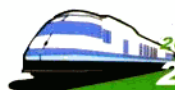


高考必备·圆梦经典



2010XINKEBIAOGAOKAO

2010新课标高考

主编 仇世林

大学

高效复习方略

直通车

高考一轮复习

政治

人教版



青岛出版社



必修① 经济生活

第一单元 生活与消费	(1)
第一课 神奇的货币	(1)
第二课 多变的价格	(6)
第三课 多彩的消费	(10)
第二单元 生产、劳动与经营	(14)
第四课 生产与经济制度	(14)
第五课 企业与劳动者	(20)
第六课 投资理财的选择	(25)
第三单元 收入与分配	(29)
第七课 个人收入的分配	(29)
第八课 财政与税收	(33)
第四单元 发展社会主义市场经济	(38)
第九课 走进社会主义市场经济	(38)
第十课 科学发展观和小康社会的经济建设	(43)
第十一课 经济全球化与对外开放	(48)

必修② 政治生活

第一单元 公民的政治生活	(54)
第一课 生活在人民当家作主的国家	(54)
第二课 我国公民的政治参与	(59)
第二单元 为人民服务的政府	(65)
第三课 我国政府是人民的政府	(65)
第四课 我国政府受人民的监督	(70)
第三单元 发展社会主义民主政治	(75)
第五课 我国的人民代表大会制度	(75)
第六课 我国的政党制度	(80)
第七课 我国的民族区域自治制度及宗教政策	(85)
第四单元 当代国际社会	(92)
第八课 走近国际社会	(92)
第九课 维护世界和平 促进共同发展	(97)

必修③ 文化生活

第一单元 文化与生活	(102)
第一课 文化与社会	(102)
第二课 文化对人的影响	(107)
第二单元 文化传承与创新	(111)
第三课 文化的多样性与文化传播	(111)
第四课 文化的继承性与文化发展	(115)
第五课 文化创新	(120)
第三单元 中华文化与民族精神	(124)
第六课 我们的中华文化	(124)
第七课 我们的民族精神	(129)



第四单元 发展中国特色社会主义文化	(133)
第八课 走进文化生活	(133)
第九课 推动社会主义文化大发展大繁荣	(138)
第十课 文化发展的中心环节	(142)
必修④ 生活与哲学	
第一单元 生活智慧与时代精神	(146)
第一课 美好生活的向导	(146)
第二课 百舸争流的思想	(150)
第三课 时代精神的精华	(153)
第二单元 探索世界与追求真理	(158)
第四课 探究世界的本质	(158)
第五课 把握思维的奥妙	(163)
第六课 求索真理的历程	(167)
第三单元 思想方法与创新意识	(172)
第七课 唯物辩证法的联系观	(172)
第八课 唯物辩证法的发展观	(177)
第九课 唯物辩证法的实质与核心	(182)
第十课 创新意识与社会进步	(187)
第四单元 认识社会与价值选择	(191)
第十一课 寻觅社会的真谛	(191)
第十二课 实现人生的价值	(196)
选修3 国家和国际组织常识	
专题一 各具特色的国家和国际组织	(201)
专题二 君主立宪制和民主共和制:以英国和法国为例	(205)
专题三 联邦制、两党制、三权分立:以美国为例	(209)
专题四 民主集中制:我国人民代表大会制度的组织和活动原则	(213)
专题五 日益重要的国际组织	(216)
选修6 公民道德与伦理常识	
专题一 公民道德建设	(220)
专题二 公民的道德生活	(224)
专题三 社会主义市场经济的伦理要求	(227)
专题四 面对科技进步的伦理冲突	(231)
专题五 对环境的伦理关怀	(234)
单元检测评估卷(239~310)	
参考答案	(311)

必修① 经济生活

第一单元

生活与消费

单元复习导引



考纲要求

第一课	商品的基本属性;货币的产生与本质;货币的基本职能;金属货币与纸币;货币与财富;结算与信用工具;外汇与汇率
第二课	价值与价格;价值决定价格;价值规律及其表现形式;供给与需求;影响(均衡)价格的因素;价格变动对消费者的影响;价格变动对生产的影响;价格变动对需求量的影响
第三课	影响消费的因素;消费的类型;消费结构;消费心理;消费行为



复习策略

1. 理解本单元的重要概念和基本理论,把握知识之间的内在联系,如商品、货币、纸币的内在一致性;人民币与外币的兑换关系等。
2. 注意理论联系实际,对与本单元相关的一些热点问题,如中央经济工作会议的精神、抑制房价、价格战等进行科学合理地分析,说明问题的成因,解决现实问题。

第一课 神奇的货币

知识系统构建

知识整合

1. 什么是商品?其基本属性是什么?
 - (1) 商品是用于_____的_____。
 - (2) _____和_____是商品的两个基本属性。商品是_____和_____的统一体。
2. 什么是货币?货币的本质是什么?
 - (1) 货币是从商品中分离出来,_____地充当_____的商品。
 - (2) 货币的本质是_____。
3. 货币的基本职能有哪些?货币在执行这些职能时需要什么样的货币?
 - (1) 货币的基本职能有_____和_____。
 - (2) 货币在执行价值尺度职能时,需要的是_____货币;

货币在执行流通手段职能时,需要的是_____货币。

4. 流通手段与商品流通的区别是什么?如何理解流通中所需货币量公式?

(1) 货币充当_____的职能,叫流通手段。以_____为媒介的商品交换叫商品流通。

(2) 在一定时期内,流通中所需要的货币量同_____成正比,同_____成反比。

5. 什么是纸币?纸币的发行规律是什么?

(1) 纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的_____。

(2) 纸币的发行量必须以流通中所需要的_____为限度。

6. 经济往来结算中经常使用的信用工具有哪些?使用信用卡有什么好处?支票的种类有哪些?

(1) _____、_____等,是经济往来结算中经常使用的信用工具。

(2)信用卡可以集_____、_____、_____、_____为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利。

(3)在我国,支票主要分为_____和_____两种。

7. 什么是外汇? 什么是汇率? 汇率变动怎样表示?

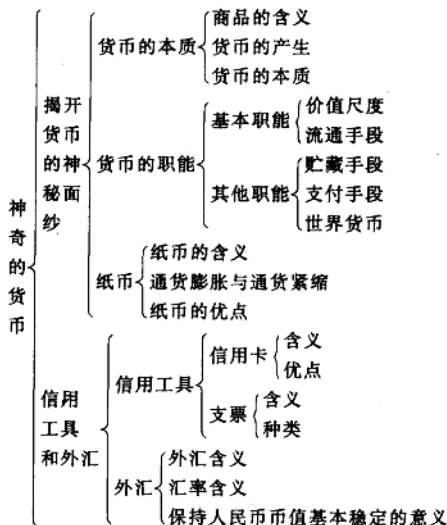
(1)外汇是用_____表示的用于国际间结算的_____。

(2)汇率是两种_____之间的兑换_____。如果用100单位的外币可以兑换成更多的人民币,说明外汇汇率_____;反之,则说明外汇的汇率_____。

8. 保持人民币币值基本稳定有什么重要意义?

