

ENXIXINGXINWEN

走进西部

关于贵州的对话

贵州人民出版社

分析性新闻·奚晓阳采访录

分析性新闻·奚晓阳采访录

走进西部 关于贵州的对话

分析性新闻·奚晓阳采访录

分析性新闻·奚晓阳采访录

分析性新闻·奚晓阳采访录

分析性新闻·奚晓阳采访录

分析性新闻

奚

晓

阳

采

访

录

音

图书在版编目 (C I P) 数据

走进西部：关于贵州的对话 / 奚晓阳著 . — 贵阳：贵州人民出版社，2000.5
ISBN 7-221-05160-7

I. 走... II. 奚... III. ①西部大开发 (中国) — 研究 ②地方经济—经济发展—研究—贵州 IV. F127.73

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 29733 号

书 名	走进西部 ——关于贵州的对话
作 者	奚晓阳
责任编辑	曹维琼
封面设计	曹琼德
出 版	贵州人民出版社出版发行
社 址	贵阳市中华北路 289 号
印 刷	贵阳宝莲彩印厂
开 本	850 × 1168 毫米
印 张	10
字 数	220 千字
印 数	1—1500 册
版 次	2000 年 6 月第 1 版 第 1 次印刷
书 号	ISBN7-221-05160-7/Z·129
定 价	20.00 元

科学与新闻的眼光

——《走进西部》代序

1

在新的世纪即将到来之际，党中央高瞻远瞩、审时度势，果断作出实施西部大开发战略的重大决策，人心所向，已经成为全国上下乃至国际上关注的热点。如何抓住机遇、加快发展，需要进一步加强对西部的研究。《走进西部——关于贵州的对话》一书的出版，真可谓恰逢其时。

“中国西部”的概念，按照目前通行的说法，可以从两个意义上来理解：一是空间上的划分，也就是从自然地理分布的角度进行区分，一般是指新疆、甘肃、宁夏、青海、陕西、重庆、西藏、云南、贵州、四川和广西等省（市、自治区），也有的认为湖南、湖北各有一个地区（湘西、鄂西）应当计算在内，等等；二是根据经济发展的水平来进行划分，主要是指目前经济社会发展在国内还欠发达的地区，经济理论界倾向于这种意义上的划分比较符合国际惯例。无论从什么角度来看，地处祖国西南的贵州省，都肯定会被列为“西部地区”的范畴，或者换句话说，贵州省所具有的特点，实际上带有西部地区的典型性。还有的学者认为，按照“木桶原理”，缩小发展差距，首先应当

从差距最大的地方入手，这就要把贵州作为实施“西部大开发”的重点之一来考虑。因此，可以说，把带有典型性的贵州省的相关课题研究透彻了，将会有利于我们进一步加深对实施西部大开发战略重大意义的理解，有利于更加有针对性地把这个战略落到实处。“走进西部”一书围绕贵州省的各个方面进行的专业性探讨，虽然所选择的对象和话题是非常具象、呈多元分布的，却寓意深刻、有着突出的代表性，有利于引人深思，全面地思考投身西部大开发的角色定位。其实，科学发展的实践已经表明，每一项科学研究成果的获得，最初都是从对实际现象的关注入手的。政府官员应当关注这个问题，哲学家、文学家、科学家、历史学家、经济学家应当关注这个问题，社会各界，尤其是希望获得新的发展空间的企业家、投资者更应当关注这个问题。

西部大开发是一个需要通过几代人、十几代人甚至几十代人努力去实现的大战略，具有重大的经济、社会和政治意义，是逐步缩小地区差距、进而达到共同富裕的必然要求，是促进经济结构调整和推动社会进步的客观需要，是增进民族团结、抵御国外敌对势力渗透破坏和保障边疆安全的重要举措，也是扩大国内需求、保持国民经济持续、快速、健康发展和实现我国现代化建设第三步战略目标的重大部署。整个战略的实施，需要有计划、有重点地进行。在科学地制订战略规划的基础上，近期的关键是要抓好基础设施建设，为实现长远的发展目标，打下牢固的基础。这里的“基础设施”应当包含三个方面的意义：一是有形的或者说物化的硬件，比如公路、铁路、机场、航运、通讯、大型水利枢纽、有形市场、城市公用设施等等；二是适应新发展的要求，系统地进行经济体制、企业制

