

农业推广学教程

湖北省农牧业厅

海洋出版社

NONGYE TUIGUANGXUE
JIAOCHENG

农业推广学教程

湖北省农牧业厅

海洋出版社

(京)新登字087号

主编：刘春仁、郭开源

编者（按姓氏笔划为序）

刘春仁 孙会兰 余保中

钟涨宝 郭开源 熊银解

农业推广学教程

湖北省农牧业厅

海洋出版社出版发行（北京市复兴门外大街1号）

湖北省农科院经作所印刷厂印刷

开本：32 印张：11.875 字数：240千字

1991年10月第一版 1991年10月第一次印刷

印数：1—5000

•

ISBN 7-5027-1929-6/S·45 定价：5.20元

目 录

总论.....	(1)
第一节 农业推广及其涵义的演变与发展	(1)
历史上的农业推广.....	(1)
新中国的农业推广.....	(5)
农业推广定义的表述.....	(8)
第二节 农业推广的性质特征和作用.....	(11)
农业推广的性质.....	(11)
农业推广工作的特征.....	(13)
农业推广的作用.....	(16)
第三节 农业推广学的建立与发展.....	(17)
农业推广学的历史发展.....	(17)
农业推广学的涵义及其学科特征.....	(19)
第一章 农业推广原理和推广原则.....	(29)
第一节 农业推广原理.....	(29)
系统原理.....	(29)
杠杆作用原理.....	(42)
效益递增原理.....	(53)
第二节 农业推广原则.....	(58)
三性统一原则.....	(58)
三益协调原则.....	(59)

	三步衔接原则.....	(61)
	推广与经营结合原则.....	(62)
	责、权、利三配套原则.....	(63)
第二章	农业推广规律和理论模型.....	(65)
第一节	农业技术系统的进化模式.....	(65)
	农业技术进化.....	(65)
	农业技术系统的进化模式.....	(67)
	农业技术进化的机制和进化模式对推 广工作的指导意义.....	(76)
第二节	农业科技成果的推广曲线.....	(80)
	推广曲线的提出.....	(80)
	推广曲线的种类.....	(81)
	S曲线的指导意义及其应用.....	(85)
第三节	推广经济效益的流动渠道.....	(90)
	效益流动渠道.....	(90)
	推广投资的特点.....	(94)
	效益流动渠道对推广工作的指导意义	(96)
第三章	农业推广体制和体制改革.....	(99)
第一节	推广体制及其体制改革的要求.....	(99)
	推广体制的概念.....	(99)
	农业推广旧体制的主要弊端.....	(99)
	推广体制改革的目的与要求.....	(104)
第二节	农技推广中心及经营实体的建立与发展	(105)
	组建推广中心.....	(105)

	发展经营实体·····	(109)
	办好农民技校·····	(119)
第三节	推广体制改革的基本成就·····	(120)
	增加了推广事业的智力投入·····	(121)
	强化了推广基础·····	(122)
	激发了推广活力·····	(123)
第四章	农业推广计划和技术市场·····	(126)
第一节	农业推广计划·····	(126)
	计划与农业推广计划·····	(126)
	农业推广计划的作用和特点·····	(127)
	农业推广计划分类与内容·····	(131)
	农业推广计划的编制与实施·····	(135)
第二节	农业技术市场·····	(141)
	农业技术定义和本质·····	(141)
	技术市场的发展与作用·····	(147)
	农业技术市场的建设与完善·····	(151)
第三节	农业推广计划与技术市场的结合·····	(154)
	农业推广计划与技术市场结合的客观 依据·····	(154)
	农业推广计划与技术市场结合的程度、 形式和范围·····	(155)
第五章	农业推广人员和岗位培训·····	(161)
第一节	农业推广人员的素质·····	(161)
	农业推广人员素质的涵义·····	(161)
	农业推广人员的素质要求和特征·····	(163)
	农业推广人员的素质结构·····	(166)

第二节	农业推广人员的选拔与管理·····	(171)
	农业推广人才的选拔与任用·····	(172)
	农业推广人员的管理与考核·····	(177)
第三节	农业推广人员的岗位培训·····	(182)
	农业推广人员继续教育的内容·····	(182)
	农业推广人员继续教育的对象和任务 ·····	(184)
	农业推广人员继续教育的形式和培养 措施·····	(186)
第六章	农业推广服务和开发示范 ·····	(189)
第一节	农业科技服务·····	(189)
	农业科技全程综合服务的涵义和作用 ·····	(189)
	农业科技全程综合服务的组织形式 ·····	(193)
	建立与发展农业社会化服务体系的原 则和组织管理·····	(197)
第二节	农业科技开发·····	(202)
	农业科技开发的涵义、特点和作用··	(202)
	农业科技开发的任务和内容·····	(207)
	农业科技开发的类型和模式·····	(210)
	农业科技开发的投入和管理·····	(212)
第三节	农业科技示范·····	(214)
	农业科技示范的涵义·····	(214)
	农业科技示范的形式·····	(216)
	科技示范社区的建立和发展·····	(218)

