

中央合作金庫實務叢書

第一種

糧食生產銷售合作之 組織與經營

王樹基 邢公儀 編著



中央合作金庫設計處

367
934
7326-329
25 換

中華民國三十七年元月初版

中央合作金庫合作實務叢書第一種

糧食產銷合作之組織與經營

定價：國幣

元

版權所有

編輯者 中央合作金庫設計處

主編人 胡士琪 許超

編著者 王樹基 邢公儀

發行人 壽勉 成

發行所 中央合作金庫

南京太平路太平巷口

印刷者 東南合作印刷廠

南京魚市街衛巷三十六號

壽序

我國當前糧食問題，至爲嚴重，揆厥原因，自以天災人禍，耕地零散，技術落後，資金缺乏，運輸梗阻爲最重要；而農村經濟組織之未臻完善，則可謂爲原因之原因。

近年來，朝野上下，雖有種種補救措施，如耕地面積之擴展，優良品種之推廣，新式技術之指導，改良農具之試用，農田水利之興修，與夫糧食儲運之改進，均不失爲針對時弊之設施；然功效均不著，此無他，蓋皆由於未能配合農村經濟組織作有效之處理也。

合作乃現代經濟組織之一，在平等互助之原則下，實行共營共享之生產與生活。糧食問題，爲全民生產及生活之所繫，尤宜採用合作組織；糧食產銷合作，不僅求其增加生產，改進品質，更致力於集中運銷，調劑盈虛，務使生產者與消費者直接聯繫，縮短運銷過程，免除中間漁

利，以改善農民生活爲目的。我國今日欲改良農村經濟，殆未有較倡導農村合作更爲重要者。

本庫負有調劑合作事業資金之使命，對於糧食產銷合作，除以金融力量扶植發展外，關於新式生產技術與科學經營方法，亦負有加強促進之責任，爰特由本庫設計處編輯「糧食產銷合作之組織與經營」一書，對於組織方式，進行步驟，經營方法，均有列論，以備合作工作人員應用參考。

