



高职高专“十一五”规划教材·经济管理类

中国旅游 文化

高照明 赵昭 主编



冶金工业出版社
www.cnmp.com.cn

高职高专“十一五”规划教材·经济管理类

中国旅游文化

主 编 高照明 赵 昭
副主编 马向青 宋淑芬 许广元

北 京
冶金工业出版社
2009

内 容 简 介

本书是国家教育部普通高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材之一。全书共 15 章,分别阐述中国旅游文化概述、中国传统思想文化、中国建筑文化、中国园林文化、中国山水文化,中国饮食文化、中国旅游文学艺术、中国书画艺术、中国雕塑艺术、中国戏剧戏曲艺术、中国音乐艺术、中国舞蹈艺术、中国服饰文化、中国工艺品艺术、中国民俗旅游文化 15 个方面内容。

本书采用教材体例,吸收了本学科最新研究成果,阐述全面而又突出重点,摒弃抽象理论,尽量使用鲜活生动的知识和事例,使全书内容深入浅出、接受性强,且各章均配有学习目标、重点概念、思考题和学习参考书目等内容以帮助学生更好地掌握所学知识。

本书充实了中国艺术文化方面的内容,为多数教材所不取,或甚简略。本书每章内容都论及其旅游价值和特点,进行中西对比和理论分析,不仅可作为大学旅游教材,也适于业者和旅游者参考学习。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游文化/高照明,赵昭主编. —北京:冶金工业出版社,
2009.1

ISBN 978-7-5024-4829-5

I. 中… II. ①高…②赵… III. 旅游—文化—中国—高等学校—教材 IV. F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 004467 号

出 版 人 曹胜利

地 址 北京北河沿大街嵩祝院北巷 39 号,邮编 100009

电 话 (010)64027926 电子信箱 postmaster@cnmip.com.cn

责任编辑 刘 源

ISBN 978-7-5024-4829-5

北京天正元印务有限公司印刷;冶金工业出版社发行;各地新华书店经销

2009 年 1 月第 1 版,2009 年 1 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16; 15 印张; 353 千字; 232 页; 1-3000 册

28.00 元

(本书如有印装质量问题,本社发行部负责退换)

前 言

21 世纪的中国旅游呈现出以下趋势：中国将在 21 世纪 20 年代左右将会成为世界第一旅游大国，21 世纪旅游将是文化旅游的世纪，中国未来的文化旅游需要我们深入了解和学习中国旅游文化。目前，在世界范围内掀起了中国文化热，有着悠久历史文化积淀的中国将会成为天下游客向往的旅游目的地。我们应该重新认识、反思我们独特的传统文化，同时，我们应该对传统文化进行深层次挖掘，开发出高品位的旅游产品，那么，对中国旅游文化的探索和研究就成了当务之急。

另外，我们也看到，世界上许多发达国家非常重视旅游文化教学。英国、法国、美国、日本及瑞士等国的旅游学校，开设有建筑艺术、博物馆和艺术画廊、宗教、历史和文物等课程，这些知识也列入导游员考试内容。这些文化知识对于我国旅游院校旅游专业的学生和从事旅游行业的工作人员而言，无论是提高自身修养和专业能力，均是必不可少的课程。这也是编撰本书的初衷之一。

旅游与文化密不可分。学界关于旅游文化的定义、结构和内容歧义纷呈。本书使用了比较狭义的旅游文化定义，将旅游文化定义为旅游资源蕴含的人文知识。据此，选择了 15 个专题，作为中国旅游文化课程的基本结构，它们分别是中国旅游文化概述、中国传统思想文化、中国建筑文化、中国园林文化、中国山水文化，中国饮食文化、中国旅游文学艺术、中国书画艺术、中国雕塑艺术、中国戏剧戏曲艺术、中国音乐艺术、中国舞蹈艺术、中国服饰文化、中国工艺品艺术、中国民俗旅游文化。每个章节不仅阐述该种文化的起源、形成、变化和发展，而且对该种文化的内容进行概述性的介绍，通过分析、评述与中西旅游文化对比，勾画和揭示出其概貌和特点，使学生能够站在世界文化的背景下学习了解中国旅游文化。同时，通过观念应用、小资料、引例和案例分析等学习过程，进一步加深学生对我国诸旅游文化的认知和思考。

本书力求突出特色。首先，充实了中国艺术文化方面的内容，为多数教材所不取，或甚简略。近年旅游业实况反映，国画、陶瓷和雕塑等中国工艺品在观光和购物中地位上升，戏曲民歌在旅游娱乐活动中用途广泛。因此强化充实这些章节，做到了从实际出发、为实践服务、与时俱进，内容具有实用性。其次，本书阐述全面同时突出重点，摒弃抽象理论，尽量使用鲜活生动的知识和事例，使内容深入浅出，接受性强。另外，每章内容都论及其旅游价值和特点，进行中西文化对比和理论分析，这也是本书的特点之一。最后需要说明的是，此书既为教学讲义之总结，又注意吸收最新研究成果，在行文上予以适当反映，使本书尽量贴近学术前沿。至于编撰中的不足之处，还恭请各位同仁给予指正。

本书由高照明、赵昭任主编，马向青、宋淑芬、许广元任副主编，肖鸿燚、王战、郭艳艳、郭姗姗、王珺参加编写。

由于编者水平所限，书中如有不足之处敬请使用本书的师生与读者批评指正，以便修订时改进。如读者在使用本书的过程中有其他意见或建议，恳请向编者(bjzhangxf@126.com)踊跃提出宝贵意见。