保持人民币币值基本稳定,即对内_____,对外_____,对_____,_____,对_____,_____,经济的发展,具有重要意义。

记忆网络



考点透析例释

考点1 商品的基本属性

(1)商品的概念

①从含义上看,作为商品必须同时具备两个条件:第一,必须是劳动产品,不是劳动产品一定不是商品;第二,必须用于交换,不用于交换的劳动产品不是商品,交换是商品的基本特征。

②商品一定离不开流通领域,一旦进入消费领域就成为消费品,不再是商品。③凡是商品都有使用价值,但有使用价值的东西不一定都是商品。④商品一定是劳动产品,但劳动产品不一定是商品;并非所有的物品都是劳动产品。

(2)商品的两个基本属性

使用价值和价值是商品的两个基本属性。使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性,价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。

例1 2006年7月26日,北京奥组委举办了一场题为“为2008年北京奥运会营造良好的知识产权保护环境”的专题讲座,向众多企业宣传奥林匹克产权保护的相关规定。保护知识产权就是要求在使用相关知识产权时要经原创人同意且给予相关报酬,这里说的知识产权 ()

①是商品,用于交换且有使用价值 ②不是商品,因为没有形的实物 ③其使用价值与价值不能同时被占有 ④凝结着无差别的人类劳动

A. ①②④ B. ①③④ C. ②③④ D. ③④

【解析】 知识产权是人们在科学、技术、文化、艺术等领域从事智力活动而创造的财富,是劳动产品,具有使用价值,如果转让,也就用于交换了,因而也是商品,①正确。判定商品,不能凭是否有形,技术、服务等也是商品,②说法不成立。作为商品生产者,要想实现商品的价值,就必须转让使用价值,作为商品的消费者,要想获得商品的使用价值,就必须为此付出商品的价

值,因而它们具有对立的一面,③正确。知识产权的权利人投入了大量的人力、物力、财力,④正确。

【答案】 B

【总结反思】 (1)判断某种物品是不是商品,必须同时具备两个条件,一是必须是劳动产品,二是必须用于交换,二者缺一不可。

(2)商品是使用价值和价值的统一体,作为生产者和消费者,不能同时占有使用价值和价值,二者不可兼得。

考点2 货币的产生与本质

(1)货币的含义

货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

(2)货币的产生

货币是商品交换长期发展的产物,其产生经历了四个阶段:偶然的物物交换——扩大的物物交换——出现一般等价物——一般等价物固定在金银上,货币产生。

(3)货币的本质是一般等价物。从货币的产生过程看,它本身也只是一种商品;从货币的作用看,货币同一般等价物一样,表现其他一切商品的价值,充当商品交换的媒介。因此,货币的本质是一般等价物。

例2 (2008·上海)历史上,贝壳、粮食、皮革都曾充当过商品交换的媒介,但伴随着商品交换的发展,“贵金属”长期占有了货币的宝座。这是由于“贵金属” ()

①化学性质稳定、便于保存 ②可用作装饰品 ③具有很高的价值 ④质地均匀、便于分割

A. ①②③ B. ①②④

C. ①③④ D. ②③④

【解析】 ②项中可用作装饰品不是贵金属长期占有货币

宝座的原因,用排除法选C。

【答案】 C

考点3 货币的基本职能

货币有五种职能,其中价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。

(1)货币的价值尺度职能

①货币作为价值尺度职能的内涵:用货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

②货币之所以具有价值尺度职能的原因:货币本身也是商品,也具有价值。

③价格的含义:通过一定数量的货币表现出来的商品价值,叫做价格。

④价格与价值的关系:价格以价值为基础,价格是价值的货币表现。货币执行价值尺度职能时,只需要观念上的货币,不需要现实的货币。

(2)货币的流通手段职能

①最初的商品交换是简单的物物交换。用公式表示:商品—商品(W—W)。货币出现后,交换就以货币为媒介。

②以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。用公式表示:商品—货币—商品(W—G—W)。

③这两个公式的主要区别在于:前者的买和卖在时间、空间上是同时进行的,后者的买和卖在时间和空间上是可以分离的。

④货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。

⑤流通手段和商品流通的区别主要在于:流通手段强调的是货币在商品交换中的作用,商品流通强调的是商品如何进行交换。作为流通手段的货币,必须用现实的货币,不能用观念上的货币。

例3 2007年4月25日,国内柴油现货价格为5 513美元/吨。这里的5 513美元执行的货币职能是 ()

- A. 流通手段职能 B. 价值尺度职能
C. 支付手段职能 D. 世界货币职能

【解析】 这里的5 513美元为柴油价格,价格是价值的货币表现,在这里5 513美元仅为观念上的货币,即执行的是价值尺度职能。

【答案】 B

【总结反思】 货币执行价值尺度职能时,只需要观念上的货币;在执行流通手段职能时,必须用现实的货币。

考点4 货币与纸币

(1)货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品;纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

(2)货币与纸币的关系:①区别:第一,定义不同。第二,货币是商品,具有价值;纸币只是货币的符号,无价值。第三,职能不同。货币有五种职能,纸币代替货币充当商品交换的媒介,代表货币执行流通手段和支付手段的职能。②联系:在商品流通过程中,纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。当纸币的发行量大大超过流通中所需要的货币量,就会引起纸币贬值,物价上涨,导致通货膨胀。

(3)货币流通规律:在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额成正比,同货币流通速度成反比。流通中所需要的货币量=商品价格总额/货币流通速度。

例4 下列有利于化解通货膨胀的措施是 ()

- A. 调整汇率 B. 降低利息

C. 增发国债

D. 提高贷款利率

【解析】 此题考查通货膨胀与通货紧缩的有关知识。通货膨胀的实质是社会总需求大于社会总供给,提高贷款利率有利于抑制社会总需求,所以选D。B、C项是抑制通货紧缩的措施,A项没有明确是提高汇率还是降低汇率。

【答案】 D

【总结反思】 通货膨胀与通货紧缩是两种截然相反的经济现象,其产生是由社会总供给与社会总需求不平衡引起的。

考点5 货币与财富

(1)货币是财富的象征。从起源上看,货币是商品交换长期发展的产物;从本质上看,它是固定地充当一般等价物的商品;从职能上看,它具有价值尺度、流通手段两个基本职能。从某种意义上说,货币是财富的象征,是财富的代表。

(2)正确地对待金钱。对于金钱,要取之有道,用之有益,用之有度。

例5 “货币没有臭味,无论从哪里来,一方面它代表已经卖掉的商品,另一方面它代表可以买到的商品。”这说明 ()

- ①货币具有价值尺度的职能 ②货币具有流通手段的职能
③商品和货币是一对孪生兄弟 ④货币是社会财富的代表

- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

【解析】 商品和货币不是同时产生的,货币是商品交换发展到一定阶段才产生的,所以③项说法错误。

【答案】 B

考点6 结算与信用工具

(1)结算就是核算在一定时期的各项经济收支往来情况。人们通常使用两种结算方式,一是现金结算,二是转账结算。前者是用纸币来完成经济往来的收付行为,后者是双方通过银行转账来完成经济往来的收付行为。

(2)信用卡、支票等,是经济往来结算中经常使用的信用工具。

例6 现代经济是信用经济,在市场经济发达的国家,人们购买商品和服务,90%的是采用信用卡等方式结算,而我国这一比率只有20%。对信用卡认识正确的是 ()

- ①信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡 ②持信用卡可到任何地方购物和消费 ③信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体 ④使用信用卡能方便购物消费,增强消费安全

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

【解析】 信用卡必须在指定的场所消费使用,所以②项错误,用排除法选D。

【答案】 D

考点7 外汇与汇率

(1)外汇:是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

(2)汇率:又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。

(3)保持人民币币值基本稳定的意义

保持人民币币值基本稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率稳定。

保持人民币币值基本稳定,对人民生活安定、国民经济又好又快发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要意义。

例7 (2008·天津)天津“泥人张”彩塑形神毕肖、栩栩如生,被誉为民族艺术的奇葩,深受中外人士喜爱。如果该商品以人民币表示的出口价格上涨5%,其他条件不变,美元贬值

后该商品以美元标价应

- A. 上涨不足5% B. 上涨5%以上
C. 下降不足5% D. 下降5%以上

【解析】美元贬值,在以人民币表示的出口价格上涨5%的情况下该商品的美元标价至少上涨5%。故选B。

【答案】B

时政热点链接

一、背景材料

2008年三鹿婴幼儿配方奶粉含有三聚氰胺导致许多婴儿患肾结石的事件曝光,举国关注。根据卫生部通报的消息,截止10月15日,全国因食用含有三聚氰胺成分奶粉住院治疗的儿童中,目前出院的有43 603名,仍在住院治疗的有5 824名,另有3名患儿死亡。问题奶粉事件震惊全国,已有22家奶粉企业69个批次婴幼儿配方奶粉及蒙牛、伊利、光明液态奶24个批次已被检出三聚氰胺,市场传闻不少未检出问题企业有意抬高奶粉价格。9月19日上午,国家发改委发出紧急通知,要求各地加强婴幼儿奶粉价格监管,可实行临时价格干预,启动提价申报制度,严打串通涨价、哄抬物价等牟取暴利行为。

分析点拨:

(1)商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。劣质奶粉不具备商品应有的使用价值,故价值难以实现。

(2)市场经济的发展,离不开国家的宏观调控。国家发改委发出紧急通知就是国家宏观调控的体现。

(3)市场经济要求正当竞争,反对不正当竞争。生产销售劣质奶粉就属于不正当竞争。

二、背景材料

2008年11月份,人民币实际有效汇率升值幅度明显低于10月份超过3%的升幅,除英镑外,人民币对其他几大主要货

币均呈贬值态势。当月,人民币对美元小幅贬值0.13%,对欧元贬值1%,对日元贬值3.01%,对港币贬值0.12%。11月份,人民币对英镑继续了升值的态势,当月对英镑升值5.7%。自2005年7月21日起,我国开始实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。人民币汇率不再盯住单一美元,形成更富弹性的人民币汇率机制。中国人民银行将根据市场发育状况和经济金融形势,适时调整汇率浮动区间。同时,中国人民银行负责根据国内外经济金融形势,以市场供求为基础,参考篮子货币汇率变动,对人民币汇率进行管理,维护人民币汇率的正常浮动,保持人民币汇率在合理、均衡水平上的基本稳定,促进国际收支基本平衡,维护宏观经济和金融市场的稳定。

分析点拨:

(1)价值规律是商品经济的基本规律,它通过市场上的价格、供求、竞争的变化和相互作用,可以有效地调节资源的配置。实行以市场为基础的浮动汇率制度,使汇率的形成充分考虑市场供求关系的变化,这是自觉利用价值规律、充分发挥市场作用的表现。

(2)完善人民币汇率形成机制改革,是建立和完善社会主义市场经济体制、充分发挥市场在资源配置中的基础性作用的内在要求。人民币汇率改革的目标就是实行以市场为基础的浮动汇率,就是让市场发挥更大作用。

知能训练设计

一、单项选择题

(2008·泰安质量检测)为了遏制流动性过剩(流动性过剩是指经济运动中的货币存量超过了经济增长所必需),信贷持续增长等经济矛盾,2007年以来,中国人民银行多次上调金融机构人民币存、贷款基准利率和存款准备金率。据此回答1~2题。

1. 流动性过剩可能引发的经济现象是 ()

- ①通货膨胀 ②消费不足 ③物价上涨 ④实际收入增加
A. ①② B. ①③ C. ③④ D. ①③④

2. 央行多次上调金融机构人民币存、贷款基准利率和存款准备金率,这 ()

- ①有利于抑制投资过快增长,保持经济平稳运行 ②有利于引导货币信贷合理增长,降低银行风险 ③是央行在执行稳健的财政政策 ④是国家运用经济手段进行宏观调控的具体体现

- A. ①②④ B. ①②③ C. ①③④ D. ①②③④

3. (2009·广州模拟)2009年1—2月份,由于国家对国内房地产政策出现了较大的调整,特别是对自住型住房的购买者采取一系列的优惠政策,刺激了居民的购房欲望。小张买了一套房,房价为40万,首付10万,按揭25万,最后还向朋友借

了几万,总算住进了梦寐以求的房子。这里货币没有充当哪一职能 ()

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 支付手段 D. 贮藏手段

4. 2008年5月12日,我国四川汶川发生里氏8.0级特大地震,地震发生后,我国中央政府和其他省区政府积极提供救灾物资,这批物资主要包括药物、食品、帐篷、床单、衣服等。这里的“药物、食品、帐篷、床单、衣服” ()

- A. 不是商品,因为它不是劳动产品
B. 是商品,因为它具有使用价值
C. 是商品,因为它是供人们消费的
D. 不是商品,因为它没有用于交换

2008年8月8日第29届奥运会在北京正式开幕。据此回答5~6题。

5. 奥运会主场馆“鸟巢”工程废弃钢材被变废为宝制成特殊的纪念品出售,普通民众有机会带一个“鸟巢”回家,“鸟巢”纪念品受到了市场的热捧。这里的“鸟巢”纪念品 ()

- A. 不是商品,因为没有用于交换
B. 是商品,是使用价值与价值的统一体

- C. 是一般等价物,具有流通手段职能
D. 是一种特殊商品,本质上是货币
6. 假如一套“鸟巢钢”纪念品标价 988 元。这里货币执行的职能与下列选项中货币执行的职能相一致的是 ()
- A. 交房租 360 元
B. 购买一件上衣花费 200 元
C. 付购物定金 360 元
D. 购买商品房,合同约定房价 30 万元

2008 年 9 月 25 日 21 时 10 分“神舟七号”飞船发射成功,在飞行 2 天 20 小时 27 分钟,绕地球飞行 45 圈后,于 9 月 28 日 17 时 37 分安全着陆,实现了中国的首次太空行走。据悉,“神舟七号”载人航天飞行任务的费用合计 20 多亿元。据此回答 7~8 题。

7. 材料中国家投入的 20 多亿元人民币执行的职能是 ()
- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 世界货币
8. 20 多亿元人民币执行的上述职能必须是 ()
- A. 现实中的货币 B. 观念中的货币
C. 金银铸币 D. 国家储备的金银

2008 年 3 月 21 日金时网报道,黄金作为一种货币商品,曾长期执行着价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币的职能。结合所学知识,回答 9~10 题。

9. 货币商品的本质是 ()
- A. 一般等价物 B. 无差别的人类劳动
C. 流通媒介 D. 财富的代表
10. 在材料中的五种职能中,价值尺度和流通手段的职能 ()
- A. 都是货币从产生时起便具有的职能
B. 都需要实实在在的货币来完成
C. 都只是观念中的货币
D. 都只能用黄金来充当

2008 年 1 月 15 日,中国外汇交易中心公布的汇率中间价为 1 美元兑 7.189 6 元人民币,这是自 2005 年 7 月 21 日汇率改革以来,美元兑人民币汇率中间价再创新高。据此回答 11~13 题。

11. 汇率是指 ()
- A. 用外币表示的用于国际间结算的支付手段
B. 一国用于平衡国际收支、偿还对外债务的外汇积累
C. 以 100 单位人民币作为标准,换算为一定数量的外币
D. 两种货币之间的兑换比率
12. 美元兑人民币汇率中间价再创新高,这意味着 ()
- ①100 单位外币可以兑换的人民币有所减少 ②100 单位外币可以兑换更多的人民币 ③外汇汇率跌落,人民币汇率升高 ④外汇汇率升高,人民币汇率跌落
- A. ①③ B. ②④ C. ①④ D. ②③
13. 上述变化的正面影响主要有利于 ()
- ①缓解我国外贸不平衡,改善贸易条件 ②促使企业转变经营机制,增强自主创新能力 ③优化利用外资结构,提高利用外资效益 ④迅速增加出口,提高国际竞争力和抗风险能力
- A. ①②④ B. ①②③ C. ②③④ D. ①③④

由于银行库存纸币吃紧,津巴布韦各银行不得不对取款额实行“配给制”,规定每人每天只能从银行支取 5 亿津元。而近年来津元一路贬值,2008 年 4 月份实际通货膨胀率高达 100 000%,5 亿津元按照黑市兑换价也只相当于十几美元。据此回答 14~15 题。

14. 出现通货膨胀时 ()
- ①人民手中的钱会不值钱 ②存款所代表的实物量减少
③影响人们的经济生活和社会经济秩序 ④生产下降、市场萎缩、投资减少
- A. ①②③ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②④

15. 抑制通货膨胀应采取的措施是 ()
- A. 扩大消费需求,使其与人们的收入水平相适应
B. 增加商品供应,使其与商品生产能力相适应
C. 扩大社会的总需求,减少社会的总供给
D. 实现社会总供给与总需求的基本平衡,促进经济稳定增长

二、非选择题

16. 辨析题:通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多的实惠,有利于提高人民生活水平。

17. 当前,面对人民币升值的国际压力,我国有关专家认为,因为我国国有银行改制滞后等因素,现在放开汇率的条件还不具备,采取的是转轨中的形成机制,这是恰当的。汇率的变动应以促进我国经济增长为前提,坚持“以我为主,于我有利”的策略,保持人民币的汇率稳定。

根据所学经济生活知识,回答下列问题:

- (1)什么是汇率?如果人民币升值则意味着人民币汇率发生了怎样的变化?

