



高职高专“十一·五”规划教材

武德春 编著

国际贸易 政策与实务

(财政金融类、经济贸易类专业适用)



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



高职高专“十一五”规划教材
(财政金融类、经济贸易类专业适用)

国际贸易政策与实务

武德春 编著



机械工业出版社

本书除序、绪论外,系统地讲述了国际贸易的发展沿革与进出口贸易中的具体三分

三章,共14章,本书内容包括:国际贸易基本概念、国际贸易政策、关税政策、相关的贸易政策,运输出口和进口管理政策、国际贸易与世界市场、关税协定与国际贸易相关政策、国际贸易方式、进出口商品的交易程序、商品名称、数量与包装、商品的价格与支付、商检与保险、索赔、不可抗力与仲裁、国际贸易融资

本书能够结合国际贸易的行情、进出口贸易管理,突出国际贸易的实务性,可作为教材,也可供外贸业务员、国际贸易业务员、外贸跟单管理、国际贸易管理、国际商务管理、国际会计、商务等专业的教师、也可供有进出口业务的外贸业务员、外贸业务员、外贸企业、外贸企业、外贸企业、外贸企业的管理人员、进出口贸易以及广大读者、供参考、自学、仅供参考之用
图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/武忠春编著. —北京:机械工业出版社,2012.9

2012.9

高职高专“十一五”规划教材

ISBN 7-111-17335-6

Ⅰ. ①王... ②武... Ⅱ. ①国际贸易—贸易政策—高等学校—教材

Ⅲ. ①国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ③国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ④国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ⑤国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ⑥国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ⑦国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ⑧国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ⑨国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ⑩国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ⑪国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ⑫国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ⑬国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ⑭国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ⑮国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ⑯国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ⑰国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ⑱国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ⑲国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ⑳国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㉑国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㉒国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㉓国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㉔国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㉕国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㉖国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㉗国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㉘国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㉙国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㉚国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㉛国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㉜国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㉝国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㉞国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㉟国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㊱国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㊲国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㊳国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㊴国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㊵国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㊶国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㊷国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㊸国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㊹国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㊺国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㊻国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㊼国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㊽国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㊾国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 ㊿国际贸易—贸易实务—高等学校—教材

中国图书馆分类号: F745.1 第17335号

机械工业出版社,北京市丰台区成寿寺路11号 邮政编码:100071

责任编辑:孔文海

责任编辑:孔文海 责任编辑:洪汉军

北京振远源印务有限公司印刷(010)

2012年9月第1版(第1次印刷)

1689mm×2481mm 1/16 32.875 印张,473 千字

定价:32.00元

凡购本书,如有错页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社发行部联系电话:(010) 68326291

本社服务电话:(010) 68326622

本社服务邮箱:mxs@6699.com, mxs@6699.com

投稿热线电话:(010) 68329757

投稿邮箱:6699@mail-machindata.gov.cn

网上订购均为盗版

高职高专“十一五”规划教材编委会

(财经大类)

主任委员 刘兴彬

副主任委员 姚立宁 薛 威 蓝伙金

委 员 (排名不分先后)

常 青 常庆森 方仲民 高彩云

黄君麟 刘喜波 莫高兴 田文锦

王文仲 武德春 游金梅 袁炎清

曾 剑 曾艳英 张远录 赵志恒

邹 敏 孔文梅

序

“面向企业，立足岗位；优化基础，注重素质；强化应用，突出能力”，培养一线“技术岗位型”人才，这是我们财经大类高职高专专业的教学模式和培养目标。要实现这一培养目标，我们必须坚持以教学改革为中心，以实践教学为重点，不断提高教学质量，突出高职特色的指导思想。

以往出版的高职教材大多是本科教材的压缩，存在“理论过深、内容过多、缺乏实操”等缺点。另外，由于高职院校的老师大多来自普通高校，因此受传统办学模式影响很深，教学往往跳不出“以学科为中心”的教学模式的框框。为实现培养一代“技术岗位型”人才的目标，必须加强实践教学，使教学变成教师与学生共同参与，教、学、练融于一体的互动式教学，努力调动学生学习的积极性和主动性，提高学生的实操能力。

