

——轻松过关 5

2009年注册会计师考试 课堂笔记及典型例题精析

公司战略与风险管理

- 总策划 北大东奥
- 组 编 东奥会计在线
- 编 著 田 明

适用于新考试制度下考生使用

购正版书 获超值回报

¥200元+答疑

¥200元=10元面值学习卡+考前一周语音串讲(价值100元)
+田明模考试题精讲班(视频 价值90元)

详情请登录 www.dongao.com



经济科学出版社
Economic Science Press

2009年注册会计师全国统一考试辅导用书

2009年注册会计师考试
课堂笔记及典型例题精析
公司战略与风险管理

总策划 北大东奥

组 编 东奥会计在线

编 著 田 明

经济科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2009年注册会计师考试课堂笔记及典型例题精析·公司战略与风险管理/东奥会计在线组织编写;田明编著. —北京:经济科学出版社,2009.4
(轻松过关)

2009年注册会计师全国统一考试辅导用书
ISBN 978-7-5058-8084-9

I. 2… II. ①东…②田… III. ①公司-企业管理-会计师-资格考核-自学参考资料②公司-风险管理-会计师-资格考核-自学参考资料 IV. F23

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第043866号

责任编辑:卢元孝 解丹 责任校对:徐领弟
版式设计:东奥文化 技术编辑:刘军

本书正版具有以下标识,请认真识别:1. 扉页附有“东奥会计在线”学习卡一张;2. 内文局部铺有带灰网的图案;3. 内文采用白色、淡蓝色两种颜色纸印刷。凡无以上标识即为盗版,请广大读者不要购买。盗版举报电话:(010)62115588

**2009年注册会计师考试课堂笔记及典型例题精析
公司战略与风险管理**

编著:田明

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址:北京市海淀区阜成路甲28号 邮编:100142

总编室电话:88191217 发行部电话:88191540

东奥会计在线客服中心:(010)62115588,400-628-5588(24小时热线)

网址:www.esp.com.cn

电子信箱:esp@esp.com.cn

保定市中华美凯印刷有限公司印装

787毫米×1092毫米 16开本 21印张 380千字

2009年4月第1版 2009年4月第1次印刷

ISBN 978-7-5058-8084-9 定价:30.00元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

(版权所有,翻版必究)

敬告读者

注册会计师全国统一考试是目前国内难度最大的考试之一,大多数考生一般要经过三个阶段的复习。

●第一阶段是基础阶段:全面复习、夯实基础。在基础班学习,通过做大量习题,全面、深入、准确地理解教材内容。建议考生在7月20日之前完成第一阶段的复习。

●第二阶段是提高阶段:综合提高、融会贯通。CPA考试的难度主要体现在命题的综合性、灵活性和跨章节考点的结合,这是大多数考生在复习过程中面临的最大挑战。

●第三阶段是冲刺阶段:迅速收网、考前冲刺。

为配合考生基础阶段的复习,“东奥会计在线”(www.dongao.com)提供了40~60小时的基础班和30~40小时的强化班(基础班讲义的WORD版本即轻松过关5“课堂笔记及典型例题精析”),及2009年注会考试基础阶段“应试指导及全真模拟测试”(轻松过关1)、“考点扫描及练习题库”(轻松过关2)等丛书。

为配合考生提高阶段的复习,“东奥会计在线”(www.dongao.com)提供了10~15小时的专题精讲班、习题精讲班和重难点答疑班。目前,大多数考生已经认识到提高阶段复习的重要性,但苦于找不到真正适合提高阶段复习的有针对性的复习资料。为此,东奥会计在线组织张志凤、刘圣妮、闫华红、郭守杰、刘颖、田明六位名师,精心编写了2009年注会考试提高阶段“应试指导及全真模拟测试”(轻松过关6)。该书将严格依据即将公布的2009年考试大纲、考试时间和题型题量,对2009年新教材中最重要的知识点进行提炼,对2009年新教材中类似的、容易混淆的相关知识点进行归纳,对2009年新教材中有可能出主观题的考点进行总结,帮助考生尽快适应新教材、新考试大纲、新考试时间、新考试题型,真正做到融会贯通、综合提高。该套丛书预计2009年5月出版,每科定价28元,您可以通过“东奥会计在线”(www.dongao.com)邮购或到全国各大书店直接购买。

