

中国物流园区

China Logistics Parks

中国物流与采购联合会
China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流学会
China Society of Logistics

何黎明 主编

中国物资出版社
China Logistics Publishing House

中国物流园区

China Logistics Parks

中国物流与采购联合会

China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流学会

China Society of Logistics

何黎明 主编

中国物资出版社

China Logistics Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

中国物流园区/何黎明主编. —北京: 中国物资出版社, 2009. 6

ISBN 978 - 7 - 5047 - 3079 - 4

I. 中… II. 何… III. 物资企业—工业区—城市规划—中国 IV. TU984. 13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 061117 号

策划编辑 胡郁林

责任编辑 王佳蕾 司昌静

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香 梁 凡

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.ciph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮编: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 20 字数: 403 千字

2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 3079 - 4/TU · 0029

印数: 0001—2000 册

定价: 80.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

《中国物流园区》

编 委 会

主 编

何黎明 中国物流与采购联合会常务副会长、中国物流学会会长

副主编

冯耕中 西安交通大学教授、中国物流学会副会长

吴 军 北京邮电大学副教授、中国物流学会理事

贺登才 中国物流与采购联合会、中国物流学会副秘书长兼研究室主任

委 员

陈宝峰 西安交通大学管理学院

姜超峰 中国物资储运协会会长

刘兴富 深圳安必行物流顾问公司董事长、中国物流学会特约研究员

刘 敏 上海市商务委员会处长

王大明 上海西北综合物流园区推进领导小组办公室主任

姚文通 传化公路港物流发展有限公司总经理、中国物流与采购联合会副会长

张东民 北京空港物流基地开发中心总经理

邢慷弟 上海外高桥物流中心有限公司党委书记、常务副总经理

盖守岭 山东盖世国际物流集团总裁

周永圣 北京工商大学商学院博士、讲师

徐金鹏 西安交通大学管理学院

黄 萍 中国物流与采购联合会研究室

周志成 中国物流与采购联合会研究室

前言

物流园区是我国现代物流业发展中出现的新型业态。它通过产业的空间集聚、资源的有效整合、业务的流程优化、传统物流服务模式的改变,节约土地使用,减轻道路、环境和能源的压力,对于提高物流的组织化水平和集约化程度,促进区域经济发展具有重要意义。

2009年2月25日,国务院总理温家宝主持并召开了国务院常务会议,审议并原则通过了《物流业调整和振兴规划》。会议指出,必须加快发展现代物流,建立现代物流服务体系,以物流服务促进其他产业发展。会议要求,加强物流基础设施建设,提高物流标准化程度和信息化水平。会议确定了包括多式联运和转运设施、物流园区、城市配送、大宗商品和农村物流、制造业与物流联动发展、物流标准和技术推广、物流公共信息平台、物流科技攻关、应急物流等九大重点工程。这是我国物流业发展的重大机遇,也是对物流园区发展的有力推动。

自1998年以来,我国物流园区走过了10多年的风雨历程。近年来,得到了国务院有关部门和地方政府的重视与支持。国家“十一五”规划纲要提出,“加强物流基础设施整合,建设大型物流枢纽,发展区域性物流中心”。已经制定物流发展规划的省、市、区和经济中心城市,都提出了物流园区的规划建设问题。据第二次全国物流园区(基地)调查报告显示,截至2008年7月,我国物流园区(基地)约为475个。其中已经运营的122个,占25.7%;在建的219个,占46.1%;规划中的134个,占28.2%。出现了货运服务、生产服务、商贸服务和综合服务等多种类型的物流园区,形成了不同物流需求与多种服务方式有机对接的平台。一些已经投入运营的物流园区,在提高物流的组织化水平和集约化程度、转变物

流运作模式和经济发展方式、调整优化经济结构和产业布局等方面发挥了重要作用。当然,这一新生事物在发展过程中,在一些地方也出现了定位不准、规划不明、经营不善、管理不力,甚至盲目发展、重复建设的问题。社会各方面对物流园区也有不同的看法。

