

农业MBA国际通用经典教材

PEARSON

Prentice
Hall

International Trade in Agricultural
Products

国际农产品 贸易



[美] 迈克尔·R.里德 著
孔雁 译



清华大学出版社

农业 MBA 国际通用经典教材

International Trade in Agricultural Products

国际农产品贸易

清华大学出版社
北京

EISBN:0-13-084209-5

Original edition, entitled International Trade in Agricultural Products by Michael R. Reed, published by Pearson Education, Inc, publishing as Prentice Hall, Copyright © 2001.

All right reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

English reprint edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD. and TSINGHUA UNIVERSITY PRESS, Copyright © 2008.

北京市版权局著作权合同登记号 图字 01-2004-5449

本书封面贴有 Pearson Education(培生教育出版集团)防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际农产品贸易/(美)里德(Reed, M.)著 孔雁译. —北京:清华大学出版社, 2009. 1
书名原文: International Trade in Agricultural Products

ISBN 978-7-302-18875-9

I. 国… II. ①里… ②孔… III. 农产品—国际贸易—研究 IV. F746. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 174697 号

责任编辑:徐学军

责任校对:王荣静

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市清华园胶印厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:13.5 字 数:263 千字

版 次:2009 年 1 月第 1 版 印 次:2009 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:28.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:017510-01

前言 Preface

国际贸易对于美国的农业是至关重要的。国际贸易使美国农业的生产能力在农产品价格没有大幅变化的情况下发展起来。毫无疑问，贸易对于美国农业的未来将变得更加重要。但令人惊讶的是，不管是本科教育阶段还是研究生教育阶段都没有一套完整的教材来系统、详尽地论述国际农业贸易中的重要问题。本书就是为详尽、完整地研究这些问题做出的一个大胆尝试。

本书包含了农业贸易政策课程的所有基本问题：贸易收益、农业贸易政策（出口和进口）、汇率以及多边贸易谈判。这些都是过去几十年里农业贸易课程的关键部分。这些问题对于理解目前贸易制度如何运作以及当贸易制度改变时哪一方收益哪一方损失都是极为重要的。

本书还提出了一些对理解农业贸易有益的基本因素，这些因素是最近才变得重要起来的：环境、特惠贸易协定、技术壁垒以及浮动汇率。如果不能很好地理解这些农业贸易中新的发展趋势，就不能彻底理解美国农业过去所处的位置以及今后的发展方向。

本书的最后四章包括了一些公司经常遇到的问题，这些问题有利于我们更好地理解各个公司在国际市场上是如何获得成功的。这也将为那些教授以农业综合企业为导向的课程的老师提供一些帮助。那些关于国外直接投资和竞争的章节很好地展现了影响公司行为和成败的各种因素，而那些关于出口分析和战略的章节则展现了公司进入国际市场 and 拓展国际场所必须采取的步骤。

对于一本农业贸易的教材，所要讨论的问题很多，也很有挑战性。想要在一个学期内将这些问题都完整、充分地学完几乎是不可能的。所以，其中一些问题被拿出来成为一门独立的课程（国际金融或跨国集团行为）或者另外成为一本书（竞争和贸易/环境），因此，某些章节论述得很简略。然而，本书的结构很合理，教师可以根据兴趣来挑选章节让学生学习。其中一个选择就是使用纯政策方法——学习本书的前十章；另一个选择是先学习关于基本政策的章节（即第一章到第五章），然后再学习具体公司

经常遇到的问题(第十一章到第十四章)。不过,划分了章节之后,很多结合才有意义。

本书专门论述了欧洲农业的独到之处,因为这一章和其他各章截然不同。尽管整本书中都有提到欧盟,但这一章对于更好地理解欧盟和上下文都很重要。

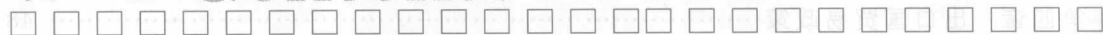
此外,我在课堂上还给学生布置了一篇学期报告,要求学生对其一个国家进行深入的分析——它的人口统计学、总体和农业贸易方式、微观经济政策、农业贸易壁垒、在关税贸易总协定(GATT)谈判中的立场以及它的相关特惠贸易协定,但是不准选择欧盟。第十章可以作为这个学期报告的范本,为写这个报告提供一些必要材料。