度、运行机制的改革创新工作,也就是“软”环境的优化;三是形成和运用新的思路,真正按照科学规律和社会主义市场经济的规则,来对经济和社会发展进行组织运作。对于西部地区来讲,后两个方面实际上就涉及到市场发育程度问题,目前还是制约实现“跨越式发展”的深层次因素。如果说,属于硬件的基础设施建设国家将会通过转移支付、重点倾斜,统筹给予公平的部署安排的话,市场发育状态将会考验地方的“内功”(或者说地方政府的能力),这是无法回避的课题。

“发展是硬道理”,既包括物质文明的发展,同时也包括精神文明的发展。在坚持对经济建设为中心的同时,一定要切实抓好社会主义精神文明建设,促进社会物质生产力和社会的思想、道德、文化的全面进步。经济建设的中心地位任何时候都不能动摇,但是如果其他社会事业不同时抓紧抓好,到头来就会影响和妨碍经济的发展。经济和社会发展有着明显的辩证关系。唯物辩证法的一个基本要求就是全面性,而片面性必然误事。非经济因素对经济发展的关联性,已经越来越被人们所认识,特别是在西部地区,这种关联性对经济发展的影响显得尤为突出。用长远的战略目光审视西部发展,从一开始就高度重视并坚持抓好良好发展环境的营造,应当是题中应有之意。

人类历史上科学发现成果的取得,很多都是从偶然现象的研究中得到对事物发展内在规律的正确认识,所谓“见微知著”就是这个道理。新闻工作者(记者)有“无冕之王”的称谓,不仅意味着职业上的相对“自由度”,更是意味着高水平的新闻记者必须具有科学眼光(此处并不专指社会科学或自然科学),这是早已被实践所证明了的。放开视野联系起来认真去

观察,也可以说,有成就的科学家们其实同有成就的新闻工作者们在某些基本素质方面,有着很大的相似性。例如,敏感、容易兴奋、喜欢寻根究底、锲而不舍、不易动摇、重视实证,等等。这也算一种有趣的现象吧。

《走进西部——关于贵州的对话》的作者奚晓阳女士,是一位哲学学士,长期从事新闻编采工作的省报记者,多年前就从文化的角度关注对贵州现象的研究。这本书中访谈的对象,大都是科技界人士或实际工作岗位的负责人。作者选择在新闻工作实践中提出的一些典型话题,通过进行系统设计、专题采访、博采众长的创造性劳动,采取“对话”这一灵活而有效的文体,对贵州的问题,多角度地进行探讨,若干话题实际上涉及到西部发展的深层次因素,有的表现出一种前瞻性。科学的眼光同新闻的眼光在这里碰撞到一起了。

这本书中的各篇文章既独立成章、又相互联系,形似散而神不散,组成一个独具风格的整体,读来有笔法新颖、令人耳目一新之感。不仅可以从特殊视野增加一般读者对贵州的了解,或许也可以作为有关专家研究西部开发问题时的有益参考。

科学与新闻的眼光(代序)/1

精神家园

宣传贵州需要新闻大手笔/3

实施“五个一工程”力推精品/10

哲学智慧与人的素质/16

文学的价值与作家的岗位/23

音乐与少年/29

书法教育从抓普及做起/34

让孩子展开想象的翅膀/39

寓环境艺术于城市建设之中/44

爱与奉献——家庭运转的动力/51

道德理想与事业是一个有机整体/57

使人生更靓丽/61

让我们拥有健康的心灵/66

图书馆是重要的信息中心/71
回首灯火阑珊处/76
贵州旅游业独具魅力前景诱人/82
面向未来建一座山水城市如何?/87

以人为本

重视素质教育从转变观念做起/95
建立一支稳定的高素质教师队伍/101
推广普通话与重视语言规范化/108
保护环境是每个人的责任/114
撑一片绿荫/121
室内装饰装修的蕴含/126
全社会都来关心人口问题/132
重视培养跨世纪社科研究人才/138
让更多优秀妇女人才脱颖而出/144

- 关注“银发浪潮”/149
妇女的社会地位与社会的发展进步/155
全社会都应积极参加食品卫生监督/160
以创名牌为龙头振兴服装业/166
人寿保险渐升温/170
愿你满口皓齿/175
全民健身与家庭保健/180

