

湖南省高等教育
21世纪课程教材

理工科大学学生社会科学知识读本

管理学 导论

欧阳培 | 编著
胡宁 |
熊璟 |



中南大学出版社

湖南省高等教育21世纪课程教材
理工科大学社会科学知识读本

管理学导论

欧阳培 胡宁 熊璟 编著

中南大学出版社

管理学导论

欧阳培 胡 宁 熊 琰 编著

责任编辑 马 弘 汪宜晔

出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路 邮编:410083

发行科电话:0731-8876770 传真:0731-8710482

电子邮件:csucbs @ public. cs. hn. cn

经 销 湖南省新华书店

印 装 湖南望城湘江印刷厂

开 本 850×1168 1/32 印张 11 字数 262 千字

版 次 2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-81061-690-0/F·085

定 价 15.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

《理工科大学生社会科学知识读本》

编委会

学术顾问（以姓氏笔划为序）

田国强（美国德克萨斯 A&M 大学教授、博士生导师、原中国留美经济学会会长）

刘大椿（中国人民大学教授、博士生导师）

刘美珣（清华大学教授、博士生导师）

刘湘溶（湖南师范大学教授、博士生导师）

肖灼基（北京大学教授、博士生导师）

张岂之（清华大学教授、博士生导师）

唐凯麟（湖南师范大学教授、博士生导师）

钱淦荣（北京大学教授、博士生导师）

编委会主任

李洪基

编委会副主任

屈林岩 熊俊钧

总主编

屈林岩

编委会成员（以姓氏笔划为序）

李洪基 屈林岩 柳礼泉 黄 河 熊俊钧

《理工科大学生社会科学知识读本》

总 序

随着教育思想观念改革与教学内容及课程体系改革的深入，加强高等理工农医院校学生的人文社会科学教育已成为高等教育界的共识。但从目前的情况看，文化素质教育课程和教材建设普遍存在重文史哲类学科、轻经管法类学科的现象，这显然不能适应21世纪科技、经济、社会发展对高级专门人才知识、能力、素质的要求。我们知道，为了提高干部队伍素质，由江泽民同志写序并要求县处级以上领导干部学习的系列读本，多数书目都是经管法类学科的。同时，也是由江泽民同志写序，供广大农村基层干部和农民阅读的系列读本，也多是经管法类学科方面的知识。因此，作为培养21世纪社会主义建设者和接班人的高等院校，有责任也有必要加强文化素质教育中经管法类学科基础和应用知识的教育。

编写《理工科大学生社会科学知识读本》（以下简称《读本》），就是为了培养理工农医类学生适应21世纪科技、经济、社会发展所需要的经管法类学科方面的基础知识、能力与素质。如通过学习经济学，可以了解供给与需求、生产、流通、分配与消费等市场经济基础知识，懂得技术经济与价值工程，从而把科学价值与经济效益统一起来，将科技成果尽快地转化为生产力；通过学习管理学，学会协调社会组织内部各项事物和配置各种资源，变潜在的生产力为现实的生产力；通过学习社会学，了解社会的结构、功能及发生、发展规律，从而顺应历史发展的潮流，

为社会改革、社会管理和社会进步多作贡献；通过学习公共关系学，为社会组织树立形象，建立信誉，创造效率；通过学习领导科学，掌握领导活动和领导工作中的规律，使学生毕业后能成为社会主义现代化建设和各行各业的领导人才，等等。因此，拟确定《市场经济学导论》、《管理学导论》、《社会学导论》、《公共关系学导论》和《领导科学导论》等为《理工科大学生社会科学知识读本》（简称《读本》）的首批书目。《读本》吸取了我们主持完成的湖南省面向 21 世纪重点教改项目《高等理工农医院校人文社会科学素质教育的目标和课程设置的研究报告》的研究成果，力求贯彻“要精、管用”的原则，力求体现理工农医类学生学习人文社会科学知识的特点，注意内容的基础性与应用性、系统性与针对性、科学性与可读性等方面的统一。《读本》既可作为高等理工农医院校开设人文社会科学课程的教材，也可作为大学生学习人文社会科学知识的有益读物。

《读本》的编写和出版得到了田国强、刘大椿、刘美琦、刘湘溶、肖灼基、张岂之、唐凯麟、钱淦荣等一批国内外著名学者、教授的热情指导与鼓励，在此我们表示诚挚的谢意。高等理工农医院校的人文社会科学教育，是一项开创性的工作，也是一项艰巨复杂的系统工程，我们的工作刚刚起步。在迎接 21 世纪的挑战中，世界舞台上最激烈的竞争将转向培养创新人才的教育领域，而加强人文社会科学教育，培养文理相通的复合型人才，又是世界教育领域的一个共同趋势。我们愿为培养高素质人才，提高我国的竞争力尽绵薄之力。