本教材适用于那些已经学过微观经济学课程的学生,因为贸易问题只有通过大量的图形分析才能更好地理解。如果课堂上采用以公司为导向的教学方法,一门介绍性的农业综合企业课程也会大有帮助的。本书运用大量的实例尝试着把课堂学习和日常生活联系起来,这样所学知识也会得到巩固。每一位教授这门课程的老师都会发现在这一学期的学习过程中,书中有大量的时事来帮助理解每一章节。

在本书出版之际,我感谢阿里夫·伊斯瓦利亚和琳达·伊曼,是他们绘制了书中大量的图表并提供了其他技术方面的支持;感谢四位评论家给予了有益的意见和建议,他们是佐治亚大学的格伦·C. W. 艾姆斯,宾夕法尼亚州大学的詹姆士·G. 贝尔林,田纳西大学的威廉·M. 帕克和肯塔基大学的提姆·伍德。错误遗漏在所难免,我真诚地希望各位朋友批评指正。

迈克尔·R. 里德
(普渡大学教授)

目录 Contents



01	绪论	1
12	第一章	1
22	第二章	15
32	第三章	34
01	第四章	45
12	第五章	55
22	第六章	65
32	第七章	75
42	第八章	85
52	第九章	95
62	第十章	105
72	第十一章	115
82	第十二章	125
92	第十三章	135
02	第十四章	145
12	第十五章	155
22	第十六章	165
32	第十七章	175
42	第十八章	185
52	第十九章	195
62	第二十章	205
72	第二十一章	215
82	第二十二章	225
92	第二十三章	235
02	第二十四章	245
12	第二十五章	255
22	第二十六章	265
32	第二十七章	275
42	第二十八章	285
52	第二十九章	295
62	第三十章	305
72	第三十一章	315
82	第三十二章	325
92	第三十三章	335
02	第三十四章	345
12	第三十五章	355
22	第三十六章	365
32	第三十七章	375
42	第三十八章	385
52	第三十九章	395
62	第四十章	405
72	第四十一章	415
82	第四十二章	425
92	第四十三章	435
02	第四十四章	445
12	第四十五章	455
22	第四十六章	465
32	第四十七章	475
42	第四十八章	485
52	第四十九章	495
62	第五十章	505
72	第五十一章	515
82	第五十二章	525
92	第五十三章	535
02	第五十四章	545
12	第五十五章	555
22	第五十六章	565
32	第五十七章	575
42	第五十八章	585
52	第五十九章	595
62	第六十章	605
72	第六十一章	615
82	第六十二章	625
92	第六十三章	635
02	第六十四章	645
12	第六十五章	655
22	第六十六章	665
32	第六十七章	675
42	第六十八章	685
52	第六十九章	695
62	第七十章	705
72	第七十一章	715
82	第七十二章	725
92	第七十三章	735
02	第七十四章	745
12	第七十五章	755
22	第七十六章	765
32	第七十七章	775
42	第七十八章	785
52	第七十九章	795
62	第八十章	805
72	第八十一章	815
82	第八十二章	825
92	第八十三章	835
02	第八十四章	845
12	第八十五章	855
22	第八十六章	865
32	第八十七章	875
42	第八十八章	885
52	第八十九章	895
62	第九十章	905
72	第九十一章	915
82	第九十二章	925
92	第九十三章	935
02	第九十四章	945
12	第九十五章	955
22	第九十六章	965
32	第九十七章	975
42	第九十八章	985
52	第九十九章	995
62	第一百章	1005