为了配合这一教学改革的需要，应广大高职院校的要求，按照 2004 年 12 月教育部颁布的《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录》的要求，由全国近 30 所高职高专院校共同规划、共同编写了这套“高职高专‘十一五’规划教材”，并成立了“高职高专‘十一五’规划教材编委会”。参与本套教材编写的人员大多是专门从事相关专业教学和教学研究的一线专家、教授和企业管理人员。本套规划教材介绍了当前最新的管理研究成果，具有简洁、实用、操作性强等特点，既可作为高职高专的教材，也可作为各类层次学历教育和短期培训的选用教材。

由于时间仓促，编者水平有限，难免存在不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见，以使这套教材与时俱进，保持其先进性和实用性。

高职高专“十一五”规划教材编委会

前 言

国际航运（远洋运输）管理、国际物流管理、国际商务、交通运输管理、全球供应链管理、国际会计等专业的学生必须学习国际贸易方面的知识，这是长期以来大家所达成的共识。但这些专业的学生学习国际贸易方面的知识要掌握到什么程度，掌握哪些内容，而这门课又怎样和国际航运管理等上述专业的主干专业课程结合起来，没有人专门研究，也没有一本适合国际航运管理等上述专业使用的国际贸易方面的教材。

笔者具有三十多年国际航运管理专业的教学科研经验，在我国实行改革开放，国际贸易额、国际贸易量不断增加，国际航运规模不断扩大的情况下，更进一步深入研究了国际贸易与国际航运的关系，以及从事国际航运管理的商务人员必须掌握的国际贸易方面的知识体系。

据有关资料统计，通过远洋运输的国际贸易量大约占国际贸易总量的 90%，其余 10% 的国际贸易量也是通过海、铁、大陆桥等国际多式联运方式完成的。因此，可以这么说，远洋运输是国际贸易最主要最基本的运输方式，而远洋运输船舶运输的全部是国际贸易货物。国际贸易的发展离不开远洋运输，它必须通过远洋运输加以实现，而远洋运输发展的基础是国际贸易；国际贸易的涨落趋势可通过远洋运输敏感地反映出来。实践证明，国际贸易发展得快，远洋运输就兴旺，而国际贸易停滞不前，远洋运输就不景气，二者紧密相连，不可分割。

国际航运本身的商务作业也包含了国际贸易政策与实务，而国际贸易政策与实务中也渗透了国际航运业务。因此，远洋运输商务工作者必须要掌握国际贸易的政策及其实务操作方法。国际贸易政策与实务是国际航运管理专业课程体系中的主干专业课程之一。

本书简明、系统地论述了国际贸易的政策措施与进出口贸易中的具体业务。全书共分 14 章，主要内容包括：国际贸易的基本概念，国际贸易的两种基本政策，关税政策，非关税壁垒政策，鼓励出口和出口管制政策，国际分工与世界市场，关贸总协定与世界贸易组织政策，国际贸易方式，进出口商品的交易程序，商品的品质、数量与包装，商品的价格与支付，商检与保险，索赔、不可抗力与仲裁，国际货物运输等。

本书既是国际商务、国际航运业务管理、交通运输管理、国际物流管理、全球供应链管理、国际贸易、航海、国际会计等专业的教材，又是一本学术专著，

因为本书所述内容是笔者长期教学、科研成果的结晶。

本书具有如下的特点:

(1) 紧密结合国际航运管理、现代物流管理。书中的国际贸易政策与国际航运政策相对应,国际贸易业务与国际航运业务相结合。例如,第十一章论述的国际贸易价格术语、第十二章论述的商检与保险等都与传统海运和现代国际多式联运的运输组织形式和港站装卸等业务紧密相连;尤其是第十四章用较多篇幅论述了国际远洋运输的基本业务以及公路、铁路等多种运输方式的业务,使读者学习本书后,能直接从事国际航运业务管理工作和外贸运输代理工作。

(2) 系统、全面。本书从多个方面论述了国际贸易中的基本政策、各国采取的政策、世界贸易组织的政策,以国际贸易买卖合同条款为主线,分别论述了与各项条款形成有关的具体业务。