第七章	农业推广方法和推广手段	(224)
第一节	农业推广方法及分类	(224)
	概述.....	(224)
	农业推广方法的分类.....	(225)
	主要的农业推广方法.....	(227)
第二节	农业推广手段的选择	(240)
	影响推广效果的因素.....	(240)
	几种主要的推广方法及手段的比较	
		(241)
	农业推广方法及手段的选择.....	(247)
第三节	农业推广方法与手段的现代化	(250)
	我国农业推广方法的革新.....	(250)
	现代化传播手段在农业推广中的应用	
		(253)
第八章	农业推广行为和文化环境	(257)
第一节	农业推广社会行为分析	(257)
	农业推广社会行为的涵义与结构.....	(257)
	农业推广社会行为方式的类型与选择	
		(262)
第二节	农业推广社会行为的文化环境	(268)
	生产方式对农业推广社会行为的影响	
		(268)
	价值观念对农业推广社会行为的影响	
		(273)
	社会规范对农业推广社会行为的影响	
		(277)

第三节	优化农业推广社会行为的文化环境	(279)
	完善农村联产承包责任制	(279)
	提高农业生产者的素质	(283)
	树立正确的价值观念	(284)
第九章	农业推广政策和推广法规	(289)
第一节	农业推广政策	(289)
	农业推广政策概述	(289)
	农业推广政策的作用	(292)
	农业推广政策的特点	(294)
	我国农业推广政策的发展阶段	(295)
第二节	农业推广法规	(299)
	农业推广法规概述	(299)
	农业推广人员的权利和义务	(304)
	农业推广的奖励与惩罚	(307)
第三节	农业推广政策与法规的完善	(309)
	完善农业推广政策与法规的意义	(309)
	完善农业推广政策与法规的要求	(311)
	完善农业推广政策与法规的内容	(312)
第十章	农业推广领导与工作管理	(315)
第一节	农业推广的领导工作	(315)
	推广领导概述	(315)
	农业推广领导的特点	(320)
	加强农业推广领导的主要措施	(322)
第二节	加强农业推广的管理	(324)
	遵照管理原则,提高推广的管理水平	

	 (324)
	采用管理方法, 提高推广的管理效率
	 (329)
	农业推广的目标管理..... (333)
第三节	推广工作评价..... (339)
	评价的目的和原则..... (339)
	评价的分类和评价的指标体系..... (342)
	推广工作评价的程序和方法..... (346)
第十一章	农业推广的区域化与集团化..... (350)
第一节	农业推广的区域化..... (350)
	农业推广区域化的涵义与作用..... (350)
	我国的农业推广区域化..... (353)
	农业推广区域化的组织管理..... (356)
第二节	农业推广的集团化..... (358)
	农业推广集团化的定义与特点..... (358)
	农业推广集团化的类型与作用..... (361)
	完善农业推广集团化的几个问题..... (363)

总 论

我国的农业推广源远流长，历史悠久，可以上溯到4000多年以前。但农业推广学还是一门年轻的学科。毛泽东说：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的矛盾性。”^①建立和发展一门学科，除了该科学成长的主客观条件，还在于这门学科是否具备区别于其它学科的特殊本质。因此，探讨农业推广学的本质特征及其范畴体系，这不仅是发展与完善农业推广学的需要，也是适应“科教兴农”的客观要求。

第一节 农业推广及其涵义的演变 与发展

一、历史上的农业推广

纵观我国与世界各国农业推广的历史，农业推广工作与农业推广一词由来已久；它的涵义是随着农业生产的发展而演变，至今仍然存在着不同的理解。借鉴我国农史学者对农业发展史的分期界定，可以把农业推广史分为古代农业推广、传统农业推广、近代农业推广和现代农业推广四个时期。

^①《毛泽东选集》合订本，人民出版社1964年版，第284页

我国是农业古国，农业推广工作与“推广”一词，在我国古代文献中早有记载。早在原始农业时期，我国已萌发了农业推广工作，并用“教稼”、“劝农”和“课桑”等词来表达。古代传说中记述了许多善于耕稼的首领，在不同部落里出现过。神农氏是一个善于耕稼的部落，它的首领制造了翻土农具，并教民如何耕作。正如《易·象辞》所说：神农氏“斫木为耜，揉木为耒，耒耨之利，以教天下。”还有烈山氏部落的首领柱，是个能种植各种谷物和蔬菜的耕稼英雄。还有黄帝亲自耕田和妻子嫫祖亲自养蚕示范。黄帝的曾孙后稷在尧舜时代做农官。他不仅在耕稼方面名声很大，发现了许多农作物优良品种，还会把粮食加工成各种食品。《孟子·滕文公上》说：“后稷教民稼穡，树其五谷，五谷熟，而民人育”。这都说明我国的原始农业已萌发了技术教育、技术指导和技术示范。