←第四章 出口国贸易政策	48
出口津贴	48
出口税	51
价格歧视	53
其他影响出口的重要政策	56
本章小结	59
思考题	59
参考文献	60
←第五章 技术性贸易壁垒	61
一般性问题	61
乌拉圭回合	62
对 SPS 方法的争论的举例	65
WTO 所面对的未来挑战	68
测算贸易壁垒	69
本章小结	74
思考题	75
参考文献	75
←第六章 多边贸易谈判:GATT 和 WTO	77
GATT 的历史和指导方针	77
乌拉圭回合——谈判的时间表	80
乌拉圭回合——协议条款	81
乌拉圭回合——对协议所产生的作用的估计	82
世界贸易组织和贸易谈判的未来	84
其他两个重要的国际组织	85
本章小结	87
思考题	88
参考文献	88

←第七章 特惠贸易协定	89
PTAs 介绍	89
PTAs 的福利方面	90
北美自由贸易区	95
欧洲联盟	101
本章小结	103
思考题	104
参考文献	104
←第八章 宏观经济学和它对国际贸易的影响	106
汇率变化的影响	106
汇率的决定因素	111
浮动汇率体系	113
利率和汇率之间的联系	115
购买力平价和汇率高估	117
宏观经济因素和美国农业	119
本章小结	120
思考题	120
←第九章 贸易及其环境	121
区分存在于贸易和环境间的冲突	122
说明这场辩论的冲突案例	125
GATT 协议和环境的关系	127
在贸易和环境争论中的经济条例	130
农业贸易自由化对环境的影响	137
单方对多方	139
解决冲突的条例	141
本章小结	142
思考题	143
参考文献	143

←第十章 欧洲农业	145
关于欧盟的背景	145
农业概述	146
欧盟的农业地位	147
一般的农业政策、CAP 改革以及 GATT	151
本章小结	153
思考题	154
参考文献	154
←第十一章 外国直接投资和加工食品贸易	155
外国直接投资理念	155
位置优势	156
所有权优势	157
国际化	157
FDI 成本和利润	159
食品业的外国直接投资	160
本章小结	165
思考题	166
参考文献	166
←第十二章 全球食品经济中的竞争	168
竞争力的根源	169
波特的四个领域	171
竞争优势和政府职能的动力学	178
对食品业和农业竞争力的分析	179
本章小结	182
思考题	183
参考文献	183
←第十三章 国际营销:分析机遇	185
市场评估	187

深入分析	187
协助出口商的信息资源和项目	192
本章小结	193
思考题	193
更多信息网站	194
参考文献	194
← 第十四章 国际市场营销:发展一种国际策略	195
销售体系	195
进入策略	196
产品定价	198
寻找买主、代理商和分销商	199
促销策略	200
全球控制和决策	201
出口销售计划——出口过程的顶点	201
本章小结	202
思考题	202
参考文献	203

第一章

农业贸易 导言

1.1 农业贸易导言

在过去的 30 年里,世界贸易获得了极大的发展和扩张。交通和通信技术的极大发展,世界金融和贸易体系的更加开放,世界各地收入的普遍增加,都是引起这一变化的原因。许多国家已经成功地利用世界市场作为跳板获得了经济上的大发展。美国以外的其他国家也看到了它们的经济之所以缓慢正是因为忽视了进口和其他国外影响的作用。在过去的 20 年,大部分国家都认识到要想勾画出本国经济发展的最佳蓝图,为国内经济发展铺平道路,它们就必须很好地利用不断增强的全球化趋势。

美国经济向来比较开放,国际贸易的地位也越来越重要。在 20 世纪 50 年代,美国的出口和进口分别占美国国内生产总值(GDP)的 3.5%和 3%(美国人口普查局)。当时因为美国的经济增长率比世界其他国家高,所以国内市场对美国公司的稳定发展至关重要。似乎其他国家需要借助国际贸易来支撑自己的经济,而美国的公司则仅仅靠关注国内的消费者就可以获得成功。人们对美国以外的国家知之甚少,大部分美国人认为美国会一直占据支配地位,那些国际上发生的事件对美国经济似乎没有什么影响,因为当时美元和黄金直接挂钩,所以它的国际市场非常稳定,很少有国际骚乱会影响到美国经济。

