

全国100所
高职高专院校旅游类专业系列教材

旅游规划原理与实务

Lǚyóu Guìhuà Yuánlǐ Yǔ Shíwù

总主编 郑向敏
王雷亭 魏云刚

副总主编 孟 华
李海燕 赵琳琳 编



中国石化出版社
<http://www.cqup.com.cn>



全国100所
高职高专院校旅游类专业系列教材
(酒店管理专业系列教材)

旅游规划原理与实务

Lüyou Guihua Yuanli Yu Shiwu

总主编 郑向敏
王雷亭 魏云刚

副总主编 孟 华
李海燕 赵琳琳 编

重庆大学出版社

内容提要

全书分为3编11章,包括旅游规划原理、旅游规划技术和旅游规划案例3个板块。具体包括绪论、旅游规划的理论基础、旅游规划的层次和编制程序、旅游规划管理、旅游资源调查与评价、旅游空间规划、旅游市场营销规划、旅游形象策划、旅游产品规划、旅游保障体系规划和旅游规划案例。

本书作为高职高专旅游类专业相关课程教学的教材,也可作为旅游决策、管理和规划部门从业人员的岗位培训教材或参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

旅游规划原理与实务/王雷亭等编. —重庆:重庆大学出版社,2009.6
(全国100所高职高专院校旅游类专业系列教材)
ISBN 978-7-5624-4849-5

I. 旅… II. 王… III. 旅游业—经济规划—高等学校: 技术学校—教材 IV. F590.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第048609号

全国100所高职高专院校旅游类专业系列教材

旅游规划原理与实务

王雷亭 魏云刚 李海燕 赵琳琳 编
责任编辑:顾丽萍 版式设计:顾丽萍
责任校对:邹 忌 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆东南印务有限责任公司印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:19.5 字数:350千

2009年6月第1版 2009年6月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-4849-5 定价:31.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究



编委会

总 主 编 郑向敏

副总主编 谢 苏 汪京强 韩 军
孟 华 张鸽盛

委 员 (以姓氏笔画为序)

丁 霞	王世瑛	王振才	王 瑜
冯玉珠	宁 毅	朱水根	皮晓媛
刘启亮	刘根华	江 群	张 波
张 青	余 昕	张树坤	张跃西
沈 捷	罗兹柏	范运铭	陆 朋
陈增红	饶邦华	姜 爽	袁 俊
贾俊环	黄咏梅	曹红蕾	韩 林
舒 晶	谢晋洋	斯婉青	蔡敏华
檀小舒	魏云刚		

总序

21 世纪是中国成为旅游强国的世纪。根据世界旅游组织的预测,2020 年中国将成为世界第一大旅游目的地国家,并成为世界第四大旅游客源国。在我国旅游业迅速发展,需要大量优秀的专业人才。高职高专教育作为中国旅游教育的重要组成部分,肩负着为中国旅游业培养大量的一线旅游专业人才的重任。

教材建设是旅游人才教育的基础。随着我国旅游教育层次与结构的完整与多元,旅游高职高专教育对旅游专业人才的培养目标更为明确。旅游高职高专人才培养需要一套根据高职高专教育特点、符合高职高专教育要求和人才培养目标,既有理论广度和深度,又能提升学生实践应用能力,满足一线旅游专业人才培养需要的专业教材。

目前,我国旅游高职高专教材建设已有一定的规模和基础。在各级行政管理部门、学校和出版社的共同努力下,已出版了一大批旅游高职高专教材。但从整体性看,已有的多数系列教材有以下两个方面的缺陷:一是系列教材虽多,但各系列教材的课程覆盖面小,使用学校范围不大,各院校使用教材分散,常出现一个专业使用多个版本的系列教材而不利于专业教学的一体化和系统化;二是不能适应目前多种教学体制和授课方式的需要,在不同课时要求和多媒体教学、案例教学、实操讲解等多种教学方式中显得无能为力。

在研究和分析目前众多旅游高职高专系列教材优缺点的基础上,我们组织编写了 100 多所旅游高职高专院校参与的、能覆盖旅游高职高专教育 4 个专业的、由 60 多本专业教材组成的“全国 100 所高职高专院校旅游类专业规划教材”。为了解决多数系列教材存在的上述两个缺陷,本系列教材采取:



1. 组织了百所旅游高职高专院校有教学经验的教师参与本系列教材的编写工作,并以目前我国高职高专教育中设置的酒店管理、旅游管理、景区开发与管理、餐饮管理与服务4个专业为教材适用专业,编写出版针对4个专业的4个系列、共60多本书的系列教材,以保证本系列教材课程的覆盖面和学校的使用面。

2. 在教材编写内容上,根据高等职业教育的培养目标和教育部对高职高专课程的基本要求和教学大纲,结合目前高职高专学生的知识层次,准确定位和把握教材的内容体系。在理论知识的处理上,以理论精当、够用为度、兼顾学科知识的完整性和科学性;在实践内容的把握上,重视方法应用、技能应用和实际操作,以案例阐述新知识,以思考、讨论、实训和案例分析培养学生的思考能力、应用能力和操作能力。

3. 在教材编写体例上,增设学习目标、知识目标、能力目标和教学实践、章节自测、相关知识、资料链接、教学资源包(包括教案、教学PPT课件、案例选读、图片欣赏、考试样题及参考答案)等相关内容,以满足各种教学方式和不同课时的需要。

4. 在4个专业系列教材内容的安排上,强调和重视各专业系列教材之间,课堂教学和实训指导之间的相关性、独立性、衔接性与系统性,处理好课程与课程之间、专业与专业之间的相互关系,避免内容的断缺和不必要的重复。

作为目前全国唯一的一套能涵盖旅游高职高专4个专业、100所旅游高职高专院校参与、60多本专业教材组成的大型系列教材,我们邀请了国内旅游教育界知名学者和企业界有影响的企业家作为本系列教材的顾问和指导,同时我们也邀请了多位在旅游高职高专教育一线从事教学工作的、现任教育部高职高专旅游管理类和餐饮管理与服务类教学指导委员会委员参与本系列教材的编写工作,以确保系列教材的知识性、应用性和权威性。

本系列教材的第一批教材即将出版面市,我们想通过此套教材的编写与出版,为我国旅游高职高专教育的教材建设探索一个“既见树木,又见森林”的教材编写和出版模式,并力图使其成为一个优化配套的、被广泛应用的、具有专业针对性和学科应用性的高职高专旅游教育的教材体系。

教育部高职高专旅游管理类教学指导委员会主任委员

华侨大学旅游学院院长、博士生导师

郑向敏 博士、教授

2008年2月

前言

本书以高职高专的培养目标是“在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上,重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能;具备较快适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力”为出发点,开创性地设计了教材的相关内容,将全书内容划分为旅游规划原理、旅游规划技术和旅游规划案例3个板块。在编写过程中,突出了以下3个特点:

一是务实。突出职业教育的特色,坚持以基本能力和基本技能培养为本的观念,基础理论、基本概念以应用为目的,以必需、够用为度;针对旅游规划实践性强的特点,发挥编写人员多年从事旅游规划与开发实践工作的经验,把有关精品规划作为案例编入教材,以期通过案例教学培养学生的基本能力和技能。

二是新颖。本书吸收了当今旅游规划的新理论和新方法,内容上力求反映当今旅游规划人才的特定素质、知识及能力要素;阐述方式上,注意发挥图、表、例的作用;能力培养上,注重素质、技能的训练。

三是规范、科学。国家旅游局、原建设部和国家质监总局等部门针对我国的旅游规划,先后制定或发布了《旅游规划通则》、《旅游资源分类、调查与评价》、《风景名胜区规划规范》等一系列行业规范和国家标准,这是编制旅游规划的基本要求。本教材在编写过程中,注意突出这些规范和标准。

全书共分为3编11章,由泰山学院王雷亭教授负责统稿和定稿。第1章至第4章由泰山学院李海燕编写;第5章、第6章、第11章由泰山学院赵琳琳编写;第7章至第10章由泰山学院魏云刚编写。



在编写本教材过程中,得到北京大学吴必虎教授、北京交通大学王衍用教授的大力支持和帮助,他们提供了第一手的旅游规划文本和图件;编写过程中参考了许多旅游规划专家、学者的有关文献、专著和教材,在此一并致谢。