中国物流与采购联合会、中国物流学会作为行业社团组织,始终关注物流园区的发展。自2003年以来,先后举办了6次专题研讨交流活动。在国家发展和改革委员会支持下,开展了两次全国范围的物流园区基本情况调研。组织有关的企业和专家,制定了《物流园区分类与基本要求》国家标准。牵头组建了“全国物流园区协作联盟”,集中反映行业情况和企业诉求。在此基础上,我们以物流园区调研组主要成员为作者队伍,并综合我国物流园区理论与实践成果,组织撰写了本书。在各有关方面大力支持下,《中国物流园区》一书终于在国务院通过《物流业调整和振兴规划》之际,得以出版。

本书在写作风格上遵循了综合性与独立性相结合的原则。各章既有相对的独立性,又可以作为单独的一篇文章来阅读;各章之间按照统一的逻辑框架进行系统分析,保持了相对的完整性。全书分为现状与发展篇、规划理论篇、实践案例篇以及政策规划篇四大部分。第一篇首先回顾和总结了我国物流园区的发展历程,介绍了发达国家物流园区建设规划的经验和教训,并分析了我国物流园区未来的发展趋势。第二篇全面总结了物流园区规划相关的理论与方法,分析了我国物流园区建设中出现的问题和矛盾,并结合我国的实际给出了物流园区规划解决方案。第三篇选取国内极具代表性的若干物流园区,从发展模式、社会作用、成功经验和教训等方面进行了详细阐述。第四篇重点节选和整理了中央和地方政府与我国物流园区发展相关的规划及政策文件。附录部分,收录了由中国物流与采购联合会、中国物流学会组织的历届全国物流园区交流研讨会纪要。

本书通过大量数据资料的提供、翔实的案例分析和较完整的理论总结,力争做到理论与实践相结合,具有较高的理论参考和实际应用价值。本书可以作为政府相关决策部门、物流园区投资商、运

营商、物流研究人员以及高级物流管理人员的参考用书，也可作为大专院校相关专业的教辅用书。希望本书对于贯彻落实国务院《物流业调整和振兴规划》，推动我国物流园区以及现代物流业的健康发展发挥积极的作用。

在本书的编写过程中，得到了国家发展和改革委员会等政府部门、部分地方政府物流工作牵头部门、有关的行业协会、物流园区和企业、物流研究咨询机构的大力支持和帮助，在此一并致谢。鉴于物流园区发展是一个理论与实践并重的全新课题，我们的研究和探索还有待于继续深入，敬请各位读者提出宝贵意见。



二〇〇九年三月

目 录

国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知·····	(1)
---------------------------	-----

第一篇 现状与发展篇

第一章 中国物流园区发展：历史、现状和未来 ·····	(17)
一、引言 ·····	(17)
二、中国物流园区的发展历程 ·····	(18)
三、中国物流园区发展模式 ·····	(22)
四、中国物流园区运营模式 ·····	(37)
五、中国物流园区发展基本评价 ·····	(43)
六、中国物流园区发展趋势 ·····	(46)
第二章 2008 年全国物流园区（基地）调查报告 ·····	(49)
前 言 ·····	(49)
一、物流园区调研基本情况 ·····	(50)
二、物流园区发展基本评价 ·····	(63)
三、物流园区发展中的经验和教训 ·····	(66)
四、促进物流园区健康发展的若干建议 ·····	(70)
第三章 2006 年全国物流园区（基地）调查报告 ·····	(74)
前 言 ·····	(74)
一、调查资料与数据统计分析 ·····	(75)
二、基本结论以及启示 ·····	(98)
第四章 国外物流园区的发展分析及启示 ·····	(100)
一、国外物流园区发展历程 ·····	(100)
二、国外物流园区的发展模式 ·····	(102)
三、国外物流园区建设经验及对我国的启示 ·····	(109)

第二篇 规划理论篇

第五章 物流园区规划理论与方法	(115)
一、物流园区规划的思想基础	(115)
二、物流园区规划的系统分析方法	(118)
三、物流园区规划技术路线	(123)
第六章 我国物流园区规划问题及解决方案	(142)
一、当前物流园区规划存在的问题	(142)
二、物流园区规划应遵循的原则	(145)
三、物流园区规划方案必须把握的要点	(146)
四、当前物流园区规划问题的解决方案	(147)
五、小结	(153)

