



电脑美术设计与制作职业应用项目教程

室内设计与制作实务 项目教程

楼滨 主编

项目引领

精心选择适合教学的商业级典型产品、作品、服务等项目作为载体

行动导向

依据工作过程、工作情境来选择、组织、强化知识、技能、职业素养

能力本位

培养专业能力、方法能力、社会能力三位一体的职业能力

配套丰富

授课电子课件、备课电子教案、演示动画、操作视频、习题答案、试题库等（详见内容提要）



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



电子课件



彩色印刷

电脑美术设计与制作职业应用项目教程

室内设计与制作实务项目教程

主 编 楼 滨

参 编 陈捷辉 乔亚军 林少晖

主 审 詹红红



机械工业出版社

本书主要包括:室内设计概论,设计前期工作,家装设计,公装设计,家具设计,施工图设计,材料应用,概预算及设计展示。本书以项目化教学方法为导向,通过生动的项目介绍和丰富的案例分析,循序渐进地讲解了室内设计的基础设计理论和设计方法。本书在编写过程中还增加了一些欧美国家室内设计教学中的内容,如:材料样板的制作、设计展示等。为方便教师教学和学生学学习,本书配有电子课件,读者可到机械工业出版社网站www.cmpedu.com上注册登录后下载。本书多以图片为主,为方便读者更好得阅读,本书第15~190页为彩色印刷。

本书可作为职业院校室内设计专业的教材,也可作为各类室内设计培训学校的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计与制作实务项目教程/楼滨主编. —北京:机械工业出版社, 2009.3
电脑美术设计与制作职业应用项目教程

ISBN 978-7-111-26654-9

I. 室... II. 楼... III. 室内设计:计算机辅助设计—教材 IV. TU238-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第042823号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:孔熹峻 蔡岩 责任编辑:蔡岩

封面设计:鞠杨 责任印制:杨曦

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2009年4月第1版第1次印刷

184mm×260mm·13.75印张·337千字

0001—4000册

标准书号:ISBN 978-7-111-26654-9

定价:46.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线电话:(010) 68326294

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

本社服务邮箱:marketing@mail.machineinfo.gov.cn

投稿热线电话:(010) 88379194

编辑热线电话:(010) 88379934

投稿邮箱:Kongxijun@163.com

封面无防伪标均为盗版

前 言

室内设计是一门集实用性、美学、操作性为一体的学科,很多学生在经过系统的专业训练后,都能在毕业后直接步入设计行业。基于室内设计行业本身的宽泛性,学生的就业渠道很广,除部分学生成为室内设计师外,还有 CAD 绘图员、家具设计师、橱柜设计师、陈列设计师、施工监理、材料经销商等各类工作可供选择。近几年房地产业的蓬勃发展带动了室内设计相关行业的发展,对从业人员的需求不断加大,行业内的分工更加明确,需要不同层次的从业人员,比如:橱柜设计公司就需要实际操作能力很强的职业院校学生;装饰材料销售领域也活跃着大量室内设计专业的职业院校学生。

本书以一个个小案例和生动的故事取胜,通过具体的室内设计项目,让学生接触和参与到真实案例之中,使学生了解项目运作的实际过程和设计程序步骤,掌握与客户沟通的技巧,达到能够对室内中小型项目进行设计的水平,同时通过小组作业与方案介绍,培养学生的合作精神与表达能力,使学生的专业能力都得到了提升。

项目化作为本书的一大特色,具体体现在每章的案例分析和大作业的设计上,每个大作业就是一个仿真的设计练习,增加学生的实践经验。全书共分 9 章,每 1 章以小故事的形式生动地讲解了室内设计的概念和室内设计师的职责,介绍了行业的发展状况、行业内的大师,用实际人物的就业情况为学生们现身说法,激发学生学习的兴趣;第 2 章介绍了室内设计的一般程序,系统地讲解了设计前期准备的各个环节以及确定设计概念的重要性;第 3 章家装设计是重点章节,通过对人居空间各功能区的分析和项目化练习,使学生掌握基本的家装设计方法,对人体工学尺度和完整家装设计方案的介绍是本章的另两个重点;第 4 章的公装设计是以不同类型公建项目的案例分析为主要手段,引导学生完成主题餐厅和办公空间的项目化设计作业;第 5 章的家具设计和第 6 章的施工图设计也是重点章节,当前的家具设计师人才缺口较大,施工图绘图员是职业学校学生比较容易达到的职业目标;第 7 章的材料与加工一向是室内设计教学中必不可少的内容;第 8 章以一个具体的工程预算为例子,使学生初步接触该领域;第 9 章的设计展示是一个新内容,是借鉴国外室内设计教学方法总结而成的。