到了 20 世纪 60 年代,美国的进出口增长速度比销售增长速度快,这种现象使各公司意识到国际市场将会在未来的美国经济中发挥重要作用(表 1.1)。不过,直到 70 年代,情况才出现了大的变化。70 年代初,美元对黄金两次贬值。最终,1944 年布雷顿森林体系中确立的美元和黄金的固定汇率于 1973 年被废除,美元价格开始每日波动。

表 1.1 1950 年后美国的商品出口和进口情况 单位:10 亿美元

年份	出口	进口
1950	10.3	8.9
1955	15.5	11.3
1960	20.4	15.1
1965	27.2	21.4
1970	42.6	40.0
1975	107.7	98.5
1980	216.7	244.9
1985	206.9	345.3
1990	393.6	495.3
1995	584.7	743.4
1998	670.2	917.2

资料来源:美国人口普查局

固定汇率的废除迫使美国公司认识到它们也是全球经济的一部分,在世界其他地方发生的事也会影响到美国。汇率是世界经济传导到美国经济中的一种重要方式,汇率值对美国产品价格、贸易方式和收入水平都有很大影响(Schuh)。到 1975 年,美国出口总额占国内生产总值的 6.7%,进口总额占 6.2%(美国人口普查局)。

当然,有些贸易的增长是 20 世纪 70 年代早期石油和其他原材料相对价格的不断变化引起的。但是,最重要的原因是:关贸总协定(GATT)的签订和新的汇率政策的形成带来了贸易的自由化。其他国家都以比美国更快的速度增长这一事实,造就了一个更加开放的世界贸易环境。

更加开放的贸易环境和许多国家在经济上取得的巨大进步,使美国发现它的许多工业都面临着来自国外企业的更加强烈的竞争。美国机械和交通运输设备制造业的出口在 20 世纪 50 年代和 60 年代占美国出口总额的 35%到 40%,但生产商们发现,不论是在国际市场还是国内市场,他们都面临着来自国外供应商的激烈竞争,处境困难。此外,机械和交通设备的进口(特别是从欧洲和日本)在 20 世纪 50 年代和 60 年代仅占进口总额的 10%,到了 70 年代和 80 年代就猛然增加到了进口总额的 28%(美国人口普查局)。自 60 年代以来,美国其他行业的生产商也都面临着相似的竞争问题。

1996 年,按美元计值的美国进出口贸易以及其与 GDP 的比保持着上升的势头。这一年,进出口额分别占国内生产总值的 10.4%和 8.2%。贸易不断增长的趋势还会继续下去,尽管之后几年进口额在国内生产总值中的所占百分比的增长速度会比较慢或者保持不变,但美国的出口额会随着宏观经济条件的改善和外国收入的增加而增长得更快。美国自 1976 年以来,商品贸易一直出现赤字,由此带来的后果将在稍后的章节中详述。

美国农业进出口概述

国际贸易对于农产品一直是很重要的,对于美国农业尤为如此。^① 由于气候和土壤各方面的原因,一些国家不得不进口一些自己国家很难生产或者根本不能生产的农产品。另一些国家会进口那些在国外生产成本较低的农产品。美国农民曾经在很大程度上依赖出口为他们的许多产品提供市场。在市场价格条件下,美国农业的生产能力显然大于国内消费者的接受能力。

美国农业的出口额在 20 世纪 50 年代和 20 世纪 60 年代平均占农业收入的 10% 强(表 1.2)。这期间,出口额从 1950 年的 34 亿美元增加到了 1970 年的 67 亿美元(美国经济研究服务中心)。然而,就在 20 世纪 70 年代,美国农业出口取得了爆炸式的发展——出口额从 1972 年的 94 亿美元增加到 1974 年的 219 亿美元,1979 年增加到 347 亿美元。世界对农业贸易敞开了大门,而美国则充分利用了这一机会。