第三篇 实践案例篇

第七章 北京空港物流基地的建设与发展	(157)
一、北京空港物流基地的发展历程	(157)
二、北京空港物流基地的发展模式	(158)
三、北京空港物流基地的经验总结	(160)
第八章 传化公路港物流模式的创新与发展	(164)
一、传化公路港发展历程	(164)
二、传化公路港的发展模式	(164)
三、传化公路港产生的经济效益和社会效益	(166)
四、传化公路港的经验总结	(170)
第九章 上海西北综合物流园区的规划与建设	(174)
一、上海西北综合物流园区的发展历程	(174)
二、上海西北综合物流园区的发展模式	(176)
三、上海西北综合物流园区产生的经济效益和社会效益	(176)
四、规划建设综合物流园区的经验总结	(178)

第十章 上海外高桥保税物流园区的实践与思考	(186)
一、上海外高桥保税物流园区的发展历程	(186)
二、上海外高桥保税物流园区的发展模式	(187)
三、上海外高桥保税物流园区产生的经济效益和社会效益	(191)
四、上海外高桥保税物流园区的经验总结	(192)

第十一章 山东盖家沟物流园区的发展与实践	(195)
一、盖家沟物流园区的发展历程	(195)
二、盖家沟物流园区的发展模式	(196)
三、盖家沟物流园区产生的经济效益和社会效益	(197)
四、盖家沟物流园区的经验总结	(198)

第四篇 政策规划篇

第十二章 全国物流基础设施相关规划	(205)
一、综合交通网中长期发展规划（节选）	(205)
二、国家公路运输枢纽布局规划（节选）	(209)
三、全国沿海港口布局规划（节选）	(212)
四、铁路“十一五”规划（节选）	(215)
五、全国民用机场布局规划（节选）	(218)

第十三章 部分省（市、自治区）现代物流业发展规划与政策	(222)
一、北京市现代物流业发展规划与政策	(222)
二、上海市现代物流业发展规划与政策	(227)
三、江苏省现代物流业发展规划与政策	(230)
四、浙江省现代物流业发展规划与政策	(232)
五、福建省现代物流业发展规划与政策	(233)
六、山东省现代物流业发展规划与政策	(234)
七、河北省现代物流业发展规划与政策	(236)
八、辽宁省现代物流业发展规划与政策	(238)
九、湖南省现代物流业发展规划与政策	(241)
十、湖北省现代物流业发展规划与政策	(243)
十一、四川省现代物流业发展规划与政策	(244)
十二、陕西省现代物流业发展规划与政策	(247)

十三、山西省现代物流业发展规划与政策	(249)
十四、内蒙古自治区现代物流业发展规划与政策	(250)
十五、青海省现代物流业发展政策	(252)
十六、云南省现代物流业发展规划与政策	(253)
第十四章 部分城市现代物流业发展规划与政策	(255)
一、广州市现代服务业发展布局规划	(255)
二、成都市现代物流业发展规划	(257)
三、杭州市物流园区发展规划与政策	(260)
四、郑州市现代物流业发展规划与政策	(261)
五、济南市现代物流业发展规划	(263)
六、西安市现代物流业发展规划	(265)

附 录

第一次全国城市物流园区交流研讨会暨第六次中国 物流专家论坛纪要	(269)
第二次全国城市物流园区交流研讨会暨第八次中国 物流专家论坛纪要	(276)
第三次全国城市物流园区（基地、中心）交流研讨会暨 第十次中国物流专家论坛纪要	(282)
第四次全国物流园区（基地、中心）交流研讨会暨 第十二次中国物流专家论坛纪要	(290)
第五次全国物流园区（基地、中心）交流研讨会暨 第十四次中国物流专家论坛纪要	(295)
第六次全国物流园区交流研讨会纪要	(300)
参考文献	(306)

