

魅力女人

V.S

成功男人

雪 燕

现代时尚生活的众生相

漓江出版社

魅力女人

V.S

成功男人

雪燕 著

漓江出版社

图书在版编目(CIP)数据

魅力女人 V.S 成功男人/雪蕻著

ISBN 7—5017—5468—3/F·4398

I. 魅…

II. 雪…

III. 纪实—中国—当代

IV. I318.56

魅力女人 V.S 成功男人

©雪 蕻 著

责任编辑:朱新平

装帧设计:晓 峰

出版发行:漓江出版社

经 销:全国各地新华书店

邮政编码:541002

印 刷:广西师范大学印刷厂印刷

开 本:850×1168mm 1/32

印 张:12 字数 280 千字

版 次:2002 年 5 月第 1 版

2002 年 5 月第 1 次印刷

定 价:19.80 元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换
版权所有·翻印必究



目 录

抚男摸女

1. show——东西南北中：城市男人魅力大比拼...../3
2. 坏笑——不做酷龙做雅痞...../9
3. 暧昧——男人情爱民谣...../17
4. 一本正经——新世纪男人生活新指南...../20
5. 沧桑——盘点中国父亲(1950——2000年).../32
6. 纯真——简朴生活：商务男士数字时代新主张../45
7. 疑惑——为人父者的精彩 V.S 单身儿子的尴尬../58
8. 无所谓——爱谁是谁：魅力男女最佳组合...../65
9. 好奇——男女选择，魔鬼解释...../70
10. 激昂——网上男女全攻全守...../74
11. 尴尬——点击男人七大伤疤...../91
12. 雄起——当代大众英雄梳理...../97

- 
13. 一声叹息——当今男人“爱无能”...../112
 14. 天机——揭秘：女人艳遇的种种状况...../120
 15. 举例说明——黑豹：在摇滚中沉静...../125
 16. 她们——上海女人：情调与距离...../131
 17. 道貌岸然——细节识男人...../134
 18. 刀片锋利——切片南方男人...../144
 19. 调侃——男人艳遇的绝对隐私...../156
 20. 流水帐——当今男人脸谱析看...../164

抚时摸尚

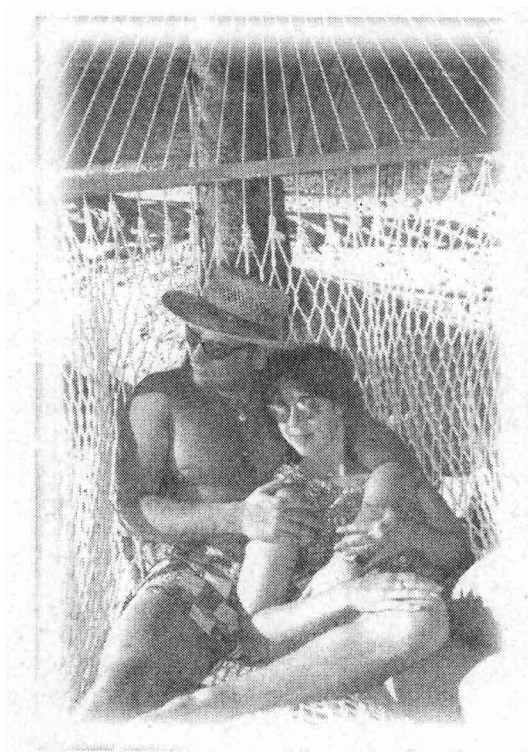
1. 有凭无据——中国小资考察报告...../229
2. 纸老虎——无情打击 重点批判：
关于中国广告的第一张大字报.../234
3. 男人快乐——性感体坛的真相...../242
4. 我脱故我在——脱口秀：
脱出主持人口才的精彩与丑陋.../251
5. 时尚软档——当代中国称呼备忘录...../255
6. 故作深沉——关于节日的胡思乱想...../265
7. 欲说还羞——真要与眼球时代说“再见”？...../276

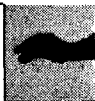
自我抚摸

1. 无奈——我想摸我不敢摸但还是要摸...../291
2. 顿悟——好像对我说...../293
3. 有病——谁能一把掏出激情...../295



玩
男
摸
女





1. show

——东西南北中：城市男人魅力大比拼

■ 西北男人

主要指青藏、新疆及陕北高原上比较健硕、比较威猛的男人。西北男人有“型”，大多沉默是金，颇给人沧桑感和神秘感。这些无疑是征服城市女人最具感性的力量。

西北男人施展魅力的场景也比较“酷”。布达拉宫、青藏高原、塔克拉玛干沙漠。据说2000年酷男们追逐的十大完美装备里就包括护目镜、颈绳、碎发、兽皮表、越野鞋等。而这些装备颇有些向西北男人致敬的意思——玩的就是野外！玩的就是生存！