表 1.2 1950 年之后美国农产品出口和进口情况

单位:10 亿美元

年份	出口	进口
1950	3.4	5.1
1955	3.5	4.1
1960	4.5	4.0
1965	6.1	4.0
1970	6.7	5.6
1975	21.9	9.3
1980	41.2	17.4
1985	29.0	20.0
1990	39.4	22.8
1995	56.2	30.1
1997	57.1	36.0

资料来源:美国农业部经济研究服务中心

美国的农业出口在 20 世纪 70 年代发展迅速。在这一期间,农产品生产者经历了农产品价格上涨和农业贸易增长,其因素包括:美元大幅贬值、1973 年和 1974 年农作物产量下降、苏联大量购买饲料、两次石油价格大幅上涨以及其他因素。这对于美国农业来说是一个极好的时期,这时期农业生产扩张,美国农业出口额占到农业收入的 15%~27%(美国农业部)。

美国农业出口额在 1981 年达到了顶峰——433 亿美元,这个水平直到 1994 年才被

^① 本书用的是美国农业部对农产品的定义。得自农业原材料的大部分产品都叫做农产品。

超过(美国经济研究服务中心)。而其他国家则在 20 世纪 80 年代赶上了美国。其他国家从 20 世纪 70 年代开始积极地利用更加有利的农产品价格,国外生产商也大大增加了产量。南美和欧洲开始成为主要的农作物生产商和出口商。美元在 20 世纪 80 年代早期大幅升值,打断了美国农业出口的发展。1986 年美国出口额跌到了最低点——262 亿美元,刚好发生在美元升值达到顶峰之后。美国的农业政策很不灵活,在当时情况下,政府支持价格高于世界水平。因此,许多美国农作物生产者发现他们被排除在出口市场之外。20 世纪 90 年代,美国农业出口展现出了一种稳固、积极的发展趋势(这个趋势始于 1987 年)。并且,1996 年美国农业出口额创下了空前最高纪录——603 亿美元(美国经济研究服务中心)。其出口额通常都占农业收入的 20% 以上,而且有足够的迹象表明其农业出口将会继续发展。然而,苏联和东欧的农业发展前景、欧盟更深入的农业改革以及美国农业政策的变化(1996 年联邦农业改良改革法案)等都将对美国农业出口的未来产生极大的影响。

相比而言,美国的农业进口模式更易于解释(表 1.2)。第二次世界大战以后,其农业进口呈现出一种清晰的、稳定的发展趋势,进口额从 20 世纪 50 年代和 20 世纪 60 年代的约 40 亿美元增加到 20 世纪 90 年代末的 350 亿美元。另一种重要的趋势就是和其国内生产相竞争的进口所占的百分比持续增长——从 20 世纪 50 年代和 20 世纪 60 年代的 40%~45% 增加到了今天的 70%~75%(美国经济研究服务中心)。美国人越来越喜欢吃温带产的食品,比如肉类、蔬菜和水果。那些非竞争性商品,如咖啡、茶、可可的进口增长速度缓慢或者根本就不增长。

世界农业贸易概述

在过去的 30 年,世界农业出口总额按名义价值计算翻了 10 番还多——从 1966 年的 430 亿美元增加到 1996 年的 4 640 亿美元(图 1.1),^①当然,其中的一些增长是由于价格上涨,但是主要原因还是世界贸易总量的大幅增长。大多数年份里农业出口的增长十分平缓,但也有例外。世界贸易额在 1972 年和 1973 年间突增了 46 个百分点,这是由于那期间农作物短缺,农产品价格上涨,前苏联大量购进粮食以应付粮食短缺危机。1972 年以前,世界农业出口的增长速度很慢,出口额也很低。