本书可作为职业院校室内设计专业的教材,也可作为各类室内设计培训学校的培训教材。为方便教师教学和学生学学习,本书还配有电子课件,读者可到机械工业出版社网站(www.cmpedu.com)上注册登录后下载使用。本书多以图片为主,为方便读者更好得阅读,本书第 15~190 页为彩色印刷。

本书在编写过程中引用了相关专业书籍中的图片和文字片断,有部分图片从网上下载,全部只作教学使用。在这里对这些作者表示深深的感谢。珠海四维空间建筑装饰设计有限公司在编写过程中提供了大量的优秀设计案例,对他们给予的大力支持表示感谢。

本书由楼滨主编,詹红红主审。参与编写的还有陈捷辉、乔亚军、林少晖。本书在编写过程中力求准确完善,但仍难免存在疏漏,恳请广大读者批评指正。

编 者

目 录

前言

第1章 概论	1
1.1 行业的现状和未来需求	2
1.2 行业内的大师	3
1.3 职业方向	6
实战练习	8
本章小结	8
第2章 项目1——设计前期工作	9
2.1 任务1 进行设计前期准备	10
实战练习	10
2.2 任务2 确定设计概念	16
本章小结	26
第3章 项目2——家装设计	27
3.1 任务1 对人居空间各功能区 进行设计	27
3.2 任务2 掌握常用人体工学尺度	46
3.3 任务3 进行家装方案设计	51
实战练习	65
本章小结	71
第4章 项目3——公装设计	72
4.1 任务1 餐饮空间室内设计	72
实战练习	80
4.2 任务2 办公空间室内设计	81
实战练习	91
4.3 任务3 商业购物空间室内设计	93
实战练习	97
4.4 任务4 娱乐空间室内设计	99
4.5 任务5 美容美体空间设计	102
本章小结	106

第5章 项目4——家具设计	107
5.1 任务1 掌握常用家具分类	108
5.2 任务2 座椅的设计	111
5.3 任务3 整体橱柜设计	115
实战练习	132
本章小结	133
第6章 项目5——施工图设计	134
任务 施工图设计	134
实战练习	163
本章小结	164
第7章 项目6——材料应用	165
7.1 任务1 掌握常用石材分类 和施工工艺	166
7.2 任务2 掌握常用陶瓷面砖 的分类和施工工艺	171
7.3 任务3 掌握常用装饰板材的 分类和特点	176
7.4 任务4 了解地毯等铺装类 地面材料的分类和 施工工艺	179
7.5 任务5 了解常用其他装饰材料 的分类和特点	181
7.6 任务6 材料样板的制作	185
实战练习	188
本章小结	189
第8章 项目7——概预算	190
8.1 任务1 了解概预算和它们 之间的关系	190
8.2 任务2 了解工程造价的构成	192

8.3 任务3 通过具体案例的操作		
基本掌握预算的编制方法	194	
实战练习	200	
本章小结	202	
第9章 项目8——设计展示	203	
9.1 学生作业的表达及展示技巧	204	
9.2 职业设计师的表达及展示技巧	206	
9.3 设计作品集	206	
实战练习	211	
本章小结	212	
参考文献	213	

第1章

概 论

职业能力目标

- 掌握室内设计的概念。
- 了解室内设计师的素质要求。
- 清楚室内设计行业的现状和未来需求。
- 知道室内设计行业内的大师。
- 了解室内设计行业的职业前景。



案例

Cici 在职场奋斗多年，终于在生活便利的市区买了自己的房子，这是她梦寐以求的事情。除掉首付和几期按揭，Cici 还有十万元左右的结余。Cici 决定好好装修自己的小家，可是 Cici 对室内设计一窍不通，怎么办呢？