- (2)保持人民币汇率稳定对我国经济建设有什么重大意义?

第二课 多变的价格

知识系统构建

知识整合

1. 影响价格的因素有哪些?

_____影响价格, _____决定价格。

2. 价格与价值的关系如何?

市场经济中, 价格最终是由_____决定的。价值是价格的_____。价格是价值的_____。

3. 什么是社会必要劳动时间? 它的内容主要有哪三个方面?

社会必要劳动时间, 是指在_____, 在_____和_____, 制造某种商品所需要的_____。

主要内容: ①现有的社会生产条件, 既不是指过去的, 也不是指将来的, 而是指_____的。②社会正常的生产条件, 是指某一生产部门里, 生产_____的条件。生产条件主要是指_____。③社会平均的劳动熟练程度和强度, 是指某一生产部门里, 绝大多数同类产品的生产者的劳动技能水平和劳动紧张程度。而决定该商品价值的只能是_____。

4. 单位商品价值量与社会劳动生产率的关系是什么?

单位商品价值量与社会劳动生产率成_____。

5. 价值规律的基本内容及表现形式是什么?

价值规律的基本内容: 商品的价值量由生产该商品的_____决定, 商品交换以_____为基础实行_____。

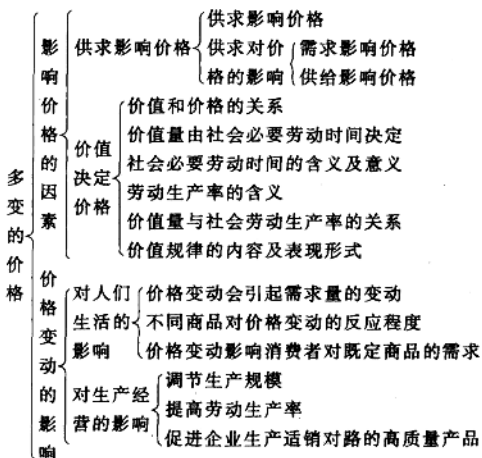
价格规律的表现形式:_____。

6. 价格变动对人们的生活有何影响?

价格变动会影响_____的变动; 不同商品对价格变动的反应程度是_____的; 消费者对既定商品的需求, 不仅受_____价格变动的影响, 而且受_____价格变动的影响。

7. 价格变动对生产经营的影响表现在哪几个方面?

记忆网络



考点透析例释

考点1 影响价格的因素

价格由价值决定, 并受供求关系的影响。

(1) 供求影响价格

①供不应求, 价格升高。②供过于求, 价格降低。

(2) 价值决定价格

①在市场经济中, 价格最终是由价值决定的。价值是价格的基础, 价格是价值的货币表现。在其他条件不变的情况下, 商品的价值量越大, 价格越高; 商品的价值量越小, 价格越低。可见, 在一般情况下二者成正比。

比一比: 价值与价格的关系比较表

	含义	性质	影响因素	联系
价值	凝结在商品中无差别的人类劳动	商品的本质属性和社会属性	社会劳动生产率 社会必要劳动时间	价值是价格的基础, 价值决定价格, 价格反映价值, 一般情况下二者成正比;
价格	价值的货币表现	商品价值的表现形式	商品价值 供求关系 纸币发行量 地区、季节等因素	在供求关系影响下, 价格围绕价值上下波动

②商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间,是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。

③生产某种商品的社会必要劳动时间随着劳动生产率的变化而变化。劳动生产率越高,生产单位商品的社会必要劳动时间就越短,单位商品的价值量就越小;反之,劳动生产率越低,单位商品的价值量就越大。所以,单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比。

例1 (2007·江苏)“贵上极则反贱,贱下极则反贵。”(《史记·货殖列传》)从经济生活角度看,这是 ()

- A. 价值规律的表现形式
- B. 计划机制作用的结果
- C. 劳动决定价值的体现
- D. 供求关系对价值的影响

【解析】 受供求关系影响,价格围绕价值上下波动,但价格不可能无限地上涨,也不可能无限地下跌,这正是价值规律的表现形式,题中现象正是它的反映。

【答案】 A

【总结反思】 市场上商品供不应求时,价格上涨;供过于求时,价格下跌。但价格不可能无限地上涨,也不可能无限地下跌,总是以价值为中心,围绕价值上下波动。

考点2 价值规律及其表现形式

(1) 价值规律的基本内容

商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础实行等价交换。

正确理解价值规律的内容应把握三点:

①商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的,而不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的。

②商品交换要以价值量为基础实行等价交换,即等价交换的原则。因为商品交换是商品生产者之间劳动的交换,只有按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换,才能公平合理,商品交换才能长期进行下去。

③价值规律的上述两个方面是内在统一的。价值规律是社会必要劳动时间决定商品价值量的规律。“商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的”,是从生产领域的角度讲商品价值的形成、决定;“商品交换要以价值量为基础,实行等价交换”,是从流通领域的角度讲商品价值的实现,价值规律实际上就是讲商品价值的生产与实现问题。商品交换实际上是商品生产者的劳动相互交换,只有按社会必要劳动时间决定的价值量进行交换,才能体现出平等原则,商品交换才能正常进行下去。

(2) 表现形式:商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动。理解价值规律的表现形式要注意以下三点:

①市场上发生价格与价值相背离的现象,主要是由市场供求关系不平衡影响的。市场供求关系的变化影响商品价格的变动,而商品价格的变动又影响供求关系的变化。供求关系的变化与价格变动是相互制约的。

②商品价格的涨跌波动,始终围绕价值这个中心。供求和价格之间是相互影响、相互制约的关系。这种关系使价格不能无限制地上涨或下跌,价格和价值大致相符,这是价值规律要求等价交换决定的。

③等价交换的原则通过价格围绕价值上下波动得到贯彻。从单个交换过程来看,虽然价格时涨时跌,但从一个较长的时间来看,商品的平均价格还是与商品价值相符的。总之,价格围绕价值上下波动,不是对价值规律的否定,正是价值规律发生作用的表现形式,而且是唯一可能的表现形式。

例2 (2008·北京)稳定物价可采取调节利率、汇率和变动财政收支等多种手段。从防止物价过快上涨角度看,下列选项中正确的是 ()

- ①提高利率→投资下降→生产资料需求减少→商品价格水平下降
 - ②本币升值→商品出口量增加→外汇流入减少→商品价格水平下降
 - ③征收消费税→消费者税负增加→消费需求减少→商品价格水平下降
 - ④扩大政府投资→生产规模扩大→单位商品价值量下降→商品价格水平下降
- A. ①③ B. ①④ C. ①③④ D. ②③④

【解析】 本币升值后商品出口量会减少,故②错误;商品价值量由社会必要劳动时间决定,故④错误,故选A。

【答案】 A

考点3 价格变动的影响

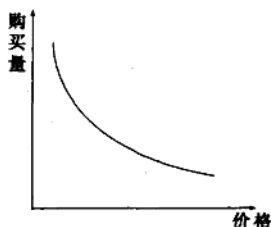
(1) 价格的变动影响人们的生活

①价格上升,消费者会减少购买;价格下降,消费者会增加购买。

②生活必需品和高档耐用品的价格变动对消费者需求量的影响是不同的。

③互为替代品和互补商品的价格变动对消费者需求量的影响不同。

价格变动对人们生活的影响可以直观图示为:



(2) 价格变动对生产经营的影响

①调节生产规模。这是通过供求与价格的相互制约实现的。

②提高劳动生产率。这是由社会必要劳动时间决定商品价值量决定的。

③促进企业生产适销对路的高质量产品。这是因为商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,要实现价值,生产者必须按市场需求组织生产。

例3 (2008·江苏)企业在市场竞争中要采用先进的生产技术,不断提高劳动生产率。这是因为 ()

- A. 产品技术含量的高低决定价格的高低
- B. 企业降低劳动消耗可以减少社会必要劳动时间
- C. 减少个别劳动时间能形成价格优势
- D. 采用先进技术能提高产品质量和价值量