生活之树

- 社会呼唤知识产业/187
扎扎实实推进各项改革/192
贵州交通扶贫任重道远/198
香港回归带来发展新契机/203
稳定劳动关系 促进经济发展/209
举起自我保护之剑/215

用知识产权制度保护自己/220
缴纳个人所得税责无旁贷/226
专利:不是摆设/232
把握企业文化核心内容/238
充分利用好电信的资源功能/244
信息业——一项全民的事业/250
电脑悄然走进家庭/256
为科普进入良性循环造势/261
求质量上档次势在必行/266
连锁化经营亟待拓展新空间/271
春季防火勿怠慢/277
水资源:开源与节流并重/282
变垃圾为资源/288
以高科技促进贵州经济跨越发展/295
“专家客座”:一个小小的系统工程/303
后记/310

精神家园

透过现象看本质 重新发现重新认识

宣传贵州需要新闻大手笔

3

奚晓阳：你作为新华社扶贫工作队队长到息烽任县委副书记已10个月，对贵州的认识既有外来者的敏感独特视觉，又有作为一个新闻工作者、一个地方官员的体验。所谓旁观者清，想请你从新闻宣传与贵州发展角度，谈谈贵州形象塑造问题。

陆小华：我对贵州很有感情。到贵州来工作，我努力想多认识贵州深层的东西，认识那些具全国意义的东西。宣传贵州，我想要消除一个认识误区，不是简单地增加贵州的知名度，而是要在整体上进一步塑造贵州形象。从发展的角度看，知名度是多向的，而形象才是发展的资本。有一个说法很流行，即“富饶的贫困”。这种对贵州的概括也要作分析。贵州的富饶在于资源，但不能老是泛泛地讲贵州的资源优势。资源不与市场结合，还不是可助发展的资本，只可能有潜在效益。而宣传资源与市场的结合，才能让人看到发展的势头。塑造贵州形象，并不一定等待发生什么才去报道，才去塑造。可以观察贵州这些年经历了些什么，正经历着什么。比如，到了

贵州我才知道改革开放之初最早搞农村承包制的除了安徽,还有贵州。但这个重要的事件或经历,外界并不太知道。而这恰好能说明贵州并不保守,在历史的重要时刻及时作出了正确选择。

奚晓阳:全方位展示贵州,需要包括新闻界在内的各方面的大手笔,尤其需要整个新闻界的通力合作与不断创新。特别是党报,更要正确把握舆论导向,不断提高新闻宣传水平,增强权威性、指导性,增加吸引力和影响力。联系香港回归和党的十五大这两件举世瞩目的大事,立足贵州实际,比如现正紧锣密鼓进行中的迎“5·28”活动,精心策划,搞好新闻宣传,以助贵州政治、经济、社会的稳定和发展,走出山门,走向世界。

陆小华:宣传贵州,我认为特别需要把握好辩证法,把发展势头很好的贵州与贫困状态很深的贵州都说清楚;特别需要具有良好的思想方法和工作方法,找准切入点,把贵州的新形象推出去;特别需要大智慧,通观全局,烛照细微,洞察新闻事实背后的东西,去发现贵州那些具有全国意义和世界意义的东西;特别需要大手笔,不是就事论事地、即兴地,而是有大局意识、导向意识,系统地充分地利用各种媒介传播信息。这就需要高明的策划。策划的过程其实就是发现的过程。是对整体、过程和具体事件进行通盘考虑,找出人们可能最感兴趣、又对塑造自己形象最有利的东西。新闻报道上的策划,实际上是一种面对需求的选择。这就要求策划者具有读者意识,想办法调动读者的兴奋点,让其对媒体宣传发生兴趣,产生共鸣。

奚晓阳:国家近年来出台了一系列扶持中西部发展的政

策，给中西部与东部的合作提供了机遇。新闻舆论应为东部与中西部的对话与合作创造良好舆论环境，让外界更真切更全面地了解贵州，从而赢得必要的支持。

陆小华：让外界了解贵州，应提供准确快捷的信息。我认为重要的是找出平台，能足以使贵州在现代市场经济大循环中立足、发展的平台，能和那些对贵州的资源与投资环境感兴趣的人与实体良好对接的平台。虽然我们在经济总量上处在洼地，但有相当多的地方是平台，有一席之地足以让别人立足，从而帮助贵州发展。比如只是讲贵州地下水资源的优势并没有意义，关键是讲清楚利用地下水资源发展的平台在哪里，否则客商、内商、决策者都难以作进一步考虑。又如旅游，许多客人慕名来游黄果树，顺便游了天星桥。对前者，觉得了却一桩心愿，但惊奇感不多；但对后者，却惊奇得很，觉得出人意料，令人叫绝。我想，这除了风景类型的不同与独特之外，与我们的宣传重点与定位是否有关系？从旅游经济的角度讲，对景点的宣传应让人产生急切想来、一睹真容之感，而不是让人来“偶然发现”。

