

新闻 写作学

简明教程

解放军报社新闻函授中心 编
主编/袁良 副主编/李连永 郭志远 杨玉辰

XINWEN

XIEZUOXUE

JIANMING

JIAOCHENG

白山出版社

新闻写作学简明教程

解放军报社新闻函授中心编

主 编 袁 良

副主编 李连永 郭志远 杨孟辰

白山出版社

1995.8 沈阳

(辽)新登字 13 号

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻写作学简明教程/解放军报社新闻函授中心编. —
沈阳: 白山出版社, 1995. 8 重印

ISBN 7-80566-373-4

I. 新… I. 解… III. 新闻写作—函授教育—教材 IV. G
212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 15073 号

白山出版社出版发行
(沈阳市沈河区二纬路 23 号)

邮政编码: 110013

沈阳市第六印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 9.5 印张 199 千字

1993 年 12 月第一版 1995 年 9 月 (沈阳) 第二次印刷

责任编辑: 李之熙 责任校对: 罗达奎

封面设计: 赵连志 刘仲宁

印数 10001—20000

ISBN7-80566-373-4/G·32

定价: 8.80 元

新闻函授 大有可为

——写在新一届函授招生之前

(代序)

解放军报社总编辑
新闻函授中心主任

孙忠同

咱们这个新闻函授中心，是经总政治部批准，从1989年开始举办的，共举办了五届，先后有军内外25299人成为我们的函授学员。五年来，函授中心在军报党委的正确领导和关怀下，热情帮助军内外基层单位培养新闻报道骨干，为初学写作者特别是新闻写作爱好者的成才铺路搭桥，积累了许多函授教学经验，走出一条培养新闻写作人才的新路子。我们的学员既有大批的连队基层干部战士，也有具有一定的写作经验的机关干部，甚至还有相当数量的在校大专生，年逾花甲的离退休干部，以及一部分地方干部、职员、工人和农民。学员分布遍及包括新疆、西藏以及沿海诸岛等边远地区在内的全国各省市。这就是说，我们的学员来自五湖四海，遍布全国各地、各行业。通过一年一届的函授学习，学员们普遍感到收获很大，“学与不学大不一样”。许多学员实现了“零”的突破，首次在军内外报刊登了自己的新闻作品；不少

学员的采写能力有了显著提高，表现在作品纷纷获奖，被聘为报刊特约通讯员、特约记者，被地方新闻单位录用为专职编辑、记者；许多退伍战士凭我们函授中心的结业证书找到了称心的工作等。这充分证明，我们的新闻函授已经取得了丰硕的成果，在军内外赢得了良好声誉。

学员们来信反映，与地方的其他函授相比，我们的函授收费最低。这因为我们函授中心的办学宗旨，始终坚持全心全意为部队培养基层报道骨干服务。明年，尽管因为纸张和其他费用的涨价，我们的收费不得不稍有上调，但在同类学校中，收费仍属最低。我们的教学工作人员，大都是从新闻工作岗位上离休下来的老编辑老记者，他们经验丰富，批改作业认真，对学员的学习非常负责，为培养新闻人才作出了应有贡献。学员们纷纷来信赞扬他们“甘当人梯”的精神，称他们是“为照亮别人不怕毁灭自己的红烛”，是青年人成才的“良师益友”。学员们的鼓励，更坚定了教职员办好新闻函授的信心。

在新一届函授招生前夕，我们向准备参加本报函授的广大新闻写作爱好者谈了我们新学年的打算。在新的一年里，我们函授中心将在前届基础上不断总结经验，千方百计搞好教学，全面提高教学质量。我们将努力使基本教材和辅导图书内容更加丰富，更有时代感，更有权威性和实用性，更适合初学写作者的口味和需要。发给学员的《新闻与成才》杂志也将刷新栏目，改进编排，不断为学员提供更适宜的练笔阵地。在与学员的联系上，我们除办好《函授通讯》外，还要加强对学员作业和习作的讲评，每位来稿来信的学员都可收到复信，并利用军报、《新闻与成才》、《函授通讯》等报刊，

尽量多发表学员的稿件。

我们希望，关切新闻报道队伍建设的各级领导特别是宣传部门的领导，一如既往，能把广大基层干部战士的成才当成一件重要事情来抓，做好参加新闻函授的宣传和组织工作。希望广大新闻写作爱好者不仅把参加新闻函授学习，当做提高新闻写作能力的一个重要途径，也要把它当做一次成才竞争的机会，踊跃报名参加新闻函授。

同志们，军报新闻函授中心又一次向你们敞开了大门，愿一切企盼拓宽知识面，提高新闻写作水平，立志奋发成才的军内外有志青年，都成为我们函授中心的学员！新闻函授，大有可为！