【解析】 价格由价值决定而非由技术含量决定,故A项错误;企业降低劳动消耗减少的应是个别劳动时间,故B项错误;商品价值量由社会必要劳动时间决定,故D项错误。

【答案】 C

时政热点链接

一、背景材料

五年来,国务院连续出台了五个涉农“一号文件”,以促进农民增收,提高农业综合生产能力。2004年,国家对种粮农民实施粮食直补,2006年又在粮食直补基础上实施了对种粮农民的农资综合直补政策。2008年在2007年增加补贴的基础上,又进一步加大了对农民综合直补的力度。据了解,1988年至2007年,中央财政预算安排的农业资金从5.7亿元增加到115亿元,20年共安排了958亿元,年均增幅为17.15%,为提高农业综合生产能力、促进粮食增产贡献了力量。2008年国家用于粮食直补、良种补贴、农机具购置补贴、农资综合补贴等“四补贴”规模就达到1 028.63亿元,比上年翻一番。其中农资综合补贴716亿,粮食奖补大县资金145亿,生猪生产大县21亿,油料生产大县20亿,加起来比上年增长85%。

分析点拨:

(1)供求关系影响价格变动。生产供不应求,销售者趁机提价,买方不得不接受较高的价格以满足自身的需要,导致粮食价格全面上扬。

(2)价格变动对消费者需求的影响。粮食、食盐等生活必需品价格的上涨,往往不会导致消费者对其需求量的急剧减

少。说明价格对生活必需品需求量的影响比较小。

(3)商品价格与价值的关系。价值是价格的基础,价格是价值的货币表现,同时受供求关系影响。

二、背景材料

2008年10月23日,《中国证券报》发表文章称:明年,对股价的调整将不是重点,重点将是对房价的调控。价格调控的重点是房价而不是物价,同时加强物价监管和调节。今年二季度以来的价格大幅回升是结构性的,并不会导致全面的通货膨胀,影响经济增长稳定和金融危险的价格因素主要是房价的长期过快增长,而不是物价,对股市过热的调控也相对容易,将产业升级与资本市场加快发展结合起来,并配合以合适的金融调控政策,股市会保持稳健增长。

分析点拨:

(1)供求关系影响商品的价格。市场需求偏大,供求矛盾突出,供求结构失衡,是推动房价过快上涨的主要因素。

(2)市场调节存在自发性、盲目性、滞后性等固有的弊端,需要加强国家的宏观调控。要以经济手段和法律手段为主,辅之以必要的行政手段,充分发挥宏观调控手段的总体功能,政府一系列的措施正是宏观调控的具体体现。

知能训练设计

一、单项选择题

2008年春节前5天,某地市场上的韭菜价格迅速上涨到每500克2~3元人民币,比平常翻了一番多。谁料在大年三十上午11点左右,韭菜价格猛跌为每500克不到1元人民币。买卖双方谈起此事都觉得有点不可思议。据此回答1~3题。

- 韭菜价格迅速上涨,主要是由于 ()
 - 韭菜的价值量增大
 - 韭菜的生产量下降引起的
 - 人们的需求量上升引起的
 - 不法商人的投机行为造成的
- 韭菜价格猛跌直接引起的结果有 ()
 - 韭菜的产量下降
 - 其他青菜的价格上升
 - 消费者大量购买韭菜
 - 卖主获利大大减少
- 韭菜价格的变化并不是随意的,其中起决定作用的是 ()
 - 生产韭菜所需的社会必要劳动时间
 - 市场上韭菜的数量和质量
 - 价值规律
 - 买卖双方的讨价水平
- (2008·泰安质量检测)液晶、等离子电视价格较高,普通彩电价格本来就不高,加之价格大幅下降,单位商品差价与液晶较大,更多的低收入家庭仍然比较普遍地购买普通彩电。这是因为 ()
 - 在替代商品中,价格上对消费者吸引力大的商品需求量大
 - 在互补商品中,一种商品价格的上升会使另一种商品的需求量减少
 - 在替代商品中,价格上对消费者吸引力大的商品需求量更小
 - 在互补商品中,一种商品价格的上升会使另一种商品的需求量增加

- (2008·淄博质量检测)甲、乙两家企业生产同一种商品,并以相同的价格出售这一商品,甲企业盈利,而乙企业亏损。其原因是 ()
 - 甲企业的商品比乙企业的商品更富有需求弹性
 - 甲企业商品的价值大于乙企业商品的价值
 - 甲企业工人的劳动强度低于乙企业工人的劳动强度
 - 甲企业的劳动生产率高于乙企业的劳动生产率

(2009·广州模拟)2008年11月2日,温家宝署名文章《论当前发展若干问题》指出:目前,我国粮食等农产品价格偏低,需要逐步适当提高,这是促进农业生产的一个根本性措施。但农产品价格一时上涨过多,城乡中低收入群众承受不了。根据材料回答6~7题。

- 提高农产品价格是促进农业生产的一个根本性措施,表明 ()
 - 价格的变动影响商品生产
 - 生产决定消费,消费反作用于生产
 - 消费是生产的目的和动力
 - 国家应该大幅度提高农产品价格

7. 国家统计局主管的《中国信息报》发表了题为“2008年二季度经济述评：市场不支持高房价”的文章。文章称，“房地产的暴利时代已经终结”。文章指出：“目前无论是从宏观经济形势和政策层面还是需求层面，都不支持房价持续高涨……当一种商品的价格上涨至远离其基本价值，或是远超过国民的消费能力时，其价格的最终回落就会成为必然，楼市也是如此。”材料体现的经济学道理有 ()

- ①价值决定价格，价格是商品价值的货币表现 ②供求影响商品的价格 ③价值规律的表现形式是价格围绕价值上下波动 ④商品生产者在竞争中优胜劣汰

A. ②③④ B. ①②③ C. ①②③④ D. ①③

8. 据国家统计局发布的2008年8月份居民消费价格指数显示：8月份我国居民消费价格指数同比上涨4.9%，14个月以来CPI涨幅首次降到5%以下。在其他条件不变的情况下，关于商品价格认识正确的是 ()

- ①货币的流通速度加快，商品价格下跌 ②生产商品的社会劳动生产率提高，商品价格下跌 ③个别企业率先提高劳动生产率，商品价格下跌 ④生产者的管理水平普遍提高，商品价格下跌

A. ③④ B. ①② C. ②④ D. ①③

9. 在美国次贷危机的影响下，我国出口企业压力增大。它们努力提高自主创新能力，做“首脑”企业，不做“手脚”企业，不断提高劳动生产率。这是因为 ()

- A. 产品技术含量的高低决定价格的高低
B. 采用先进技术能提高产品质量和价值量
C. 减少个别劳动时间可以形成价格优势
D. 企业降低劳动消耗可减少社会必要劳动时间

10. 2008年6月17日，国际原油价格达到了每桶139美元，受国际原油价格持续上涨的影响，近期我国国内罐装液化气价格也做了不同程度的上调，因此，许多家庭买了电磁炉来做饭，这说明 ()

- A. 一种商品价格的上升必然导致该商品需求量的急剧减少
B. 当某种商品的价格较高时消费者会积极寻找其替代品
C. 一种商品价格的上升必然导致其替代品价格下降
D. 供求关系能直接决定商品的价格

11. 2008年7月17日，国家统计局公布的今年上半年国民经济运行情况指出，上半年，居民消费价格总水平上涨7.9%，比1—5月份低0.2个百分点。流通中现金(M0)30 181亿元，增长12.3%，回落2.3个百分点。上半年，货币净回笼194亿元，同比多回笼2.4亿元。材料说明当前我国居民消费价格回落的原因是 ()

- A. 生产商品的社会必要劳动时间减少
B. 商品的价值量减少了
C. 流通中的货币量减少
D. 商品供应量大于实际需求

近几年，由于经济快速增长，煤电油运和重要资源供应全面紧张，价格大幅度上涨，一些重要能源资源对外依存度大幅度上升，我国重要能源短缺对经济发展的制约进一步加剧。据此回答12~13题。

12. 由于经济快速增长，煤电油运和重要资源供应全面紧张，价格大幅度上升。这说明 ()

- A. 价格决定消费 B. 价值决定价格
C. 价格决定供求 D. 供求影响价格

13. 为了保证石油安全，减轻国际石油价格波动对我国经济产生的不良影响，我国启动了战略石油储备计划，决定建设大型石油储备基地。这一决策体现了。 ()