再本書承中央農業實驗所所長沈宗瀚先生惠加校閱，對於技術部份，尤多補正，併誌謝忱！

壽勉成

序于中央合作金庫

輯例

一、本庫爲促進各種重要合作業務之發展，介紹科學方法，應用新式技術，藉以提高經營效果，發揮合作金融功能起見，特編印合作實務叢書。

二、本叢書之編行，依各種合作實務經營之需要，分編專冊，陸續印行。

三、本叢書編纂體裁，文字力求通俗，事例力求翔實，並以實用爲主。

四、本叢書所引用之重要參考資料均附錄書后，以明來源。

五、本叢書由本庫同人分別編撰，或委託庫外專家代編。

六、本叢書編行伊始，人力財力有限，挂漏之處，在所難免，尙希讀者不吝教正：

中央合作金庫設計處謹識

糧食產銷合作之組織與經營

糧食產銷合作之組織與經營目次

壽序

輯例

第一章 糧食產銷合作之意義

第一節 糧食與國計民生之關係

第二節 糧食產銷問題之檢討

第三節 糧食產銷合作之功能

第二章 糧食產銷合作之組織

第一節 組織原則

第二節 組織方式

第三節 社務管理

目

錄

第三章 業務經營之基本工作

第一節 基本調查

第二節 舉辦社員糧產登記

第三節 簽訂運銷契約

第四章 糧食增產技術之輔導

第一節 推廣優良品種

第二節 增進肥料施用

第三節 合作防治病蟲害

第四節 拓展糧食耕地面積

第五章 糧食徵集與品級檢定

第一節 徵集方法

第二節 徵集時準備與注意事項

第三節 品級檢定與分等

第六章 糧食倉庫之設置

第一節 倉庫之效用

第二節 倉庫之修建

第三節 倉庫之管理

第四節 加工調製

第五節 包裝

第七章 運銷方法

第一節 收買運銷

第二節 委託運銷

第三節 合賣均分

第四節 運輸與銷售

第八章 糧價計算

第一節 計算標準

目錄

糧食產銷合作之組織與經營

第二節 運銷費用之結算

第三節 結算時期

第九章 財務與會計

第一節 資金之籌集

第二節 賬務之處理

第三節 財務會計報告

第十章 結論

附錄 中央合作金庫發展全國糧食產銷合作實施計劃

中央合作金庫輔導合作社附設農業倉庫辦法

糧食產銷合作之組織與經營

第一章 糧食產銷合作之意義

第一節 糧食與國計民生之關係

糧食是人類生活必需品，廣義言之，可包括稻米、麥類、玉米、高粱、小米、豆類、花生、甘薯、馬鈴薯等多種；而現今一般所謂糧食問題，則大都以主要食糧的米麥，和輸出的大豆花生為主，但如何促進生產，改善品質便利運銷，充裕民食，殊有詳加研討之必要，本書爰就上列數種主要糧食產銷合作的組織與經營加以立論。

糧食爲我國農民生活上經濟上的重要資源，其產量的豐歉，運銷的利鈍，不僅影響人民的生活，社會的治亂，而徵諸史冊，且爲國家安危的關鍵，德國在第一次世界大戰的失敗，便是遭受協約國經濟封鎖發生糧食恐慌所致；我國所以能長期抗戰終獲勝利，其主要原因，又不能不歸功於糧食自給的結果，古云「國以民爲本，民以食爲天」「足食足兵，民信之矣」，現仍需足證明糧食問題關係國計民生之重要，誠屬不容忽視。

此外如大豆，用途極廣，不但可供食用，且爲國防工業方面種種原料，如飛機製造上的乾

酪膠、人造橡皮、代機油、等等（註：趙耀中著大豆工業）。我國大豆，年產六百餘萬公噸，佔世界上總產量百分之八十五，供給世界市場百分之九十以上；至於花生亦係榨油及工業上的原料，同為大宗出口物資之一，如均能以合作組織扶植生產，推廣外銷，則彌補國際貿易的入超，促進國民經濟的改善，殊非淺鮮。

第二節 糧食產銷問題之檢討

糧食為我國國民經濟的重要資源，已於上述；惟我國糧食產銷現狀，問題很多，亟待改進。第一糧食耕地過於零碎，據中央農業實驗所民國二十三年調查全國二十二省八百九十一縣，每家耕地的面積，在二十畝以下的佔全體百分之六十一，其中又以十畝以下的最多，如以每人平均耕地面積與各國比較，則遠不及美、加、德、法、等國；且區坵星散，無法利用新式農具發展生產；第二耕作技術未加改良，墨守成規，以致產量減低，品質日趨惡劣；第三對病蟲害缺乏有效的防治，據吳福楨氏估計，全國每年水稻受螟蟲的損害達五萬萬元以上，民國二十四年黃河流域，麥類受黑穗病的損失，便有一萬萬元之鉅。凡此種種，我國糧食生產衰落，實由於人事來歲，未能合理利用，致地有遺利，殊為可惜，今後如能以科學方法，從事耕地整理，改善耕作技術防治病害蟲害，則我國糧食產前途，頗可樂觀。