魅力瞬间：拥坐一娇弱的城市女孩于骏马上，让马儿快些跑，让自己成为女孩安全的港湾。马宜“黑骏马”，着装宜“牛仔服”。当然像腾格尔那样有头长发就更好比了。

关键词：威猛 沧桑 无言

■ 北京男人

北京男人能侃，一不留神就成侃爷。但也侃得真是有水平。



一个是他们文化素质比较高,据说大专生在那儿都快成文盲了。另一个是身处天子脚下,信息灵通。比如说北约跟南联盟干上了,北京男人能“据各种可靠消息”将这场战事的最终结局侃得栩栩如生,侃得你一愣一楞的。什么叫魅力?唾沫横飞、神采飞扬就是魅力!

魅力瞬间:茶馆。一北京男人向一女孩求爱。时间是3个小时。头一个小时北京男人主要是聊国际形势。第二个小时是聊国内形势。第三个小时头半个小时北京男人聊北京市的形势。剩下的半个小时中前29分钟主要聊天气情况(如时间充裕可加聊人工降雨的可行性与必要性)。最后一分钟说出“我爱你”三个字。

关键词:健谈 表情 坐功

■ 东北男人

东北男人特别能忍耐,特别能战斗。忍耐指的是即便气温降到零下二三十度照样活得生龙活虎、气宇轩昂。战斗指的是一旦发生“战事”(含吵架、殴打等)“该出手时就出手”(当然不是绝对的)。活得很有个性很到位。

其实东北男人最大的魅力在于“面冷心热”。心里一万个想帮你可就是嘴上不说。跟日本的那个高仓健似的。

魅力瞬间:公园。一东北男人与其女友款款而行。突然窜出三个持刀歹徒。东北男人不畏强暴与歹徒展开殊死搏斗。终因寡不敌众,他倒在了血泊中。警察赶到,歹徒作鸟兽散。东北男人上救护车前对哭泣的女友露出艰难的微笑:“别哭,谁叫我是男人呢?”

关键词:血性 耿直 冷峻

■ 广州男人

广州男人是发了,可发得不容易呵。广州话说是“搏晒老命”挣来的辛苦钱。那首歌又是怎么唱的?《爱拼才会赢》。广州男人分分钟都在拼。

当然,广州男人有一点点坏。“男人有钱就变坏”嘛。可话又说回来,坊间流行着“男人不坏女人不爱”。而被女人所爱的当然是有魅力的男人,所以关于魅力又有一个新定义,魅力男人有一点点坏。

但公正地说,广州男人还是凭实力说话的。私家车、别墅;名牌衬衣、名牌皮鞋、名牌眼镜。玩的就是人民币。所以,就目前国内而言,广州男人的硬件设施是不容置疑的。这无疑使他们在魅力排行榜上的名次比较靠前。

魅力瞬间:一只脚。一只穿皮鞋的脚。一只穿高档皮鞋的脚从宝马或奔驰车中跨下来。踩在落英缤纷的公园小径上。一个男人身穿风衣从车中缓缓而出。秋风骤起,风衣翻飞起落。男人约40岁。表情沉静而自信。不远处,一个雍容华贵的少妇正向他走来。他侧过头注视没有尽头的小径,掏烟,点火。少妇越来越近了。男人半倚在车头前,转过头看着少妇。笑。

■ 上海男人

上海男人有很多缺点。余秋雨、杨东平等学者都曾指出上海男人身上具有不关心政治、缺乏政治热情、不大看得起领导、没有集体观念、自由散漫、过于精明、讲实惠等缺点。

但有缺点并不代表没有魅力。随便举个例子:一件名牌西



装,穿在广州男人身上,也许只能穿出阔气;穿在上海男人身上,便可能穿出教养。上海男人似乎具有与生俱来的贵族气质。周润发演《上海滩》为什么那么叫绝?因为上海男人的彬彬有礼、温文尔雅都让他演活了。

上海男人还是个合格的丈夫,争着抢着做家务。而对女人而言,再也没有什么男人能与自己抢着洗碗的那位更具魅力的了。所以尽管有小品里的妻子数落自己的上海籍丈夫:“那么小一块蛋糕,我睡觉前他就在吃,等我一觉睡醒,他还在吃。”可若有好事者真的劝这位妻子离婚,打死她她也不干!