自 1974 年开始,世界农产品出口额几乎每年都以 200 亿美元到 500 亿美元的速度增长,但 1980—1986 年例外。世界农业出口额在 1980 年达到了一个顶峰(2 340 亿美元),这个数字直到 1987 年才被打破。1980—1987 年间,世界范围内经济衰退、许多国家农作物生

^① 所有关于世界农业进出口的数据均来自联合国粮食与农业组织。



图 1.1 世界农产品贸易, 1974—1996

产过剩导致农产品价格降低。此外,针对农产品的非关税壁垒普遍增加,这导致了贸易量的下降。^① 这些增加的各种贸易限制和不断下降的出口水平促使关贸总协定(GATT)乌拉圭会议将农业问题列入了会议议题。稍后我们将详细讨论。

美国一直是世界上最主要的农产品出口商(图 1.2)。它的出口额一般占到了世界出口额的 12% 到 19%。当然,这些数据并非直线的,而是循环的、周期性的。20 世纪 70 年代中期到 20 世纪 80 年代中期,美国出口额占世界出口额的 15% 到 19%,但是其他大部分年份都稍稍低于这个水平。美国农业出口总额在 1996 年达到了 660 亿美元(历史最高纪录)。^②

法国是目前第二大农产品出口商,其后分别是荷兰和德国(表 1.3)。加工农产品和半成品的出口在这些国家的农业出口中占有很大比例,这类产品主要是在欧洲范围内进行买卖。我们从表 1.3 也可以看到欧盟 15 国的农业出口总额是 569 亿美元。地理位置的相近和欧洲国家之间的自由贸易都有助于其出口的发展,而且它们还有许多的共同点:消费者的口味、饮食文化以及食品市场体系。

^① 关税是指一种商品离开(出口关税)或进入(进口关税)一个国家所征收的税。非关税壁垒是指关税以外的一切限制进口的各种措施,包括配额、许可证审批和其他数量上的限制。