翼晓阳：对贵州要重新发现重新认识，以往宣传有的方面不到位，有意无意经常表现出落后的一面。应该努力发掘本质的东西，以深刻性、准确性、全方位、大视角、深度报道树立一批典型。如大关村大关精神的报道，就产生了引起全国注目的轰动效应。认真去做，新闻界的潜力很大，但必须有一支素质较高的新闻队伍才能担当历史重任。

陆小华：记者要努力增加对经济变革与发展的理解，弄清其内在含义与发展脉络。在贵州当记者是幸运的，因为在今后几年里可以看到巨大变化，比如说，反贫困；比如说，把市场

经济导入这么大面积的落后贫困农村，促使其进入市场大循环。经济学家把以发展中国家为对象，研究经济怎么从不发达状态向发达状态转变的经济学分支叫做发展经济学。而在贵州，实际上有些地方还处在市场经济的启动阶段，因此产生对启动经济学的研究也未可知。报道这样的过程有重要现实意义和历史意义。新闻工作者要善于从宏观、全局看问题。比如就县域经济而言，着力搞某一项产业是件大事，但处在大致相同的地理环境下的县都不约而同地作出了同样选择，会不会形成产业同构现象？我很少看到从这个角度讲问题。替贫困地区宣传是好事，但也要替他们从这方面多想一想。市场经济条件下的发展选择，不光要考虑资源实际，还要考虑市场可能，要正确引导基层苦干着的人树立大市场观念。

奚晓阳：普利策说：“假使国家是一艘船，新闻记者就是站在船上的瞭望者。”记者要写出时代力作，的确必须站在综合四面八方信息的瞭望者的地位。本地记者如何避免“身在此山中”的局限性？

陆小华：记者要深入实际研究问题，但我认为只深入下去，不能跳开来观察思考，很难得出全面正确的认识。对记者而言，跳的感觉是非常重要的，要跳出你目前的知识背景、心理状态、思维定式、观察角度、判断方法。甚至，要找到一种陌生人的眼光和敏感，要找到一种全局统率者的判断标准和轻重次序，要找到以后的历史学家的兴奋点和选择重点。不能跳出去，只是陷在里边，就不能说是有大智慧，难成大手笔，难以写出真正有影响、有价值的报道来。许多问题换一种角度研究就会有新意。比如国外经济学把反贫困问题视为公平问题，认为该由政府去管，而把经济发展问题视为效率问题，认

为由市场解决。而在中国,这两者不得不统一考虑。建立造血机制这种构想和努力,就包含了在贫困地区解决效率与公平这两大目标的任务。我们在报道反贫困问题的总体发展时,如果从这个角度想一想,许多问题、许多事实就有了不一般的意义。

翼晓阳:宣传报道要实现最佳效果,就要引导读者善于利用新闻资源,这可从另一个角度推进新闻事业进入良性循环。编辑记者注重观察与思考的质量,不断推出精品;而读者对新闻信息及时作出科学选择,启迪思路备尝甜头。

陆小华:应引导读者认识到新闻报道是一种资源,充分认识充分利用就可使之转化为生产力。关键在于,新闻媒介要告诉读者利用新闻资源的方法和途径,给出向导,多作提示,努力使新闻资源发挥更大效益。只有真正把新闻视为资源,才能充分发挥新闻报道的真正价值,这应是信息社会的一个思维方式。意识到这一点,大手笔地宣传贵州就有了具有生命力的基础。同样,既能以地方观点为切入口,又能用全局观念作判断标准,就给大手笔地宣传贵州奠定了方法论基础。我们讲宣传贵州需要大智慧大手笔,指的是新闻界整体。当然,这离不开每一个个体的潜力释放,才智发挥。