编 者

目 录

第一章 中国旅游文化概述1	一、佛庙.....23
第一节 旅游与文化.....1	二、道观.....24
一、中国旅游文化的概念.....1	三、庙坛.....24
二、中国旅游文化的研究目的.....2	四、祠堂.....25
三、旅游与文化的关系.....3	五、清真寺.....25
第二节 中国旅游文化概述.....3	第六节 中西宗教思想文化比较.....25
一、中国旅游文化独特的地域及其影响.....3	一、西方宗教及其思想表现.....25
二、中国旅游文化的特征.....5	二、中西宗教思想文化比较.....25
三、中国旅游文化中的人文主义文化.....7	第三章 中国建筑文化29
第三节 中西旅游文化审美比较.....8	第一节 中国古代建筑发展简史.....29
一、中西美学思想的比较.....8	第二节 中国古代建筑的审美特征.....30
二、中西文化审美的比较.....8	一、中国古建筑完整的木构架系统.....30
第二章 中国传统思想文化12	二、中国古代建筑的平面布局.....31
第一节 儒家道德文化.....13	三、中国古代建筑造型优美.....31
一、春秋儒家的“仁”和“礼”.....13	四、中国古代建筑的装饰丰富多彩.....32
二、战国时期儒家的“舍生取义”.....14	五、建筑美与自然美的和谐统一.....33
三、汉儒的“三纲五常”.....14	第三节 中国古代建筑单体结构.....33
四、魏晋“玄学”.....14	一、中国古代建筑单体结构的组成.....33
五、程朱理学的“存理灭欲”.....14	二、中国古代建筑单体结构类型.....36
第二节 道家与道教文化.....15	三、中国古建的装饰艺术.....37
一、道家的滥觞.....15	第四节 中国建筑文化的旅游价值.....38
二、道教的兴起与发展.....15	一、宫殿建筑.....38
三、道教的基本信仰.....16	二、陵墓建筑.....39
第三节 中国佛教文化.....16	三、坛庙建筑.....41
一、佛教在中国的传播与发展.....16	四、建筑小品.....42
二、佛教基本教义.....17	五、军事工程——长城.....44
三、中国佛教文化与诸佛.....17	六、古都名城.....44
第四节 中国传统文化的特征.....19	七、中国特色古镇、古村落.....44
一、天道与祖先为核心的道德文化.....20	第五节 中西传统建筑文化比较.....46
二、儒道互补的结构.....20	第四章 中国园林文化50
三、儒、佛、道三教合流的格局.....20	第一节 中国园林建筑概述.....50
四、乐感文化.....22	一、中国古典园林建筑的基本构成要素.....51
五、寄情文化.....22	
第五节 中国传统文化旅游价值.....23	

二、中国古典园林的起源和发展	51	一、中国饮食文化的审美意识	81
三、中国古代园林建筑的特点	52	二、中国饮食文化的审美形态	82
第二节 中国园林建筑的审美	52	三、中国饮食文化的审美表现	
一、中国古代的自然审美	52	——茶道酒艺	83
二、中国园林建筑的审美意识	53	第三节 中国饮食文化的旅游价值	85
第三节 中国古典园林的文化特性	54	一、菜系	85
一、崇尚自然, 追求自然	54	二、小吃	86
二、讲究和谐, 追求含蓄	55	三、西餐	86
三、讲究形式美, 追求意境美	56	四、茶酒	87
第四节 中国园林的旅游价值	56	第四节 中西饮食文化比较	88
一、中式园林	57	一、饮食烹饪	88
二、主题公园	58	二、饮食食礼	89
三、主题商场与酒店	59	三、饮料对比	89
第五节 中西园林建筑比较	60	第七章 中国旅游文学艺术	92
一、两种文化的象征	60	第一节 中国旅游文学概述	92
二、美学原则与造园风格	61	一、旅游文学的发展	92
三、中西园林差异的原因	62	二、当代的旅游文学	93
第五章 中国山水文化	65	三、中国旅游文学的特点	93
第一节 山水文化的概述	65	第二节 中国旅游文学的审美	94
一、山水文化概念	65	一、旅游文学审美意识	94
二、山水文化的形成	66	二、旅游文学审美意境	95
三、山水文化内涵	66	三、旅游文学功能	96
第二节 中国山水文化的审美	67	第三节 中国旅游文学的旅游价值	97
一、山水审美意识	67	一、诗歌	97
二、山水审美形态	67	二、游记	98
三、山水欣赏角度	68	三、匾额	99
第三节 山水景观的旅游价值	70	四、楹联	101
一、山地景观	70	第四节 中西旅游文学比较	102
二、水体景观	72	一、文学审美态度的差异	102
三、森林景观	74	二、文学审美意识的差异	103
四、大漠景观	74	三、文学审美情趣的差异	103
第四节 中西山水旅游比较	75	第八章 中国书画艺术	107
一、山水审美的出发点不同	76	第一节 中国书法的书体类型	107
二、山水游的范围不同	76	一、篆书	107
第六章 中国饮食文化	80	二、隶书	108
第一节 中国饮食文化的概述	80	三、楷书	109
一、饮食文化的概念	80	四、草书	110
二、中国饮食文化的形成	81	五、行书	111
三、中国饮食文化内涵	81	第二节 中国书法艺术的审美特征	111
第二节 中国饮食文化的审美	81	一、线条美	111