李洪基

目 录

管理学导论

第一章 管理和管理学	(1)
第一节 管理的内涵	(1)
一、管理的产生	(2)
二、管理的概念	(4)
三、管理的二重性	(6)
四、管理的特性	(7)
第二节 管理学的学科体系	(9)
一、管理学是一门具有多个分支学科的学科	(10)
二、管理学是一门吸收许多其他学科知识的交叉学科 ..	(10)
三、管理学是一门具有多个知识层次的综合性学科	(11)
四、管理学是一门不精确的学科	(12)
五、管理学是一门软科学	(13)
第三节 管理学的研究对象与主要内容	(14)
一、管理学的研究对象	(14)
二、管理学的研究内容	(15)

第四节 学习管理学的重要意义	(16)
一、管理的重要性决定了学习管理学的必要性	(16)
二、学习管理学是培养管理人员的重要手段	(18)
三、学习管理学是未来发展的需要	(18)
案例 管理风格	(19)
复习思考题	(20)
第二章 管理理论的形成与发展	(21)
第一节 古典管理理论	(21)
一、泰罗及其科学管理理论	(21)
二、法约尔与管理过程理论	(24)
三、系统化的古典管理理论	(27)
第二节 人际关系学说和行为科学理论	(28)
一、梅奥及霍桑试验	(28)
二、霍桑试验的结论	(32)
三、有关行为科学的理论	(32)
第三节 现代管理理论	(33)
一、管理过程学派	(34)
二、社会系统合作学派	(34)
三、经验或案例学派	(35)
四、人际关系行为学派	(35)
五、群体行为学派	(36)
六、社会技术系统学派	(36)
七、决策理论学派	(37)
八、信息中心学派	(37)
九、管理科学学派	(38)
十、权变理论学派	(38)
十一、系统理论学派	(39)

案例 泰罗在国会听证会上的证词	
——科学管理的实质是一场伟大的精神革命	(39)
复习思考题	(41)
第三章 管理的基本原理	(42)
第一节 管理原理及其在管理学中的地位	(42)
一、管理原理的含义	(42)
二、管理原理在管理学中的地位	(43)
第二节 系统原理	(44)
一、系统	(44)
二、管理的系统原理	(49)
三、系统原理在管理中的应用	(50)
第三节 人本原理	(52)
一、人本与人本原理	(52)
二、人本原理在管理中的应用	(55)
第四节 动态原理	(58)
一、动态性与动态原理	(58)
二、动态原理在管理中的应用	(59)
第五节 效益原理	(61)
一、效果、效率与效益	(61)
二、效益原理	(63)
三、效益原理在管理中的应用	(63)
案例 海尔的用人理念	(64)
复习思考题	(68)
第四章 决策	(69)
第一节 决策的含义与分类	(69)
一、决策的含义	(69)

二、决策的重要性	(70)
三、决策的类型	(71)
第二节 决策的过程	(74)
一、识别问题	(75)
二、确定目标	(75)
三、确定决策标准	(76)
四、决策标准权重分配	(76)
五、拟定备选方案	(76)
六、方案的分析和选择	(77)
第三节 决策方法	(78)
一、确定型决策	(78)
二、风险型决策	(85)
三、不确定型决策	(90)
案例 某石油公司的不确定型决策	(93)
复习思考题	(94)
第五章 计划	(96)
第一节 计划的含义与分类	(96)
一、计划的含义	(96)
二、计划的作用	(97)
三、计划的类型	(98)
第二节 计划制定与实施的操作方法	(100)
一、传统方法	(100)
二、现代方法——目标管理	(100)
第三节 计划方法与技术	(104)
一、市场预测	(104)
二、标杆瞄准法	(115)
三、预算	(116)

四、甘特图、负荷图	(118)
五、网络计划技术	(119)
案例 北京松下下的事业计划	(126)
复习思考题	(128)
第六章 组织	(130)
第一节 组织的含义与职能	(130)
一、组织的含义	(130)
二、组织职能	(131)
第二节 组织结构设计	(132)
一、组织设计任务	(132)
二、组织设计原则	(133)
三、组织结构设计程序	(135)
四、组织纵向的层次设计	(136)
五、组织横向的结构设计	(138)
第三节 组织的职权体系	(138)
一、集权与分权	(139)
二、授权	(142)
第四节 组织结构的基本类型	(143)
一、组织结构的基本类型	(143)
二、组织中的群体	(148)
第五节 组织变革	(151)
一、组织变革的必要性和影响因素	(151)
二、组织变革的动力和阻力	(151)
三、组织变革的过程	(153)
第六节 组织文化	(155)
一、组织文化的含义、特征和功能	(155)
二、组织文化的结构和内容	(156)

三、组织文化建设	(159)
案例 KD 公司的问题	(160)
复习思考题	(161)
第七章 领导与激励	(162)
第一节 领导与领导者	(162)
一、领导的概念	(162)
二、领导的一般原则	(163)
三、领导权力的构成	(164)
第二节 领导理论	(165)
一、人性假设	(165)
二、领导特质理论	(170)
三、领导行为理论	(170)
四、领导情境(权变)理论	(174)
第三节 激励	(176)
一、激励的含义	(176)
二、激励的作用	(177)
三、内容型激励理论	(178)
四、过程型激励理论	(180)
五、行为改造型激励理论	(182)
六、激励的手段与方法	(185)
第四节 沟通	(187)
一、沟通的特点与功能	(187)
二、沟通过程与流向	(190)
三、沟通网络	(191)
案例 康涅狄格互助保险公司的苏·雷诺兹	(193)
复习思考题	(194)