小知识

什么是室内设计

室内设计是建筑内部空间的思维创造活动，是建筑设计的延续。通俗地说，就是对建筑物的室内进行功能分区、平面布置、装饰美化的设计工作。

随着社会发展，人们生活水平逐步提高，不论是自己家的住房，还是商店、餐厅、酒店、办公室等，都需要进行室内设计。不仅仅是为了方便使用，更是为了创造一个舒适美好的生活和工作环境。对于每个家庭来讲，家居生活空间承载着人们对美好生活的梦想和希望；对于商家来讲，能否创造出有品味的室内环境则直接影响到经营效益的好坏。这一切都有赖于室内设计师的创意工作，室内设计师是进行室内设计活动的主体。



案例

Sam 是从业多年的室内设计师，对家居空间、餐厅及酒店的装修颇有心得，在设计圈子里很有些知名度。Sam 的主要工作是：首先从客户那里接受设计委托，这叫接单；然后通过了解客户的需求，并根据自己的专业经验做出初步的设计草案，经过和客户的多次讨论最后确定设计方案，这个过程叫作方案设计；方案确定以后 Sam 会和自己的助手一起绘制可以指导施工的施工图，这就是施工图设计；图样完成后，Sam 会为客户提供一份设计预算，这样可以让客户对自己的花费有个基本概念；在装修施工的过程中，Sam 会对施工给予指导与配合。

Sam 在圈子里的良好信誉来自一个诀窍：Sam 总是亲自陪同客户去建材市场挑选主要材料，因为材料的选择对设计的成败至关重要。这也是 Sam 对施工成果的控制技巧。



小知识

室内设计师的素质要求

1. 较高的审美素养
2. 良好的客户沟通能力
3. 手绘功底
4. 熟练的电脑绘图能力
5. 现场配合及指导施工的能力



案例

Cici 在经过一番比较之后，终于选定由 Sam 来负责自己的家装设计。Sam 一般不会简单地直接动手设计，因为与客户的交流沟通是非常重要的，在客户提完自己的要求以后，Sam 会提出自己的想法和建议。Sam 给 Cici 留下的印象是一个很有修养的专业人士，通过交流，Cici 越来越信任 Sam，对 Sam 提出的设计理念也越来越欣赏，所以方案设计的进展很顺利。Cici 希望在各个方面都能听听 Sam 的意见，例如：墙面色彩、家具风格、洁具种类、甚至家电型号等，好在 Sam 是一个素质非常全面的设计师，没有令 Cici 失望。

1.1 行业的现状和未来需求

我国的现代室内设计早在 20 世纪 50 年代北京人民大会堂等十大建筑工程建设时就已经起步，但是室内设计和装饰行业的大范围兴起和发展，还是近二十年的事。由于改革开放，从旅游建筑、商业建筑开始，及至办公、金融和涉及千家万户的居住建筑，在室内设计和建筑装饰方面都有了蓬勃的发展。1990 年前后，相继成立了中国建筑装饰协会和中国室内建筑师学会，在众多的艺术院校和理工科院校里相继成立了室内设计专业；从 20 世纪 80 年代初开始发展到 1995 年底，全国注册的装饰企业已有 6.5 万余家，从业职工 400 余万人；1995 年装饰企业的年产值已超过 800 亿元；为加强建筑装饰行业的规范化管理，1995 年 8 月，建设部颁发了《建筑装饰装修管理规定》；进入 21 世纪，随着房地产业的兴旺发

达,室内设计行业也进入了前所未有的黄金期。

行业现状:经过十几年的发展,我国的装饰设计行业已进入成熟期,在市场竞争中涌现出一批优秀的室内设计公司和设计师,让人拍案叫绝的设计作品更是层出不穷,装饰材料市场的发展也是异彩纷呈,新材料、新产品让人目不暇接,行业前景一片光明。市场对专业人才的需求也在不断增加,除本专业毕业生外,许多相关专业的人士也都纷纷跻身于这个行业。

但是,我们也看到一些设计师缺乏原创精神,抄袭别人的设计作品,使得很多设计存在这样的缺点:表面金碧辉煌,但细节考虑较少,好看而不实用,或者是各种装饰材料的堆砌,没有统一的风格和计划,设计形式雷同。