- A. 科学理论的决定作用
B. 社会实践的决定作用
C. 理论创新的决定作用
D. 科学预见的重要作用

超市里，商品的陈列是有讲究的。例如：在鸡翅旁边陈列炸鸡调料，在香皂旁边陈列皂盒，在剃须刀架旁摆放剃须泡沫等。据此回答14~15题。

14. 上述陈列的几组商品是 ()

- A. 互补商品
B. 替代商品
C. 价值量相同的商品
D. 使用价值相同的商品

15. 上述材料中商品陈列的讲究之处在于 ()

- A. 使卖方在市场交易中处于有利地位
B. 能够有效地刺激顾客随机购买的欲望
C. 使商品价格通常处于上涨趋势
D. 会提高陈列商品的价值量

二、非选择题

16. 据统计，2007年春节前后，煤炭价格持续上涨，有些地区甚至出现了煤炭供应断层的现象，主要是由关停小煤矿、治理超载、冬季采暖、经济增长等原因造成的；与此相反，随着生产技术的日趋成熟，笔记本电脑的价格却出现了“雪崩”，神舟、新蓝等厂商甚至推出了高质低价产品。

请运用经济生活知识，分析煤炭、笔记本电脑价格出现相反变化的主要原因。

17. 2007年，受国际形势，特别是伊拉克战后重建、伊朗核问题以及中东地区地区形势的影响，国际原油价格不断上涨，由此带动我国成品油价格也不断提高，有些地区93号汽油曾上涨到每公升5.10元。

请运用经济生活知识，分析燃油价格上涨对人们的生活消费和经济发展的影响。

第三课 多彩的消费

知识系统构建

知识整合

1. 影响消费水平的因素有哪些?

消费水平受很多因素的影响,其中主要是_____和_____。

2. 消费类型是如何划分的?

(1) 按照交易方式不同,可以分为_____的消费、_____消费和_____消费。

(2) 按照消费对象的不同,消费可以分为_____消费和_____消费。

(3) 按照消费的目的,生活消费可以分成_____消费、_____消费和_____消费。

3. 什么是恩格尔系数? 它与消费水平、消费结构有何关系?

(1) _____占_____的比重,被称为恩格尔系数。

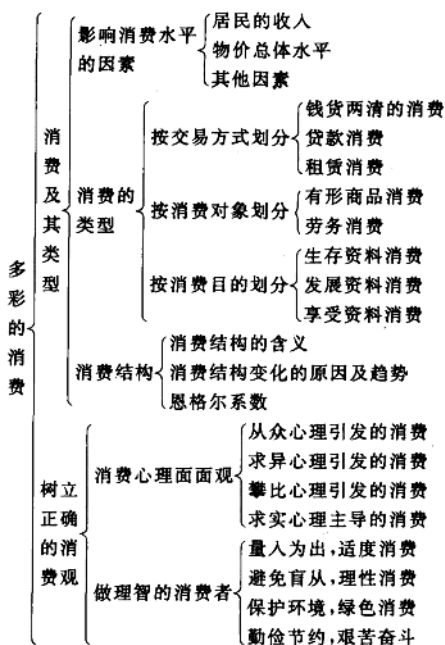
(2) 恩格尔系数_____,必然影响其他消费支出,特别是影响_____,_____的增加,限制_____和_____的提高。恩格尔系数_____,通常表明人们生活水平提高,消费结构改善。

4. 影响消费的心理主要有哪些?

①_____引发的消费; ②_____引发的消费; ③_____引发的消费; ④_____主导的消费。

5. 如何做一个理智的消费者?

记忆网络



考点透析例释

考点1 影响消费水平的因素

(1) 居民收入。①收入是消费的基础和前提。②人们当前收入水平对消费的影响。在其他条件不变的情况下,人们当前可支配收入越多,对各种商品和服务的消费量就越大。③居民消费与未来收入预期的关系。如果人们有非常乐观的预期,那么预支将来收入的可能性就会加大。④收入差距会影响社会的总体消费水平。

(2) 物价总体水平。①物价的变动会影响人们的购买能力,在其他条件不变的情况下,二者成反比。②基本生活消费品和奢侈品消费受物价变动影响的程度有所不同。

例1 漫画(见下图)旨在劝诫年轻人 ()

①要体谅父母的艰辛 ②应该依赖父母 ③消费要量力而行 ④要尽情享受生活

A. ①③ B. ②④ C. ①② D. ②③

爸! 妈! 努力呀!

我又快没“子儿”

啦!



生活费

【解析】消费水平是由收入多少决定的,消费时应根据家庭收入状况,量入为出,作为年轻人更应该不断提高思想道德水平,树立正确的道德伦理观念,体谅父母的艰辛,故选①③。②④正是漫画反对的做法。

【答案】A

【总结反思】居民消费水平不仅取决于当前的收入,而且受未来收入预期的影响。人们的消费行为受消费心理的影响。消费者要树立正确的消费观念。

考点2 消费类型

(1)按照交易方式不同,可以分为钱货两清的消费、贷款消费和租赁消费三种类型。

①钱货两清的消费。钱货两清的消费是我国目前消费的主要方式,通过一手交钱、一手交货,商品的所有权以及相关责任发生转移。

②贷款消费。在购买住房、轿车等商品时,一次性付款可能会超出一些买主的支付能力,这时,贷款消费就成了人们的一种选择。在未来收入容许的范围内,可以通过银行贷款进行消费。贷款消费和人们的心理预期相关,人们预料未来的收入会上升,就会增加贷款消费。

③租赁消费。租赁消费是指人们为了满足某种消费需要按协议规定向出租方承租某种物品并支付一定量的租金的消费形式。通过租赁的方式,该商品的所有权并不发生变更,承租方只是获得该商品的使用权。

(2)按照消费对象的不同,消费可以分为有形商品消费和劳务消费。

前者消费的是有形商品,后者消费的是服务,如家政、维修等。

(3)按照消费的目的来划分,生活消费可以分成生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。

生存资料消费满足较低层次衣食住行的需要,是最基本的消费。随着经济水平的提高,人们会越来越追求身心愉悦和全面发展,这时发展资料和享受资料的消费会逐渐增加。

例2 莎士比亚说:“书籍是全世界的营养品。生活里没有书籍,就好像大地没有阳光;智慧里没有书籍,就好像鸟儿没有翅膀。”莎士比亚用生动的比喻说明了书籍是人类的好朋友。购买和阅读书籍在我们的家庭消费中属于 ()

- A. 物质消费 B. 服务消费
C. 生活资料消费 D. 发展资料消费

【解析】考查消费的类型,易选D。

【答案】D

【总结反思】做这种看似简单的题目,要注意将题干内容理解清楚,并注意与题肢对照印证,作出恰当正确的选择。

考点3 消费结构

(1)含义

反映人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。

(2)变化的原因

经济的发展(主要)和收入的变化,其方向是由生存需要到发展需要再到享受需要。

(3)消费结构与消费水平的关系

消费结构的完善和优化意味着人们消费水平的提高;反之,消费结构的劣化则意味着人们消费水平的降低。

(4)恩格尔系数

恩格尔系数是食品支出占家庭总支出的比重。

恩格尔系数大小与消费结构变化的关系:恩格尔系数过大,必然影响其他消费支出,特别是影响发展资料、享受资料的增加,限制消费层次和消费质量的提高。恩格尔系数减小,表明人们生活水平提高,消费结构改善。

例3 (2008·江苏)江苏居民的恩格尔系数在2000年、2005年和2006年分别为42.5%、40.6%、38.8%。这一变化趋势表明,我省居民 ()

- A. 食品支出占家庭总支出的比重增加

B. 家庭食品支出额在减少

C. 消费结构不断改善,生活水平提高

D. 以发展资料和享受资料的消费为主

【解析】恩格尔系数降低,表明生活水平提高,消费结构改善。

【答案】C

【总结反思】食品支出在家庭总支出中所占的比重下降,说明恩格尔系数减小,表明人们生活水平提高,消费结构改善。因为经济越发展,人们收入越高,人们会越来越追求身心愉悦和全面发展,这时发展资料和享受资料的消费将逐渐增加,生存资料的消费比重将大大减小,食品支出占总支出比重应该越低。

