒、玉树临风的 Q 哥哥”。此外,古典、粉红色回忆、金属色……大量漂亮时髦的界面很符合现代年轻人的审美心理。另外,你可以在网上任何时候将别人视为好友,然后又可以在相对固定的空间与自己喜爱的网友聊天,这种既开放又封闭的形式使 QQ 具有了公共聊天室无法企及的优势。

QQ 文化已经成为网络流行文化中的一种,它正在形成自己的特色。

二 QQ 文化综述

1. 文化内涵

从茹毛饮血到网络大餐,当经济的发展、技术的成熟衍生了虚拟的世界时,网络便与基因工程、纳米技术成为了人类今后三大研究主题。

作为虚拟网络聊天平台,只是因特网的新生态,但任何新事物从分娩、发展、成熟都有一个阶段,这种一维性的时间过程在人类的眼中往往会表现出一种充满着矛盾的履历。平台是思想的结晶,包括了前瞻性思想的大胆创新和变革,也涵盖了过去行为和经历的总结性思索。

网络聊天平台有没有文化?文化指的是社会主体长期形成的物质性成果和精神性成果,因此,所谓的网络聊天文化应包括两方面:

(1) 物质性文化

作为网络的主体形式,它包括网络存在的技术性基础和硬件配置,这一块“硬文化”更倾向于纯粹的平台源代码技术工作者。

(2) 精神性文化

在硬件基础上,聊友在长期的聊天过程中形成的价值取向和内容所代表的整体思想。

文化不等同于文明,网络聊天平台有文化,并不意味着它已完全形成了积极形态的思想主流。文化是中性的,是嬗越和衍进的,只有当它的主流思想被界定在积极意义的框架下加以循序渐进的完善,并能控制和利导网民的时候,它所形成的精神凝结才能谓之文明。现在的 QQ 文化能说是具有积极意义的吗?它还只是我们个体思想的发泄平台,并没有形成一种默契的理念认同。

2. 文化外延

QQ 的公众形象早已从网上走到网下,现在它已不再仅仅是单纯的聊天软件,还作为一个知名品牌左右着一个群体的生活方式。不仅如此,由于腾讯公司拍卖特殊号、赠送礼品号等市场手段的推波助澜,本来一文不值的 QQ 号码竟然转化为无形资产,成为网络中价值不菲之物。更早些时候,不少媒体都报道了一些网友 QQ 号码被盗用事件,这进一步表明 QQ 的品牌和文化再次向传统生活发起进攻。那么,QQ 是否已经成为一种真正能够影响一代人,或者说是一个人数众多的群体的文化呢?以 QQ 为代表的网络文化能否在未来不久成为年轻的网络一代的文化主流呢?

(1) 座位相对却在网上聊天

两年前 QQ 刚推出时,根本就没几个人看好深圳那个叫腾讯的小公司推出的那个憨乎乎的小企鹅。因为在即时传讯软件市场上早有 ICQ 这个大哥,但在 QQ 推出初期,一些著名的品牌形象给腾讯争取到了大量的用户,许多初级用户都把 QQ 上各种熟悉的卡通头像作为钟情 QQ 的重要理由之一。但是直到 2000 年,当 QQ 成为网上最火爆的聊天软件时,大家才真正意识到了这个小企鹅的可爱,纷纷感觉再不 QQ 一把就要彻底落伍了,于是带动了 QQ 注册的屡创新高。从 2000 年 2 月起,QQ 的注册号码升为七位,在中国即时通信软件市场中渐渐显露出霸王之气。此时正是中国互联网市场风风火火的发展阶段,伴随着网民数量的急剧增加,QQ 号码的数字也直线飙升。很快 QQ 在同行内终于如愿以偿地坐上了头把交椅,甚至原本并不代表什么的 QQ 号码——这些再普通不过的数字也成为一种网络身份的象征。

Vivian 是 QQ 上 7600 万注册用户中的一员,每天一到公司首先就是打开电脑上线,先跟好友们打了招呼才开始日常工作。忙的时候为了工作效率和老板的面部表情只得隐身在线,一旦有空,就会跟朋友们 QQ 一下。即使是跟对面的同事讲话,Vivian 也习惯在 QQ 上进行沟通,同一公司的同事,也许见面没有说过什么话,但是在 QQ 上大多聊的热火朝天。

“亮菁菁”的好友名单里有 70 多人,她虽然承认聊天的确影响精力,但是这也是交友的渠道。更重要的是,QQ 已经作为一种通讯工具成为她和朋友联络的新方式。她的好友名单中一半以上都是有工作来往的人,很难区分他们是工作关系还是私人朋友,通过 QQ 还可以方便地联系业务。另外,现在使用 QQ 手机短信更使大家在沟通上感到便捷。“亮菁菁”和她的朋友们已经纷纷把 QQ 号码印在名片上了。

(2) 钱包、帽子、文化衫卖得很火

当看到周围的年轻人用着的钱包、戴着帽子、摆着的镜框上印着那个眼熟的 QQ 标志,用 QQ 聊天的人恐怕都会会心一笑。一些礼品店的大门和橱窗上都贴着醒目的 QQ 海报,店里有很多种 QQ 卡通产品,如 QQ 毛公仔、QQ 风铃、QQ 背包、QQ 帽子、QQ 饰物、QQ 玩具等等。问问店老板的 QQ 生意做得怎样,他们都会用“很火”一词来形容。

现在断言 QQ 进军时尚礼品会大获全胜恐怕还为时太早,但把网站品牌顺利拓展到网下,利用网络商标或标志的认知度开发出针对特定用户的卡通衍生产品,这个创意却好得很。在欧美、日本等影视制作公司利用影片中的人物形象发掘商机早就不是新闻,米老鼠、史努比、樱桃小丸子、Hello Kitty 等形象也早已产品化。

在国内,前两年打着“明黄一族”的亿唐也曾试探走这条路子,企图打造出一个“亿唐”牌的青年人消费世界。相比于亿唐的内力不足而“夭折”,QQ 庞大而忠实的用户基础是其进行品牌延伸的最大优势。并且,QQ 的用户群主要集中在 15 至 30 岁之间的年轻人,尤以 20 岁上下为最多,这些人对流行时尚产品的购买能力是最强的。因此,腾讯公司授权广州东利行服装辅料有限公司生产企鹅 QQ 卡通形象系列