(3) 简明、易懂。论述深入浅出,用简单的语句表述了具体而复杂的内容,而且在章节体系安排上独特、明了,初学者一看就懂,容易掌握。

(4) 具有实践性、指导性。书中的国际贸易政策与实务来自于国际贸易中的具体实践活动的总结与提炼,结合对国际贸易的发展研究,使其上升为理论,又用这种理论指导实践,使理论与实践始终相结合。

(5) 具有科学性。全书论述的内容是作者深入研究的成果总结,并通过实践进行了检验,具有科学性。

本书在编著过程中,参考了大量专著、论文和教材等文献资料,虽然在书末已一一列出,但是在此,我还是要向这些参考文献的作者表示衷心的感谢。

由于笔者水平有限,书中难免有不妥之处,敬请广大读者提出宝贵意见,以便再版时修改。

作 者

目 录

序 前言

第一章 国际贸易基本概念1	第六章 国际分工与世界市场68
第一节 国际贸易的产生与发展1	第一节 国际分工68
第二节 国际贸易的作用6	第二节 世界市场73
第三节 国际贸易常用的主要概念9	第三节 当代世界市场的主要特征75
第二章 国际贸易政策14	第四节 我国对外贸易市场80
第一节 国际贸易政策基本概念14	第七章 关贸总协定与世贸组织政策91
第二节 保护贸易政策16	第一节 关税与贸易总协定的形成 与发展91
第三节 自由贸易政策21	第二节 关贸总协定的主要内容 和基本原则95
第四节 我国对外贸易政策24	第三节 多边谈判与乌拉圭回合97
第三章 关税政策27	第四节 世界贸易组织（WTO） 的建立及其职能102
第一节 关税的概念和特点27	第五节 WTO 的运行现状与发展 趋势110
第二节 关税的种类29	第六节 其他贸易经济组织116
第三节 关税的征收方法及税率34	第八章 国际贸易方式123
第四节 我国关税征收管理的规定37	第一节 国际商品贸易123
第五节 出口退税40	第二节 国际服务贸易135
第四章 非关税壁垒政策43	第三节 国际技术贸易141
第一节 非关税壁垒的概念及其 主要特点43	第九章 进出口商品的交易程序145
第二节 非关税壁垒的主要措施44	第一节 进出口商品的一般程序145
第五章 鼓励出口和出口管制政策53	第二节 交易磋商前的准备工作146
第一节 鼓励出口的措施53	第三节 交易磋商152
第二节 建立经济特区促进对外贸易 发展的政策61	第四节 签订合同158
第三节 出口管制措施65	

VIII

第五节 合同的履行	160	第三节 国际贸易仲裁	260
第十章 商品的品质、数量与包装	166	第十四章 国际货物运输	266
第一节 商品的品质	166	第一节 国际班轮运输	267
第二节 商品的数量	170	第二节 国际租船运输	310
第三节 商品的包装	173	第三节 海上货物运输合同	324
第十一章 商品的价格与支付	182	第四节 其他运输方式	358
第一节 商品的价格	182	第五节 集装箱运输	363
第二节 几种常用的价格术语	188	第六节 国际多式联运	376
第三节 国际贸易商品的定价方法	197	第七节 国际货物运输代理	386
第四节 国际贸易支付	203	附录	393
第十二章 商检与保险	222	附录 A 销售确认书	393
第一节 商品检验	222	附录 B 保险单	394
第二节 国际货物运输风险与保险	231	附录 C 商品检验证书	395
第十三章 索赔、不可抗力与仲裁	254	附录 D 原产地证明书	396
第一节 争议与索赔的概念	254	附录 E 开证申请书	397
第二节 不可抗力	257	附录 F 不可撤销银单信用证	398
		附录 G 提单	401
		参考文献	402

第一章 国际贸易基本概念

第一节 国际贸易的产生与发展

一、国际贸易的概念

什么是国际贸易（International Trade），目前有多种说法，但一般认为是指一个国家或地区与别的国家或地区所进行的商品、劳务交换活动，从一个国家来看，称为对外贸易（Foreign Trade），从世界范围来看，称为国际贸易。