国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知

国发〔2009〕8号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

现将《物流业调整和振兴规划》（以下简称《规划》）印发给你们，请结合本地区、本部门实际，认真贯彻执行。

当前，国际金融危机对我国实体经济造成了较大冲击，物流业作为重要的服务产业，也受到较为严重的影响。制定实施物流业调整和振兴规划，不仅是促进物流业自身平稳较快发展和产业调整升级的需要，也是服务和支撑其他产业的调整与发展、扩大消费和吸收就业的需要，对于促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力具有重要意义。

各地区、各部门要把思想和行动统一到党中央、国务院的决策部署上来，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，进一步增强大局意识、责任意识，加强领导，密切配合，切实按照《规划》要求，做好统筹协调、改革体制、完善政策、企业重组、优化布局、工程建设等各项工作，确保《规划》目标的实现，促进物流业健康发展。

各地区要按照《规划》确定的目标、任务和政策措施，结合当地实际抓紧制定具体工作方案，切实抓好组织实施，确保取得实效。国务院各有关部门要根据《规划》明确的任务分工和工作要求，做到责任到位、措施到位，加强调查研究，尽快制定和完善各项配套政策措施，切实加强对《规划》实施的指导和支持。

国务院

二〇〇九年三月十日

物流业调整和振兴规划

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。

为应对国际金融危机的影响，落实党中央、国务院保增长、扩内需、调结构的总体要求，促进物流业平稳较快发展，培育新的经济增长点，特制定本规划，作为物流产业综合性应对措施的行动方案。规划期为 2009—2011 年。

一、发展现状与面临的形势

（一）发展现状

进入新世纪以来，我国物流业总体规模快速增长，服务水平显著提高，发展的环境和条件不断改善，为进一步加快发展奠定了坚实基础。

1. 物流业规模快速增长。2008 年，全国社会物流总额达 89.9 万亿元，比 2000 年增长 4.2 倍，年均增长 23%；物流业实现增加值 2.0 万亿元，比 2000 年增长 1.9 倍，年均增长 14%。2008 年，物流业增加值占全部服务业增加值的比重为 16.5%，占 GDP 的比重为 6.6%。

2. 物流业发展水平显著提高。一些制造企业、商贸企业开始采用现代物流管理理念、方法和技术，实施流程再造和服务外包；传统运输、仓储、货代企业实行功能整合和服务延伸，加快向现代物流企业转型；一批新型的物流企业迅速成长，形成了多种所有制、多种服务模式、多层次的物流企业群体。全社会物流总费用与 GDP 的比率，由 2000 年的 19.4% 下降到 2008 年的 18.3%，物流费用成本呈下降趋势，促进了经济运行质量的提高。

3. 物流基础设施条件逐步完善。交通设施规模迅速扩大，为物流业发展提供了良好的设施条件。截至 2008 年年底，全国铁路营业里程 8.0 万公里，高速公路通车里程 6.03 万公里，港口泊位 3.64 万个，其中沿海万吨级以上泊位 1167 个，拥有民用机场 160 个。物流园区建设开始起步，仓储、配送设施现代化水平不断提高，一批区域性物流中心正在形成。物流技术设备加快更新换代，物流信息化建设有了突破性进展。

4. 物流业发展环境明显好转。国家“十一五”规划纲要明确提出“大力发展现代物流业”，中央和地方政府相继建立了推进现代物流业发展的综合协调机制，出台了支持现代物流业发展的规划和政策。物流统计核算和标准化工作，以及人才培养和技术创新等行业基础性工作取得明显成效。

但是，我国物流业的总体水平仍然偏低，还存在一些突出问题。一是全社会物流运行效率偏低，社会物流总费用与 GDP 的比率高出发达国家 1 倍左右；二是社会化物流需求不足和专业化物流供给能力不足的问题同时存在，“大而全”、“小而全”的企业物流运作模式还相当普遍；三是物流基础设施能力不足，尚未建立布局合理、衔接顺畅、能力充分、高效便捷的综合交通运输体系，物流园区、物流技术装备等能力有待加强；四是地方封锁和行业垄断对资源整合和一体化运作形成障碍，物流市场还不够规范；五是物流技术、人才培养和物流标准还不能完全满足需要，物流服务的组织化和集约化程度不高。