为配合考生冲刺阶段的复习,东奥会计在线提供了5个小时左右的冲刺串讲班、3个小时左右的考前应试技巧班和模考试题精讲班,以及2009年注会考试冲刺阶段“考前最后六套题”(轻松过关4)。

本书编委会
2009年4月

超值回报

由北大东奥总策划、东奥会计在线组织编写的“轻松过关”系列丛书自出版以来,深受广大考生欢迎,但同时也被大量盗版。盗版书刊印制粗劣、错漏百出,且不能给广大考生提供免费答疑、考前串讲等超值服务,严重损害了版权所有者、编著者及广大考生的合法权益。为防止盗版,我们采取了一系列防伪措施,并对购买正版书的读者给予超值回报。请广大考生认真识别,抵制盗版。

● 正版识别

- 之一:扉页附有“东奥会计在线”学习卡一张
- 之二:内文局部铺有带灰色网的图案
- 之三:内文采用白色、淡蓝色两种颜色纸印刷

● 超值回报

凡购买正版“轻松过关”系列之一丛书的考生均可获赠由“东奥会计在线”提供的学习卡一张:

1. 此卡具有 10 元面值,凭此卡可直接充抵 10 元学费。
2. 凭此卡还可享受“东奥会计在线”提供的以下超值服务:

★登录“东奥会计在线”答疑专区可获得免费、专业的 24 小时答疑服务;

★赠送由权威专家主讲的考前视频模考试题精讲班(价值 90 元);

★赠送由权威专家依据最新考试信息主讲的考前一周语音串讲(价值 100 元)。

● 特别提示

1. 本学习卡为赠卡,不能单独出售;
2. 一张随书赠送学习卡只能选择一门课程且不能和其他赠品累加使用;
3. 本卡有效期截至 2009 年 9 月 20 日止;
4. 若卡遗失或密码涂层被刮开,请及时与经销商调换。

详情请登录:<http://www.dongao.com>

本书编委会
2009 年 4 月

编委会成员名单

(按姓氏笔画先后顺序排列)

马小鸥

田 明

王 帆

王晓菲

王佳靓

闫华红

刘圣妮

刘 颖

吕荣芹

张志凤

张晓燕

李 伟

李 曼

李孙珊

陈 娇

周 睿

徐 莞

郭守杰

曹萌萌

靳兴涛

魏永红

前言

本套丛书是张志凤、刘圣妮、闫华红、郭守杰、刘颖、田明六位名师面授班的“录音整理版”，也是东奥会计在线“基础班”讲义的 WORD 版本（老师在讲课时可能会在此基础上进行适当删减或者再临时增加一些例题）。该书写作的基本思路是：完全按照 2009 年教材的章节顺序，完全按照真实的课堂情境，通过对每章重要考点的分析讲解，并结合典型例题，让考生对每一个考点，都做到准确理解、灵活运用。该书与“轻松过关系列之一”的不同之处是，轻松过关系列之一是先写考点（对考点有分析、解释，部分难度较大的考点辅之 1~2 个典型例题），再写历年试题，最后是同步强化练习题。轻松过关系列之五的特色是，每写完一个考点，对其进行分析、解释后，与该考点有关的历年试题、典型习题紧随其后，让考生将该考点要求掌握的内容彻底消化。同时，在有可能出主观题（计算分析题、综合题）的章节，我们给您留了适量的“家庭作业”，亲手练一练加深记忆理解，最终实现轻松过关。

既然是老师上课的课堂讲义，为什么书名叫“课堂笔记”呢？因为在本书每页的一侧，我们都为您预留了一块空白区域（您为这块自留地可是付了银子的，千万别浪费了），您可以在自学或听课时做一些记录、感想或者随笔。这书上的内容既然有了您本人的参与，当然就变成了您自己的“课堂笔记”了。您上学的时候是不是借过别人的“课堂笔记”？这次不用借了，我们给您印好了。

2009 年，我们将继续通过“东奥会计在线”（www.dongao.com），为购买本系列丛书的读者提供更多的超值服务：

1. 免费获赠“东奥会计在线”10 元面值学习卡一张，此卡可直接充抵学费；
2. 免费获得针对本书内容的答疑服务，您提交到答疑板上的问题都将在 24 小时内得到满意答复；
3. 免费获赠由张志凤、刘圣妮、闫华红、郭守杰、刘颖、田明六位名师主讲的考前视频模考试题精讲班；
4. 免费获赠由权威专家依据最新考试信息主讲的考前一周语音串讲；
5. 我们将不定期组织顶级名师与广大学员进行实时的音视频交流，由专家对学员提出的问题集中进行解答；
6. 我们将定期出版电子读物“学习周刊”，汇聚复习资料、考试攻略和重要考试资讯；