由于成书时间仓促和编者水平有限,书中疏漏之处在所难免,恳请各位同行与读者批评指正。

编者

2009年1月于泰山



目 录

CONTENTS

第 1 编 旅游规划原理

第 1 章 绪论	3
1.1 旅游规划的含义	4
1.2 旅游规划的历史回顾	11
1.3 旅游规划的现状与发展趋势	16
教学实践	28
本章自测	28
相关链接	28
第 2 章 旅游规划的理论基础	29
2.1 旅游经济学理论应用	30
2.2 地域分异理论应用	35
2.3 可持续发展理论应用	39
2.4 旅游区位理论应用	43
2.5 旅游系统论应用	47
教学实践	49
本章自测	49
相关链接	49
第 3 章 旅游规划的层次和编制程序	50
3.1 国外旅游规划的层次和类型	51
3.2 我国旅游规划的层次和类型	54



3.3 旅游规划的基本层次	58
3.4 旅游规划编制程序	66
教学实践	76
本章自测	77
相关链接	77
 第4章 旅游规划管理	78
4.1 旅游规划招投标	79
4.2 旅游规划过程管理	81
4.3 旅游规划评审与实施管理	88
教学实践	94
本章自测	94
相关链接	94

第2编 旅游规划技术

第5章 旅游资源调查与评价	97
5.1 旅游资源	98
5.2 旅游资源的分类	99
5.3 旅游资源的调查	104
5.4 旅游资源的评价	110
教学实践	118
本章自测	118
知识链接:文脉、地脉	118
相关链接	119
 第6章 旅游空间规划	120
6.1 旅游地缘空间结构	121
6.2 旅游发展空间布局	122
6.3 景区空间规划	130
6.4 旅游线路设计	132



本章自测	141
相关链接	141
第7章 旅游市场营销规划	142
7.1 旅游市场现状分析	143
7.2 旅游市场调查	146
7.3 旅游市场的细分与定位	151
7.4 旅游市场预测	159
7.5 旅游市场营销策略	164
教学实践	169
本章自测	169
相关链接	169
第8章 旅游形象策划	170
8.1 旅游形象概述	171
8.2 旅游形象定位	176
8.3 旅游形象塑造	181
8.4 旅游形象传播	185
教学实践	187
本章自测	187
相关链接	187
第9章 旅游产品规划	188
9.1 旅游产品内涵与类型	189
9.2 旅游产品规划的依据与策略	192
9.3 旅游主题产品策划	194
9.4 旅游商品开发	204
教学实践	209
本章自测	209
相关链接	210



第10章 旅游保障体系规划	211
10.1 旅游设施和基础设施规划	212
10.2 政府保障系统规划	221
10.3 政策与法规保障系统	225
10.4 旅游管理保障系统	227
10.5 旅游发展的资金保障	233
10.6 信息保障系统	235
10.7 人力资源保障系统	238
教学实践	240
本章自测	240
相关链接	241

第3编 旅游规划案例

第11章 《西安市旅游发展总体规划》	245
11.1 规划简介	245
11.2 规划文本摘要:西安市旅游发展总体规划	246
参考文献	295

第1编 旅游规划原理



第1章

绪 论

【学习目标】

通过本章的学习,使学生对旅游规划的概念、任务、特征、发展历程和发展趋势有一定的了解和掌握。了解旅游规划历史与现存问题,理解旅游规划的发展趋势及旅游规划与其他规划的关系,掌握旅游规划的概念及特征。

【关键概念】

旅游规划 旅游规划对象 旅游系统



问题导入:

20 世纪 80 年代以来,中国旅游业呈高速发展态势,全国各地纷纷大力开发旅游资源,力争将旅游业培育成为国民经济新的增长点,但随之也产生了一系列问题。宏观上,由于旅游业的环境依赖性、脆弱性、开放性等特点可能导致生态环境被破坏、经济波动、社会风气恶化等问题;中观上,旅游开发不当可能会引起区域性水资源枯竭、森林地区病虫害肆虐、区域经济畸形发展和服务质量下降等;微观上,旅游资源的不可移动性、旅游者出游的季节性等特点可能导致旅游旺季安全隐患加重、交通拥堵、供水不足等现象增加,部分旅游者的不文明行为导致垃圾遍地、乱刻乱画等破坏现象加重,旅游地原有景观处于消失边缘。旅游的迅猛发展所产生的问题,迫切需要高水平、科学合理的旅游规划来指导,以明确旅游的发展方向,合理安排旅游发展的诸要素,从而有效地避免旅游发展的盲目与无序,实现旅游发展目标与社会、经济、生态目标的协调与统一。