第八章 控制	(195)
第一节 控制的内涵与作用	(195)
一、控制职能与控制理论的发展	(195)
二、控制职能的概念	(197)
三、控制职能在管理中的地位和作用	(198)
四、控制的性质	(199)
五、控制系统及其特征	(200)
第二节 控制的前提条件和原则	(202)
一、控制的前提条件	(202)
二、控制工作的原则	(203)
第三节 控制的过程和内容	(205)
一、控制的基本过程	(205)
二、控制的内容	(207)
第四节 控制方法及其分类	(209)
一、按控制的方法与预算的关系来分类	(210)
二、按控制的时点不同来分类	(213)
三、按管理人员改进工作方式的不同来分类	(215)
四、按审计控制的内容与范围来分类	(216)
五、按资源的运用与效果状况来分类	(217)
案例 权力分散的联合利华公司的控制	(220)
复习思考题	(221)
第九章 人力资源管理	(222)
第一节 人力资源管理概述	(222)
一、人力资源及其特点	(222)
二、人力资源管理的含义及主要内容	(223)
三、人力资源管理与传统人事管理	(225)

第二节 人力资源规划	(227)
一、人力资源规划的任务	(228)
二、职务分析	(228)
三、人力资源计划的编制	(229)
第三节 人员选拔与聘用	(234)
一、选聘的途径	(234)
二、选聘的程序和方法	(236)
第四节 人员培训	(237)
一、培训的作用	(237)
二、员工培训的主要形式	(238)
三、人员培训的内容	(239)
第五节 绩效评估	(239)
一、绩效评估的含义	(239)
二、绩效评估原则和标准	(240)
三、绩效评估分类及方法	(241)
案例 奔驰公司通过员工参股提高效率	(244)
复习思考题	(246)
第十章 战略管理与企业家精神	(247)
第一节 战略管理的概念与作用	(247)
一、战略的定义	(247)
二、战略管理的含义及其重要性	(249)
第二节 企业战略的构成	(251)
一、公司层战略	(251)
二、事业层战略	(257)
三、职能层战略	(262)
第三节 战略管理过程	(262)
一、识别组织当前的宗旨、目标和战略	(263)

二、分析环境	(264)
三、发现机会和威胁	(265)
四、分析组织资源	(265)
五、识别优势和劣势	(265)
六、制定战略	(266)
七、实施战略	(266)
八、控制战略	(266)
第四节 企业家精神	(267)
一、企业家精神的内涵	(267)
二、企业家与战略	(268)
案例 LG 与格兰仕激战正酣	(268)
复习思考题	(271)
第十一章 管理道德与社会责任	(272)
第一节 管理道德	(273)
一、管理道德的内涵	(273)
二、影响管理道德的因素	(273)
三、改善管理道德行为的措施	(276)
第二节 社会责任	(281)
一、关于社会责任的争议	(281)
二、关于社会责任和经济绩效关系的论证	(285)
案例 向科的困惑	(289)
复习思考题	(290)
第十二章 管理创新与变化中的管理实践	(291)
第一节 管理创新	(291)

一、管理创新的概念	(292)
二、管理创新领域	(293)
三、管理创新要求	(294)
四、管理创新方法	(296)
五、适应企业信息化要求的 管理创新	(301)
第二节 风险管理	(305)
一、风险与风险管理的概念 框架	(305)
二、风险识别与预警	(306)
三、预防体系和预防策略	(308)
四、风险管理组织	(309)
第三节 数字化管理	(311)
一、数字化管理的内涵与 职能	(311)
二、数字化管理的特征	(312)
三、实施数字化管理的 重要意义	(313)
四、我国企业数字化 管理的实施	(314)
第四节 学习型组织	(316)
一、学习型组织的概念 框架	(317)
二、学习型组织的主要 特点	(318)
三、创建学习型组织的 必然性	(320)
四、创建学习型组织的 主要对策	(321)
案例 上海施贵宝公司的 管理创新	(325)
复习思考题	(329)
参考文献	(330)
后 记	(332)

第一章 管理和管理学

管理学导论

人类的管理思想和管理活动由来已久，可以说，自从有了人类的共同劳动，就有了管理。管理活动是人类社会生活中一项基本的社会实践活动，它不但贯穿于人类社会的全部历史，存在于人类社会的各个历史阶段，而且贯穿于人类社会生活的各个单元、层次和方面。从纵向横向、时间空间各个方面来看，管理对于社会具有普遍性，各行各业、各类组织都有管理。本章介绍管理的内涵、管理学的科学体系、管理学的研究对象和内容，以及学习管理学的重要意义。通过本章学习，旨在掌握管理学的基本知识框架。

第一节 管理的内涵

长期以来，社会生活中的人们，都生活在一定的管理活动、管理系统之中。人们一方面要参与管理，另一方面又要接受管理。