未来需求:蓬勃发展的中国经济使很多人以为室内设计行业永远会像现在一样有大量新房在等着我们去设计装修,永远都是在一张白纸上画新图。纵观西方发达国家的室内设计行业,由于新建楼盘的减少,设计师接触的大多数是旧房室内改造项目,就像 CCTV-2《交换空间》中所演的一样,这类以小见大,考验设计师审美、设计、动手等综合能力的项目在经济发展的稳定期,在土地资源紧张的未来将越来越多。随着建设高潮的减退,旧房的重新装修必然成为设计师接触最多的项目,设计师的工作角色也会由单纯的设计向综合性的工作如购买配套家具、资金控制、动手制作等转变。同时,随着信息化时代的到来,高智能化的家居环境也将成为未来的发展方向,清华同方在我国就率先推出了数字化人居环境整体解决方案。作为一门综合性的学科,室内设计将怎样跟上时代的步伐?怎样裂变、演化、完善?我们拭目以待。

1.2 行业内的大师

在建筑和室内设计行业中,设计大师们总是受到特别的尊重和敬仰。一方面大师们的经典设计和原创思想给了设计师很多启发,从设计大师的作品中寻找灵感是初学者的必经之路,另一方面大师们的成功经历也激励着人们不断进取,努力成为设计界的佼佼者。

作为初学者,借鉴国内外已有的优秀设计成果,学习大师的设计手法和思想是提高设计水平的一种手段,但要避免盲目抄袭。

1. 菲利普·斯塔克

“如果你的东西和大家都一样,那干嘛还设计它?”

——Philippe Starck

菲利普·斯塔克,法国巴黎人。1965年,不满16岁的斯塔克在法国 LaVilette 家居设计竞赛中获得第一名。1968年创立以其名字命名的公司。

斯塔克于1980年接受了密特朗总统的爱丽舍宫的改建工程,并于1984年完成巴黎 Costes 餐厅的室内设计,这两项设计为其带来了全球性声誉。他涉猎甚广,从小型产品、服装、家具到室内设计、建筑设计,都能赋予其有力的雕塑感与揶揄式的视觉戏剧效果。曼哈顿的 Royalton 酒店、香港半岛酒店28层的 Felix 餐厅酒吧、WW 椅、Eros 椅等都是这位设计天才的佳作,如图1-1所示。

斯塔克几乎囊括了所有国际性设计奖项,其中包括红点设计奖、IF设计奖、哈佛卓越设计奖等。





图 1-1 菲利普·斯塔克作品

2. 高文安

高文安是建筑师，亦是香港首屈一指的室内设计师。他曾经到澳洲留学，回港工作数年后创办了高文安设计有限公司。

自 1976 年，高文安不断设计出精彩的作品，包括中艺（香港）有限公司、广东的士高、凯声戏院、上海滩、半岛酒店嘉麟楼、赛马会沙田会所百俊厅，以及遍布全港的家居作品等。如图 1-2 所示。

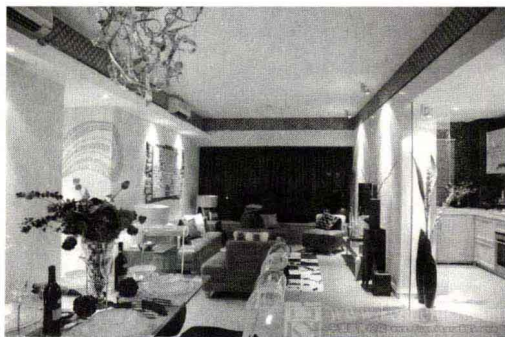


图 1-2 高文安作品

3. 陈耀光

1962 年生于中国杭州, 中国建筑学会室内设计分会副会长, 1995 年创立杭州典尚建筑装饰设计有限公司, 任创意总监。1996~2005 年, 连续十届中国室内设计大赛七次荣获一等奖。毕业于中国美术学院的陈耀光, 以其独特的设计理念, 用最少的装饰符号、最简洁的设计元素, 将光线、色彩、声音和空间距离完美地结合起来, 赋予室内空间以最和谐的审美境界。如图 1-3 所示。