1.1 旅游规划的含义

1.1.1 旅游规划的概念与对象

1) 规划

在《郎文大词典》中,规划的含义是制订或实施计划的过程,尤其是一个社会或经济单元(企业、社区等)确立目标、政策与程序的过程。它是一个总体称谓,国内诸多学者从自身研究的角度出发,对“规划”一词下过多种定义。如,吴必虎在《区域旅游规划原理》中指出:规划即是对未来状态的设想。侯志强在此基础上对“规划”定义进一步扩展,指出规划是人们以思考为依据,安排其行为的过程,通常兼有两层含义:一是对某种目标的追求或某种状态的设想;二是实现某种目标或达到某种状态的行动顺序和步骤。唐代剑综合不同学者对“规划”的定义,认为规划即谋划、策划、计划,是对未来可能的状态进行的一种设想和构思。它通常有两种含义:一是指刻意去实现某种任务;二是指为实现某任务而把各种行动纳入某些有条理的顺序中。现在,“规划”一词广泛应用于社会、经济、文化活动中,如区域规划、城市规划、乡村规划、经济规划、教育规划、社会发展规划等。



2) 旅游规划

旅游规划是从区域规划理论和管理科学理论中衍生出来的,是“规划”中的一个细分类别,属于专项规划范畴,须服从于相应区域规划的要求。

国外旅游规划的真正起步早于中国。从 20 世纪 70 年代开始,国外学者对旅游规划的认识逐渐深入,许多学者都从不同的角度出发提出了各自的观点,其中比较典型的定义有:亨特(Hunter)认为旅游规划应该是使旅游和其他部门的目标共同实现的过程;冈恩(Gunn)认为旅游规划是经过一系列选择决定适合未来行动的动态的、反馈的过程,未来的行动不仅指政策的制定,更主要是目标的实现;亚太旅游协会高级副总裁格里芬(Griffin)主张“创造市场营销和旅游规划的统一”,并构造出旅游地管理系统,作为未来旅游发展规划的一种有效手段;因斯克普(Inskeep)则认为旅游规划应该是从供需两方面来系统分析,并提出了整体的、可持续发展的、可控的规划方法。

国内学者从 20 世纪 90 年代开始,对旅游规划定义展开探索。吴人韦(1999)认为旅游规划是为实现既定的旅游发展目标而预先谋划的行动布置,也是不断地将人类价值付诸行动的实践过程;孙文昌(1999)认为旅游规划是以旅游市场变化和发展为出发点,以旅游项目设计为重点,按照国民经济发展要求和当地旅游业发展基础,对旅游消费六大要素发展及相关行业进行科学安排和部署的一种行为;黄羊山(1999)认为旅游规划是区域旅游发展的纲领和蓝图,是关于旅游发展的一项部门规划;吴必虎(2001)认为旅游规划是指对未来某个地区旅游业的发展方向、产品开发、宣传促销及环境保护等一系列重要事项的总体规划,它对该地区旅游业的发展具有宏观指导和动态调控作用,其实质就是根据市场环境的变化情况和可持续发展的时代要求,对与区域旅游业发展有关的人力、财力、物力进行优化配置,具体包括对旅游投资的正确引导、对旅游要素的合理调整以及相关部门的分工协作等;侯志强(2002)认为旅游规划是区域规划的一种部门规划,是围绕旅游资源进行各类资源(包括资金、人力等)优化配置、进行旅游系统构建的筹划过程,因此这是一个系统工程,其制订从其目标的确定到实现目标的措施和步骤的选择,要处理好各子系统内部及其整体与外部环境之间的相互关系,而这其中有众多因素是发展变化的,因此,旅游规划的研究方法、预测手段也必须不断更新,以适应旅游经济发展的需要;马勇(2005)认为旅游规划是在旅游系统发展现状调查评价的基础上,结合社会、经济和文化的发展趋势以及旅游系统的发展规律,以优化总体布局、完善功能结构以及推进旅游系统与社会和谐发展为目的的战略设计和实施的动态过程;陆林(2005)认为旅游规