2008 年下半年以来，随着国际金融危机对我国实体经济的影响逐步加深，物流业作为重要的服务产业也受到了严重冲击。物流市场需求急剧萎缩，运输和仓储等收费价格及利润大幅度下跌，一大批中小物流企业经营出现困难，提供运输、仓储等单一服务的传统物流企业受到严重冲击。整体来看，国际金融危机不但造成物流产业自身发展的剧烈波动，而且对其他产业的物流服务供给也产生了不利影响。

（二）面临的形势

应该看到，实施物流业的调整和振兴、实现传统物流业向现代物流业的转变，不仅是物流业自身结构调整和产业升级的需要，也是整个国民经济发展的必然要求。

1. 调整和振兴物流业是应对国际金融危机的迫切需要。一是要解决当前物流企业面临的困难，需要加快企业重组步伐，做强做大，提高产业集中度和抗风险能力，保持产业的平稳发展；二是物流业自身需要转变发展模式，向以信息技术和供应链管理为核心的现代物流业发展，通过提供低成本、高效率、多样化、专业化的物流服务，适应复杂多变的市场环境，提高自身竞争力；三是物流业对其他产业的调整具有服务和支撑作用，发展第三方物流可以促进制造业和商贸业优化内部分工、专注核心业务、降低物流费用，提高这些产业的竞争力，增强其应对国际金融危机的能力。

2. 调整和振兴物流业是适应经济全球化趋势的客观要求。一是随着经济全球化的发展和我国融入世界经济的步伐加快，全球采购、全球生产和全球销售的发展模式要求加快发展现代物流业，优化资源配置，提高市场响应速度和产品供给时效，降低企业物流成本，增强国民经济的竞争力。二是为了适应国

际产业分工的变化，要求加快发展现代物流业，完善物流服务体系，改善投资环境，抓住国际产业向我国转移的机遇，吸引国际投资，促进我国制造业和高技术产业的发展。三是随着全球服务贸易的迅猛发展，要求加快发展现代物流业，培育国内现代物流服务企业，提高物流服务能力，应对日益激烈的全球物流企业竞争。

3. 调整和振兴物流业是国民经济持续快速发展的必要保证。根据全面建设小康社会的新要求，我国经济规模将进一步扩大，居民消费水平将进一步提高，货物运输量、社会商品零售额、对外贸易额等将大幅度增长，农产品、工业品、能源、原材料和进出口商品的流通规模将显著增加，对全社会物流服务能力 and 物流效率提出了更高的要求。同时，中西部地区要求改善物流条件，缩小与东部地区的物流成本差距，承接东部沿海地区产业梯度转移，促进区域间协调和可持续发展。

4. 调整和振兴物流业是贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的重要举措。调整和振兴物流业，有利于加快商品流通和资金周转，降低社会物流成本，优化资源配置，提高国民经济的运行质量；有利于提高服务业比重，优化产业结构，促进经济发展方式的转变；有利于增加城乡就业岗位，扩大社会就业；有利于提高运输效率，降低能源消耗和废气排放，缓解交通拥堵，实现经济和社会的协调发展；有利于促进国内外、城乡和地区间商品流通，满足人民群众对多样化、高质量的物流服务需求，扩大居民消费；有利于国家救灾应急、处理突发性事件，保障经济稳定和社会安全。

二、指导思想、原则和目标

（一）指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照保增长、扩内需、调结构的总体部署，以应对国际金融危机对我国经济的影响为切入点，以改革开放为动力，以先进技术为支撑，以物流一体化和信息化为主线，积极营造有利于物流业发展的政策环境，加快发展现代物流业，建立现代物流服务体系，以物流服务促进其他产业发展，为全面建设小康社会提供坚实的物流体系保障。

（二）基本原则

1. 立足应对危机，着眼长远发展。既要应对国际金融危机，解决当前物流业发展面临的突出问题，保先进生产力，保重点骨干企业，促进企业平稳发

展，又要从产业长远发展的角度出发，解决制约物流产业振兴的体制、政策和设施瓶颈，促进产业升级，提高产业竞争力。

2. 市场配置资源，政府营造环境。充分发挥市场配置资源的作用，调动企业的积极性，从满足物流需求的实际出发，注重投资的经济效益。政府要为物流业的发展营造良好的政策环境，扶持重要的物流基础设施项目建设。