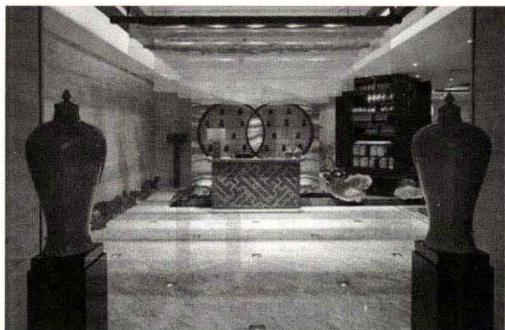
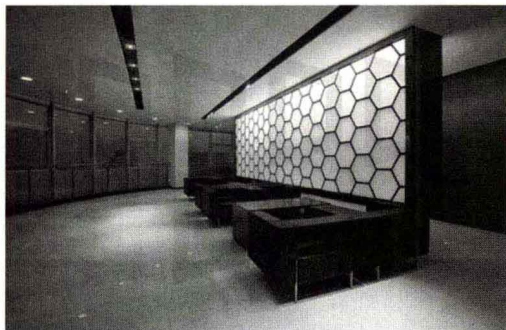


图 1-3 陈耀光作品

4. 林伟而

1957 年出生于香港, 学建筑学出身的林伟而以设计耐克的专卖店和办公室而闻名于室内设计界, 他的室内设计无固定风格可以归纳, 充满了变化, 这种变化来自于他不愿意重复自己的决心。从早年的办公空间设计到现在的酒店、餐厅设计、公共艺术设计, 林伟而正在用自己的设计来影响越来越多的人。成名后的林伟而并没有成为设计商人, 而是坚持做纯粹的设计。对未来, 林伟而也没有远大的商业抱负, 而是坚持做有意思的设计。如图 1-4 所示。

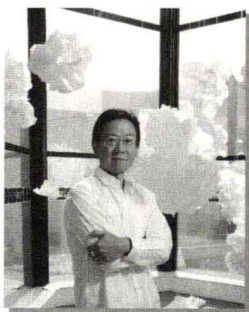


图 1-4 林伟而作品

大师们不仅以自己出色的工作成为行业内的重要人物, 也通过他们经典的设计思想推动了室内设计行业的进步, 并且赢得了人们的尊重。在室内设计的专业学习过程中, 认真回顾大师的经典作品和理论是不可或缺的环节, 同时深刻地理解大师的设计思想也是一个

职业设计师的基本修养。艾萨克·牛顿曾经说过：“我之所以比别人看得远，是因为我站在巨人的肩膀上。”让我们学习大师并站在大师们的肩膀上，这样我们的创意才能插上翅膀，在设计的天空中翱翔。

1.3 职业方向

综合性的专业知识为室内设计专业的毕业生铺就了广阔的就业前景。毕业生就业方向有室内设计师、CAD 绘图员、家具设计师、装饰材料销售商、施工监理、其他自主创业的职业等。

职业院校学生的学习是以就业为导向的，应该在学习中发现自己的优势所在，并且结合自己的兴趣爱好，逐步明确自己未来的就业方向。现在社会上流行职业生涯规划，职业院校学生也应该根据自己的实际情况进行职业生涯规划，在学习中针对自己的职业发展方向开展目标化学习，这样在以后的工作中就能够更快更好地提高自己，为自己的职业生涯奠定坚实的基础。

下面我们可以通过一些具体的案例来了解一些成功就业的毕业生的职业历程，增进我们对职业方向的感性认识。



案例

室内设计师

赵亮是室内设计专业 2003 年的毕业生，在校期间就是一个很有创意和想法的人，他的很多有趣设计得到老师的肯定。赵亮对设计也有着浓厚的兴趣，尽管作为一个职高毕业生，踏入行业的起点比较低，但赵亮愿意为此而努力。从职高一年级开始，他就规定自己每天一定要画一张速写草图，还有空就到图书馆去阅读最新的室内设计专业书籍。毕业后赵亮先后就职于三家设计公司，从最初的 CAD 绘图员干起，不断向有经验的设计师学习，提高自己的设计水平。两年前赵亮通过自己的努力参加了“庐山手绘百日特训营”的学习。在庐山，赵亮有幸得到陈红卫、夏克梁等名师的指点，专业上有了很大提高。去年赵亮凭借自己出色的手绘技能和创意进入了珠海一家有名的设计公司，试用期一过就升职为主笔设计师。赵亮说：“有梦想才会有未来！”