商品交换活动是指商品的进出口，通常称为商品贸易或有形贸易；劳务交换活动是指劳动服务的进出口，通常称为无形贸易。对外贸易或国际贸易既包括有形贸易，又包括无形贸易。

国际贸易与对外贸易在很多场合可以互相替代，但它们并不完全相同。两者的主要区别在于观察的角度不同。国际贸易是站在世界的角度看待不同国家和地区之间的贸易活动，对外贸易则是站在本国的角度看待与他国之间的贸易活动。

在对贸易额作统计时，对外贸易额是指一定时期内一国的进出口总额，而国际贸易额则是将一定时期内世界各国的进口额加总或出口额加总后的数值，而不是将进出口额两方面加在一起。因为从国际的角度看，一个国家的进口正是另一个国家的出口，如果把两者加在一起，实际上就是重复计算了一项交易金额。

在当代，世界各国的经济交往活动包括十分广泛的内容。例如，对外商品的交换、专利技术的转让与引进、资金的借贷、合资经营、合作经营、相互提供劳务与服务、相互提供经济援助以及运输、通信、旅游等等，这些活动都与国家间的商品交换活动和劳务交换活动紧密地联结在一起。所以，国际贸易就成为世界各国之间进行经济交往的主要内容。

二、国际贸易的产生

国际贸易是人类社会发展到一定历史阶段的产物，属于历史范畴。国际贸易的产生，必须具备两个基本条件：一是有剩余的产品可以作为商品进行交换；二是商品交换要在国家或社会实体之间进行。因此，社会生产力的发展和社会分工的扩大，是国际贸易产生和发展的基础。

在原始社会初期，人类处于自然分工状态，生产力水平低下，人们在共同劳动的基础上获取有限的生活资料，仅能维持本身生存的需要，没有剩余产品，没有私有制，没有阶级和国家，也就没有对外贸易。

国际贸易的产生是与人类历史上三次大分工密切相关的。

第一次社会大分工是畜牧部落从其他部落中分离出来，牲畜的驯养和繁殖使生产力得到发展，产品开始有了少量剩余。于是在氏族公社之间、部落之间出现了剩余产品的交换，这是最早发生的交换。这种交换是极其原始和偶然的物质交换。

随着生产力的继续发展，手工业从农业中分离出来，出现了人类社会第二次大分工。手工业的出现，便产生了直接以交换为目的的商品生产。商品生产和商品交换的不断扩大，产生了货币，商品交换逐渐变成了以货币为媒介的商品流通。随着商品货币关系的发展，产生了专门从事贸易的商人，于是出现了第三次社会大分工。

生产力的发展，交换关系的扩大，加速了私有制的产生，从而使原始社会日趋瓦解，这就为过渡到奴隶社会打下了基础。在奴隶社会初期，由于阶级矛盾形成了国家。国家出现后，商品交换超出国界，便产生了国际贸易。

在奴隶社会和封建社会生产方式下，由于自然经济占主导地位，生产力水平低下，再加上交通条件的限制，国际间的商品交换只在局部地区偶然发生，国际贸易的规模和范围以及商品种类都有很大的局限性。

奴隶社会的对外贸易是在奴隶占有制生产方式的基础上发展起来的，在这种生产方式下，自然经济占统治地位，生产的目的是为了消费。商品生产在整个社会生产中是微不足道的，因而，进入交换领域的商品是有限的。同时，由于生产技术落后，国际运输工具简陋，国际贸易的范围受到了很大限制。

到了封建社会，随着商品生产的发展，封建地租转变为货币地租，国际贸易得到发展。到了封建社会晚期，随着城市手工业的发展，西方国家用呢绒、酒换取东方国家的丝绸、香料、珠宝等。

我国在公元前2世纪的西汉时代，就开辟了从新疆经中亚通往中东和欧洲的“丝绸之路”。中国的丝绸经“丝绸之路”输往西方。明朝郑和7次下“西洋”，向西方国家输送了我国的火药、指南针和手工业技术，同时，带回西方国家的土产、优良种子等。