从汉代起，我国的农业已进入传统农业发展时期。为了推动农业经济的发展，历代封建朝廷和地方政府，实行教育与行政手段相结合，以行政命令与技术指导为特征的双重措施，对农民进行劝导、教育和督促。章之汶在他撰写的《农业推广》中强调指出：这种农业推广“一时只有一事之注意”，“虽千言万语，反复申述，均不能离此一事，务求达到此单纯之目的而后已。”^①传统农业推广目标比较单一，推广形式简单。主要以推广种植某种新作物或使用某种新的耕作技术的农事指导性的农业推广工作，并延续近两千年。至于“推广”一词，最早引入农业活动的，见之于八世纪初的史书中。如《宋史·食货志》记载：宋高宗执政时

^①章之汶：《农业推广》，商务印书馆，1936年版。

期，德安府复州、汉阳镇抚使陈规上奏折称：“‘廷臣因规奏推广，谓一夫授田百亩，古制也。今荒田甚多，当听百姓请射。’朝廷准奏，下诸镇推广之。”

到了近代，我国的农业发展仍然停留在传统农业时期。而西欧、北美和日本，为适应资本主义农业发展的需要，在十九世纪中叶，正规的农业推广机构和推广教育开始普及。它首先在英国出现，随后在西欧、北美、日本逐渐发展起来。起初，“教育性”成为农业推广的主要特征。1866年英国剑桥大学和牛津大学使用“大学推广”（university extension）一词，1873年，剑桥大学又用“推广教育”（extension education）一词，这都反映了大学教育为适应社会对科技的需求而面向大众的实际情况。1776年，美国独立后，为了发展资本主义农业，建立了农业教育、科研、推广相结合的制度，比较广泛地使用“农业推广”（agricultural extension）一词。1862年，林肯总统签署了《莫里尔法》（Morrill, Act of），即赠地学院法，促进了农业教育的普及。1876年，康涅狄克州威斯里尔大学创办了农业试验站。1877年，美国国会通过《哈奇法》（Hatch, Act of），即试验站法，推动各州建立农业试验站。“美国推广之父”纳伯（S·A·Knapp）和另一农业推广的先驱人物巴特斐尔德（Kenyon L·Butterfield），主张通过合作示范农场，或农业院校用示范教育来推广农业技术，让农民根据自己农场的条件进行耕作。1914年，美国国会又通过《史密斯—科弗法》（Smith Lever Act），即合作推广法，正式确立了教育性农业推广工作，建立了由农学院统一领导，实行教学、科研、推广三结合的体制。它的主要特征

是开发民智，把农业推广作为对农民的一种技术教育。日本自明治维新年代起，就开始学习欧美农业改良运动，逐步发展起来由农业团体和农业学校进行的各种农业推广运动。第二次世界大战后，日本仿效美国农业推广制度，建立农业改良普及体系，促进了日本农业的进步与发展。

中国近代农业推广，始于十九世纪中叶的洋务运动。一抵有识之士开始向欧美、日本学习西方的先进农业科学技术，开办农业学堂，创办农业试验场，设置劝业员。湖广总督张之洞于本世纪初年，在武昌建立了农业学堂（华中农业大学的前身之一），发展农业技术教育，引进西方的农业技术并进行推广。“农业推广”一词逐渐取代了沿用几千年的“劝农”和“教稼”。在国民党政府时期，农业推广工作主要制订和公布一系列有关农业推广法规，建立各级农业推广机构，进行农业推广实践区的示范。国民党政府虽然做了一些工作，但影响和作用十分有限，主要是一些农业院校、地方农业推广机构和实验区，还做了一些取得实效的工作。

总之，近代农业推广，虽然起源于英国大学的“推广教育”，在美国得到发挥和完善。但随着现代农业的发展，农业劳动者的科学文化素质和经营管理水平的提高，“教育性”的农业推广日益表露出了局限性。目前，西方经济发达国家的农业推广，除仍然具有教育功能外，已发展了农业咨询服务或农业信息服务。围绕新兴产业的形成和发展，对生产者进行技术咨询服务。如在英国，政府已于1945年把教育与推广分开，加强科技咨询。德国从50年代中期起，对农民开展咨询服务工作。现在，日本农业推广的重心，已从单方面的指导和督促农民生产粮食转为提高农民自身的能力，向