二、意境美	112	一、宗教雕塑	138
三、形、神之美	112	二、陵墓雕塑	139
四、结体与布局之美	112	三、建筑雕塑	140
第三节 著名书法作品鉴赏	113	第四节 中西雕塑文化比较	142
一、王羲之的《兰亭序》	113	一、中西雕塑在题材与形式上 的差异	142
二、颜真卿的《勤礼碑》	113	二、中西雕塑在功能和类型上 的差异	143
三、柳公权的《神策军碑》	114	三、中西雕塑家之间的差异	144
四、怀素的《自叙帖》	115	第十章 中国戏剧戏曲艺术	147
五、米芾的《蜀素帖》	115	第一节 中国戏剧戏曲艺术概述	147
第四节 中国绘画艺术概述	116	一、中国戏剧戏曲艺术的起源	147
一、按照表现对象分类	116	二、中国戏剧戏曲艺术史	148
二、按照表现手法分类	117	三、中国戏剧戏曲艺术的特点	149
第五节 中国绘画艺术的审美特征	118	第二节 中国戏剧戏曲艺术的审美	150
一、意境	118	一、中国戏剧戏曲艺术审美意识	150
二、格调	118	二、中国戏剧戏曲艺术审美意境	151
三、气韵	121	三、中国戏剧戏曲艺术欣赏	152
第六节 名家名画鉴赏	121	第三节 中国戏剧戏曲艺术的旅游 价值	153
一、顾恺之	121	一、戏曲	153
二、阎立本	123	二、话剧	155
三、吴道子	123	三、曲艺	155
四、顾闳中	124	第四节 中西戏剧戏曲艺术比较	156
五、郭熙	125	一、景物与季候的描绘	156
六、张择端	125	二、故事与人物的穿插	157
七、黄公望	126	三、外域与异情的表现	157
第七节 中西绘画艺术比较	127	第十一章 中国音乐艺术	160
一、艺术追求	127	第一节 中国音乐艺术概述	160
二、绘画语言	127	一、中国音乐艺术的起源	160
三、构图或章法布局	127	二、中国音乐艺术史	161
四、绘画形式	127	三、中国音乐艺术的特点	161
五、绘画题材	128	第二节 中国音乐艺术的审美	162
第九章 中国雕塑艺术	131	一、中国音乐艺术审美意识	162
第一节 中国雕塑艺术概述	132	二、中国音乐艺术审美意境	163
一、雕塑艺术的内涵与形式	132	三、中国音乐艺术欣赏	164
二、中国雕塑艺术的形成与发展	133	第三节 中国音乐艺术的旅游价值	164
第二节 中国古代雕塑的美学特征	135	一、民族器乐	165
一、纪念性	135	二、歌剧	165
二、象征性	136	三、民歌	166
三、装饰性	136		
四、类型化	137		
五、与建筑、环境融为一体	137		
第三节 中国古代雕塑与旅游	138		

四、流行音乐	167	一、工艺品与文化概念	199
第四节 中西音乐艺术比较	167	二、中国工艺品艺术的形成	200
一、音乐色彩的描述	167	三、中国工艺品艺术的特点	201
二、神韵与音阶排序	168	第二节 中国工艺品艺术的审美	202
三、抒情与寄情	169	一、中国工艺品艺术的审美意识	202
第十二章 中国舞蹈艺术	172	二、中国工艺品艺术的审美意境	204
第一节 中国舞蹈艺术概述	172	第三节 中国工艺品艺术的旅游价值	204
一、舞蹈与文化概念	173	一、中国主要工艺品及其	
二、中国舞蹈艺术的形成	173	产地分布	204
三、中国舞蹈艺术的特点	174	二、工艺品艺术与旅游商品	206
第二节 中国舞蹈艺术的审美	175	第四节 中西工艺品艺术比较	208
一、中国舞蹈艺术的审美意识	175	一、理想和愿望的寄托	208
二、中国舞蹈艺术的审美形态	176	二、主要工艺品种类比较	209
三、中国舞蹈艺术的审美意境	177	三、收藏与创新	210
第三节 中国舞蹈艺术的旅游价值	177	第十五章 中国民俗旅游文化	213
一、中国古典舞	177	第一节 中国民俗旅游文化概述	213
二、中国武术舞蹈	178	一、中国民俗旅游文化释义	213
三、民间舞蹈	178	二、民俗旅游的条件和作用	214
四、芭蕾	179	三、中国民俗文化的基本特点	214
五、现代舞	180	第二节 中国社交礼仪民俗	215
六、街舞	180	一、礼俗的含义	215
第四节 中西舞蹈艺术比较	181	二、中国古代礼俗	215
一、审美出发点的比较	181	第三节 中国节日民俗文化	217
二、舞蹈观念的比较	182	一、节日民俗文化的特征	217
三、舞蹈部位的比较	183	二、节日民俗文化与旅游的关系	218
第十三章 中国服饰文化	186	三、我国节日民俗的主要内容	219
第一节 中国服装文化的概述	186	第四节 中国人生礼仪民俗	220
一、服装文化概念	186	一、中国成人礼	220
二、中国服装文化的形成	187	二、中国婚姻民俗	221
三、中国服装文化的特点	188	三、中国丧葬民俗	223
第二节 中国服装文化的审美	189	第五节 中国社会生活习俗	224
一、中国服装文化的审美意识	189	一、民居民宅	224
二、中国服装文化的审美意境	190	二、交通通信	226
三、中国服装文化的旅游价值	190	三、游艺活动	226
第三节 中西服装文化比较	193	第六节 中西旅游民俗文化比较	227
一、服饰审美原则比较	193	一、中西旅游文化人生礼仪比较	228
二、服饰民俗审美比较	194	二、中西旅游文化生活习俗比较	228
第十四章 中国工艺品艺术	199	三、中西旅游文化节日民俗比较	229
第一节 中国工艺品艺术的概述	199	四、中西社交礼仪民俗比较	230
		参考文献	232