在封建社会时期，西方的贸易中心曾发生多次转移。起初，国际贸易中心在地中海东西部。到了7~8世纪时，阿拉伯成为主要的贸易民族。11世纪以后，随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起，国际贸易的范围便扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。但是，由于自然经济在当时仍占统治地位，

并受生产方式和交通条件的限制,国际贸易的范围和商品品种都有很大的局限性,贸易活动也不频繁。到了资本主义社会,大规模机器工业建立以后,国际贸易才获得了广泛的发展。

三、国际贸易的发展历史

国际贸易的发展经历了资本原始积累时期、资本主义自由竞争时期、垄断资本主义时期、两次世界大战之间以及二战以后至今这五个时期。

(一) 资本原始积累时期的国际贸易

16 世纪到 18 世纪中叶是资本原始积累时期,这个时期工场手工业得到大的发展,世界新航路被发现,世界市场开始形成。工场手工业的发展,促进了商品生产和商品交换的扩大,因此,需要扩大市场为商品寻找销路。1492 年热那亚人哥伦布,从西班牙出发经大西洋发现了美洲;1498 年,葡萄牙人瓦斯科达·加马从欧洲绕过非洲南端的好望角到达印度。新航路的开辟,把各大洲连在一起,产生了世界市场,扩大了国际贸易的范围,促进了国际贸易的发展。

随着新航路的发现和贸易路线的改变,贸易中心转移到了大西洋沿岸的诸城市。阿姆斯特丹、巴黎、马赛和伦敦等城市先后成了国际贸易中心。

这个时期的国际贸易,同奴隶制社会和封建社会相比,有了很大发展,但由于资本主义大机器工业尚未健全,交通工具还不完善,国际贸易的规模、范围和商品品种仍然受到限制。

(二) 资本主义自由竞争时期的国际贸易

18 世纪后期至 19 世纪中叶,是资本主义的自由竞争时期。在这期间,欧洲国家先后发生了产业革命和资产阶级革命,建立了资本主义的大机器工业。大工业建立以后,生产力迅速发展,社会产品大大增加,国际分工开始形成。这就为国际贸易的发展提供了空前丰富的物质基础。同时,国际运输和通信联络工具的巨大发展和广泛使用,缩短了国际间的距离,推动了国际贸易的发展。这时,国际贸易才真正体现了世界性质的含义。

(三) 垄断资本主义时期的国际贸易

19 世纪 70 年代,自由竞争的资本主义向垄断资本主义即帝国主义过渡,到 19 世纪末 20 世纪初(第一次世界大战爆发的 1914 年),资本主义变成了帝国主义(垄断资本主义)。在 1870 年到 1914 年期间,欧洲和美国发生了第二次工业革命。这次工业革命是以“钢和电的革命”作为标志的。钢产量迅速增长,为工业革命(如内燃机)提供了新的材料。电力工业的发展补充了新的能源。以石油为燃料的内燃机的发明和应用,加快了机械工业和国际运输的发展。这一切使钢铁工业、石油工业、汽车工业、化学工业、电气工业等许多新工业部门的发展成为可能。因此,工业生产在 19 世纪末得到了迅速发展。资本主

义的经济发展在第一次世界大战前的 20 年代处于特别强盛的时期。

运输业的革命为世界贸易的增长提供了前提。铁路的建设,对国际贸易的发展具有重要意义。全世界铁路长度由 1870 年的 21 万公里增加到 1913 年的 110.4 万公里。大量的铁路建设为进一步扩大资本输出创造了条件,同时也为帝国主义国家开拓国际销售市场与掠夺原料建立起了运输网。