7. “每日一练”每天为您提供一道经典题目,让您有条不紊、循序渐进、聚沙成塔,顺利通关;

8. 考前一周左右,我们在论坛上将及时向考生提供“考前复习建议及考试注意事项”;

9. 考试后,我们将在第一时间组织本套丛书的作者在论坛上和考生交流考试情况;

10. 考试后,我们将随时公布各地的查分信息。

限于时间和水平,本书难免存在一些缺点和错误,敬请各位“上帝”批评、指正。最后,希望通过我们共同的努力,所有的考生都能轻松过关!

本书编委会

2009年4月

目录

第一部分 考试题型与复习方法

考试题型与复习方法	(3)
一、《公司战略与风险管理》课程的特点	(3)
二、教材基本内容	(3)
三、2009 年考试题型题量预测	(6)
四、2009 年考试试题难度分析	(6)
五、2009 年命题预测趋势	(7)
六、学习方法及应试技巧	(9)

第二部分 课堂笔记及典型例题精析

第一章 战略与战略管理	(15)
本章考情分析及教材主要内容	(15)
本章随堂笔记	(15)
主观题演练	(30)
第二章 战略分析—外部环境	(35)
本章考情分析及教材主要内容	(35)
本章随堂笔记	(35)
主观题演练	(54)
第三章 战略分析—内部资源、能力与核心竞争力	(57)
本章考情分析及教材主要内容	(57)
本章随堂笔记	(58)
主观题演练	(73)
第四章 战略选择	(87)
本章考情分析及教材主要内容	(87)
本章随堂笔记	(87)
主观题演练	(118)
第五章 战略实施	(127)

本章考情分析及教材主要内容	(127)
本章随堂笔记	(127)
主观题演练	(156)
第六章 战略控制	(161)
本章考情分析及教材主要内容	(161)
本章随堂笔记	(162)
主观题演练	(180)
第七章 财务战略	(183)
本章考情分析及教材主要内容	(183)
本章随堂笔记	(183)
主观题演练	(208)
第八章 内部控制	(219)
本章考情分析及教材主要内容	(219)
本章随堂笔记	(219)
主观题演练	(232)
第九章 风险管理原则	(237)
本章考情分析及教材主要内容	(237)
本章随堂笔记	(237)
主观题演练	(256)
第十章 风险管理实务	(262)
本章考情分析及教材主要内容	(262)
本章随堂笔记	(262)
主观题演练	(284)
第十一章 企业倒闭风险	(290)
本章考情分析及教材主要内容	(290)
本章随堂笔记	(290)
主观题演练	(301)
第十二章 信息技术管理	(304)
本章考情分析及教材主要内容	(304)
本章随堂笔记	(304)
主观题演练	(318)

第一部分

考试题型与复习方法

考试题型与复习方法

一、《公司战略与风险管理》课程的特点

为了适应我国经济发展和企业“走出去”的战略对注册会计师胜任能力的新要求，加快行业国际化人才的培养，助推行业发展战略深入实施，经财政部注册会计师考试委员会批准，中注协决定于2009年对注册会计师考试制度进行改革。在这次改革的内容中，包括对考试科目的调整，在原有考试制度5个科目的基础上，进行分拆、补充和整合，在2009年增加了一门新的科目，即《公司战略与风险管理》。

《公司战略与风险管理》是管理类专业的一门核心课程，它研究的是企业在复杂多变和激烈竞争的环境下，为了求得长期生存和发展，如何在充分分析企业外部环境和内部条件的基础上，对企业的未来经营发展战略做出全局性、长期性、根本性的谋划，以及如何将制订好的发展战略成功地付诸实施等问题。企业管理者若能全面掌握、深刻领会企业开展战略管理的原理与方法，去解决企业经营发展中出现的一系列问题，就可以使企业长期、稳定、健康地发展。在当今企业环境因素越来越多，越来越复杂，竞争越来越激烈的时代，企业战略管理和风险管理日益显示出它的重要性。