再糧食運銷方面，雖因各地情況而有不同，然綜合分析不外有下列三種方式：（1）就地零

售；在距離城鎮較遠的，農民每因餘糧無多，爲避免運銷耗費，往往就地零售，以致遭受當地糧販或專事囤積的富商，利用農民急於求售不諳行情之弱點，便壓價收買；（2）自行運銷：有時農民希圖善價，亦常常自行運銷附近城鎮糧食市場，中經牙行糧商之手，農民因數量零碎，品質不齊，議價力量薄弱，任憑此項中間人之擺佈愚弄，同時糧商爲囤積圖利，往往製造空氣，操縱行情，使賣主急於脫手，然後趁機收購，並在過斗的時候，復運用靈活手法，實進虛出，凡落行的食宿費用及糧價尾數，佣金小費，亦由其任意扣算，農民所受種種明虧暗耗，不一而足；至於一般購買食糧之消費者，因與生產的農民未建立直接關係，亦不得不接受中間人的操縱剝削；（3）預賣：一般中小農民，資力原極有限，至青黃不接時期，因羅掘已盡，告貧困難，爲接濟生活或補充生產資金，往往將田中青苗預先出賣，藉以濟急，如戰前湘鄂贛等邊區農民，預收一元價款，收穫時便交付價值二元之新穀；或借入陳穀一石，再以兩石新穀償還，爲時不過兩月，農民即須負擔百分之百的利息，這種預賣方式，現在各地鄉村還很流行，正是詩云：「二月賣新絲，五月糶新穀，醫得眼前瘡，剝却心頭肉」的寫景。

總之，農民在散漫的生產與零星運銷的狀況下，必致產量低落，品質不齊，在新穀登場時，急於出售，形成「穀賤傷農」，及至青黃不接，糧商大戶便高價拋售，造成「穀貴病民」，農民生產的收益，既不能增加，而運銷的成本和各種租稅，却無法減少，終歲勤勞，所得難償所失，結果唯有墮入高利貸深淵，自無力改進生產，如遇凶年飢歲破產流離的慘狀，則更不堪

設想。

基於上述我國糧食產銷現狀，實有改進之必要；而改進的途徑，應先從具有自助互助平等普遍的合作組織着手。

第三節 糧食產銷合作之功能

糧食產銷合作，是由生產糧食的農民，根據公平原則及互助精神，集合大家力量，所組織的合作社，不論專營或兼營，其功能約有左列各點：

(一)活潑農村金融 我國農民缺乏生產資金，已如前述，如有合作組織，即可憑藉合作社的業務經營和平時信用，得向合作金融機關融通借款，利率既輕，期限較長，償還簡便，不再乞靈於高利貸。

(二)提高產品質量 合作社既能獲得金融機關低利貸款，便可購置新式農具設備，採用科學方法，改進耕作技術；同時合作社集中加工，嚴格分級，則社員生產數量的增加，品質的改善，自無問題。

(三)縮短運銷過程 農產品自原始生產者，輾轉而達最終的消費者，須經過無數交易過程，每經過一次交易，即提高一次價格，到最後的消費者，其受中間商人的重重剝削，價格就提高不少，結果，不僅直接增加消費者的負擔，間接就誘致物價的上漲，影響國民生計，至重且

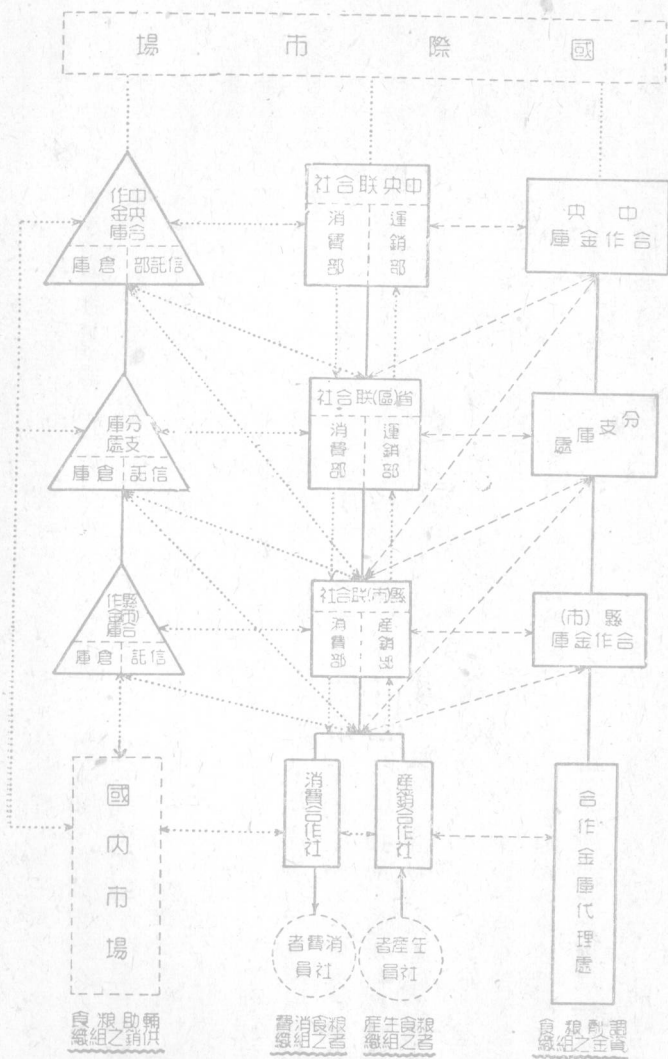
鉅。他如輸出國外的農產品大豆花生等，因其成本增重，價格過高，失去在國際市場競爭的力量。我國農村經濟的窮困，農產物的滯銷，與此實有莫大的關係。糧食產銷合作組織的目的，即在縮短銷售過程，減少中間商人的剝削，使產銷成本減輕，生產者與消費者兩裨其利。