CAD 绘图员

菲儿是个乖巧的女孩子，在职高学习时就很勤奋，平时做事认真。她看到报纸招聘栏里经常有 CAD 绘图员的职位，就暗暗下决心朝这个方向努力，在校期间她的 CAD 图画得又快又好，还在校技能节上获得了 CAD 绘图竞赛一等奖。2005 年毕业后就应聘进了一家橱柜公司，她的主要工作就是用 CAD 为客户订制的橱柜绘制下单图样。这看上去是一项简单的工作，其实也不容易：首先，厨房虽小，五脏俱全，每个厨房的平面又都不相同，既要满足功能需求又要新潮美观是要花很多心思的；其次，必须了解工厂加工工艺、各类材料及规格，这样，绘制的下单图拿到工厂去才能进行生产加工；另外，很多橱柜的加工时间都很紧，所以还要能快速完成。菲儿的几个前任都因为无法胜任而离职，菲儿却凭着自己的勤奋和认真成为了老板离不开的好帮手，现在菲儿已经是这家公司的核心人物了。

菲儿说：“技能是立身之本。”

家具设计师

哲男的伯父是一家家具厂的老板，伯父希望哲男从职高毕业后就去他的家具厂做事。伯父对他充满期望，哲男却没什么兴趣，哲男总想去做室内设计，还偷偷溜到外面的设计公司去试工，可是都没成功。有一次伯父接了一宗大单，是一家大型外贸公司的开放式办公家具设计。不过甲方的要求比较特殊，不想采用传统的矩形平面的办公卡位，这让做惯了传统卡位的伯父大伤脑筋。哲男忽然想起在职高学习时曾经学过一种 120° 角的扇形平面卡位，是在一本国外的资料集上看到的，国内好像还没有同类产品。哲文勾了一个草图给伯父看，伯父觉得很新颖，拿给甲方看甲方也大为赞赏。这单生意让伯父赚了个盆满钵满，哲男也从中获得了成功的体验，爱上了家具设计这一行，而且越做越有乐趣。

装饰材料销售商

义灿和美达家是装饰材料街的邻居，两家都是做建材生意的，义灿家经营陶瓷地板砖，美达家卖陶瓷卫生洁具。两人在职高时是室内设计专业的同班同学，在校期间他俩就下决心要在装饰建材领域大显身手，材料课学习得特别认真，还经常到建材市场去做市场调研。在调研时他们发现，随着建材行业竞争的加剧，仅仅靠传统的销售方式是不行的，还要帮助客户选配材料、设计空间、快速画出效果图。他俩苦练 3ds Max 画效果图，毕业后两人回家帮忙经营家庭企业。由于学过专业知识，在营销时可以向顾客介绍得清清楚楚、头头是道，又会帮客户搭配材料，用 3ds Max 快速地做出效果图，家里的生意额一下子就窜了上去。两个人还搞起了横向联合，互相介绍顾客。顾客在买东西时也喜欢他们这种专业的介绍，两家的生意在建材街的名声也越来越响。

模型制作员

2004 年毕业的诚骏现在是绿野模型公司的生产技术部主任，诚骏来之前，这家小模型公司技术力量很薄弱，除了老板以外，其他几个制作人员都不太看得懂图样也不会使用 CAD。老板每天除了要跑业务还要在生产间里帮忙放样，忙得焦头烂额的。诚骏当时没找到合适的工作，就来这家公司应聘，因为看得懂图样、会使用 CAD、又在学校学过做模型，老板就让诚骏做模型放样的工作，诚骏一边做还一边教其他人，很快大家的关系就融洽起来，做模型的技术也有了很大提高，这样一来生产效率马上就不一样了。老板在第三个月就提升诚骏为生产技术部主任，诚骏说：“行行出状元。”

施工监理

武忠职高毕业后去了房地产企业，一直跟着工程部的前辈们跑施工现场，几年下来对土建施工的程序和技术了如指掌。武忠的本专业是室内设计，在职高学习时他的“建筑制图”课就学得很好，识图能力强，再加上他自学了必要的建筑结构知识，所以在工作中游刃有余，他很快升职，成为公司的施工管理人员。武忠现在正在进修成人大专文凭，他的理想是考取注册监理工程师。

其他自主创业

英圭平时有些懒散，爸爸觉得他应当学一门技术，就让他到职高学习室内设计。英圭对室内设计的概念挺有兴趣，可不喜欢制图课，一直到毕业，其专业基本功还是不见起色。毕业后在家呆了两年，一直没找到合意的工作，父母在家天天唠叨他。2005 年英圭和几个