本课程主要包括两大部分：第一部分是公司战略（第一章到第七章），第二大部分是风险管理（第八章到第十二章）。纵观《公司战略与风险管理》全书，可以看出，该科考试具有考核全面、结合实际、与管理学结合性较强等特点。与经济法侧重于记忆，财务成本管理侧重于理解和计算等科目不同，《公司战略与风险管理》这科既需要考生能够理解知识，结合实务，夯实基础的情况下能够结合理论知识分析案例，又因为该门课程大部分属于文字性内容，在重点部分又需要扎实记忆。

二、教材基本内容

熟悉掌握教材是通过这门考试的最基本要求，整体把握教材，构建自己的知识框架，形成体系，深入了解教材的内容和各章节的关系是十分重要的。根据注册会计师考试科目的改革，为了更适应对注册会计师能力的高要求，培养国际化人才，该门科目按全国注册会计师统一考试大纲编写的指定辅导教材《公司战略与风险管理》在阐述基础理论的同时，也充分结合实际，针对当前市场经济中公司的战略和 risk 的选择和应对等问题，比较全面地阐述了关于战略和 risk 的基本概念、基本原理、基本内容等。《公司战略与风险管理》主要由公司战略和风险管理这两大内容五大部分组成：第一部分战略与战略管理总论（第一章）；第二部分战略的整体流程（第二章到第六章）；第三部分重点阐释财务战略（第七章）；第四部分风险管理的理论、实务及具体的关注内容（第八章到第十一章）；第五部分信息技术在战略管理和风险管理中的作用（第十二章）。

第一部分：公司战略的基础——→战略与战略管理（第1章）——→理论基础

{	战略分析—外部环境（第2章）	}	战略分析
	战略分析—内部资源、能力与核心竞争力（第3章）		
	战略选择（第4章）		
	战略实施（第5章）		
	战略控制（第6章）		

第二部分：战略的整体流程

第三部分：财务战略（第7章）

{	风险管理原则（第9章）——→理论基础	}	属于风险管理的具体内容
	风险管理实务（第10章）——→结合实务		
	内部控制（第8章）		
	企业倒闭风险（第11章）		

第五部分：信息技术在战略管理和风险管理中的作用——→信息技术管理（第12章）

第一部分：公司战略的基础

本部分是指第一章，战略与战略管理。第一章是属于《公司战略与风险管理》全书的理论基础，主要介绍了战略的基本概念和基础知识，虽然本章不是重点章节，但是其中的基本概念和理念贯穿全书，掌握好此章节可以构建该科的整体思路，为以后章节学习奠定基础。本部分可能会出2—3道客观题，要求考生在阅读教材的基础上掌握本章内容。

第二部分：战略的整体流程

本部分包括第二章、第三章、第四章、第五章和第六章。战略的整体流程分为分析、选择、实施和控制四个阶段。

第二章和第三章分别是分别从外部因素和内部因素两个方面来对战略进行分析。企业战略环境分析是在企业外部环境和企业内部条件分析的基础上对企业战略期的战略形式预测，它既是企业制定战略的前提，也是实施战略的一种环境条件假设。企业的外部环境包括宏观环境（政治和法律，经济，技术和社会文化）因素和行业环境因素；企业的内部条件包括企业的资源条件，管理条件和能力条件等。企业战略环境研究的结果是预测和明确企业在战略期中的机会和威胁，优势和劣势，它们是企业进行战略管理的基本依据。其中，第二章的重点是企业外部环境包含的要素，以及宏观环境、行业环境、经营环境和国际环境的具体分析，关注行业周期理论、五力模型、钻石模型等理论知识。第三章考试重点是核心竞争力的内容，包括核心竞争力的条件与资源；评价核心竞争力的方法；波特的价值链理论，掌握价值链的五种基本活动和四种辅助活动；掌握SWOT分析方法，会在外部评价和内在评价的基础上进行SWOT分析，能够结合案例进行分析。

第四章阐述了战略制定与选择问题，企业战略的制定是通过对企业战略环境分析来确定企业宗旨、目标、经营领域和资源配置等战略诸要素的管理过程。这个管理过程的基本原理是企业未来环境、企业未来条件和战略目标的平衡；这个管理过程所遵循的基本原则是，能够有效地发挥企业的优势，克服劣势，利用机会，避免威胁。这个阶段的内容有宗旨陈述，目标，经营领域，竞争优势，经营结构和战略体制的确立。本章是一个重点章节，基本内容包括三个层次的战略：公司总体战略、业务层战略、职能战略；战略发展的三个途径：内部发展、并购战略、联合发展和战略联盟；战略评估的三个角度：可行性、可接受性、适宜