第一章 中国旅游文化概述

知识目标: 掌握中国旅游文化的概念和特点; 了解旅游文化的内容; 比较中西旅游文化的差异。

技能目标: 能运用中国旅游文化知识, 具体分析某旅游景区导游讲解词; 能根据所学的知识分析某一旅游景区旅游开发的特点和不足。

能力目标: 具有较丰富的旅游文化审美知识, 能运用知识在讲解中做到问一答十; 比较中西旅游文化审美的差异。

【引例】

关于旅游文化

随着旅游事业的发展, 20 世纪 80 年代初期, “旅游文化”这一概念被广泛争论和探讨, 动辄以“总和”为结论, 研究比较空洞, 尚未作深入的研究, 截止到现在, 许多人仍把旅游文化与文化旅游、旅游资源等概念混淆, 缺乏横向比较和国际衔接。许多研究和书籍大多停留在对旅游内涵, 即包括旅游消费行为的文化、旅游审美文化、旅游企业文化、旅游饮食文化、宗教文化、建筑文化、民俗文化、旅游媒体文化与旅游法律文化的研究, 对旅游文化的特性研究也等同于文化的民族性、地域性、综合性、继承性和变异性等一般属性, 其特殊性研究等同于历史的一些特点, 缺乏对旅游文化深入的研究。

第一节 旅游与文化

一、中国旅游文化的概念

广义的旅游文化是在旅游活动及旅游环境之中所诞生的一种文化类型。它因旅游者的活动而诞生, 是由旅游经营共同体为实现旅游者对物象的感知, 通过服务而形成的一种物态或非物态的文化现象的总和。旅游文化是一种独特而独立的文化形态, 是旅游经营共同体共有的一种意识形态。

旅游文化学所研究的广义的旅游文化, 涉及整个旅游现象, 包括旅游主体、旅游客体和旅游媒体, 是由旅游主体(旅游者)、旅游客体(旅游资源或旅游目的地)和旅游媒介(直接、间接服务的旅游企业)在旅游中发生的各种关系的总和。它更多浸透了旅游客体的客观历史文化和旅游主体的主观文化以及在旅游过程中与旅游媒介相互作用形成的一种文化。旅游文化是贯穿在整个旅游活动中的一个内在因素, 它既是旅游活动的物质基础, 也是旅游者外出旅游的动因, 又是旅游活动的结果。因为旅游本身是一种文化活动, 受益者首先是旅游者, 而旅游资源和旅游中介部门(包括人员和设施), 也将从中受益。

文化的本质在于创新, 旅游文化是传统文化和旅游科学相结合而产生的一种全新的文化形态。对于旅游文化来说, 其他各种文化都是“原材料”。在旅游活动中, 旅游者头脑中原有的思想观念、心理特征以及思维方式等文化因素与目的地的异质文化因素的相互碰

撞与结合,逐渐形成一种新的文化形态。旅游文化实际上是以一般文化的内在价值为依据,以行、吃、住、游、购、娱 6 大要素为依托,以旅游主体、旅游客体、旅游介体和旅游研究之间的相互关系为基础的,在旅游活动过程中已形成的观念形态及其外在表现的总和。它既是物质的,也是精神的。

从旅游文化的结构体系来看,应包括最外层的物质文化,如建筑、园林、器物、工具、饮食和服饰等,这些都是有形的,有能被人的感知器官所能感受到的物质形态。旅游文化的中间层次包括制度文化和行为文化两个方面。旅游文化的核心层是精神文化或叫心态文化,它是旅游活动参与者的文化心态及其在观念形态上的表现,包括社会心理和社会意识形态,由价值观念、审美追求、道德情感和思维方式等主体因素构成。因此,物态文化和心态文化互为表里地对立统一于整个旅游活动中,而制度文化和行为文化则是由物态到心态的中间性的过渡环节,具有承上启下的不可替代的作用。

综上所述,旅游文化是文化与旅游相结合、相融会的产物。它指在旅游过程中,与之紧密相关的一切物质文明和精神文明的本质。

狭义的旅游文化概念可定义为:旅游文化是旅游资源蕴涵的文化内涵。本书采用狭义的旅游文化概念,认为旅游文化是旅游资源所蕴含的文化内涵。它应该包括中国传统思想文化、中国建筑文化、中国园林文化、中国山水文化、中国饮食文化、中国旅游文学艺术、中国书画艺术、中国雕塑艺术、中国戏剧戏曲艺术、中国音乐艺术、中国舞蹈艺术、中国服饰文化、中国工艺品艺术和中国民俗旅游文化等。

二、中国旅游文化的研究目的

(一)弘扬民族文化和提高国民素质

中国历史悠久,民族众多,文化源远流长。中国的文化自殷商以来,代代相承,虽然多有曲折却从未中断。仅以文学为例,诗经、楚辞、汉赋、魏晋诗文、唐诗、宋词、元杂剧、明清小说,此伏彼起,高峰叠见,蔚为壮观。

中华文化是包容了多种外来文化的复合体。首先,中原地区的华夏文化就囊括了戎、蛮、夷和狄等少数民族的文化,这个文化系统在两汉时期又吸收了西域文化;魏晋以来,还输入了印度文化;明末之后,更有欧洲文化注入。