1869 年苏伊士运河建成通航,1914 年建成巴拿马运河。大运河的建立,大大缩短了各大洲之间国际运输的距离,在发展国际远洋运输中起了巨大作用。全世界远洋商船总吨位从 1870 年的 1680 万吨增加到 1910 年的 3460 万吨,增加了 1 倍多。国际运输工具不仅在数量上有了增加,而且在质量上也发生了显著变化。在 1870 年至 1913 年期间,一般远洋船舶航速从每小时 14 海里提高到 23 海里,运费则降低一半以上。19 世纪从美洲到欧洲的路程要 42 天,到 20 世纪初只要 5~12 天。从 1871~1875 年、1901~1905 年,自芝加哥经纽约至利物浦的粮食年均运费以每一蒲式耳小麦计算,分别从 17.89 美分降低到 5.21 美分和从 8.76 便士降至 1.38 便士。这一切,必然促进了国际贸易的发展。

资本主义国家的资本输出急剧增加。1862 年资本主义国家的海外投资额为 20 亿美元,1874 年增加到 65 亿美元,1900 年又增加到 220 亿美元,1913 年更增加到 440 亿美元,其中,既包括借贷资本的输出,又包括生产资本的输出。但无论哪一种资本的输出,都是鼓励商品输出的手段,都促进了国际贸易的发展。

(四) 两次世界大战之间时期(1914~1938 年)的国际贸易

帝国主义国家为了争夺销售市场、原料产地和投资场所而发动了第一次世界大战。战争结束后,除了美国由于作为军需品供应国而大发战争财和日本乘机在亚洲捞到一些利益之外,欧洲各交战国的经济都遭到严重破坏。在战争创伤未愈的情况下,资本主义世界就发生了 1920~1921 年、1929~1933 年的两次经济危机。经济危机从日本爆发,很快波及英国及美国。尤其是后一次危机空前严重,资本主义世界再次陷于生产与贸易普遍下降,金融混乱与崩溃之中,这次危机严重地危及了国际贸易。两次世界大战期间,国际贸易的增长几乎停止,世界贸易的年均增长率仅为 0.7%,世界贸易值反而减少了 32%。

(五) 二战以来国际贸易发展的特点

第二次世界大战后,发生了人类历史上规模最大、影响最深的以原子能、电子计算机、人工合成材料、空间技术和遗传工程为代表的新的科学技术革命。这次科技革命推动了社会生产力的巨大发展,引起了主要国家产业结构和经济

结构的显著变化。随着社会大生产的发展和生产国际化的加深，国际间的协调与合作比例比以往任何时期都更显得重要。国际经济贸易组织的建立和跨国公司的涌现，使国际分工、世界市场和国际贸易的规模、结构、范围和内容都发生了巨大变化。主要特点如下：

1. 国际贸易规模不断扩大

从 1950 年至 1973 年的 23 年间，国际贸易额由 603 亿美元增加到 5740 亿美元，增长了 8.5 倍，平均每年增长 10.3%，国际贸易也扩大了 4.1 倍，平均每年增长 7.2%。虽然 1974 年～1975 年发生了世界经济危机，但由于国际分工的深化，国际贸易仍然得到较大发展，1988 年达到 28400 亿美元，是 1973 年的 5 倍，是 1950 年的 47 倍。

2. 国际贸易商品结构发生巨大变化

二战后，国际贸易商品结构的显著变化是工业制成品所占的比重超过了初级产品的比重。工业制成品的比重逐年上升，初级产品的比重逐渐下降。二战前初级产品的比重一直稳定在 60% 左右，1973 年工业制成品达 60%，1988 年，工业制成品上升到 70%。这主要是由于各国工业化进程加快，初级产品都必须经再加工后出口，这样可增加国内的加工生产收入，解决劳动就业问题。

在初级产品中，燃料（主要是石油）的比重增加较快，食品增长缓慢。在工业制成品中，轻纺产品和耐用消费品比重下降，而机器设备和零部件的比重明显提高。

3. 发达资本主义国家在国际贸易中仍占主导地位

二战后，一些国家纷纷独立，并积极发展经济，参与国际贸易商品的交换，但发达资本主义国家在国际贸易中仍处于主导地位，只不过是一统天下的状况有所改变。发达资本主义国家的出口总额约占世界出口总额的 2/3 以上，进口占 3/4 左右，这些贸易又大多是在发达资本主义国家之间进行的。其原因是发达资本主义国家之间注意了相互引进先进的科学技术，实行相互间资源互补。