目 录

新闻函授 大有可为(代序)	孙忠同 (1)
第一章 总论	(1)
第一讲 社会主义新闻工作的指导思想和 方针政策	(1)
第一节 新闻工作的根本指导思想	(1)
第二节 新闻宣传的方针政策	(6)
第三节 新闻工作者应模范遵守职业道德 ..	(11)
第二讲 对新闻的初步认识	(17)
第一节 什么是新闻	(17)
第二节 新闻的作用	(18)
第三节 学会写新闻的好处	(20)
第三讲 新闻主题的选择和提炼	(23)
第四讲 新闻写作的基本原则和要求	(32)
第一节 新闻必须完全真实	(32)
第二节 新闻必须新鲜、重要、及时、 简短	(35)
第三节 新闻必须用事实说话	(37)
第二章 消息的写作	(41)
第一讲 消息写作的现状	(41)
第二讲 消息的定义和种类	(47)

第三讲 基本方法——用事实说话	(50)
第一节 什么是用事实说话	(50)
第二节 怎样用事实说话	(51)
第四讲 消息的结构	(56)
第一节 导语的写作	(56)
第二节 主体部分的写作	(63)
第三节 结尾的写作	(70)
第五讲 新闻背景的运用	(73)
第一节 为什么要交代背景	(73)
第二节 背景材料的种类	(75)
第六讲 几种常见消息文体的写作	(83)
第一节 动态消息	(83)
第二节 经验性消息	(90)
第三节 人物消息	(94)
第四节 特写性消息	(103)
第三章 通讯的写作	(108)
第一讲 通讯的定义和种类	(108)
第二讲 人物通讯的写作	(110)
第一节 什么是人物通讯	(110)
第二节 怎样确立主题	(111)
第三节 怎样选择材料	(117)
第四节 怎样谋篇布局	(123)
第五节 怎样突出人物	(133)
第三讲 工作通讯的写作	(140)
第一节 什么是工作通讯	(140)
第二节 工作通讯的结构	(140)

第三节	工作通讯的选题·····	(141)
第四节	写好工作通讯应注意的问题·····	(145)
第四讲	事件通讯的写作·····	(149)
第一节	要选择最有典型意义的题材·····	(149)
第二节	不仅要写事更要见人见思想·····	(153)
第三节	要写出身临其境的现场感来·····	(155)
第四章	言论的写作·····	(159)
第一讲	对言论的初步认识·····	(159)
第二讲	言论的选题·····	(162)
第一节	什么是选题·····	(162)
第二节	好题目是从哪里来的·····	(163)
第三节	选题的要求和范围·····	(165)
第四节	言论的标题·····	(167)
第三讲	言论写作的方法·····	(168)
第一节	言论写作的一般步骤·····	168
第二节	言论的论证·····	(170)
第四讲	杂文的写作·····	(176)
第一节	什么是杂文·····	(176)
第二节	题目从何而来·····	(178)
第三节	怎样拟标题·····	(180)
第四节	杂文的议论·····	(182)
第五节	杂文的语言·····	(187)
第六节	初学写作杂文的常见病·····	(189)
第五章	其他文体的写作·····	(191)
第一讲	专访的写作·····	(191)
第一节	确定好专访的对象和题目·····	(191)

第二节	作好专访前的准备·····	(192)
第三节	要讲究“访”的学问·····	(194)
第四节	专访的开头要突出“专”字·····	(196)
第五节	要把读者带到“专访”现场·····	(199)
第六节	要显示专访对象的语言风格·····	(202)
第二讲	调查报告的写作·····	(205)
第一节	特征与种类·····	(205)
第二节	调查应遵循的原则·····	(207)
第三节	形式和基本要求·····	(210)
第三讲	报告文学的写作·····	(218)
第一节	什么是报告文学·····	(218)
第二节	报告文学的结构·····	(221)
第三节	报告文学的写作·····	(226)
第四讲	理论文章的写作·····	(232)
第一节	对报刊理论文章的认识·····	(232)
第二节	理论文章的选题·····	(234)
第三节	理论文章的论述·····	(237)
第六章	新闻采访与作风培养·····	(246)
第一讲	新闻采访·····	(246)
第一节	采访前的准备·····	(246)
第二节	掌握问的艺术·····	(251)
第三节	学会用眼睛观察·····	(258)
第二讲	新闻敏感·····	(261)
第一节	新闻敏感是通讯员最重要的本事···	(261)
第二节	新闻敏感,首先来自政治热情····	(262)
第三节	新闻敏感,要在学习中提高·····	(265)