中华文化中的审美境界非常独特。中国古典美学历来主张情与理的统一,志与道的统一,即所谓“含不尽之意见于言外,状难写之景如在目前”。美学家李泽厚先生指出,以“象形”为本源的汉字,能以净化了的线条美自由表现种种形体姿态、情感意兴与气势力量,这种净化了的线条,如同音乐的旋律一般,成为中国造型艺术和表现艺术的灵魂。敦煌的“飞天”,如按西方美学的“模仿”原则,可能会安插一对翅膀,而中国艺术家着力渲染“飞天”凌空翱翔的姿态与御风飘动的衣带,虽未添双翼,却使人产生飘飘欲仙的真实感。

用礼乐文化对人们进行教化,也是中华民族文化的特点。根据礼乐文化,仅爱美、知美还不是人生的最终目的,只有创美才是最终目的。这就要求人们按照美的规律来创建美的事物和树立美的风尚,如美的道德,美的心灵,美的环境,实现和谐社会。

(二)促进旅游业的发展

20 世纪以来,旅游逐渐演变成一种享受生活的方式,成为广大社会成员为了更广泛地了解世界、重返大自然,进入与常规生活不同的异质生活方式。能够激发游客旅游热情和

兴趣的、最主要和最具魅力的是所去国家的民族文化(民族文化景观、民族文化生活及民族文化特色)。对中国旅游文化的研究,是以满足旅游者对异质文化了解的好奇心为目的。

旅游不仅是产业,更重要的是文化事业,是使中国走向世界,让世界了解中国的最好途径,也是让国民了解祖国文化的最好办法。所以,在景区建筑规划时必须考虑到旅游者的特殊需求和旅游资源的可持续发展;在提供旅游服务时,要求服务人员有良好的综合素质,显示出中华文化的深厚积淀;在管理方面,还要靠旅游主管部门的保护、开发和宣传,来彰显东方文明的魅力。要完成这项任务,旅游主体在加强品德修养的同时,还要加强文化修养。作为传播中国文化的大使,既推动旅游产业的发展,也推动旅游文化事业的发展。

三、旅游与文化的关系

(一)旅游的文化属性

旅游作为一种社会经济现象,具有强烈的文化属性。旅游对于旅游媒介可以说是经济行为,而对于旅游者来说,主要是文化行为。旅游观赏对象蕴含丰富的文化,旅游活动本身又能创造文化。旅游活动的本质是为了丰富游客自己的精神生活。旅游作为一项实践活动,主要对象是包罗万象的大自然。大凡气势恢宏的文学艺术作品,都源自作者对自然万物的灵感。

当然,旅游审美活动的内容是丰富多样、无所不包的,除了秀美奇丽的自然景观之外,还有文物古迹、建筑园林、音乐舞蹈和社会风尚等,这些源于自然而又高于自然的人文景观,是人和自然相结合的杰作,体现了人类的智慧和追求,对游人同样有极大的吸引力。

(二)旅游和文化的互动

旅游行为创造文化。旅游资源中存在着文化的基因,通过人类的旅行游览等社会行为促使文化的产生和传播。在人类进入文明社会以后,旅行有了精神愉悦感,正是这种精神感受,激发了诗人的创作激情,游记文学应运而生。在古人的游宦中,有一种被动的旅行行为,那就是贬谪或流放。一方面,主体对这种旅行方式很不情愿;另一方面,新的自然和人文环境,又给以新的感受和创作的源泉,于是,吟诗作画、摩崖石刻、建亭立碑、开渠筑堤等,在他们人生的低谷状态中创造出大量旅游文化的精品。桂林的摩崖石刻、杭州的苏堤和白堤以及新疆的林公渠、林公坊等,都是具有永恒文化价值的旅游资源。

第二节 中国旅游文化概述

一、中国旅游文化独特的地域及其影响

中国独特的地理环境对光辉灿烂的中国旅游文化产生了深远的影响。

(一)中国地理环境的特征

中国处于亚洲东部,太平洋西岸,地理环境有以下3大特征。

(1) 四周都有天然阻隔,内部构成体系完整的地理单元。中国的西北为帕米尔高原,山路崎岖,虽有一线可通,汉代已形成丝绸之路,然而这巨大而高寒干旱之区,不仅在整个古代是一个难以逾越的西北地理极限,当代条件下交通也相当困难。西南世界上最高的

山脉——喜马拉雅山，成为中国与南亚诸国的天然分界，横断山脉等山河阻隔及热带丛林瘴疠之区，在古代即是中国与东南亚之间交往的障碍。北方地势起伏不大，为广阔无垠的草原与沙漠，然而中国古代的民族历史舞台，常以萨彦岭、贝加尔湖、外兴安岭一线为界，与此线以北民族往来较少。东面自黑龙江东部沿海直到东南沿海，有2万多千米的海岸。

【观念应用 1-1】

中国文化极强的向心力

纵观整个中国古代，人们认为中国四面环海，内部由诸夏和四夷共同构成“天下”。虽然自秦汉以来中西交通在陆路与海路都有一定规模的发展，人们对中华大地以外已有所了解，但是中华民族基本上仍表现出在传统的四海范围内多民族内向凝聚的特征。

(2) 自西向东构成了落差显著的3个阶梯，形成了复杂的气候。西部青藏高原，平均海拔4000m以上，是第一阶梯，其以北以东及东南，有蒙古高原、黄土高原、云贵高原及塔里木盆地、准噶尔盆地及四川盆地等浩瀚高原与巨大盆地相间分布，海拔降到2000~1000m，是第二阶梯。第三阶梯为北起大兴安岭，中经太行山，南至巫山一线以东及云贵高原东缘以东的中国东部地区，其平均海拔低于500m，其中仅少数山峰高达2000m左右，大部分地区为丘陵。东北平原、华北平原和江淮平原等，是第三阶梯中最低平的地带。如此落差显著的3大阶梯，使得我国整体上季风气候显著。由于地域辽阔，地形复杂，形成多种多样的地区性气候。