魅力瞬间:厨房。油烟滚滚的厨房。一个上海男人正满头大汗地烧着他的第八盘菜。客厅。清香弥漫的客厅。上海男人的妻子陪着她的女友正在聊毛衣的第八种织法。一会儿,菜肴们鱼贯而出。上海男人最后一次随菜而出时餐桌上已摆了满满九盘菜。妻子满意地看了一眼他的男人。男人诚惶诚恐:“还有什么活您尽管吩咐!”

关键词:西装 厨房 精明

■ 杭州男人

杭州男人很精致,看着都跟林志颖似的。难怪港台歌星一个劲地跑到杭州来寻找共鸣。美中不足的是杭州男人在高度上稍嫌不足。所以好不容易拨拉出一个胡兵就弄得举国欢欣——杭州男人个个都是好苗子啊!

当然细究起来杭州男人的魅力属于江南才子型。比较风流倜傥、比较怜香惜玉。另外一个好处是杭州这地方风景优美。西湖、灵隐、六和塔什么的,真的要怜香惜玉也比较容易施展得开。近年来杭州男人又开始往“酷”的方向发展。头戴阿加西方



巾,身穿制服工衣,脚蹬短筒便鞋,向传统形象强势出击,简直“酷毙”了!

魅力瞬间:西湖。画舫。蒙蒙春雨。清秀俊逸的杭州男人立于船头。边上当然少不了粉面桃腮的江南女子。春寒料峭。江南少女弱不禁“寒”。杭州男人脱下身上的西装,将它披在女孩身上。女孩依偎在杭州男人肩头。杭州男人将打湿的头发往上捋了捋,又轻轻地往后一甩,将女孩搂得更紧了。

关键词:玉树临风 怜香惜玉 酷毙帅呆

■ 武汉男人

武汉男人比较野,据说没有武汉男人不敢骂的娘。但武汉男人骂娘只是一种情绪的表达或宣泄,并非是采取某种动作的前奏。如此说来,武汉男人活得比较粗犷真实,也算较具魅力吧。

其实武汉男人“粗野”的背后藏着一种达观。如果说北京人是看惯了王朝更迭、官宦升迁、帮派起落,从而把功名富贵看得淡了,武汉人则是受够了天灾人祸、严寒酷暑、战乱兵祸,从而把生存看得开了。这种人生观用武汉作家池莉的话说,就是“热也好,冷也好,活着就好。”而作为具体的例子则表现在一到盛夏之夜,武汉的街头巷尾便摆满了竹床,几近赤裸的武汉男人理直气壮地呼呼大睡。

魅力瞬间:武汉人说话,一般会尊称对方为“您家”,相当于普通话中的“您”或“您哪”。一次,两个武汉男人作如下对话。一个武汉男人问:“您家屋里的猪养得好肥呀,什么时候杀您家?”对方答道:“明儿杀您家。”商量妥当后,两个人面带微笑地告辞了。



关键词：粗野 达观 憨厚

■ 成都男人

成都男人静中有动、动中有静，他们的魅力是通过茶水或酒水慢慢蒸发出来的。

先说茶水。成都满街都是茶馆。成都人用带盖的碗，谓之“盖碗茶”。茶博士手提长嘴大铜壶，穿梭于茶客之间，不断地添加开水。茶客们则把这些滚烫的茶水连同各种街谈巷议一齐吞下去，让时光就这样如流水般地消逝。这是成都男人静的一面。

再说酒水。成都男人即便在盛夏也会围着火炉吃麻辣。而吃麻辣必不可少酒水。成都男人用麻辣与酒水来刺激自己，以防在温馨安逸中泯灭了生命活力。并且成都男人一旦走出三峡，来到更广阔的舞台上，他们便会像北京人、上海人、广州人、湖南人、山东人一样，干出一番大事业来。这是成都男人动的一面。

静中有动、动中有静，成都男人隐秘的抱负就是他们的魅力。

魅力瞬间：成都火车站。开往深圳的列车。窗口。一个男人的头探了出来。窗外，一个哭成泪人的女人。男人伸出手，为女人揩去脸上的泪水。女人：“在外面要注意身体。不好混就早点回来。”男人笑笑，不说一句话。列车启动。男人挥手示意女人回去。女人跟着列车小跑。男人突然喊了一句话：“到时候我回来接你！”