考点4 树立正确的消费观

(1)消费心理

①人们的消费行为受消费心理的影响。

②人们的消费心理详情表:

消费心理的表现	特点	评价
从众心理引发的消费	仿效性、重复性、盲目性	有利:健康的、合理的从众心理可带动某一产业的发展,如绿色消费带动绿色产业 有弊:不健康的、不合理的从众心理误导经济良性发展,对个人生活也不利 态度:具体问题具体分析,盲目从众不可取
求异心理引发的消费	标新立异	有利:展示个性,也可推动新工艺和新产品的出现 有弊:代价大,社会不认可 态度:过分标新立异,不值得提倡
攀比心理引发的消费	夸耀性、盲目性	有弊:不实用,对个人生活不利 态度:不健康的心理,不值得提倡
求实心理主导的消费	符合实际、讲究实惠	有利:理智的消费,对个人生活和社会都有利 态度:值得提倡

(2)做理智的消费者

①量入为出,适度消费。

所谓适度消费,包括不抑制消费和不超前消费两层意思。

量入为出,使消费与国情及家庭收入相适应,合理进行消费,是适度消费的重要内容。不能把量入为出理解为手里有多少钱就花多少钱。量入为出是一种计划消费行为,包括公民在基本生活资料得以满足的条件下,通过储蓄有计划地安排生活。

适度消费的原则:提倡勤俭节约的精神。勤俭节约不能简单理解为有钱省着花,而是指与自己实际需要和收入水平相当的合理消费。

正确理解适度消费,就是既不滞后,又不超前;既不人为抑制,又不盲目攀比。

②避免盲从,理性消费。

应从三个方面理解:一是提倡理性消费、健康消费;二是尽量避免情绪化消费;三是避免只重物质消费,忽视精神消费的倾向。

③保护环境,绿色消费。

绿色消费是以保护消费者健康和节约资源为主旨,符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为的总称。

核心:可持续性消费。

特点:节约资源,减少污染;绿色生活,环保选购;重复使用,多次利用;分类回收,循环再生;保护自然,万物共存。

④勤俭节约,艰苦奋斗。

以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻,是社会主义荣辱观的体现,艰苦奋斗作为一种精神财富,任何时候都应该发扬光大。

例4 2008年奥运会会徽“中国印·舞动的北京”一经问世,可口可乐公司首先抢注,印有会徽图案的饮料立即被强档推出。这说明 ()

A. 商家常常利用消费者追随时尚的心理来推销自己的商品

B. 市场经济条件下,供求关系复杂多变,购买力流动性大

C. 使用奥运会会徽是提高厂商经济效益的根本途径

D. 我国居民具有浓厚的奥运情结,购物瞄准奥运

【解析】 本题以热点为材料,考查学生解读信息的能力。

【答案】 A

时政热点链接

一、背景材料

2007年3月15日,浙江省工商局、浙江省消保委在全国率先掀起了一场以“倡导新消费理念,促进消费和谐”为主题,其内容包括:崇尚理性消费,反对迷信消费;崇尚责任消费,反对消费炫富;崇尚文明消费,反对消费畸形的“新消费运动”。2008年3月15日,浙江省工商局、省消保委再次向社会发出新消费运动倡议,呼吁全社会推动消费观念变革,倡导理性、责任、文明的“新消费观念”。

分析点拨:

(1)人们消费水平的提高取决于经济发展的水平、人们收入的增加。要提高消费水平就要大力发展经济,增加城乡居民的收入。

(2)社会总体消费水平的高低与人们的收入差距的大小有密切的联系。总体消费水平不高,一个重要的原因是人们的收入差距过大,因此,要提高总体社会消费水平就必须缩小收入差距,关注社会低收入者、弱势群体,实现社会公平,使经济和社会协调发展。

(3)人们要树立正确、科学、合理的消费观念。坚持适度消费,反对铺张浪费;避免盲目消费,坚持理性消费;坚持物质消费和精神消费协调发展;提倡绿色消费,勤俭节约,艰苦奋斗。

(4)要实现消费和谐,经营者、消费者、政府和相关部门都要履行应尽的社会责任。作为消费者要树立正确的消费观,敢于和善于维护自己的合法权益,作为经营者要诚信、守法经营,作为政府要履行管理和公共服务职能,加强宏观调控。

二、背景材料

正确认识都市“房奴”现象

2007年3月5日温家宝总理在十届全国人大五次会议上

指出,要继续加强房地产市场调控和管理,房地产业对发展经济、改善人民群众住房条件有着重大作用,必须促进房地产业持续健康发展。

近年来,随着我国房地产市场的发展,贷款购买住房的人越来越多;同时,一部分人还贷压力增大,都市出现“房奴”一族。据调查,我国31.8%的房贷一族,每月还款占月收入50%以上,是名副其实的“房奴”,他们不敢娱乐、旅游,害怕银行加息,担心生病、失业,更没有时间享受生活。按国际通行看法,月收入的1/3是房贷按揭的一条警戒线,超过此警戒线,将出现较大的还贷风险,并可能影响生活质量。目前,在高房价的重压下,我国居民可支配收入的近20%被用于购房。媒体认为,中低收入家庭一味追求住房的高档化也是“房奴”出现的重要原因。

分析点拨:

(1)物价总体水平影响人们的家庭消费水平。在家庭收入一定的情况下,物价的上涨会导致家庭消费水平的下降,房价过高是导致“房奴”现象出现的重要原因。

(2)收入是消费的基础和前提。贷款消费是预支未来收入进行的消费。因此,在选择贷款消费时,应把贷款的数额控制在自己的还贷能力之内。如果贷款购房超出还贷能力,会挤占其他家庭消费支出,从而导致生活水平和生活质量下降。

(3)人们的消费行为受消费心理的影响。一部分人在住房消费中存在着从众心理、攀比心理,盲目追求住房的高档化,是导致“房奴”现象出现的重要原因。对住房消费要有正确的消费观;要量入为出,适度消费;要避免盲从,理性消费。

(4)要继续加强国家的宏观调控,采取有效措施稳定房价,维护房地产市场的健康发展,维护广大人民群众的根本利益。

知能训练设计

一、单项选择题

在北京,一直以来,为老年人服务的家政工都很难找,春节期间更是如此。老年人喜欢安静的环境,有的还需要有一定医护知识、技能才能护理,有的老人有老思想、老习惯,不易沟通,这些都使老年人家政市场缺口很大。稍受过一点培训的家政人员在京城就大受青睐,足见这方面的市场潜力。据此回答1~2题。

1. 按消费对象划分,家政消费,如请家教、保姆、维修等属于 ()

A. 产品消费 B. 劳务消费 C. 贷款消费 D. 租赁消费

2. 按交易方式不同,消费可以分为 ()

①钱货两清的消费 ②贷款消费 ③劳务消费 ④租赁消费

A. ①② B. ③ C. ①②④ D. ③④

我国城镇居民吃、穿等基本生活型支出增长缓慢,居民消费继续向文化教育、旅游、医疗保健、交通通讯、住房等方面转移。根据相关知识,回答3~5题。

3. 材料内容表明 ()

①家庭消费是从低级开始逐步向较高层次递进发展的
②我国城镇居民消费水平有了较大提高 ③随着人们生活水平的提高,生存资料的消费将被发展资料的消费所取代
④当今社会多数人已具备享受性消费的条件

A. ① B. ①② C. ①②③ D. ①②③④

4. “吃穿”、“文化教育”和“旅游”分别属于 ()

①物质生活消费,生存资料消费和劳务消费 ②物质生活消费,精神文化生活消费和劳务消费 ③生存资料消费,发展

资料消费和享受资料消费 ④发展资料消费,精神文化生活消费和享受资料消费

A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

5. 下列关于消费结构的说法正确的是 ()

①消费结构是指人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重 ②消费结构是指人们食品消费支出在消费总支出中所占的比重 ③消费结构会随着经济的发展、收入的变化而不断变化 ④消费结构变化的方向遵循由生存需要到享受需要再到发展需要的顺序 ⑤消费结构的优化和改善,意味着人们消费水平的提高