(3) 农业区与游牧区及农、牧民族发展分野清楚而又天然地互相依赖、互相补充。这个特征是受前述两大特点制约的。秦岭淮河以南，是以稻作物为代表的水田农业；秦淮河以北至长城以东以南为以粟、黍为代表的旱地农业区，也就是汉民族首先发展的地区。两者是以汉族为代表的农业民族的乐园。长城以西以北是草原游牧区和狩猎区，是北方游牧民族、狩猎民族分布与发展的区域。在这3大区域中，农牧两大类型经济和文化的相互渗透与结合，是中华民族形成与发展的内部联系之所在。

总之，中华大地四限之内，地理构成自成体系，有多种地形，多样气候，而又资源丰富，互通有无，为多类型经济和众多民族的发展，提供了极其雄厚的物质条件。

(二)地理环境对中国传统文化形成和延续的影响

中国是一个素称“以农业立国”的国家，各朝统治者都是高度重视农业的发展。究其原因，地理环境是一个极为重要的因素。

中国有极为广袤的疆土，其内部平原广阔，特别是黄河，长江两流域平原毗连，没有明显的天然的屏障，因此在政治，经济，文化以及军事上都易于统一，所以历史上强悍的游牧民族南侵，中国纵使丧失了首当其冲的黄河流域，仍有广大的退路可供周旋。其他古文明地区沦亡于外族的入侵，即一蹶不振，独中国能对边族潜移默化，始终保持着自己文化的独特风格和完整。

【小资料 1-1】**中国独特的民俗文化**

中国富有特色的地理环境对于中国民俗文化的形成有着巨大的影响。因为中国四周都有天然阻隔,内部构成体系完整的地理单元,受外界的影响相对少一些,因而中国许多古老的民俗能够在时光流水千百年的冲刷下保留至今。如春节、元宵节、端午节、中秋节和重阳节等节日,已经有近两千年传承,至今仍然是中华民族的主要节日。孟姜女哭倒长城的传说,自汉唐之际定型后至今仍然名列中国4大传说故事而家喻户晓。

(三)地理环境对中国文化多样性的影响

中国复杂的地形和多样的气候,形成了各具特色的地域文化和区域思想观念。早在先秦时代就形成了各具特色、对后世影响深远的齐鲁文化、燕赵文化、三秦文化、荆楚文化、吴越文化、巴蜀文化及岭南文化等。中原地区由于对农业的重视而养成重土安迁的观念;东南沿海一带由于耕地有限,重视海外贸易,思想观念开放,西北的绿洲地区因土地限制和地处交通要道,商业发达较早;北方游牧民族由于环境恶劣,不得不以频繁的迁徙和战争来对付环境的压力。中国的区域文化虽然表现出明显的差异,但又并存于中国传统文化之中,形成了中国传统文化的一体多元结构。随着中国农耕经济向周边的扩张,中国传统文化固有的包容性又促使区域文化的相辅相成、渐趋合一。儒、道、佛3教的并行而立,盛唐时的胡汉交融,都充分说明了这一点。正是由于这种多样性及包容性,中国传统文化始终保持着生机与活力。

因为自西向东构成了落差显著的3个阶梯,因而形成了复杂的气候,这对于中国境内民俗文化的多样性的形成有决定性的影响。正是受这种复杂气候的影响,中国境内形成了水田农业区、旱地农业区、草原游牧区和渔猎狩猎区等生活区域。这些区域内形成了不同的民族,各民族的民俗文化自然也各有特色,区别甚大,但又相互交融。众多的民族具有鲜明的特征,56个民族已结合成相互依存的统一而不能分割的整体——中华民族,具有极强的凝聚力与生命力。

二、中国旅游文化的特征

中国旅游文化有许多特征,首先在时光的维度上源远流长,具有延伸性;其次在空间的构架上呈现多元一统的系统性;再次在积淀的厚度上则有着博大精深的丰富性。中国旅游文化诞生在中国这一特定的地理环境里,在发展的过程中形成了自己的独特性。

(一)中国文化的延续性

中国旅游文化具有连续性和持久性。在历史长河中,除中国以外的其他文明古国不是湮灭已久或殒灭中断,就是中途夭折,为其他的或后来的文明所替代,创造这些文明的民族及其语言消逝了。由此可见,在世界诸多文明中延续性无疑是中华文明首要的特征。中国文化的发展从一开始便依托黄河、长江两大流域,内部拥有广阔的回旋余地。历史一再表明,当北方强悍的游牧民族挥师南下,中原王朝在失去黄河流域时,还可以以长江流域及珠江流域为依托延续着自己的文化。因而在中国历史上,西晋、北宋灭亡,随后还能在东南一隅分别建立了东晋、南宋,并且都延续一百多年。正是因为拥有这种回旋余地较大的空

间,使得中国文化虽历经磨难,跌宕起伏,却数千年绵延连续,一以贯之,历久而弥新。

【观念应用 1-2】

中国博大精深文化根系

著名考古学家苏秉琦概括得好:中国是“超百万年的文化根系,上万年的文明启步,五千年的古国,两千年的中华一统实体”。在数千年的人类文明进程中,中国文化是唯一不曾中断的、具有连续性的文化,这是人类历史上的奇迹,这在很大程度上不得不归功于中国拥有完整而广阔的地理环境。