4. 集团贸易和区域贸易日益发展

集团贸易和区域贸易在国际贸易中的地位日益重要。战后，各个地区出现了为数众多的国际经济贸易集团组织，它们把扩大了的世界市场再割裂成若干小块的区域性市场，形成国际贸易的集团化和区域化。

集团组织在协调利益、统一政策、统一措施、统一目标的基础上，加强了集体的对外竞争能力，促进了集团内部贸易自由化，从而推动了集团内部间贸易的扩大。

第二节 国际贸易的作用

一、国际贸易对资本主义国家的作用

由于国际贸易的发展,促进了资本主义生产方式的产生,在资本主义生产方式确立以后,国际贸易大大促进了资本主义国家经济的发展。国际贸易对资本主义国家经济发展的作用可归纳为如下几个方面:

(一) 国际贸易提高了利润率

1. 通过国际贸易,降低了生产成本

资本家通过本国对外贸易,从国外获取廉价的原料、燃料、机器、设备,降低了资本家用于不变资本的成本。同时,通过国际贸易,还可以使可变资本转化为必要生活资料的价格变得便宜,这种必要的生活资料随资本主义的发展阶段而不同。

2. 通过国际贸易,取得规模经济效益

通过国际贸易,扩大了本国商品和劳务的出口,使生产规模扩大。根据规模经济原理,生产规模的扩大必将降低单位生产成本;资本家再通过提高劳动生产率,将使成本降得更低,从而取得规模经济效益。

3. 通过国际贸易,取得超额利润

这种超额利润,一部分来自劳动生产率的提高,另一部分来自对市场的垄断。发达资本主义国家通过发展科学技术,使劳动生产率得到提高,生产商品实际消耗的必要劳动时间大大低于国际社会平均必要劳动时间。因此,该商品按照国际市场价格出售时,资本家就取得了超额利润。

4. 通过资本输出,就地设厂,提高利润率

二战后,资本主义国家的跨国公司大量涌现,跨国公司将资本投入经济发展程度较低的国家 and 地区,开设工厂,利用当地廉价劳动力和资源,与其较高的技术、经营管理能力结合起来;绕过关税与非关税壁垒,利用各国的销售渠道;通过将环境污染严重工厂外迁,节省了大量的环保费用等,这些都大大提高了利润率。

(二) 通过国际贸易,取得国外市场

在资本主义经济发展不平衡规律的作用下,资本主义国家的生产迫切需要国外市场。

1. 资本主义的商品流通迫切需要国外市场

资本主义不仅是商品生产、流通的结果,而且以更高的形式继续扩大着商品生产,使资本主义在广度上和深度上继续发展。资本主义商品生产越发展,流通的范围越要扩大。因此,在资本主义生产方式建立起来后,其对外贸易势

必将继续扩大和发展。离开了对外贸易和国外市场，资本主义的商品生产很难进行，因为对外贸易已成为资本主义生产过程中不可缺少的重要环节。

2. 资本主义发展的不平衡，迫切需要国外市场

从资本主义再生产过程的内在要求来说，它需要各个生产部门之间保持一定的比例关系。但资本主义生产方式下的发展不平衡规律作用的结果，使各种工业部门不是均衡地发展，而是不断互相超越；社会生产各部门之间（在价值和实物形态上）的比例经常遭到破坏。有的部门发展较快，有的部门发展较慢。发展较快的部门，为了追求利润，决不能等待发展较慢的部门赶上，再出售商品，购买原料进行再生产，而需要在其他国家和地区寻找市场。这就是说，需要对外贸易，需要国外市场，暂时克服生产与市场之间的矛盾。对外贸易、国外市场对于资本主义国家的必要性，随着资本主义发展不平衡而日益加剧，几乎一切生产部门都在不同程度上与世界市场直接相关。