朋友合伙开了一家咖啡厅，这下他的室内设计知识派上了用场。咖啡厅装修施工时英圭有板有眼地指挥装修公司的工作，竣工后英圭又花费了很大的心思选配各种饰品和油画来装点修饰。一间不大的咖啡厅在英圭的手中打理得别具一格，很多同行经营者悄悄前来观摩，生意好自然不必说了。今年英圭的第三家分店也开张了，爸爸觉得送他去职高学室内设计真是送对了。

以上的案例不仅生动地告诉我们这些年轻人的奋斗历程，而且让我们看到室内设计专业广阔的就业前景，加深了我们对这个专业的了解和认识。

实战练习

选择一位你比较熟悉的室内设计界的大师，通过上网、查阅专业书籍、采访专业人士的方法了解他（她）的设计生涯、相关作品和设计理论，写出一份详细的调查报告。

要求：

- 1) 用自己的语言来表述，拒绝抄袭。
- 2) 图文并茂，配以设计师作品图片和设计师照片。
- 3) 字数不少于 500 字。

本章小结

本章介绍了室内设计的概念，对室内设计师的基本素质要求进行了归纳，同时介绍了四位行业内的大师，以激发学生学习的兴趣，并通过具体案例中活生生的例子为室内设计专业的学生描绘出生动的就业前景，帮助同学们在今后的学习中把握自己的人生轨迹，为自己个人的发展奠定坚实的基础。

第2章

项目 1——设计前期工作

职业能力目标

- 学会有技巧性地与客户沟通交流。
- 培养团队合作的精神。
- 能通过现场实地考察，测量绘制相关草图。
- 了解常用设计风格和流派并能灵活运用能力。
- 能利用图书馆、网络等主动学习，查阅资料。