A. ①②③ B. ①③④ C. ①③⑤ D. ①③④⑤

《光明日报》报道,在一些学生中,盲目消费、攀比消费、赶潮消费、模仿性消费、“面子”消费、超前消费等高消费甚至浪费现象非常普遍。据此回答6~7题。

6. 攀比消费表现为 ()

①向上看齐 ②人无我有 ③与众不同 ④展示个性

A. ①② B. ②④ C. ③④ D. ②③

7. 赶潮消费表现为 ()

①追随时尚 ②追随偶像 ③追赶潮流 ④追求实用

A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

8. (2009·日照模拟)受世界金融危机的影响,我国的许多企业,特别是外向型企业停产、半停产,失业的可能性增加,人们开始“捂紧钱袋子”过日子,许多商品价格一再降低,但仍然难以卖出。这说明,影响居民消费的主要因素是 ()

A. 企业的生产经营状况 B. 物价水平
C. 收入水平 D. 世界金融危机

9. 每届奥运会举办期间,运动服装、饮料、电视、通讯等全球种类企业“烧钱”数百亿美元,展开广告大战,他们对回报的期望值也非常高。企业之所以抢搭奥运会的顺风车,是因为 ()

A. 商品的价格是通过广告宣传决定的
B. 广告宣传可以引导消费者进行科学消费
C. 消费者容易受广告宣传的影响
D. 广告宣传可以提高促销商品的价值量

近年来,在我国各类外语培训学校特别是英语培训学校越办越红火,现在全国颇具规模的英语学校就有500多家,中国公民学习外语已经成为一种时尚。据此回答10~11题。

10. 从消费的目的上看,材料中的消费属于 ()

A. 精神文化消费 B. 生存资料消费
C. 发展资料消费 D. 享受资料消费

11. 如果按平均一人花1000元学费计算,每年我国英语培训市场就有300亿之巨,这充分显示了我国英语培训市场的巨大潜力。这启示我们 ()

A. 市场经济具有盲目性,必须加强政府的宏观调控
B. 国家应当尊重公民的个人生活消费自主权
C. 当今世界经济国际化主要表现为市场的国际化
D. 消费是生产的动力,要善于发展和培育新的消费热点

12. 消费结构会随经济的发展、收入的变化而变化,其变化的方向一般遵循这样的顺序 ()

A. 由贷款需要到租赁需要
B. 由生存需要到发展需要再到享受需要
C. 由食品支出到发展资料支出
D. 由具体商品消费支出到劳务支出

13. (2008·淄博质量检测)2007年上海第九届国际电影节期间,影院出现了少有的火爆场面,19家影院共计放映参赛、参展影片715场,总票房达792万元人民币,千百万观众走进电影节。这一现象表明 ()

①市民的消费水平和生活质量提高了 ②人们开始注重享受消费和精神消费 ③市民消费结构的层次不断从低层向高层转化 ④上海已实现全面建设小康社会的目标

A. ①③④ B. ①②③ C. ②③④ D. ①②③④

2008年是奥运会,诸多奥运签约商家抓住这难得的商机,竞相上市各类与奥运会相关的商品。据此回答14~15题。

14. 奥运会吉祥物是奥运特许商品当中最赚钱的商品。在确保吉祥物商品质量的前提下,将吉祥物市场的蛋糕做得更大,这体现了 ()

①质量是企业的生命 ②质量决定商品的价值 ③企业信誉和企业形象集中表现为产品和服务的质量 ④使用价值是价值的物质承担者

A. ①③ B. ①②③ C. ①③④ D. ①②③④

15. 奥运会吉祥物的消费将带动玩具、服装服饰、箱包、文具、金属纪念章等行业的火热发展。娃娃的热销不仅表现在零售终端,而且在整个产业链上也带来了影响。这说明 ()

A. 供求关系影响商品的价格
B. 居民的购买力幅度提高
C. 一个消费热点的出现,往往会给相关产业带来极大的商机
D. “娃娃”的价格根本上说是由其所代表的纪念价值决定的

二、非选择题

16. 近几年来,随着我国经济的发展,人们的消费水平普遍提高。但同时也出现了一些不和谐的“音符”:一方面,有的人花10万元的天价买一盒月饼,有的人乱吃野生动物,也有的人宁肯一掷千金吃一顿饭,却舍不得花几十元订购一份报纸;另一方面,城市和农村也还有为数不少的特殊困难群众生活在贫困线以下。如果任其存在和发展,则会影响经济和社会的协调发展。

运用经济生活知识,回答:怎样才能解决上述消费问题,以更好地促进经济与社会协调发展?

17. 中学生小明一家生活在农村,20年来其家庭生活水平发生了变化。

年份	人均纯收入	人均消费支出	恩格尔系数
1985年	490元	360元	60%
1995年	4 878元	3 210元	51%
2006年	7 366元	4 105元	38%

请运用经济生活知识回答:

(1)小明家的恩格尔系数发生了怎样的变化?为什么会发生这样的变化?

(2)小明家虽然富裕了,但是他们应树立怎样的消费观?

(3)小明认为,作为一个负责的社会公民,必须坚持绿色消费,于是他计划组织本班同学利用假期去市中心广场搞一个宣传活动。请你协助小明拟定一个相关的主题并设计一些可行性的活动内容。

第二单元

生产、劳动与经营

单元复习导引



考纲要求

第四课	生产决定消费;消费对生产的反作用;发展生产的意义;公有制为主体;国有经济及其主导作用;多种所有制经济共同发展
第五课	现代企业的组织形式;公司的类型;公司的组织形式;公司经营与公司发展;企业兼并与企业破产;劳动与就业;树立正确的择业观念;维护劳动者权益
第六课	利息、利率与本金;储蓄存款;中国商业银行体系;商业银行的业务;投资收益与投资风险;股票、债券、保险;融资



复习策略

1. 深入理解并把握本单元的基本概念及重要理论,如利息、股票、生产与消费的辩证关系等。
2. 注意知识之间的内在联系,如就业与消费、分配;银行与储蓄、货币价格、分配、宏观调控、财政、税收等之间的关系。
3. 关注社会热点、焦点问题,培养理论联系实际的能力和运用能力。

第四课 生产与经济制度

知识系统构建

知识整合

1. 简述生产与消费的关系。

生产_____消费,消费_____于生产。

2. 生产如何决定消费? 消费的反作用表现在哪些方面?

(1) 生产决定消费_____、决定消费_____、决定消费_____、生产为消费_____。

(2) ①消费所形成的新的需要,对生产的调整和升级起着_____作用。②一个新的消费热点的出现,往往能带动一个_____的出现和成长。③消费为生产创造出_____,能提高劳动力的_____,提高劳动者的_____。④消费是物质资料生产总过程的_____。

3. 为什么要大力发展生产力?

(1) 我国正处于社会主义初级阶段,_____同落后的社会生产之间的矛盾,是社会的主要矛盾。

(2) 为了解决社会的主要矛盾,必须大力发展社会生产力,这是_____。

(3) 只有大力发展生产力,才能为巩固社会主义制度建立雄厚的_____,才能摆脱经济文化落后状态,缩小历史遗留下来的与发达国家的差距,赶上以至超过发达国家,充分显示社会主义的

_____,才能不断增强_____,提高我国的国际地位。

4. 如何大力发展生产力?

(1) 一定要坚持_____不动摇,坚持以_____为中心。

(2) 必须通过_____,调整_____不相适应的部分,调整_____中与_____不相适应的部分。

5. 我国目前的基本经济制度是怎样的? 为什么要确立这一经济制度?

(1) 以_____为主体、_____共同发展,是我国目前的基本经济制度。

(2) 这一制度的确立,适合社会主义初级阶段_____,_____的状况,符合_____. 实践证明:它有利于_____的发展、有利于_____、有利于_____,必须坚持和完善这一基本经济制度。

6. 公有制的主体地位如何? 公有制的主体地位体现在哪两个方面?

(1) 是社会主义的_____,是社会主义经济制度的_____。

(2) 主要体现在两方面。第一,_____在社会总资产中占优势。第二,_____控制国民经济命脉,对经济发展起_____作用。