第四节	新闻敏感，要在实践中培养·····	(267)
第三讲	作风培养·····	(271)
第一节	日常生活方面·····	(272)
第二节	待人接物方面·····	(274)
第三节	言谈举止方面·····	(277)
第四讲	基本素质锻炼·····	(279)
第一节	坚强的党性锻炼·····	(279)
第二节	马克思主义理论的修养·····	(280)
第三节	严格的新闻宣传纪律观念·····	(282)
第四节	广博的知识积累·····	(284)
第五节	调查研究的习惯·····	(285)
第六节	广交朋友的性格·····	(286)
第七节	捕捉新闻的敏感·····	(287)
第八节	天天练笔的毅力·····	(288)
第九节	坚韧不拔的意志·····	(289)
第十节	快采快写快发的功夫·····	(290)

第一章 总 论

第一讲 社会主义新闻工作的指导思想和方针政策

开讲第一课，我们想首先帮助学员们解决一个从事新闻工作的方向问题。

我们函授中心的学员，是抱着学好新闻写作，做一名合格的党报通讯员的目的走到一起来的。学习新闻写作第一课时，首先应当端正政治方向，明确社会主义新闻工作的指导思想和方针政策，这对我们打牢思想根基是大有好处的。

第一节 新闻工作的根本指导思想

一、社会主义新闻工作的性质和任务

江泽民同志指出，我们国家的报纸、广播、电视等是党、政府和人民的喉舌。李瑞环同志指出，报纸要做党、政府和人民的耳目喉舌。这是对新闻工作性质的一种鲜明、形象而科学的表述。

新闻作为社会意识形态的重要方面，是由社会经济基础

决定，并为经济制度服务的。在上层建筑领域，新闻与政治紧密相连，并直接为政治服务。我们党历来把人民的、社会主义的新闻事业作为党领导的总的社会主义事业的重要组成部分，是党、政府、人民的耳目喉舌，而不属于任何个人、小团体、小宗派。这就决定了它的任务是宣传党的路线、方针、政策，用马克思主义教育群众，正确引导社会舆论，把党的主张变为人民群众的自觉行动。

二、社会主义新闻工作的地位和作用

人们在谈到新闻工作的地位时，用过不少形象的比喻。如把它比做是机器上的齿轮和螺丝钉，把它比做人的耳目喉舌，这就充分说明，新闻工作决不是可有可无的，而是相当重要、不可轻视的。社会主义的新闻工作，是我党整个事业的一个重要的组成部分。特别是在取得政权后，它又是巩固政权、保卫政权、建设社会主义的不可缺少的一条重要战线。邓小平同志在谈到我党的政治优势时，指出：新闻事业是我们党的政治优势的一个重要方面。

从上面所讲的重要地位中，我们不难看出它的重要作用主要表现为：（一）它能最迅速最广泛地把党的路线、方针、政策贯彻到群众中去，并变为群众的实际行动；（二）它能广泛地反映群众的意见、呼声、意志、愿望；（三）它能及时地传播国内国际的各种信息。总之，它通过舆论宣传，直接影响群众的思想、行为和政治方向，引导、激励、动员、组织群众为认识和实现自己的利益而斗争。

三、社会主义新闻工作的党性原则

党性原则是新闻工作者必须坚持的根本原则。因为，它是社会主义新闻事业的灵魂，丢掉了党性原则，社会主义的

新闻事业就失去灵魂、迷失方向，就会走到邪路上去。

社会主义新闻工作的党性原则是无产阶级政党的党性在新闻工作中的体现，是在社会主义新闻工作中体现党的思想、政治、组织原则的行为准则。

社会主义新闻工作的党性原则的主要内容是：公开申明自己站在党和人民的立场上说话，在政治上同党中央保持一致；坚持实事求是，说真话，不说假话；密切联系人民群众，真诚地和人民同呼吸，共甘苦，齐爱憎，正确地反映他们的愿望、呼声和要求；服从党的领导，遵守宣传纪律。

我们的新闻事业是党的新闻事业，也是人民的新闻事业。新闻工作的党性和人民性是统一的。除了人民的利益以外，党没有任何自己的私利。有人把人民性和党性对立起来，认为在党犯错误的时候，报纸就不能坚持党性，而要坚持所谓的“人民性”来纠正党的错误。这就是说，党的路线、决定是否正确，要由新闻工作者来判断，自以为党的决定正确就宣传，不正确的就不宣传，而且可以宣传相反的内容。这种观点实际上是把党报置于与党对立的地位，必然造成舆论导向的严重错误。这种所谓的“人民性”，不仅不能真正代表人民，而必然违背和损害人民的根本利益。

四、社会主义新闻工作的基本方针

以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指针，为人民服务，为社会主义服务，是党对新闻宣传的根本要求，是新时期新闻宣传工作坚持党性原则、在政治上同党中央保持一致的集中体现，是做好新闻宣传工作最重要最核心的一条。把握住这一条，就能坚持正确的方向，更好地动员、引导、团结、激励群众为建设有中国特色的社会主义而奋斗。这