^② 这个数字来自于联合国粮农组织,与美国农业部的统计数字不同,因为两者对农产品的定义不同。

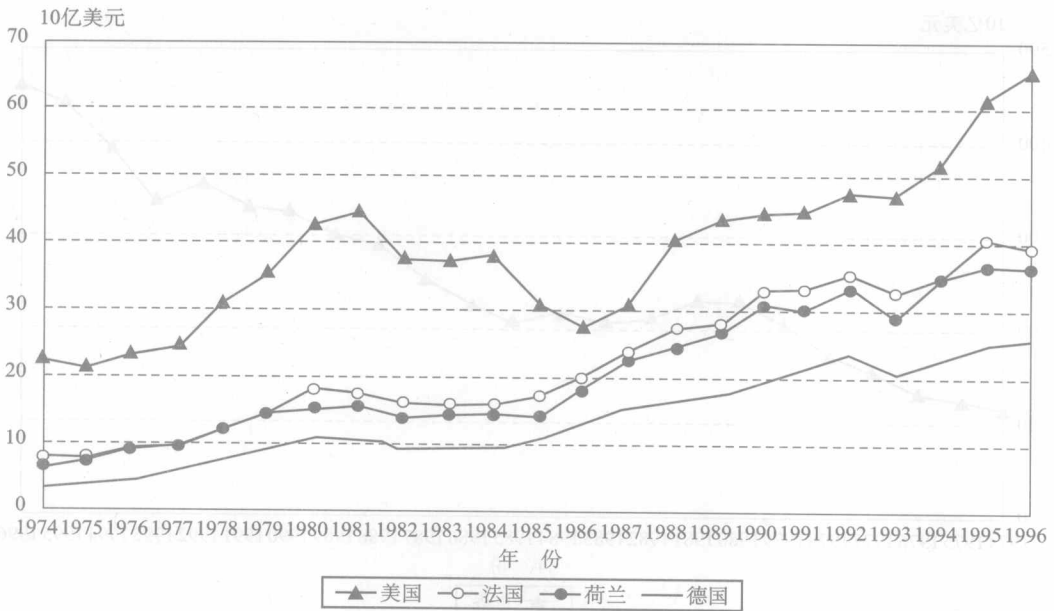


图 1.2 1974—1996 年部分国家的农产品出口情况

表 1.3 1996 年主要农产品出口国

单位: 10 亿美元

美国	66.3
法国	40.4
荷兰	37.3
德国	26.5
比利时-卢森堡	19.0
意大利	16.9
澳大利亚	16.1
英国	15.4
西班牙	15.0
加拿大	14.7
欧盟 15 国	56.9

资料来源: 联合国粮农组织

在 20 世纪 60 年代和 20 世纪 70 年代,那些生产大宗农产品的国家是比较重要的出口国。1965 年,澳大利亚是世界上第二大农产品出口商,其后是法国和荷兰,加拿大和阿根廷分列第五位和第六位。不过,加工食品的贸易的巨大增长,极大促进了法国、荷兰和德国的食品加工公司的出口。

主要的农产品出口国同时也是主要的农产品进口国,这种现象显示了农业生产的多样性(表 1.4)。1996 年,德国是世界上最大的农产品进口国,其后依次是日本、美国、法国、英国和意大利。如果欧盟 15 国被看做是一个整体的话,那么,在 1996 年它无疑就是世界上最大的农产品进口国,进口总额为 642 亿美元。欧洲国家作为进口国的突出优势进一步证明,

相邻国家的共性和自由贸易对农业贸易的重要作用。

表 1.4 1996 年主要农产品进口国 单位:10 亿美元

德国	44.8
日本	41.8
美国	37.9
法国	27.6
英国	26.7
意大利	25.6
荷兰	20.7
中国	17.5
比利时-卢森堡	17.0
西班牙	13.1
欧盟 15 国	64.2

资料来源:联合国粮农组织

下面我们将简单地介绍一下几种重要的农产品的国际贸易,包括这些产品的主要进口国和出口国以及一些贸易数据。这部分的所有数据均来源于联合国粮农组织(FAO),读者若是感兴趣,可以从该组织获得更多更详细的信息。

主要农产品国际贸易

世界小麦的出口由 4 个国家控制:美国、加拿大、澳大利亚和法国。1996 年这四个国家的出口额分别是 63 亿美元、34 亿美元、31 亿美元和 28 亿美元。在某些年份阿根廷也是小麦的重要出口国。过去由于美国和欧洲国家对小麦出口进行补贴,所以,小麦的出口模式被严重扭曲。关贸总协定(GATT)可能会极大地改变小麦出口模式,经过一段时间变为主要由加拿大、澳大利亚和阿根廷出口。世界主要的小麦进口国是中国(21 亿美元,1996 年)、日本(16 亿美元,1996 年)、意大利、巴西和埃及。

通常,美国的玉米出口量比其他国家的总和还要多。1996 年,美国的玉米出口总额是 86 亿美元,而世界的出口总额是 127 亿美元。这一年,美国的出口量很大,其出口占世界出口额的 60%。法国和阿根廷也是重要的玉米输出国。玉米进口国则不如出口国集中,比较分散。日本是最大的玉米输入国(占世界进口总额的 20%),中国和韩国、朝鲜也是比较大的进口国。

美国还控制着世界大豆的出口,通常占世界出口总额的 50%以上(尽管其他国家在大豆油和豆粉的出口方面占有比较优势)。1996 年,美国大豆出口额是 75 亿美元,而巴西作为第二大大豆出口国则是 10 亿美元。阿根廷也是一个比较大的大豆出口国。大豆进口国则比较分散,日本是每年最大的输入国(1996 年其大豆进口额为 17 亿美元)。其他重要的大豆进口国分别是荷兰、中国、墨西哥、德国和西班牙。

美国同样也是世界上最大的牛肉和禽肉出口国,1996 年这两种肉类的出口额分别是