3. 加强规划指导，注重协调联动。统筹国内与国际、全国与区域、城市与农村物流协调发展，做好地区之间、行业之间和部门之间物流基础设施建设与发展的协调和衔接，走市场化、专业化、社会化的发展道路，合理布局重大项目。各地区要从本地区经济发展的实际出发，因地制宜，统筹规划，科学引导物流业的发展，防止盲目攀比和重复建设。

4. 打破分割封锁，整合现有资源。改革现行物流业相关行业管理体制，打破部门间和地区间的分割和封锁，创造公平的竞争环境，促进物流服务的社会化和资源利用的市场化，优先整合和利用现有物流资源，提高物流设施的利用率。

5. 建立技术标准，推进一体化运作。按照现代物流理念，加快技术标准体系建设，综合集成仓储、运输、货代、包装、装卸、搬运、流通加工、配送、信息处理等多种功能，推进物流一体化运作，提高物流效率。

6. 创新服务方式，坚持科学发展。以满足生产者和消费者不断增长的物流需求为出发点，不断创新物流服务方式，提升服务水平。积极推进物流服务的信息化、现代化、合理化和企业社会责任建设，坚持最严格的节约用地制度，注重节约能源，保护环境，减少废气污染和交通拥堵，保证交通安全，实现经济和社会可持续协调发展。

（三）规划目标

力争在 2009 年改善物流企业经营困难的状况，保持产业的稳定发展。到 2011 年，培育一批具有国际竞争力的大型综合物流企业集团，初步建立起布局合理、技术先进、节能环保、便捷高效、安全有序并具有一定国际竞争力的现代物流服务体系，物流服务能力进一步增强；物流的社会化、专业化水平明显提高，第三方物流的比重有所增加，物流业规模进一步扩大，物流业增加值年均递增 10% 以上；物流整体运行效率显著提高，全社会物流总费用与 GDP 的比率比目前的水平有所下降。

三、主要任务

（一）积极扩大物流市场需求

进一步推广现代物流管理，努力扩大物流市场需求。运用供应链管理与现代物流理念、技术与方法，实施采购、生产、销售和物品回收物流的一体化运作。鼓励生产企业改造物流流程，提高对市场的响应速度，降低库存，加速周转。合理布局城乡商业设施，完善流通网络，积极发展连锁经营、物流配送和电子商务等现代流通方式，促进流通企业的现代化。在农村广泛应用现代物流管理技术，发展农产品从产地到销地的直销和配送，以及农资和农村日用消费品的统一配送。

（二）大力推进物流服务的社会化和专业化

鼓励生产和商贸企业按照分工协作的原则，剥离或外包物流功能，整合物流资源，促进企业内部物流社会化。推动物流企业与生产、商贸企业互动发展，促进供应链各环节有机结合。鼓励现有运输、仓储、货代、联运、快递企业的功能整合和服务延伸，加快向现代物流企业转型。积极发展多式联运、集装箱、特种货物、厢式货车运输以及重点物资的散装运输等现代运输方式，加强各种运输方式、运输企业的相互协调，建立高效、安全、低成本的运输系统。加强运输与物流服务的融合，为物流一体化运作与管理提供条件。鼓励邮政企业深化改革，做大做强快递物流业务。大力发展第三方物流，提高企业的竞争力。

（三）加快物流企业兼并重组

鼓励中小物流企业加强信息沟通，创新物流服务模式，加强资源整合，满足多样性的物流需要。加大国家对物流企业兼并重组的政策支持力度，缓解当前物流企业面临的困难，鼓励物流企业通过参股、控股、兼并、联合、合资、合作等多种形式进行资产重组，培育一批服务水平高、国际竞争力强的大型现代物流企业。

（四）推动重点领域物流发展

加强石油、煤炭、重要矿产品及相关产品物流设施建设，建立石油、煤炭、重要矿产品物流体系。加快发展粮食、棉花现代物流，推广散粮运输和棉花大包运输。加强农产品质量标准体系建设，发展农产品冷链物流。完善农资