就是社会主义新闻工作的基本方针。这一方针是由社会主义新闻事业的性质决定的,也是与新闻工作的党性原则一致的,全心全意为人民服务,一切为了人民群众的利益是我们党的工作也是我们新闻工作的出发点。

贯彻社会主义新闻工作的基本方针,要求新闻工作者真正从思想上解决“宣传什么”、“为谁服务”的问题,把立足点放在为社会主义服务、为人民服务的基点上。作为军队的新闻工作者,还要为提高部队战斗力,促使全军部队政治合格,军事过硬,作风优良,纪律严明,保障有力服务。

在新的历史时期,要坚持“二为”的基本方针,就要坚定地、全面地、准确地宣传党的基本路线,把宣传邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论作为最重要的任务,就要坚定地、全面地、准确地宣传建设有中国特色的社会主义的理论和决策,宣传全国各族人民在现代化建设和改革开放中的业绩和经验,宣传加强部队全面建设的经验。

党的“一个中心、两个基本点”的基本路线,是在建设有中国特色社会主义的理论指导下形成的,代表了人民的根本利益。新闻宣传工作要做到为人民服务、为社会主义服务,就必须坚持党的基本路线不动摇。新闻宣传要服从和服务于经济建设这个中心,做好四项基本原则和改革开放的宣传,做好物质文明建设和精神文明建设的宣传。从而,把全党和全国人民的注意力引导到搞好社会主义现代化建设上来,推动经济发展和社会全面进步。

要做到为人民服务、为社会主义服务,还必须充分发挥党和政府同人民群众联系的纽带和桥梁作用,满足人民群众多方面、多层次的信息需求。在新的形势下,群众的意愿需

要表达，新需求需要满足，新问题需要解决，新创造需要总结，我们的新闻宣传应从人民的需求出发，帮助人民更新观念、转换脑筋，了解信息和新的知识，引导人们树立正确的人生观、价值观。

五、关于“新闻自由”

新闻自由和其他自由一样，都不是抽象的而是具体的，不是绝对的而是相对的。在不同社会里，新闻自由从来都是带有阶级性的。资本主义国家标榜的“新闻自由”表面上是“全民自由”，实质上只是少数垄断资产阶级的自由。因为在那里，主要新闻工具都被他们所控制和收买，金钱决定着“新闻自由”的程度，说到底，就是有多少钱就有多少自由。社会主义国家的新闻自由则是全体人民的自由。在公有制基础上，新闻工具掌握在人民手中，新闻从业人员受人民委托从事新闻工作，他们应该站在党和人民的立场上，反映人民的意愿和要求。在这样的前提下，新闻工作本身又有着广阔的活动天地。因此，社会主义新闻自由与新闻工作的党性原则、新闻工作的基本方针都是统一的。

新闻自由是相对的而不是绝对的，都是要受法律、道德等因素制约的。我们的新闻工作者在行使自己的权利时，要遵守宪法和法律，要讲社会公德和新闻职业道德，同时，还必须遵守党和国家的各项方针政策和宣传纪律，自觉地维护党和人民的根本利益。对于那些以新闻自由名义从事违法新闻活动和置党和国家的大局于不顾、想随心所欲地表达个人和小集团意愿的行为，必须坚决反对。

第二节 新闻宣传的方针政策

一、坚持团结、稳定、鼓劲，坚持正面宣传为主的指导方针

坚持团结、稳定、鼓劲，坚持正面宣传为主的方针，正确处理正面宣传与批评、揭露的关系，是新闻工作中带有根本性的政策。进一步明确正面宣传为主的方针，是总结了建国以来，特别是近 10 年来新闻宣传的经验教训，以及其他一些社会主义国家新闻宣传的经验教训而作出的关于新闻宣传方针政策的重要决策。要联系新闻工作的历史经验和新闻界的思想实际，加深对这一方针的理解，把坚持团结、稳定、鼓劲，正面宣传为主，努力讴歌党和人民的辉煌业绩，鼓舞和启迪人民振奋精神，热爱社会主义祖国，投身“两个文明”的建设作为新闻报道的主旋律。

为什么要坚持以正面宣传为主呢？

1. 这是为我们党领导新闻事业的实践所证明的一条成功经验。50 年代初，关于中国共产党 30 年伟大、光荣、正确历史的宣传，抗美援朝、保家卫国的爱国主义宣传，大规模有计划的经济建设的宣传，以及关于董存瑞、黄继光、邱少云等战斗英雄的宣传和孟泰、马恒昌、李顺达、郝建秀、王崇伦等劳动模范的宣传；50 年代末和 60 年代初，关于建国 10 周年成就、北京十大建筑的宣传；60 年代中期，关于大庆油田创业史、铁人王进喜、雷锋精神和焦裕禄事迹的宣传；十一届三中全会以来对经济建设和改革开放的宣传。所有这些，都曾对我国人民发挥了巨大的鼓舞作用，对我国社会主义建