性。第四章也会与实际案例相结合，让考生对具体问题进行分析，进行战略选择，因此要扎实掌握本章内容。

第五章基本内容是战略的实施，战略实施是实现企业战略的过程。一个企业的战略形成之后，必须通过具体化的实际行动，才能实现其战略和战略目标，要推进一个战略的实施，首先是要制定职能战略（如在财务、生产、市场营销、人力资源、研究与开发等方面），在这些职能战略中要能够体现出战略推进步骤、采取的措施、项目及大体的时间安排等；其次对企业的组织机构进行构建，以使构造出的机构能够适应所采取的战略，为战略实施提供一个有利的环境；另外，还要建立一个具有与企业价值观相适应的企业文化。

考试的重点是组织结构的影响因素、类型及各类型的优缺点比较；企业的设计问题，大型企业的集权分权运用，权变理论的理解；企业构型的五个元素，六种组织构型；各部门绩效测评的方法；战略实施中的各种业务计划，即营销计划、研究与开发计划、生产或运营计划；战略实施过程中领导层的重要性、构架和作用。本章谈及战略实施过程的理论，属于重点章节，既可能出客观题，也可能与案例结合。

本部分最后一个是第六章战略控制，是战略流程的最后一个环节。战略控制是对战略实施的效果进行控制，确定战略在实施过程中达到目标的成效，是发现偏差进行纠正偏差的战略管理活动。在战略实施过程中进行的控制，是进一步辨认企业对外界环境分析正确与否；原先确定的经营思想、领域目标等是否恰当；选择的战略方案和手段是否有效等。当发现战略差距时，要分析产生原因，提出矫正措施，在差距很大时，甚至要重新审视环境，制定新的战略方案，进行新一轮的战略管理，使企业战略行动更好地与企业所处的环境及企业要达到的目标相协调，使企业战略目标最终实现。

考试的重点是战略控制的过程、步骤；战略控制的方法，重点关注预算编制的方法和企业业绩衡量的指标，要掌握财务计量指标的计算方法，可能在案例中出现具体操作；企业变革的动因、重要性、时机、模式、阶段和阻力等问题。

第三部分：财务战略相关内容

这部分包括第七章财务战略，属于重点章节。公司战略分为财务战略和非财务战略，本章重点阐述财务战略的内容，重点掌握如何确立和选择财务战略。在确立财务战略时来自于各方的阻力分析；四种不同的筹资来源的优缺点比较；会运用资本资产定价模型计算权益资本成本；会计算加权平均资本成本；比较不同的股利分配政策的适用范围和各自优缺点；掌握产品生命周期的不同时期的特点；掌握波士顿矩阵并且会分析产品生命周期与波士顿矩阵结合的情况；了解经营风险与财务风险的四种不同组合的特点；掌握基于创造价值/增长率的财务战略选择，会分析价值创造/增长率矩阵。本章节既要掌握资本成本的计算，还要掌握几种矩阵的分析，能熟练运用到案例中，解决实际情况，本章是重点章节，会在各种题型中出现相关知识点。

第四部分：风险管理

这部分是本课程的第二大内容，重点强调企业中的风险管理问题，包括第八章内部控制、第九章风险管理原则、第十章风险管理实务和第十一章企业倒闭风险。

其中第九章风险管理原则是从理论的角度对风险、风险管理原则和程序进行了详细阐述。在第四章时，简单介绍了战略决策过程中风险评估与管理的概念，而这一章对风险的基本理论介绍得更为细致，内容包括了风险的基本概念、特性、种类，其中重点关注两大类风

险即行业风险与经营风险，尤其要掌握经营风险中包含的各种具体风险；内部控制与风险管理的联系，这部分要与第八章内部控制相结合学习，两章知识能够融会贯通；理解风险管理的定义、内容、意义、程序、考虑因素和特点；掌握风险评级和应对的策略；理解成本与效益分析方法。

内部控制是从公司内部的角度来阐述风险管理的，基本内容包括内部控制的各种不同定义、演变和发展；关键掌握 COSO 内部控制框架五要素分析法；了解审计委员会、内部审计和外聘审计师的相关知识；理解公司有效治理的 12 条原则和建立有效公司制度时考虑的因素。