农民提供信息和咨询。因此，现代农业推广以综合性的职能
为特征，是“集科技、经济、教育、管理及生产活动于一
身”的一项“综合性很强的系统工程”。①

二、新中国的农业推广

新中国成立后，在中国共产党和人民政府的领导下，我
国的农业推广事业得到迅速发展。1953年，农业部颁布了
《农业技术推广方案》，提出了《关于充实农业机构，加强
农业技术指导的意见》，规定在区级设立农林水利技术推广
站，开展农业技术指导。1954年，农业部又拟订了《农业技
术推广站工作条例》（草案）。1954年4月，农业部又发布
了《关于农业技术推广站工作的指示》等。经过一系列组
织领导工作，到1955年底，全国共建站9622个。到1956年，
发展到16466个，开展了一系列卓有成效的农业推广工作。
总之，我国的农业推广，在第一个五年计划期间就打下了坚
实的基础，已经形成了以区站为主体的综合性农业技术推广
网络。

回顾解放后40多年来的农业推广工作，大体上经历了三
个时期。

本世纪50年代，是我国农业推广事业大发展时期。这时
主要是“劝农式”、“农事指导式”的示范。主要方式有农
业技术干部下乡蹲点；开办短训班；召开技术现场会；组织
劳模经验交流会；举办农业展览等。其特征是以“试验田”、
“示范田”、“样板田”为中心，通过单纯的技术指导形

①郝建平：《农业推广之科学研究概述》，《农业科学管理》
1989年第4期。

式，以达到“一点带多点，多点带全面”的目的。这一切，不仅传播了农业科学技术，促进了农业技术改革，并推动了农业生产和集体经济的发展。

从60年代开始到70年代中后期，是我国农业推广事业的波动时期。50年代末到60年代初期，由于“左”的错误影响，一度造成农业推广机构和农村经济的重大损失。1962年以后，贯彻了一系列的调整方针，随着国民经济的恢复和发展，我国的农业推广又出现蓬勃生机。中共中央和国务院发出了《关于充实和调整农业科学研究机构的通知》，农业部作出了《关于充实农业技术推广站，加强农业技术推广工作的指示》，普遍对农业技术推广站进行整顿、恢复和发展，形成了县、公社、大队、生产队四级推广网。到1965年，全国已恢复农技推广站14460个，各地的农技推广站还先后出现专业分工，设置了农技、种子、土肥、植保、农机、经营、畜牧兽医等专业站。但十年动乱初期，又使农业推广机构瘫痪，打乱了推广工作的正常秩序。1969年，从湖南华容县开始，创办了县农科所，公社办农科站，生产大队办农科队，生产队办农科小组。1972年，农业部科教局肯定了“四级农业科学实验网”的组织形式，并在全国推广。到1975年，全国已有1140个县农科所，26872个公社农科站，332233个大队农科队，222万个生产队农科组。

这种“四级农业科学实验网”是在人民公社体制下萌生，与“三级所有，队为基础”的经济相适应而产生的。推广机构按行政区划和农业行政单位建制设置。这种组织形式对推广农业技术，培训农业技术员，提高农业生产起了一定作用。但由于农业科学技术的研究、开发、推广和应用，通

过层层行政指令下达，服务于人民公社的产品经济，因而，对农村经济发展所起的作用是十分有限的。

1979年开始的农村改革，在农村出现了两大生产主体，即农民家庭经济和乡镇企业，它们共同构成了农村经济中最富有活力的商品经济细胞。人民公社制度的调整，使依附在这种体制基础上的“四级农科网”由于“断线”而解体。过去那种单一的、纵向的、行政的、封闭的推广体系无法正常运行。1979年1月，农业部召开关于建立农业科学实验、推广、培训中心试点县座谈会，开始进行建立县级农业指导中心试点。1980年，中共中央一号文件决定重点办好县一级农业推广机构，“逐步把技术推广、植保、上肥等农业技术推广机构结合起来”。1982年9月，农业部决定在各省有计划地建立和健全县农业技术推广中心。到1985年，全国建立县中心共500个。中共中央和国务院在《关于1986年农村工作的部署》中进一步要求发展县的试验示范、推广、培训相结合的农业技术推广中心。加强农业第一线的技术推广工作。1987年4月，农牧渔业部颁布《关于建设农业技术推广中心的若干规定》，县中心迅速发展。于是在全国形成了以县级农技推广机构为中枢，以乡级农技推广为纽带，以服务到户、指导到田的村一级科技服务小组为基础的推广网络，通过创立科技示范村、科技示范户、农民专业技术研究会等多种形式，使群众性的科技推广活动有很大发展；各类科研机构、院校的科技人员到农村第一线，实行技术承包和集团技术承包，并逐渐发育出一批技工贸农一体化、产供销一体化的技术经济组织，多类高产高效种养模式，生态农业、立体农业、庭院经济等示范推广模式应运而生。它标志我国农业