关键词：茶水 麻辣 抱负



2. 坏笑

——不做酷龙做雅痞

不做酷龙不需要理由吗？需要吗？做雅痞需要理由吗？不需要吗？

■ 真相

酷龙是毛 稚嫩是皮

当然首先必须声明的一点：本文所指酷龙并非韩国“酷龙组合”乐队，而是广大新新人类和部分老老人类中的稚嫩抑或装嫩一族。

当今酷龙整个透着没文化和不知所云。在潮流、时尚的威逼利诱乃至坑蒙拐骗之下，酷龙同志们一如文化大革命中的红卫兵或红小兵，以穿着整齐划一的（打补丁的牛仔衣、休闲服等）、明显区别于其它族类的服装；说着大致相同（卡通语言、英文日常用语等）、明显区别于其它族类的语言；吃着品种相同（汉堡包、比萨饼等）、明显区别于其它族类的食物的整体形象，异常触目惊心地点在世人面前。

空洞与盲从是酷龙们之所以没文化的两个主要指征。在这



里我们暂且不提因为消费观的不成熟,以至让时尚这只狼外婆有了可乘之机。酷龙们似乎想叛逆。但估计叛逆老大哥崔健先生是死活不会认同这些新新人类的新新叛逆的。在崔健眼里,酷龙们至多只是做个出位的姿态而已。他们痛苦什么呀?国泰民安、风和日丽、美女如云、比萨遍地。至于将牛仔裤搞个洞再补上,那纯粹是一矫情的忆苦思甜。

酷龙们大多精力过剩,他们以坐过山车、玩蹦极等形式来发泄过剩的精力,但他们所炫耀的这些“勇敢人的游戏”大多无聊抑或仅仅聊以自慰。部分酷龙可能还有一些隐秘的不良爱好,不过说到底,酷龙们的空虚感是非常私人化的,他们解决空虚的方式也非常粗浅与直接。这些平面而苍白的空虚感是酷龙一族之所以奶油之所以伪饰之所以没有立体人格之所以没有个体人格的重要原因。当然说到底还是没有文化(很可能他们会拿出很高的文凭,但那仅仅是一张纸而已)。举个例子。雅痞狗子先生会说“我的自白”是“一个啤酒主义者的自白”,“我的愤怒”是“一个寄生虫的愤怒”,但酷龙们绝对说不出这样坦诚而有文化的话来。

■ 理由

做雅痞的八个理由

理由一:大家都不做雅痞我来做,等于自己突然拥有了一把绿叶。当然“我”是不是红花姑且不论,但即便是一张黄叶也可以呀,因为有那么多绿叶衬托着我。比如一帮酷龙正就韩寒和卫慧谁比谁酷多少而争论不休时,你不妨小心地插上一句嘴:

“不知你们是否读过《简朴生活读本》这本书，它里面倡导的生活方式比《格调》要好……”

理由二：雅痞比酷龙更招女人喜欢。不是说“男人不坏，女人不爱”，男人真要坏成个色情狂，那随便哪个女人遇上了都得逃。雅痞的魅力就在于它将一点风度与一点坏巧妙地揉在一块，像“二合一洗面奶”一样让女人舒服、滋润。

理由三：做雅痞可以不拘小节。扮酷太累，而且得时刻听从时尚的调教，没有半点个人主张。做雅士则一如做酷龙，自有一套约定俗成的游戏规则。雅士们酸酸的话题和酷龙们浅浅的话题一样矫揉造作令人神经紧张。雅痞则可以口无遮拦。或妙语连珠或废话三千，图的是个畅快。即便穿衣、吃饭、喝酒，雅痞也是怎么痛快怎么来，全不拿俗套当回事。

理由四：雅痞的自嘲是得以他嘲的基础。雅痞们往往喜欢拿自己开涮，“我是痞子我怕谁”。聪明的雅痞终于因了对自己的贬损而获得了贬损他人的资格。资深雅痞王朔先生为此还出了本书：《无知者无畏》。

理由五：雅痞是有深度的男人。一个男人可以没有风度，但绝对不能没有深度。当然有深度的男人不是装深沉的男人。雅士可能会一脸深沉两眼却空洞无物，但雅痞不会。雅痞不但不装深沉还痛恨任何形式的深沉。雅痞经常以自嘲来掩饰自己的深沉。装浅薄。

酷龙们对深沉则没有任何感觉。他们只知道深蓝。

理由六：一个成熟的男人不能不经过做雅痞这一阶段。而雅痞无以名状、经常会不经意间流露的痛苦感是其具备成熟魅力的重要指征。雅痞们大多单身，但他们大多经历过纯真的爱情、复杂的爱情以及其它一些乱七八糟的爱情，就像王志文在《让爱做主》里演的一个角儿一样。历经沧桑的雅痞们一边嘲笑