第十章风险管理实务是重点章节，从政治风险、操作风险、项目风险、法律合规性风险、汇率利率风险等多角度去分析企业实务中的风险，要掌握与财务风险和衍生金融工具的简单计算，要会从不同角度去分析企业的各种风险，该章会在计算题、案例分析题中出现，分值所占比例较大。

第十一章企业倒闭风险是对风险管理中一种具体风险的阐述，基本内容有倒闭的原因和迹象分析，即会从定性角度也要会从定量角度去分析迹象；应对的各种措施，针对不同情况使用不同措施来应对倒闭风险。

第五部分：信息技术在战略管理和风险管理中的作用

这一部分主要包括第十二章信息技术管理的内容。该章节是一般章节，主要是从信息技术在企业中的战略应用和信息技术与信息系统相关的风险控制及管理两大方面阐释了信息在企业战略和风险管理中的应用和重要作用，强调了现实商业社会和企业管理中信息这种很有价值的资源，与实务相结合，很具有时代性。本部分主要也将以客观题形式出现，属于新增内容，应在熟读教材的基础上加以关注。

三、2009 年考试题型题量预测

由于本门课程是 2009 年第一年纳入全国注册会计师统一考试范围，关于本门课程的考试题型题量是广大考生比较关注的问题，按照《注册会计师全国统一考试大纲——专业阶段考试》的通知，本门课程的题型及题量规定如下（将来考试时题型不变，但题量可能会略有调整）：

1. 题型

题型涉及客观题和主观题两大类题型，客观题包括单项选择题和多项选择题 2 种具体题型；主观题包括简答题和综合题 2 种具体题型。

2. 题量及分值分布

题量及分值分布是客观题占 50%，其中：单项选择题 26 题，每题 1 分，共 26 分；多项选择题 16 题，每题 1.5 分，共 24 分。主观题占 50%，其中：简答题 4 题，每题 5 分，共 20 分；综合题 1 题，共 30 分。

四、2009 年考试试题难度分析

《公司战略与风险管理》从考试的角度来看，并不会很难，只要考生能够弄清原理，在头脑中形成清晰的知识框架和脉络，把握正确的复习方法和应试技巧，从管理学的角度去学习知识，做到记忆理论与联系实际思考相结合，相信一定会顺利通过这门考试的。具体来

讲,首先按照考试大纲规定的范围和教材进行系统、全面的复习,扎实基础知识;然后抓住重点章节和内容对重难点部分强化学习;再次,学习过程中,有针对性地多做相关练习题,掌握该门课程的答题思路 and 技巧,不断发现错误和自己的薄弱环节;最后,做一些模拟试题,整体掌握该门科目的考试思路。

考试大纲规定的测试能力等级为“1”的属于考查客观题的内容,即属于单项选择题和多项选择题的命题范围;测试能力等级为“2”的属于考查客观题和简答题的内容,即属于单项选择题、多项选择题和简答题的命题范围;测试能力等级为“3”的属于考查客观题和主观题的内容,即属于单项选择题、多项选择题、简答题和综合题的命题范围,要求全面掌握。

五、2009年命题预测趋势

第一章 战略与战略管理

重点掌握的知识点:

1. 明茨伯格的5P战略,包括计划、计谋、模式、定位和观念;
2. 企业战略层次及关键要素;
3. 战略检验的两个层次:应用相关性、学术严谨性;
4. 企业的使命和目标;
5. 战略管理的概念和流程。

第二章 战略分析——外部环境

重点掌握的知识点:

1. 宏观环境分析(PEST):四个因素;
2. 行业环境分析:生命周期理论和五力模型;
3. 经营环境分析:关注消费细分;
4. 国际商业环境分析:国际化行为及其动因、钻石模型和国际贸易周期。

第三章 战略分析——内部资源、能力与核心竞争力(重点)

重点掌握的知识点:

1. 企业的资源、能力与核心竞争力:核心竞争力的建立、辨别与评价;
2. 企业内部因素分析方法,资源分析审计和价值链分析;
3. 实现差异化的途径(五种途径);
4. SWOT分析方法。

第四章 战略选择(重点)

重点掌握的知识点:

1. 企业战略的三种层次:公司总体战略、业务层战略、职能战略;
2. 战略发展的三种方法:内部发展、并购战略、联合发展和战略联盟;
3. 战略评估标准:可行性、可接受性和适宜性;
4. 风险评估及管理。

第五章 战略实施(重点)

重点掌握的知识点:

1. 组织结构,包括影响因素、类型以及每种结构的优缺点;