3. 资本主义无限扩大的倾向迫切需要国外市场

无限扩大生产的倾向是资本主义产业的一个特点。资本家为了获取高额利润，迫使自己降低成本，提高生产率，扩大销路，战胜竞争对手，争夺国外市场。资本家攫取利润的贪欲是无止境的，因而扩大生产的倾向也是无限制的，其结果，无限扩大的市场便和有限的国内市场相矛盾，需要扩大国外市场。这就驱使资本家奔走于全球各地，到处落户，到处创业，到处建立联系，使他们的市场不断扩大，使他们的生产和销售活动超出了地理的、民族的和国家范围的限制。

（三）国际贸易有助于资本主义社会产品的实现

资本主义社会总产品的实现问题，是指社会总产品各部分的价值补偿和实物补偿。国际贸易在解决和缓和资本主义国家社会总产品的实现上起着很大作用。所谓价值补偿，是指生产的产品要能卖得出去，取得价值。所谓实物补偿，是指生产产品所消耗的原材料，要有补充来源。

1. 国际贸易扩大了市场，解决了相当一部分产品的实现问题

在历史上，英国工业革命以后，工业产品大大超过国内市场的需要量。到19世纪中期，一半以上的工业品要靠在国外市场上销售，英国所生产的棉纺织品80%要输往国外。二战后，发达资本主义国家的某些生产部门，主要是为国外市场生产的。日本制造的化肥、缝纫机和纺织机械产品一半以上靠出口，汽车、电视机、人造合成纤维产品1/3靠出口。美国农产品对出口的依赖性很大，每4亩耕地中，有1亩是为出口而生产的。很显然，如果没有国外市场，资本主义国家的产品实现就会遇到很大困难。也就是说，如果没有国外市场，相当一部分产品就卖不出去，也就没有必要再生产。

2. 国际贸易有助于实物形态的补偿

(1) 初级产品实物形态的补偿

资本主义工业的建立,使初级产品实物形态的补偿跨越了国境。资本主义新的工业所加工的,已经不是本地的原料,而是来自极其遥远的地区的原料。在现代经济所必需的矿产原料中,进口的种类和数量越来越多,例如,美国制造喷气式飞机所需的原材料,除铜以外,其余全部靠进口,日本钢铁工业所需要的富品矿也绝大多数靠进口。

(2) 工业制成品实物形态上的补偿

随着生产国际化的发展和国际分工的细化,工业制成品实物形态上的补偿也在加强。在当代国际贸易中,工业制成品在世界和发达资本主义国家中所占的比重不断上升。新产品大量出现,各国都从别国进口相应的工业制成品来满足本国的需要,工业制成品在世界各国相互之间得到补偿。

(四) 国际贸易促进了劳动生产率的提高

1. 国际贸易刺激着资本家提高劳动生产率

在国际贸易中,在商品款式、包装等一致的情况下,价格在竞争中起着重要作用。为了在国际贸易中取得高额利润,资本家总是面对着世界市场,并把他自己的成本价格不仅同国内的市场价格相比较,而且同全世界的市场价格相比较。国际贸易中的竞争,迫使资本家千方百计地提高劳动生产率,降低成本,在竞争中取胜。

2. 国际贸易给资本家提高劳动生产率提供了重要途径

通过国际贸易,世界各国尤其是发达资本主义国家相互间引进先进的科学技术,利用先进的科学技术从事商品生产,大大缩短生产某种商品的国际社会平均必要劳动时间,并使其产品品质、性能、功能不断提高和增加,大大提高了劳动生产率。

二、国际贸易对社会主义中国的作用

1. 通过国际贸易,扩大出口,取得外汇收入,增加就业人数

通过扩大出口,用本国的商品换取外汇,增加了外汇收入。同时,通过扩大出口,生产商品数量增多,增加了就业人数,提高了人民生活水平。

2. 通过国际贸易,可以引进先进科学技术和设备,促进生产力的发展

由于历史原因,我国的科学技术水平相对比较落后,这就需要通过引进国外的先进科学技术和设备发展我国的生产力,提高劳动生产率,加快我国经济建设的步伐,缩短我国同发达国家之间的差距。

3. 通过国际贸易,增加了国家财政收入

通过对进出口商品的课税,可以使国家取得一定的关税收入,增加国家财