(二)中国文化的多样性

中国旅游文化源远流长,具有明显的多样性和包容性。中华文化的发源地绝非局限在黄河中游的狭小地区,而是散布在那数百万平方公里的辽阔版图上,犹如满天星斗,熠熠发光。

距今 5 000 年前在辽河流域和长城地带的红山文化的发展水平不在黄河流域文化发展水平之下。巴蜀三星堆遗址、湖北屈家岭文化、大溪文化、河姆渡文化、马家浜文化以及良渚文化则表明长江流域从上游到中下游都有着 5 000~8 000 年历史,均是中华文明的发源地之一。黄淮流域的仰韶文化、龙山文化、大汶口文化以及青莲岗文化一样也是中华民族文化长久发展的摇篮。

中国文化的融合力和同化力正是一个独立的古文化系统得以保存和延续的先决条件。生息于黄河流域的汉民族率先发展了自己的文化,随后便不断融合了中国境内其他的地区及民族的文化,中国少数民族如匈奴、鲜卑、羯、契丹、羌、僰或不自觉的接受了中华文化并融入她的血脉之中,没有这种融合,就没有中华文化的博大精深。

中国旅游文化还在其丰厚的积淀中向世人展示着博大精深。中国的哲学儒道虚实相济,又与中国佛教思想三教合一。中国的文化经长久发展往往形成不同的内容载体或表现形式,有南舟北车、南巢北穴、南凤北龙、南骚北诗、南丝北皮、南竹北木、南稻北粟、南道北儒及南炎北黄等,而且南北联结,相辅相成,相得益彰,浑然一体,炎黄共尊、龙凤相配,骚诗共妍,儒道互补。更有中华烹饪技艺、书画、中医中药和戏曲艺术 4 大国粹,无不博大精深。

(三)中国文化的封闭性

中国文化具有保守性和封闭性。中国文化是在三面陆地、一面临海,四周较为封闭的地域里发展起来的。自然障碍将古代中国人与外界隔开,形成了相对封闭的地理环境。这样很容易造成一种隔绝机制,阻断了中国同外部世界更多的交往。加上内部优越的自然条件,几乎完全可以自给自足,再加上因早熟的农业文明,周边地区的相对落后,使一向以“天朝自居”的中国人更不愿主动与外部世界打交道。在中国历史上,虽有张骞开辟“丝绸之路”、郑和七下西洋的壮举,但大多数朝代基本上都是奉行闭关自守的对外政策,与外部世界交往较少,到了近代更是采取愈发严重的闭关锁国。由于中国传统文化的保守性及封闭性,使得中国在近代没能及时地吸收外来的优秀文化,导致中国近代历史上出现屈辱的局面。

(四)中国文化的民族性

中国文化具有明显的民族性和传承性。文化的民族性特征,表现为对外来文化的排斥。在一个民族的固有文化传统非常悠久,并且已经根深蒂固地根植于民众心理的时候,会对外来文化采取排斥的态度。一个民族对外来文化的接受总是有选择的,最容易被接受的是那些具有直观利益的物种、工具和技术等,如张骞引进苜蓿、葡萄,西域学秦人的井渠法,从中亚游牧民族传入骑马术、马具。当一个民族同其他民族接触时,最先发生的总是物质上的交流,这是文化交流的低级形式,当接触到上层建筑领域的交流时,便会发生冲突。

【小资料 1-2】

中国地方文化的多样性

文化的民族性还表现在一个国家内部的各个地区之间。中国境内,虽以汉文化为中心,但在山东有齐鲁文化、浙江有吴越文化、湘鄂有楚文化、两广有岭南文化,具有地域性和民族性的特征。历史上的吴越部族属百越,是从西羌的炎黄族系与东夷的太昊、少昊族系中分支出来的。这个部族承继了炎黄的图腾崇拜,以龙为图腾。后来吴越之民移至楚地,也将此信仰传至楚地。

三、中国旅游文化中的人文主义文化

(一)中国旅游文化中的原生态文化

原始信仰习俗在中华民族数千年的历史发展中得到了长期的传承和流行。自然崇拜、动植物崇拜、图腾崇拜、祖先崇拜以及巫术、占卜、祈禳、祭祀、禁忌等习俗不但在人们的信仰活动中集中地表现出来,而且贯穿于人们物质生活和精神生活的各个方面。

(二)中国旅游文化中的人文主义文化

与西方文艺复兴时期人们所倡导的人文主义不同,但中国传统文化的核心也是人文主义的,是以人为本位的文化类型,强调人的伦理意义,表现在如下3个方面:一是此岸世界才是唯一真实的现世主义精神;二是把伦常关系与实用主义结合在一起;三是以中庸之道为为人处世的首要准则,有为与无为相映成趣。这些特征将使中国人的人生哲学在现在和未来社会闪耀出特殊的魅力。建立在古代社会基础之上的中国传统人文精神的特点主要是人性善的理论学说、伦理政治的主导性、经验化的理性、观念的凝滞性。中国现代人文精神的重构必须遵循科学理性化、主体创造性、终极超越性的原则。

(三)宗法观念影响深远

建立在农业经济基础上的宗法制度是中华传统文化所依托的社会结构。在漫长的历史进程中,中国社会虽然发生过种种变迁,但是以血缘维系着的宗法制度及其遗存与变种却长期保留着。这种以宗法为特征的社会结构定式,对中华民俗产生了长期的重大影响。这种宗法观念对于民俗的影响,首先体现在人们对于血缘关系的高度重视上,繁复精细的亲属称谓系统就是其典型的表现。民间认为其他神灵都不如祖先神尊贵。这一宗法观念对于民俗的影响还通过礼仪制度的形式,在人们物质生活与社会生活的各个方面表现出来。在其约束下,人们不能超越自己的身份享用不该享用的物品和做出不合礼仪的举动,于是塑