(四)增進農民收益 合作社辦理糧食集中自行運銷，不但可以免除中間漁利，且增強糧食市場的爭議力而獲取善價；同時有關金融機關在各地都有倉庫的設置，萬一糧價跌落時，合作社即可就近申請儲押，以待善價出售，此種高價的利益，都可因儲押的結果而轉入社員之手。

(五)改善供求關係 上節所述，一般糧食運銷過程，每因中間人層層剝削，以致供求關係極不合理，糧食產銷合作，其基本作用，原在使生產者與消費者藉合作社組織發生聯繫，減除中間漁利，且可藉此與有關金融機關發生業務往來，必要時並可請其代為運銷或生產用品的代購，如此不但糧食供求關係漸由合作組織所代替，即其他各種剝削行為（如高利貸及供給生產物品的商販等剝削）亦可隨之改善。茲將糧食產銷過程運用合作社組織所改善的供求關係之圖表，附列於后（見第六面）

(六)促進經濟繁榮 糧食既為我國農民重要財富，如糧產收入增加，農民便有餘資購買其他各種生活物品，促進工商業的發達，各種建設亦可隨之舉辦；而原由糧產不足或供給不便以致仰賴國外大批糧食的漏卮，亦可因糧食合作組織之普及而逐漸彌補；並進一步發展糧食出口，換取外匯，加強建設，繁榮國民經濟。

糧食產銷合作之組織與經營



附註
1. 表示歸屬關係
2. 表示通關關係
3. 表示業務關係

第二章 糧食產銷合作之組織

第一節 組織原則

「組織就是力量」，更是經營業務的基礎，有好的組織便能產生大的效果，成功才有希望；糧食產銷合作，既為經濟集團，亦須有健全的組織。無論兼營或專營，在組織的時候，須得注意下列幾點原則：

(一)出產要豐富 組社第一個條件，便是先要選擇主要糧食出產豐富而且有剩餘的地方組織，因為有大量的剩餘糧食，合作社才能利用新式設備，集中加工，聯合運銷，可以減輕販賣成本，並可增強市場交易的爭議力，這樣銷售價格，才不致受中間商人的欺騙和愚弄，同時又有倉庫的設備，金融機關更樂於通融資金，不致再處於不利的地位，而發生預賣競售的情形。

(二)交通要便利 交通為運銷業務重要條件之一，尤其糧食產品，體集大，分量重，更需要選擇交通便利的地方，才能與市場取得聯絡；通常運輸費用，水運比陸運經濟，火車運輸又比汽車運輸便宜，西貢的米，與美國的橘柑，往往能遠涉重洋，奪取中國市場，便是因為運輸快而運費輕，所以組織時要注意有水運或附近鐵路的沿線，至少要有公路或獸力可資利用的地方。

(三)區域要廣大 糧食運銷，目的在提高品質，減輕成本，增進售價，故須有廣大的業務