室内设计的一般程序是：接受委托项目→设计前期准备→确定设计概念→草图构思→方案设计→施工图设计→工程预算→现场施工配合（如图 2-1 所示）

因此，在接到设计委托后，首先要进行设计前期准备工作。

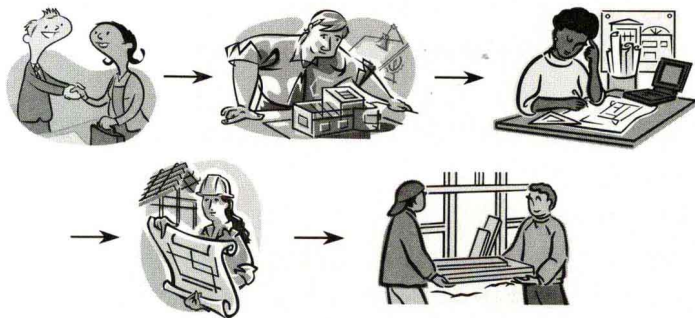


图 2-1 室内设计的程序

2.1 任务1 进行设计前期准备

室内空间是供人们活动的场所和舞台，它表现了存在于其中的人们精神风貌，室内设计师必须能清晰地抓住这种精神风貌，并具体地表现出来。

在接受了客户的委托项目后，首先要与客户充分交流，在和谐的交谈与详细的询问中掌握第一手资料，完成对客户性格分析、个人爱好咨询，了解客户对设计功能的要求。

设计之前，收集设计对象的相关建筑图样和资料，现场实地考察、拍照、测量未知尺寸，绘制草图并详细标注都是必不可少的环节。

在此基础上形成初步的设计概念，确定设计风格，并在接下来的草图构思中进一步深化，如图 2-2 所示。

以上所有资料（包括构思草图）都要在归纳总结后，作为该项目的原始资料收集整理好，在设计进程中，你需要不断地查阅以保证设计的方向。

我们通过一个项目化练习来深刻体会设计前期的各项准备工作。

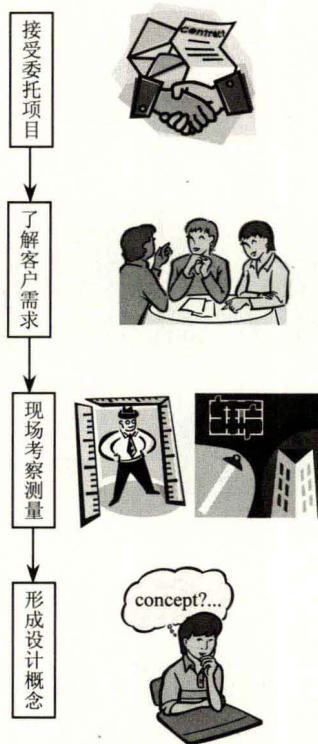


图 2-2 设计前期准备

实战练习

教室改造项目化练习（总分：100 分）

1. 第一步——与客户沟通交流练习（满分 30 分）

教师扮演一个挑剔的客户，学生以小组为单位组成设计团队，看哪一组的设计能最终赢得客户青睐而胜出。教师作为挑剔的客户，要故意给学生设置难点和障碍，借以提高学生的沟通技巧，如：要求教室满足不可能的功能需求，在面积有限时安排过多的学生等……学生要自制客户咨询表，在交流时要遵循必要的沟通原则。

要求：

- 1) 了解教室改造原因、目标和用途。例如：是改成画室还是改成实验室？是改成设计专业绘图室还是改成物流实训室？
- 2) 掌握教室功能要求和相应设备配备。
- 3) 了解教师教学和学生学习的各项需求，完成客户咨询表，装入原始资料文件夹中备用。
- 4) 本练习作为“教室改造设计项目”的一部分，根据学生表现打分，计入项目化练习总分。



小知识

客户沟通技巧

让客户发自内心地接纳你非常重要，这是接纳你的设计方案的前提。否则你提出的设计概念和想法是很难得到认同的，那么在设计过程中就会阻力重重，所以，在与客户接触中，表现你的诚意，展示你的能力，获得客户信任，与之形成默契是做出优秀设计的关键环节。与客户沟通的技巧很多，这里列出一些关键点：

(1) 以真诚赢得尊重 不要嘲笑你的客户不够专业，不要因为客户不接受你的方案而抱怨。要经常站在客户的角度审视问题，如果你能将心比心才能赢得别人的尊重，客户也是一样。

(2) 发自内心的微笑是善意的表现 微笑是无声的语言，可以表达善意、自信和优雅。沟通中难免会有争执，保持微笑可以使别人更容易接纳你和你的想法。

(3) 保持目光交流 躲躲闪闪的目光很难获得别人的信任，目光转移反应出恐惧和不确定性，强有力的目光交流显示自信和控制力。

(4) 倾听的重要 耐心的倾听客户所说的话，捕捉只言片语中的细节，掌握客户内心需求，了解客户的喜好，这是你能否做出让客户满意作品的关键。

(5) 以平静随意的语调说话，注意语速不要太快 缓和的语速如同音乐的作用一样使人放松，人在放松的状态下比较容易表现出真实的那一面。

(6) 展示自己的专业能力 如果没有能使客户信服的专业能力，上面六条做得再好也无济于事，所以一定要显示出个人的设计能力和公司的整体实力，要让客户知道你对设计精髓和潮流的掌控。在交谈时使用专业术语，现场勾画一些概念小草图，展示已完成的优秀作品都是大有裨益的。

(7) 在服务中形成默契 室内设计工作本身就是一种智力服务，要让客户感觉到正在享受这种服务，而不是疲惫不堪地和设计师一起伤脑筋。要让客户相信你可以解决他所遇到的困难，这样你和客户之间的默契就建立起来了。



案例

设计师 Sam 很有经验，约客户 Peter 在 Dark Blue 咖啡厅见面，这是一家总是播放怀旧唱片的地方，室内设计也很有品位。在做完例行的客户咨询表后，Peter 显得很放松。也许是音乐的作用 Peter 主动谈起了他的爱好，这时 Sam 才发现原来 Peter 是 Beatles（甲壳虫乐队）的崇拜者，这在 Sam 原来的设计概念中是没有考虑到的，Sam 决定给 Peter 一个惊喜。在提交方案那天 Sam 向 Peter 展示了一个全新的设计概念，精心设计的深红色电视背景墙上上是 Beatles 乐队的放大照片，客厅的灯具也选用了 20 世纪 70 年代流行的镀铬罗米的样式。Peter 大为赞赏，甚至不记得曾经向 Sam 提起过 Beatles 的事情，与 Sam 引为知己，自此 Peter 对 Sam 信任有加，对 Sam 提出的设计概念欣然接受。由此可以看出善与客户沟通的重要性。

附：专业的客户咨询表见表 2-1（本客户咨询表适用于家装项目）。