成了循规蹈矩、安分守己的民族性格，形成了拘谨、守成、俭约和古朴的民俗风情。

第三节 中西旅游文化审美比较

一、中西美学思想的比较

中国审美思想重整体感悟，注重写意或意境，言志和寄情贯穿整个审美过程；而西方美学思想重理性和分析，用一种知识型的追问去解读美的真谛，摹仿和抒情是审美的着眼点。

(一)中西思维方式的比较

中国思维方式是单元化的人格结构的求同性，艺术教育多为严格的模仿，民间艺术只是完全的师承式，流派式，西方人强调独特的个性及独创的观念，摒弃模仿，倡导创造性。中国思维文化有着整体感悟的特点，而西方思维文化有着分割思索的特点；中国思维文化有着直观外推的特点，而西方思维文化有着实证主义的特点；中国思维文化重感悟和经验，而西方思维文化重理性和分析。

(二)中西天人关系比较

从中国传统文化看，天人关系是中国传统文化、传统哲学的一个重要内容。“天人合一”的概念在中国古代不同思想家那里具有不同的思想内容。思孟学派从性善论出发，强调人性中善的因素与“天”的一致性，而庄子则强调人性中的因素同大自然的一致。反观西方科学精神和人文精神，则具有天人对抗的挑战精神，个性的张扬和英雄主义的探索。

(三)中西美学思想比较

中西审美体验的不同源于对“美”的理解这一起点的不同。在审美体验中，西方人首先关注的是“美是什么”，这是一种知识型的追问方式，起决定作用的是认识关系，这种追问以认识以思维来把握，由思维的物化形态——语言所组成的一套明晰清楚且具逻辑性的概念系统表达出来。西方视理性为人和自然的本体，而理性是思维发展的最高阶段。所以关于美的本体论的追问决定了审美体验的方式是由理性主义所决定的偏重分析的逻辑思维的审美。

与西方不同的是，中国人的审美体验不表现为对美的本质的探求，而体现为对“审美何为”的追问，这更倾向于一种价值论、意义论上的追问。在其中，起决定作用的不再是认识关系，而是一种意义关系。如果说认识是思维向着客体永无限制的接近，那么，这种非认识型的追问就不是思维所能解答的了。这种价值型、意义型的追问决定了中国人的审美体验方式是偏重于直觉的感悟。中国道家的那种重“心”略“物”的思想，奠定了中国艺术的重表现而略再现的美学观念和基础，而希腊哲学家希庇阿斯则认为“美就是由视觉、听觉产生的快感”。

二、中西文化审美的比较

西方文化是以原罪、赎罪、奋斗、征服和享乐为中心的罪感文化；中国是以命定安分、知足长乐和重实用为中心的乐感文化。由此引申和演化出来的美学特征表现在以下几方面：圆与线表达了中国审美文化中对圆满的追求；西方审美文化中则表现出某种无结束性，无

确定性的特点。

(一)分合定律——“合”与“分”

中国旅游文化中注重融合。例如，中国人喜欢团圆场面、合餐制，中医、四合院等均讲天人合一等。西方旅游文化注重分割，如政府三权分立，市场细分，分科很细的西医，科学艺术的不同流派等。

(二)虚实定律——“写意”与“写实”

中国旅游文化注重用线条写意和韵味，呈现出线条美，如雕塑的线条与红绸舞。西方旅游文化侧重写实，凸现出天然美，如裸体画与西餐。

(三)进退定律——“退”与“进”

中国旅游文化注重退隐无为，如建筑、园林、茶道、山水画和退隐山林的文人等，随处可见退隐文化与士大夫之气。例如，中国文化中的崇尚历史和崇古之风，认为古代很多时代(诸如三皇五帝尧舜禹时代)都是黄金时代；中国人的社会文化中退让之风俗比比皆是。西方旅游文化则注重进取有为和个性张扬，如雕塑、西式园林、探险、竞技体育和航海等无一不体现挑战精神。法国的凡尔赛园林呈几何形向四面辐射；西方体育极强的对抗性；西方文化中的探险精神；西方艺术中张扬的个性均说明西方文化是一种空间扩张的文化。

(四)融泄定律——“融”与“泄”

中国旅游文化注重融合与寄情。中国人往往寄情或移情于山水、建筑、园林、文学、绘画、音乐、舞蹈、戏曲、服装和雕塑等，赋予它们一定的寓意和人格，融入自己的感情，实现天人合一。西方旅游文化看重艺术表现过程中情感的发泄和抒发。

(五)名利定律——“礼”与“利”

中国旅游文化看重名誉、形式和礼仪。西方旅游文化看重利益、内容和本质。在外交、社交、生活和艺术文化等领域里均体现出这些特点。

(六)善恶定律——“善”与“恶”

中国旅游文化认为人之初性本善，教化是重要手段，音乐、舞蹈和绘画多为歌舞升平，歌功颂德。西方旅游文化认为人之初性本恶，赎罪是必经之路，文化艺术领域里多为揭露、批判、抨击及血淋淋场面。

主要概念和观念

主要概念

文化 旅游文化结构 中国旅游文化 旅游文化特征

主要观念

旅游文化 中国传统文化 中西文化对比

练 习 题

一、选择题

1. 下列因素中可以作为界定旅游文化概念的有()。